



Aspiin

AZIENDA SPECIALE  
INTERNAZIONALIZZAZIONE  
E INNOVAZIONE  
Camera di Commercio Frosinone

Frosinone, 27 novembre 2019

Spettabile,

**Camera di Commercio di Frosinone**

SEDE \_\_\_\_\_



Prot. n. 1594/2019

**Oggetto:** trasmissione Preventivo Economico dell'Azienda Speciale ASPIIN per l'anno 2020.

In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 66 comma 1 del D.P.R. 254 del 2 novembre 2005, concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio, trasmettiamo, in allegato, la seguente documentazione approvata dal Consiglio di Amministrazione di Aspiin in data 27 novembre 2019:

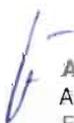
- Relazione del Presidente, Preventivo Economico e Programma delle Attività per l'anno 2020;
- Verbale del Collegio dei Revisori al Preventivo Economico 2020.

Distinti saluti.

Il Presidente  
Genesio Rocca

Allegati:

1. Relazione del Presidente, Preventivo Economico e Programma delle Attività per l'anno 2020;
2. Verbale del Collegio dei Revisori al Preventivo Economico 2020.



**ASPIIN**  
AZIENDA SPECIALE INTERNAZIONALIZZAZIONE  
E INNOVAZIONE  
Camera di Commercio Frosinone  
Viale Roma, 9 - 03100 Frosinone  
www.aspiin.it - info@aspiin.it  
Codice Fiscale e Partita Iva 02421330602



**Aspiin**

AZIENDA SPECIALE  
INTERNAZIONALIZZAZIONE  
E INNOVAZIONE  
Camera di Commercio Frosinone

## **RELAZIONE DEL PRESIDENTE**

---

### **Preventivo Economico e Programma delle Attività per l'anno 2020**

Consiglio di Amministrazione  
27 Novembre 2019

# INDICE

RELAZIONE DEL PRESIDENTE.....	pag. 3
PREVENTIVO ECONOMICO .....	pag. 4
ANALISI DELLE PREVISIONI DI RICAVO .....	pag. 5
ANALISI DELLE PREVISIONI DI COSTO .....	pag. 8
INIZIATIVE PROGRAMMATICHE 2020	
CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE .....	pag. 11
AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE ASPIIN PER IL 2020 .....	pag. 15

## IL TERRITORIO..... pag. 15

Comitato Imprenditoria Femminile  
Ciclo di Seminari  
Fab Lab Frosinone  
Formazione finanziata:  
✓ Fondimpresa  
- Piano Formativo Fenice 16  
- Piano Formativo Galileo 16  
- Piani Formativi in valutazione  
✓ Regione Lazio  
- Corso ADA  
- Corso Imprenditore Agricolo  
Corso Utilizzatori prodotti fitosanitari  
Corso per Micologo  
Corso Agenti Affari in Mediazione Immobiliare  
Corso patenti guida trasporto merci o persone  
Corso per Guida Ambientale Escursionistica  
Progetto: T.E.R.R.A.  
Progetto: Orientamento domanda-offerta di lavoro  
Premio delle Camere di Commercio "Storie di alternanza" 2019-2020  
Formazione Internazionale  
Progetto: Export Business Manager  
Progetto: La Ciclovia del Basso Lazio  
Progetto: Storia, Arte e Fede in Ciociaria  
Fiere e rassegne turistiche e di marketing territoriale  
Golden Gala Pietro Mennea

## LE IMPRESE..... pag. 27

Fiere internazionali e rassegne rivolte alle imprese:  
- Mipel  
- Connex  
- Salone del Mobile  
- Mediterraneo Wine & Food  
- Summer Fancy Food  
- Milano Fashion Week  
- Expo 2020 Dubai  
Progetto: Sostegno all'export delle PMI  
Ospitalità Italiana  
T-Fashion: Tracciabilità e Fashion  
Edilizia Sostenibile  
Contributi alle imprese: Bando Internazionalizzazione 2020  
Mediazione e Conciliazione  
Corso di Aggiornamento sulla disciplina vitivinicola europea e nazionale  
Gestione Sala Panel

## NOI..... pag. 36

Corso di Formazione obbligatoria in materia di anticorruzione

## RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Signori Consiglieri,

si propone, per l'approvazione, il Preventivo Economico per l'anno 2020 dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone, Aspiin.

Il preventivo è stato redatto in conformità all'art. 67 del "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n. 254.

Il suddetto Regolamento prevede che la gestione sia ispirata ai principi generali della contabilità economica e patrimoniale attinenti ai requisiti della veridicità, universalità, continuità prudenza e chiarezza.

Aspiin rappresenta di adempiere al disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra, il quale prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura.

Nella presente relazione vengono fornite informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo. Vengono inoltre definiti i progetti e le iniziative che l'Azienda Speciale intende realizzare nel 2020, in coerenza con le linee programmatiche fissate dal Consiglio Camerale nella seduta del 25 ottobre 2019.

La Relazione Previsionale e Programmatica approvata dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 9 del 25 ottobre 2019 tiene conto delle indicazioni che Aspiin ha fornito all'ente in continuità con l'attuazione delle iniziative programmatiche dell'anno 2019, secondo un percorso che ha tenuto conto dei risultati già conseguiti, degli obiettivi in via di sviluppo, di quelli da programmare sulla base di nuove esigenze di erogazione dei servizi, di innovazioni normative, di miglioramento dell'efficacia ed efficienza amministrativa, dei miglioramenti organizzativi.

La stessa Relazione oltre a confermare l'intervento strategico ed operativo di Aspiin all'interno della "mappa delle iniziative programmatiche 2020" lo potenzia, rispetto al 2019, includendo l'azione dell'Azienda Speciale anche nell'area strategica "Rafforzare lo stato e la salute del sistema" oltre che le prime due aree "Sostenere l'innovazione ed il rilancio competitivo dei territori" e "rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo".

Il programma delle attività per l'anno 2020 è, pertanto, fortemente orientato ad affiancare e rafforzare le imprese ed il territorio oltre che porre in essere azioni per il sistema. In tale scenario la Camera di Commercio di Frosinone ha destinato al contributo il conto esercizio un importo pari ad € 1.100.000,00.

Il preventivo evidenzia, inoltre, una disponibilità economica potenziale di oltre 2.000.000,00 euro (importo derivante dalla somma del contributo camerale con altri contributi derivanti da progettazione interna in corso di valutazione) che sarà destinata alla realizzazione delle attività e dei progetti, in particolare 600.000,00 euro per i progetti formativi in corso di valutazione, circa 300.000,00 euro per i progetti della Camera di Commercio rivolti alle imprese e 100.000,00 euro per i contributi diretti alle PMI, oltre che alla copertura dei costi di struttura stimati in circa 580.000,00 euro.

Azienda Speciale ASPIIN

Relazione del Presidente - Preventivo Economico - Programma delle Attività anno 2020

C.d.A. 27 Novembre 2019

**PREVENTIVO ECONOMICO - ANNO 2020**

(Articolo 67 comma 1 D.P.R. 254 del 2 novembre 2005)

VOCE DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE			
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2019	PREVENTIVO ANNO 2020	Area Internazionalizzazione e Mediazione	Area Formazione e Innovazione	Organi Istituzionali, Amministrazione e Segreteria	TOTALE
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>						
1) Proventi da servizi	40.393,12	35.000,00	15.000,00	20.000,00	0,00	35.000,00
2) Altri proventi o rimborsi	53.883,60	56.591,80	21.300,00	35.291,80	0,00	56.591,80
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	83.345,77	57.800,00	0,00	57.800,00	0,00	57.800,00
5) Altri contributi	867.527,86	803.478,30	215.000,00	588.478,30	0,00	803.478,30
6) Contributo della Camera di Commercio	1.115.000,00	1.100.000,00	624.000,00	400.000,00	76.000,00	1.100.000,00
<b>Totale (A)</b>	<b>2.160.150,35</b>	<b>2.052.870,10</b>	<b>875.300,00</b>	<b>1.101.570,10</b>	<b>76.000,00</b>	<b>2.052.870,10</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>						
1) Organi istituzionali	10.039,90	11.000,00			11.000,00	11.000,00
2) Personale	401.486,89	414.600,00	132.300,00	232.850,00	49.450,00	414.600,00
3) Funzionamento	183.778,05	138.250,00	62.625,00	75.625,00	0,00	138.250,00
4) Ammortamenti e accantonamenti	17.293,65	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00	15.000,00
<b>Totale (B)</b>	<b>612.598,49</b>	<b>578.850,00</b>	<b>194.925,00</b>	<b>308.475,00</b>	<b>75.450,00</b>	<b>578.850,00</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>						
1) Spese per progetti e iniziative	1.547.551,86	1.474.020,10	680.375,00	793.095,10	550,00	1.474.020,10
<b>Totale (C)</b>	<b>1.547.551,86</b>	<b>1.474.020,10</b>	<b>680.375,00</b>	<b>793.095,10</b>	<b>550,00</b>	<b>1.474.020,10</b>
<b>Totale (B+C)</b>	<b>2.160.150,35</b>	<b>2.052.870,10</b>	<b>875.300,00</b>	<b>1.101.570,10</b>	<b>76.000,00</b>	<b>2.052.870,10</b>

Il Presidente  
**Genesio Rocca**



**AUTOFINANZIAMENTO - COPERTURA DELLE SPESE DI FUNZIONAMENTO**

Voce	2019 (previsione consuntivo)	2020 (preventivo)
A) Ricavi ordinari	2.160.150,35	2.052.870,10
a detrarre:		
A) 6 Contributo della Camera di Commercio in conto esercizio	- 1.115.000,00	-1.100.000,00
<b>Residuo ricavi ordinari</b>	<b>1.045.150,35</b>	<b>952.870,10</b>
B) Costi di struttura	612.598,49	578.850,00
<b>Misura % di copertura dei costi di struttura – voce B</b>	<b>170,60 %</b>	<b>164,61 %</b>

Di seguito sono illustrate le singole voci che compongono il Preventivo Economico.

**ANALISI DELLE PREVISIONI DI RICAVO**

La previsione dei ricavi dell'Azienda Speciale Aspiin per l'anno 2020 è pari ad € 2.052.870,10. Essi sono stati classificati secondo lo schema di cui all'allegato G del D.P.R. n. 254/2005:

A) RICAVI ORDINARI	PREVENTIVO ANNO 2020	INCIDENZA %
Proventi da servizi	35.000,00	1,70
Altri proventi o rimborsi	56.591,80	2,76
Contributi regionali o da altri enti pubblici	57.800,00	2,82
Altri Contributi	803.478,30	39,14
Contributo della Camera di Commercio	1.100.000,00	53,58
<b>TOTALE</b>	<b>2.052.870,10</b>	<b>100,00</b>

## 1) Proventi da Servizi

I "Proventi da servizi" previsti per l'anno 2020 sono formati da:

Quote di partecipazione ad iniziative e progetti di internazionalizzazione, prevalentemente: attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI. Proventi da servizi di conciliazione e mediazione.	€ 15.000,00
Quote di iscrizione ad attività e iniziative formative con copertura dei costi a carico dei partecipanti	€ 20.000,00
<b>Totale</b>	<b>€ 35.000,00</b>

## 2) Altri proventi o rimborsi

Altri proventi o rimborsi previsti per l'anno 2020 sono formati da:

Progetto "Sostegno all'Export" - Progetto Camera di Commercio di Frosinone finanziato dal Fondo di Perequazione 2017-2018 di Unioncamere.	€ 21.300,00
Progetto "Orientamento domanda offerta di lavoro"- Progetto Camera di Commercio di Frosinone finanziato dal Fondo di Perequazione 2017-2018 di Unioncamere.	€ 27.049,18
Progetto "Premio storie di alternanza"- Progetto Camera di Commercio di Frosinone.	€ 8.242,62
<b>Totale</b>	<b>€ 56.591,80</b>

## 4) Contributi regionali o da altri enti pubblici

La voce "Contributi regionali o da altri enti pubblici" prevista per l'importo complessivo di € 57.800,00 è formata da:

Corso di Formazione ADA – finanziato dalla Regione Lazio	€ 27.200,00
Corso di formazione per "Imprenditore Agricolo" – finanziato dalla Regione Lazio	€ 30.600,00
<b>Totale</b>	<b>€ 57.800,00</b>

## 5) Altri contributi

La voce "Altri contributi" prevista per l'importo complessivo di € 803.478,30 è formata da: € 215.000,00 come altri contributi provenienti dalla Camera di Commercio di Frosinone per le progettualità congiunte di seguito elencate ed € 588.478,30 come altri contributi provenienti da Fondimpresa e altre fondazioni come dettagliato nel programma delle attività.

LA CICLOVIA DEL BASSO LAZIO: la cerniera italiana ed europea per la mobilità sostenibile. Progetto Camera di Commercio di Frosinone – Aspiin con il contributo di Unioncamere Lazio.	€ 71.000,00
EXPORT BUSINESS MANAGER: corso di formazione in international business management. Progetto Camera di Commercio di Frosinone – Aspiin con il contributo di Unioncamere Lazio.	€ 72.000,00
STORIA, ARTE E FEDE IN CIOCIARIA: la Terra dei Cammini. Progetto Camera di Commercio di Frosinone – Aspiin con il contributo di Unioncamere Lazio.	€ 72.000,00
FENICE 16 Progetto finanziato da Fondimpresa	€ 76.270,00
GALILEO 16 Progetto finanziato da Fondimpresa	€ 9.940,00
BUSINESS MAPS, NET@WORK 2020, T.EX. WINNER TRAINING TO EXCEL AND BE A WINNER, AMI AGGIORNAMENTO METALMECCANICI ITALIA, STARS SVILUPPARE IL TURISMO AGGIORNANDO LE RISORSE STRATEGICHE, TRADE TRASFERIRE ABILITA' CON UNA DIDATTICA EFFICACE e METODI TECNICHE OPERATIVE E DINAMICHE DI INNOVAZIONE Progetti formativi settoriali in valutazione da Fondimpresa	€ 487.268,30
TERRA Progetto finanziato dalla Fondazione Insieme per i Bambini	15.000,00
Totale	€ 803.478,30

## 6) Contributo della Camera di Commercio

L'importo del contributo camerale previsto per l'esercizio 2020 è di € 1.100.000,00, pari al precedente esercizio.

## ANALISI DELLE PREVISIONI DI COSTO

I costi dell'Azienda Speciale sono stati stimati in € 2.052.870,10 ripartiti in costi di struttura per € 578.850,00 e costi istituzionali (spese per progetti ed iniziative) per € 1.474.020,10.

### Costi di struttura

La previsione dei costi di struttura dell'Azienda Speciale per l'esercizio 2020 è pari ad € 578.850,00, pertanto in riduzione rispetto al precedente esercizio di circa € 35.000,00.

Tale decremento trova giustificazione nel trasferimento della sede formativa di Via Marittima presso la sede istituzionale della Camera di Commercio di Frosinone che ha generato un minor costo per l'utilizzo dei locali.

B) COSTI DI STRUTTURA	PREVENTIVO ANNO 2020	INCIDENZA % SUL TOTALE COSTI
Organi Istituzionali	11.000,00	0,54
Personale	414.600,00	20,20
Funzionamento	138.250,00	6,73
Ammortamenti e accantonamenti	15.000,00	0,73
<b>TOTALE COSTI DI STRUTTURA</b>	<b>578.850,00</b>	<b>28,20</b>
C) COSTI ISTITUZIONALI		
Spese per progetti e iniziative	1.474.020,10	71,80
<b>TOTALE COSTI ISTITUZIONALI</b>	<b>1.474.020,10</b>	<b>71,80</b>
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>2.052.870,10</b>	

Nel dettaglio i costi di struttura sono così costituiti:

#### 1) Organi Istituzionali

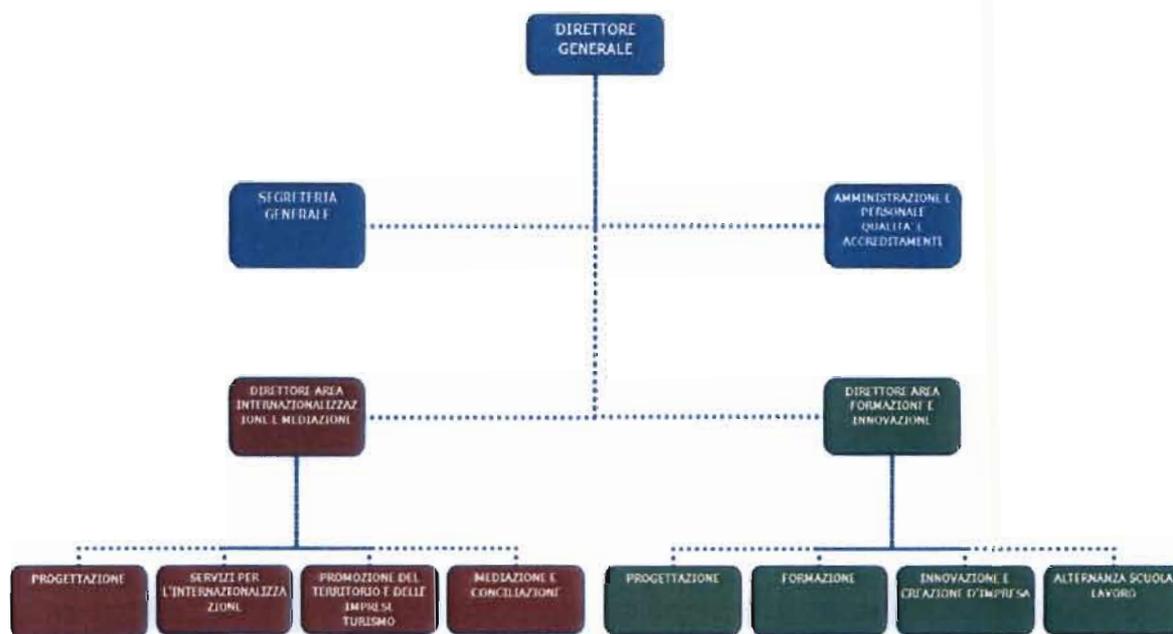
Tali spese, di importo pari ad € 11.000,00, sono relative alla previsione degli emolumenti esclusivamente per il Collegio dei Revisori da corrispondere in base allo Statuto di ASPIIN ed alla Deliberazione n. 7 della Seduta di Consiglio Camerale n. 1 del 30 aprile 2013 oltre che la Circolare del MISE Prot. 195797 del 25.05.2017.

#### 2) Personale

Tali spese, di importo pari ad € 414.600,00, rappresentano la previsione del costo del personale dipendente dell'Azienda Speciale (9 unità) comprensivo degli oneri previdenziali, assistenziali e trattamento di fine rapporto.

L'importo previsto è in linea con la Pianta Organica dell'Azienda Speciale per il triennio 2017-2019 ad oggi ancora vigente in base al Decreto Ministeriale MISE del 16 febbraio 2018 concernente della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura.

### ARTICOLAZIONE DEGLI UFFICI



Nr.	Livello	Qualifica	Area	Tipologia contratto
1	Quadro	Direttore di Area	Internazionalizzazione e Mediazione	Full Time
2	Quadro	Direttore di Area	Formazione e Innovazione	Full Time
3	2	Responsabile Amministrazione e Acquisti	Amministrazione	Full Time
4	2	Responsabile Progettazione	Formazione e Innovazione	Full Time
5	3	Assistente Area Promozione	Internazionalizzazione e Mediazione	Full Time
6	6	Usciere	Formazione e Innovazione	Full Time
7	5	Addetta di Segreteria	Formazione e Innovazione	Part Time
8	5	Addetta di Segreteria	Formazione e Innovazione	Part Time
9	5	Addetta di Segreteria	Formazione e Innovazione	Part Time

### 3) Funzionamento

La previsione di tali spese, di importo pari ad € 138.250,00, è così composta:

- Euro 13.000,00 per le spese di funzionamento e manutenzione ordinaria della sede formativa di Aspiin presso il piano terra dell'immobile della Camera di Commercio, Viale Roma Frosinone. Deliberazione n.14 della seduta di Giunta Camerale del 15/04/2019.
- Euro 12.400,00 per le spese di funzionamento e manutenzione ordinaria della sede legale ed operativa di Aspiin presso il piano seminterrato dell'immobile della Camera di Commercio, Viale Roma Frosinone. Deliberazione n. 99 della seduta di Giunta Camerale n. 12 del 17/11/2015;
- Euro 25.000,00 per consulenza del lavoro, fiscale e tenuta della contabilità;
- Euro 5.200,00 per Responsabile Organismo di Vigilanza Monocratico di cui al D.Lgs 231/2001;
- Euro 1.150,00 per consulenza relativa agli adempimenti di cui al D.Lgs 81/2008 RSPP;
- Euro 5.000,00 per attività di Responsabile servizio Protezione Dati di cui al Regolamento UE 2016/679 - Unioncamere;
- Euro 12.000,00 per spese legate al programma per la contabilità ed il controllo di gestione;
- Euro 29.500,00 per spese generali presso la sede legale ed amministrativa di Viale Roma quali, canone utilizzo fotocopiatrici, interventi di assistenza tecnica su rete informatica, telefonia, cancelleria, oneri bancari, assicurazioni, ecc.;
- Euro 35.000,00 per costi relativi ad IRES ed IRAP;

### 4) Ammortamenti e accantonamenti

L'importo previsto nel Preventivo Economico 2020 per € 15.000,00 è relativo alle quote di ammortamento per i beni patrimoniali presenti in Azienda.

### Costi istituzionali

La previsione dei costi istituzionali, pari ad € 1.474.020,10 si riferisce alla realizzazione delle attività descritte nel programma di seguito riportato che tiene conto dei contenuti della Relazione Previsionale e Programmatica 2020 approvata dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 9 del 25 ottobre 2019.

# INIZIATIVE PROGRAMMATICHE 2020

## CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE

Di seguito vengono riportati le azioni ed i progetti per il 2020 per le due aree di attività di Aspiin, Area Internazionalizzazione e Mediazione ed Area Formazione e Innovazione, nel rispetto di quanto indicato nella Relazione Previsionale e Programmatica 2020 della Camera di Commercio di Frosinone (Allegata alla Deliberazione del Consiglio camerale n. 9 del 25 ottobre 2019).

### AREE STRATEGICHE DEFINITE NELLA R.P.P. DELLA CAMERA DI COMMERCIO

1. SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEL TERRITORIO (IL TERRITORIO)
2. RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO (LE IMPRESE)
3. RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA (NOI)

“Si tratta di tre grandi linee di intervento che per semplicità ed immediatezza comunicativa sintetizzano obiettivi strategici principalmente attinenti una prima Area strategica d'intervento più ampia che concettualmente ricomprende anche le altre due, ovvero il **Territorio**, un ambito strategico che vede protagoniste le **Imprese**, l'organizzazione per la produzione dei servizi, le funzioni di regolazione e le relazioni dell'Ente, vale a dire **Noi**”.

### La mappa delle iniziative programmatiche 2020 della Camera di Commercio di Frosinone

IL TERRITORIO				
	Strategie del mandato	Obiettivi del mandato	PROGRAMMI	Iniziative programmatiche 2020
		Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio		- Iniziative per il miglioramento della comunicazione
		Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio		- Iniziative di studio per l'economia reale (Predisposizione Report statistici) - Valorizzazione informazione economica (Pubblicazione e divulgazione Report statistici) - Progetto Excelsior. Rilevazione dei fabbisogni professionali delle imprese
		Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti		- Monitoraggio delle attività finalizzate a facilitare l'accesso al credito delle PMI, anche attraverso i Confidi e le convenzioni con Istituti bancari
		Favorire lo sviluppo imprenditoriale		- Sostegno al Comitato imprenditoria Femminile - Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Aspuni) - Punti Impresa Digitale

Azienda Speciale ASPIIN

Relazione del Presidente - Preventivo Economico – Programma delle Attività anno 2020

C.d.A. 27 Novembre 2019

1	<p><b>Area strategica "Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori"</b></p> <p>Missione "Competitività e sviluppo delle imprese"</p>	<p>Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI</p>	<p>Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</p>	<p>- Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese</p> <p>- Sostegno ai laboratori di innovazione (Aspin)</p> <p>- Gestione del P.I.P. (Patent Information Point) per l'interrogazione delle banche dati brevettuali e la verifica di novità per i depositi nazionali ed internazionali ed il supporto al deposito di titoli di <b>proprietà industriale nazionali</b>.</p> <p>- Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali (Cciaa/Aspin)</p> <p>- Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (Cciaa/Aspin)</p> <p>- Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Aspin)</p> <p>- Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa. (Aspin)</p>
		<p>Potenziamento attività di formazione</p>		<p>- Progetti di marketing</p>
		<p>Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, potenziamento infrastrutturale, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente, sostegno della produzione di energia</p>		<p>- Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Aspin)</p>
		<p>Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali</p>		<p>- Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio (Cciaa/Aspin)</p>

12

## LE IMPRESE

2	<p><b>Area strategica "Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo"</b></p> <p>Missione "Regolazione dei mercati"</p> <p>Missione "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"</p>	Garantire la concorrenza nei mercati		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato</li> </ul>
		Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero	<p>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</p> <p>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia; iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in Italia (Aspim)</li> <li>- Qualificazione delle filiere del made in Italy (Aspim)</li> <li>- Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la concessione di contributi per la partecipazione a Fiere, Missioni e Incentivi (Aspim)</li> </ul>
		Promuovere la regolazione del mercato		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attività Ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine</li> <li>- Altre iniziative a tutela del consumatore</li> <li>- Potenziamento del servizio di Conciliazione e Mediazione (Aspim)</li> <li>- Attivazione OCRI- Organismo di Gestione delle Crisi di Impresa</li> <li>- Promuovere utilizzo sala Panel (Aspim)</li> </ul>
		Semplificare la vita delle imprese	<p>Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cancellazione D.I. /Soc Pers. DPR 247/2004</li> <li>- Cancellazione società di capitali in liquidazione ex art. 2490 c.c.</li> <li>- Cancellazione delle pec non regolari (direttiva Mise)</li> <li>- Realizzazione iniziativa SUAP</li> <li>- Verifica dinamica Agenti e Rappresentati</li> <li>- Servizi certificativi per l'export (Prosecuzione delle azioni di informatizzazione delle procedure connesse al rilascio e alla conservazione dei Certificati di Origine, nonché graduale e progressiva informatizzazione delle procedure connesse al rilascio e alla conservazione di altri documenti valevoli per l'estero e dei visti apposti su documenti valevoli per l'estero)</li> </ul>

## NOI

3	<p><b>Area strategica "Rafforzare lo stato di salute del sistema"</b></p> <p>Missione "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"</p> <p>Missione "Fondi da ripartire"</p>	Garantire la solidità economica e patrimoniale	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ottimizzazione della gestione economico-patrimoniale (Pulizia degli archivi per miglioramento previsione incasso da D.A. e maggiore economicità nelle procedure di recupero crediti)</li> </ul>
		Garantire l'efficienza di gestione		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Processo di accorpamento e riorganizzazione dell'Ente</li> <li>- Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti (Azioni per il miglioramento della riscossione del Diritto Annuale; Completamento delle procedure di controllo ai fini della conciliazione dei crediti per il diritto annuale; ricognizione dei crediti vantati dall'Ente diversi da quelli derivanti dal D.A.)</li> <li>- Ottimizzazione della gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente (Miglioramento programmazione degli investimenti, dei lavori e nella gestione dei beni strumentali; ricognizione dello stato di efficienza della sede ed adozione interventi necessari)</li> </ul>
		Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo</li> </ul> <div style="background-color: #e0f0e0; padding: 2px; margin: 5px 0;">                     Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Cerna/Aspm)                 </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Attuazione Ciclo della Performance</li> <li>- Misurazione del costo dei processi</li> <li>- Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR-Regolamento UE 2017/679 (Privacy)</li> <li>- Giornata della trasparenza</li> <li>- Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza</li> </ul>



# AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE ASPIIN 2020

## INIZIATIVE PROGRAMMATICHE 2020 CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE

Il presente programma delle attività di Aspin per il 2020 è stato redatto in armonia con lo schema adottato dall'ente camerale nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone per il 2020.

Il programma che segue, quindi, è illustrato articolando le due aree di attività di Aspiin (Internazionalizzazione/Mediazione e Innovazione/Formazione) all'intero della struttura della RPP composta dai seguenti punti: Area Strategica - Strategie - Obiettivi - Programmi ed Iniziative programmatiche.

### IL TERRITORIO

#### AREA STRATEGICA 1

#### IL TERRITORIO - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

Il primo ambito di intervento riguarda strategie rivolte principalmente allo sviluppo del Territorio e sarà caratterizzato da azioni di marketing territoriale finalizzate all'attrazione degli investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita, con una gestione intelligente della dimensione urbana. Promuovere la qualità e la tracciabilità delle filiere del made in Italy, valorizzando i distretti produttivi e rafforzando i legami tra turismo, cultura e saperi tradizionali, costituisce un altro obiettivo strategico dell'Ente.

In particolare si lavorerà sulla filiera del Turismo per una valorizzazione del territorio e del suo patrimonio, consolidando e sviluppando al contempo la sinergia tra attori istituzionali e tra questi e i privati. Alla valorizzazione delle produzioni dovrà essere dedicato il massimo impegno, non derogando mai ai principi della qualità ed alle regole della tracciabilità, uniche barriere protettive grazie alle quali le eccellenze enogastronomiche e artigianali potranno essere difese e sostenute.

Se è vero che la sostenibilità è oggi al centro del "fare competizione" per molti Territori, per la provincia di Frosinone essa deve trovare i suoi punti di forza nei valori della qualità, dell'innovazione, dell'eco-efficienza e dell'ambiente. Si tratta di una sfida già raccolta in pieno da molte imprese – non solo nell'agricoltura e nell'industria, ma sempre più anche nel terziario - per le quali investire oggi nel green significa anche riconvertire l'offerta di prodotti e servizi per soddisfare nuove fasce di clientela. Una logica che sta portando alla nascita di vere e proprie "filieri verdi" a più forte presenza di piccole e piccolissime aziende, nella bioedilizia come nel turismo sostenibile e nell'agricoltura di qualità.

#### OBIETTIVO STRATEGICO 1.4

Favorire lo sviluppo imprenditoriale

#### PROGRAMMA 1.4.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

## **INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020**

### **1.4.1.1**

Sostegno al Comitato Imprenditoria Femminile

#### **✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

### **COMITATO PER L'IMPRENDITORIA FEMMINILE**

**DONNA IMPRESA PREMIO ALL'IMPRENDITORIA FEMMINILE**

In stretta sinergia con il Comitato per l'Imprenditoria Femminile presso la Camera di Commercio di Frosinone verrà realizzata una nuova edizione del bando "Donna Impresa Premio all'Imprenditoria Femminile", la prima edizione del premio, organizzata da ASPIIN risale al 2016 ed ha fatto registrare ottimi risultati in termini di partecipazione. Scopo del bando sarà quello di far emergere idee imprenditoriali originali/innovative ed altre caratteristiche che verranno decise in fase di predisposizione dello stesso. Il progetto si concluderà con l'organizzazione di un evento finale di premiazione.

## **INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020**

### **1.4.1.2**

Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese - Seminari formativi sulle start-up innovative

#### **✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

### **CICLO DI SEMINARI**

Nel corso del 2020 verrà realizzato un ciclo di 5 seminari finalizzati ad esplorare i diversi scenari climatici che potrebbero indurre ad un ripensamento delle produzioni locali con un adeguamento delle coltivazioni al cambiamento climatico in atto. "CAMBIAMENTI CLIMATICI E AGRICOLTURA SOSTENIBILE: Scenari futuri per un agricoltura al passo con i tempi" è il titolo dei seminari che vedranno la partecipazione dei ricercatori impegnati da anni su queste tematiche oltre ad esperti del settore agricolo.

## **OBIETTIVO STRATEGICO 1.5**

Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI di fiducia delle imprese

### **PROGRAMMA 1.5.1**

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

## **INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020**

### **1.5.1.2**

Sostegno ai laboratori di innovazione, in collaborazione con Fab Lab Frosinone

✓ **AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**  
**FAB LAB FROSINONE**

In seguito agli accordi stipulati per la condivisione dei macchinari di proprietà di ASPIIN in uso dal Fab Lab Frosinone, presso l'Accademia di Belle Arti sede di Frosinone e Ferentino, proseguirà anche nel corso del 2020 l'attività di diffusione di digital fabrication e sperimentazione tecnologica in stretta sinergia con il tessuto associativo ed imprenditoriale della provincia di Frosinone anche mediante la partecipazione ad eventi e l'organizzazione di corsi di formazione, verrà inoltre potenziata l'attività di prototipazione verso le imprese anche attraverso lo sviluppo di appositi progetti condivisi con le parti interessate e la partecipazione alla Maker Faire 2020.

**OBIETTIVO STRATEGICO 1.6**

Potenziamento attività di formazione

**PROGRAMMA 1.6.1**

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

**INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020**

1.6.1.1

Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali ed imprenditoriali

✓ **AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

**FORMAZIONE FINANZIATA**

Nella formazione finanziata sono ricomprese le attività per le quali vengono presentati direttamente da ASPIIN o in partnership con altri Enti progetti a valere su fonti di finanziamento esterno al sistema camerale.

**FONDIMPRESA**

ASPIIN, ai sensi dell'articolo 13.2 del "Regolamento istitutivo del Sistema di Qualificazione dei soggetti Proponenti" ha ricevuto l'estensione della qualificazione nell'Elenco dei Soggetti Proponenti sugli Avvisi del Conto di Sistema di Fondimpresa.

Il conto di Sistema è un conto collettivo ideato per sostenere la formazione nelle aziende di piccole dimensioni, favorendo l'aggregazione di imprese su piani formativi comuni, in ambito settoriale o territoriale. Le attività formative vengono finanziate attraverso piani formativi tramite pubblicazione di Avvisi a cui gli Enti di formazione partecipano in forma singola o aggregata.

<b>Categoria</b>	<b>Classe di importo</b>
Formazione rivolta a lavoratori appartenenti ad imprese di tutti i settori – Tipologia Generalista.	Classe C Importo fino ad un massimo di € 1.000.000,00
Formazione sulle tematiche dell'ambiente e del territorio a lavoratori appartenenti ad imprese di tutti i settori.	Classe A Importo fino ad un massimo di € 100.000,00

Dati aggiornati con esito della domanda di iscrizione Prot. Fondimpresa OUT/6429/2019 del 18 aprile 2019.

Di seguito i progetti Approvati in fase di realizzazione e presentati in fase di valutazione:

### **FENICE 16**

Il progetto è stato presentato in partenariato con INSI S.r.l. a valere sui fondi dell'avviso Fondimpresa 3/2018 I scadenza.

L'attività formativa del Piano si articola in diverse tipologie di interventi che in modo trasversale coinvolgono le Imprese aderenti.

Il piano è stato approvato in data 3 giugno 2019 le attività formative sono state avviate il 18 luglio 2019 e si concluderanno il 4 giugno 2020.

L'importo residuale del progetto sul bilancio 2020 è di € 76.270,00.

### **GALILEO 16**

Il progetto è stato presentato in partenariato con INSI S.r.l. (capofila) a valere sui fondi dell'avviso Fondimpresa 3/2018 I scadenza.

L'attività formativa del Piano si articola in diverse tipologie di interventi che in modo trasversale coinvolgono le Imprese aderenti.

Il piano è stato approvato in data 3 giugno 2019 le attività formative sono state avviate il 18 luglio 2019 e si concluderanno il 4 giugno 2020.

L'importo residuale del progetto sul bilancio 2020 è di € 9.940,00.

### **PIANI FORMATIVI SETTORIALI IN VALUTAZIONE DA PARTE DI FONDIMPRESA**

Si tratta di 7 Piani formativi di tipo settoriali, presentati il 25 giugno 2019 a valere sulle risorse dell'avviso Fondimpresa n. 3/2018 II scadenza, attualmente in valutazione dal parte del Fondo.

TITOLO PIANO	ENTE CAPOFILA	IMPORTO ASPIIN
Business Maps	Assoform Romagna	44.160,00
Net@work 2020	Il Sestante Romagna	42.000,00
T.EX. Winner Training to Excel and be a Winner	Protom Group SpA	100.464,00
AMI Aggiornamento Metalmeccanici Italia	Forma Service S.r.l.	99.876,00
STARS Sviluppare il Turismo Aggiornando le Risorse Strategiche	Civita S.r.l.	41.073,60
TRADE Trasferire Abilità con una Didattica Efficace	ATF	65.350,45
METODI – Tecniche Operative e Dinamiche di Innovazione	SAIP Formazione S.r.l.	94.344,25
<b>TOTALE</b>		<b>487.268,30</b>

## **REGIONE LAZIO**

### **CORSO ADA**

Le aziende coinvolte nella formazione appartengono ad uno stesso gruppo di cooperative che svolgono servizi rivolti ad anziani, bambini ed adulti. La COOPERATIVA MEDUSA 02 e la GINESTRA entrambe svolgono prevalentemente servizi alla persona. Le Cooperative fanno parte di un gruppo più ampio "Consorzio Valcomino" che comprende 20 cooperative dislocate tra la provincia di Frosinone e Roma. L'intervento in esame si inserisce in una logica di miglioramento e sviluppo e permetterà alle cooperative di diventare ancora più competitive, in virtù di processi interni ottimizzati e di flussi fisici, informativi e decisionali ancora più coordinati.

Il corso intende preparare i partecipanti ad una corretta gestione dei rifiuti pericolosi e non. Il fine è quello di rendere più competitive le aziende attraverso l'aggiornamento delle competenze del personale. L'obiettivo principale è quello di sviluppare comportamenti sociali responsabili, orientati alla sostenibilità ambientale.

Il corso, della durata complessiva di 100 ore, si articola in 5 moduli.

Progetto approvato dalla Regione Lazio per un finanziamento di € 27.200,00.

### **CORSO IMPRENDITORE AGRICOLO**

Il Corso di Formazione è stato presentato da ASPIIN, a valere sulle risorse del Programma Sviluppo Rurale PSR gestito dalla Regione Lazio Determina Dirigenziale n. G06986 del 23 maggio 2019.

E' rivolto a "giovani imprenditori agricoli che hanno inoltrato domanda di sostegno a valere sulla sottomisura 6.1 del PSR" la durata è di 150 ore per un numero di 15 allievi.

Il progetto è stato presentato in data 16 luglio 2019 attraverso il sistema informatico regionale SIAM. Progetto in fase di valutazione per un finanziamento richiesto di € 30.600,00.

### ***FORMAZIONE CON O SENZA QUOTE DI ISCRIZIONE A CARICO DEI PARTECIPANTI***

#### **UTILIZZATORI DEI PRODOTTI FITOSANITARI**

Nel corso del 2020 proseguirà l'attività formativa avviata ormai da qualche anno, a seguito di accreditamento regionale, per corsi di formazione rivolti a "utilizzatori professionali dei prodotti fitosanitari e dei consulenti" ai sensi della DGR 788/2014, i corsi per utilizzatori sono finalizzati all'ottenimento di un attestato di frequenza a cui segue un esame presso la Regione Lazio ADA Frosinone.

#### **CORSO PER MICOLOGO – DURATA BIENNALE**

Con Determinazione n. G13536 del 5 ottobre 2017 ASPIIN è stata autorizzata, dalla Regionale Lazio, a svolgere il corso di durata biennale per il conseguimento dell'attestato di Micologo previsto dal D.M. 29 novembre 1996, n. 686 del Ministero della Sanità.

Il corso riveste particolare importanza in quanto il micologo è la figura professionale che per legge è abilitata all'attività di riconoscimento e controllo dei funghi epigei spontanei. Quando svolge la propria attività nell'ambito di strutture pubbliche come USL si occupa di controlli negli Ispettorati

Azienda Speciale ASPIIN

Relazione del Presidente - Preventivo Economico - Programma delle Attività anno 2020  
C.d.A. 27 Novembre 2019

Pubblici, dove si rivolgono i raccoglitori amatoriali che trovano funghi per l'autoconsumo, svolge quindi anche la mansione di certificazione verso funghi che devono essere immessi sul mercato verificando il pieno rispetto delle norme vigenti.

Quando invece è un libero professionista il suo lavoro di controllo ed identificazione dei funghi viene svolto principalmente nelle aziende private che si occupano della lavorazione e confezionamento degli stessi.

Nel corso del 2020 verrà portata a termine la seconda annualità del primo corso avviato nel 2019 e realizzata una seconda edizione del corso.

## **AGENTI DI AFFARI IN MEDIAZIONE – SETTORE IMMOBILIARE**

In ragione dell'accreditamento regionale ASPIIN è autorizzata a tenere il corso per aspiranti Agenti di Affari in Mediazione – Sezione Immobiliare. Il corso ha una durata di 150 ore al termine del quale viene rilasciato un attestato di frequenza necessario a sostenere l'esame in Camera di Commercio.

## **CORSO PER IL CONSEGUIMENTO DI PATENTI DI GUIDA II EDIZIONE**

Nel 2020 verrà realizzata una seconda edizione del corso di formazione per il rilascio di patenti e attestazioni necessarie al trasporto di cose e/o persone. L'attività formativa si rende necessaria per sopperire ad un forte fabbisogno delle Imprese del territorio che, così come a livello nazionale, rilevano l'assenza di autisti con forti ripercussioni sulle attività.

In questa seconda edizione, congiuntamente alla Camera di Commercio, saranno ulteriormente attivate tutte le procedure per un'ampia condivisione, anche con Organismi nazionali di settore, per il cofinanziamento dell'attività.

### **✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

## **CORSO PER GUIDA AMBIENTALE ESCURSIONISTICA – II Edizione**

Aspiin, a seguito del successo riscontrato nella prima edizione del corso GAE: Guida Ambientale Escursionistica (2018/2019) organizzata con AIGAE, nell'ambito del progetto CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI, intende proporre una nuova edizione del percorso formativo anche in risposta alle numerosissime richieste che sono pervenute a seguito dell'avvio del primo corso.

Il percorso formativo sarà promosso nuovamente con AIGAE ed intende fornire le conoscenze di base e gli strumenti tecnici necessari ad intraprendere la professione di Guida Ambientale Escursionistica.

Tale percorso formativo si inserisce nel continuativo e crescente interesse della Camera di Commercio di Frosinone nella promozione turistica del territorio.

È Guida Ambientale Escursionistica, altrimenti detta Guida Naturalistica, chi, per attività professionale, accompagna in sicurezza, a piedi o con altro mezzo di locomozione non a motore (fatto salvo l'uso degli stessi per raggiungere i luoghi di visita), persone singole o gruppi in ambienti naturali, anche innevati, assicurando anche la necessaria assistenza tecnica e svolgendo attività di didattica, educazione, interpretazione e divulgazione ambientale ed educazione alla sostenibilità.

## **INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020**

1.6.1.2

Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro

### **✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

#### **PROGETTO: T.E.R.R.A.**

Il progetto T.E.R.R.A. Talenti Empowerment Reti e Risorse per gli adolescenti è stato finanziato dall'Impresa Sociale Con i Bambini in attuazione del fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

Il progetto vede come capofila l'Associazione di volontariato Onlus "INSIEME VERSO NUOVI ORIZZONTI" e mette in rete 6 Regioni (Lazio, Calabria, Puglia, Abruzzo, Toscana e Lombardia) e 18 Istituti Scolastici.

Tutti i territori coinvolti sono attraversati da crisi e trasformazioni socioeconomiche. Strutturali e demografiche, con un sistema socio-educativo e culturale che fatica a prevenire la dispersione scolastica. Il modello di intervento prevede la realizzazione di 8 "Officine" in 48 mesi e saranno realmente luoghi e spazi di sperimentazione per stimolare nei giovani il talento, le competenze, le capacità, la loro intelligenza emotiva e la loro intraprendenza.

Aspiin vi partecipa congiuntamente alla Camera di Commercio.

L'Officina di cui si occuperà Aspiin è denominata "TERRA CHE MOTIVA – INTRAPRENDO" e riguarda dei moduli formativi da sviluppare presso gli Istituti Scolastici di Frosinone sull'autoimprenditorialità ed è alla seconda annualità.

#### **PROGETTO: ORIENTAMENTO, DOMANDA-OFFERTA DI LAVORO**

Il progetto è stato presentato dalla Camera di Commercio a valere sul fondo di perequazione di Unioncamere e la gestione operativa è stata affidata ad ASPIIN.

Il progetto è finalizzato a promuovere il percorso di sviluppo e implementazione delle nuove funzioni assegnate dalla legge di riforma al sistema camerale in materia di orientamento e sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro, strutturando l'organizzazione presso le CCIAA di servizi per l'"Orientamento al lavoro e alle professioni". In particolare il programma mirerà a consolidare: le attività di analisi dei fabbisogni di competenze professionali delle imprese; i percorsi "di qualità" in collaborazione tra scuola e mondo del lavoro per l'acquisizione di competenze trasversali ("soft skills") e per l'orientamento formativo e lavorativo dei giovani (in linea con quanto previsto all'art.1, comma 784 e seguenti della legge di stabilità 2019); la certificazione delle competenze ed il placement.

L'obiettivo finale del programma è, in sintesi, fluidificare le dinamiche d'incontro tra domanda e offerta di formazione e lavoro, puntando a ridurre, in prospettiva, l'attuale "mismatching" e a favorire l'occupabilità dei giovani, con particolare riguardo per l'inserimento occupazionale di diplomati. Pertanto, si punterà a render più stretto il collegamento tra i vari canali formativi e le esigenze delle imprese, tramite il consolidamento e lo sviluppo di strumenti, iniziative e servizi di rete utili a potenziare la funzione che in tale ambito le CCIAA possono svolgere sul territorio. Il programma è articolato in due distinte macro-azioni, tra loro collegate:

#### **A. Progettazione e realizzazione di azioni per il raccordo scuola-lavoro**

B. Sviluppo di servizi e strumenti innovativi per l'orientamento al lavoro e alle professioni, le politiche attive per le transizioni al lavoro e il supporto alla certificazione delle competenze. L'attività, a seguito di approvazione da parte di Unioncamere, è stata affidata dalla Camera di Commercio ad ASPIIN con Deliberazione n. 52 della Seduta di Giunta Camera n. 8 del 7 ottobre 2019 per € 33.000,00 (IVA compresa).

### **PREMIO DELLE CAMERE DI COMMERCIO "STORIE DI ALTERNANZA" 2019-2020**

Aspiin supporterà la Camera di Commercio nella realizzazione della terza annualità del progetto "Premio Storie di Alternanza".

L'attività progettuale si riferisce al ruolo che le Camere di Commercio hanno assunto nella promozione delle attività di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, avvicinando le imprese ai percorsi scolastici di alternanza, contribuendo allo sviluppo del sistema economico locale, alla luce del Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui alla Legge n. 107/2015 art. 1 comma 41 e delle nuove competenze che la legge di riforma del Sistema camerale (Decreto legislativo 219 del 25 novembre 2016) ha attribuito agli enti camerali in materia di orientamento al lavoro e alle professioni e di facilitazione dell'incontro domanda-offerta e lavoro.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito della attività previste al protocollo d'Intesa MIUR-UNIONCAMERE del 12 dicembre 2016 e in particolare mira ad accrescere la qualità e l'efficacia delle attività formative, facendone, con la collaborazione attiva delle imprese e degli altri Enti coinvolti, un'esperienza davvero significativa per gli studenti attraverso il "racconto" delle esperienze maturate nel percorso di studio con particolare riferimento alle attività realizzate per lo sviluppo delle competenze trasversali dello studente o finalizzate a intraprendere un percorso di orientamento.

La Camera di Commercio ha affidato ad ASPIIN le seguenti attività:

- Promozione e diffusione del "Bando della Camera di Commercio" verso tutti gli Istituti Scolastici della Provincia di Frosinone;
- Organizzazione delle premiazioni ed erogazione dei premi agli Istituti scolastici vincitori delle due edizioni di cui il progetto si compone.

### **INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020**

#### **1.6.1.3**

Iniziativa di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc

#### **✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

#### **FORMAZIONE INTERNAZIONALE: PERCORSO DI FORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO RIVOLTO ALLE PMI ED AI PROFESSIONISTI**

L'attività di formazione ricopre un interesse prioritario tra i servizi offerti sul tema dell'internazionalizzazione, con la consapevolezza che essa rappresenti un elemento decisivo sia per la crescita competitiva del territorio che per incrementare e qualificare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione.

Azienda Speciale ASPIIN

Relazione del Presidente - Preventivo Economico - Programma delle Attività anno 2020

C.d.A. 27 Novembre 2019

Aspiin intende proseguire le attività di formazione e aggiornamento per le PMI, gli imprenditori, i professionisti che desiderino avvicinarsi all'export ed agli strumenti di finanziamento rivolti alla apertura internazionale delle imprese. Tale attività potrà essere rafforzata con azioni di affiancamento e consulenza personalizzate.

Nel corso del 2020 saranno organizzati seminari e tavoli di lavoro su argomenti specifici che andranno dai Focus Paese, collegati alle azioni di promozione internazionale, alle tecniche di commercio estero, dall' international business & law alle dogane ed ai pagamenti internazionali, per completare con la comunicazione e la negoziazione interculturale. Saranno, inoltre, promossi incontri con Unioncamere ed ICE per favorire una conoscenza dettagliata delle opportunità che il sistema Paese offre alle PMI italiane.

Nel nuovo anno sarà data notevole importanza agli strumenti "social" per una più capillare diffusione dei temi legali all'internazionalizzazione.

Inoltre Aspiin parteciperà attivamente, come ogni anno, al programma formativo di internazionalizzazione della Regione Lazio e di Unioncamere Lazio ospitando i road show del ciclo IntFormatevi rivolto sempre alle PMI ed ai professionisti del territorio.

## **INIZIATIVA PROGRAMMATICA IRIPP 2020**

### **1.6.1.4**

Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa.

#### **✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

#### **PROGETTO: EXPORT BUSINESS MANAGER**

La Camera di Commercio di Frosinone unitamente ad Aspiin ed in collaborazione con ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese Italiane –, intende promuovere il progetto "Export Business Manager" per formare laureati e personale degli uffici export delle aziende ad una profonda comprensione sia della realtà del commercio internazionale che degli strumenti digitali in grado di ampliare la visione di un'azienda.

La globalizzazione dell'attività economica è un fenomeno ormai consolidato che ha contribuito a delineare un nuovo scenario competitivo per quelle imprese che non possono più puntare solo sul mercato nazionale, ma che devono orientarsi verso soluzioni che permettano una progressiva affermazione sui mercati esteri. Tuttavia, non bisogna sottovalutare le difficoltà che tale percorso presenta soprattutto dovute all'esistenza di politiche manageriali differenti. Per questo motivo si ricorre sempre più spesso a soggetti, interni o esterni all'azienda, che siano in grado di accompagnarla ed assisterla sia nella prima fase di ingresso nel Paese target, sia in quella di consolidamento delle posizioni acquisite. L'obiettivo del presente progetto, quindi, è formare figure professionali che possano apportare un concreto contributo alle imprese che competono o intendono competere in ambito internazionale.

La finalità dell'iniziativa è fornire le abilità, conoscenze e competenze necessarie per lo sviluppo di un piano di penetrazione nei mercati esteri e per l'analisi e la risoluzione di problemi che possano generarsi durante tale percorso. Con il supporto di ICE e di validi ed

Azienda Speciale ASPIIN

Relazione del Presidente - Preventivo Economico – Programma delle Attività anno 2020

C.d.A. 27 Novembre 2019

affermati professionisti, verranno forniti gli strumenti di base per comprendere e approfondire le tematiche del business internazionale. Più precisamente gli Export Business Manager dovranno essere in grado di:

- Effettuare un attento studio preliminare per valutare ex-ante la sostenibilità dell'intero progetto di internazionalizzazione;
- Acquisire una metodologia di analisi applicabile ai modelli di business internazionale;
- Predisporre correttamente il business plan al fine di reperire risorse finanziarie e di avviare partnership strategiche e/o commerciali;
- Elaborare strategie di scambio a livello internazionale;
- Organizzare e gestire piani di marketing.

## **OBIETTIVO STRATEGICO 1.8**

Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

### **PROGRAMMA 1.8.1**

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

### **INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020**

#### **1.8.1.1**

Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale

#### **✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

### **PROGETTO: LA CICLOVIA DEL BASSO LAZIO : la cerniera italiana ed europea per la mobilità sostenibile.**

*"L'Italia come un paesaggio da attraversare a bassa velocità, pedalando tra borghi, siti archeologici, strade storiche, fiumi e colli, fino a monumenti come il Colosseo, sostando lungo il percorso".* E' il modo di viaggiare proposto dal sistema delle ciclovie turistiche, progetto Governo italiano. L'obiettivo dei Ministeri coinvolti è di offrire 10 ciclovie nazionali sicure e di qualità, per un turismo sostenibile che valorizzi gli itinerari storici, culturali e ambientali lungo tutta la penisola. Le ciclovie sono state individuate su proposte dei territori e delle associazioni del settore e raggiungeranno un'estensione di circa 6.000 chilometri, richiamandosi al progetto "EuroVelo", i 15 corridoi ciclistici che attraversano il continente europeo.

La Camera di Commercio di Frosinone unitamente ad Aspiin intende promuovere il progetto "Ciclovie del Basso Lazio" (BASLA) con l'obiettivo di completare le "ciclovie nazionali", rimaste scoperte in alcuni tratti, fungendo, così, da "Cerniera" cicloturistica tra il Nord e il Sud Italia nei percorsi delle direttrici europee Eurovelo 5 (via Francigena) e 7 (Ciclovie del Sole).

La Camera di Commercio di Frosinone è, infatti, l'ente capofila per l'attuazione del percorso cicloturistico di circa 200 km nella provincia di Frosinone. Un progetto di mobilità sostenibile del territorio fatta di cicloturismo ma anche di percorrenze quali i Cammini della fede, le antiche Vie romane e i tratturi, crocevia di primaria importanza nella storia della civiltà europea. Il progetto coniuga identità, innovazione, tecnologia, storia e memoria.

La Ciclovía del Basso Lazio, infatti, andrà a collegare tra di loro le aree di maggiore attrattività (in particolare i siti di interesse archeologico, storico-architettonico, naturalistico, ecc.), si interconetterà con le percorrenze locali (in particolare alle stazioni ferroviarie e stazioni bus), i nodi di scambio e le aree parcheggio dei servizi del trasporto pubblico locale. A supporto degli itinerari si prevedono piccole aree ed attrezzature di servizio (per esempio ciclostazioni). È prevista l'integrazione dell'infrastruttura con i sistemi insediativi e di servizio di riferimento, in particolare nelle aree urbane attraversate dalla ciclovía. La ciclovía inoltre si relaziona al sistema della ricettività locale (hotel, B&B e locande).

## **PROGETTO: STORIA, ARTE E FEDE IN CIOCIARIA. LA TERRA DEI CAMMINI**

La Camera di Commercio di Frosinone unitamente ad Aspiin intende promuovere il progetto "STORIA ARTE E FEDE IN CIOCIARIA: La Terra dei Cammini" con l'obiettivo di rafforzare la promozione del territorio attraverso i Cammini di fede ponendo, quindi, particolare attenzione a storia, arte e religione.

La storia, l'arte e la fede sono da sempre i mezzi in grado di emozionare e raccontare un territorio. In questi anni si assiste ad una notevole crescita di interesse verso i cosiddetti "cammini della fede" e più in generale verso le vie storiche d'Italia.

Il Cammino a Santiago de Compostela è una delle tre direttrici di pellegrinaggio del mondo cristiano occidentale insieme alla Via Francigena ed alla Via Micaelica, ma esistono poi molti itinerari di pellegrinaggio "minori", diretti a particolari luoghi di devozione.

Il vasto territorio ciociaro vanta una tradizione radicata, vera, nella fede e di conseguenza presenta numerose abbazie ed antichi e maestosi monasteri sorti per la presenza sul territorio del monachesimo benedettino prima e cistercense poi.

Il territorio della provincia di Frosinone, infatti, oltre ad essere attraversato dalla direttrice principale della Via Francigena, viene percorso in lungo ed in largo da numerosissimi cammini e sentieri che toccano i luoghi di culto e di storia tra i più famosi in Italia. Solo per citarne alcuni: l'Abbazia benedettina di Montecassino, quella cistercense di Casamari, la Certosa di Trisulti, Anagni la città dei Papi, numerosi Santuari e Conventi.

Nello specifico la Camera di Commercio ed Aspiin si attiveranno per promuovere e realizzare eventi e manifestazioni che possano far conoscere in maniera diffusa gli itinerari di arte e cultura, Abbazie, Monasteri e Santuari della provincia di Frosinone senza tralasciare la natura, il benessere, lo sport ed il gusto che solo questo territorio può offrire.

Il progetto prevede la partecipazione ad un evento fieristico che racchiude tutti i temi target dell'iniziativa: storia, arte e fede. Si tratta dell'Expo Internazionale Via Pulchritudinis che si terrà presso la Fiera di Roma dal 31 gennaio al 2 febbraio 2020.

Promuovere, dunque, il territorio attraverso una efficace politica di marketing è lo scopo della Camera di Commercio che intende sostenere uno sviluppo equilibrato dell'area per valorizzare al meglio l'offerta turistica di una provincia con buone potenzialità di attrazione e con un sistema dell'accoglienza qualificato ed al passo con i tempi.

La Terra dei Cammini (slogan che dal 2015 caratterizza la Ciociaria) con questo progetto punta l'attenzione sulle attrazioni di fede, di arte e storia per iniziare un nuovo viaggio alla scoperta di nuove emozioni.

## **FIERE E RASSEGNE TURISTICHE e DI MARKETING TERRITORIALE**

Tra le iniziative per valorizzare la filiera del turismo e la promozione ed animazione del territorio nel 2020 è nuovamente previsto un forte impegno dell'Area Internazionalizzazione di Aspiin verso le più importanti rassegne internazionali di settore anche in partenariato con Enit e Regione Lazio.

- EXPO INTERNAZIONALE Via Pulchritudinis  
Arte Sacra, Accoglienza Professionale e Turismo Religioso, 31 gennaio/2 febbraio 2020, Roma
- BIT: Borsa Internazionale del Turismo 9/11 Febbraio 2020, Milano
- TTG: Travel Experience 14/16 Ottobre 2020, Rimini

### **INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020**

#### **1.8.1.2**

Iniziativa di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio.

#### **✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

### **GOLDEN GALA PIETRO MENNEA**

Nell'ambito delle attività di promozione territoriale anche attraverso i prodotti enogastronomici ASPIIN, parteciperà all'organizzazione del "Golden Gala Pietro Mennea".

La IAAF Diamond League ha ufficializzato il calendario della stagione 2020. Tante le novità, a partire dagli appuntamenti che saranno 15 con la new entry del doppio meeting cinese e Gateshead che prende il posto di Birmingham. Attualmente viene confermata la tappa romana per il 28 maggio con il Golden Gala ma, secondo quanto preannunciato dalla Fidal, l'appuntamento italiano dovrebbe cambiare sede per questa stagione, spostandosi all'Arena Civica di Milano, vista la concomitanza con gli Europei di calcio. La partita inaugurale del primo Europeo itinerante si svolgerà infatti allo stadio Olimpico pochi giorni dopo il Golden Gala e nei giorni precedenti lo stadio sarà sottoposto a lavori di preparazione per l'evento calcistico.

ASPIIN organizzerà la cena di Gala a base di prodotti tipici. L'organizzazione della cena rappresenta anche un importante evento di Alternanza Scuola Lavoro grazie al coinvolgimento degli Istituti Alberghieri.

#### **✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

L'obiettivo per il 2020 è di assicurare la continuità delle molteplici azioni anche a carattere pluriennale messe in campo da Aspiin con l'obiettivo finale di valorizzare e promuovere le eccellenze produttive locali. In particolare ci si riferisce ai progetti di qualificazione delle filiere produttive ed alle iniziative fieristiche e di promozione internazionale dei prodotti locali che, in questo documento, trovano adeguata descrizione nei paragrafi successivi ( da pag. 28 a pag. 35).

# LE IMPRESE

## AREA STRATEGICA 2

### LE IMPRESE - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

#### OBIETTIVO STRATEGICO 2.2

Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

#### PROGRAMMA 2.2.1

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

#### INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020

##### 2.2.1.1

Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in Italia

#### ✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

L'obiettivo per il 2020 è di assicurare continuità all'attività promozionale a sostegno del Made in Italy, supportando le imprese in un momento storico in cui lo sviluppo sui mercati esteri rappresenta un percorso importante e quasi necessario per l'industria italiana, in considerazione della stagnazione del mercato interno, e in cui i grandi mutamenti in atto nel commercio internazionale, con l'ampliamento dei mercati coinvolti negli scambi internazionali e lo spostamento delle direttrici di crescita verso i mercati emergenti richiedono un intervento forte e mirato.

In tale ottica il programma segue già gli orientamenti sui quali si sta configurando il rafforzamento di Aspiin che ha manifestato negli ultimi anni una notevole capacità di interpretare i cambiamenti nello scenario economico mondiale e di proporre soluzioni innovative nelle strategie internazionali condivise con il sistema delle imprese e con gli altri attori, pubblici e privati, territoriali, regionali e nazionali.

L'intervento per l'internazionalizzazione messo in campo da Aspiin ha conosciuto un forte impulso nel corso dell'ultima annualità, soprattutto in termini di qualificazione e di potenziamento dell'offerta di servizi diretti alle imprese; servizi integrati di natura finanziaria, formativa, promozionale e di assistenza tecnica, offerti per supportare le strategie di accesso ai mercati esteri, stimolando migliori performance economiche delle imprese e più stabili opportunità di occupazione e crescita.

Il programma del 2020 si ispira al nuovo disegno di supporto all'internazionalizzazione, volto a rilanciare il processo di sviluppo delle imprese locali sui mercati esteri, rafforzando l'integrazione e le sinergie sia all'interno del sistema camerale che con ICE Agenzia come anche tra i molteplici soggetti pubblici e privati attivi sul tema, per massimizzare l'efficacia degli interventi. L'esperienza già fatta negli anni precedenti con progetti condivisi ha suggerito un percorso di forte partenariato specie nella realizzazione di azioni articolate e complesse.

## FIERE INTERNAZIONALI E RASSEGNE RIVOLTE ALLE IMPRESE

### ✓ **MIPEL – 16/19 FEBBRAIO 2020, Milano** **Imprese pelletteria ed accessori moda**

Mipel è il più grande evento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda arrivato all'edizione numero 117 al quale Aspiin partecipa con le imprese della provincia di Frosinone già da alcuni anni.

Vetrina prestigiosa per le aziende di settore, la fiera offre una strategica opportunità di incontro con buyer e stampa internazionale.

La comprovata validità della manifestazione, giustificata da una sempre più ampia partecipazione delle aziende della provincia di Frosinone, spinge la Camera di Commercio ed Aspiin a sostenere l'adesione a Mipel, facendosi promotori dell'organizzazione della Fiera per conto delle imprese. Il percorso espositivo proposto, infatti, è capace di offrire una visione unica e dettagliata delle collezioni e dei trend stagionali, facendo convivere Brand selezionati e marchi storici con aziende emergenti e designer di tendenza.

MIPEL, inoltre, punto di riferimento per aziende ed operatori del settore, in collaborazione con ITA – Italian Trade Agency, ospita ad ogni edizione una delegazione di buyer di alto profilo in cerca di qualità e innovazione. Lavora in sinergia con Camera Nazionale della Moda Italiana e con Camera Italiana Buyer Moda assicurando un elevato standard di prodotto e di visitatori.

### ✓ **CONNEXT – Vision Business Networking 27/28 FEBBRAIO 2020, Milano** **Imprese multisetoriali**

CONNEXT: CONNETTIAMO LE IMPRESE AL FUTURO è l'incontro nazionale di partenariato industriale di Confindustria, organizzato per rafforzare l'ecosistema del business in una dimensione di integrazione orizzontale e verticale, di contaminazione con il mondo delle startup e di crescita delle filiere produttive. A seguito del successo raggiunto nella sua prima edizione (7mila presenze al MiCo, 450 espositori, 2.500 B2B) la Camera di Commercio di Frosinone ed Aspiin hanno inteso puntare nuovamente sull'evento di networking organizzando e coordinando la partecipazione delle aziende della provincia di Frosinone.

La manifestazione sostiene l'incontro tra imprese mosse da un interesse reciproco e comune: la ricerca di opportunità. In poche giornate è possibile concentrare un numero significativo di incontri con top manager e decision maker.

### ✓ **SALONE DEL MOBILE – 21/26 APRILE 2020, Milano** **Imprese arredamento, complementi d'arredo e design**

Il Salone Internazionale del Mobile è l'evento di settore che richiama da ogni parte del mondo pubblico, operatori ed esperti del comparto Arredamento e Design. È un palcoscenico che da sempre coniuga business e cultura, facendo la storia del design e dell'arredo di ieri, oggi e domani. La Camera di Commercio di Frosinone ed Aspiin, a seguito del grande successo riscontrato nella partecipazione alle precedenti edizioni, intende organizzare e coordinare per il 2020 una nuova collettiva di aziende del territorio, che possa sottolineare l'ampiezza e la qualità dell'offerta del settore.

La manifestazione, infatti, si presenta al mondo con una proposta di prodotti di altissima qualità ripartiti nelle tre tipologie stilistiche: Classico, che attinge ai valori di tradizione, artigianalità e maestria nell'arte di realizzare mobili e oggetti dallo stile intramontabile; Design, prodotti espressione di funzionalità, innovazione e grande senso estetico; xLux, settore dedicato al lusso senza tempo riletto in chiave contemporanea. Un'offerta che coniuga qualità e tecnologia, frutto della creatività delle migliori imprese del settore, capaci di sviluppare la propria attività investendo ogni anno nell'innovazione di prodotti e soluzioni per l'abitare. I numerosi espositori e le migliaia di prodotti esposti confermano il profondo valore del Salone Internazionale del Mobile quale palcoscenico internazionale della creatività e forum degli addetti ai lavori. In media, ogni anno, si contano oltre 370.000 presenze da 188 Paesi.

✓ **MEDITERRANEO WINE & FOOD – 23/25 MAGGIO 2020, Napoli**

**Imprese agroalimentare e bevande**

"Mediterraneo Wine & Food" è la prima fiera internazionale riservata alle aziende agroalimentari dell'Italia meridionale ed alle aziende agroalimentari estere del bacino del Mediterraneo. L'ente camerale, con Aspiin, propone alle imprese della provincia una manifestazione che punta alla valorizzazione dell'area produttiva del meridione per sottolinearne la qualità, la competitività e l'efficienza. L'evento fieristico propone oltre la mera esposizione, numerosi eventi come: Un concorso internazionale rivolto alle aziende espositrici dei prodotti Food, con assegnazione di prestigiosi riconoscimenti; un concorso internazionale rivolto alle aziende espositrici di prodotti vinicoli e distillati con assegnazione di premi alle imprese meritevoli.

L'evento fieristico si svolgerà all'interno di 8 padiglioni della Mostra d'Oltremare a Napoli ciascuno riservato ad una Regione dell'Italia meridionale.

✓ **SUMMER FANCY FOOD – 28/30 GIUGNO 2020, New York (USA)**

**Imprese agroalimentare e bevande**

L'Italia è da sempre la grande protagonista del Summer Fancy Food Show, la fiera dedicata alle specialità alimentari e alle bevande più grande del Nord America che, anche nel 2020, avrà luogo al Javits Center di New York.

La Camera di Commercio di Frosinone e Aspiin già forti della positiva esperienza degli anni scorsi intendono riproporre la partecipazione delle imprese agroalimentare provinciali alla manifestazione più ambita del settore, in collaborazione con ICE Agenzia che, da sempre, gestisce il padiglione italiano, il più ampio dell'area internazionale con oltre 300 imprese partecipanti. La manifestazione punta a presentare e valorizzare l'intera gamma del Made in Italy sotto il segno distintivo 'The Extraordinary Italian Taste', che premia la forte competitività dei prodotti italiani. Da tempo ormai, le nostre produzioni hanno conquistato una posizione di leadership all'interno del mercato americano. L'ente camerale, pertanto può con la partecipazione al Summer Fancy Food valorizzare ancor di più la forte tradizione che contraddistingue il settore agroalimentare locale e sottolineare, al contempo, come le imprese abbiano sviluppato una forte capacità di innovazione a livello di produzione.

✓ **MILANO FASHION WEEK – SETTEMBRE 2020, Milano**  
**Imprese moda ed accessori moda**

A seguito del successo riscontrato dalla collettiva di Aspiin nell'edizione di febbraio 2019 della Milano Fashion Week, la Camera di Commercio di Frosinone ed Aspiin intendono proporre alle aziende del settore la partecipazione collettiva all'edizione di settembre 2020 del più imponente evento dedicato alla Moda Italiana nel mondo.

Obiettivo specifico e strategico di questo intervento istituzionale è quello di favorire ed incrementare la presenza stabile e costante delle PMI del settore Moda e Accessori sul mercato interno ed internazionale, attraverso un programma strutturato di eventi, tra sfilate, installazioni e show, che consentano di catalizzare l'attenzione del pubblico milanese presente alla settimana della moda più famosa del mondo

✓ **EXPO 2020 DUBAI Connecting minds, creating the future**  
**20 OTTOBRE 2020/10 APRILE 2021, Dubai (EAU)**  
**Imprese multisettoriale**

L'Expo 2020 è l'esposizione universale prevista e programmata presso la città emiratina di Dubai nel periodo fra il 20 ottobre 2020 e il 10 aprile 2021 con un flusso stimato di 25 milioni di visitatori. A seguito dell'enorme successo scaturito dal progetto della Camera di Commercio di Frosinone che ha visto impegnata l'Azienda Speciale Aspiin nell'organizzazione del "UAE Business Meetings", Incoming di operatori provenienti dagli Emirati Arabi Uniti, si intende prorogare gli effetti positivi dell'iniziativa con una missione in outgoing in occasione dell'evento che vedrà l'area del Golfo sotto i riflettori dell'economia mondiale.

"Connecting minds, creating the future" - "Collegare le menti, creare il futuro", molto più che un tema è una vera e propria mission con la quale l'Esibizione Universale intende richiamare lo spirito di collaborazione in nome dello sviluppo e dell'innovazione.

Sotto l'ombrello del tema catalizzatore di Dubai Expo 2020, si raccolgono tre "sotto-temi" che approfondiscono e motivano l'intento "creare il futuro": sostenibilità, per un progresso che non comprometta la vita e i bisogni delle prossime generazioni; mobilità, per creare nuove e più efficienti connessioni (siano esse fisiche o virtuali) tra persone, comunità e Paesi; opportunità, da sbloccare a vantaggio del futuro dei popoli.

L'obiettivo, in continuità con il tema dell'evento, è proprio quello di raccogliere le idee di tutto il mondo e ispirare i partecipanti a mobilitarsi su sfide condivise. Le idee dovranno semplificare la vita e migliorarne la qualità, senza dimenticare quanto è stato fatto con Expo 2015. Proposte e progetti saranno dunque sintetizzati in una visione comune per il nostro futuro.

Partner del progetto Expo per il Padiglione Italia è ICE Agenzia, attraverso la quale verranno gestite le iniziative di promozione che la Camera di Commercio di Frosinone e Aspiin intenderanno porre in essere per la partecipazione istituzionale e collettiva delle aziende della provincia, in particolare per la diffusione delle opportunità d'affari legate ad Expo 2020.

## **PROGETTO: "SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI"**

La Camera di Commercio di Frosinone, attraverso l'azione di Aspiin, si è resa promotrice di un progetto cofinanziato da Unioncamere finalizzato ad affiancare sotto il profilo tecnico e normativo le imprese meno strutturate che intendono affrontare la sfida dei mercati esteri.

Il Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia) è una iniziativa di portata nazionale che viene realizzato contemporaneamente in gran parte delle Camera di Commercio italiane con il coordinamento centrale di Unioncamere in coerenza rispetto agli obiettivi della Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione.

Con questo progetto Aspiin intende investire nel programma nazionale di intervento "porta a porta" rivolto alle PMI potenziali ed occasionali esportatrici, in collaborazione con l'ICE quale soggetto di riferimento per la promozione all'estero.

Nello specifico, gli obiettivi sono di:

- favorire l'avvio sui mercati esteri delle aziende che non esportano (pur avendone qualità, organizzazione e parte degli strumenti);
- sostenere e rafforzare la presenza delle aziende che anche a seguito di precedenti iniziative camerali su mercati internazionali vi operano in maniera occasionale o limitata, contribuendo così all'incremento e al consolidamento delle relative quote di export.

### **INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020**

#### **2.2.1.2**

Qualificazione delle filiere del made in Italy

#### **✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

La Camera di Commercio di Frosinone, attraverso l'azione di Aspiin, continua ad affiancare le imprese locali della filiera del Turismo, della Moda e dell'Edilizia in un percorso di qualificazione e certificazione maturo e consapevole, nella convinzione che la garanzia della qualità e delle origini del prodotto "Made in Italy" siano un requisito indispensabile per avere successo sul mercato interno ed internazionale.

Il percorso di qualificazione e certificazione per il 2020 coinvolgerà le aziende dei tre settori strategici: Ospitalità, Moda ed Edilizia.

Il progetto sarà sviluppato sui seguenti servizi:

- ✓ supporto e orientamento alle imprese
- ✓ facilitazione dell'accesso alle certificazioni di qualità
- ✓ sostegno alle imprese per avviare una migliore commercializzazione del prodotto e del servizio
- ✓ tavoli di confronto per il dialogo tra le istituzioni e tra pubblico e privato

Al termine le imprese che avranno conseguito la certificazione entreranno a far parte del network internazionale del sistema camerale italiano ed estero.

La cultura del Made in Italy mette insieme numerosi elementi che costituiscono la specificità italiana nel mondo rappresentando un asset fondamentale. Le imprese, quindi, possono avvalersi strategicamente del significato racchiuso nel marchio Made in Italy, valorizzando le loro produzioni e beneficiando di quel valore aggiunto che proviene dal legame tra origine geografica (nazionale o

distrettuale) e identità aziendale. Un marchio conferisce prestigio e allo stesso tempo garantisce sicurezza al consumatore in termini di qualità e provenienza.

## ✓ **AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

### **OSPITALITA' ITALIANA VII Edizione**

#### **Qualificazione e promozione delle imprese turistiche**

Per il 2020 Aspiin promuove ed organizza, unitamente ad Isnart/Unioncamere, l'iniziativa "Ospitalità Italiana. Progetto di qualificazione e promozione delle imprese turistiche". Il progetto è teso a qualificare e promuovere le strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere ed i ristoranti del territorio con il Marchio Ospitalità Italiana ([www.10q.it](http://www.10q.it)).

Con la qualificazione del comparto turistico attraverso l'attribuzione della certificazione di qualità "Ospitalità Italiana", sarà possibile stimolare ancor di più l'aggregazione per consentire la promozione territoriale e presentare un'ospitalità omogenea ma pur sempre caratteristica, che possa aiutare le aziende, come singolo e come gruppo, a proporsi in modo più efficace sui mercati turistici nazionali ed internazionali.

La strutturazione di un'offerta turistica certificata premette anche ad un approccio imprenditoriale della gestione delle risorse territoriali, ed auspica un crescendo nell'interesse verso un turismo culturale, paesaggistico ed enogastronomico, che può portare alla valorizzazione del territorio quale meta turistica alternativa ai grandi poli di attrazione nazionale.

Gli obiettivi che la Camera intende raggiungere attraverso il progetto sono:

- La qualificazione dell'offerta turistica grazie all'attribuzione della certificazione di qualità "Ospitalità Italiana" ed al monitoraggio delle economie turistiche territoriali;
- La valorizzazione del patrimonio turistico e culturale attraverso l'aggregazione delle imprese per la diffusione di prodotti turistici e l'amplificazione della percezione del patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico territoriale, grazie anche alla diffusione di informazioni;
- L'offerta di servizi strategici alle imprese turistiche per accrescere la loro competitività sul mercato turistico.

Il Marchio Ospitalità Italiana, annuale e rinnovabile, è una garanzia per il turista ed assume anche le caratteristiche di investimento promozionale e commerciale per l'impresa, offrendo una serie di indubbi vantaggi sia per gli esercenti che per i turisti:

- ✓ **Visibilità:** le strutture che ottengono il Marchio sono inserite in un circuito promozionale internazionale che prevede:
  - Inserimento sui siti [www.ciociariaterradeicammini.it](http://www.ciociariaterradeicammini.it) e [www.10q.it](http://www.10q.it) (quest'ultimo collegato agli applicativi gratuiti 10q e 10q ricette per smartphone e tablet iOS e Android)
  - Accesso al network Ospitalità Italiana presente in 60 Paesi che conta oltre 8.700 imprese ricettive e ristorative
  - Consegna della targa con il marchio Ospitalità Italiana, dell'attestato e il diritto di utilizzo del brand su tutto il materiale promozionale
  - Segnalazione ai Tour Operator esteri attraverso la rete delle Camere di Commercio Italiane all'estero

- ✓ Garanzia di qualità: le strutture certificate vengono sottoposte ad una verifica da parte di un valutatore accreditato che ne attesta le qualità. Solo le strutture migliori, quelle che garantiscono gli elevati standard di qualità richiesti dal disciplinare, otterranno il marchio Ospitalità Italiana;
- ✓ Facilità di scelta per il turista: l'inserimento delle strutture certificate nel circuito promozionale Ospitalità Italiana e la relativa visibilità che ne scaturirà, renderà l'azienda più appetibile ai turisti. Il Marchio, infatti, garantirà loro una scelta consapevole della struttura, fornendo garanzie anche sugli standard del servizio.

## **T-FASHION: tracciabilità e fashion**

### **Qualificazione e promozione delle imprese Moda ed Accessori Moda**

Le aziende del settore moda saranno coinvolte in un processo di qualificazione delle filiere del Made in Italy e verranno avviate ad un percorso di qualificazione e certificazione maturo e consapevole, nella convinzione che la garanzia della qualità e delle origini del prodotto siano un requisito indispensabile per avere successo sul mercato interno ed internazionale.

Il percorso di qualificazione e certificazione sarà attivato in sinergia con Unionfiliera attraverso il sistema di tracciabilità volontario TFashion ([www.tfashion.camcom.it](http://www.tfashion.camcom.it)) che rappresenta, all'interno del comparto moda, uno strumento per valorizzare:

- La trasparenza nei confronti del consumatore finale;
- La responsabilità nei confronti dei propri fornitori;
- L'autenticità del prodotto;
- L'eticità dei comportamenti.

Le imprese che aderiranno al sistema di tracciabilità per l'anno 2020 potranno identificare i loro prodotti con l'etichetta TFashion, un vero e proprio "passaporto" che aiuterà il consumatore a ripercorrere la storia del prodotto e gli fornirà tutte le informazioni utili all'acquisto.

Il Sistema di tracciabilità volontario rappresenta, dunque, uno strumento per:

- Fare chiarezza sull'origine delle diverse fasi di lavorazione dei prodotti
- Creare filiere integrate tra clienti, fornitori e subfornitori;
- Consentire un consumo critico all'utente finale che, grazie all'etichetta TFashion, sarà in grado di acquistare un prodotto di cui conosce tutta la storia.

## **EDILIZIA SOSTENIBILE**

### **Qualificazione e promozione delle imprese edili**

Il sistema di qualificazione nel 2020, grazie ad un accordo sottoscritto tra Aspiin ed Ance Frosinone, sarà rivolto anche al settore dell'edilizia attraverso la certificazione delle imprese e delle competenze in esse presenti, laddove si dimostri la capacità di saper adottare processi realizzativi, organizzativi e gestionali finalizzati ad assicurare il raggiungimento dei 5 principi del "costruire sostenibile" ovvero: confort termico ed efficienza energetica, controllo dell'irraggiamento solare, salubrità degli ambienti, materiali sostenibili, ridotti consumi di energia primaria e riduzione delle emissioni di CO2.

"Edilizia Sostenibile" è uno Schema di qualificazione ad adesione volontaria sviluppato dal Sistema delle Camere di commercio d'Italia per valorizzare gli approcci sostenibili delle imprese della filiera dell'edilizia - con particolare riferimento a quelle che operano nella riqualificazione e

ristrutturazione del patrimonio edilizio esistente. Obiettivo di "Edilizia Sostenibile" è quello di attestare, attraverso un sistema di rating, la capacità dell'impresa di adottare tecnologie e/o processi realizzativi e/o materiali sostenibili nonché approcci di filiera integrati per rispondere ad una domanda sempre più evoluta ed esigente.

A chi si rivolge

A tutte le imprese della filiera dell'edilizia che operano dalla fase di progettazione alla costruzione e/o riqualificazione di edifici esistenti. Si applica, in particolare, alle attività di:

progettazione, costruzione e/o riqualificazione di edifici;

progettazione e/o realizzazione di componenti per il settore dell'edilizia;

progettazione e/o realizzazione di fasi di processo necessarie alla costruzione e/o alla riqualificazione di edifici.

La certificazione del Sistema di Rating prevede il rilascio del certificato e della licenza d'uso del marchio di rating "Edilizia Sostenibile" secondo quanto disciplinato nello specifico Regolamento di certificazione edito da DINTEC

## **INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020**

### **2.2.1.3**

Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la concessione di contributi per la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming

#### **✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

#### **CONTRIBUTI ALLE IMPRESE**

#### **BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2020**

#### **PMI: le aziende italiane nel mondo**

Le azioni di Aspiin sono da sempre orientate a rafforzare la competitività del sistema produttivo locale, anche promuovendo interventi diretti a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese attraverso la concessione di contributi per progetti imprenditoriali di internazionalizzazione realizzati da PMI in forma singola e consorziata.

A seguito dei risultati positivi conseguiti con il Bando Internazionalizzazione 2019 che ha erogato contributi a fondo perduto alle imprese che hanno presentato e realizzato progetti penetrazione dei mercati esteri, la Camera di Commercio ed Aspiin hanno inteso proporre alle PMI, anche per l'esercizio 2020, la stessa opportunità.

Il Bando per l'Internazionalizzazione 2020 intende rafforzare l'affiancamento ed il sostegno alle imprese nel loro percorso di apertura internazionale.

L'intervento si baserà su contributi a fondo perduto per programmi di internazionalizzazione delle PMI ed il bando sarà pubblicato nel corso del primo trimestre del 2020.

In particolare, il bando sarà finalizzato a sostenere, tramite contributi a fondo perduto, le seguenti attività:

- ✓ Fiere internazionali che si svolgono sia in Italia che all'estero. Le manifestazioni fieristiche internazionali che si tengono in Italia sono quelle indicate nel calendario del Ministero dello Sviluppo Economico - [www.calendariofiereinternazionali.it](http://www.calendariofiereinternazionali.it)
- ✓ Missioni d'affari all'estero con incontri btob
- ✓ Show room all'estero per l'esposizione dei prodotti

## OBIETTIVO STRATEGICO 2.3

Promuovere la regolazione del mercato

### PROGRAMMA 2.3.1

Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

#### INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020

2.3.1.1

Potenziamento del servizio di Conciliazione e Mediazione

##### ✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

Aspiin è Organismo di Mediazione iscritta al n. 817 dell'apposito registro degli **organismi di mediazione del Ministero della Giustizia**.

E' impegnata a diffondere la cultura della mediazione e conciliazione quale strumento per risolvere le controversie tra imprese, tra imprese e consumatori e tra privati, in tempi brevi e a costi contenuti

In caso di controversie, infatti, è possibile tentare una soluzione alternativa a quella giudiziale, ricorrendo al servizio di conciliazione o all'organismo di mediazione e risparmiando sui tempi e i costi della giustizia ordinaria.

La **conciliazione** è uno strumento di risoluzione delle controversie tra imprese o tra imprese e consumatori per arrivare ad un'amichevole composizione dei contrasti insorti. Le parti possono trovare di comune accordo una soluzione che ponga fine alla lite, con l'aiuto di un terzo neutrale ed imparziale.

La composizione delle controversie attraverso lo strumento della **mediazione** presenta infatti caratteri di maggiore elasticità, non essendo soggetta ai vincoli formali e burocratici richiesti dal sistema giudiziale.

#### INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020

2.3.1.4

Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine

##### ✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

#### CORSO DI FORMAZIONE "AGGIORNAMENTO SULLA DISCIPLINA VITIVINICOLA EUROPEA E NAZIONALE"

Anche per il 2020 è progettato e programmata, su richiesta della Camera di Commercio, una specifica attività formativa per l'aggiornamento rivolto sia ai Tecnici di settore iscritti ed Abilitati presso la Camera di Commercio che ai dipendenti camerale che si occupano del servizio.

Sarà realizzato nella primavera del 2020 e suddiviso in tre moduli:

- Testo Unico Vino ed i primi Decreti Ministeriali attuativi – durata 6 ore;
- Aggiornamenti sulla OCM Vino (Organizzazione Comune del Mercato Vitivinicolo) – durata 3 ore;
- La Legislazione Europea e Nazionale sull'Etichettatura dei prodotti vitivinicoli – durata 3 ore.

## **INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020**

2.3.1.5

Promuovere utilizzo sala Panel

### **✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

Presso la sede di ASPIIN in Viale Roma è stata trasferita nel corso del 2019 la "Sala Panel" precedentemente presente nella sede formativa di Via Marittima. La "Sala Panel" è utilizzata per la degustazione degli oli ma anche per attività proprie svolte dall'ente nell'ambito delle funzioni di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine.

## **NOI**

### **AREA STRATEGICA 3**

**NOI - Rafforzare lo stato di salute del sistema**

### **OBIETTIVO STRATEGICO 3.3**

Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane

#### **PROGRAMMA 3.3.1**

Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

## **INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020**

3.3.1.2

Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione

### **✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

#### **CORSO DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE**

Il corso, alla sua quarta edizione, sarà svolto in due sessioni per consentire la partecipazione di tutto il personale dipendente della Camera di Commercio di Frosinone e riguarderà l'aggiornamento delle seguenti tematiche:

- Inquadramento e classificazione delle misure di prevenzione della corruzione;
- Misure di definizione e promozione dell'etica e di standard di comportamento: Codice di comportamento. Codice etico e Carta dei valori;
- Misure di formazione, sensibilizzazione e partecipazione;
- Misure di trasparenza: pubblicazione dei dati, accesso civico e relazione con gli stakeholder;
- La rotazione degli incarichi negli aggiornamenti PNA 2016 e 2017;
- Misure di disciplina del conflitto di interessi;
- Misure a presidio del rischio di corruzione nell'ambito degli appalti: white e black list, patti d'integrità e rating d'impresa;
- Piena operatività ed efficacia delle misure: integrazione del PTPCT con il PdP;
- Prospettive future: cenni sul DDL anticorruzione.

**COLLEGIO DEI REVISORI  
VERBALE DI ESAME DEL PREVENTIVO ECONOMICO ASPIIN 2020 E DELLA  
PREVISIONE DI CONSUNTIVO AL 31.12.2019**

22 NOVEMBRE 2019

In data 22 novembre 2019 alle ore 18.00, presso lo studio della dottoressa Fabiana Albanese sito in Roma, Via Teodosio Macrobio n.2, si è riunito il Collegio dei Revisori dei Conti di ASPIIN (Azienda Speciale Internazionalizzazione e Innovazione Camera di Commercio di Frosinone) nelle persone di Marco Maria Cito (Presidente - MiSE), Roberto La Paglia (componente - MEF), Fabiana Albanese (componente - Regione Lazio) al fine di procedere all'esame del Preventivo economico per l'esercizio 2020.

Il Collegio dei Revisori è stato nominato con determina n. 22 del 13.05.2019 del Presidente della CCIAA di Frosinone.

Il Preventivo economico 2020, corredato dalla Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone, è stato trasmesso al Collegio dei Revisori con mail del 20 novembre 2019 per acquisire il relativo parere di competenza.

Il Collegio, esaminata la documentazione inviata, predispone la presente:

**Relazione al Preventivo Economico 2020 dell'Azienda Speciale ASPIIN**

Il documento contabile, redatto sulla base delle disposizioni del DPR 2 novembre 2005, n. 254 recante "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", comprende:

- la relazione illustrativa del presidente di cui all'articolo 67, comma 1, del citato DPR recante sia il programma di attività dell'Azienda, sia la descrizione degli oneri e dei proventi previsti per l'esercizio 2020;
- il preventivo economico redatto in conformità all'allegato G del DPR sopra menzionato.

Il documento contabile in esame si compendia dei seguenti valori posti a confronto con la previsione di consuntivo al 31 dicembre 2019:

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE			
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2019	PREVENTIVO ANNO 2020	Area Internazionalizzazione e Mediazione	Area Formazione e Innovazione	Organi Istituzionali, Amministrazione e Segreteria	TOTALE
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>						
1) Proventi da servizi	40.393,12	35.000,00	15.000,00	20.000,00	0,00	35.000,00
2) Altri proventi o rimborsi	53.883,00	56.591,80	21.300,00	35.291,80	0,00	56.591,80
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	83.345,77	57.800,00	0,00	57.800,00	0,00	57.800,00
5) Altri contributi	867.527,86	803.478,30	215.000,00	588.478,30	0,00	803.478,30
6) Contributo della Camera di Commercio	1.115.000,00	1.100.000,00	624.000,00	400.000,00	76.000,00	1.100.000,00
<b>Totale (A)</b>	<b>2.160.150,35</b>	<b>2.052.870,10</b>	<b>875.300,00</b>	<b>1.101.570,10</b>	<b>76.000,00</b>	<b>2.052.870,10</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>						
1) Organi istituzionali	10.039,90	11.000,00			11.000,00	11.000,00
2) Personale	401.486,89	414.600,00	132.300,00	232.850,00	49.450,00	414.600,00
3) Funzionamento	183.778,05	138.250,00	62.625,00	75.625,00	0,00	138.250,00
4) Ammortamenti e accantonamenti	17.293,65	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00	15.000,00
<b>Totale (B)</b>	<b>612.598,49</b>	<b>578.850,00</b>	<b>194.925,00</b>	<b>308.475,00</b>	<b>75.450,00</b>	<b>578.850,00</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>						
1) Spese per progetti e attività	1.547.551,86	1.474.020,10	680.375,00	793.095,10	550,00	1.474.020,10
<b>Totale (C)</b>	<b>1.547.551,86</b>	<b>1.474.020,10</b>	<b>680.375,00</b>	<b>793.095,10</b>	<b>550,00</b>	<b>1.474.020,10</b>
<b>Totale (B+C)</b>	<b>2.160.150,35</b>	<b>2.052.870,10</b>	<b>875.300,00</b>	<b>1.101.570,10</b>	<b>76.000,00</b>	<b>2.052.870,10</b>

de  
op

Il suddetto elaborato contabile, compilato con l'indicazione delle iniziative relative alle linee di indirizzo formulate dalla Camera di Commercio, coerenti con le norme statutarie dell'Azienda e con le indicazioni di cui alla Circolare ministeriale n. 3612/C del 26 luglio 2007, espone il pareggio tra la previsione generale dei ricavi e la previsione generale dei costi per un importo complessivo di euro **2.052.870,10**.

La descrizione delle iniziative 2020 è riassunta nelle pagine da 11 a 36 della relazione, sulla base di quanto indicato dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2020 della Camera di Commercio di Frosinone.

Quanto alla previsione di consuntivo per il 2019, si rileva un disallineamento di apprezzabile entità rispetto a quanto indicato nel preventivo 2019 per un importo complessivo di € 262.109,37 (previsione consuntivo al 31.12.2019 di 2.160.150,35 contro un preventivo 2019 pari a € 1.898.040,98). Detto disallineamento è da ricondurre per la maggior parte ai ricavi da "Altri Contributi" dove si rilevano maggiori ricavi per € 271.027,86 oltre a maggiori ricavi a consuntivo per € 5.393,12 riferiti ai "proventi dai servizi" e a € 15.000,00 per il "contributo della Camera di Commercio". Al contempo si registrano, nella previsione di consuntivo al 31.12.2019, minori ricavi rispetto al preventivo 2019 per € 2.657,38 derivanti da "altri proventi o rimborsi" (Progetto Ciociaria Terra dei Cammini e Progetto Erasmus) e € 26.654,23 di minori "contributi regionali o da altri enti pubblici" (Progetto formativo "Operatore di panificio e pastificio").

Voce	2019 (previsione consuntivo)	2020 (preventivo)
Ricavi ordinari	2.160.150,35	2.052.870,10
a detrarre:		
A. Contributo della Camera di Commercio in conto esercizio	- 1.115.000,00	-1.100.000,00
<b>Residuo ricavi ordinari</b>	<b>1.045.150,35</b>	<b>952.870,10</b>
B. Costi di struttura	612.598,49	578.850,00
<b>Misura % di copertura dei costi di struttura – voce B</b>	<b>170,60 %</b>	<b>164,61 %</b>

A) RICAVI ORDINARI	PREVENTIVO ANNO 2020	INCIDENZA %
Proventi da servizi	35.000,00	1,70
Altri proventi o rimborsi	56.591,80	2,76
Contributi regionali o da altri enti pubblici	57.800,00	2,82
Altri Contributi	803.478,30	39,14
Contributo della Camera di Commercio	1.100.000,00	53,58
<b>TOTALE</b>	<b>2.052.870,10</b>	<b>100,00</b>

Dall'analisi dei dati riferiti al preventivo 2020 si rileva che le fonti di ricavo dell'ASPIIN sono rappresentate da:

I "Proventi da servizi", pari a € 35.000,00, previsti per l'anno 2020 sono formati da:

- Area Internazionalizzazione e mediazione: previsione per € 15.000,00, derivanti dalla fornitura di servizi resi alle aziende per:
  - iniziative e progetti di internazionalizzazione, prevalentemente: attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI così come stabilito dal Decreto Legislativo n. 219 del 2016;
  - servizio di mediazione/conciliazione, di cui al decreto legislativo del 4 marzo 2010 n. 28.

- Area Formazione e Innovazione: previsione per € 20.000,00 derivanti dalla fornitura di servizi resi alle aziende per iniziative e progetti di formazione e innovazione per favorire lo sviluppo delle stesse e a soddisfare le esigenze del sistema imprenditoriale locale con particolare attenzione alla realizzazione di percorsi formativi a finanziamento pubblico e quindi gratuiti per i partecipanti organizzati al fine di facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro.

**Altri proventi o rimborsi** previsti per l'anno 2020, per complessivi **€ 56.591,80** sono formati da:

- Progetto "Sostegno all'Export" - Progetto Camera di Commercio di Frosinone finanziato dal Fondo di Perequazione 2017-2018 di Unioncamere per € 21.300,00.
- Progetto "Orientamento domanda offerta di lavoro"- Progetto Camera di Commercio di Frosinone finanziato dal Fondo di Perequazione 2017-2018 di Unioncamere per € 27.049,18
- Progetto "Premio storie di alternanza"- Progetto Camera di Commercio di Frosinone per € 8.242,62

**Contributi regionali o da altri enti pubblici** prevista per l'importo complessivo di **€ 57.800,00** è formata da:

- Corso di Formazione ADA – finanziato dalla Regione Lazio per € 27.200,00
- Corso di formazione per "Imprenditore Agricolo" – finanziato dalla Regione Lazio per € 30.600,00

**Altri contributi**, per un totale complessivo di **€ 803.478,30**, sono da ricondurre a:

- Progetti "La ciclovia del basso Lazio", "Export business manager", e "Storia, arte e fede in ciociaria", da realizzare congiuntamente con la Camera di Commercio di Frosinone, tutti finanziati da Unioncamere Lazio per un importo complessivo di € 215.000,00.
- Progetti Fenice 16 (per € 76.270,00), Galileo 16 (per € 9.940,00) e altri progetti formativi settoriali in valutazione per complessivi € 573.478,30 sono finanziati con contributi provenienti da Fondimpresa. Di questi € 487.268,30 sono imputabili ad una serie di attività, come di seguito specificato, e sono in fase di valutazione da parte di Fondimpresa:

TITOLO PIANO	ENTE CAPOFILA	IMPORTO ASPIIN
Business Maps	Assoform Romagna	44.160,00
Net@work 2020	Il Sestante Romagna	42.000,00
T.EX. Winner Training to Excel and be a Winner	Protom Group SpA	100.464,00
AMI Aggiornamento Metalmeccanici Italia	Forma Service S.r.l.	99.876,00
STARS Sviluppare il Turismo Aggiornando le Risorse Strategiche	Civita S.r.l.	41.073,60
TRADE Trasferire Abilità con una Didattica Efficace	ATF	65.350,45
METODI – Tecniche Operative e Dinamiche di Innovazione	SAIP Formazione S.r.l.	94.344,25
<b>TOTALE</b>		<b>487.268,30</b>

- Progetto "Terra" Talenti Empowerment Reti e Risorse per adolescenti viene finanziato per € 15.000,00 dalla Fondazione Insieme per i Bambini.

**Contributo della Camera di Commercio** per **€ 1.100.000,00**: l'importo del **contributo camerale** previsto per l'esercizio 2020 è di € 1.100.000,00, pari a quanto previsto dal preventivo del precedente esercizio (e inferiore di € 15.000,00 a quanto indicato a preconsuntivo 2019). L'importo appare coerente con le linee fissate nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone, che prevede l'intervento di Aspiin a sostegno dell'innovazione e della competitività del Territorio attraverso il rafforzamento delle Imprese e dello stato di salute del sistema.

Complessivamente il preventivo dei ricavi risulta leggermente diminuito (per € 107.280,25) rispetto alle previsioni a consuntivo per il 2019.

*Me fo*

Per quanto attiene ai **Costi di Struttura**, ammontanti a **€ 578.850,00**, si rappresenta che gli stessi, ai sensi dell'articolo 65, comma 2, del D.P.R. n. 254/2005, risultano integralmente coperti dalle risorse proprie dell'Azienda, stimate complessivamente in **€ 2.052.870,10**.

COSTI DI STRUTTURA	PREVENTIVO ANNO 2020	INCIDENZA % SUL TOTALE COSTI
Organi Istituzionali	11.000,00	0,54
Personale	414.600,00	20,20
Funzionamento	138.250,00	6,73
Ammortamenti e accantonamenti	15.000,00	0,73
<b>TOTALE COSTI DI STRUTTURA</b>	<b>578.850,00</b>	<b>28,20</b>

- **Organi Istituzionali** per **€ 11.000,00**, comprensivi di indennità, compensi e oneri previdenziali e assistenziali, esclusivamente per l'Organo di Controllo. Secondo l'art 10 dello Statuto Aziendale, Approvato con Deliberazione n. 83 della seduta di Giunta Camerale n. 9 del 05 agosto 2014, la carica di Presidente e componente del Consiglio di Amministrazione è onorifica pertanto non spetta alcun emolumento o gettone di presenza per la partecipazione alle riunioni. Gli importi sono determinati dal Consiglio della Camera di Commercio.
- **Personale** per **€ 414.600,00** (comprensivi di oneri fiscali, previdenziali e TFR). Si tratta dei costi che l'Azienda sosterrà per il proprio personale dipendente. Attualmente l'organico aziendale di Aspiin si compone di n. 9 risorse con contratto a tempo indeterminato.

Nr.	Livello	Qualifica	Area	Tipologia contratto
1	Quadro	Direttore di Area	Internazionalizzazione e Mediazione	Full Time
2	Quadro	Direttore di Area	Formazione e Innovazione	Full Time
3	2	Responsabile Amministrazione e Acquisti	Amministrazione	Full Time
4	2	Responsabile Progettazione	Formazione e Innovazione	Full Time
5	3	Assistente Area Promozione	Internazionalizzazione e Mediazione	Full Time
6	6	Usciere	Formazione e Innovazione	Full Time
7	5	Addetta di Segreteria	Formazione e Innovazione	Part Time
8	5	Addetta di Segreteria	Formazione e Innovazione	Part Time
9	5	Addetta di Segreteria	Formazione e Innovazione	Part Time

Il Collegio prende altresì atto che l'importo della voce di costo relativa al personale, indicato nel Preventivo Economico 2019, è in linea con la Pianta Organica dell'Azienda Speciale per il triennio 2017-2019 approvata dalla Giunta della Camera di Commercio di Frosinone con Deliberazione n. 7 del 30/01/2017 e ad oggi ancora vigente in base al Decreto Ministeriale MISE del 16 febbraio 2018 concernente della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura.

- **Costi di funzionamento** per **€ 138.250,00**, di cui:

- Euro 13.000,00 per le spese di funzionamento e manutenzione ordinaria della sede formativa di Aspiin presso il piano terra dell'immobile della Camera di Commercio, Viale Roma Frosinone. Deliberazione n.14 della seduta di Giunta Camerale del 15/04/2019.
  - Euro 25.000,00 per consulenza del lavoro, fiscale e tenuta della contabilità;
  - Euro 5.200,00 per Responsabile Organismo di Vigilanza Monocratico di cui al D.Lgs 231/2001;
  - Euro 1.150,00 per consulenza relativa agli adempimenti di cui al D.Lgs 81/2008 RSPP;
  - Euro 5.000,00 per attività di Responsabile servizio Protezione Dati di cui al Regolamento UE 2016/679 - Unioncamere;
  - Euro 12.000,00 per spese legate al programma per la contabilità ed il controllo di gestione;
  - Euro 29.500,00 per spese generali presso la sede legale ed amministrativa di Viale Roma quali, canone utilizzo fotocopiatrici, interventi di assistenza tecnica su rete informatica, telefonia, cancelleria, oneri bancari, assicurazioni, ecc.;
  - Euro 12.400,00 per le spese di funzionamento e manutenzione ordinaria della sede legale ed operativa di Aspiin presso il piano seminterrato dell'immobile della Camera di Commercio, Viale Roma Frosinone. Deliberazione n. 99 della seduta di Giunta Camerale n. 12 del 17/11/2015;
  - Euro 35.000,00 per costi relativi ad IRES ed IRAP.
- **Ammortamenti e accantonamenti:** sono stati riportati costi per ammortamenti per € 15.000,00 relativi a beni aziendali.

Il Collegio rileva che i Costi di struttura **ordinari** per l'anno 2020 sono diminuiti di circa € 20.000 rispetto all'anno precedente. Tale decremento trova giustificazione nell'abbattimento dei costi di locazione e delle spese generali della sede formativa di Via Marittima. La sede, entro il primo semestre del 2019 è stata trasferita presso i locali di proprietà della Camera di Commercio in Viale Roma.

Per quanto attiene ai **Costi istituzionali** pari ad euro **1.474.020,10** riguardanti l'attuazione delle attività programmate dall'Azienda, si rimanda alla Relazione del Presidente ed al Programma di Attività di Aspiin per il 2020. L'importo dei costi istituzionali è strettamente correlato all'effettiva realizzazione delle attività e dei progetti che Aspiin intende realizzare nel corso del 2020 sulla base di quanto previsto dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2020 approvata dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 9 del 25 ottobre 2019.

Il Collegio dei Revisori rileva che il Preventivo è stato redatto con criteri di prudenza e sulla base della documentazione ricevuta esprime **parere favorevole** in ordine all'approvazione della proposta di bilancio di previsione 2020 invitando l'amministrazione a monitorare costantemente le previste voci di costo e di ricavo al fine di garantire un costante equilibrio di bilancio.

Il Collegio chiude i lavori alle ore 20.00.

Il presente verbale, letto, approvato e sottoscritto, sarà inserito nel registro del Collegio dei revisori dell'Azienda Speciale Aspiin.

Il Collegio dei Revisori dei Conti

Marco Maria Cito  
Presidente

Roberto La Paglia  
Componente

Fabiana ALBANESE  
Componente

