

## **AGGIORNAMENTO P.I.R.A. (Piano Indicatori Risultati Attesi)**

**Anno 2020**

A seguito dell'aggiornamento del budget economico con variazioni degli obiettivi e relativi indicatori approvati in sede di previsione, è necessario, altresì, procedere all'aggiornamento del piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) di cui al comma 4. lett. d) dell'articolo 2 del decreto ministeriale 27 marzo 2013.

Nel presente allegato si è proceduto quindi ad una integrazione delle azioni a sostegno del tessuto economico della provincia di Frosinone finalizzate a rispondere alle esigenze di liquidità delle imprese per contrastare gli effetti economici negativi derivanti dal coronavirus, nonché le attività legate alla prosecuzione dei progetti "Punto Impresa Digitale", "Formazione Lavoro" e "Preparazione delle PMI ad affrontare i Mercati Internazionali: i punti S.E.I.", finanziati con l'aumento del venti per cento del diritto annuale per il triennio 2020-2022. Conseguentemente sono stati adeguati anche i riferimenti agli indici patrimoniali di bilancio.

Il documento tiene conto, altresì, dell'atto di indirizzo formulato all'azienda speciale Aspiin di adeguare e rimodulare il piano di attività dell'anno in corso, in riferimento del diverso contesto economico, rivisitando le iniziative promozionali previste in funzione delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale.

Viene pertanto già prevista la necessità di verifica, da parte della Giunta camerale, in sede di aggiornamento del Piano della Performance, di alcuni indicatori in considerazione dello sviluppo di un contesto economico fortemente mutato entro cui è chiamato ad agire il sistema imprenditoriale locale, anche alla luce delle normative intervenute con decretazione d'urgenza. Alcuni obiettivi e relativi target andranno, altresì, riconsiderati a seguito della predetta rimodulazione del piano delle attività dell'Azienda speciale e secondo le eventuali ulteriori indicazioni di Sistema per lo sviluppo dei tre progetti finanziati con l'aumento del venti per cento del diritto annuale, in considerazione delle ulteriori esigenze determinate dall'emergenza Covid-19.

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio
	<b>Validità</b>	2020-2022
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Iniziativa per il miglioramento della comunicazione
<b>Descrizione</b>	Misura la capacità di aumentare il senso di fiducia delle imprese
<b>Algoritmo</b>	Realizzazione iniziativa/e di comunicazione
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>Note</b>	Tipologia: efficacia (qualità)
<b>Target 2020:</b>	SI
<b>Target 2021:</b>	SI
<b>Target 2022:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio
	<b>Validità</b>	2020-2022
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Iniziative per la redazione e diffusione dell'informazione statistica
<b>Descrizione</b>	Misura la capacità di realizzare report e diffondere l'informazione statistica
<b>Algoritmo</b>	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione statistica
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	4
Target 2021: >=	4
Target 2022: >=	4

<b>Indicatore</b>	Progetto Excelsior. Rilevazione dei fabbisogni professionali delle imprese.
<b>Descrizione</b>	Misura la capacità di realizzare rilevazioni statistiche
<b>Algoritmo</b>	Numero di indagini periodiche sui fabbisogni professionali delle imprese
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	6
Target 2021: >=	6
Target 2022: >=	6

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	1

Indicatore	Realizzazione Report di monitoraggio iniziative garanzia credito	
Descrizione	Misura la capacità di monitorare costantemente la garanzia fornita alle imprese	
Algoritmo	Numero di Report di monitoraggio	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficacia Risorse destinate: 100.000,00 (accantonamento fondo rischi insolvenze)	
Target 2020: >=	2	
Target 2021: >=	2	
Target 2022: >=	2	

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale
	<b>Validità</b>	2020-2022
	<b>n° Indicatori</b>	4

<b>Indicatore</b>	Realizzazione di iniziative per sostenere l'Imprenditoria Femminile
<b>Descrizione</b>	Misura la percentuale di iniziative realizzate rispetto a quelle deliberate dalla Giunta
<b>Algoritmo</b>	N. iniziative realizzate / N. iniziative IFapprovate dalla Giunta
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >	80%
Target 2021: >	80%
Target 2022: >	80%

<b>Indicatore</b>	Punto Impresa Digitale PID.
<b>Descrizione</b>	Misura la capacità di diffondere informazioni sul PID e di coinvolgere le imprese sul tema della digitalizzazione
<b>Algoritmo</b>	Numero eventi di informazione/sensibilizzazione organizzati dal PID
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia (* si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale e secondo le ulteriori indicazioni di Sistema per lo sviluppo del progetto "Punto Impresa Digitale " (Progetto a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale)
Target 2020: >=	4
Target 2021: >=	4
Target 2022: >=	4

<b>Indicatore</b>	Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Aspiin)
<b>Descrizione</b>	Misura la capacità di sostenere l'avvio di nuove imprese
<b>Algoritmo</b>	Numero di soggetti assistiti per l'avvio di nuove imprese*1000/Numero di imprese iscritte nei RI al 31/12 dell'anno "n-1"
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione Azienda speciale Aspiin
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia (* si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance sulla base dell'adeguamento e rimodulazione del piano delle attività dell'anno dell'Azienda speciale, alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale
Target 2020: >=	0,31
Target 2021: >=	0,37
Target 2022: >=	0,41

Indicatore	Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni.
Descrizione	La capacità della Camera di commercio di agevolare lo sviluppo delle leve competitive utili alle imprese per le proprie strategie di sviluppo
Algoritmo	Numero di imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3"
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione Infocamere - Cruscotto
Note	Tipologia: Outcome
Target 2020: >=	60%
Target 2021: >=	60%
Target 2022: >=	60%

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	3

Indicatore	Iniziative per la diffusione della cultura dell'innovazione tecnologica	
Descrizione	Misura la capacità di diffondere l'innovazione tecnologica	
Algoritmo	Numero di iniziative di comunicazione per la realizzazione del progetto AIDA	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficacia Risorse destinate: Euro 100.000,00 (Sviluppo progetto AIDA)	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	
Target 2022:	SI	

Indicatore	Corsi e seminari laboratori di innovazione	
Descrizione	Misura il numero di corsi e seminari realizzati	
Algoritmo	Realizzazione di corsi e seminari per il sostegno ai laboratori di innovazione	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione Azienda speciale ASPiIN	
Note	Tipologia: Efficacia (* si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance sulla base dell'adeguamento e rimodulazione del piano delle attività dell'anno dell'Azienda speciale, alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale	
Target 2020: >=	5	
Target 2021: >=	5	
Target 2022: >=	5	

Indicatore	Gestione del P.I.P. (Patent Information Point)	
Descrizione	Esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante	
Algoritmo	L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro - Numero di utenti serviti dal Punto di informazione brevettuale (PIP)	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficacia (* si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale	
Target 2020: >=	700	
Target 2021: >=	700	
Target 2022: >=	700	

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	1.06 - Potenziamento attività di formazione
	<b>Validità</b>	2020-2022
	<b>n° Indicatori</b>	8

<b>Indicatore</b>	Rilevazione attività di formazione continua rivolta ai dipendenti
<b>Descrizione</b>	Misura il numero di corsi realizzati
<b>Algoritmo</b>	Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia (* si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance sulla base dell'adeguamento e rimodulazione del piano delle attività dell'anno dell'Azienda speciale, alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale
<b>Target 2020: &gt;=</b>	2%
<b>Target 2021: &gt;=</b>	2%
<b>Target 2022: &gt;=</b>	2%

<b>Indicatore</b>	Rilevazione attività di formazione continua rivolta agli imprenditori
<b>Descrizione</b>	Misura il numero di corsi realizzati
<b>Algoritmo</b>	Formazione continua n.corsi per imprenditori di impresa T maggiore rispetto a T-1
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione dell' Azienda speciale ASPIIN
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia (* si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance sulla base dell'adeguamento e rimodulazione del piano delle attività dell'anno dell'Azienda speciale, alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale
<b>Target 2020: &gt;=</b>	2%
<b>Target 2021: &gt;=</b>	2%
<b>Target 2022: &gt;=</b>	2%

<b>Indicatore</b>	Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa.
<b>Descrizione</b>	Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati e lavoratori, riguardanti strategia e gestione d'impresa.
<b>Algoritmo</b>	Numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa)
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia (* si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance sulla base dell'adeguamento e rimodulazione del piano delle attività dell'anno dell'Azienda speciale, alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale
<b>Target 2020: &gt;=</b>	15
<b>Target 2021: &gt;=</b>	15
<b>Target 2022: &gt;=</b>	15



Indicatore	Grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc )
Descrizione	Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi finalizzati al rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc.)
Algoritmo	Numero di persone coinvolte nei corsi finalizzati al rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc.)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione Azienda Speciale Aspiin
Note	Tipologia: Efficacia (* ) si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance sulla base dell'adeguamento e rimodulazione del piano delle attività dell'anno dell'Azienda speciale, alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale
Target 2020: >=	200
Target 2021: >=	200
Target 2022: >=	200

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (Cciaa/Aspiin)
Descrizione	Misura la percentuale delle imprese coinvolte
Algoritmo	N. imprese coinvolte nei percorsi nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" /1000)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione Azienda Speciale Aspiin
Note	Tipologia: Efficacia (* ) si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale e secondo le ulteriori indicazioni di Sistema per lo sviluppo del progetto "Formazione Lavoro" (Progetto a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale)
Target 2020: >=	0,63
Target 2021: >=	0,71
Target 2022: >=	0,73

Indicatore	Grado di coinvolgimento degli studenti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (Cciaa/Aspiin)
Descrizione	Misura il numero degli studenti coinvolti
Algoritmo	N. studenti coinvolti nei percorsi (presso la Camera o presso altri soggetti)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione Azienda Speciale Aspiin
Note	Tipologia: Efficacia (* ) si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale e secondo le ulteriori indicazioni di Sistema per lo sviluppo del progetto "Formazione Lavoro" (Progetto a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale)
Target 2020: >=	300
Target 2021: >=	300
Target 2022: >=	300

Indicatore	Scuole coinvolte nel network promosso dalla CCIAA
Descrizione	Il grado di coinvolgimento delle scuole nelle iniziative di orientamento al lavoro
Algoritmo	somma scuole (istituti tecnici, professionali e licei)/somma scuole (istituti tecnici professionali e licei) presenti in provincia di Frosinone
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera + ufficio Scolastico Provinciale
Note	Tipologia: Efficacia (* si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale e secondo le ulteriori indicazioni di Sistema per lo sviluppo del progetto "Formazione Lavoro" (Progetto a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale)
Target 2020: >=	60%
Target 2021: >=	60%
Target 2022: >=	60%

Indicatore	Tasso di iscrizione delle imprese iscritte nel Registro di cui all'art. 1, comma 41, della legge 13 luglio 2015, n. 107 (Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro)
Descrizione	La capacità della Camera di Commercio di coinvolgere imprese ed altri soggetti ospitanti per l'attivazione di stage e tirocini.
Algoritmo	somma imprese iscritte al Registro (L. 107/15)*1000/somma imprese iscritte al Registro Imprese di Frosinone
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia (* si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale e secondo le ulteriori indicazioni di Sistema per lo sviluppo del progetto "Formazione Lavoro" (Progetto a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale)
Target 2020: >=	5,2
Target 2021: >=	5,2
Target 2022: >=	5,2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita, del territorio e dell'ambiente, con una gestione intelligente della dimensione urbana, dell'energia e infrastrutture
	Validità	2020-2020
	n° Indicatori	1

Indicatore	Progetti di marketing - Miglioramento della qualità dell'ambiente e del lavoro	
Descrizione	Misura la capacità di sostenere iniziative per il miglioramento del territorio e della qualità della vita	
Algoritmo	Iniziativa per la promozione della realizzazione di una Ciclovia, funzionale al miglioramento della mobilità e all'attrazione turistica del territorio	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficacia (* ) si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	
Target 2022:	SI	

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali
	<b>Validità</b>	2020-2022
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Realizzazione di iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/animazione del territorio, marketing territoriale
<b>Descrizione</b>	Misura il numero di iniziative realizzate
<b>Algoritmo</b>	N. iniziative, eventi di promozione territoriale, marketing
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia (* ) si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale
Target 2020: >=	2
Target 2021: >=	2
Target 2022: >=	2

<b>Indicatore</b>	Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio.
<b>Descrizione</b>	Numero iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio.
<b>Algoritmo</b>	Numero di iniziative per la valorizzazione del patrimonio locale, delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia (* ) si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance sulla base dell'adeguamento e rimodulazione del piano delle attività dell'anno dell'Azienda speciale, alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale
Target 2020: >=	2
Target 2021: >=	2
Target 2022: >=	2

