



BILANCIO ESERCIZIO 2019

RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI

(art. 24 D.P.R. n.254/05, art. 5 c.2 e art. 7 DM 27 marzo 2013)

Sommario

Premessa	3
Sezione prima – Contesto istituzionale	4
Il quadro istituzionale	4
Sezione seconda - Risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmatici	14
IL TERRITORIO – Sostenere l’innovazione e il rilancio competitivo dei territori	15
1.1 Obiettivo strategico: Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio	15
1.2 Obiettivo strategico: Rafforzare l’utilizzo costante dell’informazione come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio	15
1.3 Obiettivo strategico: Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti	16
1.4 Obiettivo strategico: Favorire lo sviluppo imprenditoriale.....	16
1.5 Obiettivo strategico: Diffondere la cultura dell’innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI di fiducia delle imprese.....	18
1.6 Obiettivo strategico: Potenziamento attività di formazione	19
1.7 Obiettivo strategico: Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, e potenziamento infrastrutturale	20
1.8 Obiettivo strategico: Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali..	20
LE IMPRESE – Rafforzare il mercato e promuovere l’impresa italiana nel mondo	21
2.1 Obiettivo strategico: Garantire la concorrenza nei mercati.....	21
2.2 Obiettivo strategico: Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell’espansione all’estero.....	21
2.3 Obiettivo strategico: Promuovere la regolazione del mercato.....	21
2.4 Obiettivo strategico: Semplificare la vita delle imprese	22
3. NOI – Rafforzare lo stato di salute del sistema	24
3.1 Obiettivo strategico: Garantire la solidità economica e patrimoniale	24
3.2 Obiettivo strategico: Garantire l’efficienza di gestione.....	24
3.3 Obiettivo strategico: Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione	25
Sezione terza – Relazione al Piano degli Indicatori e Risultati Attesi (PIRA)	27
I riferimenti normativi, predisposizione e aggiornamento.....	27
Schede P.I.R.A. - Piano degli Indicatori e Risultati Attesi.....	28

ALLEGATI ALLA RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI

- CONSUNTIVO PER FUNZIONI ISTITUZIONALI (ART. 24 D.P.R. 254/2005)
- BUDGET INTERVENTI ECONOMICI AL 31 DICEMBRE 2019
- INDICATORE DI TEMPESTIVITÀ DEI PAGAMENTI

Premessa

L'articolo 24 del D.P.R. n. 254/2005 prevede che il bilancio d'esercizio sia corredato da una relazione della Giunta sull'andamento della gestione, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal Consiglio con la Relazione Previsionale e Programmatica. Alla Relazione è allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti, relativamente alle funzioni istituzionali, indicati nel Preventivo.

L'art. 7 del Decreto del Ministero dell'Economia e Finanze 27 marzo 2013 prevede, altresì, che la Relazione sulla gestione deve evidenziare, mediante apposito prospetto, le finalità della spesa complessiva riferita a ciascuna delle attività svolte secondo un'articolazione per missioni e programmi. Sulla base degli indirizzi individuati nel di DPCM 12/12/2012 e successivi aggiornamenti adottati ai sensi dell'articolo 11, comma 1, lettera a), del decreto legislativo 31/05/2011 n. 91.

L'articolo 5, c. 2 del decreto 27 marzo 2013 stabilisce, infine, che al bilancio d'esercizio, deve essere allegato il rapporto sui risultati, redatto in conformità alle linee guida generali definite con decreto del presidente del Consiglio dei Ministri 18.09.2012.

In particolare l'art. 5, c. 2, lettera b), del sopra citato decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri, stabilisce che le pubbliche amministrazioni predispongono annualmente il rapporto sui risultati contenente le risultanze osservate in termini di raggiungimento dei risultati e le cause degli eventuali scostamenti.

Il rapporto riporta il valore consuntivo degli indicatori definiti nel P.I.R.A. (Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio) e l'illustrazione dello scenario istituzionale e socio economico nel quale ha effettivamente operato l'amministrazione nell'anno di riferimento, dei vincoli finanziari e normativi intervenuti, degli interventi organizzativi effettuati nonché le motivazioni delle principali variazioni dell'anno in termini di risorse, strategie e azioni.

Al fine di evitare che le camere di commercio predispongano tre distinti documenti, il ministero dello sviluppo economico con nota prot. n. 50114 del 9 aprile 2015 ha comunicato di ritenere che i documenti richiesti dalla normativa in esame con riferimento ai medesimi possano confluire in un unico documento, denominato "Relazione sulla gestione e sui risultati", articolato in tre sezioni:

- una prima sezione introduttiva, che illustra il contesto economico-istituzionale entro il quale l'ente ha effettivamente operato nell'anno di riferimento, evidenziando laddove necessario, le motivazioni delle principali variazioni intervenute in termini di risorse, azioni, eccetera;
- una seconda sezione, nella quale si esplicitano i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella relazione previsionale e programmatica, di natura strategica; tali risultati sono integrati con l'indicazione delle spese sostenute, articolate per missioni e programmi rispetto ai quali, in fase di predisposizione del preventivo, sono stati allocati gli obiettivi;
- una terza sezione, in cui si riportano, oltre a tutti gli elementi contenuti nel piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio (PIRA), anche i valori a consuntivo degli indicatori definiti nel medesimo PIRA (associati ad obiettivi di natura operativa), evidenziando inoltre le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo.

L'azione della Camera di Commercio trae origine dalle linee fissate nel Programma Pluriennale, nella Relazione Previsionale e Programmatica, nel Preventivo economico e nel Budget direzionale relativi all'anno 2019, nonché dal Piano degli Indicatori e Risultati Attesi di Bilancio (PIRA) e da tali documenti deriva i propri contenuti.

Sezione prima – Contesto istituzionale

Il quadro istituzionale

Il Decreto, denominato “Rideterminazione delle circoscrizioni territoriali, istituzione di nuove camere di commercio, e determinazioni in materia di razionalizzazione delle sedi e del personale”, era stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale numero 219 del 19 settembre 2017, per ridefinire le circoscrizioni territoriali delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, ai sensi dell’art. 3, comma 1, del decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219. Con l’assunzione di tale provvedimento il Ministero aveva approvato la mappa definitiva delle nuove circoscrizioni territoriali del sistema camerale, portando a 60 il numero delle Camere di commercio sul territorio italiano.

Nell’allegato B al suddetto Decreto ministeriale 8 agosto 2017, erano state individuate, quali Camere di Commercio accorpande, anche quella di Frosinone insieme a quella di Latina, con istituzione, quindi, mediante accorpamento, di una unica nuova Camera di Commercio, per la circoscrizione comprensiva dei territori delle province di Frosinone e Latina, denominata “Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Frosinone - Latina”, con sede legale a Latina e sede secondaria a Frosinone.

Il decreto aveva previsto anche la riduzione ad una unica entità delle due Aziende speciali (attualmente una a Frosinone ed una a Latina).

A seguito della sentenza della Corte Costituzionale n.261, del 13 dicembre 2017 (G.U. 1^a Serie Speciale – Corte Costituzionale n.51, del 20 dicembre 2017), con cui è stata dichiarata l’illegittimità costituzionale dell’art.3, comma 4, del citato D.Lgs. n.219/2016, il Ministero dello Sviluppo Economico con decreto del 16 febbraio 2018, ha riadottato, con gli stessi contenuti, il decreto dell’8 agosto 2017, disponendone, contestualmente, la cessazione dell’efficacia.

Con il predetto decreto ministeriale del 16 febbraio 2018, è stata istituita la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Frosinone-Latina. Il dott. Pietro Viscusi, Segretario Generale della Camera di Commercio I.A.A. di Latina, nonché Segretario Generale della Camera di Commercio di Frosinone, ai sensi della Convenzione di cui alla Determinazione Presidenziale n. 16 del 28/11/2017, ratificata con la Deliberazione n. 98 della Giunta camerale del 12 dicembre 2017, è stato, altresì nominato Commissario ad acta con il compito di avviare le procedure per la costituzione del Consiglio della nuova Camera di Commercio I.A.A. di Frosinone-Latina nonché di svolgere tutte le azioni propedeutiche necessarie alla costituzione del nuovo Ente.

