

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (P.I.R.A.)

Il presente documento viene redatto ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. n. 91/2011 e del D.M. 27/03/2013 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mise del 12/09/2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18/09/2012; evidenzia gli obiettivi da perseguire rispetto ai programmi di spesa del bilancio dell'Ente camerale e ne misura i risultati.

E' stato predisposto sulla base della Relazione Previsionale e Programmatica 2020 (deliberazione di consiglio n. 9 del 25 ottobre 2019) e del Preventivo economico 2020 (di cui rappresenta uno degli allegati).

Il presente Piano costituisce, insieme con i documenti di programmazione già approvati, un elemento di raccordo con il Piano della performance 2020-2022 e con i correlati obiettivi, da approvare entro il 31 gennaio 2020.

Le risultanze degli indicatori qui evidenziati - i risultati conseguiti e gli eventuali scostamenti rispetto alle previsioni - verranno rendicontate in sede di bilancio consuntivo dell'Ente (aprile 2021); quelle del Piano della performance saranno oggetto della Relazione sulla performance 2020 (giugno 2021).

Allo scopo di assicurare il raccordo tra il Ciclo di gestione della performance ed il Ciclo di programmazione economico-finanziaria e di bilancio si evidenzia che l'Ente camerale ha redatto annualmente il Piano della performance e la Relazione sulla performance ai sensi del D. Lgs. 150/2009. L'Ente redigendo, ai sensi dei D. Lgs. 91/2011 e D.M. 27/03/2013 e circolare Mise del 12/09/2013, il piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, da allegare al preventivo, opera in coerenza e raccordo con i documenti sopra richiamati. In questa fase, pertanto, sono stati individuati gli obiettivi sui programmi di spesa, come definiti con D.P.C.M. 12/12/2012, che verranno poi ricondotti all'albero della performance che sarà maggiormente dettagliato all'interno del Piano della performance.

Il Rapporto sui risultati verrà redatto in coerenza con la Relazione sulla performance, di cui al D.Lgs 150/2009. Il monitoraggio delle attività e dei servizi viene effettuato tramite un sistema di indicatori di efficacia, efficienza e qualità dei servizi, come indicato anche nel sistema di misurazione e valutazione della performance.

In particolare, la Relazione Previsionale e Programmatica aggiorna annualmente il programma pluriennale ed è approvata dal Consiglio camerale. Essa ha carattere generale e illustra i programmi che si intendono attuare nell'anno di riferimento, in rapporto alle caratteristiche ed ai possibili sviluppi dell'economia locale e al sistema delle relazioni con gli organismi pubblici e privati operanti sul territorio, specificando, altresì, le finalità che si intendono perseguire e le risorse a loro destinate.

La Relazione Previsionale e Programmatica 2020 riporta i programmi che verranno attuati nel corso dell'anno; essa trae origine dal Programma Pluriennale dell'Ente camerale 2012-2017, dalla RPP dell'anno in corso (2019) e dal Piano della performance 2019-2021, tenendo conto della proroga della durata degli Organi stabilita, prima dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico dell'8 agosto 2017 emanato in attuazione del comma 4 dell'articolo 3 del d.lgs. n. 219/2016, e poi, a seguito della sentenza della Corte Costituzionale n.261, del 13 dicembre 2017 (G.U. 1^ Serie Speciale – Corte Costituzionale n.51, del 20 dicembre 2017), dall'ulteriore Decreto Ministeriale del 16 febbraio 2018.

Con il predetto Decreto ministeriale del 16 febbraio 2018 è stato stabilito l'accorpamento delle Camere di Commercio di Frosinone e di Latina, con l'istituzione di una unica nuova Camera di Commercio denominata "Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Frosinone - Latina", con sede legale a Latina e sede secondaria a Frosinone.

