



BILANCIO ESERCIZIO 2013

RELAZIONE SUI RISULTATI
(art. 24 D.P.R. n.254/05)

1. NOI - EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ DEI SERVIZI E RAFFORZAMENTO DELLE RELAZIONI ISTITUZIONALI	5
AREA STRATEGICA SERVIZI AMMINISTRATIVI ALL'IMPRESA	5
AREA STRATEGICA REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE	8
AREA STRATEGICA STUDI E RICERCHE ECONOMICHE	10
AREA STRATEGICA SVILUPPO ORGANIZZATIVO	11
AREA STRATEGICA COMUNICAZIONE E RELAZIONI ISTITUZIONALI	13
2. LE IMPRESE - COMPETITIVITÀ E PRODUTTIVITÀ DELLE IMPRESE	14
AREA STRATEGICA SVILUPPO IMPRENDITORIALE	15
AREA STRATEGICA INNOVAZIONE	16
AREA STRATEGICA FORMAZIONE (INNOVA)	17
AREA STRATEGICA INTERNAZIONALIZZAZIONE (ASPIN)	17
3. IL TERRITORIO - COMPETITIVITÀ E ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO	18
AREA STRATEGICA MARKETING TERRITORIALE	18
AREA STRATEGICA FILIERA DEL TURISMO E VALORIZZAZIONE INTEGRATA DEL TERRITORIO	19
AREA STRATEGICA VALORIZZAZIONI DELLE PRODUZIONI LOCALI	21
AREA STRATEGICA GREEN ECONOMY	22
AREA STRATEGICA INFRASTRUTTURE	22
ALLEGATI ALLA RELAZIONE SUI RISULTATI	24
- CONSUNTIVO PER FUNZIONI ISTITUZIONALI (ART. 24 D.P.R. 254/2005)	
- BUDGET INTERVENTI ECONOMICI AL 31 DICEMBRE 2013	

PREMESSA

La Relazione sulla gestione viene predisposta ai sensi dell'art. 24, comma 1 e 2, del D.P.R. 254/2005 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio).

Il Bilancio d'esercizio 2013 è stato redatto secondo le regole ed i principi della contabilità economica, poiché lo stesso D.P.R. 254/2005 ha sancito l'abbandono definitivo della contabilità finanziaria a partire dal 1° gennaio 2007.

Nelle pagine seguenti verranno fornite le informazioni sui principali fatti di gestione dell'esercizio, con particolare riferimento sia ai risultati raggiunti rispetto agli obiettivi strategici indicati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2013, sia all'analisi del risultato economico conseguito rispetto al preventivo aggiornato; mentre, nell'ambito della nota integrativa al bilancio, prevista dall'art. 23 del D.P.R. 254/2005, verrà data evidenza ai contenuti tecnico-contabili del Conto economico e dello Stato Patrimoniale.

ILLUSTRAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATICI

La Relazione Previsionale e Programmatica per l'esercizio 2013, approvata con deliberazione di Consiglio Camerale n. 20 del 20 dicembre 2012, ha individuato le linee strategiche all'interno delle quali sono stati fissati i programmi e gli obiettivi d'intervento. Di seguito vengono elencati i principali interventi individuati nell'ambito della suddetta Relazione ed i relativi risultati conseguiti.

LINEE STRATEGICHE

1. EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ DEI SERVIZI E RAFFORZAMENTO DELLE RELAZIONI ISTITUZIONALI (NOI)
2. COMPETITIVITÀ E PRODUTTIVITÀ DELLE IMPRESE (LE IMPRESE)
3. COMPETITIVITÀ E ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO (IL TERRITORIO)

Si tratta delle tre grandi linee di intervento del Programma Pluriennale, che per semplicità ed immediatezza comunicativa sintetizzano strategie principalmente attinenti l'organizzazione per la produzione dei servizi, le funzioni di regolazione e le relazioni dell'Ente, vale a dire Noi, un ambito strategico che vede protagoniste le Imprese, ed una terza linea strategica d'intervento più ampia che concettualmente ricomprende anche le prime, ovvero il Territorio.

1. NOI - Efficienza ed economicità dei servizi e rafforzamento delle relazioni istituzionali

Area strategica Servizi amministrativi all'impresa

Obiettivo strategico: Migliorare la qualità, l'efficienza e l'economicità dei servizi camerali

Riorganizzazione delle procedure di pagamento dei servizi da parte dell'utenza con estensione agli strumenti elettronici

Nell'ambito della riorganizzazione delle procedure di pagamento dei servizi da parte dell'utenza con estensione agli strumenti elettronici, si è proceduto all'installazione e messa in esercizio di due POS, uno presso l'Ufficio del Registro delle Imprese e l'altro presso l'ufficio Provveditorato.

Sviluppo iscrizione PEC delle imprese e attivazione del canale PEC-PEC per le comunicazioni alle imprese

L'art 5 del D.L. 179/2012 convertito con modificazioni nella L. n.221/2012 tra le numerose novità ha introdotto l'obbligo di iscrizione PEC per le imprese individuali in sede di prima iscrizione e per quelle già iscritte ha stabilito il termine del 30 giugno 2013 per l'adeguamento alla disposizione. Presso il R.I. di Frosinone sono iscritte circa 27.000 imprese individuali (oltre il 50% sul totale imprese), e pertanto è stato necessario adottare alcune misure per prevenire le criticità.

Nel corso del 2013 le pratiche PEC di imprese individuali depositate sono state circa 13.380 di cui evase al 31.12.2013 risultavano essere 13.134, per un tasso di evasione del 98%.

Inoltre è stata attivata una specifica casella di posta elettronica certificata al fine di migliorare le comunicazioni alle imprese mediante canale PEC-PEC. Tale procedura è stata adottata come standard, ed ha consentito di limitare le comunicazioni cartacee ai soli casi in cui l'impresa o gli altri soggetti non avessero la disponibilità della PEC.

Dematerializzazione documentazione interna/esterna mediante maggiore utilizzo di supporti digitali

Nell'anno 2013 sono state realizzate varie iniziative per la dematerializzazione della documentazione interna/esterna mediante maggiore utilizzo di supporti digitali. Si è provveduto, tra le altre cose, a migliorare il sistema di trasmissione degli avvisi di pagamento utilizzando in maniera sistematica la posta elettronica. Nel corso dell'anno risultano inviate 516 comunicazioni via e-mail a fronte di 1070 mandati, di cui 383 sono relativi a regolarizzazioni di addebiti di utenze, a versamenti di contributi e ritenute previdenziali e a pagamenti di imposte e tasse, per i quali non è previsto l'invio dell'avviso di pagamento. La percentuale di avvisi di pagamento via e-mail sul totale degli avvisi di pagamento è stata, pertanto, pari a 75,10%.

Estensione della dotazione della PEC Ufficio ai diversi Servizi

Nel corso del 2013 si è provveduto alla estensione della dotazione PEC Ufficio ai diversi Servizi, con attivazione di n. 8 nuove caselle di posta certificata. L'iniziativa ha comportato la necessità di sviluppare un'articolata attività di addestramento del personale appartenente a

tutti i Servizi interni relativamente all'utilizzo dei programmi di Gestione documentale interconnessi con l'applicativo Infocamere per la protocollazione informatica. Gli indirizzi delle nuove caselle PEC sono stati tempestivamente pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente.

Riorganizzazione e mappatura dei procedimenti amministrativi

Si è provveduto a realizzare una mappatura completa dei procedimenti amministrativi creando un Gruppo di lavoro diretto dal Segretario Generale e costituito dai Responsabili dei Servizi, con il supporto e il coordinamento della Struttura Controllo di Gestione, e a redigere un elenco degli stessi, contenente le indicazioni previste dalla normativa.

Con atto deliberativo n.46 del 31 maggio 2013 la Giunta camerale ha approvato il regolamento sui procedimenti amministrativi ed il relativo elenco, tempestivamente pubblicato sul sito web istituzionale.

In data 30 settembre 2013 si è proceduto ad un aggiornamento dell'elenco dei procedimenti inserendo le ulteriori informazioni ai sensi del d.lgs. n. 33 del 14 marzo 2013. In data 28 ottobre 2013 l'O.I.V ha attestato l'adempimento degli obblighi di pubblicazione in materia sul sito web dell'amministrazione. In data 31 dicembre 2013 è stato effettuato un ulteriore aggiornamento del predetto elenco.

Miglioramento della qualità degli archivi camerale con aggiornamento e revisione delle banche dati mediante completamento delle cancellazioni d'ufficio avviate nel periodo 2011-2012

Attuando la prevista procedura di pubblicazione all'Albo camerale dei provvedimenti emanati dal Giudice del Registro, sono state cancellate 55 società di persone e 293 imprese individuali. Nel corso dell'anno inoltre, si è provveduto a gestire le istanze di revoca di cancellazione presentate da alcune imprese.

Conversione d'ufficio dei requisiti professionali per le imprese installatrici di impianti negli edifici civili ed industriali (dalla L. 46/1990 alla nuova disciplina del D.M. 37/2008)

A completamento dell'attività avviata nell'anno precedente, nel corso del 2013, nell'ambito della conversione delle abilitazioni all'esercizio dell'attività di impiantistica previste dall'art. 1, c. 1, della L. 46/90 in quelle introdotte dall'art. 1, c. 2, del D.M. 37/08, sono state trattate 311 posizioni escluse, per motivi tecnici, da una procedura automatica di conversione. Per 203 imprese è stato possibile procedere d'ufficio alle operazioni di adeguamento delle abilitazioni all'esercizio dell'attività di impiantistica.

Attivazione di campagna destinata alle imprese iscritte negli ex albi e ruoli (revisione agenti e rappresentanti e agenti di affari in mediazione)

Nel corso dell'anno sono state 1.235 le pratiche ricevute per l'aggiornamento dei dati relativi alla revisione degli agenti e rappresentanti e agenti di affari in mediazione. In particolare, il 13.05.2011 sono entrati in vigore i Decreti attuativi 26.10.2011 della Direttiva Servizi D.Lgs.59/20120, recanti "Modalità di iscrizione nel registro delle imprese e nel REA dei soggetti esercitanti l'attività di agente, mediatore e spedizioniere, in attuazione degli articoli 73 e 80 del decreto legislativo 26 marzo 2010, n. 59". Le imprese iscritte, alla data del 12 maggio 2012 al Registro delle Imprese, per una delle suddette attività, hanno avuto l'obbligo di inviare un'apposita comunicazione all'Ente camerale contenente i dati aggiornati relativi alle sedi ed unità locali e ai soggetti abilitati a svolgere tali attività per conto dell'impresa. La mancata presentazione comporta l'avvio del procedimento di cancellazione dal REA

dell'attività. Sono state attuate alcune azioni per prevenire le possibili criticità, in particolare redazione e pubblicazione di tre guide, attivazione di una campagna informativa sul sito web e attraverso il CRM, semplificazioni per l'utilizzo dell'applicativo Starweb da parte dei professionisti iscritti al CNDCEC, e specifica riorganizzazione delle attività interne all'ufficio.

Razionalizzazione delle modalità di erogazione dei servizi a sportello mediante concentrazione delle attività di front office

Nel corso del 2013 sono state effettuate analisi, approfondimenti e valutazioni per migliorare le modalità di erogazione dei servizi al pubblico presso gli sportelli, con l'intento di concentrare le attività di front office, per ottimizzare l'impiego delle risorse umane, assicurando, al tempo stesso, maggiore qualità delle prestazioni rese. Il Segretario generale ha svolto riunioni con i Responsabili dei diversi servizi interni da cui è emersa la possibilità di concentrare le attività in uno sportello camerale multifunzionale per alcuni servizi del Registro delle Imprese, Diritto Annuale, rilascio Carte tachigrafiche, servizi di tutela della Proprietà Industriale, Protesti, Certificati d'origine. Il lavoro svolto ha consentito la definizione di un percorso graduale per l'avvio dello sportello, concentrando in una prima fase l'erogazione dei servizi gestiti dal Registro delle Imprese e dall'Ufficio Diritto Annuale. A seguito del consolidamento delle attività gestite congiuntamente, è stato previsto l'avvio, per l'anno seguente, anche agli altri servizi.

Decertificazione. Campagna informativa per l'utilizzo canale VerifichePA per controllo autodichiarazioni

Nell'ambito dello sviluppo degli obiettivi dell'Agenda Digitale sono state realizzate misure per la piena attuazione del divieto ai privati di produrre certificati (rilasciati dalla PA) alle Pubbliche Amministrazioni. Si è determinata una drastica riduzione della richiesta di certificati agli sportelli del Registro Imprese e un aumento notevole di autodichiarazioni rese dai privati alle pubbliche amministrazioni. Le autodichiarazioni tuttavia hanno comportato un notevole aumento delle verifiche alle amministrazioni di volta in volta competenti; l'Ente camerale è stato coinvolto dalle altre Amministrazioni per gli accertamenti sulle imprese. Per sopperire alle criticità relative agli accertamenti è stato messo a disposizione gratuitamente un portale di sistema alle pubbliche amministrazioni per l'accesso all'archivio nazionale del Registro Imprese. A tal proposito, sono state attivate campagne informative a tutti i Comuni della provincia di Frosinone con solleciti ad accreditarsi alla piattaforma camerale che consente l'accesso alla banca dati camerale "VerifichePA". L'utilizzo del servizio è risultato in costante aumento.

Obiettivo strategico: Migliorare l'accessibilità ai servizi camerali anagrafico certificativi e supportare le azioni finalizzate allo sviluppo digitale del territorio

Coordinamento delle attività dei SUAP che hanno affidato, in delega, alla Camera di Commercio il supporto tecnologico dello sportello, ed iniziative per il miglioramento della gestione del servizio.

La Camera di Commercio ha dimostrato di poter essere un importante e valido supporto alle strutture dei Comuni e, in linea con l'orientamento generale del sistema camerale, ha disposto una serie di azioni mirate a promuovere l'utilizzo della piattaforma tecnologica camerale, nella forma di delega o "in convenzione", cercando di coinvolgere altresì la Prefettura e gli altri Enti Terzi per la definizione di un tavolo di lavoro e la personalizzazione della modulistica.

E' stata quindi formalizzata la costituzione di un tavolo tecnico di cui fanno parte oltre l'Ente

camerale i responsabili SUAP del Comune di Castro dei Volsci, Ceccano e XIV Comunità Montana Valcomino. Inoltre la Camera di Commercio ha aderito anche al Tavolo Tecnico Regionale istituito presso la Regione Lazio che ha lo scopo di coordinare l'attività dei SUAP ed in particolare la definizione di procedimenti istruttori ed una modulistica unica regionale. Infine, sono stati presi accordi con alcuni Enti terzi come la Asl del distretto di Cassino SIAN D e l'Agenzia delle Dogane di Frosinone.

Valorizzazione della rete degli sportelli telematici in Convenzione con le Associazioni di categoria.

Nel corso dell'anno 2013 si è provveduto a riproporre alle Associazioni di categoria del territorio, la convenzione per l'attivazione di sportelli telematici. E' stata, pertanto, sottoscritta una nuova convenzione con l'Associazione Legacoop Lazio Comitato di Frosinone per l'apertura di tre sportelli: Frosinone, Cassino, Isola del Liri (Comune prima non raggiunto dai servizi camerale). A seguito di una seconda campagna informativa ai soggetti non ancora aderenti, hanno manifestato l'interesse per la sottoscrizione della convenzione altre due Associazioni, e il relativo iter è in corso di definizione.

Area strategica Regolazione del mercato e tutela del consumatore

Obiettivo strategico: Promuovere la cultura della mediazione civile volontaria, delegata e da clausole contrattuali, ridurre e/o semplificare il contenzioso tra consumatori e imprese, tra imprese e imprese

Organizzazione corsi base e di aggiornamento per mediatori, e seminari per la diffusione della mediazione volontaria (Innova)

Si rimanda all'allegata relazione al bilancio dell'azienda speciale Innova.

Sviluppo servizi di Mediazione Civile e Conciliazione (Innova)

Si rimanda all'allegata relazione al bilancio dell'azienda speciale Innova.

Iniziative per il miglioramento dei servizi di Arbitrato

Al fine di favorire l'utilizzo di servizi di Arbitrato, sono state realizzate iniziative di sensibilizzazione per Ordini e Collegi professionali presenti sul territorio, con invio di materiali informativi sulle iniziative dell'Ente camerale per i vari istituti utilizzabili per la definizione delle controversie. E' stata inoltre approvata una convenzione da sottoporre agli Ordini e Collegi professionali.

Obiettivo strategico: Diffondere una cultura della legalità e della trasparenza.

Incremento del numero di verifiche presso utenti metrici e potenziamento delle attività di sorveglianza e potenziamento delle attività di controllo sui prodotti

Nell'ambito delle attività di sorveglianza, durante l'anno 2013, vi è stato un aumento del numero di verifiche presso utenti metrici.

Sono state effettuate n. 86 verifiche metriche (esclusi i distributori di carburante) e n. 46 ispezioni presso i distributori di carburante. Sono stati inoltre effettuati n. 4 controlli sui

prodotti (settori giocattoli, calzature, tessili, ottica).

Progetto per la diffusione della cultura della legalità presso le scuole

E' stato realizzato presso le scuole un progetto per la diffusione della cultura della legalità con l'organizzazione di giornate di formazione.

Sono state raccolte n. 12 adesioni da parte delle scuole e realizzate n. 2 giornate formative presso l'IIS di Ceccano e l'IIS di Frosinone; ogni incontro è stato realizzato con la collaborazione della Guardia di Finanza di Frosinone, e con un consulente esperto in materia di Proprietà Industriale.

Altre attività con le scuole sono state realizzate presso la sede dell'Ente, dove i ragazzi hanno acquisito anche la conoscenza degli uffici e delle varie funzioni camerali.

Iniziative per la valorizzazione della Commissione Clausole Vessatorie e per la divulgazione delle Procedure per manifestazioni a premio

Nell'ambito delle iniziative di divulgazione delle attività della Commissione clausole vessatorie, sono stati pubblicati articoli su quotidiani (L'Inchiesta e Ciociaria Oggi) e on line, nonché realizzati due incontri con le Associazioni di categoria.

Nuovi servizi integrati per il processo civile telematico e l'invio telematico delle comunicazioni al registro imprese delle procedure concorsuali

Nel corso dell'anno 2013, a seguito di variazione del Preventivo, è stato deciso di dare corso ad un "Progetto giustizia". E' stata pertanto sottoscritta una convenzione tra l'Ente camerale e il Tribunale di Frosinone per l'attivazione di nuovi servizi integrati per il processo civile telematico e l'invio telematico delle comunicazioni al registro imprese delle procedure concorsuali.

Area strategica Studi e ricerche economiche

Obiettivo strategico: Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio, da porre a supporto delle decisioni strategiche

Realizzazione dell'osservatorio economico e avvio del progetto per la realizzazione dell'osservatorio del commercio

Nel corso del 2013 è stata confermata la collaborazione con l'Istituto Tagliacarne per la realizzazione dell'Osservatorio economico.

Inoltre, alla luce delle difficoltà economiche degli ultimi anni, dell'evoluzione strutturale del settore del commercio, dei mutamenti degli stili di vita e di consumo delle famiglie e del cambiamento dei bacini gravitazionali all'interno della regione, si è resa necessaria l'analisi approfondita del settore distributivo in provincia di Frosinone. L'Ente camerale si è quindi posto l'obiettivo di realizzare un Osservatorio sul Commercio a livello provinciale, per la comprensione approfondita degli assetti strutturali del settore, dell'evoluzione del ruolo della grande distribuzione e del piccolo commercio di prossimità, delle dinamiche economiche e produttive, delle relazioni esistenti tra imprese e dei vincoli principali allo sviluppo. Nel corso dell'anno è stato quindi approvato il Documento di Progettazione dell'Osservatorio sul Commercio, contenente le finalità e le caratteristiche dell'Osservatorio, la numerosità del campione di imprese del settore da sottoporre ad intervista e il questionario di rilevazione.

Costituzione di un tavolo di analisi territoriale sulle tematiche più rilevanti per la realtà economica locale

Sempre nell'ambito degli impegni per il rafforzamento dell'utilizzo dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio, è stato istituito nel mese di ottobre 2013, un tavolo di analisi territoriale sulle tematiche più rilevanti per la realtà economica locale. L'insediamento del gruppo di lavoro è avvenuto nel mese di novembre.

Area strategica Sviluppo organizzativo

Obiettivo strategico: Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione e rendicontazione

Estensione dell'informatizzazione delle attività connesse alla gestione del Ciclo della Performance per il miglioramento e semplificazione dei monitoraggi e della rendicontazione

A seguito dell'informatizzazione del Piano della performance 2013-2015 è stato realizzato, nel corso dell'anno, un utilizzo decentrato dell'applicativo di sistema Febe, con estensione dell'accesso al programma a tutti i Servizi e alle Aziende speciali. Tale attività ha comportato la necessità di addestramento del personale coinvolto mediante una collaborazione con la società Infocamere. L'innovazione introdotta ha permesso di effettuare il monitoraggio e la rendicontazione dell'andamento degli obiettivi del Piano della Performance 2013-2015 mediante accessi in rete autenticati.

Rilevazione della customer satisfaction

In continuità con la precedente annualità, anche per il 2013 è stata effettuata una indagine di Customer satisfaction. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con Retecamere, è stata finalizzata a reperire informazioni rilevanti per mettere a punto l'offerta dei servizi e per raccogliere elementi utili per le fasi di pianificazione e controllo degli interventi, aspetti sempre più rilevanti alla luce delle evoluzioni normative connesse al ciclo di gestione della performance. L'indagine 2013 è stata svolta con la metodologia CATI e si è conclusa nel mese di novembre con l'elaborazione di un report provinciale e un report di confronto con i dati nazionali.

Il documento è stato pubblicato sul sito web della Camera di commercio. I risultati dell'indagine sono stati presentati, nel mese di dicembre, in occasione della "Giornata della Trasparenza e della Legalità", organizzata presso la sede camerale.

Aggiornamento Piano della trasparenza e presentazione relative iniziative (giornata trasparenza)

Nel corso del mese di gennaio si è provveduto all'aggiornamento del piano triennale della trasparenza 2013-2015 e alla relativa pubblicazione sul sito web istituzionale.

La Camera di Commercio di Frosinone, nell'ambito delle iniziative per la divulgazione delle attività istituzionali, ha organizzato nel mese di dicembre, presso la sede di viale Roma a Frosinone, la Giornata della Trasparenza e della Legalità.

Nel corso dell'iniziativa l'Ente ha dato evidenza dell'applicazione delle numerose novità legislative in materia di pubblicità e trasparenza (D.Lgs. 33/2013), anche nell'ambito delle disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità (L. 190/2012). Sono stati illustrati i risultati dell'indagine di Customer Satisfaction, ed è stato presentato un approfondimento tematico su un progetto per la promozione della cultura della legalità attraverso la tutela della proprietà industriale.

L'iniziativa ha anche offerto agli studenti di alcuni Istituti di Istruzione Superiore l'opportunità di conoscere i principali servizi erogati dall'Ente e dalle sue Aziende speciali, nonché i programmi in corso di sviluppo ai principali portatori di interesse.

Obiettivo strategico: Sviluppare le risorse umane, economiche, finanziarie e patrimoniali dell'Ente.

Aggiornamento e valorizzazione delle competenze professionali delle risorse umane e sviluppo di iniziative per il miglioramento del Benessere Organizzativo

Nel corso dell'anno sono state avviate iniziative di formazione specialistica per il personale dipendente dell'Ente nonché un "Percorso di crescita professionale e sviluppo personale".

Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione

Nel mese di gennaio 2013 il Segretario generale dell'Ente è stato nominato Responsabile della prevenzione corruzione ai sensi della L. n.190/2012. Con deliberazione della Giunta camerale n. 28 del 15 aprile 2013 è stato approvato il Piano triennale di prevenzione della corruzione (triennio 2013-2015) e pubblicato sul sito web camerale.

Ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare dell'Ente

In corso d'anno sono state realizzate numerose attività finalizzate al miglior utilizzo del patrimonio immobiliare dell'Ente in termini di manutenzione. E' stato inoltre approvato, con delibera della Giunta camerale n.108 del 19 dicembre 2013, a seguito di un articolato iter istruttorio, il progetto preliminare di ampliamento e nuova distribuzione interna degli spazi costituenti la sede storica camerale.

Iniziativa per il miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente

Al fine di migliorare le procedure di acquisizione delle risorse economiche dell'Ente, durante l'anno è stato realizzato un lavoro di 'pulizia' sulle liste degli inadempienti dell'anno d'imposta 2010, con interventi su circa 2000 posizioni che sono state controllate prima dell'invio definitivo del ruolo.

Ciò ha evitato la notifica di cartelle errate dovute a procedure automatizzate e massive. Ne è conseguita la diminuzione del numero di posizioni iscritte a ruolo per l'anno d'imposta 2010 rispetto a quello relativo all'anno d'imposta 2009, e la riduzione del contenzioso.

Tuttavia la sfavorevole congiuntura economica che nel corso del 2013 ha avuto ripercussioni pesanti anche sull'economia Ciociara, ha inciso notevolmente sull'andamento delle entrate di Enti come le Camere di Commercio. L'Ufficio del Diritto Annuale ha profuso comunque un costante impegno in attività di comunicazione con le imprese, con inviti agli inadempienti finalizzati alla regolarizzazione dei pagamenti e invio di avvisi bonari recapitati soprattutto tramite posta certificata.

Area strategica Comunicazione e relazioni istituzionali

Obiettivo strategico: Miglioramento della comunicazione e rafforzamento delle relazioni con Istituzioni e altri Organismi del territorio e del sistema camerale

Costituzione della Consulta dei liberi professionisti

A seguito di un articolato iter preparatorio, nel corso del mese di novembre 2013 è stata insediata la Consulta dei Liberi Professionisti e nominato il relativo Presidente.

La costituzione dell'Organismo ha richiesto la predisposizione di un apposito Regolamento con delibera di Giunta n. 19 del 26 febbraio 2013, e l'approvazione dello stesso da parte del Consiglio camerale con delibera n. 5 del 30 aprile 2013. Sono stati individuati gli Ordini e Collegi Professionali della provincia di Frosinone, è stato predisposto uno specifico Avviso pubblico per la partecipazione alla Consulta provinciale da parte di altri Organismi rappresentativi dei professionisti. La costituzione della Consulta è stata deliberata con provvedimento della Giunta camerale n. 75 del 15 ottobre 2013. L'insediamento, e l'elezione del Presidente, è avvenuta in data 28 novembre.

2. LE IMPRESE - Competitività e produttività delle imprese

Area strategica Credito

<p>Obiettivo strategico: Migliorare l'accesso al credito delle Pmi rafforzando il sistema di garanzia e la cooperazione con il sistema bancario e con le altre Istituzioni del territorio</p>
--

Iniziative progettuali per facilitare l'accesso al credito delle PMI, per il sostegno dei Confidi e di convenzioni con Banche e Confidi

Nel corso del primo semestre è proseguita la gestione delle convenzioni stipulate ai sensi della delibera della Giunta camerale n. 7/2011 (Convenzione con Istituti di Credito per favorire l'accesso al credito per le PMI della provincia di Frosinone).

Con delibera n. 62 del 18 luglio 2013 la Giunta camerale ha chiuso le convenzioni di cui alla delibera n. 7/2011 ed ha approvato un nuovo Regolamento per i Fondi di cogaranzia camerale destinando all'iniziativa risorse per euro 300.000,00. Entro il 31 dicembre 2013 sono stati sottoscritti n. 7 accordi con 4 Confidi e n. 4 con Istituti Bancari.

Area strategica Sviluppo imprenditoriale

Obiettivo strategico: Favorire la nascita di nuove imprese, con particolare attenzione alle imprese giovanili e innovative

Servizi integrati per la nuova imprenditorialità (Innova)

Si rimanda all'allegata relazione al bilancio dell'azienda speciale Innova

Obiettivo strategico: Promozione imprenditoria femminile

Corsi di formazione e stages (di concerto con l'Azienda speciale Innova), e altre iniziative di sostegno all'imprenditorialità femminile

Si rimanda all'allegata relazione al bilancio delle aziende speciali Innova e Aspin.

Obiettivo strategico: Promozione imprese sociali

Costituzione Comitato per l'imprenditorialità sociale e il microcredito

Con deliberazione di Giunta camerale n. 20 del 26 febbraio 2013 è stato approvato il Regolamento per l'Istituzione del Comitato per l'imprenditorialità sociale, la cooperazione e il microcredito (CISem.)

Con Avviso Pubblico del 18 aprile 2013, l'Ente camerale ha invitato tutte le amministrazioni locali o del volontariato sociale a presentare candidature per la partecipazione di propri rappresentanti nell'Organismo.

Con deliberazione della Giunta camerale n. 55 del primo luglio 2013 è stato quindi costituito il Comitato per l'imprenditoria sociale e il microcredito con la nomina dei relativi componenti. Nel mese di ottobre si è tenuta la prima riunione del Comitato e si è proceduto alla nomina del Presidente.

Obiettivo strategico: Sostegno delle Reti di impresa, Distretti industriali e Sistemi produttivi locali, ed altre iniziative imprenditoriali

Sostegno dei Distretti industriali e dei Sistemi produttivi locali (adesione a Distretti italiani)

Nel corso del mese di ottobre, nell'ambito delle iniziative a sostegno delle reti di impresa, distretti industriali e sistemi produttivi locali, l'Ente camerale ha proceduto all'adesione ad Unionfiliera, con l'iscrizione per l'anno 2013, al Comitato di Filiera della Meccanica. Unionfiliera è l'Associazione delle Camere di commercio per la valorizzazione del Made in Italy.

Sostegno alle imprese mediante contributi per la partecipazione a fiere

Da diversi anni la Camera di commercio sostiene e promuove le aziende locali favorendo

la loro partecipazione a fiere e mostre nazionali e internazionali attraverso la concessione di appositi contributi.

Nel mese di aprile la Giunta camerale ha approvato un nuovo regolamento 'Contributi per favorire la crescita delle imprese sui mercati nazionali e internazionali', disponendo di affidare all'Azienda speciale Aspin la relativa gestione, e dando mandato al Segretario Generale di gestire, nelle more della piena operatività del nuovo Regolamento, la fase transitoria per l'anno 2013 a mezzo di uno specifico Avviso pubblico emanato e pubblicato sul sito internet camerale.

Si rimanda, altresì, all'allegata relazione al bilancio dell'azienda speciale Aspin.

Area strategica Innovazione

Obiettivo strategico: Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI

Istituzione di un Patent Information Point (PIP) e potenziamento/qualificazione dell'attività svolta dall'Ufficio Brevetti e Marchi

Nel corso dell'anno 2013 sono state svolte varie iniziative per il potenziamento e la qualificazione dell'attività nel settore della tutela industriale. E' stata acquisita nuova strumentazione informatica per l'Ufficio marchi e Brevetti e per l'istituzione di un Patent Information Point (PIP).

Nei mesi di ottobre e novembre si è provveduto alla realizzazione di due seminari, in collaborazione con l'Azienda speciale Innova, dal titolo "Il valore delle idee e la tutela della proprietà industriale"; il primo presso l'Università degli studi di Cassino e del Lazio meridionale e il secondo presso la sede camerale.

Nel mese di dicembre è stato, inoltre, organizzato il convegno "Giochiamo a fare impresa" presso il palazzetto della sport di Ceprano.

Selezione e sostegno di progetti di innovazione presso le Aziende (Bando AIDA)

In ambito promozionale "innovazione" e "trasferimento tecnologico", la Camera di Commercio di Frosinone, ha continuato a realizzare il progetto A.I.D.A. (Apportare Innovazione Direttamente in Azienda), per sostenere l'introduzione dell'innovazione tecnologica nelle imprese. Nel mese di giugno è stato approvato e pubblicato il Bando per l'annualità 2013 prevedendo termini di apertura, per la presentazione delle domande, più ampi rispetto all'anno precedente. Nel mese di dicembre 2013, sono stati resi noti gli esiti dell'esame effettuato dal Comitato di Valutazione, con pubblicazione della graduatoria finale delle domande ammesse a contributo. Nel periodo di apertura del bando sono pervenute n. 60 domande, di n. 9 ammesse a contributo.

Obiettivo strategico: Favorire l'interazione delle PMI con strutture qualificate quali Centri di Ricerca e Università

Iniziative in partnership con Università e Parchi scientifici e tecnologici mediante sviluppo di Progetti speciali (Innova)

Nel corso dell'anno è continuata una forte azione sinergica nei confronti di Università e di Parchi scientifici e tecnologici, anche mediante partecipazione di un rappresentante camerale (conferma nel mese di maggio) in seno al Consiglio di amministrazione della società 'Parco Scientifico e Tecnologico del Lazio Meridionale - PA.L.MER scarl.'.

Nel mese di dicembre è stato stipulato un protocollo d'intesa con l'Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale riferito allo svolgimento di attività mirate allo sviluppo economico e sociale, con specifico riguardo alla qualificazione delle attività formative, di ricerca e di innovazione. Tale protocollo ha stabilito, inoltre, il trasferimento dell'ubicazione dello sportello decentrato dell'Ente camerale nei nuovi locali della struttura universitaria in località 'La Folcara' a Cassino.

Forme di collaborazione sono state stabilite anche mediante assistenza alle imprese per lo sviluppo di progetti di innovazione tecnologica, cui si rimanda alla specifica descrizione, in altra sezione della relazione.

Per ulteriori progetti realizzati in collaborazione con Università e Centri di ricerca si rimanda alla relazione al bilancio dell'Azienda speciale Innova.

Area strategica Formazione (INNOVA)

Si rimanda all'allegata relazione al bilancio dell'azienda speciale Innova.

Area strategica Internazionalizzazione (ASPIN)

Si rimanda all'allegata relazione al bilancio dell'azienda speciale Aspin.

3. IL TERRITORIO - Competitività e attrattività del territorio

Area strategica Marketing territoriale

Obiettivo strategico: Attrazione degli investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana

Iniziative per avvicinare i comuni della provincia di Frosinone al modello di sviluppo delle "smart cities"

Nel corso dell'anno 2013 è stato predisposto, un primo ciclo di interventi per avvicinare 38 Comuni della provincia di Frosinone al modello di sviluppo delle città intelligenti. Successivamente si è proceduto ad acquistare dalla società Ciociaria Sviluppo S.C.p.A. in liquidazione (società partecipata con il dieci per cento delle quote dalla Camera di Commercio di Frosinone) che, nell'anno 2012, ha costituito una specifica piattaforma organizzativa provinciale per lo sviluppo delle smart cities, il progetto "Frosinone Smart Province" (comprensivo di materiale e know-how) allo scopo di promuovere la concreta applicazione nella provincia di Frosinone di tecnologie innovative per il miglioramento della qualità urbana, il cambiamento dei comportamenti dei residenti in chiave di maggiore sostenibilità, il rafforzamento dell'attrattività complessiva del territorio.

Attivazione di iniziative per sensibilizzare e promuovere la costituzione di un Portale Unico della Ciociaria

Nel corso dell'anno è stato predisposto un apposito schema tecnico riportante le principali caratteristiche di una piattaforma telematica territoriale di produzione e distribuzione di informazioni e open data - sviluppata attraverso tecnologie open source e strutturata in un Sottosistema Pubblico (composto da Social Network, CMS, Area Open, Area GIS, Sportello Virtuale, Multimedia e Apps) e un Sottosistema Amministrativo (componente che racchiude tutte le funzionalità offerte al personale dell'Ente, pannello di amministrazione del CMS, pubblicazione contenuti, pannello di gestione del Social Network, dashboard per le statistiche, back-end dello Sportello Virtuale) e la sua strutturazione in specifiche sezioni (dall'Osservatorio Investimenti ai Servizi di promozione, sviluppo e sostegno all'innovazione, dai Settori chiave al Territorio, dai Beni culturali agli Eventi, ecc.). Nel mese di novembre è stata affidata alla società Sogetel srl la realizzazione della predetta piattaforma denominata COD (Ciociaria Open Data).

Area strategica Filiera del turismo e valorizzazione integrata del territorio

Obiettivo strategico: Valorizzare e promuovere in un'ottica integrata le leve attrattive del turismo provinciale consolidando e sviluppando al contempo la sinergia tra attori istituzionali e tra questi e i privati

Riesame del progetto Medioevo in Ciociaria

Nell'ambito delle attività collegate al progetto di valorizzazione delle risorse medioevali locali l'Ente ha collaborato all'organizzazione dell'evento di accensione della fiaccola benedettina, svoltosi a Parigi dall'11 al 13 marzo 2013, insieme agli Enti locali e alle Associazioni di categoria coinvolte, lavorando alla definizione del programma delle iniziative culturali e del convegno inaugurale, curando la spedizione del materiale promozionale relativo al progetto Medioevo in Ciociaria, organizzando la partecipazione di una delegazione istituzionale della Camera di Commercio di Frosinone alla manifestazione e la promozione dei prodotti tipici locali.

Valorizzazione internazionale dell'offerta turistica locale con il marchio "ospitalità italiana" (Aspin)

Si rimanda all'allegata relazione al bilancio dell'azienda speciale Aspin

Selezione e sostegno di eventi di ampia risonanza per l'animazione del territorio

Nell'ambito della promozione dell'economia provinciale, in seguito alla realizzazione di un dettagliato screening dei principali eventi turistico-culturali della provincia di Frosinone, è stata realizzata una mappatura ragionata e un report integrato delle iniziative più interessanti e si è proceduto alla redazione di n. 21 schede-evento che la Giunta camerale ha utilizzato per esaminare le richieste di sostegno economico, si è provveduto a predisporre un'apposita griglia di valutazione corredata di una serie di indicatori (nel rispetto del Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici, in conformità all'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254), per consentire di esaminare, in maniera oggettiva e predeterminata, le iniziative ritenute coerenti e funzionali con la programmazione camerale e interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale. Gli indicatori individuati sono i seguenti: Ambito di influenza (provinciale, regionale, nazionale, internazionale); Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale; Iniziativa che si inserisce in programmi, preferibilmente pluriennali, di sviluppo; Iniziativa supportata da un'adeguata progettazione che preveda tempi, costi di realizzazione e modalità di verifica dei risultati. Sono state successivamente elaborate ulteriori n. 19 schede-evento corredate di apposita griglia di valutazione che la Giunta camerale ha utilizzato per esaminare le richieste di sostegno economico a favore di iniziative in programma nel secondo semestre 2013 e n. 17 schede-evento con cui la Giunta ha esaminato le iniziative in programma nel primo semestre 2014.

E' stato stipulato, inoltre, nel mese di aprile, il protocollo d'intesa 'Dagli venti del territorio al territorio degli eventi' con altri soggetti che operano proficuamente nel territorio e che, attraverso l'organizzazione di eventi di rilievo, concorrono a una ulteriore qualificazione dell'offerta culturale della provincia di Frosinone.

Al fine di promuovere e valorizzare il progetto di partenariato e il brand territoriale Ciociaria, la Camera di commercio, anche in qualità di Ente coordinatore del progetto, ha partecipato all'iniziativa 'L'isola del cinema' che si è svolta a Roma (Isola Tiberina), dalla seconda metà di giugno a fine agosto, interamente dedicata all'interazione tra il cinema e le altre arti quali storia, cultura, musica e danza.

Obiettivo strategico: Valorizzazione del patrimonio locale

Partecipazione a fiere specializzate nel settore turistico, enogastronomico, nell'artigianato artistico, e nelle altre produzioni

Nell'ambito degli obiettivi prefissi nel corso del 2013 l'Ente ha partecipato a eventi fieristici specialistici di vari settori, in particolare a "Olio capitale - 7° salone degli oli extra vergini tipici e di qualità", alla "47^a edizione Vinitaly", alla "Bit Milano" e al "Salone internazionale del mobile – Milano".

In occasione della partecipazione ad alcune manifestazioni fieristiche organizzate dall'Ente camerale è stato predisposto uno specifico questionario per verificare e misurare il gradimento dei servizi e analizzare i fabbisogni delle imprese, in particolare per ottenere indicazioni utili sui servizi camerali e sulla partecipazione all'evento fieristico da parte delle imprese intervistate.

Area strategica Valorizzazioni delle produzioni locali

Obiettivo strategico: Valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche ed artigianali

Organizzazione di un evento per la valorizzazione delle produzioni artigianali (Innova)

Sebbene non sia stato possibile realizzare uno specifico evento sulla produzioni artigianali, sono state realizzate iniziative formative per la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche. Si rimanda all'allegata relazione al bilancio dell'azienda speciale Innova.

Obiettivo strategico: Valorizzare le produzioni tipiche e i prodotti a Denominazione di Origine

Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine

Nel corso dell'anno sono state attivate iniziative per intensificare le interdipendenze tra l'industria agroalimentare e gli altri settori produttivi presenti sul territorio e valorizzare le migliori produzioni locali. E' stata riservata una particolare attenzione ai sistemi per tutelare origine, qualità, tracciabilità e trasparenza dei prodotti locali, tutelandone la originalità e la biodiversità. In tale ambito è stato profuso notevole impegno per il potenziamento delle funzioni di organismo di controllo e la realizzazione di una sala panel. E' stata prestata continua attenzione al miglioramento dell'attività di controllo e monitoraggio per le attestazioni inerenti i vini a denominazione di origine DOC Atina, DOCG Piglio, IGP Frusinate, nonché per le DOP Fagiolo cannellino di Atina e DOP Peperone di Pontecorvo.

Attivazione di una Sala Panel (Innova)

Si rimanda all'allegata relazione al bilancio dell'azienda speciale Innova

Area strategica Green economy

Obiettivo strategico: Produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente

Progetto speciale sulla green economy (Innova)

Si rimanda all'allegata relazione al bilancio dell'azienda speciale Innova

Area strategica Infrastrutture

Obiettivo strategico: Sostenere la competitività del territorio mediante l'ammodernamento della dotazione infrastrutturale assumendo un ruolo di rilievo nella proposizione di interventi e nella valutazione progressiva della realizzazione dei progetti in essere

Azioni istituzionali finalizzate alla rimodulazione e al rilancio del progetto Aeroporto e Interporto

Nel corso dell'anno l'Ente camerale ha monitorato l'andamento dei progetti Aeroporto ed Interporto, anche mediante la partecipazione di propri rappresentanti nei Consigli di Amministrazione delle Società preposte alle iniziative. Nel corso di gennaio 2013 è stato designato un nuovo rappresentante camerale nel CdA della 'Società Interportuale Frosinone SpA' (SIF), e nel mese di maggio, nel CdA della società 'Aeroporto di Frosinone SpA' (AdF). Nel corso del 2013 la Società AdF è stata oggetto di indagini della Polizia giudiziaria. Nel mese di gennaio 2014, la Giunta camerale ha dato mandato al Presidente di esprimere nell'Assemblea della AdF SpA, con alcune prescrizioni, la volontà di aderire alla proposta di liquidazione della stessa.

Per la SIF è stato predisposto, e quindi pubblicato all'inizio del corrente anno, un bando di gara per l'individuazione di un'impresa o un consorzio cui affidare in concessione la progettazione esecutiva, la costituzione e la successiva gestione dell'Interporto.

Progetto speciale di promozione e sensibilizzazione delle imprese all'utilizzo della banda larga (Innova)

Si rimanda all'allegata relazione al bilancio dell'azienda speciale Innova

Realizzazione di uno studio per il miglioramento della mobilità delle persone nei collegamenti con Roma

La Camera di Commercio continua a sostenere il processo di razionalizzazione e ammodernamento infrastrutturale della provincia di Frosinone mettendo a disposizione delle Istituzioni, delle associazioni imprenditoriali e delle altre organizzazioni territoriali, specifici studi di fattibilità che possano consentire, sulla base di valutazioni oggettive e scientificamente fondate, la pianificazione delle strategie e degli interventi più opportuni. Pertanto, con determinazione dirigenziale n. 313 del 28 novembre 2013, si è provveduto ad affidare al Centro di Ricerca per il Trasporto e la Logistica dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", l'incarico per la realizzazione di uno studio di fattibilità per lo

spostamento della stazione ferroviaria di Frosinone (analisi della situazione attuale e descrizione degli scenari di intervento sul sistema del trasporto, valutazione dei costi, valutazione dei benefici e analisi economico-finanziaria).

- Altri risultati raggiunti per il miglioramento delle attività di gestione

I risultati perseguiti relativamente agli obiettivi operativi fissati nel Piano della Performance 2013-2015, saranno riportati nell'ambito della Relazione sulla Performance dell'Ente.

- Altri fatti di gestione

Si forniscono, altresì, alcuni fatti di gestione avvenuti entro la data di predisposizione del bilancio di esercizio 2013.

Con deliberazione del Consiglio camerale n. 7 del 30 aprile 2013 è stato stabilito di aggiornare, con decorrenza 1° gennaio 2013, l'importo dei compensi spettanti al Presidente e ai Componenti degli Organi Camerali e delle Aziende speciali.

In data 30 maggio, con determinazione presidenziale n.6 (ratificata con deliberazione di Giunta camerale n. 50 del primo luglio 2013) è stato indicato di non procedere al ripianamento delle perdite della società 'Ciociaria Sviluppo scpa', ai sensi dell'art. 2447 del c.c., ma di sostenere eventuali proposte di scioglimento della società e nomina del Liquidatore.

Con deliberazione n. 99 del 6 dicembre 2013 la Giunta camerale, nel considerare la scadenza triennale dell'incarico all'Organismo Indipendente di Valutazione (26 gennaio 2014, prorogato fino al 12 marzo 2014), ha espresso l'intendimento di rinnovare, per un ulteriore triennio, il mandato al dr. Edoardo Barusso quale componente unico dell'Organismo Indipendente di Valutazione della Camera di Commercio di Frosinone, previa acquisizione del prescritto parere all' ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione e per la valutazione e la trasparenza delle amministrazioni pubbliche).

Con nota del 15 gennaio 2014, prot. 723, l'ANAC ha trasmesso alla Camera di Commercio una comunicazione con cui ha chiesto di riformulare la richiesta di parere proponendo una candidatura alternativa ritenendo, nel caso in esame, non possibile la deroga al principio dell'esclusività del rapporto previsto al punto 9 della delibera n. 12/2013 (candidato già componente dell'OIV di molteplici pubbliche amministrazioni).

L'Ente ha quindi dato tempestivamente corso ad una procedura, mediante avviso pubblico, per l'individuazione di una nuova figura professionale cui affidare l'incarico di OIV, avvenuta con determinazione presidenziale n.1 del 4 marzo 2014 (ratificata con deliberazione di Giunta camerale n. 26 del 20 marzo 2014).

E' stato quindi inviata in data 6 marzo 2014 una nuova richiesta di parere all'ANAC. Si è in attesa di ricevere tale parere.

In data 20 dicembre 2013 il Consigliere camerale Domenico De Santis ha presentato le proprie dimissioni .

Con decreto del Presidente della Regione Lazio dell' 11 febbraio 2014 il Sig. Guido Tomassi è stato nominato consigliere camerale in sostituzione del Sig. Domenico De Santis.

p. LA GIUNTA CAMERALE
IL PRESIDENTE

ALLEGATI ALLA RELAZIONE SUI RISULTATI

CONSUNTIVO ART. 24

CCIAA FROSINONE	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZ. ECON. (D)		TOTALE (A+B+C+D)	
	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo
GESTIONE CORRENTE										
A) Proventi correnti										
1) Diritto Annuale			8.274.114	8.520.522					8.274.114	8.520.522
2) Diritti di Segreteria				-	1.833.840	1.803.310	500	190	1.834.340	1.803.499
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	0	24.190	87.755	65.258	271.976	296.675	600.582	598.947	960.314	985.070
4) Proventi da gestione di beni e servizi					24.000	27.903	11.000	13.584	35.000	41.487
5) Variazione delle rimanenze			0	34.579					0	34.579
Totale proventi correnti (A)	0	24.190	8.361.869	8.551.202	2.129.816	2.127.887	612.082	612.721	11.103.768	11.315.999
B) Oneri Correnti										
6) Personale	311.855	287.726	690.775	618.757	1.402.104	1.274.957	336.915	305.905	2.741.648	2.487.344
7) Funzionamento	1.056.134	970.017	868.217	810.731	569.542	460.798	159.992	154.199	2.653.885	2.395.745
8) Interventi economici	0		0		0		3.439.681	3.223.419	3.439.681	3.223.419
9) Ammortamenti e accantonamenti	89.425	90.242	2.718.033	3.145.694	201.338	193.180	62.251	60.941	3.071.047	3.490.058
Totale Oneri Correnti (B)	1.457.414	1.347.985	4.277.025	4.575.181	2.172.984	1.928.935	3.998.837	3.744.464	11.906.261	11.596.566
Risultato della gestione corrente (A-B)	-1.457.414	-1.323.795	4.084.844	3.976.020	-43.168	198.952	-3.386.755	3.131.743	-802.493	-280.566
C) GESTIONE FINANZIARIA										
10) Proventi finanziari	11.000	11.312	70.500	43.650					81.500	54.961
11) Oneri finanziari			1.000	-					1.000	-
Risultato gestione finanziaria	11.000	11.312	69.500	43.650					80.500	54.961
12) Proventi straordinari				639.951						639.951
13) Oneri straordinari			100.144	-396					100.144	396.423
Risultato gestione straordinaria			20.413	244.254					20.413	243.529
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale			79.731						79.731	
15) Svalutazioni attivo patrimoniale		39		-						38.609
Differenza rettifiche attività finanziaria		-39		-						-38.609
Disavanzo/Avanzo economico esercizio (A-B +/-C +/-D +/-E)	-1.446.414	-1.351.093	4.234.075	4.263.924	-43.168	198.952	-3.386.755	3.131.743	-642.262	-20.686
Totale Immobilizz. Immateriali			4.000	383					4.000	383
Totale Immobilizzaz. Materiali			380.000	29.508					380.000	29.508
Totale Immob. Finanziarie	14.000	133							14.000	132.688
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	14.000	133	384.000	29.891					398.000	162.579

BUDGET INTERVENTI ECONOMICI ANNO 2013

DESCRIZIONE	PREVISIONI	VARIAZIONI		BUDGET AGGIORNATO	CONTO	CDC	IMPORTO
		DELIBERA	IMPORTO				
AZIENDA SPECIALE ASPIN	600.000,00	Del. Cons. n. 10 del 31/07/2013	- 14.000,00	586.000,00	330034	FD12	586.000,00
LIQUIDAZIONE PRIMO ACCONTO CONTRIBUTO CAMERALE ANNO 2013					330034	FD12	200.000,00
LIQUIDAZIONE SECONDO ACCONTO CONTRIBUTO CAMERALE ANNO 2013					330034	FD12	200.000,00
LIQUIDAZIONE TERZO ACCONTO CONTRIBUTO CAMERALE ANNO 2013					330034	FD12	100.000,00
LIQUIDAZIONE QUARTO ACCONTO CONTRIBUTO CAMERALE ANNO 2013					330034	FD12	86.000,00
AZIENDA SPECIALE INNOVA	600.000,00			600.000,00	330034	FD12	600.000,00
LIQUIDAZIONE PRIMO ACCONTO CONTRIBUTO CAMERALE ANNO 2013					330034	FD12	200.000,00
LIQUIDAZIONE SECONDO ACCONTO CONTRIBUTO CAMERALE ANNO 2013					330034	FD12	200.000,00
LIQUIDAZIONE TERZO ACCONTO CONTRIBUTO CAMERALE ANNO 2013					330034	FD12	200.000,00
AGENZIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DI ROMA E DEL LAZIO	-	Del. Cons. n. 10 del 31/07/2013	14.000,00	14.000,00	330000	FD12	
SOSTEGNO AL CREDITO CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE PMI	300.000,00			300.000,00	330000	HD11	300.000,00
INIZIATIVE DELL'ANNO 2013 PER FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO ALLE IMPRESE DEL FRUSINATE.					330000	HD11	300.000,00
ACCANTONAMENTO FONDO RISCHI INSOLVENZE	-	Del. Cons. n. 10 del 31/07/2013	30.000,00	30.000,00	330036	HD11	30.000,00
CONVENZIONE PER IL FINANZIAMENTO ALLE PMI STIPULATA CON LA BANCA POPOLARE DEL CASSINATE IL 28/02/2011. RIMBORSO PER INADEMPIMENTO DI COOPERATIVA SOCIALE ANTICA CERAMICA - FROSINONE.					330036	HD11	4.259,79
CONVENZIONE PER IL FINANZIAMENTO ALLE PMI STIPULATA CON LA BANCA POPOLARE DEL CASSINATE IL 28/02/2011. RIMBORSO PER INADEMPIMENTO DI L&F GLOBAL SERVICE SRL - CASSINO.					330036	HD11	12.961,50
CONVENZIONE PER IL FINANZIAMENTO ALLE PMI STIPULATA CON LA BANCA POPOLARE DEL CASSINATE IL 28/02/2011. RIMBORSO PER INADEMPIMENTO DELLA DITTA VANO PIETRO - FALVATERRA.					330036	HD11	5.241,80
CONVENZIONE PER IL FINANZIAMENTO ALLE PMI STIPULATA CON LA BANCA POPOLARE DEL CASSINATE IL 28/02/2011. RIMBORSO PER INADEMPIMENTO DELLA DITTA MISTER PIZZA DI LIBOSI ALESSIO - CECCANO.					330036	HD11	4.317,96
ACCANTONAMENTO FONDO RISCHI INSOLVENZE					330036	HD11	3.218,95
INFRASTRUTTURE	100.000,00	Det. Dir. n. 340 del 30/12/13	- 8.500,00	91.500,00	330000	FD12	91.500,00
MIGLIORAMENTO DELLA MOBILITA' DELLE PERSONE NEI COLLEGAMENTI CON ROMA. STUDIO DI FATTIBILITA' PER LO SPOSTAMENTO DELLA STAZIONE FERROVIARIA DI FROSINONE.					330000	FD12	91.500,00
PROGETTI DI MARKETING TERRITORIALE (Smart city, Recupero dei siti urbani e industriali, Portale Unico della Ciociaria e altri progetti di marketing territoriale)	100.000,00	Del. Cons. n. 10 del 31/07/2013	38.000,00	125.538,77	330000	FD12	125.338,77
		Det. Dir. n. 340 del 30/12/13	- 12.461,23				
INIZIATIVE PER AVVICINARE I COMUNI DELLA PROVINCIA DI FROSINONE AL MODELLO DI SVILUPPO DELLE SMART CITIES					330000	FD12	14.520,00
PARTECIPAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO A LUBEC, SMART CITY EXHIBITION e TTG INCONTRI.					330000	FD12	1.238,77
PIATTAFORMA COD (CIOCIARIA OPEN DATA). AFFIDAMENTO DI INCARICO.					330000	FD12	47.580,00
ACQUISTO PROGETTO "FROSINONE SMART PROVINCE" DA CIOCIARIA SVILUPPO SCPA IN LIQUIDAZIONE.					330000	FD12	12.200,00
PIATTAFORMA PROGETTO DI TURISMO INTEGRATO "DESTINATION FROSINONE". STIPULA PROTOCOLLO D'INTESA CON L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE E AFFIDAMENTO INCARICO.					330000	FD12	48.800,00
FESTIVAL DELLE LUCI DI FROSINONE. LUMINARIA					330000	FD12	1.000,00
SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE E ALL' INNOVAZIONE GREEN (Progetto AIDA e partecipazione a Fabbrica dei Talenti - Supporto alle Innovazioni delle Imprese. Bando MSE-Unioncamere)	100.000,00	Del. Cons. n. 10 del 31/07/2013	100.000,00	200.000,00	330000	FD12	199.966,03
PROGETTO A.I.D.A. - ANNUALITA' 2010. LIQUIDAZIONE DI SPESA.					330000	FD12	9.680,00
PROGETTO A.I.D.A. - ANNUALITA' 2011. LIQUIDAZIONE DI SPESA.					330000	FD12	4.827,91
PROGETTO A.I.D.A. - ANNUALITA' 2013. AFFIDAMENTO INCARICO AL PARTNER TECNOLOGICO.					330000	FD12	19.311,60
PROGETTO A.I.D.A. - ANNUALITA' 2013. CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO					330000	FD12	150.164,52
PROGETTO A.I.D.A. - ANNUALITA' 2013. INTEGRAZIONE AFFIDAMENTO INCARICO AL PARTNER TECNOLOGICO.					330000	FD12	15.982,00

BUDGET INTERVENTI ECONOMICI ANNO 2013

DESCRIZIONE	PREVISIONI	VARIAZIONI		BUDGET AGGIORNATO	CONTO	CDC	IMPORTO
		DELIBERA	IMPORTO				
FILIERA DEL TURISMO E VALORIZZAZIONE INTEGRATA DEL TERRITORIO, DELLE ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE ED ARTIGIANALI, DELLE PRODUZIONI TIPICHE E DEI PRODOTTI A DENOMINAZIONE DI ORIGINE	100.000,00	Del. Cons. n. 10 del 31/07/2013	30.000,00	130.000,00	330000	FD12	119.328,69
ACCENSIONE FIACCOLA DI SAN BENEDETTO ANNO 2013.				330000	FD12		8.663,76
DOP "FAGIOLO CANNELLINO DI ATINA". ACQUISTO PROGRAMMA INFORMATICO PER TICO PER INDIVIDUARE L'AREALE DI PRODUZIONE.				330000	FD12		3.540,97
SALONE DEI PRODOTTI TIPICI DEI PARCHI D'ITALIA				330000	FD12		8.000,00
XVI EDIZIONE DEL WORKSHOP TURISTICO INTERNAZIONALE BUYLAZIO. PARTECIPAZIONE CCIAA DI FROSINONE.				330000	FD12		15.877,50
PARTECIPAZIONE CCIAA DI FROSINONE ALLA MANIFESTAZIONE "ISOLA DEL CINEMA".				330000	FD12		18.100,00
PARTECIPAZIONE CCIAA DI FROSINONE ALLA MANIFESTAZIONE "ISOLA DEL CINEMA". GIORNATA DI PRESENTAZIONE DELL'EVENTO				330000	FD12		1.479,00
PARTECIPAZIONE CCIAA DI FROSINONE ALLA MANIFESTAZIONE "ISOLA DEL CINEMA". SERVIZI DI ACCOGLIENZA E INFORMAZIONE TURISTICA				330000	FD12		3.630,00
FESTIVAL NAZIONALE DEI CONSERVATORI ITALIANI CITTÀ DI FROSINONE.				330000	FD12		10.000,00
SERVIZI DI ACCOGLIENZA E INFORMAZIONE TURISTICA PRESSO I "CINQUE EVENTI"				330000	FD12		3.025,00
PARTECIPAZIONE DELL'ENTE CAMERALE AL CHEESE IN PROGRAMMA A BRA DAL 20 AL 23 SETTEMBRE 2013.				330000	FD12		8.994,46
CONTRIBUTO CAMERALE ALL'AZIENDA SPECIALE ASPIN PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "WINE 2013".				330000	FD12		30.000,00
FIERA DI SORA. AZIONI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO				330000	FD12		7.018,00
FESTIVAL DEL CINEMA DELLA CIOCIARIA – NINO MANFREDI. RICHIESTA CONTRIBUTO.				330000	FD12		1.000,00
ANIMAZIONE DEL TERRITORIO MEDIANTE IL SOSTEGNO DI EVENTI SELEZIONATI DI AMPIA RISONANZA - I SEMESTRE 2013	100.000,00	Del. Giunta n. 34 del 15/04/2013	- 50.000,00	50.000,00	330000	FD12	50.000,00
CIOCCOLANDO A FROSINONE				330000	FD12		5.000,00
PREMIO INTERNAZIONALE PROFESSIONALITA' "ROCCA D'ORO - ROSSO CIOCIARIA 2013"				330000	FD12		500,00
CERTAMEN CICERONIANUM ARPINAS				330000	FD12		1.000,00
VENERDI' SANTO AD ALATRI				330000	FD12		2.500,00
IL GONFALONE DI ARPINO				330000	FD12		1.000,00
IL GUSTO IN TOUR				330000	FD12		2.500,00
PASQUA CON GIOTTO				330000	FD12		2.000,00
LIRI BLUES FESTIVAL - ATINA JAZZ FESTIVAL - VEROLI FESTIVAL. FASTI VEROLANI - FESTIVAL DELLE STORIE - FESTIVAL DEL TEATRO MEDIEVALE E RINASCIMENTALE				330000	FD12		25.000,00
LIRI BLUES FESTIVAL - ATINA JAZZ FESTIVAL - VEROLI FESTIVAL. FASTI VEROLANI - FESTIVAL DELLE STORIE - FESTIVAL DEL TEATRO MEDIEVALE E RINASCIMENTALE - SERVIZI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE				330000	FD12		10.500,00
ANIMAZIONE DEL TERRITORIO MEDIANTE IL SOSTEGNO DI EVENTI SELEZIONATI DI AMPIA RISONANZA - II SEMESTRE 2013	-	Del. Giunta n. 34 del 15/04/2013	50.000,00	33.000,00	330000	FD12	29.500,00
		Det. Dir. n. 340 del 30/12/13	- 17.000,00				
FESTIVAL NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DELLA ZAMPOGNA				330000	FD12		4.000,00
TARANTELLIRI - FESTIVAL DI MUSICA POPOLARE				330000	FD12		2.500,00
150° CLUB ALPINO ITALIANO				330000	FD12		500,00
LA MAGNALONGA				330000	FD12		3.000,00
SAGRA DELL'UVA CESANESE DEL PIGLIO				330000	FD12		2.500,00
BOVILLE ETNICA. SUONI E COLORI DAL MONDO				330000	FD12		1.000,00
GENTE NOSTRA. TRADIZIONI LASCIATE E ACQUISITE CON I MIGRANTI, TRA CULTURA E COLORI DEL CENTRO STORICO				330000	FD12		-
CONCORSO NAZIONALE DI POESIA "EMIGRAZIONE"				330000	FD12		500,00
FIERA DELLE CIPOLLE				330000	FD12		1.000,00
IL FAGIOLO CANNELLINO DI ATINA. GUSTO UNICO E QUALITÀ CERTIFICATA				330000	FD12		2.000,00
TROFEO INTERNAZIONALE BASTIANELLI				330000	FD12		3.500,00
STRAFROSINONE MEMORIAL LUCIANO RENNA				330000	FD12		1.000,00
RALLY DI PICO				330000	FD12		3.000,00
FESTIVAL LIRICO ABBAZIA DI CASAMARI				330000	FD12		3.000,00
FIUGGI FAMILY FESTIVAL				330000	FD12		2.000,00

BUDGET INTERVENTI ECONOMICI ANNO 2013

DESCRIZIONE	PREVISIONI	VARIAZIONI		BUDGET AGGIORNATO	CONTO	CDC	IMPORTO
		DELIBERA	IMPORTO				
COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE	10.000,00			10.000,00	330000	HD11	
SUPPORTO ALLE IMPRESE DISTRETTUALI E DEI SISTEMI PRODUTTIVI PER LA PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI DI SETTORE (N. 2 quote annuali Associazione Distretti Italiani)	5.200,00	Del. Cons. n. 10 del 31/07/2013	12.000,00	12.000,00	330000	FD12	12.000,00
		Det. Dir. n. 340 del 30/12/13	- 5.200,00				
ADESIONE A UNIONFILIERE					330000	FD12	12.000,00
ACCORDO DI PROGRAMMA MISE-UNIONCAMERE 2011 (SERVIZI ICT; S.I.R.I.;S.I.R.N.I.)	-	Del. Giunta n. 4 del 29/01/13	282.962,50	486.682,50	330038	FD12	429.292,50
		Del. Cons. n. 10 del 31/07/2013	203.720,00				
SERVIZI ICT AVANZATI RESI DISPONIBILI DALLA BANDA LARGA SUL TERRITORIO CIOCIARO; SENSIBILIZZARE LE IMPRESE INDIRIZZARE IL PROCESSO DI TRASFORMAZIONE INFRASTRUTTURALE, CONTRIBUIRE ALLA INFRASTRUTTURAZIONE DEL TERRITORIO (COD.51) - (INNOVA)					330038	FD12	67.670,00
S.I.R.I: LO SVILUPPO IN RETE, IL FUTURO NELLA CONTINUITÀ (COD.52) - (ASPIN)					330038	FD12	123.422,50
							120.000,00
							45.000,00
S.I.R.N.I: SERVIZI INTEGRATI REALI PER LA NUOVA IMPRENDITORIALITÀ (COD.53) - (INNOVA)					330038	FD12	37.620,00
BANDO MISE - UNIONCAMERE: AZIONI 1 E 3 AMMESSE A FINANZIAMENTO. PROGETTI PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLE INNOVAZIONI DELLE IMPRESE SUI TEMI DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE.					330038	FD12	35.580,00
FONDO PEREQUATIVO 2011-2012 (SIAFT – Matricole; SPOT- Sportello Del Turismo; Dieta Mediterranea; Green Economy e Sviluppo Filiere Sostenibili nel Settore Estrattivo e Della Lavorazione Dei Materiali Lapidei; START UP)	-	Del. Giunta n. 4 del 29/01/13	333.500,00	387.500,00	330037	FD12	324.000,00
		Del. Cons. n. 10 del 31/07/2013	54.000,00				
SIAFT - MATRICOLE (COD.98) - (ASPIN)					330037	FD12	97.000,00
SPOT - SPORTELLO DEL TURISMO (COD.99) - (ASPIN)					330037	FD12	82.000,00
DIETA MEDITERRANEA (COD.100) - (INNOVA)					330037	FD12	69.000,00
GREEN ECONOMY E SVILUPPO FILIERE SOSTENIBILI NEL SETTORE ESTRATTIVO E DELLA LAVORAZIONE DEI MATERIALI LAPIDEI (COD.101) - (INNOVA)					330037	FD12	76.000,00
TOTALE INTERVENTI ECONOMICI	2.248.063,00		1.191.617,57	3.439.680,57			3.223.418,60