Il Commissario ad acta ha quindi dato avvio, il 1 marzo 2018, alle procedure per la costituzione del Consiglio della Camera di Commercio di Frosinone-Latina; le Associazioni degli Imprenditori, dei Consumatori e le Organizzazioni sindacali, hanno presentato entro il 10 aprile 2018 le informazioni e i dati relativi alla propria rappresentatività.

Il Presidente della Regione Lazio ha adottato il Decreto n. T00310 del 13 dicembre 2019, concernente l’individuazione delle Organizzazioni alle quali spetta designare i componenti del Consiglio della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Frosinone-Latina, che è stato trasmesso alle Associazioni di categoria con nota regionale n. 1025855 del 17 dicembre 2019 e al Commissario ad Acta preposto alla procedura di accorpamento.

Terminata la fase delle designazioni da parte delle Organizzazioni, la Regione Lazio, a conclusione delle ulteriori verifiche, potrà procedere all’adozione del Decreto regionale di nomina del Consiglio della Camera di Commercio di Frosinone-Latina. L’insediamento del Consiglio determinerà la costituzione della nuova Camera di Commercio e la relativa operatività.

Si ricorda, altresì, che a seguito di ricorsi formulati da alcune consorelle camerali interessate dagli accorpamenti avverso il citato DM 16/2/2018, nella Camera di Consiglio del 30/1/2019, il TAR Lazio, come da ordinanza pubblicata il 15/3/2019, ha rimesso alla Corte Costituzionale la questione di legittimità costituzionale dell'art. 10 della L. n. 124 del 7 agosto 2015, e del citato art. 3 del D.lgs. n. 219/2016 nella parte in cui si prevede il parere anziché l'intesa in sede di Conferenza Stato Regioni.

Pertanto, sebbene non vi sia un diretto coinvolgimento della Camera di Commercio di Frosinone nei ricorsi in atto, dovranno essere considerati gli effetti del giudizio sui procedimenti di accorpamento.

L'attuale Consiglio camerale di Frosinone si è insediato il 9 luglio 2012, e quindi il quinquennio di mandato è scaduto l'8 luglio 2017. In data 8 febbraio 2017 erano state avviate le procedure di rinnovo del Consiglio camerale, e gli Organi avevano proseguito la propria operatività ai sensi della Legge 273/2002, che all'art. 38 (Misure concernenti le camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura) prevede che "1. In caso di ritardo nell'insediamento dei nuovi consigli delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, al fine di dare continuità alle attività degli organi, la cui composizione assicura la tutela degli interessi economici rappresentati dalle imprese, i consigli continuano ad esercitare le loro funzioni fino ad un massimo di sei mesi a decorrere dalla loro scadenza."

A decorrere dal 19 settembre 2017, data di pubblicazione in G.U. del predetto Decreto, le procedure di rinnovo del Consiglio della Camera di Commercio di Frosinone, di cui all'Avviso del Presidente dell'8 febbraio 2017, erano state però interrotte ai sensi dell'art. 4 del decreto medesimo, in quanto prevista la continuazione dell'esercizio delle funzioni da parte degli Organi camerali in carica fino al giorno dell'insediamento del Consiglio della nuova Camera di Commercio di Frosinone-Latina.

Il Decreto Ministeriale 16 febbraio 2018, adottato successivamente all'emanazione della sentenza della Corte Costituzionale n.261/2017 ha confermato, come da precedente Decreto 8 agosto 2017, la continuazione dell'esercizio delle funzioni da parte degli Organi camerali in carica fino al giorno dell'insediamento del Consiglio della nuova Camera di Commercio.

SINTESI ELEMENTI DI CARATTERE NORMATIVO

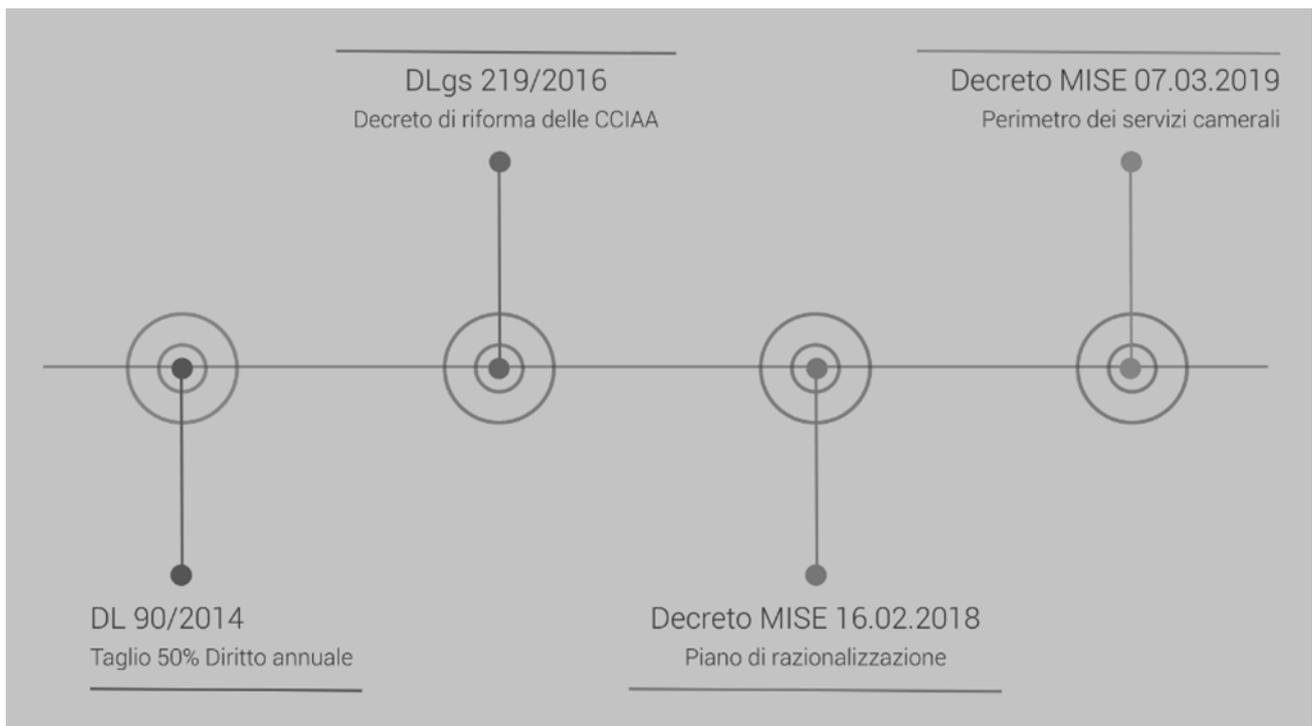
Gli anni trascorsi si sono caratterizzati per una profonda transizione e rivisitazione delle CCIAA e delle loro attribuzioni e competenze. In particolare, il percorso di riforma ha visto, tra le altre cose, un processo di riordino delle funzioni, delle circoscrizioni territoriali e del finanziamento.

DL 90/2014 è l'antefatto del processo di riforma e ha previsto il taglio della principale voce di ricavo camerale - il diritto annuale – realizzatasi in maniera progressiva nel triennio 2015-2017 (-35% nel 2015, -40% nel 2016, -50% nel 2017), fino ad arrivare al suo dimezzamento a regime.

D.lgs 219/2016 il decreto ha riscritto sostanzialmente la L. 580/1993, prevedendo tra le altre cose: la riduzione del numero complessivo a non più di 60 (dalle originarie 105), attraverso processi di accorpamento e la conseguente rideterminazione delle circoscrizioni territoriali; la ridefinizione dei compiti e delle funzioni; la riduzione del numero dei componenti degli organi (Consigli e Giunte); la riduzione del numero delle Unioni regionali, delle Aziende speciali e delle società controllate; la gratuità degli incarichi diversi da quelli nei collegi dei revisori dei conti e la definizione di limiti al trattamento economico dei vertici amministrativi; la conferma della riduzione degli oneri per il diritto annuale a carico delle imprese; la previsione della determinazione dei diritti di segreteria e delle tariffe dei servizi obbligatori, da parte del MISE di concerto con il MEF, sulla base dei costi standard di gestione e fornitura dei servizi medesimi; la definizione da parte del Ministero dello sviluppo economico, sentita l'Unioncamere, di standard nazionali di qualità delle prestazioni.

