



Camera di Commercio
Frosinone

BILANCIO ESERCIZIO 2011

RELAZIONE SUI RISULTATI

(art. 24 D.P.R. n.254/05)

Premessa	3
Illustrazione dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmatici	4
Linea strategica 1 - La competitività del sistema economico e produttivo locale	4
- Internazionalizzazione delle imprese del territorio (Aspin)	4
- Sostegno al credito e sviluppo di una cultura finanziaria nelle imprese quali leve strategiche per la competitività del sistema	4
- Le attività di formazione (Innova)	4
- Innovazione tecnologica.....	5
- Ambiente e sicurezza nei luoghi di lavoro	5
- Filiera del turismo e valorizzazione integrata del territorio (cultura, patrimonio architettonico e artistico, produzioni tipiche, artigianato artistico, enogastronomia, paesaggio).....	5
- Partecipazioni strategiche e di sistema, sviluppo di infrastrutture a supporto della logistica, del trasporto e della intermodalità	9
- Sviluppo dei sistemi distrettuali, delle filiere produttive e dei sistemi economici locali	9
- Sostegno all'imprenditoria femminile.....	10
Linea strategica 2 - Promozione della cultura della legalità	10
Lotta alla contraffazione, TUTELA DEL CONSUMATORE E SALVAGUARDIA DEL SISTEMA DELLE REGOLE, PROMOZIONE DEI SERVIZI REGOLAZIONE	10
Linea strategica 3 - Efficienza amministrativa e orientamento al cliente nella gestione delle risorse pubbliche	10
- Qualità delle anagrafiche camerali	10
- Economicità dell'azione amministrativa.....	11
- Sviluppo organizzativo, formazione e benessere organizzativo	11
Linea strategica 4 - Rafforzamento del ruolo e dell'immagine istituzionale dell'Ente quale agente dello sviluppo locale.....	12
Relazioni istituzionali e Comunicazione istituzionale.....	12
- Palazzo dell'economia	12
- Studi e ricerche economiche.....	13
- Altri risultati raggiunti per il miglioramento delle attività di gestione.....	13
- Altri fatti di gestione.....	13
ALLEGATI ALLA RELAZIONE SUI RISULTATI.....	15
- Consuntivo per funzioni istituzionali (art. 24 D.P.R. 254/2005)	
- Budget interventi economici al 31 dicembre 2011	

PREMESSA

La Relazione sulla gestione viene predisposta ai sensi dell'art. 24, comma 1 e 2, del D.P.R. 254/2005 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio).

Il Bilancio d'esercizio 2011 è stato redatto secondo le regole ed i principi della contabilità economica, poiché lo stesso D.P.R. 254/2005 ha sancito l'abbandono definitivo della contabilità finanziaria a partire dal 1° gennaio 2007.

Nelle pagine seguenti verranno fornite le necessarie informazioni sui principali fatti di gestione dell'esercizio, con particolare riferimento sia ai risultati raggiunti rispetto agli obiettivi strategici indicati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2011, sia all'analisi del risultato economico conseguito rispetto al preventivo aggiornato; mentre, nell'ambito della nota integrativa al bilancio, prevista dall'art. 23 del D.P.R. 254/2005, verrà data evidenza ai contenuti tecnico-contabili del Conto economico e dello Stato Patrimoniale.

ILLUSTRAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATICI

La Relazione Previsionale e Programmatica per l'esercizio 2011, approvata con deliberazione di Consiglio Camerale n.6 del 21 dicembre 2010, ha individuato le linee strategiche all'interno delle quali sono stati fissati i programmi e gli obiettivi d'intervento.

Di seguito vengono elencati i principali interventi individuati nell'ambito della suddetta Relazione ed i relativi risultati conseguiti.

Linea strategica 1 - La competitività del sistema economico e produttivo locale

- INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO (ASPIN)

Si rimanda all'allegata relazione al bilancio dell'azienda speciale Aspin.

- SOSTEGNO AL CREDITO E SVILUPPO DI UNA CULTURA FINANZIARIA NELLE IMPRESE QUALI LEVE STRATEGICHE PER LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA

Nel corso del 2011 la Camera di Commercio ha proseguito il sostegno di iniziative per promuovere l'incontro tra domanda e offerta di credito a favore delle imprese, con la collaborazione dei Confidi, preferendo, considerato il particolare periodo di crisi economica, l'utilizzo dello strumento della garanzia rispetto a programmi di abbattimento interessi.