Sebbene sia in corso il predetto procedimento di accorpamento, è difficile prevedere la data dell'eventuale insediamento del nuovo Consiglio camerale, anche in relazione a ricorsi formulati da alcune consorelle camerali interessate dagli accorpamenti avverso il citato DM 16/2/2018 (nella Camera di Consiglio del 30/1/2019, il TAR Lazio, come da ordinanza pubblicata il 15/3/2019, ha rimesso alla Corte Costituzionale la questione di legittimità costituzionale dell'art. 10 della L. n. 124 del 7 agosto 2015, e del citato art. 3 del D.lgs. n. 219/2016 nella parte in cui si prevede il parere anziché l'intesa in sede di Conferenza Stato Regioni). Pertanto, anche se non vi è un diretto coinvolgimento della Camera di Commercio di Frosinone nei ricorsi in atto, di fatto si è aperta una ulteriore fase che sta creando incertezza sulla conclusione del procedimento di accorpamento, o almeno sui tempi dello stesso.

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	1

Indicatore	Iniziativa per il miglioramento della comunicazione	
Descrizione	Misura la capacità di aumentare il senso di fiducia delle imprese	
Algoritmo	Realizzazione iniziativa/e di comunicazione	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: efficacia (qualità)	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	
Target 2022:	SI	

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	2

Indicatore	Iniziative per la redazione e diffusione dell'informazione statistica
Descrizione	Misura la capacità di realizzare report e diffondere l'informazione statistica
Algoritmo	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione statistica
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	4
Target 2021: >=	4
Target 2022: >=	4

Indicatore	Progetto Excelsior. Rilevazione dei fabbisogni professionali delle imprese.
Descrizione	Misura la capacità di realizzare rilevazioni statistiche
Algoritmo	Numero di indagini periodiche sui fabbisogni professionali delle imprese
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	6
Target 2021: >=	6
Target 2022: >=	6

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	1

Indicatore	Realizzazione Report di monitoraggio iniziative garanzia credito	
Descrizione	Misura la capacità di monitorare costantemente la garanzia fornita alle imprese	
Algoritmo	Numero di Report di monitoraggio	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficacia Risorse destinate: 40.000,00 (accantonamento fondo rischi insolvenze)	
Target 2020: >=	2	
Target 2021: >=	2	
Target 2022: >=	2	

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	4

Indicatore	Realizzazione di iniziative per sostenere l'Imprenditoria Femminile
Descrizione	Misura la percentuale di iniziative realizzate rispetto a quelle deliberate dalla Giunta
Algoritmo	N. iniziative realizzate / N. iniziative IFapprovate dalla Giunta
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >	80%
Target 2021: >	80%
Target 2022: >	80%

Indicatore	Punto Impresa Digitale PID.
Descrizione	Misura la capacità di diffondere informazioni sul PID e di coinvolgere le imprese sul tema della digitalizzazione
Algoritmo	Numero eventi di informazione/sensibilizzazione organizzati dal PID
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	4
Target 2021: >=	4
Target 2022: >=	4

Indicatore	Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Aspiin)
Descrizione	Misura la capacità di sostenere l'avvio di nuove imprese
Algoritmo	Numero di soggetti assistiti per l'avvio di nuove imprese*1000/Numero di imprese iscritte nei RI al 31/12 dell'anno "n-1"
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione Azienda speciale Aspiin
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	0,31
Target 2021: >=	0,37
Target 2022: >=	0,41

Indicatore	Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni.
Descrizione	La capacità della Camera di commercio di agevolare lo sviluppo delle leve competitive utili alle imprese per le proprie strategie di sviluppo
Algoritmo	Numero di imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3"
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione Infocamere - Cruscotto
Note	Tipologia: Outcome
Target 2020: >=	60%
Target 2021: >=	60%
Target 2022: >=	60%

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	3

Indicatore	Iniziative per la diffusione della cultura dell'innovazione tecnologica	
Descrizione	Misura la capacità di diffondere l'innovazione tecnologica	
Algoritmo	Numero di iniziative di comunicazione per la realizzazione del progetto AIDA	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficacia Risorse destinate: Euro 100.000,00 (Sviluppo progetto AIDA)	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	
Target 2022:	SI	