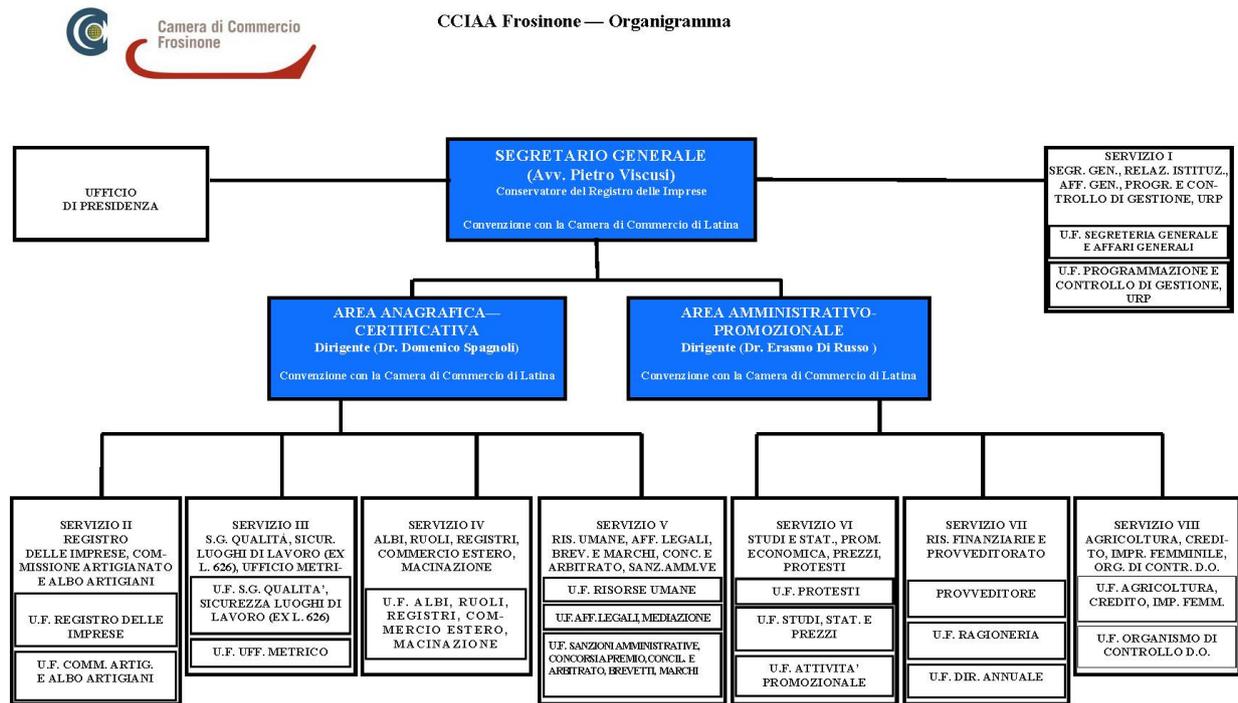
DM 16 febbraio 2018 decreto del MISE approvato a partire dalla proposta di Unioncamere nazionale e riguardante la razionalizzazione organizzativa e territoriale prevista dal cd Piano di razionalizzazione previsto dal D.lgs 219-2016.

DM 7 marzo 2019 con questo «decreto servizi» è stato ridefinito l'intero paniere di attività del Sistema camerale, individuando i servizi che esso è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale con riguardo alle funzioni amministrative ed economiche e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali.



La struttura organizzativa della Camera

La struttura organizzativa della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Frosinone, funzionale ad una efficace attuazione della Convenzione in essere con la Camera di Commercio di Latina per lo svolgimento di servizi dirigenziali, nel corso del 2019, è risultata articolata in Aree, Servizi ed Unità Funzionali come risulta dal seguente organigramma.



Le risorse umane

La dotazione organica dell'Ente era stata fissata in n. 71 unità con la deliberazione della Giunta camerale n. 128 del 22/12/2008, e successivamente rimodulata con la deliberazione di Giunta camerale n. 22 del 21/02/2014, evidenziando la seguente articolazione:

Tab. 1

CATEGORIE	DOTAZIONE ORGANICA
Dirigenti	3
Categoria D:	
<i>Posizione di ingresso D3</i>	6
<i>Posizione di ingresso D1</i>	13
Categoria C	30
Categoria B:	
<i>Posizione di ingresso B3</i>	10
<i>Posizione di ingresso B1</i>	9
Totali	71

Con il D.M. 16 febbraio 2018, adottato nell'ambito del processo di rinnovamento del Sistema camerale voluto dal D. Lgs. n. 219/2016, è stato previsto l'accorpamento delle Camere di Commercio di Frosinone e Latina, con riduzione del personale, secondo la seguente articolazione:

Tab. 2

CATEGORIE	DOTAZIONE ORGANICA
Dirigenti	1
Categoria D:	
<i>Posizione di ingresso D3</i>	4
<i>Posizione di ingresso D1</i>	10
Categoria C	17
Categoria B:	
<i>Posizione di ingresso B3</i>	9
<i>Posizione di ingresso B1</i>	6
Totali	47

Raggruppando i dipendenti in funzione di sesso, anzianità di servizio, età anagrafica e titolo di studio, la situazione al 1°/1/2019 è la seguente:

donne	uomini
24	18

anzianità di servizio	
0/15	16/30
6	24

età anagrafica
< 39
1

titolo di studio		
scuola media	diploma	laurea
2	20	19

Anche nel corso del 2019 è proseguito il calo, ormai consolidato, nel numero delle unità di personale in forza dell'Ente: un'unità di categoria D (incaricata di Posizione organizzativa) è cessata per pensionamento anticipato a far data dal 30 settembre 2019, un'altra unità sempre di categoria D è cessata per mobilità verso altro Ente, mentre un'altra unità di categoria B è cessata per pensionamento il 30/9/2019. Per completezza, è, poi, da segnalare che un'ulteriore unità di categoria D, sempre titolare di Posizione organizzativa, è cessata per pensionamento a febbraio 2020 e altre due unità di categoria C sono cessate una per pensionamento anticipato per infermità, l'altra per pensionamento per vecchiaia.

E' rilevabile dall'analisi dei dati anagrafici forniti nella tabella che precede, che il calo delle unità di personale è in buona parte da attribuirsi all'età anagrafica dei dipendenti, molti dei quali prossimi alla pensione.

Ugualmente, è da attribuire all'età dei dipendenti il calo del numero di unità di personale che può fruire di permessi a tutela della maternità per figli minori, sino a dodici anni di età, mentre il numero dei fruitori di congedi ai sensi della Legge n. 104/92 è rimasto inalterato, con la sostituzione di un dipendente ad altro che ha cessato di fruirne.

Permane l'aspettativa sindacale per una unità di personale ed il part time per tre dipendenti, rispettivamente di categoria D, C e B3.

In totale, si può stimare che congedi, permessi, aspettative e part-time, producano una riduzione media del monte ore di prestazioni lavorative del personale in servizio per il corrispondente di circa 3 unità di lavoro.

E' proseguita, a seguito di successivi rinnovi la vigente Convenzione con la Camera di Commercio di Latina per l'esercizio in comune dell'ufficio di Segreteria generale e per la fornitura di servizi dirigenziali, che ha supplito alla totale assenza di personale di livello dirigenziale all'interno dell'Ente.

Il personale in servizio (compreso il personale in distacco sindacale), alla data del 1° gennaio 2019, conta 42 unità, mentre al 31 dicembre 2019, si riduce a 39 unità (compreso il personale in distacco sindacale).

Tab. 3

CATEGORIE	IN SERVIZIO al 31/12/2019
	TOTALI
Dirigenti	0*
Categoria D:	10
Categoria C	15
Categoria B:	
<i>Posizione di ingresso B3</i>	9
<i>Posizione di ingresso B1</i>	5
Totale	39

(*) Segretario generale e Servizi dirigenziali per n. 2 Dirigenti svolti in Convenzione con la Camera di Commercio di Latina (Determinazione presidenziale n. 16 del 28/11/2017, ratificata con deliberazione della Giunta camerale n. 98 del 12/12/2017 e successive proroghe)

Confrontando la dotazione organica di Tabella 2 e Tabella 3, si ha piena evidenza del trend di decrescita numerica del personale in servizio, concentrato in particolare, nelle categorie a più marcato contenuto professionale, cui offre una parziale soluzione la richiamata Convenzione con la Camera di Commercio di Latina.