In particolare, è stato dato seguito alla deliberazione della Giunta camerale n. 102 del 7 ottobre 2010, con la quale era stata decisa complessivamente la destinazione di Euro 500.000,00 per la stipula di convenzioni con Istituti bancari per la costituzione di cogaranzie a favore del credito. Con le deliberazioni della Giunta camerale n. 7/2011 e n. 60/2011, si è provveduto alla ripartizione della fideiussione camerale dando corso a cinque convenzioni con la Banca Popolare del Frusinate (euro 225.000,00), Banca Popolare del Cassinate (euro 175.000,00), Credito Cooperativo di Paliano (euro 50.000,00), UGF Banca (euro 25.000,00) e Carispaq (euro 25.000,00).

Si è provveduto, quindi, all'aggiornamento del monitoraggio delle iniziative camerali sul credito.

- LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE (INNOVA)

Si rimanda all'allegata relazione al bilancio dell'azienda speciale Innova.

- INNOVAZIONE TECNOLOGICA

SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE E ALL'INNOVAZIONE "GREEN" - ASSISTENZA E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE A SOSTEGNO DI PROGETTI DI INNOVAZIONE E PARTECIPAZIONE ALLA "FABRICA DEI TALENTI"

BANDO A.I.D.A. (Apportare Innovazione Direttamente in Azienda) – La Camera di commercio di Frosinone ha mostrato nel corso degli anni un vivo interesse per la tematica dell'innovazione tecnologica, rendendola una delle priorità della programmazione pluriennale dell'Ente stesso.

Peraltro, in linea con un'evoluzione avvenuta nel corso degli anni, il testo della legge 580/93, così come recentemente innovato e modificato, riconosce nella "promozione dell'innovazione" e nel "trasferimento tecnologico" ambiti di competenza specifica e prioritaria del sistema camerale.

Le agevolazioni previste riguardano la ricerca applicata a scopo precompetitivo, il trasferimento di conoscenze ed innovazioni scientifiche, l'acquisto dei brevetti e pacchetti tecnologici per risolvere problemi riguardanti i processi produttivi.

Nel corso del 2011 sono stati destinati alle iniziative sull'innovazione Euro 200.000,00. Nell'ambito del progetto A.I.D.A. sono stati esaminati n. 51 progetti di innovazione ammettendone a contributo a fondo perduto n. 9. Non sono stati invece erogati ulteriori contributi alla Fondazione "Fabbrica dei Talenti", non essendo pervenute dalla stessa proposte di sostegno di iniziative progettuali.

VALORIZZAZIONE BANCA DATI BREVETTI – Allo scopo di migliorare la conoscenza dei brevetti depositati e loro diffusione presso le imprese del territorio è proseguita, nel corso dell'esercizio, un'attività di informazione, attraverso l'utilizzo della piattaforma C.R.M., delle domande di marchio, invenzione industriale e modelli di utilità presentate presso l'Ente.

- AMBIENTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

Sono proseguite nel corso del 2011 le attività tipicamente amministrative riguardanti il settore ambientale (M.U.D. e SISTRI in particolare).

Si rimanda, inoltre, all'attività di formazione sulla sicurezza dell'Azienda speciale Innova, come da allegata relazione al bilancio.

- FILIERA DEL TURISMO E VALORIZZAZIONE INTEGRATA DEL TERRITORIO (CULTURA, PATRIMONIO ARCHITETTONICO E ARTISTICO, PRODUZIONI TIPICHE, ARTIGIANATO ARTISTICO, ENOGASTRONOMIA, PAESAGGIO)

Nel corso dell'esercizio sono state sostenute iniziative per incentivare e favorire la crescita del settore turistico locale e per qualificarne l'offerta sui mercati nazionale ed internazionale. Sono state intraprese soprattutto azioni di comunicazione del

territorio, attraverso organizzazione di eventi, educational tour per gli operatori, partecipazione a workshop e fiere, e realizzazione di materiale informativo.

La Ciociaria, un turismo fuori porta

Al fine di capitalizzare al meglio le opportunità scaturite dalla possibilità di ospitare il Buy Lazio in provincia di Frosinone, si è ritenuto opportuno integrare la manifestazione con un evento collaterale di promozione turistica delle migliori risorse del territorio - aperto al pubblico e denominato "La Ciociaria, un turismo fuori porta" - che si è tenuto, sempre presso la Villa Comunale di Frosinone, dal 17 al 18 settembre 2011.

La rassegna ha fatto conoscere al pubblico - attraverso una serie di mostre, laboratori didattici, degustazioni guidate, dimostrazioni dal vivo, esibizioni, cooking show, cortei storici, gruppi folk, bande musicali e altri spettacoli - le migliori eccellenze ciociare (artigianato artistico tradizionale, prodotti tipici, tradizioni e folklore, tesori della natura e luoghi dell'accoglienza).

Per poter promuovere al meglio l'incoming turistico in provincia di Frosinone nel corso della manifestazione "Ciociaria, un turismo fuori porta" sono stati previsti pullman (provenienti da Roma e Napoli) che hanno portato i turisti in visita alla Villa Comunale di Frosinone e, a seguire, nelle località più importanti della provincia.

La manifestazione ha ricevuto il plauso degli operatori e della stampa.

Buy Lazio 2011

Villa Comunale di Frosinone, dal 15 al 18 settembre 2011.

La quattordicesima edizione del workshop turistico Buy Lazio, è stata organizzata dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Lazio, in collaborazione con l'Assessorato al Turismo della Regione Lazio, con il pieno coinvolgimento delle singole Camere di Commercio del Lazio, i Comuni di Frosinone, Fiuggi e Cassino.

Questi i numeri della XIV edizione:

- 75 Buyers invitati provenienti dai mercati europei;

- 132 Sellers laziali accreditati in rappresentanza di circa 250 operatori.

Provenienza dei buyer: Spagna (4); Francia (5), Benelux (3); mercati di lingua tedesca (12) di cui 4 dall'Austria, 6 dalla Germania e 2 dalla Svizzera; Centro/Est Europa (23) di cui 3 dalla Polonia, 5 dalla Slovacchia, 3 dalla Repubblica Ceca, 2 dall'Ungheria, 8 dalla Russia e 2 dall'Ucraina; Regno Unito (6); mercati scandinavi (16) di cui 6 dalla Danimarca, 4 dalla Norvegia e 6 dalla Svezia; Repubbliche Baltiche (6) di cui 1 dall'Estonia, 3 dalla Lettonia e 2 dalla Lituania.

Partecipazione a Yacht Med Festival

Dal 13 al 17 aprile - La Camera di Commercio di Latina, unitamente ad Unioncamere Lazio, Regione Lazio, Sviluppo Lazio, Camera di Commercio di Roma, Fiera di Roma, Autorità Portuale di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta, l'ATLazio, le Associazioni di categoria e i Consorzi di imprese ha organizzato la quarta edizione dello Yacht Med Festival.

Nell'ottica delle sinergie territoriali e come ormai da tradizione, la Camera di Commercio di Frosinone ha partecipato all'evento nell'ambito di uno spazio espositivo, organizzando e gestendo meeting e degustazioni guidate, e curando i servizi di accoglienza, informazione e promozione del territorio e distribuzione del materiale turistico.

Bit

L'Ente camerale, congiuntamente alla Provincia di Frosinone, ha partecipato alla manifestazione BIT Milano 2011 (17-20 febbraio 2011), nell'ambito di uno spazio espositivo organizzato dalla Regione Lazio.

Progetto "Medioevo in Ciociaria"

Il giorno 16 dicembre 2011 è stata organizzata la giornata di presentazione del progetto e le azioni ad esso correlate presso l'Abbazia di Montecassino. In particolare sono state realizzate le seguenti azioni: la presentazione del progetto, la firma dell'accordo di partenariato tra i partner coinvolti e la realizzazione di una mostra con percorso multimediale.

Il progetto "Medioevo in Ciociaria" ha come obiettivo la diffusione e la conoscenza del patrimonio culturale - artistico presente nella Provincia di Frosinone, rendendolo fruibile sia agli abitanti del territorio che ad altri visitatori.

Il progetto è finalizzato a valorizzare e organizzare l'offerta turistica territoriale sul tema del "medioevo" promuovendo il sistema locale anche attraverso percorsi artistici e culturali che possono, quindi, diventare una risorsa strategica in grado di aumentare in modo significativo il flusso turistico della provincia.

Firmato un accordo di partenariato finalizzato allo sviluppo del progetto in argomento (che si sostanzia in una serie articolata di azioni di studio, ricerca, promozione, comunicazione e marketing del territorio) e, al contempo, alla definizione di ruoli, responsabilità e risorse finanziarie dei sottoscrittori ovvero l'Ente camerale, la Provincia di Frosinone, l'Università degli Studi di Cassino, Confindustria Frosinone, Confcommercio Frosinone ed il Conservatorio di Musica "Lycinio Refice" di Frosinone.

Partecipazione accensione fiaccola benedettina presso l'Abbazia di Westminster (Londra)

La Fondazione San Benedetto ha organizzato, il 2 marzo, la cerimonia di accensione, presso l'Abbazia di Westminster di Londra, della fiaccola di San Benedetto. Un evento straordinario in quanto la fiaccola simboleggia l'unità europea e la pace e, dal 1964, viene accesa in una città simbolo dalla quale inizia un pellegrinaggio che giunge a Montecassino per la vigilia della festa di San Benedetto.

L'evento in questione ha rappresentato, per la sua eccezionalità, una grande opportunità di conoscenza e visibilità per l'intera provincia di Frosinone.