Indicatore	Corsi e seminari laboratori di innovazione	
Descrizione	Misura il numero di corsi e seminari realizzati	
Algoritmo	Realizzazione di corsi e seminari per il sostegno ai laboratori di innovazione	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione Azienda speciale ASPIIN	
Note	Tipologia: Efficacia	
Target 2020: >=	5	
Target 2021: >=	5	
Target 2022: >=	5	

Indicatore	Gestione del P.I.P. (Patent Information Point)	
Descrizione	Esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante	
Algoritmo	L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro - Numero di utenti serviti dal Punto di informazione brevettuale (PIP)	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficacia	
Target 2020: >=	700	
Target 2021: >=	700	
Target 2022: >=	700	

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.06 - Potenziamento attività di formazione
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	8

Indicatore	Rilevazione attività di formazione continua rivolta ai dipendenti
Descrizione	Misura il numero di corsi realizzati
Algoritmo	Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	2%
Target 2021: >=	2%
Target 2022: >=	2%

Indicatore	Rilevazione attività di formazione continua rivolta agli imprenditori
Descrizione	Misura il numero di corsi realizzati
Algoritmo	Formazione continua n.corsi per imprenditori di impresa T maggiore rispetto a T-1
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione dell' Azienda speciale ASPIIN
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	2%
Target 2021: >=	2%
Target 2022: >=	2%

Indicatore	Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa.
Descrizione	Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati e lavoratori, riguardanti strategia e gestione d'impresa.
Algoritmo	Numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	15
Target 2021: >=	15
Target 2022: >=	15

Indicatore	Grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc)
Descrizione	Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi finalizzati al rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc.)
Algoritmo	Numero di persone coinvolte nei corsi finalizzati al rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc.)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione Azienda Speciale Aspiin
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	200
Target 2021: >=	200
Target 2022: >=	200

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (Cciaa/Aspiin)
Descrizione	Misura la percentuale delle imprese coinvolte
Algoritmo	$N. \text{ imprese coinvolte nei percorsi nell'anno "n"} / (N. \text{ imprese attive al } 31/12 \text{ dell'anno "n"} / 1000)$
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione Azienda Speciale Aspiin
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	0,63
Target 2021: >=	0,71
Target 2022: >=	0,73

Indicatore	Grado di coinvolgimento degli studenti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (Cciaa/Aspiin)
Descrizione	Misura il numero degli studenti coinvolti
Algoritmo	N. studenti coinvolti nei percorsi (presso la Camera o presso altri soggetti)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione Azienda Speciale Aspiin
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	300
Target 2021: >=	300
Target 2022: >=	300

Indicatore	Scuole coinvolte nel network promosso dalla CCIAA
Descrizione	Il grado di coinvolgimento delle scuole nelle iniziative di orientamento al lavoro
Algoritmo	$\text{somma scuole (istituti tecnici, professionali e licei)} / \text{somma scuole (istituti tecnici professionali e licei) presenti in provincia di Frosinone}$
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera + ufficio Scolastico Provinciale
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	60%
Target 2021: >=	60%
Target 2022: >=	60%

Indicatore	Tasso di iscrizione delle imprese iscritte nel Registro di cui all'art. 1, comma 41, della legge 13 luglio 2015, n. 107 (Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro)
Descrizione	La capacità della Camera di Commercio di coinvolgere imprese ed altri soggetti ospitanti per l'attivazione di stage e tirocini.
Algoritmo	$\text{somma imprese iscritte al Registro (L. 107/15)} * 1000 / \text{somma imprese iscritte al Registro Imprese di Frosinone}$
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	5,2
Target 2021: >=	5,2
Target 2022: >=	5,2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita, del territorio e dell'ambiente, con una gestione intelligente della dimensione urbana, dell'energia e infrastrutture
	Validità	2020-2020
	n° Indicatori	1