Imprese iscritte e tasso di crescita

Si riporta di seguito l'andamento delle iscrizioni e cancellazioni delle imprese presso il Registro delle Imprese.

ANNO	Iscrizioni	Cancellazioni	Saldo	Stock al 31.12	Tasso di crescita
2013	3.110	3.343 (comprese 280 cancellazioni ufficio)	-268 (rispetto al saldo dell'anno precedente)	46.339	- 0,58% (rispetto al saldo dell'anno precedente)
2014	2.821	2.673 (comprese 34 cancellazioni d'ufficio)	+94(rispetto al saldo dell'anno precedente)	46.433	+0,20% (rispetto al saldo dell'anno precedente)
2015	2.836	2.452 (comprese 56 cancellazioni d'ufficio)	+368 (rispetto al saldo dell'anno precedente)	46.801	+0,79 (rispetto al saldo dell'anno precedente)
2016	3.050	2.496 (comprese 93 cancellazioni d'ufficio)	+551 (rispetto al saldo dell'anno precedente)	47.352	+1,18% (rispetto al saldo dell'anno precedente)
2017	2.950	2.496 (comprese 111 cancellazioni d'ufficio)	+451 (rispetto al saldo dell'anno precedente)	47.803	+0,95 (rispetto al saldo dell'anno precedente)
2018	2.662	2.241 (comprese 79 cancellazioni d'ufficio)	+419 (rispetto al saldo dell'anno precedente)	48.222	+0,88 (rispetto al saldo dell'anno precedente)
2019	2.729	2.551 (comprese 166 cancellazioni d'ufficio)	+178 (rispetto al saldo dell'anno precedente)	48.390	+0,37 (rispetto al saldo dell'anno precedente)

Altri fatti di gestione

Si forniscono, altresì, notizie su alcuni fatti di gestione avvenuti entro la data di predisposizione del bilancio di esercizio 2019.

Con deliberazione della Giunta Camerale n. 5 del 28 gennaio 2019 è stato approvato il Piano della Performance 2019 – 2021; con successiva determinazione presidenziale n. 11 del 26 novembre 2019, ratifica con deliberazione della Giunta camerale n. 61 del 3 dicembre 2019 è stato effettuato l'aggiornamento del Piano della Performance.

Con deliberazione della Giunta camerale n. 26 del 13 maggio 2019 e successivamente con Determinazione presidenziale n. 12 del 26 novembre 2019, ratificata con deliberazione della Giunta camerale n. 62 del 3 dicembre 2019, è stata prorogata, alle medesime condizioni, la Convenzione in essere con la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Latina per l'esercizio in comune dell'Ufficio di Segreteria generale e per la fornitura di servizi dirigenziali, fino al 31 maggio 2020.

Con deliberazione della Giunta camerale n. 14 del 15 aprile 2019 sono stati assegnati in uso gratuito ad Aspiin, per il perseguimento dei propri scopi istituzionali, alcuni locali individuati al piano terra della sede camerale di Viale Roma.

Con deliberazione della Giunta camerale n. 23 del 13 maggio 2019 è stata autorizzata la locazione dell'immobile della sede storica di Via A. De Gasperi in Frosinone, di proprietà della Camera di Commercio di Frosinone, assumendo quale valore del canone annuo di locazione dell'intero immobile, da porre a base d'asta, quello risultante la stima determinata dall'Agenzia delle Entrate – Ufficio Provinciale Territorio di Frosinone. Con successivi provvedimenti sono stati decisi nuovi esperimenti di asta pubblica a seguito di gara deserta.

Con deliberazione della Giunta camerale n. 33 del 25 giugno 2019 è stata disposta la sottoscrizione del nuovo accordo con l'ATER di Frosinone per la concessione in uso dell'immobile della sede storica camerale, sito in Frosinone, Via De Gasperi, 1, per la durata di cinque mesi, dal 1° luglio al 30 novembre 2019, alle stesse condizioni del precedente accordo; con successiva determinazione presidenziale n. 14 del 29 novembre 2019, successivamente ratifica con deliberazione della Giunta camerale, è stata prorogata la concessione in uso del citato immobile di Via De Gasperi all'ATER di Frosinone, per un periodo di ulteriori sei mesi, dal 1° dicembre 2019 al 31 maggio 2020.

Con deliberazione del Consiglio camerale n. 9 del 25 ottobre 2019 è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2020.

Con deliberazione del Consiglio camerale n. 13 del 10 dicembre 2019 è stato approvato il Preventivo Economico per l'esercizio 2020.

In data 13 dicembre 2019 è stato adottato, dal Presidente della Regione Lazio, il Decreto n. T00310, concernente l'individuazione delle Organizzazioni alle quali spetta designare i componenti del Consiglio della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Frosinone-Latina, che è stato trasmesso alle Associazioni di categoria con nota regionale n. 1025855 del 17 dicembre 2019 e al Commissario ad Acta

preposto alla procedura di accorpamento. Con tale Decreto è stata avviata la fase della richiesta, agli aventi diritto, delle designazione dei componenti del nuovo Consiglio.

Con deliberazione della Giunta camerale n. 7 del 29 gennaio 2020 è stato approvato il Piano della Performance 2020-2022.

Con Decreto 12 marzo 2020 il Ministero dello sviluppo economico ha autorizzato, per gli anni 2020-2022, l'incremento del 20% del diritto annuale deciso dal Consiglio camerale con deliberazione n. 12 del 10 dicembre 2019; tali maggiori risorse sono destinate al finanziamento dei progetti "Punto Impresa Digitale" "Formazione Lavoro" e "Preparazione delle PMI ad affrontare i Mercati Internazionali: I Punti S.E.I.", ritenuti di rilevante interesse per l'attuazione delle politiche strategiche nazionali e regionali.

Con Delibera del Consiglio dei Ministri del 31 gennaio 2020 è stato dichiarato per 6 mesi lo stato di emergenza in conseguenza del rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili. Successivamente sono intervenuti numerosi provvedimenti governativi urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-2019. Sono state conseguentemente attivate iniziative informative interne e verso l'utenza dell'Ente camerale, con contestuale adozione delle prescritte misure di sicurezza. Tra queste si segnala l'adozione di misure organizzative per l'individuazione delle attività indifferibili e un ampio utilizzo della modalità *smart working* per il Personale. L'attuazione del *lockdown* per arginare la drammatica diffusione del virus COVID-19 ha comportato l'esigenza di realizzare urgenti iniziative a supporto del sistema economico locale, rivedendo il programma degli interventi economici per l'annualità 2020.

Sezione seconda - Risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmatici

Nel corso del 2019 l'attività dell'Ente camerale è stata orientata nell'attuazione degli obiettivi previsti nella Relazione Previsionale e Programmatica, approvata con deliberazione di Consiglio Camerale n. 9 del 29 ottobre 2018, che aveva individuato le seguenti tre linee strategiche, all'interno delle quali sono stati fissati i programmi e gli obiettivi d'intervento: 1. Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo del territorio (il territorio); 2. Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo (le imprese); 3. Rafforzare lo stato di salute del sistema (noi). Si tratta di tre grandi linee di intervento che per semplicità ed immediatezza comunicativa sintetizzano obiettivi strategici principalmente attinenti una prima area strategica d'intervento più ampia, ovvero il **Territorio**, che concettualmente ricomprende anche le altre due, un ambito strategico che vede l'impegno per le **Imprese** volto a garantire la concorrenza nei mercati, il loro accompagnamento e tutela nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero, l'organizzazione per la produzione dei servizi, le funzioni di regolazione e la semplificazione della vita delle imprese, ed infine, un'area di attività finalizzata a rafforzare lo stato di salute del sistema, garantire la solidità economica e patrimoniale, garantire l'efficienza di gestione, ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, vale a dire **Noi**.

Area strategica

IL TERRITORIO – Sostenere l’innovazione e il rilancio competitivo dei territori

1.1 Obiettivo strategico: Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio

Nel corso del 2019 la Camera di Commercio ha continuato il suo impegno nel favorire in modo sempre più ampio l’accessibilità alle informazioni, per consentire un rapporto diretto tra l’amministrazione e la collettività, anche allo scopo di favorire forme diffuse di controllo del rispetto dei principi di buon andamento e imparzialità.

Costante è stato l’impegno per la più ampia pubblicità dei dati inerenti i diversi aspetti dell’organizzazione e dei servizi erogati, nonché delle iniziative promozionali sviluppate.

Si è provveduto, in particolare, alla diffusione delle informazioni soprattutto attraverso il sito internet istituzionale.

Anche nel 2019 è stata realizzata l’indagine di Customer satisfaction finalizzata a misurare il livello di gradimento degli utenti, rilevare il livello di percezione delle imprese sul processo di rinnovamento della Camera, raccogliere elementi utili per azioni di miglioramento e riprogettazione dei servizi, e per rafforzare il livello di comunicazione e di ascolto degli stakeholder.

Nello specifico, l’indagine è stata indirizzata a soddisfare le seguenti esigenze informative: frequenza e modalità di contatto con la Camera di Commercio di Frosinone; utilizzo e valutazione del sito web; soddisfazione complessiva sui servizi erogati; conoscenza, utilizzo e soddisfazione su servizi specifici; giudizio su aspetti relativi all’interazione con il personale dell’Ente; valutazione del trend sulla qualità del servizio, Propensione all’utilizzo in futuro; aspetti da attenzionare per migliorare il servizio. L’attività, realizzata dalla Camera di commercio di Frosinone con la collaborazione tecnica di Si.Camera, Agenzia delle Camere di commercio d’Italia, è stata condotta mediante n. 350 interviste telefoniche (C.A.T.I.) e n. 150 interviste on-line (C.A.W.I.).

Nel corso dell’anno si è proceduto, altresì, all’adesione alla nuova piattaforma CRM di Sistema promossa da Unioncamere e fornita da Infocamere.

1.2 Obiettivo strategico: Rafforzare l’utilizzo costante dell’informazione come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio

Nel campo dell’informazione economica si è proseguito nel sostegno di studi, a carattere territoriale e settoriale, per mettere a disposizione l’importante patrimonio informativo, d’anagrafe d’impresa e di tipo statistico-economico, strategico per la conoscenza del sistema economico locale e delle sue dinamiche. In particolare sono stati predisposti n. 4 Report statistici sui seguenti argomenti: a) Progetto Excelsior: I programmi occupazionali delle imprese – febbraio 2019; b) Progetto Excelsior: Tavole statistiche corredate da glossario e classificazione di riferimento; c) Report n. 1/2019: Le Imprese ed il Tessuto Imprenditoriale della Provincia di Frosinone al 31/12/2018; d) Report n. 2/2019: Addetti e Unità Locali delle Imprese in Provincia di Frosinone nel 2018.

Sono stati predisposti appositi articoli per la pubblicazione sul sito web camerale.

1.3 Obiettivo strategico: Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti

In considerazione delle consistenti difficoltà di accesso al credito, soprattutto da parte delle piccole imprese la Camera di Commercio ha sostenuto le convenzioni con Istituti di credito e Confidi operanti sul territorio. Nel corso dell'anno sono state realizzate iniziative di monitoraggio sulle garanzie del credito rilasciate dall'Ente con produzione di n. 3 report.

1.4 Obiettivo strategico: Favorire lo sviluppo imprenditoriale

Notevole è stato l'impegno per favorire lo sviluppo imprenditoriale nelle sue diverse articolazioni e le iniziative sono state sostenute sia direttamente dalla Camera di Commercio che attraverso la sua azienda speciale Aspiin. Si è voluto in tal modo favorire la creazione delle nuove imprese.

Nel corso del 2019 è stato portato a conclusione il progetto Erasmus+ "A gate to entrepreneurship". Nell'articolato partenariato è stata presente anche la Camera di Commercio di Frosinone, che si è avvalsa, per lo sviluppo di alcune parti del progetto, anche dell'Azienda speciale Aspiin. Il partenariato del progetto comunitario ha visto il coinvolgimento dei seguenti paesi: Turchia – Capofila; Italia; Portogallo; Lituania.

La finalità del progetto è stata l'individuare e potenziamento di percorsi, nell'ambito del sistema formativo, utili a sensibilizzare i giovani all'autoimprenditorialità. E' stato fornito il previsto supporto per la realizzazione dell'*intellectual output* ed assicurata la partecipazione ai meeting di progetto. Organizzata, di concerto con l'Azienda speciale Aspiin, nel mese di maggio, attività di assistenza e formazione ad un gruppo di insegnanti provenienti dalla Turchia (presso l'agenzia Frosinone Formazione e presso IIS S. Pertini di Alatri). Per il dettaglio delle azioni svolte si rimanda alla relazione al bilancio dell'Azienda speciale Aspiin.

Sviluppate inoltre alcune attività connesse al Progetto T.E.R.R.A. (Talenti Empowerment Risorse Reti per gli Adolescenti) presentato dall'Organizzazione Insieme Verso Nuovi Orizzonti Onlus, nell'ambito del bando Adolescenza promosso dall'Impresa Sociale Con i Bambini S.r.l. inerente in Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. La Camera partecipa a tale progetto congiuntamente ad Aspiin. Si tratta di un progetto nazionale, di durata pluriennale, che vede la partecipazione di diversi Enti ed Associazioni presenti in più Regioni. L'Ente partecipa alle attività mediante interventi ed incontri di propri funzionari con la comunità scolastica. Previsto altresì un ruolo di raccordo dei Soggetti coinvolti nel progetto con il mondo imprenditoriale ed istituzionale. Nel corso del 2019 sono stati realizzati nr. 2 incontri seminari con Istituti Scolastici della Provincia di Frosinone, con interventi di diversi funzionari che hanno trattato diversi ambiti connessi al sistema imprenditoriale.

E' stata effettuata, altresì, nella parte finale dell'anno, una iniziativa informativa utile per lo sviluppo di servizi connessi alla banda larga sul territorio. In particolare è stato sostenuto il progetto Ultrahet che, in coerenza con il Piano strategico nazionale che definisce i principi base delle iniziative pubbliche a sostegno dello sviluppo della banda ultralarga (BUL), si pone l'obiettivo di promuovere la conoscenza della diffusione della banda ultralarga e dei vantaggi ad essa connessi. Per diffondere la conoscenza delle potenzialità della BUL e del suo possibile impatto sull'economia e sulle imprese, sono stati divulgati, attraverso il sito internet istituzionale, set di indicatori territoriali - con dettaglio comunale - che offrono una fotografia aggiornata del tessuto produttivo, del suo potenziale innovativo e della sua evoluzione nel tempo. Si tratta di uno strumento utile per cogliere le potenzialità ed i vantaggi derivanti da una connessione affidabile, stabile e veloce per lo sviluppo dell'economia locale e delle imprese, da utilizzare per la progettazione delle attività e dei servizi legati al progetto Ultrahet. Gli indicatori territoriali hanno la funzione di fornire informazioni utili a definire

L'identità economica e la vocazione di un territorio e la loro evoluzione nel tempo e nelle schede territoriali sono state evidenziate informazioni attinenti: le imprese e la loro evoluzione; le imprese per settore di attività; tasso di crescita per settore di attività; l'evoluzione delle imprese nei principali settori: attività manifatturiere, costruzioni, commercio, trasporto e magazzinaggio, servizi di alloggio e ristorazione, noleggio, agenzie viaggio, servizi di supporto alle imprese; l'evoluzione delle imprese giovanili; l'evoluzione delle imprese straniere l'andamento delle start-up; l'andamento delle PMI; l'andamento degli incubatori. Pubblicati anche indicatori sintetici in aggiunta agli indicatori territoriali concernenti la tendenza evolutiva (CAGR - Compound Annual Growth Rate) per rilevare la variazione/evoluzione del sistema economico di un determinato comune nel triennio considerato e la tendenza innovativa che, prendendo in esame i dati relativi all'imprenditoria giovanile, alle start-up, alle PMI innovative e agli Incubatori, esprime la propensione all'innovazione di un territorio. Indici utili per meglio contestualizzare la capacità di innovazione di un territorio geografico.

Nel corso dell'anno non sono stati realizzati eventi specifici da parte dell'Ente in materia di imprenditoria femminile.

L'Ente ha sviluppato uno specifico progetto su "Orientamento al lavoro e alle professioni". E' stato emanato il bando pubblico per promuovere percorsi di alternanza scuola lavoro "Orientamento al lavoro e alle professioni" per l'anno 2019. Il bando è stato approvato con Deliberazione della Giunta camerale n. 17 del 15 aprile 2019. Sono stati organizzati n. 2 eventi di sensibilizzazione rivolti alle imprese e agli attori territoriali coinvolti. Nel mese di maggio 2019 è stato convocato un tavolo tecnico con le Associazioni di Categoria presso l'Ente camerale e, in collaborazione con l'Agenzia Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro, presso l'Istituto Medaglia d'Oro di Cassino, si è svolto un evento di promozione alla presenza delle aziende che avevano già realizzato percorsi di alternanza con gli studenti dell'Istituto o intendevano realizzarli. Sono state costantemente supportate e assistite le aziende per la favorire la conoscenza del Bando, per la compilazione della modulistica, è stata sostenuta informazione per l'iscrizione al RASL (Registro Alternanza Scuola Lavoro) ed è stato favorito il dialogo con gli Istituti Scolastici. Sono state istruite nei termini tutte le 93 domande pervenute. Con determinazione dirigenziale n. 434/2019 sono stati approvati gli elenchi delle aziende ammesse e non ammesse al voucher nell'ambito del Bando per promuovere percorsi di Alternanza Scuola Lavoro "Orientamento al lavoro e alle professioni" - anno 2019 e con determinazione dirigenziale n. 502/2019 sono stati approvati gli elenchi relativi alle minori rendicontazioni, le revoche dei voucher e lo scorrimento della graduatoria. La sezione "Amministrazione trasparente" è stata costantemente aggiornata e sono state sviluppate iniziative di promozione e divulgazione nella pagina dedicata presente sul sito camerale e le email alle aziende hanno dato il loro consenso ad essere contattate tramite il sistema Excelsior.

La Camera di Commercio di Frosinone ha aderito e gestito il Premio "Storie di Alternanza", un'iniziativa promossa da Unioncamere, con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti d'alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici italiani di secondo grado. Il bando e le modalità di partecipazione sono stati pubblicati sul sito internet camerale ed è stata effettuata un'azione di sensibilizzazione presso gli Istituti scolastici. Sono stati supportati, informati e assistiti gli Istituti Scolastici nella presentazione delle domande e successivamente, nei termini stabiliti da Unioncamere sono state sviluppate tutte le azioni idonee al completamento delle fasi del Premio. Il 23 maggio 2019, presso la casa della cultura "Bonaviri", è stata organizzata la cerimonia di premiazioni (per entrambe le sessioni) in una sala allestita per la visione dei video e con la presenza della stampa e delle tv locali. I premi erogati sono stati dei buoni libri con il valore di: euro 500,00 per i primi classificati; euro 400,00 per i secondi e euro 300,00 per i terzi. Nel corso della giornata sono stati premiati gli Istituti di tutta la provincia e sono stati rilasciati gli attestati di partecipazione.

Con deliberazione di giunta n. 54 del 07 ottobre 2019 è stato stabilito, inoltre, di aderire alla terza edizione del “Premio delle Camere di Commercio Storie di alternanza” (a.s. 2019 - 2020) ed è stato approvato il bando relativo alla terza edizione.

Nei termini di scadenza del Bando (21 ottobre 2019) sono state inseriti sulla piattaforma telematica, predisposta e gestita da Unioncamere, n. 4 candidature al Premio.

La Commissione di Valutazione a livello locale ha assegnato i punteggi di ammissione alla selezione nazionale. Il 28 novembre a Verona si è poi svolta la cerimonia di premiazione del progetto “Solaria: la macchina a pannelli solari” dell’IIS “Sandro Pertini” di Alatri (FR) - Sessione II Semestre 2019 del Premio “Storie di alternanza” - sezione “Istituti tecnici e professionali” premiato anche dalla Commissione di Valutazione nazionale con una menzione speciale.

Sono stati coinvolti gli Istituti di Istruzione Superiore del territorio organizzando, tra l’altro, degli incontri formali e informali presso le scuole o presso l’Ente camerale per il coinvolgimento diretto dei dirigenti scolastici, dei docenti e dei tutor referenti dell’alternanza. Gli Istituti scolastici coinvolti nel progetto sono stati 20 su un totale di 29, con una percentuale del 69%.

L’istituzione del Registro nazionale per l’alternanza scuola-lavoro di cui alla Legge n. 107/2015 art.1 comma 41 e delle nuove competenze che la legge di riforma del Sistema camerale (Decreto legislativo 219 del 25 novembre 2016) ha attribuito agli enti camerali in materia di orientamento al lavoro e alle professioni e di facilitazione dell’incontro domanda-offerta di formazione e lavoro. E’ stata svolta costantemente un’azione di sensibilizzazione e assistenza ai soggetti interessati all’iscrizione al RASL. Nel 2019 il numero dei soggetti iscritti è pari a 236 (dato Infocamere estrapolato dal registro nazionale scuola lavoro).

Nel corso del 2019, altresì, sono state realizzate n. 12 indagini periodiche relative al “Sistema informativo per l’occupazione e la formazione” Excelsior, che ricostruisce annualmente e trimestralmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, fornendo indicazioni di estrema utilità soprattutto per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell’orientamento e delle politiche del lavoro.

1.5 Obiettivo strategico: Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI di fiducia delle imprese

Anche nel corso del 2019 è stato gestito il bando A.I.D.A. (Apportare Innovazione Direttamente in Azienda) per favorire lo sviluppo dell’economia locale attraverso i programmi di innovazione tecnologica. Il bando è stato approvato con Deliberazione della Giunta camerale n. 35 del 25 giugno 2019. In seguito all’emanazione del Bando AIDA sono state sviluppate iniziative di promozione e divulgazione mediante sito camerale e sito del partner tecnologico P.A.L.Mer. e realizzato un evento di approfondimento rivolto alle aziende del territorio organizzato il giorno 10 settembre presso la sala convegni camerale

L’Ente, inoltre, ha predisposto il bando “Voucher Digitali I4.0” per l’erogazione di voucher alle micro, piccole e medie imprese della provincia di Frosinone, nell’ambito del progetto “Punto Impresa Digitale”. Con delibera di Giunta camerale n.16 del 15 aprile 2019, la Camera di Commercio di Frosinone ha messo a disposizione delle micro, piccole e medie imprese del territorio, di tutti i settori produttivi, risorse economiche, erogate sotto forma di voucher, finalizzate all’introduzione di servizi o soluzioni innovative in chiave I4.0, nell’ambito del Progetto Punto Impresa Digitale. Gli interventi finanziabili dovevano riguardare l’acquisto di beni strumentali, servizi di consulenza o percorsi formativi focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0, come, ad esempio, stampanti 3D, realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D, Industrial Internet e IoT, cloud, cybersicurezza, Big Data e

Analytics, integrazione verticale ed orizzontale, software, piattaforme e applicazioni digitali per la gestione ed il coordinamento della logistica. Il bando prevedeva due misure di innovazione tecnologica che rispondono a due obiettivi: sviluppare la capacità di collaborare tra aziende del territorio e soggetti altamente qualificati nel campo I4.0 (Misura A) e promuovere l'uso da parte delle imprese di servizi e soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali (Misura B). Tra gli strumenti messi a disposizione dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Frosinone è stato previsto il digital assessment "SELI4.0", un test di autovalutazione del livello di maturità digitale delle imprese. Sono state costantemente informate, supportate e assistite le aziende nella spiegazione del Bando e nella compilazione della modulistica, nel test di autovalutazione, nella risoluzione delle problematiche con la piattaforma nazionale. Alla data di scadenza del Bando (31/05/2019) sono pervenute n. 51 domande di aziende. Il giorno 23 luglio 2019, in conformità a quanto previsto dall'art. 10 del Bando per la Misura B e con il supporto di un esperto designato dal partner tecnologico individuato dall'ente camerale, si è riunita la struttura di valutazione. Con determinazione dirigenziale n. 373 del 25 luglio 2019 sono stati approvati gli elenchi delle domande ammesse; ammesse con riserva; ammesse ma non finanziate e non ammesse al contributo di cui al Bando "Voucher Digitali I4.0" - Anno 2019.

L'Ufficio "Punto Impresa Digitale" (PID), anche attraverso i digital promotor, ha svolto attività di assistenza alle imprese sui temi della digitalizzazione quali ad esempio: fornire informazioni in merito alle opportunità offerte dal Piano Industria 4.0; effettuare un'analisi sui bisogni di innovazione per competitività e crescita delle imprese utenti (assessment di base); fornire assistenza su quali soluzioni sono adatte ai bisogni dell'impresa ed eventuali indicazioni sugli esperti più adatti; fornire indicazioni su linee di finanziamento ed investimenti (pubblici/privati) volti a stimolare la creazione e lo sviluppo di servizi e prodotti I4.0; supportare le imprese nella individuazione di partner commerciali, scientifici e tecnologici. Nel corso dell'anno nell'ambito del Punto Impresa Digitale sono stati realizzati quattro eventi di informazione e sensibilizzazione: 1) "Voucher Digitali I4.0 – Linee guida per una corretta rendicontazione" (21 marzo 2019); 2) "Tavolo tecnico sul Bando Voucher Digitali I4.0 - Anno 2019 - Misura A" (09 maggio 2019); 3) "Le linee guida per una corretta rendicontazione Bando voucher digitale 2019 - Presentazione Bando AIDA 2019" (10 settembre 2019); 4) "Open day voucher digitali – Punto Impresa Digitale" (05 dicembre 2019). Gli eventi sono stati svolti presso la sede della Camera di Commercio di Frosinone; oltre ad analizzare tematiche specifiche sono stati anche una preziosa opportunità per effettuare, da parte del PID, gli incontri b2b con le singole aziende per un approfondito esame della maturità imprenditoriale. In particolare: n. 92 test di autovalutazione "SELI 4.0" utili per ottenere una fotografia del livello di maturità digitale dell'azienda e n. 35 "ZOOM" ovvero l'assessment guidato, un'analisi approfondita per valutare con un maggiore livello di dettaglio la consapevolezza digitale e per indicare i percorsi da far intraprendere per migliorare il modello di business.

Per le attività di sostegno ai laboratori di innovazione si rimanda alla relazione dell'Azienda speciale Aspiin.

1.6 Obiettivo strategico: Potenziamento attività di formazione

Per quanto riguarda le azioni svolte per il potenziamento dell'attività di formazione si rimanda alla relazione al bilancio dell'Azienda speciale Aspiin.

1.7 Obiettivo strategico: Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, e potenziamento infrastrutturale

Con determinazione presidenziale n. 10 del 28 ottobre 2019, ratificata con delibera di Giunta n. 60 del 03 dicembre 2019, è stato stabilito, tra l'altro, di presentare all'Unioncamere Lazio il progetto dal titolo "La Ciclovía del Basso Lazio: la cerniera italiana ed europea per la mobilità sostenibile" dando mandato al Segretario Generale di sottoscrivere la scheda di presentazione.

Il progetto è stato presentato in data 31 ottobre 2019, ad Unioncamere Lazio.

La Ciclovía del Basso Lazio prevede la costituzione di percorsi ciclabili che potremmo definire di livello "infrastrutturale" di interesse sovraregionale (comunitario e nazionale) e in particolare: Eurovelo n.5 nella valle del Liri definito percorso "A" di Km 120; Eurovelo n.5 nella valle del Sacco definito percorso "B" di Km 76,5 per un totale dei due itinerari (A+B) pari a 196,5 Km. Le attività progettuali, da realizzare insieme all'Azienda Speciale Aspiin, prevedono i seguenti output: fattibilità esecutiva della Ciclovía del Basso Lazio; condivisione del progetto con tutte le Amministrazioni coinvolte, con la Regione Lazio e con il Mibact; realizzazione di una attività di sperimentazione dal taglio sportivo e promozionale.

1.8 Obiettivo strategico: Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

Negli ultimi anni la Camera di Commercio di Frosinone, nel ripensare le politiche di sviluppo del territorio, ha individuato nel turismo uno dei settori economici con i più ampi margini di crescita negli anni a venire e ha pertanto investito notevoli risorse nel marketing territoriale, potenziando così tutte le azioni destinate a rafforzare l'immagine e la visibilità all'esterno del prodotto-territorio e ad aumentarne la competitività e l'attrattività.

In questa cornice di riferimento, l'Ente camerale nel corso del 2019 ha realizzato o collaborato alla sviluppo di diversi progetti.

Nel corso dell'anno 2019 la Camera di Commercio, sulla base delle risorse finanziarie all'uopo stanziata e in applicazione del vigente Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici (in conformità all'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254), ha sostenuto, attraverso la concessione di specifici contributi, n. 56 iniziative di promozione turistica (11 con Deliberazione della Giunta camerale n. 18 del 15 aprile 2019, 27 con Deliberazione della Giunta camerale n. 36 del 25 giugno 2019 e 18 con Deliberazione della Giunta camerale n. 57 del 7 ottobre 2019) che si sono distinte per la qualità dell'offerta e sono risultate coerenti e funzionali con la programmazione camerale e interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale.

Nel dare attuazione alle politiche camerali di promozione delle produzioni agroalimentari locali, L'Ente ha portato avanti diverse iniziative finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di qualità, al rafforzamento della filiera corta e alla sensibilizzazione verso i produttori locali, con particolare riferimento verso i produttori agricoli locali per il recupero delle antiche tradizioni del territorio. Tra le attività realizzate si segnalano la partecipazione all'organizzazione della XVI edizione del Concorso per i Migliori Formaggi "Premio Roma", la partecipazione all'organizzazione della XIV edizione del Concorso per i Migliori Pani e Prodotti da forno tradizionali "Premio Roma" e l'organizzazione, nell'ambito della XXI edizione BuyLazio, del Tour post-workshop "W2 (Water & Wine) in provincia di Frosinone" ("Terme, Golf & Bike", "Un calice di Cesanese", "La Città dei Papi", "Cucina ciociara, cucina genuina").

Area strategica

LE IMPRESE – Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

2.1 Obiettivo strategico: Garantire la concorrenza nei mercati

Nel corso dell'anno è proseguita l'attività tesa al miglioramento della sorveglianza e vigilanza del mercato.

In particolare, sono state eseguite n. 8 azioni di Sorveglianza per le attività dei Centri Tecnici per cronotachigrafo digitale 4.0; azioni per il controllo della regolarità della posizione degli Orafi attivi assegnatari di marchio di identificazione dei metalli preziosi, con realizzazione file riepilogativo e successivo avvio della procedura di recupero insoluti al 31/12/2018.

Si è provveduto, inoltre, per migliorare l'efficienza del servizio, all'inoltro ad Infocamere delle richieste delle carte tachigrafiche entro 3 giorni lavorativi dal ricevimento della domanda dell'utente.

2.2 Obiettivo strategico: Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

Per quanto riguarda l'attività svolta per il sostegno all'Internazionalizzazione si rimanda alla relazione al bilancio dell'Azienda speciale Aspiin.

2.3 Obiettivo strategico: Promuovere la regolazione del mercato

Nell'ambito dell'attività di regolazione del mercato, l'Ente è stato altresì impegnato nella diffusione di servizi che consentono di giungere alla soluzione delle controversie che dovessero insorgere nelle relazioni tra operatori e consumatori, in maniera rapida, flessibile ed efficace, attraverso gli istituti della Mediazione, della Conciliazione e dell'Arbitrato. Si rimanda alla relazione al bilancio dell'Azienda speciale Aspiin per ulteriori informazioni riguardanti la Mediazione e la Conciliazione.

Nel corso dell'anno sono stati rilasciati complessivamente n. 1903 Certificati d'Origine di cui n.26 annullati successivamente alla emissione. In attuazione di quanto stabilito con la Determinazione segretariale n. 105 del 10/4/2012 (incremento della percentuale dei controlli a campione dal 5% al 7,5%), sono state sottoposte a controllo a campione sui n. 1877 Certificati emessi, n. 148 dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà contenute nelle richieste di rilascio dei suddetti Certificati d'Origine, con una percentuale pari a 7,88%.