Partecipazione al programma televisivo "Ricette di famiglia" sull'emittente Rete 4

Il progetto è stato mirato a comunicare efficacemente a livello nazionale le eccellenze enogastronomiche della provincia di Frosinone e - attraverso i prodotti tipici e le ricette della tradizione e secondo la logica della promozione integrata - a valorizzare i differenti segmenti che compongono l'offerta turistica complessiva del territorio.

Sono state realizzate n. 6 puntate della trasmissione televisiva "Ricette di famiglia" (Rete 4). Per un'intera settimana la provincia di Frosinone (con le sue eccellenze enogastronomiche, turistiche, artistiche e paesaggistiche) è diventata protagonista unica. Ogni giorno, per trenta minuti, Davide Mengacci ha trasformato una bella piazza di una nota località turistica (Veroli e Sora) in un set televisivo nel quale una famiglia del luogo ha presentato la sua ricetta tipica preparandola dal vivo con l'utilizzo di prodotti locali. La promozione della tradizione culinaria e dei prodotti agroalimentari del territorio è stata integrata con la messa in onda di "diari di viaggio", servizi filmati dal taglio redazionale condotti da Michela Coppa che, quotidianamente (due al giorno), hanno raccontato i migliori itinerari enogastronomici, culturali, religiosi, paesaggistici locali.

Filiera Agroalimentare - Vinitaly

Nell'ottica delle sinergie territoriali e come ormai da tradizione, la Camera di Commercio di Frosinone ha partecipato all'evento di Verona, coordinato dall'ARSIAL, nell'ambito di uno spazio espositivo comune (Padiglione Lazio).

Nel corso dell'evento sono stati organizzati quotidianamente convegni, degustazioni ed incontri con operatori e stampa specializzata, attraverso i quali si è proceduto a promuovere non solo i prodotti delle aziende partecipanti, ma le migliori eccellenze dell'offerta agroalimentare di qualità ed una serie di itinerari turistici enogastronomici della provincia di Frosinone.

Filiera Agroalimentare - Concorsi

Nell'ambito delle azioni svolte per la valorizzazione dei migliori prodotti caseari e dei migliori pani tradizionali e prodotti da forno del territorio, la CCIAA ha collaborato con Unioncamere Lazio alla realizzazione di due concorsi:

1. *Concorso Formaggi Premio Roma - VIII Edizione* organizzato dall'Azienda Romana Mercati, con l'ausilio di Unioncamere Lazio, Provincia, Comune di Roma ed Anfosc. Il premio, articolato nelle sezioni provinciale, regionale, nazionale ed internazionale, è stato bandito al fine di valorizzare le migliori produzioni casearie del territorio, di favorirne la diffusione sul mercato, di creare opportunità di incontri tecnici con i degustatori professionali e di offrire ai produttori nuove conoscenze per migliorare la qualità dei propri prodotti.

2. *Concorso Pane Premio Roma – VI Edizione* bandito per selezionare e premiare i migliori pani tradizionali e prodotti da forno regionali e nazionali. L'iniziativa è stata organizzata dall'Azienda Romana Mercati, in collaborazione con Unioncamere Lazio, Provincia di Roma, Comune di Roma, Associazione Panificatori di Roma e Provincia, Federazione Italiana Panificatori, Unione Panificatori di Roma e Associazione Res Tipica.

Contributi alle aziende per la partecipazione a fiere in Italia e all'estero

Per incentivare la prima partecipazione a fiere e mostre organizzate in Italia e all'estero, vengono concessi i contributi alle imprese di *tutti i settori economici*, in forma singola o associata e regolarmente iscritte presso il registro imprese della CCIAA di Frosinone.

Nel corso del 2011 sono pervenute n. 84 domande per la partecipazione a fiere in Italia e all'estero.

Distretto rurale Valle dei Latini

Nel corso dell'esercizio è proseguita la partecipazione dell'Ente nella Società Valle dei Latini Scpa.

Organismo di controllo e prodotti DOP

Nel corso dell'anno è proseguita l'attività dell'Organismo di controllo per i vini a DO, sia per la DOC Atina Cabernet che per la DOCG Cesanese del piglio o Piglio.

In solido con la Camera di Commercio di Roma è stata svolta, inoltre, l'attività per i vini a DO quali la DOC Cesanese di Affile, DOC Cesanese di Olevano Romano, DOC Genazzano.

Sono state svolte n. 36 riunioni della Commissione di degustazione (Docg Cesanese Piglio, Doc Cabernet Atina, Altri); il vino certificato è stato pari complessivamente a 3.772 ettolitri.

Per la DOP Fagiolo cannellino di Atina, sono stati certificati 3.150 Kg di prodotto, mentre per il Peperone di Pontecorvo DOP il prodotto certificato è stato pari a 5.620 Kg.

Patrocini, contributi erogati e altre iniziative

Nel corso del 2011 sono stati concessi patrocini e contributi in ambito promozionale per lo svolgimento di varie manifestazioni. Si riporta di seguito l'elenco.

Comune di Pontecorvo. Promozione del "Peperone di Pontecorvo Dop";

Cus Cassino. Contributo per gara nazionale di scherma;

Questura di Frosinone. Celebrazione 159° anniversario fondazione Polizia di Stato. Stampa materiale divulgativo;

Associazione regionale apicoltori Lazio. Contributo per la realizzazione di un convegno di apicoltura;

Associazione largo a Don Bosco di Cassino. Contributo per il progetto "Due giornate di eventi socio culturali";

Promocassino. Contributo per la promozione del "Centro commerciale naturale" di Cassino;

Comitato festa della sgranatura e sfogliatura del granturco. Contributo per la manifestazione di promozione dei prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato del Basso Lazio;

Associazione echo management. Contributo per la manifestazione "Notte per una stella";

Associazione gruppo folk ciociaro Valle di Comino. Contributo per la 33^a edizione del Festival internazionale del Folklore "Valle di Comino";

Promocassino. Contributo per la realizzazione di eventi di animazione del territorio;

Dipartimento di scienze cardiovascolari Università di Roma "La Sapienza". Istituzione di una borsa di studio;

Associazione culturale "Il borgo delle muse". Contributo per la manifestazione letteraria "Festival delle storie";

Abbazia di Casamari. Contributo per la "X edizione del festival lirico". Anno 2011;

Prof. Tommaso Polidoro. Acquisto n. 50 copie del volume "Cassino e i suoi monumenti".

- PARTECIPAZIONI STRATEGICHE E DI SISTEMA, SVILUPPO DI INFRASTRUTTURE A SUPPORTO DELLA LOGISTICA, DEL TRASPORTO E DELLA INTERMODALITÀ

LE INFRASTRUTTURE E IL SISTEMA DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE - La Camera di Commercio ha proseguito il proprio impegno nell'ambito del sostegno della crescita infrastrutturale, assumendo azioni di stimolo nei confronti delle altre istituzioni.

Nel corso dell'intero 2011, sono state effettuati monitoraggi sull'andamento delle attività delle Società partecipate in stretto rapporto con i rappresentanti designati dall'Ente camerale nei diversi Consigli di amministrazione.

Per ulteriori aspetti tecnico-contabili del sistema delle società partecipate si rimanda alla nota integrativa.

- SVILUPPO DEI SISTEMI DISTRETTUALI, DELLE FILIERE PRODUTTIVE E DEI SISTEMI ECONOMICI LOCALI

L'azione della Camera di Commercio ha visto una costante attenzione alle politiche in favore dei principali distretti e sistemi produttivi locali. Nel corso del 2011 l'Ente ha

continuato la partecipazione alla Federazione dei Distretti italiani, allo scopo di sostenere iniziative ed orientamenti di politica economica che possono ingenerare positive ricadute per i distretti produttivi del territorio.

- SOSTEGNO ALL'IMPREDITORIA FEMMINILE

Nel corso del 2011 è stato gestito un Bando per la concessione di contributi alle micro e piccole imprese femminili della provincia di Frosinone diretti a favorire un miglior posizionamento delle aziende sul mercato.

Per raggiungere tale obiettivo l'Ente camerale ha stanziato uno specifico fondo di euro ventimila da destinare per il 50% a imprese commerciali e di servizi e per il 50% a imprese artigianali.

Nel corso del 2011 è scaduto il mandato del Comitato per la promozione dell'imprenditoriale femminile.

Linea strategica 2 - Promozione della cultura della legalità

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE, TUTELA DEL CONSUMATORE E SALVAGUARDIA DEL SISTEMA DELLE REGOLE, PROMOZIONE DEI SERVIZI REGOLAZIONE

Nel corso dell'anno è stata incrementata l'attività ispettiva relativamente ai controlli nel settore orafa per vigilanza sui metalli preziosi.

E' stata quindi potenziata l'informazione relativa alla tutela del Consumatore. Si è proceduto ad integrare la sezione del sito web con una serie di materiali riguardanti l'etichettatura dei prodotti alimentari, la guida per la tutela del consumatore, la guida all'acquisto e all'uso del giocattolo, la garanzia post vendita, codice del consumo e manuale per la spesa consapevole.

Sono stati poi rilasciati n. 6 marchi di garanzia camerale.

E' stata realizzata l'iniziativa la "Settimana della Conciliazione", mediante una campagna informativa e distribuzione di materiale pubblicitario.

Inoltre, è stata redatta la nuova Raccolta degli Usi e Consuetudini, che è stata presentata al pubblico, in data 13/12/2011, durante un convegno.

Linea strategica 3 - Efficienza amministrativa e orientamento al cliente nella gestione delle risorse pubbliche

- QUALITA' DELLE ANAGRAFICHE CAMERALI

Nel corso dell'esercizio è stata promossa la semplificazione delle procedure per l'avvio e lo svolgimento di attività economiche.

Sono state attuate iniziative per lo sviluppo del SUAP (Sportello Unico per le Attività Produttive) in collaborazione con i Comuni della provincia di Frosinone.

Vari Comuni hanno manifestato l'intento di delegare alla Camera di Commercio I.A.A. di Frosinone le funzioni tecnologiche della gestione del SUAP ed alcuni di essi hanno già avviato le funzioni.

E' stato assicurato il supporto alle indagini di Pubblica Sicurezza e della Guardia di Finanza, con produzione di documentazione relativa ai soggetti sottoposti ad accertamenti.

E' stato realizzato un corso di formazione per l'utilizzo di Starweb, strumento indispensabile per una vera semplificazione del deposito delle pratiche "Comunica", rivolto a tutti gli utenti; si è provveduto alle cancellazioni d'ufficio dal registro delle Imprese e Albo artigiani, nonché si è provveduto a realizzare un progetto per l'individuazione delle omesse iscrizioni all'Albo artigiani.

Sono state sviluppate iniziative per il recupero del diritto annuale non versato per l'anno 2010, sensibilizzando, in particolare, le categorie di professionisti che assistono le imprese, all'utilizzo dell'istituto del ravvedimento operoso.

Si è proceduto, inoltre, alla verifica dello stato di riscossione dei ruoli degli anni pregressi mediante l'utilizzo del sistema Rendiweb. Tale azione ha portato un miglioramento nel controllo dello stato della riscossione e un aggiornamento reale della banca dati camerale. Il sistema informatico Rendiweb è stato utilizzato per il controllo dei ruoli anni 2004/2005/2006/2007 e 2008.

- ECONOMICITÀ DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

L'Ente è stato impegnato, nel corso del 2011 nell'adeguamento dei sistemi di pianificazione, controllo, valutazione e incentivazione alle più recenti normative in materia di efficacia, efficienza ed economicità della p.a .

In applicazione del D.Lgs. 150/2009 ("Riforma Brunetta"), anche le Camere di Commercio sono state chiamate a sviluppare il cosiddetto Ciclo di gestione della performance.

A gennaio 2011 è stato approvato il primo Piano della Performance.

Nello stesso mese di gennaio 2011 è stato inoltre nominato l'Organismo indipendente di valutazione (OIV) della performance in forma monocratica, nuova figura che ha sostituito il preesistente Nucleo di valutazione.

La Camera si è adeguata inoltre alla nuova normativa predisponendo agli inizi del 2011 il suo primo Programma triennale per la trasparenza e l'integrità e implementando una sezione ad hoc nel sito web istituzionale.

Nel mese di ottobre 2011 è stato approvato dalla Giunta camerale, su proposta dell'OIV, il nuovo Sistema di misurazione e valutazione della performance.

Tenuto conto della necessità di nuovi modelli organizzativi e di risorse umane capaci di interpretarli e gestirli, la Camera ha sviluppato inoltre analisi dell'assetto interno e valutato le esigenze di formazione del personale.

Nell'ambito delle iniziative per il miglioramento dei sistemi di sicurezza nella gestione dei dati e rispetto della privacy, nel mese di settembre è stato approvato il Documento programmatico sulla sicurezza dei dati personali trattati dall'Ente camerale, adottato ai sensi del D. Lgs. 196 del 30 giugno 2003 (codice in materia di protezione dei dati personali).

- SVILUPPO ORGANIZZATIVO, FORMAZIONE E BENESSERE ORGANIZZATIVO

Proseguendo nel percorso di attività già avviate nell'anno precedente, sono state attuate iniziative formative per il miglioramento continuo della performance.

Nonostante le limitazioni intervenute per legge nelle disponibilità economiche destinate alla formazione/addestramento, l'Ente ha assicurato corsi di addestramento per i dipendenti, in funzione di nuovi strumenti di lavoro / nuove competenze, ed un programma di formazione trasversale per tutto il personale, avviato nel mese di Novembre 2011, che si protrarrà anche nel corso del 2012.

Linea strategica 4 - Rafforzamento del ruolo e dell'immagine istituzionale dell'Ente quale agente dello sviluppo locale

RELAZIONI ISTITUZIONALI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

In quanto Istituzione più prossima al sistema delle imprese, l'Ente ha promosso misure di rilancio del sistema economico locale, mantenendo una valida attività relazionale, con collaborazioni significative con numerosi Enti ed Istituzioni operanti sul territorio locale e nazionale. Continuo è stato il collegamento con gli organismi del sistema camerale, in particolare con Unioncamere Lazio e Unioncamere nazionale, sia sotto il profilo delle attività strettamente istituzionali, sia sul piano operativo per lo sviluppo di progetti di sistema.

La Camera ha sviluppato un Protocollo di intenti con la Camera di Commercio di Latina in materia di servizi delle Aziende speciali nonché, con il Comune di Frosinone, un Protocollo di intesa per la rivitalizzazione e rifunzionalizzazione del centro storico.

Nel corso del 2011 è stato costante l'impegno per avvicinare maggiormente l'Ente alle imprese sul territorio, attraverso iniziative di comunicazione. E' proseguito l'utilizzo dei tradizionali mezzi di comunicazione e l'ulteriore impulso allo sviluppo di processi attraverso il web. A tale mezzo è stata prestata particolare attenzione, oltre che per le informazioni riguardanti l'erogazione dei servizi, anche quale strumento per perseguire gli obiettivi di legalità, sviluppo della cultura dell'integrità etica pubblica, nonché di buona gestione delle risorse pubbliche. E' stata quindi curata la pubblicazione delle informazioni riguardanti il Programma Trasparenza, la Performance dell'Ente, l'Organizzazione, il Personale, gli Incarichi e consulenze, la Gestione economico - finanziaria, la Gestione pagamenti, le Sovvenzioni e contributi, ed altro.

Sono stati realizzati eventi di comunicazione riguardanti in particolare la Giornata dell'economia e la presentazione dell'Osservatorio economico, nonché una giornata informativa sugli interventi finanziari dell'U.E. a favore del sistema delle imprese.

E' stata realizzata, altresì, la premiazione delle 6 Imprese storiche d'Italia della provincia di Frosinone, delle 53 Imprese con oltre 25 anni d'attività e/o con continuità generazionale e attribuiti 2 premi speciali.

E' stata inoltre potenziata la piattaforma di CRM Customer Relationship Management, con l'integrazione nel database di ulteriori nuove posizioni e integrazioni di quelle già presenti.

E' stata, altresì, realizzata un'indagine di Customer Satisfaction e predisposto il Bilancio di Mandato, che è stato presentato nel corso del mese di marzo 2012.

- PALAZZO DELL'ECONOMIA

Una delle azioni più importanti, per il rafforzamento del ruolo e dell'immagine istituzionale è stata la valorizzazione della sede storica dell'Ente. Nel corso del 2011 oltre alla realizzazione di alcune opere integrative, è stato sviluppato il progetto di allestimento della stessa sede, per l'acquisizione degli arredi, delle pareti mobili, delle pareti attrezzate e dell'arredamento della sala congressi. La complessità delle procedure per acquisizioni ha comportato la necessità di fissare la data per l'inaugurazione della nuova sede nei primi mesi del 2012.

- STUDI E RICERCHE ECONOMICHE

Nel corso del 2011 sono state realizzate nell'ambito dell'Osservatorio economico le seguenti principali attività:

- Rapporto strutturale 2010;
- Indagine sullo stato di salute delle Pmi, con particolare riferimento al credito e ai rapporti banche-Pmi;
- Distretti manifatturieri, comparazione tra sistemi territoriali simili o analoghi per distribuzione settoriale delle imprese;
- Trasporti e vincoli infrastrutturali;
- Documento di analisi macroeconomica strutturale con riferimento al periodo di mandato della Giunta.

- ALTRI RISULTATI RAGGIUNTI PER IL MIGLIORAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI GESTIONE

I risultati perseguiti relativamente agli obiettivi operativi fissati nel Piano della Performance, saranno riportati nell'ambito della Relazione sulla Performance dell'Ente.

- ALTRI FATTI DI GESTIONE

Si forniscono, altresì, alcuni fatti di gestione avvenuti entro la data di predisposizione del bilancio di esercizio 2011.

In data 18 gennaio 2011 la Giunta camerale ha nominato quale componente unico dell'Organismo Indipendente di Valutazione della Camera di Commercio di Frosinone il dr. Edoardo Barusso.

In data 8 marzo 2011 è deceduto il Presidente Mario Papetti.

In data 5 aprile 2011 il Sig. Florindo Buffardi è stato eletto Presidente della Camera di Commercio I.A.A. di Frosinone.

Con decreto del Presidente della Regione Lazio del 3 marzo 2011 il Sig. Luciano Bellincampi è stato nominato consigliere camerale in sostituzione del Sig. Giò Battista Colucci.

Con decreto del Presidente della regione Lazio del 5 aprile 2011 la Sig.ra Carolina Cascella è stata nominata consigliere camerale in sostituzione del defunto Sig. Mario Papetti.

Con Decreto del Presidente della Regione Lazio del 12 luglio 2011 il dr. Antonio Senape è stato nominato consigliere camerale in sostituzione del dr. Ciro Fiorillo.

Con Decreto del Presidente della Regione Lazio del 29 luglio 2011, il dr. Paolo De Cesare, è stato nominato consigliere camerale in sostituzione del dr. Gianni Lisi.

In data 10 marzo 2011, il Consiglio camerale ha eletto componente di Giunta il Sig. Marcello Pigiacci, in sostituzione del Sig. Tommaso De Santis.

In data 26 maggio 2011, il Consiglio camerale ha eletto componente di Giunta il Sig. Luciano Bellincampi, in sostituzione del Sig. Florindo Buffardi, già eletto Presidente della Camera di Commercio.

In data 22 settembre 2011, la Giunta camerale ha nominato Vicepresidente della Camera di Commercio il componente di Giunta dr. Paolo De Cesare, in sostituzione del dr. Gianni Lisi.

In data 30 aprile 2011 è cessato dal servizio il Segretario generale dr. Mario Popolla, per raggiunti limiti di età.

In data 1 maggio 2011, a seguito di stipula di una convenzione con la Camera di Commercio di Latina, il Segretario generale della Camera di Commercio di Frosinone è diventato il dr. Antonio Rampini. In forza della medesima convenzione, è stato incaricato di prestare servizio presso la Camera di Commercio di Frosinone anche il Dirigente della Camera di Commercio di Latina dr. Domenico Spagnoli.

Con deliberazione della Giunta camerale n. 159 del 19 dicembre 2011, considerata la cessazione dal servizio, dal 29 dicembre 2011, del dr. Antonio Rampini quale Segretario generale della Camera di Commercio di Latina, è stato conferito allo stesso un incarico di Dirigente a tempo determinato, facente funzioni di Segretario generale, della Camera di Commercio di Frosinone, dal 30 dicembre 2011 al 30 aprile 2012.

In data 31 marzo 2012, è terminato il rapporto convenzionale con la Camera di Commercio di Latina per la fornitura di servizi dirigenziali.

In data 26 aprile 2012 è stato designato dalla Giunta camerale il nuovo Segretario generale dell'Ente nella persona del dr. Federico Sisti.

In data 22 marzo 2012 è scaduto il Collegio dei revisori dei Conti.

In data 19 aprile 2012 il Consiglio camerale ha nominato, ai sensi dell'art.17, comma 3, della L.n.580/93, come modificato dal D.Lgs. n. 23/2010, il Collegio dei Revisori dei Conti della Camera di Commercio di Frosinone, nelle persone del Dr. Giovanni Cioffi (componente effettivo), con funzione di Presidente, e della Dr.ssa Maria Beatrice Piemontese (componente effettivo); della Sig.ra Donata Scarchilli (componente supplente) e del Sig. Roberto Stracchi (componente supplente). La Sig.ra Donata Scarchilli, ai sensi dell'art.17, comma 3, della legge n. 580/93, come modificata dal D.Lgs. n. 23/2010, è stata incaricata di sostituire il revisore effettivo, fino alla nomina del membro stesso, che dovrà avvenire su designazione del Presidente della Regione Lazio.

In data 5 aprile 2011 il Consiglio ha proceduto alla modifica della norma statutaria preliminare all'avvio delle procedure per il rinnovo del Consiglio camerale.

In data 18 aprile 2011 è stato pubblicato l'Avviso per l'avvio delle procedure per la costituzione del Consiglio camerale.

Il 17 agosto 2011, la documentazione presentata dalle Associazioni di categoria, dalle Organizzazioni sindacali e dalle Associazioni dei consumatori è stata trasmessa al Presidente della Regione Lazio per le determinazioni di competenza relativamente alla ripartizione dei seggi del nuovo Consiglio camerale.

Il Presidente della Regione Lazio ha provveduto alla suddetta ripartizione con decreto del 27 gennaio 2012, mentre ancora non è ancora pervenuto l'ulteriore decreto regionale di nomina del nuovo Consiglio.

In data 19 dicembre 2011 il Consiglio camerale ha adeguato lo Statuto camerale sulla base dei Regolamenti di attuazione degli articoli 10 e 12 della legge n. 580/93 come modificata dal D.Lgs. 23/10 (DD.MM. n. 155 e n. 156 del 4 agosto 2011).

p. LA GIUNTA CAMERALE
IL PRESIDENTE

ALLEGATI ALLA RELAZIONE SUI RISULTATI