Indicatore	Progetti di marketing - Miglioramento della qualità dell'ambiente e del lavoro	
Descrizione	Misura la capacità di sostenere iniziative per il miglioramento del territorio e della qualità della vita	
Algoritmo	Iniziativa per la promozione della realizzazione di una Ciclovia, funzionale al miglioramento della mobilità e all'attrazione turistica del territorio	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficacia	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	
Target 2022:	SI	

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	2

Indicatore	Realizzazione di iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/animazione del territorio, marketing territoriale
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	N. iniziative, eventi di promozione territoriale, marketing
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	2
Target 2021: >=	2
Target 2022: >=	2

Indicatore	Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio.
Descrizione	Numero iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio.
Algoritmo	Numero di iniziative per la valorizzazione del patrimonio locale, delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	2
Target 2021: >=	2
Target 2022: >=	2

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	3

Indicatore	Sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MiSE	
Descrizione	Misura l'attività di sorveglianza dei centri tecnici per cronotachigrafi digitali	
Algoritmo	Attuazione sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MiSE	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficacia	
Target 2020: >=	3	
Target 2021: >=	3	
Target 2022: >=	3	

Indicatore	Completamento delle attività finalizzate al recupero di tutti gli insoluti fino al 31 dicembre 2019 relativi a servizi di verifica forniti ad utenti metrici della provincia di Frosinone.	
Descrizione	Misura la capacità dell'Ente di recuperare risorse finanziarie	
Algoritmo	Invito di tutti i debitori individuati dall'ufficio metrico, verifica pagamento nei tempi assegnati, trasmissione eventuali inadempienti all'Ufficio Affari Legali per i recuperi conseguenti	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficienza	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	
Target 2022:	SI	

Indicatore	Completamento controllo regolarità posizione di tutti gli orafi assegnatari di marchi d'identificazione metalli preziosi fino all'anno 2019.	
Descrizione	Misura la capacità di recuperare i diritti di segreteria non versati	
Algoritmo	Verifica pagamento diritto di segreteria annuale per mantenimento marchio identificazione metalli preziosi, inviti per eventuali integrazioni, attivazione procedimento di revoca assegnazione del marchio per gli inadempienti	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficienza	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	
Target 2022:	SI	

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.03 - Promuovere la regolazione del mercato
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	7

Indicatore	Miglioramento della comunicazione via web per la modalità telematica di deposito marchi e brevetti e relativa procedura
Descrizione	Misura il miglioramento della comunicazione via web
Algoritmo	Realizzazione comunicazione via web modalità telematica deposito brevetti e marchi e relativa procedura
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Realizzazione iniziative per la diffusione della cultura della legalità
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per la diffusione della cultura della legalità
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	1
Target 2021: >=	1
Target 2022: >=	1

Indicatore	Grado di utilizzo della Sala Panel
Descrizione	Misura il grado di utilizzo della sala
Algoritmo	Numero di giornate di utilizzo della Sala Panel
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Note	Tipologia: Efficacia (volume)
Target 2020: >=	12
Target 2021: >=	14
Target 2022: >=	15

Indicatore	Potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine
Descrizione	Misura la capacità di assicurare in maniera efficiente il rilascio di certificazioni in materia di prodotti D.O. (vini)
Algoritmo	Tempo medio di rilascio delle certificazioni (vini)
Unità di misura	Giorni
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Qualità (tempestività)
Target 2020: <=	15 gg.
Target 2021: <=	15 gg.
Target 2022: <=	15 gg.

Indicatore	Potenziamento di iniziative per il servizio di Conciliazione e Mediazione
Descrizione	Misura la capacità di diffondere l'utilizzo degli strumenti di giustizia alternativa
Algoritmo	numero procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Note	Tipologia: Efficacia (volume)
Target 2020: >=	10
Target 2021: >=	10
Target 2022: >=	10

Indicatore	Attivazione OCRI - Organismo di gestione delle crisi di impresa.
Descrizione	Misura la capacità di organizzare ed avviare i servizi connessi all'OCRI
Algoritmo	Avvio operatività OCRI
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera.
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti)
Descrizione	Il grado di tempestività nell'avvio delle pratiche di mediazione
Algoritmo	somma dei giorni che intercorrono tra la data di invio di ciascuna convocazione delle parti e la data di ricezione della relativa domanda di mediazione/conciliazione/Richieste di mediazione pervenute nell'anno
Unità di misura	Giorni
Fonte dati	Rilevazione Azienda speciale Aspiin
Note	Tipologia: Qualità (tempestività)
Target 2020: <=	20 gg.
Target 2021: <=	20 gg.
Target 2022: <=	20 gg.

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.04 - Semplificare la vita delle imprese
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	9

Indicatore	Realizzazione di iniziative per l'utilizzo della piattaforma camerale impresainungiorno.gov.it
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per l'utilizzo della piattaforma camerale impresainungiorno.gov.it
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	1
Target 2021: >=	1
Target 2022: >=	1

Indicatore	Realizzazione di iniziative per la regolarizzazione delle PEC
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per la regolarizzazione delle PEC
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	1
Target 2021: >=	1
Target 2022: >=	1

Indicatore	Servizi certificativi per l'export (Prosecuzione delle azioni di informatizzazione delle procedure connesse e al rilascio e alla conservazione dei Certificati di Origine, nonché graduale e progressiva informatizzazione delle procedure connesse al rilascio e alla conservazione di altri documenti valevoli per l'estero e dei visti apposti su documenti valevoli per l'estero).
Descrizione	Misura la capacità di informatizzazione dei servizi di rilascio e conservazione dei Certificati di origine
Algoritmo	Attuazione di iniziativa per la dematerializzazione delle pratiche
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Cancellazione D.I./Soc. Pers DPR 247/2004.
Descrizione	Misura la capacità di costante aggiornamento del Registro delle Imprese
Algoritmo	Numero di posizioni inviate al Giudice del Registro per la cancellazione / Numero delle posizioni soggette a cancellazione
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >	99%
Target 2021: >	99%
Target 2022: >	99%

Indicatore	Cancellazione Spocietà di Capitali in liquidazione ex art 2490/c.c.
Descrizione	Misura la capacità di costante aggiornamento del Registro delle Imprese
Algoritmo	Numero di posizioni inviate al Giudice del Registro per la cancellazione / Numero delle posizioni soggette a cancellazione
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >	99%
Target 2021: >	99%
Target 2022: >	99%

Indicatore	Iniziativa SUAP
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	N. Iniziative per il sostegno e/o promozione dello Sportello Unico per le Attività Produttive
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	1
Target 2021: >=	1
Target 2022: >=	1

Indicatore	Livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale
Descrizione	Il livello di diffusione dei servizi telematici nel territorio
Algoritmo	Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock)/imprese attive
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Outcome ultimo dato osservato 5433/39605= 13,7%
Target 2020: >=	13%
Target 2021: >=	13%
Target 2022: >=	13%

Indicatore	Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia (imprese registrate con sede legale)
Descrizione	Il livello di diffusione dei servizi telematici nel territorio
Algoritmo	Numero dei dispositivi per la firma digitale rilasciati e rinnovati nell'anno
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Outcome
Target 2020: >=	2.500
Target 2021: >=	2.500
Target 2022: >=	2.500

Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche del Registro Imprese
Descrizione	Il grado di tempestività della lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese. Un valore tendente al 100% evidenzia un'ottima capacità da parte della CCIAA di agevolare i rapporti commerciali delle Imprese
Algoritmo	% pratiche del R.I. evase nell'anno entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Qualità/efficacia
Target 2020: >=	88%
Target 2021: >=	89%
Target 2022: >=	90%

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	Titolo	2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	5

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili
Descrizione	Misura la percentuale del numero di imprese coinvolte
Algoritmo	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU. LL.)/1000
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	2,5
Target 2021: >=	2,5
Target 2022: >=	2,5