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	1.09 Interventi straordinari a favore delle imprese per emergenza Covid-19
	<b>Descrizione</b>	Realizzazione di iniziative a favore delle imprese per emergenza Covid-19
	<b>Validità</b>	2020-2022
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Attuazione iniziative per Interventi straordinari a favore delle imprese per emergenza covid-19
<b>Descrizione</b>	Misura la percentuale di iniziative realizzate rispetto a quelle deliberate dalla Giunta
<b>Algoritmo</b>	N. iniziative realizzate per emergenza covid-19 / N. iniziative approvate dalla Giunta per emergenza covid-19
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna Camera di Commercio
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia
<b>Target 2020:</b>	SI
<b>Target 2021:</b>	SI
<b>Target 2022:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	3

Indicatore	Sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MiSE
Descrizione	Misura l'attività di sorveglianza dei centri tecnici per cronotachigrafi digitali
Algoritmo	Attuazione sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MiSE
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	3
Target 2021: >=	3
Target 2022: >=	3

Indicatore	Completamento delle attività finalizzate al recupero di tutti gli insoluti fino al 31 dicembre 2019 relativi a servizi di verifica forniti ad utenti metrici della provincia di Frosinone.
Descrizione	Misura la capacità dell'Ente di recuperare risorse finanziarie
Algoritmo	Invito di tutti i debitori individuati dall'ufficio metrico, verifica pagamento nei tempi assegnati, trasmissione eventuali inadempienti all'Ufficio Affari Legali per i recuperi conseguenti
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficienza
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Completamento controllo regolarità posizione di tutti gli orafi assegnatari di marchi d'identificazione metalli preziosi fino all'anno 2019.
Descrizione	Misura la capacità di recuperare i diritti di segreteria non versati
Algoritmo	Verifica pagamento diritto di segreteria annuale per mantenimento marchio identificazione metalli preziosi, inviti per eventuali integrazioni, attivazione procedimento di revoca assegnazione del marchio per gli inadempienti
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficienza
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.03 - Promuovere la regolazione del mercato
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	7

Indicatore	Miglioramento della comunicazione via web per la modalità telematica di deposito marchi e brevetti e relativa procedura	
Descrizione	Misura il miglioramento della comunicazione via web	
Algoritmo	Realizzazione comunicazione via web modalità telematica deposito brevetti e marchi e relativa procedura	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficacia	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	
Target 2022:	SI	

Indicatore	Realizzazione iniziative per la diffusione della cultura della legalità	
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate	
Algoritmo	Numero di iniziative per la diffusione della cultura della legalità	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficacia	
Target 2020: >=	1	
Target 2021: >=	1	
Target 2022: >=	1	

Indicatore	Grado di utilizzo della Sala Panel	
Descrizione	Misura il grado di utilizzo della sala	
Algoritmo	Numero di giornate di utilizzo della Sala Panel	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN	
Note	Tipologia: Efficacia (volume) (* ) si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance sulla base dell'adeguamento e rimodulazione del piano delle attività dell'anno dell'Azienda speciale, alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale	
Target 2020: >=	12	
Target 2021: >=	14	
Target 2022: >=	15	

Indicatore	Potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine	
Descrizione	Misura la capacità di assicurare in maniera efficiente il rilascio di certificazioni in materia di prodotti D.O. (vini)	
Algoritmo	Tempo medio di rilascio delle certificazioni (vini)	
Unità di misura	Giorni	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Qualità (tempestività)	
Target 2020: <=	15 gg.	
Target 2021: <=	15 gg.	
Target 2022: <=	15 gg.	

Indicatore	Potenziamento di iniziative per il servizio di Conciliazione e Mediazione
Descrizione	Misura la capacità di diffondere l'utilizzo degli strumenti di giustizia alternativa
Algoritmo	numero procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Note	Tipologia: Efficacia (volume)
Target 2020: >=	10
Target 2021: >=	10
Target 2022: >=	10

Indicatore	Attivazione OCRI - Organismo di gestione delle crisi di impresa.
Descrizione	Misura la capacità di organizzare ed avviare i servizi connessi all'OCRI
Algoritmo	Avvio operatività OCRI
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera.
Note	Tipologia: Efficacia (* ) si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance alla luce delle novità normative intervenute a seguito dell'emergenza epidemiologica Covid-19
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti)
Descrizione	Il grado di tempestività nell'avvio delle pratiche di mediazione
Algoritmo	somma dei giorni che intercorrono tra la data di invio di ciascuna convocazione delle parti e la data di ricezione della relativa domanda di mediazione/conciliazione/Richieste di mediazione pervenute nell'anno
Unità di misura	Giorni
Fonte dati	Rilevazione Azienda speciale Aspiin
Note	Tipologia: Qualità (tempestività)
Target 2020: <=	20 gg.
Target 2021: <=	20 gg.
Target 2022: <=	20 gg.



<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.04 - Semplificare la vita delle imprese
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	9

Indicatore	Realizzazione di iniziative per l'utilizzo della piattaforma camerale <a href="http://impresainungiorno.gov.it">impresainungiorno.gov.it</a>
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per l'utilizzo della piattaforma camerale <a href="http://impresainungiorno.gov.it">impresainungiorno.gov.it</a>
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	1
Target 2021: >=	1
Target 2022: >=	1

Indicatore	Realizzazione di iniziative per la regolarizzazione delle PEC
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per la regolarizzazione delle PEC
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	1
Target 2021: >=	1
Target 2022: >=	1

Indicatore	Servizi certificativi per l'export (Prosecuzione delle azioni di informatizzazione delle procedure connesse e al rilascio e alla conservazione dei Certificati di Origine, nonché graduale e progressiva informatizzazione delle procedure connesse al rilascio e alla conservazione di altri documenti valevoli per l'estero e dei visti apposti su documenti valevoli per l'estero).
Descrizione	Misura la capacità di informatizzazione dei servizi di rilascio e conservazione dei Certificati di origine
Algoritmo	Attuazione di iniziativa per la dematerializzazione delle pratiche
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Cancellazione D.I./Soc. Pers DPR 247/2004.
Descrizione	Misura la capacità di costante aggiornamento del Registro delle Imprese
Algoritmo	Numero di posizioni inviate al Giudice del Registro per la cancellazione / Numero delle posizioni soggette a cancellazione
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >	99%
Target 2021: >	99%
Target 2022: >	99%

Indicatore	Cancellazione Spocietà di Capitali in liquidazione ex art 2490/c.c.
Descrizione	Misura la capacità di costante aggiornamento del Registro delle Imprese
Algoritmo	Numero di posizioni inviate al Giudice del Registro per la cancellazione / Numero delle posizioni soggette a cancellazione
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >	99%
Target 2021: >	99%
Target 2022: >	99%

Indicatore	Iniziativa SUAP
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	N. Iniziative per il sostegno e/o promozione dello Sportello Unico per le Attività Produttive
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	1
Target 2021: >=	1
Target 2022: >=	1

Indicatore	Livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale
Descrizione	Il livello di diffusione dei servizi telematici nel territorio
Algoritmo	Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock)/imprese attive
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Outcome ultimo dato osservato 5433/39605= 13,7%
Target 2020: >=	13%
Target 2021: >=	13%
Target 2022: >=	13%

Indicatore	Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia (imprese registrate con sede legale)
Descrizione	Il livello di diffusione dei servizi telematici nel territorio
Algoritmo	Numero dei dispositivi per la firma digitale rilasciati e rinnovati nell'anno
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Outcome
Target 2020: >=	2.500
Target 2021: >=	2.500
Target 2022: >=	2.500

Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche del Registro Imprese
Descrizione	Il grado di tempestività della lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese. Un valore tendente al 100% evidenzia un'ottima capacità da parte della CCIAA di agevolare i rapporti commerciali delle Imprese
Algoritmo	% pratiche del R.I. evase nell'anno entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Qualità/efficacia
Target 2020: >=	88%
Target 2021: >=	89%
Target 2022: >=	90%

<b>MISSIONE</b>	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

<b>PROGRAMMA</b>	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero
	<b>Validità</b>	2020-2022
	<b>n° Indicatori</b>	6

<b>Indicatore</b>	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili
<b>Descrizione</b>	Misura la percentuale del numero di imprese coinvolte
<b>Algoritmo</b>	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1000
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia (* ) si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance sulla base dell'adeguamento e rimodulazione del piano delle attività dell'anno dell'Azienda speciale, alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale
Target 2020: >=	2,5
Target 2021: >=	2,5
Target 2022: >=	2,5

<b>Indicatore</b>	Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
<b>Descrizione</b>	Misura il numero delle imprese coinvolte
<b>Algoritmo</b>	Numero di imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia (* ) si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance sulla base dell'adeguamento e rimodulazione del piano delle attività dell'anno dell'Azienda speciale, alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale
Target 2020: >=	200
Target 2021: >=	200
Target 2022: >=	200

<b>Indicatore</b>	Qualificazione delle filiere del made in Italy
<b>Descrizione</b>	Misura il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e Edilizia Sostenibile
<b>Algoritmo</b>	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e Edilizia Sostenibile
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia (* ) si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance sulla base dell'adeguamento e rimodulazione del piano delle attività dell'anno dell'Azienda speciale, alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale
Target 2020: >=	60
Target 2021: >=	60
Target 2022: >=	60

Indicatore	Emanazione Bando per la concessione di contributi finalizzati al rafforzamento del processo di internazionalizzazione delle PMI della provincia di Frosinone, per l'intero importo stanziato
Descrizione	Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la concessione di contributi per la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming
Algoritmo	Realizzazione dell'iniziativa
Fonte dati	Rilevazione Azienda Speciale Aspiin
Note	Tipologia: Efficienza (* si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance sulla base dell'adeguamento e rimodulazione del piano delle attività dell'anno dell'Azienda speciale, alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione/rilascio delle richieste di documenti a valere per l'estero
Descrizione	La capacità della Camera di commercio di agevolare le imprese nello sviluppo commerciale all'estero
Algoritmo	Rispetto dei tempi di evasione/rilascio delle richieste di documenti a valere per l'estero
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Qualità (tempestività)
Target 2020: >=	95%
Target 2021: >=	95%
Target 2022: >=	95%

Indicatore	Attuazione progetto Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: I punti S. E.I. (Progetto a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale)
Descrizione	Misura il grado di realizzazione delle iniziative previste nel progetto
Algoritmo	Numero di iniziative realizzate nell'anno / Numero di iniziative previste per ciascun anno nel progetto
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione Aspiin
Note	Tipologia: efficacia (* si prevede verifica per conferma/modifica/eliminazione dell'indicatore a cura della Giunta camerale in sede di aggiornamento del Piano della Performance alla luce del diverso contesto economico e delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale e secondo le ulteriori indicazioni di Sistema per lo sviluppo del progetto "PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I." (Progetto a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale)
Target 2020: >	90%
Target 2021: >	90%
Target 2022: >	90%

## MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

## PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	5

Indicatore	Margine di struttura finanziaria
Descrizione	Misura la capacità dell'Ente di far fronte a debiti a breve termine
Algoritmo	Attivo circolante / Passività correnti
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Bilancio consuntivo
Note	Tipologia: Economico - Patrimoniale
Target 2020: >=	2,75
Target 2021: >=	2,75
Target 2022: >=	2,75

Indicatore	Margine di struttura primario
Descrizione	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.
Algoritmo	Patrimonio netto / Immobilizzazioni
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Bilancio consuntivo
Note	Tipologia: Economico - Patrimoniale
Target 2020: >=	1,3
Target 2021: >=	1,2
Target 2022: >=	1,1

Indicatore	Ottimizzazione della gestione economico patrimoniale (Pulizia degli archivi per il miglioramento previsione incasso da D.A. e maggiore economicità nelle procedure di recupero credito).
Descrizione	Indica le misure adottate dall'Ente per il miglioramento della qualità delle informazioni presenti nelle banche dati per la previsione del Diritto Annuale (D.A.) e per l'attivazione delle procedure di recupero del credito
Algoritmo	Attivazione iniziativa (es. conferenza di servizi) tra Funzioni interne Risorse finanziarie / Diritto annuale / Affari legali / Registro Imprese, preliminarmente alla previsione del D.A. e preliminarmente avvio procedure recupero crediti
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Qualità
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Indice di equilibrio strutturale
Descrizione	La capacità dell'Ente di restare in equilibrio economico con le sole proprie risorse ed indirettamente la maggiore incidenza possibile degli interventi promozionali, al netto di eventuali trasferimenti promozionali e della maggiorazione del D.A.
Algoritmo	(Proventi correnti - maggiorazione D.A. - Contributi da Fondo Perequativo e per attività promozionale) - (Costi di personale + Funzionamento + Ammortamenti ed Accantonamenti - Accantonamenti al Fondo rischi ed Oneri) / ( Proventi correnti - maggiorazione D.A. - Contributi da Fondo perequativo e per attività promozionale).
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Bilancio consuntivo
Note	Tipologia: Economico - patrimoniale
Target 2020: >=	3,75%
Target 2021: >=	3,75%
Target 2022: >=	3,75%

Indicatore	Indice di liquidità (quick ratio)
Descrizione	L'attitudine ad assolvere, con le sole disponibilità liquide, agli impegni di breve periodo
Algoritmo	Liquidità immediata / Passività correnti
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Oracle Applications
Note	Tipologia: Economico - Patrimoniale
Target 2020: >=	2,2%
Target 2021: >=	2,1%
Target 2022: >=	2%

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.02 - Garantire l'efficienza di gestione
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	3

Indicatore	Rispetto dei tempi di emissione dei mandati di pagamento
Descrizione	Misura il tempo impiegato per emettere i mandati di pagamento
Algoritmo	Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni)
Unità di misura	Giorni
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Qualità (tempestività)
Target 2020: >=	25 gg.
Target 2021: >=	25 gg.
Target 2022: >=	25 gg.

Indicatore	Ottimizzazione della gestione del patrimonio mobiliare ed immobiliare dell'Ente (Miglioramento programmazione degli investimenti, dei lavori e nella gestione dei beni strumentali; ricognizione dello stato di efficienza della sede e adozione interventi necessari).
Descrizione	Interventi di manutenzione ordinaria sede di via Roma
Algoritmo	Ricognizione fabbisogni di manutenzione ordinaria immobile sede di via Roma, pianificazione e realizzazione di relativi interventi
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti (Azioni per il miglioramento della riscossione del Diritto Annuale; completamento delle procedure di controllo ai fini della riconciliazione dei crediti per il diritto annuale; ricognizione dei crediti vantati dall'Ente diversi da quelli derivanti dal D.A.).
Descrizione	Misura la capacità dell'ente di migliorare l'incasso delle risorse finanziarie.
Algoritmo	Miglioramento della riscossione
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficienza
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

## MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

## PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	8

Indicatore	Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo	
Descrizione	Indica il grado di valorizzazione e l'aggiornamento delle risorse umane	
Algoritmo	Realizzazione di iniziative per la valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficacia	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	
Target 2022:	SI	

Indicatore	Rilevazione dei costi dei processi amministrativi e pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	
Descrizione	Misura i costi dei processi amministrativi e il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti	
Algoritmo	Misurazione dei costi dei processi amministrativi e pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data	
Unità di misura	Data	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Qualità (trasparenza)	
Target 2020: <=	30-11-2020	
Target 2021: <=	30-11-2021	
Target 2022: <=	30-11-2022	

Indicatore	Attuazione Ciclo della Performance	
Descrizione	Misura la conformità degli strumenti della performance alle normative vigenti	
Algoritmo	Aggiornamento del Sistema di misurazione e valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del ciclo della performance	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficacia	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	
Target 2022:	SI	

Indicatore	Giornata della Trasparenza - Garantire trasparenza ed accessibilità dei dati	
Descrizione	Misura il grado di attenzione dell'Ente rispetto alle tematiche della Trasparenza e della Legalità	
Algoritmo	Realizzazione di n. 1 giornata della Trasparenza e di formazione per i giovani delle scuole alla legalità	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Qualità (trasparenza)	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	
Target 2022:	SI	



Indicatore	Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione
Descrizione	Misura l'attenzione dell'Ente per la prevenzione della corruzione
Algoritmo	Attuazione attività previste nel Piano Triennale Prevenzione Corruzione e Trasparenza.
Fonte dati	Rilevazione interna della Cciaa/ Rilevazione azienda Speciale Aspiin
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR - Regolamento UE 2016/679 (Privacy)
Descrizione	Misura la capacità dell'Ente di
Algoritmo	Prosecuzione e completamento del percorso di attuazione di misure tecniche ed organizzative per garantire che il trattamento dei dati sia effettuato conformemente al GDPR
Fonte dati	rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Qualità
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza.
Descrizione	Misura l'attenzione dell'Ente per la Trasparenza
Algoritmo	Trasmissione e pubblicazione tempestiva dei documenti, i dati e informazioni
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Trasparenza
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Attuazione iniziative previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio del PTPC
Descrizione	La capacità della Camera di commercio di mettere in atto e realizzare iniziative volte alla prevenzione della corruzione
Algoritmo	Attuazione iniziative previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio del PTPC
Fonte dati	PTPC e sistema di monitoraggio
Note	Tipologia: Qualità (trasparenza)
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI