



AZIENDA SPECIALE
INTERNAZIONALIZZAZIONE
E INNOVAZIONE
Camera di Commercio Frosinone

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Preventivo Economico e Programma delle Attività per l'anno 2019

Consiglio di Amministrazione
19 Dicembre 2018

INDICE

RELAZIONE DEL PRESIDENTEpag.3
PREVENTIVO ECONOMICOpag.4
ANALISI DELLE PREVISIONI DI RICAVOpag.5
ANALISI DELLE PREVISIONI DI COSTOpag.8
INIZIATIVE PROGRAMMATICHE 2019 CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONEpag.11
AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE ASPIIN PER 2019pag. 15

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Signori Consiglieri,

si propone, per l'approvazione, il Preventivo Economico per l'anno 2019 dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone, Aspiin.

Il preventivo è stato redatto in conformità all'art. 67 del "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n. 254.

Il suddetto Regolamento prevede che la gestione sia ispirata ai principi generali della contabilità economica e patrimoniale attinenti ai requisiti della veridicità, universalità, continuità prudenza e chiarezza.

Aspiin rappresenta di adempiere al disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra, il quale prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura.

Nella presente relazione vengono fornite informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo. Vengono inoltre definiti i progetti e le iniziative che l'Azienda Speciale intende realizzare nel 2019, in coerenza con le linee programmatiche fissate dal Consiglio Camerale nella seduta del 29 ottobre 2018.

La Relazione Previsionale e Programmatica approvata dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 9 del 29 ottobre 2018 tiene conto delle indicazioni che Aspiin ha fornito all'ente in continuità con l'attuazione delle iniziative programmatiche dell'anno 2018, secondo un percorso che ha tenuto conto dei risultati già conseguiti, degli obiettivi in via di sviluppo, di quelli da programmare sulla base di nuove esigenze di erogazione dei servizi, di innovazioni normative, di miglioramento dell'efficacia ed efficienza amministrativa, dei miglioramenti organizzativi.

La stessa Relazione evidenzia, infatti, l'intervento strategico ed operativo di Aspiin all'interno della "mappa delle iniziative programmatiche 2019" sia nell'area strategica "Sostenere l'innovazione ed il rilancio competitivo dei territori" sia in "rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo".

Il programma delle attività per l'anno 2019 è, pertanto, fortemente orientato ad affiancare e rafforzare le imprese ed il territorio ed il preventivo economico che ne deriva risulta rafforzato in termini finanziari per le azioni che riguardano in particolar modo interventi diretti verso le PMI e la crescita e la formazione dei giovani e delle imprese.

Il preventivo evidenzia una disponibilità economica di circa 1.900.000,00 euro che saranno destinati alla realizzazione delle attività e dei progetti, in particolare 300.000,00 euro per i contributi alle imprese e oltre 200.000,00 euro per i progetti della Camera di Commercio rivolti alle imprese oltre che alla copertura dei costi di struttura stimati in 594.000,00 euro.

PREVENTIVO ECONOMICO - ANNO 2019

(Articolo 67 comma 1 D.P.R. 254 del 2 novembre 2005)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI				QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE			
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2018	PREVENTIVO ANNO 2019	Area Innovazione e Ricerca	Area Formazione e Innovazione	Organi Istituzionali, Amministrativi e Segreteria	TOTALE		
A) RICAVI ORDINARI								
1) Proventi da servizi	38.015,74	35.000,00	15.000,00	20.000,00	0,00	35.000,00		
2) Altri proventi e redditi	108.059,61	56.540,98	47.540,98	9.000,00	0,00	56.540,98		
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	54.437,25	110.000,00	0,00	110.000,00	0,00	110.000,00		
5) Altri contributi	449.845,76	596.500,00	209.000,00	387.500,00	0,00	596.500,00		
6) Contributo della Camera di Commercio	785.000,00	1.100.000,00	590.436,34	437.420,72	72.142,94	1.100.000,00		
Totale (A)	1.435.358,36	1.898.040,98	861.977,32	963.920,72	72.142,94	1.898.040,98		
B) COSTI DI STRUTTURA								
1) Organizzazioni	7.000,00	11.000,00			11.000,00	11.000,00		
2) Personale	420.000,00	413.377,28	131.988,62	232.245,72	49.142,94	413.377,28		
3) Funzionamento	265.000,00	157.800,00	57.625,00	100.175,00	0,00	157.800,00		
4) Ammortamenti e accantonamenti	12.000,00	12.000,00	0,00	0,00	12.000,00	12.000,00		
Totale (B)	704.000,00	594.177,28	189.613,62	332.420,72	72.142,94	594.177,28		
C) COSTI ISTITUZIONALI								
1) Spese per progetti e ricerca	731.358,36	1.303.863,70	672.363,70	631.500,00	0,00	1.303.863,70		
Totale (C)	731.358,36	1.303.863,70	672.363,70	631.500,00	0,00	1.303.863,70		
Totale (B+C)	1.435.358,36	1.898.040,98	861.977,32	963.920,72	72.142,94	1.898.040,98		

Il Presidente

Genesio Rocca

Azienda Speciale ASPIN

Relazione del Presidente - Preventivo Economico - Programma delle Attività anno 2019

C.d.A. 19 Dicembre 2018

AUTOFINANZIAMENTO - COPERTURA DELLE SPESE DI FUNZIONAMENTO

Voce	2018 (previsione consuntivo)	2019 (preventivo)
A) Ricavi ordinari	1.435.358,36	1.898.040,98
a detrarre:		
A) 6. Contributo della Camera di Commercio in conto esercizio	- 785.000,00	-1.100.000,00
Residuo ricavi ordinari	650.358,36	798.040,98
B) Costi di struttura	704.000,00	594.177,28
Misura % di copertura dei costi di struttura – voce B	92,38 %	134,31 %

5

Di seguito sono illustrate le singole voci che compongono il Preventivo Economico.

ANALISI DELLE PREVISIONI DI RICAVO

La previsione dei ricavi dell'Azienda Speciale Aspiin per l'anno 2019 è pari ad € 1.898.040,98. Essi sono stati classificati secondo lo schema di cui all'allegato G del D.P.R. n. 254/2005:

A) RICAVI ORDINARI	PREVENTIVO ANNO 2019	INCIDENZA %
Proventi da servizi	35.000,00	1,84
Altri proventi o rimborsi	56.540,98	2,98
Contributi regionali o da altri enti pubblici	110.000,00	5,80
Altri Contributi	596.500,00	31,43
Contributo della Camera di Commercio	1.100.000,00	57,95
TOTALE	1.898.040,98	



1) Proventi da Servizi

I "Proventi da servizi" previsti per l'anno 2019 sono formati da:

Quote di partecipazione ad iniziative e progetti di internazionalizzazione, prevalentemente: attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI. Proventi da servizi di conciliazione e mediazione.	€ 15.000,00
Quote di iscrizione ad attività e iniziative formative con copertura dei costi a carico dei partecipanti	€ 20.000,00
Totale	€ 35.000,00

2) Altri proventi o rimborsi

Altri proventi o rimborsi previsti per l'anno 2019 sono formati da:

Progetto "Ciociaria Terra dei Cammini" - proroga anno 2019.	€ 47.540,98
Progetto "Erasmus" avviato nel 2018 - Aspiin vi partecipa congiuntamente alla Camera di Commercio di Frosinone. I paesi coinvolti sono oltre l'Italia la Turchia (capofila) Lituania e Portogallo.	€ 9.000,00
Totale	€ 56.540,98

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici

La voce "Contributi regionali o da altri enti pubblici" prevista per l'importo complessivo di € 110.000,00 è formata da:

Progetto formativo "Operatore di panificio e pastificio" - finanziato dalla Regione Lazio avviato nel 2018 si concluderà ad Aprile 2019.	€ 110.000,00
--	--------------

5) Altri contributi

La voce "Altri contributi" prevista per l'importo complessivo di € 596.500,00 è formata dai seguenti ammontari: € 209.000,00 altri contributi provenienti dalla Camera di Commercio di Frosinone per le progettualità di seguito elencate ed € 387.500,00 altri contributi provenienti da Fondimpresa e altre fondazioni come dettagliato nel programma delle attività.

CRESCERE ALL'ESTERO: Azioni e strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese negli Emirati Arabi Uniti. Progetto Camera di Commercio di Frosinone – Aspiin con il contributo di Unioncamere Lazio.	€ 75.000,00
MODA: la grande bellezza italiana. Azioni e strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese. Progetto Camera di Commercio di Frosinone – Aspiin con il contributo di Unioncamere Lazio.	€ 69.000,00
OSPITALITA' ITALIANA: Progetto di qualificazione e promozione delle imprese turistiche. Progetto Camera di Commercio di Frosinone – Aspiin con il contributo di Unioncamere Lazio.	€ 65.000,00
FENICE 3 Progetto finanziato da Fondimpresa a maggio 2018 si conclude ad agosto 2019 – ASPIIN è partner.	€ 120.000,00
FENICE 4 Progetto finanziato da Fondimpresa ad ottobre 2018 si conclude a dicembre 2019 – ASPIIN è capofila.	€ 120.000,00
TEAM 2 Progetto finanziato da Fondimpresa a novembre 2018 si conclude a dicembre 2019 – ASPIIN è unica titolare del progetto.	€ 122.000,00
PROGETTO TERRA: Talenti Empowerment Reti e Risorse per adolescenti finanziato con il fondo per il contrasto della povertà educativa minorile – ASPIIN e la Camera di Commercio di Frosinone sono partner.	€ 25.500,00
Totale	€ 596.500,00

6) Contributo della Camera di Commercio

L'importo del contributo camerale previsto per l'esercizio 2019, pari ad € 1.100.000,00, risulta incrementato rispetto al precedente esercizio per consentire la realizzazione delle iniziative e dei progetti riportati nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio nonché nel programma di attività allegato.



ANALISI DELLE PREVISIONI DI COSTO

I costi dell'Azienda Speciale sono stati stimati in € 1.898.040,98 ripartiti in costi di struttura per €594.177,28 e costi istituzionali (spese per progetti ed iniziativa) per € 1.303.863,70.

Costi di struttura

La previsione dei costi di struttura dell'Azienda Speciale per l'esercizio 2019 è pari ad €594.177,28, pertanto in riduzione rispetto al precedente esercizio di circa € 110.000,00.

Tale decremento trova giustificazione nell'abbassamento di circa € 42.000,00 dei costi di locazione e delle spese generali della sede formativa di Via Marittima. La sede, entro il primo semestre del 2019, verrà trasferita presso i locali di proprietà della Camera di Commercio in Viale Roma, che sono in fase di assegnazione all'Azienda Speciale da parte dell'ente camerale per il conseguente avvio delle procedure di accreditamento regionale. Un'ulteriore riduzione di €60.000,00 è relativa alle spese legali straordinarie (Verifica Ispettiva Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato – Ispettorato di Finanza, anno 2009) in quanto già previste nel budget 2018 ed accantonate in apposito fondo in fase di preconsuntivo.

B) COSTI DI STRUTTURA	PREVENTIVO ANNO 2019	INCIDENZA % SUL TOTALE COSTI
Organi Istituzionali	11.000,00	0,58
Personale	413.377,28	21,78
Funzionamento	157.800,00	8,31
Ammortamenti e accantonamenti	12.000,00	0,63
TOTALE COSTI DI STRUTTURA	594.177,28	31,30
C) COSTI ISTITUZIONALI		
Spese per progetti e iniziative	1.303.863,70	68,70
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI	1.303.863,70	68,70
TOTALE COSTI	1.898.040,98	

Nel dettaglio i costi di struttura sono così costituiti:

1) Organi Istituzionali

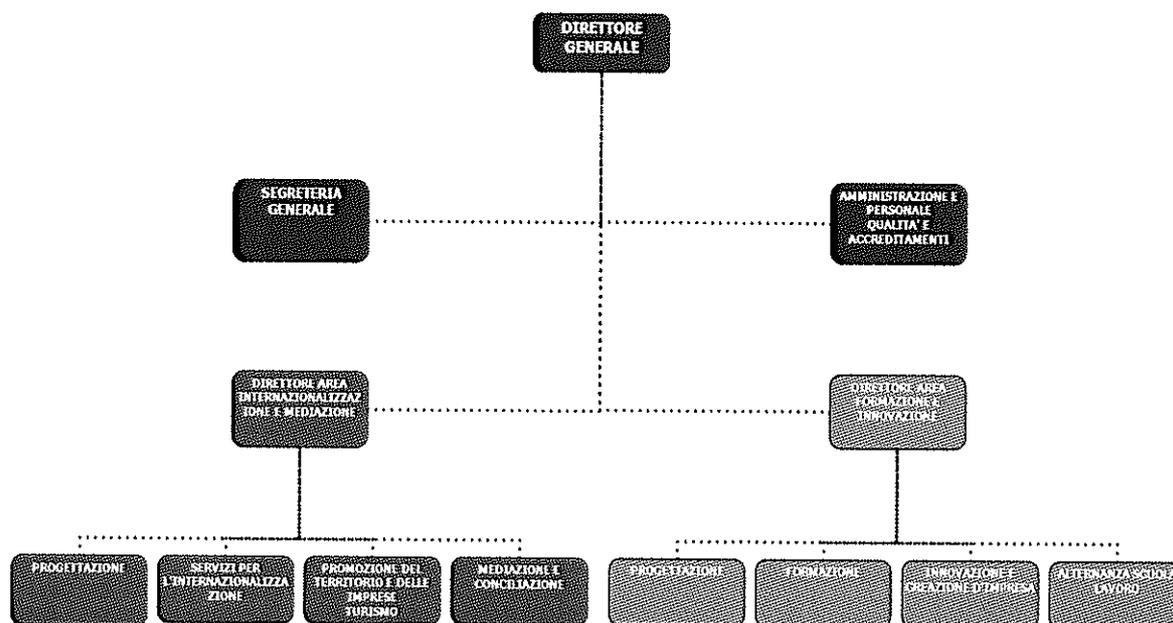
Tali spese, di importo pari ad € 11.000,00, sono relative alla previsione degli emolumenti esclusivamente per il Collegio dei Revisori da corrispondere in base allo Statuto di ASPIIN ed alla Deliberazione n. 7 della Seduta di Consiglio Camerale n. 1 del 30 aprile 2013 oltre che la Circolare del MISE Prot. 195797 del 25.05.2017.

2) Personale

Tali spese, di importo pari ad € 413.377,28, rappresentano la previsione del costo del personale dipendente dell'Azienda Speciale (9 unità) comprensivo degli oneri previdenziali, assistenziali e trattamento di fine rapporto.

L'importo previsto è in linea con la Pianta Organica dell'Azienda Speciale per il triennio 2017-2019 approvata dalla Giunta della Camera di Commercio di Frosinone, con Deliberazione n. 7 del 30/01/2017.

ARTICOLAZIONE DEGLI UFFICI



Nr.	Livello	Qualifica	Area	Tipologia contratto
1	Quadro	Direttore di Area	Internazionalizzazione e Mediazione	Full Time
2	Quadro	Direttore di Area	Formazione e Innovazione	Full Time
3	2	Responsabile Amministrazione e Acquisti	Amministrazione	Full Time
4	2	Responsabile Progettazione	Formazione e Innovazione	Full Time
5	3	Assistente Area Promozione	Internazionalizzazione e Mediazione	Full Time
6	6	Usciere	Formazione e Innovazione	Full Time
7	5	Addetta di Segreteria	Formazione e Innovazione	Part Time
8	5	Addetta di Segreteria	Formazione e Innovazione	Part Time
9	5	Addetta di Segreteria	Formazione e Innovazione	Part Time

Azienda Speciale ASPiIN

Relazione del Presidente - Preventivo Economico - Programma delle Attività anno 2019

C.d.A. 19 Dicembre 2018

3) Funzionamento

La previsione di tali spese, di importo pari ad € 157.800,00, è così composta:

- Euro 32.550,00 per le spese di locazione della sede formativa di Via Marittima relative al primo semestre del 2019 in quanto tale sede verrà trasferita a seguito dell'accREDITamento dei nuovi locali che la Camera di Commercio assegnerà in Viale Roma per l'attività formativa;
- Euro 10.000,00 per spese utenze, pulizia, sorveglianza, manutenzioni, ecc. della sede formativa di Via Marittima primo semestre 2019 per le medesime motivazioni di cui sopra;
- Euro 27.000,00 per consulenza del lavoro, fiscale e tenuta della contabilità;
- Euro 5.200,00 per Responsabile Organismo di Vigilanza Monocratico di cui al D.Lgs 231/2001;
- Euro 1.150,00 per consulenza relativa agli adempimenti di cui al D.Lgs 81/2008 RSPP;
- Euro 5.000,00 per attività di Responsabile servizio Protezione Dati di cui al Regolamento UE 2016/679;
- Euro 29.500,00 per spese generali presso la sede legale ed amministrativa di Viale Roma quali, canone utilizzo fotocopiatrici, interventi di assistenza tecnica su rete informatica, telefonia, cancelleria, oneri bancari, assicurazioni, ecc.;
- Euro 12.400,00 per spese da corrispondere alla Camera di Commercio per la fornitura di servizi presso la sede di Viale Roma: acqua, energia elettrica, riscaldamento e condizionamento, pulizia, nel rispetto della Deliberazione n. 99 della Seduta di Giunta Camerale n. 12 del 17/11/2015;
- Euro 35.000,00 per costi relativi ad IRES ed IRAP.

10

4) Ammortamenti e accantonamenti

L'importo previsto nel Preventivo Economico 2019 per € 12.000,00 è relativo alle quote di ammortamento per i beni patrimoniali presenti in Azienda.

Costi istituzionali

La previsione dei costi istituzionali, pari ad € 1.303.863,70, si riferisce alla realizzazione delle attività descritte nel programma di seguito riportato che tiene conto dei contenuti della Relazione Previsionale e Programmatica 2019 approvata dal Consiglio Camerale con Deliberazione n. 9 della seduta n. 4 del 29 ottobre 2018.



INIZIATIVE PROGRAMMATICHE 2019

CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE

Di seguito vengono riportati le azioni ed i progetti per il 2019 per le due aree di attività di Aspiin, Area Internazionalizzazione e Mediazione ed Area Formazione e Innovazione, così come indicati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2019 della Camera di Commercio di Frosinone (Allegata alla Deliberazione del Consiglio camerale n. 9 del 29 ottobre 2019).

AREE STRATEGICHE DEFINITE NELLA R.P.P. DELLA CAMERA DI COMMERCIO

1. SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEL TERRITORIO (IL TERRITORIO)
2. RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO (LE IMPRESE)
3. RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA (NOI)

"Si tratta di tre grandi linee di intervento che per semplicità ed immediatezza comunicativa sintetizzano obiettivi strategici principalmente attinenti una prima Area strategica d'intervento più ampia che concettualmente ricomprende anche le altre due, ovvero il **Territorio**, un ambito strategico che vede protagoniste le **Imprese**, l'organizzazione per la produzione dei servizi, le funzioni di regolazione e le relazioni dell'Ente, vale a dire **Noi**".

La mappa delle iniziative programmatiche 2019 della Camera di Commercio di Frosinone

IL TERRITORIO				
	Strategie del mandato	Obiettivi del mandato	PROGRAMMI	Iniziative programmatiche 2019
		Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio		- Progetti di Comunicazione
		Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio		- Iniziative di studio per l'economia reale (Predisposizione Report statistici) - Valorizzazione informazione economica (Pubblicazione e divulgazione Report statistici) - Progetto Excelsior. Rilevazione dei fabbisogni professionali delle imprese
		Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti		- Monitoraggio delle attività finalizzate a facilitare l'accesso al credito delle PMI, anche attraverso i Confidi e le convenzioni con Istituti bancari
		Favorire lo sviluppo imprenditoriale		- Sostegno al Comitato imprenditoriale Femminile - Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Aspiin) - Punti Impresa Digitale



1	<p>Area strategica "Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori"</p> <p>Missione "Competitività e sviluppo delle imprese"</p>	<p>Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI</p>	<p>Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riasseti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese - Sostegno ai laboratori di innovazione (Aspiin) - Gestione del P.I.P. (Patent Information Point) per l'interrogazione delle banche dati brevettuali e la verifica di novità per i depositi nazionali ed internazionali ed il supporto al deposito di titoli di proprietà industriale nazionali.
		<p>Potenziamento attività di formazione</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali (Cciaa/Aspiin). - Orientamento al lavoro, alternanza scuola lavoro (Cciaa/Aspiin). - Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Aspiin). - Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa. (Aspiin)
		<p>Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, potenziamento infrastrutturale, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente, sostegno della produzione di energia</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Progetti di marketing
		<p>Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Iniziative per valorizzare la filiera del turismo e l'animazione del territorio (Cciaa/Aspiin) - Iniziative di sensibilizzazione verso i produttori locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio (Cciaa/Aspiin) - Iniziative di promozione turistica e marketing territoriale (Cciaa/Aspiin)

LE IMPRESE

2	<p>Area strategica "Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo"</p> <p>Missione "Regolazione dei mercati"</p> <p>Missione "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"</p>	Garantire la concorrenza nei mercati		<ul style="list-style-type: none"> - Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato
		Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero	<p>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</p> <p>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in Italia (Aspiin) - Qualificazione delle filiere del made in Italy (Aspiin) - Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la concessione di contributi per la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming (Aspiin)
		Promuovere la regolazione del mercato		<ul style="list-style-type: none"> - Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine - Altre iniziative a tutela del consumatore - Iniziative per il servizio di Conciliazione e Mediazione (Aspiin) - Promuovere utilizzo sala Panel (Aspiin) - Iniziativa per la divulgazione dell'informativa sull'attivazione della Piattaforma ODR per la risoluzione di controversie in caso di acquisti on line
		Semplificare la vita delle imprese	<p>Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cancellazione D.I. /Soc Pers. DPR 247/2004 - Cancellazione società di capitali in liquidazione ex art. 2490 c.c. - Cancellazione delle pec non attive (direttiva Mise) - Iniziativa SUAP - Messa a regime delle azioni di informatizzazione delle procedure connesse al rilascio e alla conservazione dei Certificati di Origine, nonché graduale e progressiva informatizzazione delle procedure connesse al rilascio e alla conservazione di altri documenti valevoli per l'estero e dei visti apposti su documenti valevoli per l'estero.

13



NOI

3	<p>Area strategica "Rafforzare lo stato di salute del sistema"</p> <p>Missione "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"</p> <p>Missione "Fondi da ripartire"</p>	Garantire la solidità economica e patrimoniale	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche	- Ottimizzazione della gestione economico-patrimoniale (Azioni per il miglioramento della riscossione del Diritto Annuale)
		Garantire l'efficienza di gestione		- Processo di accorpamento e riorganizzazione dell'Ente - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti - Ottimizzazione della gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente
		Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane		- Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo - Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione - Attuazione Ciclo della Performance - Misurazione del costo dei processi - Giornata della trasparenza - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza



AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE ASPIIN 2019

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE 2019 CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE

Il presente programma delle attività di Aspin per il 2019 è stato redatto in armonia con lo schema adottato dall'ente camerale nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone per il 2019.

Il programma che segue, quindi, è illustrato articolando le due aree di attività di Aspiin (Internazionalizzazione/Mediazione e Innovazione/Formazione) all'intero della struttura della RPP composta dai seguenti punti: Area Strategica - Strategie - Obiettivi - Programmi ed Iniziative programmatiche.

AREA STRATEGICA 1

IL TERRITORIO - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

Il primo ambito di intervento riguarda strategie rivolte principalmente allo sviluppo del Territorio e sarà caratterizzato da azioni di marketing territoriale finalizzate all'attrazione degli investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita, con una gestione intelligente della dimensione urbana. Promuovere la qualità e la tracciabilità delle filiere del made in Italy, valorizzando i distretti produttivi e rafforzando i legami tra turismo, cultura e saperi tradizionali, costituisce un altro obiettivo strategico dell'Ente.

In particolare si lavorerà sulla filiera del Turismo per una valorizzazione del territorio e del suo patrimonio, consolidando e sviluppando al contempo la sinergia tra attori istituzionali e tra questi e i privati. Alla valorizzazione delle produzioni dovrà essere dedicato il massimo impegno, non derogando mai ai principi della qualità ed alle regole della tracciabilità, uniche barriere protettive grazie alle quali le eccellenze enogastronomiche e artigianali potranno essere difese e sostenute.

Se è vero che la sostenibilità è oggi al centro del "fare competizione" per molti Territori, per la provincia di Frosinone essa deve trovare i suoi punti di forza nei valori della qualità, dell'innovazione, dell'eco-efficienza e dell'ambiente. Si tratta di una sfida già raccolta in pieno da molte imprese – non solo nell'agricoltura e nell'industria, ma sempre più anche nel terziario - per le quali investire oggi nel green significa anche riconvertire l'offerta di prodotti e servizi per soddisfare nuove fasce di clientela. Una logica che sta portando alla nascita di vere e proprie "filieri verdi" a più forte presenza di piccole e piccolissime aziende, nella bioedilizia come nel turismo sostenibile e nell'agricoltura di qualità.

OBBIETTIVO STRATEGICO 1.4

Favorire lo sviluppo imprenditoriale

PROGRAMMA 1.4.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale



INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

1.4.1.1

Sostegno al Comitato Imprenditoria Femminile

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

COMITATO PER L'IMPREDITORIA FEMMINILE

DONNA IMPRESA PREMIO ALL'IMPREDITORIA FEMMINILE

In stretta sinergia con il Comitato per l'Imprenditoria Femminile presso la Camera di Commercio di Frosinone verrà realizzata una nuova edizione del bando "Donna Impresa Premio all'Imprenditoria Femminile", la prima edizione del premio, organizzata da ASPIIN risale al 2016 ed ha fatto registrare ottimi risultati in termini di partecipazione. Scopo del bando sarà quello di far emergere idee imprenditoriali originali/innovative ed altre caratteristiche che verranno decise in fase di predisposizione dello stesso. Il progetto si concluderà con l'organizzazione di un evento finale di premiazione.

1.4.1.2

Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese - Seminari formativi sulle start-up innovative

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

CICLO DI SEMINARI

Realizzazione di un ciclo di interventi orientativi destinati ad aspiranti neo-imprenditori per affrontare le seguenti tematiche:

- Valutazione delle attitudini imprenditoriali;
- Il business plan;
- Opportunità offerte dal digitale;
- L'avvio dell'impresa;
- Le agevolazioni fiscali offerte dalle start up;
- Le diverse forme giuridiche.

Particolare risalto sarà data alla normativa che riguarda le startup innovative per evidenziare che le misure non si rivolgono a qualsiasi impresa di nuova costituzione ma soltanto a quelle che operano nel campo dell'innovazione tecnologica secondo la Policy nazionale a sostegno delle startup innovative previste dal Ministero dello Sviluppo Economico.

OBIETTIVO STRATEGICO 1.5

Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI di fiducia delle imprese

PROGRAMMA 1.5.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale



INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

1.5.1.2

Sostegno ai laboratori di innovazione, in collaborazione con Fab Lab Frosinone

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

FAB LAB FROSINONE

In seguito agli accordi stipulati per la condivisione dei macchinari di proprietà di ASPIIN in uso dal Fab Lab Frosinone, presso l'Accademia di Belle Arti sede di Frosinone e Ferentino, proseguirà anche nel corso del 2019 l'attività di diffusione di digital fabrication e sperimentazione tecnologica in stretta sinergia con il tessuto associativo ed imprenditoriale della provincia di Frosinone anche mediante la partecipazione ad eventi e l'organizzazione di corsi di formazione, verrà inoltre potenziata l'attività di prototipazione verso le imprese anche attraverso lo sviluppo di un apposito progetto condiviso con le parti interessate.

OBIETTIVO STRATEGICO 1.6

Potenziamento attività di formazione

PROGRAMMA 1.6.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

1.6.1.1

Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali ed imprenditoriali

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

FORMAZIONE FINANZIATA

Nella formazione finanziata sono ricomprese le attività per le quali vengono presentati direttamente da ASPIIN o in partnership con altri Enti progetti a valere su fonti di finanziamento esterno al sistema camerale.

FONDIMPRESA

ASPIIN ha presentato domanda ai sensi dell'art. 10.1 del "Regolamento istitutivo del Sistema di Qualificazione dei soggetti Proponenti" per essere iscritta nell'Elenco dei Soggetti Proponenti sugli Avvisi del Conto di Sistema di Fondimpresa.

Il conto di Sistema è un conto collettivo ideato per sostenere la formazione nelle aziende di piccole dimensioni, favorendo l'aggregazione di imprese su piani formativi comuni, in ambito settoriale o territoriale. Le attività formative vengono finanziate attraverso piani formativi tramite pubblicazione di Avvisi a cui gli Enti di formazione partecipano in forma singola o aggregata.

Categoria	Classe di importo
Formazione rivolta a lavoratori appartenenti ad imprese di tutti i settori – Tipologia Generalista.	Classe A Importo fino ad un massimo di € 100.000,00
Formazione sulle tematiche dell'ambiente e della salute e sicurezza dei luoghi di lavoro rivolta a lavoratori appartenenti ad imprese di tutti i settori, compresi i soggetti posti in mobilità.	Classe A Importo fino ad un massimo di € 100.000,00

Dati aggiornati con esito della domanda di iscrizione Prot. Fondimpresa OUT/22624/2018 del 17 settembre 2018.

Relativamente alla "classe di importo" è utile precisare che risulta limitata rispetto all'effettiva potenzialità, per entrambe le voci, in quanto ASPIIN, alla data della domanda, non si era dotata di un Modello organizzativo, gestionale e di controllo ai sensi del Decreto legislativo 8 giugno 2011, n. 231 e s.m.i.

Tale adempimento è stato adottato dal Consiglio di Amministrazione in data 30.10.2018 e pertanto, nell'aggiornamento previsto per il mese di Marzo 2019, ASPIIN potrà vedere rivalutate le proprie "Classi di importo" che sono fondamentali per la presentazione dei progetti.

Progetti Approvati e in fase di realizzazione:

FENICE 3

Il progetto è stato presentato in collaborazione con INSI S.r.l. (capofila) a valere sui fondi dell'avviso Fondimpresa 4/2017 I scadenza.

L'attività formativa del Piano si articola in diverse tipologie di interventi che in modo trasversale coinvolgono le Imprese aderenti.

Il piano è stato approvato in data 25 maggio 2018 le attività formative sono state avviate il 27 giugno 2018 e si concluderanno il 28 agosto 2019 con la rendicontazione.

Il finanziamento approvato è di € 371.520,00 per un totale di 2064 ore di formazione, la quota di competenza di ASPIIN è di € 142.696,00 per complessive 992 ore di formazione.

L'importo a bilancio 2019 è di € 120.000,00.

FENICE 4

Il progetto è stato presentato in collaborazione con INSI S.r.l. e vede ASPIIN (capofila) a valere sui fondi dell'avviso Fondimpresa 4/2017 II scadenza.

L'attività formativa del Piano si articola in diverse tipologie di interventi che in modo trasversale coinvolgono le Imprese aderenti.

Il piano è stato approvato in data 23 ottobre 2018 le attività formative sono state avviate il 19 settembre 2018 e si concluderanno il 19 dicembre 2019 con la rendicontazione.

Il finanziamento approvato è di € 394.726,65 per un totale di 2348 ore di formazione, la quota di competenza di ASPIIN è di € 133.208,65 per complessive 624 ore di formazione.

L'importo a bilancio 2019 è di € 120.000,00.

TE.AM.2 – Territorio e Ambiente

Il progetto è stato presentato da ASPIIN a valere sui fondi dell'avviso Fondimpresa 1/2018 "Ambiente e Territorio".

Il piano formativo TE.AM.2 ha l'obiettivo di diffondere conoscenze e competenze nell'ambito di una corretta gestione ambientale. Progettato in relazione alle esigenze formative in materia ambientale espresse dalle piccole e medie imprese aderenti a Fondimpresa e appartenenti a diversi settori.

Il piano è stato approvato in data 23 novembre 2018 le attività formative sono in corso di avvio e si concluderanno il 27 dicembre 2019 con la rendicontazione.

Il finanziamento approvato è di € 122.830,00 per un totale di 700 ore di formazione.

REGIONE LAZIO

OPERATORE DI PANIFICIO E PASTIFICIO

L'attività formativa, finanziata dalla Regione Lazio, è in corso di svolgimento terminerà la propria attività nel mese di Aprile 2019. Il corso è gestito da ASPIIN in partenariato con INSI e vede anche il coinvolgimento attivo della Confartigianato nell'individuazione delle Imprese artigiane che ospiteranno in stage i partecipanti al corso.

Le Imprese coinvolte sono 13 mentre i partecipanti all'attività formativa, selezionati con procedura di evidenza pubblica sono 22 (18 effettivi e 4 uditori).

La figura professionale in uscita è strettamente connessa ad una capacità manuale, legata a tradizioni e al nostro territorio, tale figura sarà in grado di realizzare molteplici prodotti, paste fresche e prodotti di panificazione intervenendo sulle varie fasi del processo di lavorazione con metodologie e tecnologie specifiche. Il progetto nella sua totalità si sta realizzando presso la sede accreditata di ASPIIN in Via Marittima Frosinone.

Il finanziamento complessivo approvato richiesto ammonta ad € 121.422,00 l'importo per il 2019 è di € 110.000,00.

FORMAZIONE CON O SENZA QUOTE DI ISCRIZIONE A CARICO DEI PARTECIPANTI

UTILIZZATORI DEI PRODOTTI FITOSANITARI

Nel corso del 2019 proseguirà l'attività formativa avviata ormai da qualche anno, a seguito di accreditamento regionale, per corsi di formazione rivolti a "utilizzatori professionali dei prodotti fitosanitari e dei consulenti" ai sensi della DGR 788/2014, i corsi per utilizzatori sono finalizzati all'ottenimento di un attestato di frequenza a cui segue un esame presso la Regione Lazio ADA Frosinone.

CORSO PER MICOLOGO – DURATA BIENNALE

Con Determinazione n. G13536 del 5 ottobre 2017 ASPIIN è stata autorizzata, dalla Regionale Lazio, a svolgere il corso di durata biennale per il conseguimento dell'attestato di Micologo previsto dal D.M. 29 novembre 1996, n. 686 del Ministero della Sanità.

Il corso riveste particolare importanza in quanto il micologo è la figura professionale che per legge è abilitata all'attività di riconoscimento e controllo dei funghi epigei spontanei. Quando svolge la propria attività nell'ambito di strutture pubbliche come USL si occupa di controlli negli Ispettorati Pubblici, dove si rivolgono i raccoglitori amatoriali che trovano funghi per l'autoconsumo, svolge



quindi anche la mansione di certificazione verso funghi che devono essere immessi sul mercato verificando il pieno rispetto delle norme vigenti.

Quando invece è un libero professionista il suo lavoro di controllo ed identificazione dei funghi viene svolto principalmente nelle aziende private che si occupano della lavorazione e confezionamento degli stessi.

Nel corso del 2019 verrà avviata la prima annualità del corso.

AGENTI DI AFFARI IN MEDIAZIONE – SETTORE IMMOBILIARE

In ragione dell’accreditamento regionale ASPIIN è autorizzata a tenere il corso per aspiranti Agenti di Affari in Mediazione – Sezione Immobiliare. Il corso ha una durata di 150 ore al termine del quale viene rilasciato un attestato di frequenza necessario a sostenere l’esame in Camera di Commercio.

CICLO DI SEMINARI

Seminari tematici rivolti alle Imprese:

- Come migliorare le strategie di marketing della propria impresa;
- Storytelling aziendale come migliorare l’immagine del proprio brand.

✓ **AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

CORSO PER GUIDA AMBIENTALE ESCURSIONISTICA

Aspiin nell’ambito del progetto CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI ha inteso organizzare un corso professionalizzante rivolto a coloro che intendono diventare Guide Ambientali Escursionistiche e quindi, messaggeri del territorio. Il percorso formativo, promosso con AIGAE ed avviato a dicembre 2018, terminerà a dicembre 2019 ed intende fornire le conoscenze di base e gli strumenti tecnici necessari ad intraprendere la professione di Guida Ambientale Escursionistica.

L’attività professionale della Guida Ambientale Escursionistica prevede la descrizione, la spiegazione e l’illustrazione degli aspetti ambientali, naturalistici, antropologici e culturali del territorio con connotazioni scientifico-culturali, conducendo in visita ad ambienti montani, collinari, di pianura e acquatici, anche antropizzati, compresi parchi ed aree protette, nonché ambienti o strutture espositive di carattere naturalistico, eco ambientale, etnologico ed ecologico, allo scopo di illustrarne gli elementi, le caratteristiche, i rapporti ecologici, il legame con la storia e le tradizioni culturali ed enogastronomiche, le attrattive paesaggistiche, e di fornire elementi di sostenibilità e di educazione ambientale.

1.6.1.2

Servizi di Orientamento al Lavoro e alle Professioni, alternanza scuola lavoro

✓ **AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

PROGETTO SPERIMENTALE CON UNIVERSITÀ DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE

Nel corso del 2019 sarà avviato un progetto “sperimentale” con l’Università di Cassino e del Lazio Meridionale in particolare ASPIIN terrà delle lezioni di tipo seminariale presso un corso di laurea in

fase di individuazione per avvicinare gli studenti al mondo imprenditoriale, successivamente saranno elaborati dei percorsi di tirocinio con le imprese del territorio.

PROGETTO T.E.R.R.A.

Il progetto T.E.R.R.A. Talenti Empowerment Reti e Risorse per gli adolescenti è stato finanziato dall'Impresa Sociale Con i Bambini in attuazione del fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

Il progetto vede come capofila l'Associazione di volontariato Onlus "INSIEME VERSO NUOVI ORIZZONTI" e mette in rete 6 Regioni (Lazio, Calabria, Puglia, Abruzzo, Toscana e Lombardia) e 18 Istituti Scolastici.

Tutti i territori coinvolti sono attraversati da crisi e trasformazioni socioeconomiche. Strutturali e demografiche, con un sistema socio-educativo e culturale che fatica a prevenire la dispersione scolastica. Il modello di intervento prevede la realizzazione di 8 "Officine" in 48 mesi e saranno realmente luoghi e spazi di sperimentazione per stimolare nei giovani il talento, le competenze, le capacità, la loro intelligenza emotiva e la loro intraprendenza.

Aspiin vi partecipa congiuntamente alla Camera di Commercio il budget di Aspiin ammonta ad € 25.500,00.

L'Officina di cui si occuperà Aspiin è denominata "TERRA CHE MOTIVA – INTRAPRENDO" e riguarda dei moduli formativi da sviluppare presso gli Istituti Scolastici di Frosinone sull'autoimprenditorialità.

PROGETTO ERASMUS

Il progetto Erasmus "A GATE TO ENTREDUCATION" n. 2017-1-TRO1-KA202-046810 è stato avviato nel corso del 2018 e finanziato dalla Comunità Europea ad un partenariato composto da Turchia (capofila) Italia, Lituania e Portogallo.

Aspiin vi partecipa congiuntamente alla Camera di Commercio il budget di Aspiin ammonta ad € 9.000,00.

Il progetto ha tra le sue finalità l'individuazione e il potenziamento di percorsi, nell'ambito del sistema formativo, utili a sensibilizzare i giovani all'autoimprenditorialità.

Si tratta di una iniziativa che intende valorizzare le buone pratiche esistenti nei Paesi partecipanti, con l'obiettivo di predisporre delle linee guida utili anche alla programmazione di attività didattiche finalizzate all'educazione all'imprenditorialità.

1.6.1.3

Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

FORMAZIONE INTERNAZIONALE: PERCORSO DI FORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO RIVOLTO ALLE PMI ED AI PROFESSIONISTI

L'attività di formazione ricopre un interesse prioritario tra i servizi offerti sul tema dell'internazionalizzazione, con la consapevolezza che essa rappresenti un elemento decisivo



sia per la crescita competitiva del territorio che per incrementare e qualificare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione.

Aspiin intende proseguire le attività di formazione e aggiornamento per le PMI, gli imprenditori, i professionisti che desiderino avvicinarsi all'export ed agli strumenti di finanziamento rivolti alla apertura internazionale delle imprese.

Nel corso del 2019 saranno organizzati seminari e tavoli di lavoro su argomenti specifici che andranno dai Focus Paese, collegati alle azioni di promozione internazionale, alle tecniche di commercio estero, dall'international business & law alle dogane ed ai pagamenti internazionali, per completare con la comunicazione e la negoziazione interculturale. Saranno, inoltre, promossi incontri con Unioncamere ed ICE per favorire una conoscenza dettagliata delle opportunità che il sistema Paese offre alle PMI italiane.

In particolare con ICE è stato sottoscritto un Piano Operativo che prevede l'organizzazione congiunta di un incontro "Start Export".

Inoltre Aspiin parteciperà attivamente, come ogni anno, al programma formativo di internazionalizzazione della Regione Lazio e di Unioncamere Lazio ospitando i road show del ciclo IntFormatevi rivolto sempre alle PMI ed ai professionisti del territorio.

1.6.1.4

Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa.

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

MINI CORCE : Aspiin ed ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, stanno valutando la possibilità di organizzare a Frosinone una edizione ridotta del Master per l'internazionalizzazione delle imprese "CORCE Fausto De Franceschi". Obiettivo del Master è quello di formare **esperti nei processi di internazionalizzazione** che, inseriti presso aziende manifatturiere o di servizi, avranno la responsabilità dello sviluppo delle attività sui mercati esteri.

Le principali attività che tale figura svolge in azienda riguardano la gestione e l'incremento del portafoglio clienti, il coordinamento di agenti e distributori, la selezione di fornitori, l'individuazione di potenziali partner per operazioni di investimento o la stipula di accordi di collaborazione industriale, la gestione autonoma delle trattative commerciali, la partecipazione a fiere di settore e l'interfaccia con l'ufficio marketing.

OBIETTIVO STRATEGICO 1.8

Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

PROGRAMMA 1.8.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

1.8.1.1

Iniziative per valorizzare la filiera del turismo e l'animazione del territorio

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

PROGETTO CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI. Il turismo può a buon diritto rappresentare uno degli elementi centrali dell'economia della provincia di Frosinone. La Ciociaria è una terra ricca di Storia, Arte, Cultura, Natura, il cui patrimonio resta ancora inesplorato e merita di essere conosciuto ed apprezzato non solo nel resto d'Italia ma in tutto il mondo.

La Camera di Commercio di Frosinone ha intrapreso, ormai da qualche anno, un percorso di valorizzazione del territorio ciociaro attraverso i Cammini di Fede. Il Lazio è conosciuto anche come Terra dei Cammini, e la Ciociaria è attraversata da almeno tre di questi: la Via Francigena del Sud, il Cammino di San Benedetto e il Cammino delle Abbazie-Via Benedicti.

Dal 2015 ad oggi la Camera di Commercio con Aspiin ha realizzato azioni di promozione turistica e di marketing territoriale/comunicazione che proseguiranno, in un'ottica di continuità e potenziamento anche nel corso del 2019.

Negli anni passati il progetto ha riguardato la promozione turistica sul campo in senso stretto attraverso la sperimentazione e l'organizzazione di Cammini collettivi sulla Via Francigena e sul Cammino di San Benedetto. Tale esperienza ha comportato la messa in opera di azioni di miglioramento dei percorsi e dei sentieri tra cammini e ciclovie con una nuova tracciatura dei percorsi più efficace e più efficiente al fine di ottimizzare la loro stessa fruibilità. Contemporaneamente l'impegno è stato profuso anche sul versante della comunicazione media e social nonché sull'attiva partecipazione agli eventi fieristici di settore in Italia ed all'estero.

Nel 2019 il progetto Ciociaria Terra dei Cammini proseguirà la sua azione, in un'ottica di continuità con il passato, soprattutto sotto l'aspetto del marketing territoriale rafforzando e portando a regime le azioni di promozione media e social (Fb, Instagram, Twitter). Sarà data la più ampia visibilità al portale web www.ciociariaterradeicammini.it attraverso l'organizzazione di conferenze e la partecipazione agli eventi fieristici di riferimento.

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

CORSO BASE DI ESCURSIONISMO PER LE SCUOLE

Nell'ambito delle azioni di valorizzazione del patrimonio locale risulta interessante e strategico offrire un corretto approccio al territorio anche alle più giovani generazioni.

Con tale orientamento Aspiin intende promuovere un corso base di escursionismo per le scuole medie e superiori con l'obiettivo di diffondere la pratica dell'escursionismo nella natura e di fornire le nozioni base per affrontare in sicurezza e con il giusto livello di preparazione la pratica escursionistica.

1.8.1.2

Iniziative di sensibilizzazione verso i produttori locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio



✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

WORKSHOP DESIGN E ARTIGIANATO

L'idea del workshop si fonda sul riconoscimento di valide tradizioni artigianali del nostro territorio in particolare dell'artigianato artistico che si vogliono non solo salvaguardare, ma anche sostenere e mantenere vive.

La finalità è la ricerca di prodotti nuovi, basati su materiali e antiche tecniche di produzione artigianali, che possano affrontare le difficili sfide dell'attuale mercato globale. Le tante piccole realtà artigiane che operano all'interno del tessuto produttivo italiano e locale possiedono certamente esperienza e abilità nella produzione di oggetti di alta qualità, non sempre però riuscendo a valorizzare il proprio potenziale. In virtù di questa osservazione è necessario andare incontro alle realtà artigiane affinché possano trovare un respiro nuovo, contemporaneo e più ampio, proponendo loro soluzioni ideate dalle menti di designer professionisti, che hanno fatto della creatività la loro professione e che conoscono il mercato in maniera strategica.

Per centrare l'obiettivo di rilanciare, promuovere e ottimizzare le risorse del territorio a livello nazionale e internazionale, si è pensato a un vero e proprio laboratorio di idee e progetti all'interno del quale si trovano a collaborare le eccellenze del design italiano, di fama internazionale, con gli artigiani e le piccole imprese che operano su territorio.

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

OSPITALITA' ITALIANA VI Edizione: Progetto di qualificazione e promozione delle imprese turistiche

Per il 2019 Aspiin promuove ed organizza il progetto congiunto con la Camera di Commercio di Frosinone "Ospitalità Italiana. Progetto di qualificazione e promozione delle imprese turistiche", cofinanziato da Unioncamere Lazio. Il progetto è teso a qualificare e promuovere le strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere ed i ristoranti del territorio con il Marchio Ospitalità Italiana (www.10q.it).

Con la qualificazione del comparto turistico attraverso l'attribuzione della certificazione di qualità "Ospitalità Italiana", sarà possibile stimolare ancor di più l'aggregazione per consentire la promozione territoriale e presentare un'ospitalità omogenea ma pur sempre caratteristica, che possa aiutare le aziende, come singolo e come gruppo, a proporsi in modo più efficace sui mercati turistici nazionali ed internazionali.

La strutturazione di un'offerta turistica certificata premette anche ad un approccio imprenditoriale della gestione delle risorse territoriali, ed auspica un crescendo nell'interesse verso un turismo culturale, paesaggistico ed enogastronomico, che può portare alla valorizzazione del territorio quale meta turistica alternativa ai grandi poli di attrazione nazionale.

Gli obiettivi che la Camera intende raggiungere attraverso il progetto sono:

- La qualificazione dell'offerta turistica grazie all'attribuzione della certificazione di qualità "Ospitalità Italiana" ed al monitoraggio delle economie turistiche territoriali;
- La valorizzazione del patrimonio turistico e culturale attraverso l'aggregazione delle imprese per la diffusione di prodotti turistici e l'amplificazione della percezione del patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico territoriale, grazie anche alla diffusione di informazioni;
- L'offerta di servizi strategici alle imprese turistiche per accrescere la loro competitività sul mercato turistico.



Il Marchio Ospitalità Italiana, annuale e rinnovabile, è una garanzia per il turista ed assume anche le caratteristiche di investimento promozionale e commerciale per l'impresa, offrendo una serie di indubbi vantaggi sia per gli esercenti che per i turisti:

- ✓ **Visibilità:** le strutture che ottengono il Marchio sono inserite in un circuito promozionale internazionale che prevede:
 - Inserimento sui siti www.ciociariaterradeicammini.it e www.10q.it (quest'ultimo collegato agli applicativi gratuiti 10q e 10q ricette per smartphone e tablet iOS e Android)
 - Accesso al network Ospitalità Italiana presente in 60 Paesi che conta oltre 8.700 imprese ricettive e ristorative
 - Consegna della targa con il marchio Ospitalità Italiana, dell'attestato e il diritto di utilizzo del brand su tutto il materiale promozionale
 - Segnalazione ai Tour Operator esteri attraverso la rete delle Camere di Commercio Italiane all'estero

- ✓ **Garanzia di qualità:** le strutture certificate vengono sottoposte ad una verifica da parte di un valutatore accreditato che ne attesta le qualità. Solo le strutture migliori, quelle che garantiscono gli elevati standard di qualità richiesti dal disciplinare, otterranno il marchio Ospitalità Italiana;

- ✓ **Facilità di scelta per il turista:** l'inserimento delle strutture certificate nel circuito promozionale Ospitalità Italiana e la relativa visibilità che ne scaturirà, renderà l'azienda più appetibile ai turisti. Il Marchio, infatti, garantirà loro una scelta consapevole della struttura, fornendo garanzie anche sugli standard del servizio.

1.8.1.3

Iniziative di promozione turistica e marketing territoriale

✓ **AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

GOLDEN GALA PIETRO MENNEA

Nell'ambito delle attività di promozione territoriale anche attraverso i prodotti enogastronomici ASPIIN, per il quinto anno consecutivo parteciperà all'organizzazione del "Golden Gala Pietro Mennea".

Anche per il 2019 è prevista la partecipazione congiunta tra la Camera di Commercio di Frosinone e quella di Latina che attraverso ASPIIN organizzerà la cena di Gala, evento conclusivo della manifestazione sportiva, ospitata dalla Tribuna di Onore dello Stadio Olimpico che fa registrare la partecipazione di oltre 1400 ospiti, nazionali ed internazionali, per i quali è allestita una degustazione seguita da una cena a base di prodotti dei territori di Frosinone e Latina. L'organizzazione della cena rappresenta anche un importante evento di Alternanza Scuola Lavoro grazie al coinvolgimento degli Istituti Alberghieri delle due Province.

Saranno inoltre previsti, al pari delle precedenti edizioni, altri eventi di promozione che verranno organizzati con il coordinamento della FIDAL Federazione Italiana di Atletica Leggera che gestisce l'evento nel suo complesso.



✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

FIERE E RASSEGNE TURISTICHE

Nel 2019 è nuovamente previsto un forte impegno dell'Area Internazionalizzazione anche sul versante della promozione turistica. In particolare si farà riferimento al potenziamento delle azioni di valorizzazione integrata territoriale mediante la promozione dei "Cammini" turistici e religiosi che attraversano la provincia di Frosinone: Cammino di San Benedetto, Via Francigena e tutti gli itinerari ed i percorsi sportivi e naturalistici che attraversano e fanno scoprire il territorio della provincia di Frosinone.

Aspiin nel 2019 sarà impegnata, sempre nell'ambito del progetto CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI, con la partecipazione diretta ed indiretta alle più importanti rassegne turistiche italiane ed internazionali anche in partenariato con Enit e Regione Lazio.

BIT: Borsa Internazionale del Turismo 10/12 FEBBRAIO 2019, Milano

BTO: Buy Tourism Online 20/21 MARZO 2019, Firenze

TTG: TTG Travel Experience 9/11 OTTOBRE 2019, Rimini

26

AREA STRATEGICA 2

LE IMPRESE - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

OBIETTIVO STRATEGICO 2.2

Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

PROGRAMMA 2.2.1

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

2.2.1.1

Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in Italia

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

L'obiettivo per il 2019 è di assicurare continuità all'attività promozionale a sostegno del Made in Italy, supportando le imprese in un momento storico in cui lo sviluppo sui mercati esteri rappresenta un percorso importante e quasi necessario per l'industria italiana, in considerazione della stagnazione del mercato interno, e in cui i grandi mutamenti in atto nel commercio internazionale, con l'ampliamento dei mercati coinvolti negli scambi internazionali e lo spostamento delle direttrici di crescita verso i mercati emergenti richiedono un intervento forte e mirato.

In tale ottica il programma segue già gli orientamenti sui quali si sta configurando il rafforzamento di Aspiin che ha manifestato negli ultimi anni una notevole capacità di interpretare i cambiamenti nello scenario economico mondiale e di proporre soluzioni innovative nelle strategie internazionali condivise con il sistema delle imprese e con gli altri attori, pubblici e privati, territoriali, regionali e nazionali.



L'intervento per l'internazionalizzazione messo in campo da Aspin ha conosciuto un forte impulso nel corso dell'ultima annualità, soprattutto in termini di qualificazione e di potenziamento dell'offerta di servizi diretti alle imprese; servizi integrati di natura finanziaria, formativa, promozionale e di assistenza tecnica, offerti per supportare le strategie di accesso ai mercati esteri, stimolando migliori performance economiche delle imprese e più stabili opportunità di occupazione e crescita.

Il programma del 2019 si ispira al nuovo disegno di supporto all'internazionalizzazione, volto a rilanciare il processo di sviluppo delle imprese locali sui mercati esteri, rafforzando l'integrazione e le sinergie sia all'interno del sistema camerale che con ICE Agenzia come anche tra i molteplici soggetti pubblici e privati attivi sul tema, per massimizzare l'efficacia degli interventi. L'esperienza già fatta negli anni precedenti con progetti condivisi ha suggerito un percorso di forte partenariato specie nella realizzazione di azioni articolate e complesse.

Negli ultimi mesi del 2018 Aspiin/Camera di Commercio ed ICE Agenzia hanno sottoscritto un Piano Operativo che sarà implementato ed attuato nel corso del 2019. L'accordo prevede una forte partnership sul versante delle fiere internazionali svolte all'estero, delle missioni d'affari e dei business incoming.

Tra le azioni di immediato avvio nell'ambito di questa iniziativa programmatica si evidenziano:

- ✓ **MODA:** la grande bellezza italiana. Azioni e strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese. 21/23 FEBBRAIO 2019, Milano

Progetto Camera di Commercio di Frosinone – Aspiin con il contributo di Unioncamere Lazio.

Obiettivo specifico e strategico dell'intervento è quello di favorire ed incrementare la presenza stabile e costante delle PMI del settore Moda e Accessori sul mercato interno ed internazionale, attraverso un programma strutturato di azioni che consentano l'approccio a piazze dal forte potenziale di assorbimento dei prodotti Made in Italy. Si intende porre in essere un programma di accompagnamento, sia a livello promozionale che strategico, che parta dalla creazione di un network di filiera, per dare vita a vere e proprie collaborazioni interne ed esterne.

Il Progetto prevede 2 azioni principali:

1. sviluppo del network pubblico-privato: attivazioni di partenariati con il Sistema Camerale Regionale, con l'Accademia di Belle Arti di Frosinone, Ice Agenzia, il Sistema camerale italiano all'estero.
2. check up aziendale: Verifica delle produzioni predisposte dalle aziende per l'installazione e la sfilata.
3. servizi di consulenza specialistica: Le aziende partecipanti potranno beneficiare della consulenza specialistica di esperti del settore sui temi della comunicazione ed immagine per massimizzare i potenziali risultati derivanti dalla partecipazione alla Milano Fashion Week.
4. azioni di promozione
 - a. milano fashion week
 - b. temporary show room

Il core business del progetto riguarda la partecipazione delle aziende del territorio alla "Milano Fashion Week 2019", manifestazione internazionale di riferimento per il settore della moda e degli accessori moda.

La partecipazione delle aziende consisterà in una installazione/temporary show room presso una location di prestigio in Milano.



Presso lo show room il team di progetto organizzerà una serie di eventi di richiamo e comunicazione finalizzati alla promozione delle esposizioni: da conferenze ad interviste, da sfilate a installazioni, con ricevimenti dedicati a personalità del mondo della moda ed alla filiera commerciale italiana ed internazionale.

- ✓ **CRESCERE ALL'ESTERO:** Azioni e strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese negli Emirati Arabi Uniti. Progetto Camera di Commercio di Frosinone – Aspiin con il contributo di Unioncamere Lazio.

Obiettivo dell'iniziativa è quello di promuovere lo sviluppo ed il consolidamento delle relazioni diplomatiche, economiche e commerciali tra le imprese del territorio regionale e gli Emirati Arabi Uniti, attraverso una serie di azioni imprenditoriali e diplomatiche che fungano da traino per l'espansione delle relazioni tra le PMI laziali e gli stakeholders emiratini.

Il Progetto prevede 4 azioni principali:

1. sviluppo del network pubblico-privato: attivazioni di partenariati con le Associazioni di categoria, il Sistema Camerale Regionale, Ice Agenzia, Camera di Commercio italiana all'estero
2. check up aziendale: Verifica del grado di internazionalizzazione delle aziende
3. servizi di consulenza specialistica: Le aziende partecipanti potranno beneficiare della consulenza specialistica di esperti del settore sui temi della contrattualistica e del commercio internazionale: fiscalità, pagamenti, dogane, contrattualistica, incoterms, comunicazione strategica, ecc.
4. azioni di promozione: UAE business incoming di operatori emiratini provenienti sia dal mondo imprenditoriale che dal sistema istituzionale e diplomatico del Paese.

- ✓ **CONNEXT – Vision Business Networking 7/8 FEBBRAIO 2019, Milano**

CONNEXT è il primo incontro nazionale di partenariato industriale promosso da Confindustria, un evento espositivo e di networking digitale sui principali driver di sviluppo per imprese nazionali e internazionali. L'evento, che si basa su incontri d'affari, intende favorire lo sviluppo e la crescita delle imprese, la collaborazione, le reti e l'apertura a nuovi mercati, in Italia e nel mondo. Si avvale di un metodo guidato che consiste nell'acquisire conoscenze e confrontare esperienze. La manifestazione sostiene l'incontro tra imprese mosse da un interesse reciproco e comune: la ricerca di opportunità. In poche giornate è possibile concentrare un numero significativo di incontri con top manager e decision maker. CONNEXT avrà anche una valenza internazionale, con il coinvolgimento di imprese da Germania, Marocco e dall'area balcanica. In particolare per la Germania, nell'ambito dell'area tematica "Made in Italy nel mondo", è prevista la partecipazione di operatori delle reti commerciali, per i settori Food & Beverage e Moda & Accessori, realizzato con il supporto di ICE Agenzia.

2.2.1.2

Qualificazione delle filiere del made in Italy

- ✓ **AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

La Camera di Commercio di Frosinone, attraverso l'azione di Aspiin, continua ad affiancare le imprese locali della filiera del Turismo, della Moda e dell'Edilizia in un percorso di qualificazione e

certificazione maturo e consapevole, nella convinzione che la garanzia della qualità e delle origini del prodotto "Made in Italy" siano un requisito indispensabile per avere successo sul mercato interno ed internazionale.

Il percorso di qualificazione e certificazione per il 2019 coinvolgerà le aziende dei tre settori strategici: Ospitalità, Moda ed Edilizia.

L'obiettivo del progetto è quello di far nascere presso le Camere di commercio un servizio per sostenere le imprese ad affrontare il mercato, interno e internazionale, utilizzando la leva competitiva della qualificazione e della certificazione delle produzioni del Made in Italy.

Il progetto sarà sviluppato sui seguenti servizi:

- ✓ supporto e orientamento alle imprese
- ✓ facilitazione dell'accesso alle certificazioni di qualità
- ✓ sostegno alle imprese per avviare una migliore commercializzazione del prodotto e del servizio
- ✓ tavoli di confronto per il dialogo tra le istituzioni e tra pubblico e privato

Al termine del progetto le imprese che avranno conseguito la certificazione entreranno a far parte del network internazionale del sistema camerale italiano ed estero.

La cultura del Made in Italy mette insieme numerosi elementi che costituiscono la specificità italiana nel mondo rappresentando un asset fondamentale. Le imprese, quindi, possono avvalersi strategicamente del significato racchiuso nel marchio Made in Italy, valorizzando le loro produzioni e beneficiando di quel valore aggiunto che proviene dal legame tra origine geografica (nazionale o distrettuale) e identità aziendale. Un marchio conferisce prestigio e allo stesso tempo garantisce sicurezza al consumatore in termini di qualità e provenienza.

✓ **T-FASHION:**

Le aziende del settore moda saranno coinvolte in un processo di qualificazione delle filiere del Made in Italy e verranno avviate ad un percorso di qualificazione e certificazione maturo e consapevole, nella convinzione che la garanzia della qualità e delle origini del prodotto siano un requisito indispensabile per avere successo sul mercato interno ed internazionale.

Il percorso di qualificazione e certificazione sarà attivato in sinergia con Unionfiliera attraverso il sistema di tracciabilità volontario TFashion (www.tfashion.camcom.it) che rappresenta, all'interno del comparto moda, uno strumento per valorizzare:

- La trasparenza nei confronti del consumatore finale;
- La responsabilità nei confronti dei propri fornitori;
- L'autenticità del prodotto;
- L'eticità dei comportamenti.

Le imprese che aderiranno al sistema di tracciabilità per l'anno 2019 potranno identificare i loro prodotti con l'etichetta TFashion, un vero e proprio "passaporto" che aiuterà il consumatore a ripercorrere la storia del prodotto e gli fornirà tutte le informazioni utili all'acquisto.

Il Sistema di tracciabilità volontario rappresenta, dunque, uno strumento per:

- Fare chiarezza sull'origine delle diverse fasi di lavorazione dei prodotti
- Creare filiere integrate tra clienti, fornitori e subfornitori;
- Consentire un consumo critico all'utente finale che, grazie all'etichetta TFashion, sarà in grado di acquistare un prodotto di cui conosce tutta la storia.



✓ **EDILIZIA SOSTENIBILE:**

Il sistema di qualificazione nel 2019 sarà rivolto anche alle imprese del settore dell'edilizia attraverso la certificazione delle imprese e delle competenze in esse presenti laddove si dimostri la capacità di saper adottare processi realizzativi, organizzativi e gestionali finalizzati ad assicurare il raggiungimento dei 5 principi del "costruire sostenibile" ovvero: confort termico ed efficienza energetica, controllo dell'irraggiamento solare, salubrità degli ambienti, materiali sostenibili, ridotti consumi di energia primaria e riduzione delle emissioni di CO2.

Scopo del sistema di rating è:

- ✓ fornire alle imprese una valutazione competente ed indipendente, operata dalle Camere di Commercio o dagli enti preposti;
- ✓ fornire ai clienti una comunicazione puntuale, trasparente e controllata sulle caratteristiche dell'impresa;
- ✓ favorire la pubblicità delle performance delle imprese certificate a tutti gli stakeholder, attraverso un registro pubblico presente sui siti istituzionali e di progetto.

La certificazione del Sistema di Rating prevede il rilascio del certificato e della licenza d'uso del marchio di rating "Edilizia Sostenibile" secondo quanto disciplinato nello specifico Regolamento di certificazione edito da DINTEC

2.2.1.3

Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la concessione di contributi per la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming

✓ **AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

PMI: le aziende italiane nel mondo

Bando Internazionalizzazione 2019

Le azioni di Aspiin sono da sempre orientate a rafforzare la competitività del sistema produttivo locale, anche promuovendo interventi diretti a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese attraverso la concessione di contributi per progetti imprenditoriali di internazionalizzazione realizzati da PMI in forma singola e consorziata.

A seguito dei risultati positivi conseguiti con il Bando Internazionalizzazione 2018 che ha erogato contributi a fondo perduto alle imprese che hanno presentato e realizzato progetti penetrazione dei mercati esteri, la Camera di Commercio ed Aspiin hanno inteso proporre alle PMI, anche per l'esercizio 2019, la stessa opportunità.

Il Bando per l'Internazionalizzazione 2019 risulta fortemente potenziato, in termini finanziari, rispetto all'anno precedente proprio per rafforzare l'affiancamento ed il sostegno alle imprese nel loro percorso di apertura internazionale. L'importo stanziato per l'anno 2019 ammonta ad €300.000,00

L'intervento si baserà su contributi a fondo perduto per programmi di internazionalizzazione delle PMI ed il bando sarà pubblicato nel corso delle prime settimane del 2019.

In particolare, il bando sarà finalizzato a sostenere, tramite contributi a fondo perduto, le seguenti attività:



- ✓ Fiere internazionali che si svolgono sia in Italia che all'estero. Le manifestazioni fieristiche internazionali che si tengono in Italia sono quelle indicate nel calendario del Ministero dello Sviluppo Economico - www.calendariofiereinternazionali.it
- ✓ Missioni d'affari all'estero con incontri btob
- ✓ Show room all'estero per l'esposizione dei prodotti

OBIETTIVO STRATEGICO 2.3

Promuovere la regolazione del mercato

PROGRAMMA 2.3.1

Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

2.3.1.1

Potenziamento del servizio di Conciliazione e Mediazione

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

Aspiin è Organismo di Mediazione iscritta al n. 817 dell'apposito registro degli **organismi di mediazione del Ministero della Giustizia**.

E' impegnata a diffondere la cultura della mediazione e conciliazione quale strumento per risolvere le controversie tra imprese, tra imprese e consumatori e tra privati, in tempi brevi e a costi contenuti

In caso di controversie, infatti, è possibile tentare una soluzione alternativa a quella giudiziale, ricorrendo al servizio di conciliazione o all'organismo di mediazione e risparmiando sui tempi e i costi della giustizia ordinaria.

La **conciliazione** è uno strumento di risoluzione delle controversie tra imprese o tra imprese e consumatori per arrivare ad un'amichevole composizione dei contrasti insorti. Le parti possono trovare di comune accordo una soluzione che ponga fine alla lite, con l'aiuto di un terzo neutrale ed imparziale.

La composizione delle controversie attraverso lo strumento della **mediazione** presenta infatti caratteri di maggiore elasticità, non essendo soggetta ai vincoli formali e burocratici richiesti dal sistema giudiziale.

2.3.1.4

Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

CORSO DI FORMAZIONE "AGGIORNAMENTO SULLA DISCIPLINA VITIVINICOLA EUROPEA E NAZIONALE"

Il corso è stato progettato e programmato su richiesta della Camera di Commercio per soddisfare una esigenza formativa e di aggiornamento rivolta sia ai Tecnici di settore iscritti ed Abilitati presso la Camera di Commercio che ai dipendenti camerale che si occupano del servizio.

Sarà realizzato nella primavera del 2019 e suddiviso in tre moduli:

- Testo Unico Vino ed i primi Decreti Ministeriali attuativi – durata 6 ore;



- Aggiornamenti sulla OCM Vino (Organizzazione Comune del Mercato Vitivinicolo) – durata 3 ore;
- La Legislazione Europea e Nazionale sull’Etichettatura dei prodotti vitivinicoli – durata 3 ore.

2.3.1.5

Promuovere utilizzo sala Panel

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

Presso la sede formativa di ASPIIN in Via Marittima è presente una sala panel per la degustazione degli oli. Nel corso del 2019 la sala panel verrà trasferita presso i locali della Camera di Commercio in Viale Roma e pertanto saranno potenziate le attività già in essere anche mediante l’utilizzo della medesima sala per attività proprie svolte dall’ente nell’ambito delle funzioni di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine.

3.3.1.2

Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l’integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

CORSO DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE

Il corso, alla sua quarta edizione, sarà svolto in due sessioni per consentire la partecipazione di tutto il personale dipendente della Camera di Commercio di Frosinone e riguarderà l’aggiornamento delle seguenti tematiche:

- Inquadramento e classificazione delle misure di prevenzione della corruzione;
- Misure di definizione e promozione dell’etica e di standard di comportamento: Codice di comportamento. Codice etico e Carta dei valori;
- Misure di formazione, sensibilizzazione e partecipazione;
- Misure di trasparenza: pubblicazione dei dati, accesso civico e relazione con gli stakeholder;
- La rotazione degli incarichi negli aggiornamenti PNA 2016 e 2017;
- Misure di segnalazione e protezione: il whistleblowing alla luce della Legge n. 179/2017 e della bozza di regolamento in consultazione del potere sanzionatorio dell’ANAC;
- Misure di disciplina del conflitto di interessi;
- Misure a presidio del rischio di corruzione nell’ambito degli appalti: white e black list, patti d’integrità e rating d’impresa;
- Piena operatività ed efficacia delle misure: integrazione del PTPCT con il Pdp;
- Prospettive future: cenni sul DDL anticorruzione.

COLLEGIO DEI REVISORI
VERBALE ESAME PREVENTIVO ECONOMICO ASPIIN 2019
18 DICEMBRE 2019

A seguito della Determinazione dirigenziale n. 18 del 14 dicembre 2018 con la quale il Presidente della Camera di Commercio di Frosinone ha preso atto che il collegio dei revisori dei conti dell'Azienda speciale Aspiin è costituito da

Dott.ssa Fabiana Albanese in rappresentanza della Regione Lazio;

Dott. Marco Mattacchione, anch'egli in rappresentanza della Regione Lazio;

Dott. Roberto La Paglia, in rappresentanza del Ministero dell'Economia e delle Finanze,

il Responsabile Amministrativo Acquisti e Controllo di Gestione, con e mail del 17 febbraio u.s., ha convocato per il giorno 19 dicembre p.v., unitamente al Cda, il collegio dei revisori in via d'urgenza al fine dell'Approvazione del Preventivo Economico e della Relazione per l'anno 2019".

Constatata l'impossibilità per la Dott.ssa Albanese Fabiana e per il Dott. Roberto La Paglia di essere presenti in quella data per pregressi motivi di ordine professionale la prima e personali il secondo, non derogabili, i membri del Collegio dei revisori in considerazione dell'urgenza, hanno deciso di riunirsi oggi, 18 dicembre 2018 a Roma Via XX Settembre 97, palazzo delle Finanze, sede di lavoro del Dott. Roberto La Paglia, alle ore 14,30 per dare il parere sul Preventivo Economico e sulla Relazione per l'anno 2019.

Il Preventivo economico 2019, corredato dalla Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone, è stato trasmesso al Collegio dei Revisori con mail del 17 dicembre 2018 per acquisire il relativo parere di competenza.

§

Formalizzazione dell'insediamento e nomina del Presidente

Prima di procedere a formulare il parere richiesto, si rende necessario formalizzare l'insediamento ed al contempo individuare il Presidente che, secondo lo Statuto dovrebbe essere il rappresentante del MISE; in assenza di tale rappresentante e tenendo conto che la Dott.ssa Fabiana Albanese ha già ricoperto l'incarico di revisore presso tale Ente, si decide all'unanimità di nominarla quale Presidente.

§

Parere sul preventivo 2019

Il parere, non essendo stato possibile dato il brevissimo tempo a disposizione tra la nomina dei componenti del Collegio (avvenuta in data 14 dicembre e trasmessa agli stessi in data 17 dicembre) e la richiesta di parere, prendere visione dei dati di bilancio, è stato reso utilizzando e confrontando i dati presenti nelle Relazioni del Presidente per gli anni 2018 e 2019.

§

Relazione al Preventivo Economico 2019 dell'Azienda Speciale ASPIIN

Il documento contabile è stato redatto sulla base delle disposizioni recate dal DPR 2 novembre 2005, n. 254 concernente "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio".

Esso comprende:

- la relazione illustrativa del presidente di cui all'articolo 67, comma 1, del citato DPR recante sia il programma di attività dell'Azienda che la descrizione degli oneri e dei proventi previsti per l'esercizio 2019;
- il preventivo economico redatto in conformità all'allegato G del DPR sopra menzionato.

Il documento contabile in esame si compendia dei seguenti valori posti a confronto con il preconsuntivo 2018:



	Previsione Consuntivo al 31.12.2018	Peso % sul totale Costi/Ricavi	PREVENTIVO ANNO 2019	Peso % sul totale Costi/Ricavi
A) RICAVI ORDINARI				
Proventi da servizi	38.015,74	2,65%	35.000,00	1,84%
Altri proventi o rimborsi	108.059,61	7,53%	56.540,98	2,98%
Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Contributi regionali o da altri enti pubblici	54.437,25	3,79%	110.000,00	5,80%
Altri contributi	449.845,76	31,34%	596.500,00	31,43%
Contributo della Camera di Commercio	785.000,00	54,69%	1.100.000,00	57,95%
Totale (A)	1.435.358,36	100,00%	1.898.040,98	100,00%
B) COSTI DI STRUTTURA				
Organi istituzionali	7.000,00	0,49%	11.000,00	0,58%
Personale	420.000,00	29,26%	413.377,28	21,78%
Funzionamento	265.000,00	18,46%	157.800,00	8,31%
Ammortamenti e accantonamenti	12.000,00	0,84%	12.000,00	0,63%
Totale (B)	704.000,00	49,05%	594.177,28	31,30%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
Spese per progetti e iniziative	731.358,36	50,95%	1.303.863,70	68,70%
Totale (C)	731.358,36	50,95%	1.303.863,70	68,70%
Totale B+C	1.435.358,36	100%	1.898.040,98	100%

Il suddetto elaborato contabile, compilato con l'indicazione delle consuete iniziative correlate alle linee di indirizzo formulate dalla Camera di Commercio e coerenti con le norme statutarie dell'Azienda e con le indicazioni di cui alla Circolare ministeriale n. 3612/C del 26 luglio 2007, espone il pareggio tra la previsione generale dei ricavi e la previsione generale dei costi per un importo complessivo di euro **1.898.040,98**.

Passando all'analisi delle voci che compongono il preventivo economico, il Collegio rileva che le principali voci di ricavo sono rappresentate da:

- **"Contributo della Camera di Commercio"** per euro **1.100.000,00**: l'importo è aumentato rispetto all'anno precedente per consentire la realizzazione delle attività e dei progetti che Aspiin intende realizzare nel corso del 2019 in coerenza con le linee fissate nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone, che evidenzia l'intervento strategico ed operativo di Aspiin all'interno della "mappa delle iniziative programmatiche 2019" sia nell'area strategica "Sostenere l'innovazione ed il rilancio competitivo dei territori" sia in "rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo". Il preventivo risulta rafforzato in termini economici per le azioni che riguardano in particolar modo gli interventi diretti verso le PMI e la crescita e la formazione dei giovani e delle imprese attraverso:
 - la formazione imprenditoriale per sostenere le esigenze dell'economia locale, regionale, e nazionale;
 - il rafforzamento internazionale delle PMI della provincia di Frosinone: così come stabilito dal Decreto Legislativo n. 219 del 2016;
 - la promozione dei processi di innovazione e di crescita competitiva delle PMI;
 - la mediazione/conciliazione, di cui al decreto legislativo del 4 marzo 2010 n. 28.
- L'importo relativo alla voce **"Proventi da servizi"** pari a euro **35.000,00** è così composto:
 - Area Internazionalizzazione e mediazione:
 - previsione per euro **15.000,00**, derivanti dalla fornitura di servizi resi alle aziende per:
 - iniziative e progetti di internazionalizzazione, prevalentemente: attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI, così come stabilito dal Decreto Legislativo n. 219 del 2016;
 - servizio di mediazione/conciliazione, di cui al decreto legislativo del 4 marzo 2010 n. 28.

- Area Formazione e Innovazione:
 - previsione per euro **20.000,00** derivanti dalla fornitura di servizi resi alle aziende per iniziative e progetti di formazione e innovazione per favorire lo sviluppo delle stesse e a soddisfare le esigenze del sistema imprenditoriale locale con particolare attenzione alla realizzazione di percorsi formativi a finanziamento pubblico e, quindi, gratuiti per i partecipanti organizzati al fine di facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro.

- L'importo relativo alla voce "**Altri proventi o rimborsi**" previsto per euro **56.540,98** è così composto:

Area Internazionalizzazione e mediazione: euro 47.540,98: progetto CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI, la Camera di Commercio di Frosinone con Deliberazione n. 12 della Seduta di Giunta Camerale n. 1 del 30/01/2017, con successiva Determinazione Dirigenziale n. 79 del 07/02/2017 e con successiva Determinazione Presidenziale n. 12 del 03/08/2017 ha affidato ad Aspiin la gestione operativa del progetto "Ciociaria Terra dei Cammini" stabilendo la copertura dei costi di realizzazione dello stesso progetto.

Area Formazione e Innovazione: per euro 9.000,00 Progetto "Erasmus" avviato nel 2018 - Aspiin vi partecipa congiuntamente alla Camera di Commercio di Frosinone. I paesi coinvolti l'Italia, la Turchia (capofila), la Lituania e il Portogallo.

- L'importo relativo alla voce "**Contributi regionali o altri enti pubblici**" previsto per euro **110.000,00** è così composto:
 - Area Formazione e Innovazione: previsione per euro **110.000,00**. Questa voce è così composta:
 - Progetto formativo "Operatore di panificio e pastificio" finanziato dalla Regione Lazio avviato nel 2018 e si concluderà ad aprile 2019

- L'importo relativo alla voce "**Altri contributi**" previsto per euro **596.500,00** è così composto:
 - Area Internazionalizzazione e mediazione: previsione per euro 144.000,00 per i contributi relativi ai progetti della Camera di Commercio di Frosinone e di ASPIIN finanziati dal contributo di Unioncamere Lazio.:
 - CRESCERE ALL'ESTERO: Azioni e strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese negli Emirati Arabi Uniti
 - MODA: la grande bellezza italiana. Azioni e strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese
 - Area promozione: importo previsto: euro 65.000,00 per promozione imprese turistiche (progetto OSPITALITA' ITALIANA).
 - Area Formazione e Innovazione: previsione per euro 387.500,00 relativi ai contributi del Fondo interprofessionale Fondimpresa per attività formative rivolte ai dipendenti di PMI iscritte al medesimo fondo e per il PROGETTO TERRA - Talenti Empowerment Reti e Risorse per adolescenti - finanziato con il fondo per il contrasto della povertà educativa minorile in cui ASPIIN e la Camera di Commercio di Frosinone sono partner.

Per quanto attiene ai **Costi di Struttura**, ammontanti ad euro **594.177,28**, si rappresenta che gli stessi, ai sensi dell'articolo 65, comma 2, del D.P.R. n. 254/2005, risultano integralmente coperti dalle risorse proprie dell'Azienda, stimate complessivamente in euro **1.898.040,98**.



B) COSTI DI STRUTTURA	PREVENTIVO ANNO 2019	INCIDENZA % SUL TOTALE COSTI
Organi Istituzionali	11.000,00	0,58%
Personale	413.377,28	21,78%
Funzionamento	157.800,00	8,31%
Ammortamenti e accantonamenti	12.000,00	0,63%
TOTALE COSTI DI STRUTTURA	594.177,28	31,30%

- **Organi Istituzionali** per euro **11.000,00**, comprensivi di indennità, compensi e oneri previdenziali e assistenziali, esclusivamente per l'Organo di Controllo. Secondo l'art 10 dello Statuto Aziendale, Approvato con Deliberazione n. 83 della seduta di Giunta Camerale n. 9 del 05 agosto 2014, la carica di Presidente e componente del Consiglio di Amministrazione è onorifica pertanto non spetta alcun emolumento o gettone di presenza per la partecipazione alle riunioni. Al Presidente ed ai Componenti il Collegio dei Revisori dei Conti spetta un emolumento per la carica ricoperta per la partecipazione alle riunioni di Consiglio di Amministrazione; gli importi sono determinati dal Consiglio della Camera di Commercio.
- **Personale** per euro **413.377,28** (comprensivi di oneri fiscali, previdenziali e TFR). Si tratta dei costi che l'Azienda sosterrà per il proprio personale dipendente. Attualmente l'organico aziendale di Aspiin si compone di n. 9 risorse con contratto a tempo indeterminato.

Nr.	Livello	Qualifica	Area	Tipologia contratto
1	Quadro	Direttore di Area	Internazionalizzazione e Mediazione	Full Time
2	Quadro	Direttore di Area	Formazione e Innovazione	Full Time
3	2	Responsabile Amministrazione e Acquisti	Amministrazione	Full Time
4	2	Responsabile Progettazione	Formazione e Innovazione	Full Time
5	3	Assistente Area Promozione	Internazionalizzazione e Mediazione	Full Time
6	6	Usciere	Formazione e Innovazione	Full Time
7	5	Addetta di Segreteria	Formazione e Innovazione	Part Time
8	5	Addetta di Segreteria	Formazione e Innovazione	Part Time
9	5	Addetta di Segreteria	Formazione e Innovazione	Part Time

Il Collegio prende altresì atto che l'importo della voce di costo relativa al personale, indicato nel Preventivo Economico 2019, è in linea con la Pianta Organica dell'Azienda Speciale per il triennio 2017-2019 approvata dalla Giunta della Camera di Commercio di Frosinone con Deliberazione n. 7 del 30/01/2017.

- **Costi di funzionamento** per euro **157.800,00**, di cui:
 - **Euro 32.550,00** per le spese di locazione della sede formativa di Via Marittima relative al primo semestre del 2019 in quanto tale sede verrà trasferita a seguito dell'accreditamento dei nuovi locali che la Camera di Commercio assegnerà in Viale Roma per l'attività formativa;
 - **Euro 10.000,00** per spese utenze, pulizia, sorveglianza, manutenzioni, ecc. della sede formativa di Via Marittima primo semestre 2019 per le medesime motivazioni di cui sopra;
 - **Euro 27.000,00** per consulenza del lavoro, fiscale e tenuta della contabilità;
 - **Euro 5.200,00** per Responsabile Organismo di Vigilanza Monocratico di cui al D.Lgs 231/2001;

- **Euro 1.150,00** per consulenza relativa agli adempimenti di cui al D.Lgs 81/2008 RSPP;
- **Euro 5.000,00** per attività di Responsabile servizio Protezione Dati di cui al Regolamento UE 2016/679;
- **Euro 29.500,00** per spese generali presso la sede legale ed amministrativa di Viale Roma quali, canone utilizzo fotocopiatrici, interventi di assistenza tecnica su rete informatica, telefonia, cancelleria, oneri bancari, assicurazioni;
- **Euro 12.400,00** per spese da corrispondere alla Camera di Commercio per la fornitura di servizi presso la sede di Viale Roma: acqua, energia elettrica, riscaldamento e condizionamento, pulizia, nel rispetto della Deliberazione n. 99 della Seduta di Giunta Camerale n. 12 del 17/11/2015;
- **Euro 35.000,00** per costi relativi ad IRES ed IRAP.

- **Ammortamenti e accantonamenti:** sono stati riportati costi per ammortamenti per euro **12.000,00** relativi a beni aziendali.

Il Collegio rileva che i Costi di struttura **ordinari** per l'anno 2019 sono diminuiti di circa € 110.000,00 rispetto all'anno precedente. Tale decremento trova giustificazione nell'abbassamento di circa € 42.000,00 dei costi di locazione e delle spese generali della sede formativa di Via Marittima. La sede, entro il primo semestre del 2019, verrà trasferita presso i locali di proprietà della Camera di Commercio in Viale Roma, che sono in fase di assegnazione all'Azienda Speciale da parte dell'ente camerale per il conseguente avvio delle procedure di accreditamento regionale. Un'ulteriore riduzione di € 60.000,00 è relativa alle spese legali straordinarie (Verifica Ispettiva Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato – Ispettorato di Finanza, anno 2009) in quanto già previste nel budget 2018 ed accantonate in apposito fondo in fase di preconsuntivo.

Per quanto attiene ai **Costi istituzionali** pari ad euro **1.303.863,70** riguardanti l'attuazione delle attività programmate dall'Azienda, si rimanda alla Relazione del Presidente ed al Programma di Attività di Aspiin per il 2019. L'importo dei costi istituzionali è strettamente correlato all'effettiva realizzazione delle attività e dei progetti che Aspiin intende realizzare nel corso del 2019.

§

Conclusioni

Nel prendere atto di quanto riportato nella relazione del Presidente sul preventivo economico e sul Programma delle attività per l'anno 2019, nel ribadire che il poco tempo a disposizione non ha permesso il confronto con i dati di bilancio, questo Collegio, esaminando gli atti messi a disposizione dall'ASPIIN esprime parere favorevole sul preventivo economico per l'anno 2019, ferma restando la riserva che, nel caso si trovassero nelle prossime riunioni in cui si provvederà ad una verifica di cassa e ad una analisi dei dati gestionali, elementi non conformi a quanto indicato nella relazione del Presidente, questi saranno indicati alle opportune sedi per gli adempimenti di competenza.

Roma, lì 18 dicembre 2018

§

Il Collegio chiude i lavori alle ore 17,00

Il presente verbale, letto, approvato e sottoscritto, sarà inserito nel registro del Collegio dei revisori dell'Azienda Speciale Aspiin.

Il Collegio dei Revisori dei Conti

Fabiana ALBANESE
Presidente

Roberto La Paglia
Componente

Marco Mattacchione
Componente

The image shows three handwritten signatures in black ink, each written over a horizontal line. The first signature is 'Fabiana Albanese', the second is 'Roberto La Paglia', and the third is 'Marco Mattacchione'.