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
Descrizione	Misura il numero delle imprese coinvolte
Algoritmo	Numero di imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	200
Target 2021: >=	200
Target 2022: >=	200

Indicatore	Qualificazione delle filiere del made in Italy
Descrizione	Misura il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e Edilizia Sostenibile
Algoritmo	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e Edilizia Sostenibile
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020: >=	60
Target 2021: >=	60
Target 2022: >=	60

Indicatore	Emanazione Bando per la concessione di contributi finalizzati al rafforzamento del processo di internazionalizzazione delle PMI della provincia di Frosinone, per l'intero importo stanziato
Descrizione	Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la concessione di contributi per la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming
Algoritmo	Realizzazione dell'iniziativa
Fonte dati	Rilevazione Azienda Speciale Aspiin
Note	Tipologia: Efficienza
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione/rilascio delle richieste di documenti a valere per l'estero
Descrizione	La capacità della Camera di commercio di agevolare le imprese nello sviluppo commerciale all'estero
Algoritmo	Rispetto dei tempi di evasione/rilascio delle richieste di documenti a valere per l'estero
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Qualità (tempestività)
Target 2020: >=	95%
Target 2021: >=	95%
Target 2022: >=	95%

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	5

Indicatore	Margine di struttura finanziaria	
Descrizione	Misura la capacità dell'Ente di far fronte a debiti a breve termine	
Algoritmo	Attivo circolante / Passività correnti	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Bilancio consuntivo	
Note	Tipologia: Economico - Patrimoniale	
Target 2020: >=	2,9	
Target 2021: >=	2,9	
Target 2022: >=	2,9	

Indicatore	Margine di struttura primario	
Descrizione	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	
Algoritmo	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Bilancio consuntivo	
Note	Tipologia: Economico - Patrimoniale	
Target 2020: >=	1,3	
Target 2021: >=	1,2	
Target 2022: >=	1,1	

Indicatore	Ottimizzazione della gestione economico patrimoniale (Pulizia degli archivi per il miglioramento previsione incasso da D.A. e maggiore economicità nelle procedure di recupero credito).	
Descrizione	Indica le misure adottate dall'Ente per il miglioramento della qualità delle informazioni presenti nelle banche dati per la previsione del Diritto Annuale (D.A.) e per l'attivazione delle procedure di recupero del credito	
Algoritmo	Attivazione iniziativa (es. conferenza di servizi) tra Funzioni interne Risorse finanziarie / Diritto annuale / Affari legali / Registro Imprese, preliminare alla previsione del D.A. e preliminare avvio procedure recupero crediti	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Qualità	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	
Target 2022:	SI	

Indicatore	Indice di equilibrio strutturale	
Descrizione	La capacità dell'Ente di restare in equilibrio economico con le sole proprie risorse ed indirettamente la maggiore incidenza possibile degli interventi promozionali, al netto di eventuali trasferimenti promozionali e della maggiorazione del D.A.	
Algoritmo	(Proventi correnti - maggiorazione D.A. - Contributi da Fondo Perequativo e per attività promozionale) - (Costi di personale + Funzionamento + Ammortamenti ed Accantonamenti - Accantonamenti al Fondo rischi ed Oneri) / (Proventi correnti - maggiorazione D.A. - Contributi da Fondo perequativo e per attività promozionale).	
Unità di misura	Numero %	
Fonte dati	Bilancio consuntivo	
Note	Tipologia: Economico - patrimoniale	
Target 2020: >=	8%	
Target 2021: >=	8%	
Target 2022: >=	8%	

Indicatore	Indice di liquidità (quick ratio)
Descrizione	L'attitudine ad assolvere, con le sole disponibilità liquide, agli impegni di breve periodo
Algoritmo	Liquidità immediata / Passività correnti
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Oracle Applications
Note	Tipologia: Economico - Patrimoniale
Target 2020: >=	2,2%
Target 2021: >=	2,1%
Target 2022: >=	2%

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

PROGRAMMA	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

Obiettivo	Titolo	3.02 - Garantire l'efficienza di gestione
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	3

Indicatore	Rispetto dei tempi di emissione dei mandati di pagamento	
Descrizione	Misura il tempo impiegato per emettere i mandati di pagamento	
Algoritmo	Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni)	
Unità di misura	Giorni	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Qualità (tempestività)	
Target 2020: >=	25 gg.	
Target 2021: >=	25 gg.	
Target 2022: >=	25 gg.	

Indicatore	Ottimizzazione della gestione del patrimonio mobiliare ed immobiliare dell'Ente (Miglioramento programmazione degli investimenti, dei lavori e nella gestione dei beni strumentali; ricognizione dello stato di efficienza della sede e adozione interventi necessari).	
Descrizione	Interventi di manutenzione ordinaria sede di via Roma	
Algoritmo	Ricognizione fabbisogni di manutenzione ordinaria immobile sede di via Roma, pianificazione e realizzazione di relativi interventi	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficacia	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	
Target 2022:	SI	

Indicatore	Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti (Azioni per il miglioramento della riscossione del Diritto Annuale; completamento delle procedure di controllo ai fini della riconciliazione dei crediti per il diritto annuale; ricognizione dei crediti vantati dall'Ente diversi da quelli derivanti dal D.A.).	
Descrizione	Misura la capacità dell'ente di migliorare l'incasso delle risorse finanziarie.	
Algoritmo	Miglioramento della riscossione	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficienza	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	
Target 2022:	SI	

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	8

Indicatore	Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo
Descrizione	Indica il grado di valorizzazione e l'aggiornamento delle risorse umane
Algoritmo	Realizzazione di iniziative per la valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Rilevazione dei costi dei processi amministrativi e pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali
Descrizione	Misura i costi dei processi amministrativi e il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti
Algoritmo	Misurazione dei costi dei processi amministrativi e pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data
Unità di misura	Data
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Qualità (trasparenza)
Target 2020: <=	30-11-2020
Target 2021: <=	30-11-2021
Target 2022: <=	30-11-2022

Indicatore	Attuazione Ciclo della Performance
Descrizione	Misura la conformità degli strumenti della performance alle normative vigenti
Algoritmo	Aggiornamento del Sistema di misurazione e valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del ciclo della performance
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Giornata della Trasparenza - Garantire trasparenza ed accessibilità dei dati
Descrizione	Misura il grado di attenzione dell'Ente rispetto alle tematiche della Trasparenza e della Legalità
Algoritmo	Realizzazione di n. 1 giornata della Trasparenza e di formazione per i giovani delle scuole alla legalità
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Qualità (trasparenza)
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione
Descrizione	Misura l'attenzione dell'Ente per la prevenzione della corruzione
Algoritmo	Attuazione attività previste nel Piano Triennale Prevenzione Corruzione e Trasparenza.
Fonte dati	Rilevazione interna della Cciao/ Rilevazione azienda Speciale Aspiin
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR - Regolamento UE 2016/679 (Privacy)
Descrizione	Misura la capacità dell'Ente di
Algoritmo	Prosecuzione e completamento del percorso di attuazione di misure tecniche ed organizzative per garantire che il trattamento dei dati sia effettuato conformemente al GDPR
Fonte dati	rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Qualità
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza.
Descrizione	Misura l'attenzione dell'Ente per la Trasparenza
Algoritmo	Trasmissione e pubblicazione tempestiva dei documenti, i dati e informazioni
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Trasparenza
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Attuazione iniziative previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio del PTPC
Descrizione	La capacità della Camera di commercio di mettere in atto e realizzare iniziative volte alla prevenzione della corruzione
Algoritmo	Attuazione iniziative previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio del PTPC
Fonte dati	PTPC e sistema di monitoraggio
Note	Tipologia: Qualità (trasparenza)
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI