



Aspiin

AZIENDA SPECIALE
INTERNAZIONALIZZAZIONE
E INNOVAZIONE
Camera di Commercio Frosinone

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Preventivo Economico e Programma delle Attività per l'anno 2018

Consiglio di Amministrazione
15 Dicembre 2017

INDICE

| | |
|------------------------------------|-------------|
| RELAZIONE DEL PRESIDENTE |pag.3 |
| PREVENTIVO ECONOMICO |pag.4 |
| ANALISI DELLE PREVISIONI DI RICAVO |pag.6 |
| ANALISI DELLE PREVISIONI DI COSTO |pag.7 |
| PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' |pag.11 |



RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Signori Consiglieri,

si propone, per l'approvazione, il Preventivo Economico per l'anno 2018 dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone, Aspiin, che rettifica il Preventivo economico approvato nella precedente riunione del 04 dicembre 2017 come segue:

- 1) Imputazione dei ricavi, nell'ambito delle voci da A1 ad A6 secondo quanto previsto dalla nota n. 532625 del 05 dicembre 2017 del Ministero dello Sviluppo Economico;
- 2) Copertura della previsione di costo di € 60.000,00 con il contributo in conto esercizio stanziato dalla Camera di Commercio, € 700.000,00. Il costo si riferisce alle spese legali straordinarie da sostenere per il recupero delle somme indebitamente corrisposte agli ex Amministratori delle ex Aziende Speciali Aspin e Innova nonché all'ex Segretario Generale della Camera di Commercio di Frosinone – Verifica Ispettiva Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato – Ispettorato di Finanza, anno 2009.

Il preventivo è stato redatto in conformità all'art. 67 del "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n. 254.

Il suddetto Regolamento prevede che la gestione sia ispirata ai principi generali della contabilità economica e patrimoniale attinenti ai requisiti della veridicità, universalità, continuità prudenza e chiarezza.

Aspiin rappresenta di adempiere al disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra, il quale prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura.

Nel 2018, la crescita dei costi di struttura dovuta alla previsione di spese legali straordinarie per € 60.000,00 (Verifica Ispettiva Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato – Ispettorato di Finanza, anno 2009), determina una diminuzione della capacità dell'autofinanziamento complessivo che raggiunge, infatti, il 49,90%.

A tal proposito è da sottolineare che la capacità di autofinanziamento dell'Azienda, derivante dall'erogazione dei servizi alle imprese, è direttamente proporzionale alla politica commerciale che l'ente camerale le attribuisce. Infatti ad oggi Aspiin opera nell'area precompetitiva del mercato.

Di contro l'autofinanziamento derivante da fonti terze, rispetto alla Camera di Commercio, è collegato alla possibilità, per l'Azienda Speciale, di accedere e partecipare a bandi e gare di natura regionale, nazionale ed internazionale.



PREVENTIVO ECONOMICO - ANNO 2018

(Articolo 67 comma 1 D.P.R. 254 del 2 novembre 2005)

| VOCE DI COSTO/RISORSO | VALORI COMPLESSIVI | | QUADRO DI STIMAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE | | | | TOTALE |
|--|-------------------------------------|----------------------|--|-------------------------------|---|--|---------------------|
| | PREVISIONI CONSUNTIVE AL 31.12.2017 | PREVENTIVO ANNO 2018 | Area Informazione e Mediazione | Area Formazione e Innovazione | Organi Istituzionali, Amministrativi e Segreteria | | |
| A) RICAVI DESTINARI | | | | | | | |
| 1) Proventi da servizi | 160.024,80 | 50.000,00 | 20.000,00 | 30.000,00 | | | 50.000,00 |
| 2) Altri proventi e entrate | 42.936,74 | 160.200,00 | 160.200,00 | | | | 160.200,00 |
| 3) Contributi da organismi consorziati | 5.880,00 | 0,00 | | | | | 0,00 |
| 4) Contributi regionali e da altri enti pubblici | 124.132,88 | 360.784,00 | | 360.784,00 | | | 360.784,00 |
| 5) Altri contributi | 394.012,47 | 851.819,96 | 270.000,00 | 581.819,96 | | | 851.819,96 |
| 6) Contributi della Camera di Commercio | 700.000,00 | 700.000,00 | 179.307,47 | 347.565,90 | 179.126,63 | | 700.000,00 |
| Totale (A) | 1.426.986,89 | 2.122.803,96 | 623.507,47 | 1.320.169,86 | 179.126,63 | | 2.122.803,96 |
| B) COSTI DI STRUTTURA | | | | | | | |
| 1) Organi istituzionali | 11.000,00 | 11.000,00 | | | 11.000,00 | | 11.000,00 |
| 2) Personale | 460.000,00 | 460.000,00 | 131.857,47 | 232.015,90 | 96.126,63 | | 460.000,00 |
| 3) Funzionamento | 190.000,00 | 238.000,00 | 46.450,00 | 131.550,00 | 60.000,00 | | 238.000,00 |
| 4) Materiali e attrezzature | 12.000,00 | 12.000,00 | | | 12.000,00 | | 12.000,00 |
| Totale (B) | 673.000,00 | 721.000,00 | 178.307,47 | 363.565,90 | 179.126,63 | | 721.000,00 |
| C) COSTI FINANZIARI | | | | | | | |
| 1) Spese per prestiti e ricavi | 753.986,89 | 1.401.803,96 | 445.200,00 | 956.603,96 | 0,00 | | 1.401.803,96 |
| Totale (C) | 753.986,89 | 1.401.803,96 | 445.200,00 | 956.603,96 | 0,00 | | 1.401.803,96 |
| Totale (B+C) | 1.426.986,89 | 2.122.803,96 | 623.507,47 | 1.320.169,86 | 179.126,63 | | 2.122.803,96 |

Il Presidente

Genesio Rocca



COPERTURA DELLE SPESE DI FUNZIONAMENTO

| Voce | 2017 (previsione consuntivo) | 2018 (preventivo) |
|--|---------------------------------|----------------------|
| - Ricavi ordinari | 1.426.986,89 | 2.122.803,96 |
| a detrarre: | | |
| - contributo camerale | -700.000,00 | -700.000,00 |
| - progetti in fase di valutazione | 0,00 | -725.784,00 |
| Residuo ricavi ordinari | 726.986,89 | 697.019,96 |
| Costi di struttura | 673.000,00 | 721.000,00 |
| Misura % di copertura dei costi di struttura | <i>100,00 %</i> | <i>96,67 %</i> |

AUTOFINANZIAMENTO COMPLESSIVO

| Voce | 2017 (previsione consuntivo) | 2018 (preventivo) |
|--|---------------------------------|----------------------|
| - Ricavi ordinari | 1.426.986,89 | 2.122.803,96 |
| a detrarre: | | |
| - contributo camerale | -700.000,00 | -700.000,00 |
| - progetti in fase di valutazione | 0,00 | -725.784,00 |
| Residuo ricavi ordinari | 726.986,89 | 697.019,96 |
| - Costi di struttura e istituzionali | 1.426.986,89 | 2.122.803,96 |
| a detrarre: | | |
| - progetti in fase di valutazione | 0,00 | -725.784,00 |
| Residuo costi struttura / istituzionali | 1.426.986,89 | 1.397.019,96 |
| Misura % di autofinanziamento complessivo | <i>50,95 %</i> | <i>49,90 %</i> |

Di seguito sono illustrate le singole voci che compongono Il Preventivo Economico.



ANALISI DELLE PREVISIONI DI RICAVO

Ricavi ordinari

La previsione dei ricavi dell'Azienda Speciale Asplin per l'anno 2018 è pari ad € 2.122.803,96. Essi sono stati classificati secondo lo schema di cui all'allegato G del D.P.R. n. 254/2005:

- Proventi da servizi;
- Altri proventi o rimborsi;
- Contributi regionali o da altri enti pubblici;
- Altri contributi;
- Contributo della Camera di Commercio.

| VOCI DI RICAVO | PREVENTIVO ANNO 2018 | INCIDENZA % |
|---|----------------------|----------------|
| A) RICAVI ORDINARI | | |
| Proventi da servizi | 50.000,00 | 2,36% |
| Altri proventi o rimborsi | 160.200,00 | 7,55% |
| Contributi regionali o da altri enti pubblici | 360.784,00 | 17,00% |
| Altri Contributi | 851.819,96 | 40,13% |
| Contributo della Camera di Commercio | 700.000,00 | 32,98% |
| TOTALE | 2.122.803,96 | 100,00% |

1) Proventi da Servizi

I "Proventi da servizi" previsti per l'anno 2018 costituiscono il 2,36% del totale delle entrate e sono formati da:

| | | |
|--|--------------------|----------------|
| Quote di partecipazione ad iniziative e progetti di Internazionalizzazione, prevalentemente: attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI così come stabilito dal Decreto Legislativo n. 219 del 2016; | € 20.000,00 | 40,00% |
| Proventi da servizi di conciliazione e mediazione | | |
| Quota partecipazione ad azioni e progetti formativi | € 30.000,00 | 60,00% |
| Totale | € 50.000,00 | 100,00% |

2) Altri proventi o rimborsi

I "Proventi da servizi" previsti per l'anno 2018 costituiscono il 7,55% del totale delle entrate e sono formati da:

| | | |
|--|--------------|---------|
| Realizzazione progetto "Cioclarla Terra dei Cammini" - Determinazione Presidenziale n. 12 del 03/08/2017 | € 160.200,00 | 100,00% |
|--|--------------|---------|



3) Contributi Regionali o da altri Enti Pubblici

La voce "Contributi regionali o da altri enti pubblici" prevista per l'importo complessivo di € 360.784,00, pari al 17,00% delle entrate totali, è formata da:

- Previsione dei contributi per iniziative di formazione finanziate dalla Regione Lazio per € 231.584,00 e con fondi INAIL, per attività di formazione specifiche nel campo della sicurezza sui luoghi di lavoro, per € 129.200,00, i cui dettagli sono meglio illustrati nella relazione sulle attività;

3) Altri contributi

La voce "Altri contributi" prevista per l'importo complessivo di € 851.819,96, pari al 40,13% delle entrate totali, è formata da:

- Previsione della copertura parziale pari ad € 75.000,00, da parte della Camera di Commercio di Frosinone, delle spese di realizzazione del progetto "GMT – Global Management Training" come da Deliberazione n. 87 della Seduta di Giunta Camerale n. 10 del 20/10/2017;
- Previsione della copertura parziale pari ad € 195.000,00, da parte della Camera di Commercio di Frosinone, delle spese di realizzazione di iniziative di promozione territoriale e del sistema delle imprese locali nell'ambito di progetti la cui realizzazione sarà affidata ad Aspiin dopo l'approvazione da parte dello stesso Ente Camerale;
- Previsione per € 581.819,96 relativi ai contributi del Fondo interprofessionale Fondimpresa per attività formative rivolte a dipendenti di PMI iscritte al medesimo fondo.

4) Contributo della Camera di Commercio

L'importo del contributo camerale previsto per l'esercizio 2018, pari ad € 700.000,00, è rimasto invariato rispetto al precedente esercizio e rappresenta il 32,98% delle entrate totali.

ANALISI DELLE PREVISIONI DI COSTO

I costi dell'Azienda Speciale sono stati complessivamente previsti in € 2.122.803,96 suddivisi in € 721.000,00 in costi di struttura ed € 1.401.803,96 in costi per la realizzazione delle attività, detti costi istituzionali.

Costi di struttura

La previsione dei costi di struttura dell'Azienda Speciale per l'esercizio 2018 è pari ad € 721.000,00 (comprese le spese legali straordinarie per il recupero delle somme indebitamente corrisposte agli ex Amministratori delle ex Aziende Speciali Aspiin e Innova nonché all'ex Segretario Generale della Camera di Commercio di Frosinone – Verifica Ispettiva Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato – Ispettorato di Finanza, anno 2009) e rappresentano il 33,03% dei costi totali.



Come previsto dall'allegato G del D.P.R. n. 254/2005, tali costi sono stati classificati in quattro categorie:

1. Organi istituzionali;
2. Personale;
3. Funzionamento;
4. Ammortamenti e accantonamenti.

La percentuale di incidenza delle varie tipologie di costo di struttura rispetto al totale dei costi viene di seguito evidenziata:

| VOCI DI COSTO | PREVENTIVO ANNO 2017 | INCIDENZA % SUL TOTALE DEI COSTI |
|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| 1) Organi istituzionali | 11.000,00 | 0,52 % |
| 2) Personale | 460.000,00 | 21,67 % |
| 3) Funzionamento | 238.000,00 | 11,21 % |
| 4) Ammortamenti e accantonamenti | 12.000,00 | 0,57 % |
| TOTALE COSTI DI STRUTTURA | 721.000,00 | 33,96 % |
| TOTALE COSTI | 2.122.803,96 | |

Nel dettaglio i costi di struttura sono così costituiti:

1) Organi Istituzionali

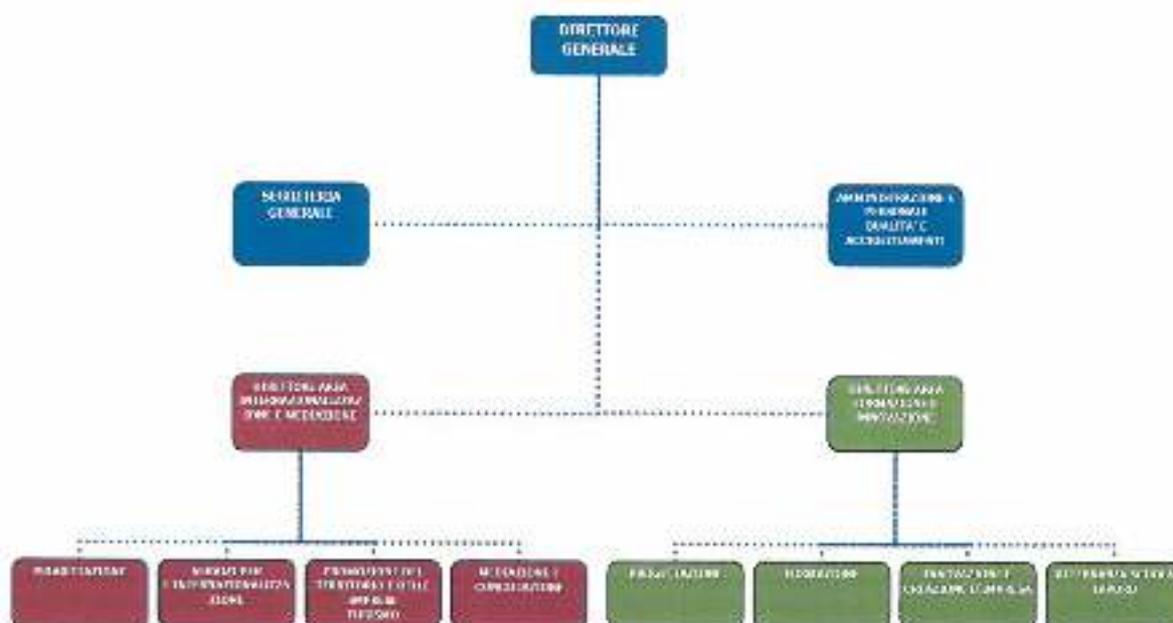
Tali spese, di importo pari ad € 11.000,00, sono relative alla previsione degli emolumenti esclusivamente per il Collegio dei Revisori.

2) Personale

Tali spese, di importo pari ad € 460.000,00, rappresentano la previsione del costo del personale dipendente dell'Azienda Speciale (10 unità) comprensivo degli oneri previdenziali, assistenziali e trattamento di fine rapporto.

L'importo previsto è in linea con la Pianta Organica dell'Azienda Speciale per il triennio 2017-2019 approvata dalla Giunta della Camera di Commercio di Frosinone, con Deliberazione n. 7 del 30/01/2017.

ARTICOLAZIONE DEGLI UFFICI



9

| Nr. | Livello | Qualifica | Area | Tipologia contratto |
|-----|---------|-----------------------------|-------------------------------------|---------------------|
| 1 | Quadro | Direttore di Area | Internazionalizzazione e Mediazione | Full Time |
| 2 | Quadro | Direttore di Area | Formazione e Innovazione | Full Time |
| 3 | 2 | Responsabile Amministrativo | Amministrazione | Full Time |
| 4 | 2 | Responsabile Acquisti | Amministrazione | Full Time |
| 5 | 2 | Responsabile Progettazione | Formazione e Innovazione | Full Time |
| 6 | 3 | Assistente Area Promozione | Internazionalizzazione e Mediazione | Full Time |
| 7 | 6 | Usciere | Formazione e Innovazione | Full Time |
| 8 | 5 | Addetta di Segreteria | Formazione e Innovazione | Part Time |
| 9 | 5 | Addetta di Segreteria | Formazione e Innovazione | Part Time |
| 10 | 5 | Addetta di Segreteria | Formazione e Innovazione | Part Time |

3) Funzionamento

La previsione di tali spese, di importo pari ad € 238.000,00, è così composta:

- Euro 65.100,00 per le spese di locazione della sede formativa di Via Marittima;
- Euro 20.000,00 per spese utenze, pulizia, sorveglianza, manutenzioni, ecc. della sede formativa di Via Marittima;

- Euro 15.000,00 consulenze di lavoro e fiscali;
- Euro 29.500,00 per spese generali concernenti strumenti di lavoro (PC, Stampanti, fotocopiatrici, ecc) telefonia, cancelleria, oneri bancari, assicurazioni, diritti camerali, ecc.
- Euro 12.400,00 per spese per fornitura servizi di acqua, energia elettrica, riscaldamento e condizionamento, spese di pulizia per la sede legale di Viale Roma secondo quanto determinato dalla Deliberazione n. 99 della Seduta di Giunta Camerale n. 12 del 17/11/2015;
- Euro 1.000,00 per oneri finanziari relativi ad anticipazioni di cassa sulle attività in corso di realizzazione;
- Euro 35.000,00 per costi relativi ad IRES ed IRAP;
- Euro 60.000,00 per spese legali **straordinarie** per il recupero delle somme indebitamente corrisposte agli ex Amministratori delle ex Aziende Speciali Aspiin e Innova nonché all'ex Segretario Generale della Camera di Commercio di Frosinone – Verifica Ispettiva Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato – Ispettorato di Finanza, anno 2009.

4) Ammortamenti e accantonamenti

L'importo previsto nel Preventivo Economico 2018 per € 12.000,00 è relativo alle quote di ammortamento per i beni patrimoniali presenti in Azienda.

Si evidenzia che i Costi di struttura **ordinari** previsti per l'anno 2018 sono diminuiti di € 12.000,00 rispetto al Bilancio Preconsuntivo dell'esercizio precedente.

Costi istituzionali

La previsione dei costi istituzionali si riferisce alla realizzazione delle attività descritte nel programma di seguito riportato ed è pari ad € 1.401.803,96.

La previsione di tali spese tiene conto di tutte le iniziative della programmazione 2018 nonché delle azioni affidate all'Azienda Speciale ASPIIN dalla Camera di Commercio ed inserite nella Relazione Previsionale e Programmatica 2018 approvata dal Consiglio Camerale con Deliberazione n. 21 del 03 novembre 2017.



PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2018 AZIONI E PROGETTI

Di seguito vengono riportati le azioni ed i progetti previsti per il 2018 per le due aree di attività di Aspiin: Area Internazionalizzazione e Mediazione; Area Formazione e Innovazione.



AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE
PROGRAMMA 2018

AREA
INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

12

INTERNAZIONALIZZAZIONE

**PREPARAZIONE AI
MERCATI
INTERNAZIONALI
IMPRESE E TERRITORIO**

**PROMOZIONE E
CRESCITA DELL'EXPORT
IMPRESE E TERRITORIO**

**MEDIAZIONE E
CONCILIAZIONE**

**ORGANISMO DI
MEDIAZIONE**

**SERVIZIO DI
CONCILIAZIONE**

**MARKETING TERRITORIALE
E TURISMO**

**PROGETTO CIOCIARIA
TERRA DEI CAMMINI**

PORTALE TURISTICO
ALTA FORMAZIONE GUIDE
FIERE INTERNAZIONALI E
DI NICCHIA
EVENTI DI MARKETING
TERRITORIALE

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Assistenza alle PMI per la crescita dell'export

Il decreto legislativo n. 219 del 2016, recante la riforma delle camere di commercio, ha modificato l'ambito di competenza camerale in tema di promozione all'estero delle imprese. Nello specifico, ai fini dell'ulteriore rafforzamento del sistema di sostegno all'internazionalizzazione, è stata identificata la **preparazione ai mercati internazionali** - attraverso attività di **informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI** - fra le competenze obbligatorie delle camere di commercio, prescrivendo, al contempo, che siano escluse dai compiti delle CCIAA le attività promozionali direttamente svolte all'estero

La riforma dà, dunque, rilevanza al ruolo delle camere di commercio quale rete capillare di contatto con le imprese sul territorio - in particolare quelle di minori dimensioni, le start up e le aziende organizzate in filiere e reti - per mettere i potenziali esportatori in condizione di essere assistiti nel loro sforzo per raggiungere i mercati esteri di interesse, garantendo un costante raccordo con le azioni messe in campo dall'ICE e dal Gruppo CDP, da un lato, e dal sistema delle Regioni, dall'altro. In quest'ambito, il sistema camerale, nelle sue diverse articolazioni, offre dunque un importante contributo alle strategie pubbliche, anche attraverso la partecipazione di Unioncamere (in rappresentanza di tutto il sistema) all'interno della Cabina di Regia per l'Italia internazionale, presieduta dal Ministro dello Sviluppo Economico e dal Ministro degli Affari Esteri

In occasione dell'ultima riunione annuale della Cabina di Regia, sono stati sottolineati gli obiettivi prioritari delle attività del sistema camerale per il 2018, ossia contribuire a garantire una **crescita consistente dell'export italiano e una maggior esposizione internazionale delle aziende**, attraverso un vasto programma di contatto "porta a porta" delle aziende a più elevato potenziale sull'estero, con l'obiettivo di individuare, formare ed avviare all'export 10.000 nuove imprese nel prossimo triennio, anche sfruttando la leva del digitale.

INIZIATIVE E PROGETTI

CONTRIBUTI ALLE IMPRESE PER LA CRESCITA DELL'EXPORT

Pubblicazione del bando per sostenere i processi di internazionalizzazione delle PMI del territorio provinciale: fondo perduto destinato alle imprese per fiere, missioni, incoming, assistenza tecnica, studi di settore, ricerche di mercato.

PROGETTO: ASSISTENZA E PROMOZIONE DELLE AZIENDE DEL SETTORE MODA E ACCESSORI MODA

Iniziativa strutturata multi-azienda per la creazione di un network provinciale tra aziende ed enti operanti nel settore della moda e degli accessori moda: valorizzazione internazionale delle aziende e del network, partecipazione a fiere, partecipazione ad eventi di settore, ideazione e realizzazione di materiale promozionale.

PROGETTO: ASSISTENZA E PROMOZIONE DELLE AZIENDE DEL SETTORE ARREDAMENTO E DESIGN

Iniziativa strutturata multi-azienda per la creazione di un network provinciale tra aziende, professionisti ed enti operanti nel settore dell'arredamento e dell'interior design: valorizzazione

Azienda Speciale ASPJIN

Relazione del Presidente - Preventivo Economico - Programma delle Attività anno 2018

C.d.A. 15 Dicembre 2017

internazionale delle aziende e del network, partecipazione a fiere, partecipazione ad eventi di settore, ideazione e realizzazione di materiale promozionale.

PROGETTO CONGIUNTO MULTISETTORIALE CON UNINDUSTRIA PMI

Azione progettuale di crescita dell'export provinciale in Medio Oriente rivolto alle aziende dei settori: Food & beverage, moda & accessori, design, arredo & materiali da costruzione.

Il Progetto prevede 2 azioni: 1) Diplomatic and Trade Mission negli EAU; 2) Business Incoming presso le sedi delle aziende partecipati.

G.M.T. - MASTER IN GLOBAL MANAGEMENT BUSINESS PER OCCUPATI E DISOCCUPATI

Proposta formativa per il 2018 rivolta a giovani neolaureati (triennale o magistrale – occupati o disoccupati) che intendono acquisire le competenze necessarie per diventare professionisti ed esperti in International Business Management.

Il percorso è finalizzato a fornire le abilità, conoscenze e competenze necessarie per lo sviluppo di un piano di penetrazione nei mercati esteri e per l'analisi e la risoluzione di problemi che possano generarsi durante tale percorso.

Più precisamente, i profili specializzati in Global Management Training, saranno in grado di:

- **Effettuare** un attento studio preliminare per valutare ex-ante la sostenibilità dell'intero progetto di internazionalizzazione;
- **Acquisire** una metodologia di analisi applicabile ai modelli di business internazionale;
- **Predisporre** correttamente il business plan al fine di reperire risorse finanziarie e di avviare partnership strategiche e/o commerciali;
- **Elaborare** strategie di scambio a livello internazionale;
- **Organizzare** e gestire piani di marketing.

FORMAZIONE INTERNAZIONALE - PERCORSO DI FORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO RIVOLTO ALLE PMI ED AI PROFESSIONISTI

Proposta di formazione e aggiornamento rivolta alle PMI ed ai professionisti che intendono approfondire le tematiche più strategiche per un corretto approccio ai mercati esteri.

Nel corso del 2018 saranno organizzati seminari e tavoli di lavoro su argomenti specifici che andranno dai Focus Paese, attinenti alle azioni di promozione internazionale, alle tecniche di commercio estero, alle dogane ed ai pagamenti internazionali. Saranno, inoltre, promossi incontri con Unioncamere ed ICE per favorire una conoscenza dettagliata delle opportunità che il sistema Paese offre alle PMI italiane.

Saranno proposti incontri di lavoro con il Ministero dello Sviluppo Economico e la Regione Lazio per esaminare i finanziamenti ed i bandi a favore delle imprese.

ASSISTENZA TECNICA E CONSULENZA PER INTERNAZIONALIZZAZIONE

Aspiin, anche nel corso del 2018, fornirà alle imprese del territorio assistenza tecnica e consulenza attraverso le professionalità interne ed utilizzando i servizi che il sistema nazionale di Unioncamere mette a disposizione.

MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE

Composizione extragiudiziale delle controversie

Aspiln è Organismo di Mediazione iscritta al n. 817 dell'apposito registro degli **organismi di mediazione del Ministero della Giustizia**.

E' impegnata a diffondere la cultura della mediazione e conciliazione quale strumento per risolvere le controversie tra imprese, tra imprese e consumatori e tra privati, in tempi brevi e a costi contenuti

In caso di controversie, Infatti, è possibile tentare una soluzione alternativa a quella giudiziale, ricorrendo al servizio di conciliazione o all'organismo di mediazione e risparmiando sui tempi e i costi della giustizia ordinaria.

La **conciliazione** è uno strumento di risoluzione delle controversie tra imprese o tra imprese e consumatori per arrivare ad un'amichevole composizione dei contrasti insorti. Le parti possono trovare di comune accordo una soluzione che ponga fine alla lite, con l'aiuto di un terzo neutrale ed imparziale.

La composizione delle controversie attraverso lo strumento della **mediazione** presenta infatti caratteri di maggiore elasticità, non essendo soggetta ai vincoli formali e burocratici richiesti dal sistema giudiziale.

Nel 2016 sono state 275 mila le domande di giustizia alternativa registrate per un valore stimato in circa 26 miliardi di euro (Rapporto Isdaci).

INIZIATIVE E PROGETTI

POTENZIAMENTO DEL SERVIZIO CON LO SPORTELLO MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE

Efficientamento organizzativo del servizio Mediazione e Conciliazione attraverso la creazione di uno Sportello dedicato.

DIFFUSIONE DEI SERVIZI ALLE IMPRESE ED AI CITTADINI

Promozione social media e social network dei servizi offerti dallo sportello, organizzazione di incontri e conferenze su tematiche attuali.

FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO MEDIATORI

Proposta formativa rivolta ai mediatori per gli aggiornamenti previsti dalla normativa vigente.

MARKETING TERRITORIALE E TURISMO

Ciociarria Terra dei Cammini

Nel 2018, in continuità con le azioni intraprese negli anni precedenti, Aspiin proseguirà il proprio impegno sul versante della marketing territoriale e del Turismo.

INIZIATIVE E PROGETTI

OTTIMIZZAZIONE DEL SISTEMA DEI CAMMINI E DEGLI ITINERARI IN PROVINCIA DI FROSINONE E LORO COLLEGAMENTO TRANSPROVINCIALE E TRANSREGIONALE NORD-SUD, EST-OVEST

Azioni di valorizzazione integrata territoriale mediante la promozione dei cammini, dei sentieri e degli itinerari dei percorsi turistico/sportivi che attraversano la provincia di Frosinone.

La progettualità prevede l'ottimizzazione sistemica dei cammini e dei sentieri in un'ottica di facile fruibilità per il turista, l'escursionista, il pellegrino, ecc.

Il progetto darà vita ad una mappa complessiva che raccoglierà tutti gli itinerari realmente accessibili con tracce GPS e sistemi di geolocalizzazione territoriale.

POTENZIAMENTO DEL NETWORK DELL'OSPITALITA' E QUALIFICAZIONE DELLE STRUTTURE

Affiancamento delle imprese nel loro percorso di qualificazione in base ai disciplinari del marchio ospitalità Italiana (www.10q.it)

Le strutture dell'Ospitalità certificate saranno riconoscibili e geolocalizzate sul portale turistico "Ciociaria Terra dei Cammini".

REALIZZAZIONE DEL PORTALE "CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI"

Il portale turistico ed informativo della provincia di Frosinone, "Ciociaria Terra dei Cammini", riveste carattere di comunicazione e di visibilità del territorio, il cui elemento fondamentale è quello di "creare" una nuova destinazione turistica collegata all'escursionismo nella sua accezione più ampia.

Il portale sarà il luogo virtuale di ritrovo di tutti i soggetti e tutte le componenti, escursionistiche, storiche, naturalistiche, artistiche, culturali, religiose, folkloristiche, ecc che fanno della Ciociaria un territorio di grande attrazione turistica ancora poco conosciuto.

Il portale sarà, inoltre, lo strumento principale di tutta la comunicazione dell'ente camerale in materia di turismo e di marketing territoriale. Ogni strumento alternativo, social & media, riporterà ai contenuti del portale consentendo così la sua più ampia diffusione e conoscenza.

REALIZZAZIONE DI ALTRI STRUMENTI PROMOZIONALI E DI DIVULGAZIONE - CAMPAGNE PUBBLICITARIE SOCIAL MEDIA E SOCIAL NETWORK

Il progetto Ciociaria Terra dei Cammini prevede una forte componente di diffusione e comunicazione e quindi anche la creazione di strumenti idonei a veicolare ogni tipo di messaggio promozionale. E' prevista, quindi, la realizzazione di strumenti di informazione e di conoscenza cartacei e multimediali (volantini, guide, mappe, App, spot, video, ecc.) .

CORSO DI ALTA FORMAZIONE PER LE GUIDE E GLI ACCOMPAGNATORI TURISTICI ED AMBIENTALI

Nel mondo del turismo le guide sono tra i più influenti attori sul campo, riescono a trasformare una semplice visita dei luoghi in un'esperienza unica, attraverso la loro conoscenza del territorio e allo stile comunicativo, operando sia come navigatori fisici che culturali.

Il posizionamento turistico che immaginiamo per la Provincia di Frosinone come destinazione slow richiede guide con ottima conoscenza della storia e della cultura locale, con capacità di leadership, spiccata attitudine al problem solving e che sappiano interpretare la tipologia di turista che hanno di fronte per poter offrire il miglior servizio.

La guida turistica moderna sarà il terminale principe dell'azione di Marketing che il territorio ha scelto di perseguire, sarà la prima a "vendere" il territorio.

Per tutti questi motivi, il percorso formativo focalizza l'attenzione sulla figura della Guida, che dovrà essere "formata" sulle specifiche esigenze dei "nuovi turisti", quelli cioè che in base al mutamento delle tendenze di viaggio, riformulano il concetto di vacanza. La presente progettualità prevede, dunque, un percorso di Alta Formazione per Guide turistiche che verterà su due aspetti fondamentali: quello tecnico e quello commerciale/motivazionale.

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI PROMOZIONE TERRITORIALE: VISITE GUIDATE, ESCURSIONI, INCOMING

Il progetto Cioclarìa Terra dei Cammini intende attivare non solo una strategia di marketing territoriale ma anche di "vendita" del territorio con il coinvolgimento di tutti i soggetti attivi del settore: Agenzie, Tour Operator, Associazioni turistiche, sportive, escursionistiche, ecc. Con questo obiettivo saranno organizzati "Educational Attivi" per il mondo del turismo e dell'informazione. Gli Educational attivi sono momenti di incontro in cui si racconta il territorio attraverso le proprie bellezze, le storie ed i gesti facendoli vivere in prima persona agli operatori.

PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI DI SETTORE E DI NICCHIA

Agli interventi di promozione "tradizionale" Aspiin affiancherà azioni di crescita e consolidamento competitivo di tipo trasversale, specificamente finalizzate a favorire la conoscenza della provincia di Frosinone come "destinazione turistica".

L'operatività si esplicherà nella partecipazione agli eventi fieristici italiani più importanti anche a livello internazionale con particolare attenzione alla presenza costante e continuativa in manifestazioni di nicchia strettamente collegate allo slow tourism.

PRESENTAZIONE DI PROGETTI SUGLI ITINERARI TURISTICI AD ENTI REGIONALI, NAZIONALI E COMUNITARI

Il progetto Cioclarìa Terra dei Cammini che accelererà il processo di ottimizzazione e fruibilità del sistema dei cammini e degli itinerari in provincia di Frosinone, sarà oggetto di nuove progettualità da sottoporre all'attenzione degli enti regionali nazionali ed europei che gestiscono risorse e coordinano azioni.

Aspiin partecipa al progetto della Regione Lazio che vede Capofila il CUEIM Roma per la "realizzazione del Distretto tecnologico delle nuove tecnologie applicate ai beni ed alle attività culturali".

AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE
PROGRAMMA 2018



AZIONI E PROGETTI

Di seguito le principali attività nelle quali sarà impegnata nel 2018 l'area formazione e innovazione dell'Azienda Speciale ASPIIN:

FORMAZIONE

Formazione Finanziata

Nella formazione finanziata sono ricomprese le attività per le quali vengono presentati direttamente da ASPIIN o in partnership con altri Enti progetti a valere su fonti di finanziamento esterno al sistema camerale.



ASPIIN è qualificata da Fondimpresa quale soggetto proponente di attività formative per le seguenti categorie e classi di importo:

| Categoria | Classe di importo |
|--|--|
| Formazione rivolta a lavoratori appartenenti ad imprese di tutti i settori, compresi i soggetti posti in mobilità, con esclusione della formazione sulle tematiche dell'ambiente e della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e della formazione sulla tematica dell'innovazione tecnologica di prodotto e di processo. | Classe C Importo fino ad un massimo di € 700.000,00 |
| Formazione sulle tematiche dell'ambiente e della salute e sicurezza dei luoghi di lavoro rivolta a lavoratori appartenenti ad imprese di tutti i settori, compresi i soggetti posti in mobilità. | Classe B Importo fino ad un massimo di € 400.000,00 |

Dati aggiornati con esito estensione Prot. Fondimpresa OUT/21393/2017 del 16 novembre 2017

Progetti Approvati e in fase di realizzazione:

FENICE 2

Il progetto è stato presentato in collaborazione con INSI S.r.l. (capofila) a valere sui fondi dell'avviso Fondimpresa 1/2016 "Competitività" I scadenza.

L'attività formativa del Piano si articola in diverse tipologie di interventi che, attraverso attività orizzontali, si pongono l'obiettivo di favorire e supportare la crescita dimensionale delle imprese, favorire l'aggregazione e l'integrazione tra imprese anche attraverso attività interaziendali e scambio di best practices ed inoltre promuovere interventi di innovazione, di prodotto, di processo e organizzativi.

Il piano è stato approvato in data 03 febbraio 2017 le attività formative sono state avviate il 10 marzo 2017 e si concluderanno il 05 febbraio 2018.

Il finanziamento approvato è di € 399.600,00 per un totale di 2220 ore di formazione, la quota di competenza di ASPIIN è di € 169.900,54 per complessive 1080 ore di formazione.

L'importo a bilancio 2018 è di € 88.419,11.

GALILEO 13

Il progetto è stato presentato in collaborazione con INSI S.r.l. (capofila) e SAIP Formazione a valere sui fondi dell'avviso Fondimpresa 1/2016 "Competitività" II scadenza.

Il Piano Galileo 13 vuole fornire gli strumenti indispensabili non solo per la conoscenza, ma soprattutto per l'esperienza. Il piano mira ad ottimizzare quelle capacità teoriche e pratiche che sono utili ai partecipanti sia sul lavoro, per raggiungere gli obiettivi aziendali conformi alle priorità che le aziende si sono prefissate e sia nella propria vita.

Il piano è stato approvato in data 05 luglio 2017 le attività formative sono state avviate il 29 settembre 2017 e si concluderanno il 06 luglio 2018.

Il finanziamento approvato è di € 399.600,00 per un totale di 2220 ore di formazione, la quota di competenza di ASPIIN è di € 99.450,00 per complessive 650 ore di formazione.

L'importo a bilancio 2018 è di € 93.170,45.

CLICK – Competenze nel Lazio: Innovazione e Competitività

Il progetto è stato presentato in collaborazione con SAIP Formazione (capofila) e INSI S.r.l. a valere sui fondi dell'avviso Fondimpresa 1/2016 "Competitività" II scadenza.

Il Piano Click è stato elaborato per sopperire alla necessità delle aziende partecipanti di gestire l'innovazione al proprio interno, dove l'utilizzo del termine "gestire" è sintomatico del fatto che si tratta di aziende che hanno già avviato al proprio interno un percorso innovativo per il mantenimento del loro posizionamento sul mercato e per difendere il proprio vantaggio competitivo.

Il piano è stato approvato in data 06 luglio 2017 le attività formative sono state avviate il 02 ottobre 2017 e si concluderanno il 06 luglio 2018.

Il finanziamento approvato è di € 399.600,00 per un totale di 2220 ore di formazione, la quota di competenza di ASPIIN è di € 100.368,00 per complessive 656 ore di formazione.

TE.AM. – Territorio e Ambiente

Il progetto è stato presentato da ASPIIN a valere sui fondi dell'avviso Fondimpresa 1/2017 "Ambiente e Territorio".

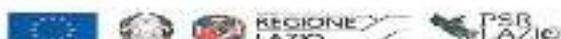
Il piano formativo TE.AM. ha l'obiettivo di diffondere conoscenze e competenze nell'ambito di una corretta gestione ambientale. Progettato in relazione alle esigenze formative in materia ambientale espresse dalle piccole e medie imprese aderenti a Fondimpresa e appartenenti a diversi settori. L'idea è quella di contribuire ad una visione "europeista" dell'ambiente e del rapporto esistente tra

azienda e territorio. Territorio visto non più come luogo da depauperare, ma come strumento per poter utilizzare al meglio le risorse interne all'azienda e per una corretta gestione ambientale. Il piano è stato approvato in data 19 ottobre 2017, le attività formative avviate nel corso del mese di novembre 2017 si concluderanno ad ottobre 2018.

Il finanziamento complessivo approvato è di € 129.862,40 per un totale complessivo di 788 ore di formazione.

Piani Formativi in valutazione e/o progettazione

FONDIMPRESA



FENICE 3

Il progetto è in fase di presentazione e verrà realizzato in collaborazione con INSI S.r.l. (capofila) a valere sui fondi dell'avviso Fondimpresa 4/2017 "Competitività" I scadenza.

L'attività formativa del Piano si articola, in prosecuzione di Fenice 2 piano formativo in realizzazione, in diverse tipologie di interventi che attraverso attività orizzontali si pongono l'obiettivo di favorire e supportare la crescita dimensionale delle imprese, favorire l'aggregazione e l'integrazione tra imprese anche attraverso attività interaziendali e scambio di best practices ed inoltre promuovere interventi di innovazione, di prodotto, di processo e organizzativi.

Il finanziamento richiesto è di € 399.600,00 per un totale di 2220 ore di formazione, la quota di competenza di ASPIIN è di € 170.000,00 per complessive 1080 ore di formazione.

REGIONE LAZIO

PROGETTISTA DI SISTEMI PER LA MOBILITA' SOSTENIBILE

La proposta intende realizzare un intervento integrato con rilascio di qualifica. E' stato strutturato un intervento formativo denominato "Progettista di Sistemi per la Mobilità Sostenibile", che mira al coinvolgimento di giovani laureati/disoccupati da formare su una tematica di particolare rilevanza quale la mobilità sostenibile che indica le modalità di spostamento (e in generale un sistema di mobilità urbana) in grado di diminuire gli impatti ambientali sociali ed economici generati dai veicoli privati.

La figura professionale sarà in grado di concepire, sviluppare e disegnare prodotti o componenti meccanici definendone caratteristiche funzionali e tecniche.

Il Progetto è stato presentato in partnership con UNICAS, INSI S.p.A., per un finanziamento complessivo di € 126.000,00 di cui ASPIIN gestirà € 19.164,00.

CORSO DI FORMAZIONE PER "IMPRENDITORE AGRICOLO – Formazione e acquisizione di competenze"

ASPIIN, nell'ambito del PSR Lazio 2014-2020, ha presentato alla Regione Lazio la manifestazione di interesse a partecipare al Bando Pubblico Misura 1 "Trasferimento di conoscenze e azioni di

informazione" (art. 14 del Regolamento (UE) N. 1305/2013) Sottomisura 1.1 "Sostegno ad azioni di informazione professionale e acquisizione di competenze" 1.1.1 "Formazione e acquisizione di competenze". Il corso della durata di 150 ore è rivolto ad aspiranti imprenditori agricoli. Il finanziamento richiesto ammonta ad € 39.900,00.

OPERATORE DI PANIFICIO E PASTIFICIO

L'attività formativa, dopo l'approvazione della Regione Lazio, si svolgerà nell'arco di 8 mesi sulla base delle esigenze evidenziate dalla partnership ASPIIN-INSI nonché dalla Confartigianato che partecipa alla presente proposta progettuale in qualità di partner di progetto.

I partecipanti, in possesso minimo della licenza media, saranno reclutati attraverso un bando e con una procedura di selezione ad evidenza pubblica.

La figura professionale in uscita è strettamente connessa ad una capacità manuale, legata a tradizioni e al nostro territorio, tale figura sarà in grado di realizzare molteplici prodotti, paste fresche e prodotti di panificazione intervenendo sulle varie fasi del processo di lavorazione con metodologie e tecnologie specifiche. Il progetto nella sua totalità si svolgerà presso la sede accreditata di ASPIIN in Via Marittima Frosinone.

Il finanziamento richiesto ammonta ad € 121.422,00 di cui € 103.000,00 gestiti da ASPIIN.

CORSO SULLA GESTIONE OPERATIVA DEI RIFIUTI IN AZIENDA

La proposta formativa nasce da una concreta esigenza manifestata da una impresa del territorio inserita nel contesto metalmeccanico.

Il Corso si propone di fornire gli strumenti teorici e pratici per attuare una corretta gestione dei rifiuti, con particolare riguardo alla realtà aziendale di riferimento ed affrontare e risolvere le diverse problematiche, connesse alla gestione e allo smaltimento dei rifiuti, in ottemperanza alla vigente normativa.

Il Progetto è stato presentato per conto di una Società per un finanziamento complessivo di € 26.400,00 di cui ASPIIN gestirà € 15.120,00.

CORSO SULLA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI SANITARI

La corretta gestione dei rifiuti necessita di una formazione approfondita, autorevole, pratica e puntuale non solo per evitare le pesanti conseguenze in termini di sanzioni e responsabilità previste nel settore, ma ancor più per cogliere le opportunità di una disciplina in continuo aggiornamento ed evoluzione.

Il corso nasce da una concreta esigenza manifestata da due Società Cooperative.

Il Progetto è stato presentato per conto di due Società Cooperative per un finanziamento complessivo di € 27.200,00 interamente gestito da ASPIIN.

CORSO DI BUSTE PAGA E AMMINISTRAZIONE

Il corso nasce da una concreta esigenza manifestata da due Società Cooperative ASPIIN, facendo seguito alla domanda formativa, ha inteso concretizzare i fabbisogni delle aziende proponendo un corso tagliato su misura sulle esigenze formative emerse. Il corso intende preparare i partecipanti



ad una corretta gestione del personale, preoccupandosi della gestione delle posizioni del personale, dipendente, autonomo o parasubordinato.

L'obiettivo principale è quello di sviluppare e approfondire l'utilizzo di software comuni, capaci di gestire correttamente il personale.

Il Progetto è stato presentato per conto di due Società Cooperative per un finanziamento complessivo di € 27.200,00 interamente gestito da ASPIIN.

BANDO INAIL : ESC – EMERGENCY, SAFETY AND CONTRACT”



Il progetto "ESC – EMERGENCY, SAFETY AND CONTRACT" si colloca negli ambiti della tipologia "C" del bando, ed in particolare affronta le tematiche: - sicurezza nei lavori in appalto;- sicurezza negli ambienti confinati;- gestione delle emergenze.

La proposta progettuale, in linea con le finalità del bando INAIL, propone un percorso modulare finalizzato ad aumentare la consapevolezza del lavoratore per ridurre l'impatto dei rischi presenti nel lavoro ed innalzare l'efficacia delle misure di prevenzione e protezione individuali e collettive. Le imprese che partecipano al progetto hanno già avviato al loro interno, un percorso sulla Sicurezza per rispondere alla conformità legislativa, ma, con consapevolezza e motivazione, vogliono investire maggiormente nella sicurezza e sono alla ricerca di altre soluzioni e strategia in materia.

Per ognuno degli ambiti sono previsti interventi formativi specifici di breve durata, con possibilità di adattamento dei contenuti in funzione della progettazione di dettaglio che sarà svolta con il supporto dei docenti, nei diversi contesti di realizzazione.

Il progetto è stato presentato in partenariato con altre Aziende del Sistema Camerale: **t2i, Linking s.r.l., Promocamera, ASSRI, ASPIIN, CCIAA Terni, Essenia.**

Capofila del progetto è **t2i**, è stato presentato il 10/06/2016 ed è in valutazione.

Il finanziamento complessivo richiesto è di € 795.086,69 la quota spettante ad ASPIIN ammonta ad € 129.200,00.

Formazione con o senza quote di iscrizione a carico dei partecipanti

Utilizzatori di prodotti Fitosanitari

Nel corso del 2018 proseguirà l'attività formativa avviata nel 2015, a seguito di accreditamento regionale, per corsi di formazione rivolti a "utilizzatori professionali dei prodotti fitosanitari e dei consulenti" ai sensi della DGR 788/2014.

Corso per Micologo – durata biennale

Con Determinazione n. G13536 del 5 ottobre 2017 ASPIIN è stata autorizzata, dalla Regionale Lazio, a svolgere il corso di durata biennale per il conseguimento dell'attestato di Micologo previsto dal D.M. 29 novembre 1996, n. 686 del Ministero della Sanità.

Il corso riveste particolare importanza in quanto il micologo è la figura professionale che per legge è abilitata all'attività di riconoscimento e controllo dei funghi epigei spontanei. Quando svolge la propria attività nell'ambito di strutture pubbliche come USL si occupa di controlli negli Ispettorati Pubblici, dove si rivolgono i raccoglitori amatoriali che trovano funghi per l'autoconsumo, svolge quindi anche la mansione di certificazione verso funghi che devono essere immessi sul mercato verificando il pieno rispetto delle norme vigenti.

Quando invece è un libero professionista il suo lavoro di controllo ed identificazione dei funghi viene svolto principalmente nelle aziende private che si occupano della lavorazione e confezionamento degli stessi.

Nel corso del 2018 verrà avviata la prima annualità del corso.

Settore immobiliare

In ragione dell'accreditamento regionale ASPIIN è autorizzata a gestire corsi "autorizzati ma non finanziati" e tra questi realizzerà quello rivolto ad aspiranti Agenti di Affari in Mediazione – Sezione Immobiliare – preparatori all'esame in Camera di Commercio della durata di 150 ore.

Alternanza Scuola Lavoro

Nel corso del 2018 verrà ulteriormente intensificata l'attività di sensibilizzazione, verso le Imprese e gli Istituti Scolastici, di promozione del RASL – Registro Nazionale Alternanza Scuola Lavoro istituito presso il Sistema Camerale dalla Legge di riforma 107/2015. Tale attività prevede l'organizzazione, in stretta sinergia con la Camera di Commercio, di incontri di diffusione con Imprenditori, Professionisti e Dirigenti/Tutor scolastici.

Proseguirà l'attività di collaborazione con la Camera di Commercio per la promozione del "Bando per promuovere percorsi di alternanza scuola lavoro – Orientamento al lavoro e alle professioni" in particolare si tratta della concessione, da parte della Camera di Commercio, di contributi a fondo perduto in favore delle imprese che ospitano ragazzi in "alternanza scuola lavoro".

Premio "Storie di Alternanza"

Le Scuole sono chiamate a partecipare ad un concorso, indetto dalla Camera di Commercio, per la realizzazione di un cortometraggio girato durante l'attività di alternanza scuola lavoro.

ASPIIN ha avviato a fine dicembre una attività formativa rivolta agli studenti e ai tutor scolastici per aiutarli nella realizzazione dei diversi cortometraggi ed in particolare sulle tecniche da applicare, sulla storia da scrivere etc.

Le scuole che hanno aderito all'attività formativa, a seguito di manifestazione di interesse, sono 19 per complessive 29 classi di indirizzo. Si tratta di Licei, Istituti Tecnici e Professionali classi IV. Il programma delle attività prevede delle giornate formative in plenaria che si svolgeranno tra Frosinone, Sora e Cassino e delle attività che si svolgeranno a distanza con collegamenti da remoto.

Fab Lab Officine Giardino

In seguito alla convenzione sottoscritta dalla Camera di Commercio di Frosinone con il FAB LAB Officine Giardino, presso il Centro di Formazione di ASPIIN in Via Marittima è stato realizzato un laboratorio di digital fabrication che appositamente attrezzato viene utilizzato per effettuare sperimentazione tecnologia principalmente indirizzata alle imprese della nostra provincia. L'attività avviata nel corso del 2015 sarà ulteriormente sviluppata nel corso del 2018 con la realizzazione di corsi e lavorazioni per conto di Imprese oltre che la, ormai, consueta partecipazione alla Maker Faire.

Workshop Design e Artigianato

L'idea del workshop si fonda sul riconoscimento di valide tradizioni del nostro territorio nel campo dell'artigianato ed in particolare dell'artigianato artistico che si vogliono non solo salvaguardare, ma anche sostenere e mantenere vive. La finalità è la ricerca di prodotti nuovi, basati su materiali e antiche tecniche di produzione artigianali, che possano affrontare le difficili sfide dell'attuale mercato globale. Le tante piccole realtà artigiane che operano all'interno del tessuto produttivo italiano e locale possiedono certamente esperienza e abilità nella produzione di oggetti di alta qualità, non sempre però riuscendo a valorizzare il proprio potenziale. In virtù di questa osservazione è necessario andare incontro alle realtà artigiane affinché possano trovare un respiro nuovo, contemporaneo e più ampio, proponendo loro soluzioni ideate dalle menti di designer professionisti, che hanno fatto della creatività la loro professione e che conoscono il mercato in maniera strategica. Per centrare l'obiettivo di rilanciare, promuovere e ottimizzare le risorse del territorio a livello nazionale e internazionale, si è pensato a un vero e proprio laboratorio di idee e progetti all'interno del quale si trovano a collaborare le eccellenze del design italiano, di fama internazionale, con gli artigiani e le piccole imprese che operano su territorio.

CRESCERE IMPRENDITORI – GARANZIA GIOVANI



In seguito alla sottoscrizione della convenzione tra il Ministero del Lavoro e Unioncamere è stato avviato il progetto "Crescere Imprenditori". Si tratta di una iniziativa nazionale di supporto e sostegno all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità, che prevede un finanziamento nazionale di 10 milioni di euro a valere sulle risorse del Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani" (PON-IOG) della cui gestione è titolare il suddetto Ministero.

Si tratta di una attività sperimentale di Unioncamere avviata nel marzo 2016 per la realizzazione di percorsi di formazione e accompagnamento alla creazione di startup d'impresa della durata di 80 ore per un numero complessivo di 6200 NEET (Not in Education, Employment or Training) che si concretizzeranno nella relazione del piano di impresa. Tali attività saranno propedeutiche all'eventuale successivo accesso allo strumento di credito agevolato "Fondo SELFIEmployment", promosso dal Ministero del Lavoro e gestito da Invitalia, nell'ambito della misura 7.2 Garanzia Giovani.