E' stata inoltre completato il 100% delle attività necessarie al completamento dell'istruttoria dei verbali elevati nell'anno 2015, emettendo il relativo provvedimento conclusivo (ordinanza-ingiunzione/ordinanza di archiviazione). Per i Protesti si evidenzia che il numero di istanze presentate nell'anno 2019 è stato pari a 370. Il tempo medio di evasione delle istanze è stato pari a 6,69 gg.

In riferimento all'attività di assistenza all'utenza per le procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale, a seguito della convenzione firmata con il Ministero dello Sviluppo Economico, il PIP (Punto d'informazione Brevettuale) è ufficialmente riconosciuto ed inserito nella rete nazionale dei PIP/PATLIB.

Nel sito web camerale sono state pubblicate tutte le informazioni utili all'utenza per avvalersi dei servizi erogati dal Punto d'informazione Brevettuale. Il Centro fornisce alle imprese interessate assistenza e primo orientamento sulla normativa e sul deposito dei titoli di proprietà industriale e servizi di ricerca a livello nazionale, europeo ed internazionale. L'Ente, inoltre, ha fornito primo orientamento sulla normativa e sul

deposito dei titoli di proprietà industriale per i depositi nazionali, molti dei quali effettivamente depositati presso la Camera di Commercio nel corso dell'anno.

Nel corso dell'anno è proseguita l'attività dell'Organismo di controllo dei prodotti a D.O. (n. 111 attestati vini a D.O. e n. 5 comunicazioni di rivedibilità), e di utilizzo della sala panel (n. 12 giornate di utilizzo a cura dell'azienda speciale Aspiin).

Sono state avviate varie attività propedeutiche all'Istituzione dell'OCRI –Organismo di gestione delle crisi d'impresa, ai sensi del nuovo Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza, in attuazione della Legge n. 155 del 2017. In particolare è stata assicurata la partecipazione a diverse iniziative formative finalizzate all'organizzazione del nuovo servizio.

2.4 Obiettivo strategico: Semplificare la vita delle imprese

In materia di Registro delle Imprese, si è proceduto, nel corso dell'anno, sistematicamente e costantemente all'evasione delle pratiche telematiche pervenute. I tempi medi di evasione delle pratiche telematiche per l'anno 2019 sono risultati pari a 2,3 giorni (fonte banca dati Priamo-Infocamere). Nel corso del 2019 l'Ufficio AQI ha mantenuto l'attività di supporto alla nascita e alla registrazione di StartUp Innovative senza notaio, fornendo ai richiedenti le indicazioni necessarie e le opportunità per la costituzione delle StartUp Innovative senza intervento del notaio. Si è provveduto inoltre all'attività di vigilanza prevista, pervenendo alla cancellazione di 15 società. Precisamente 2 su istanza di parte, 1 per trasferimento in altra provincia, 2 per decorso del termine e 10 d'ufficio per omessa conferma. Nel corso del 2019 sono state iscritte complessivamente 13 startup innovative. Numero 8 di esse si sono costituite con atto notarile, mentre 5 hanno utilizzato il servizio dell'Ufficio AQI e sono state tutte iscritte nella sezione speciale. Al 31.12.2019 risultano complessivamente iscritte nella sezione speciale 35 startup innovative.

Per quanto concerne l'attività verifica dinamica per la permanenza dei requisiti (DM 26/10/2011 Agenti e Rappresentanti), dopo l'attività preliminare di approfondimento e studio condotta insieme agli Uffici della CCIAA di Latina, è stato avviato il procedimento in data 23.12.2019 con la pubblicazione sul sito istituzionale della comunicazione prot. n. 15192/2019. La verifica viene effettuata d'ufficio, tramite la consultazione di banche dati della PA, e qualora si riscontrino cause ostative al mantenimento dell'iscrizione viene avviato di volta in volta un singolo procedimento per l'impresa coinvolta. L'attività coinvolge circa 900 posizioni del Registro Imprese di Frosinone, che erano iscritte alla data del 31.12.2015.

Per quanto concerne l'attività verifica dinamica per la permanenza dei requisiti (DM 26/10/2011 Agenti di affari in mediazione), nel corso del 2019, l'Ente ha estratto l'elenco delle posizioni con data di inizio attività fino alla data del 31/12/2014. Le posizioni da elaborare erano complessivamente 196 (tra sedi di impresa e persone fisiche iscritte nell'apposita sezione). Per n. 80 di esse è stato necessario riallineare d'ufficio il codice ateco in quanto l'attività era cessata oppure era stata disallineata per errata attribuzione in fase di iscrizione all'Agenzia delle Entrate. Ciò ha consentito il miglioramento dell'archivio sotto il profilo della codifica A.E./RI. Per le restanti n.116 è stato avviato il procedimento con apposita comunicazione (inizialmente n.44 via pec e n.72 con raccomandata AR). Di quelle effettuate via raccomandata circa la metà non sono andate a buon fine, per svariati motivi. Tuttavia anche le imprese regolarmente avviate, non tutte hanno proceduto al deposito della pratica di conferma dei requisiti, né le pratiche depositate sono risultate essere tutte regolari. Per tale motivo, con determinazione 1/2019 del 10 luglio 2019 il Conservatore del Registro delle Imprese ha riaperto i termini prorogandoli al 3 dicembre 2019. E' stata quindi effettuata una nuova campagna di rinotifica ed anche pubblicazione agli albi pretori nei casi necessari, e si è proceduto anche a contattare telefonicamente le imprese ed i professionisti ove possibile, al fine di regolarizzare il maggior numero di soggetti coinvolti. Alla data del 23 novembre tutte le imprese erano state formalmente avviate; n. 76 imprese hanno presentato la pratica di verifica, tuttavia solo n. 62 sono risultate regolari e per

le altre 14 posizioni sono ancora in corso ulteriori verifiche per incompatibilità rilevate d'ufficio circa altre attività svolte. Per le restanti n. 40 posizioni che non hanno provveduto a presentare, entro la scadenza prevista, la domanda telematica di aggiornamento, il Conservatore ha emesso il relativo provvedimento di divieto di prosecuzione dell'attività di mediazione immobiliare e la cancellazione dal REA. I provvedimenti di inibizione sono stati notificati alle parti mediante comunicazione PEC (n.17 notificate e dunque cancellate), Raccomandate A/R (n. 18) e Pubblicazione nell'Albo Pretorio comunale (n.5). Alla data del 31.12.2019 sulle n.196 posizioni complessive esaminate ne risultano definite n. 159 (n. 80 riallineate con la corretta codifica ateco, n. 62 regolarizzate con la pratica telematica, n. 17 cancellate dal REA mancata conferma dei requisiti). Per le altre erano in corso di definizione i relativi procedimenti.

Nel corso del 2019 ai comuni già in delega/convenzione e che utilizzano la piattaforma camerale SUAP, si sono aggiunti altri 2 comuni: Giuliano di Roma e Castrocielo, per un totale di n. 46 comuni su n. 9. Inoltre, sono stati presi contatti con l'Amministrazione Provinciale di Frosinone la quale ha manifestato l'interesse per una collaborazione quale ente terzo, come già avviene per la ASL di Frosinone.

In ambito Registro delle Imprese, nel 2019, sono stati avviati, altresì, n.149 procedimenti per l'accertamento di eventuali responsabilità per l'omessa convocazione assemblea per l'approvazione del bilancio di esercizio, così come previsto dall'art. 2364 c.2. c.c.. Di questi n. 30 procedimenti sono stati archiviati per vari motivi (produzione di verbali di assemblee andate deserte, decesso o irreperibilità dell'amministratore ecc.); per 119 procedimenti sono invece state irrogate le relative sanzioni di cui all'art. 2631 c.c. per un totale di 243 verbali.

Nel corso del 2019 sono stati rilasciati n. 31 SPID.

In ambito Commercio Estero, nel corso dell'anno l'impegno non è stato solo finalizzato a mettere a regime la procedura della stampa in azienda intrapresa nel 2018 con una prima azienda, ma anche all'avvio di ulteriori attività di contatto per la eventuale adesione di altre imprese. Sono state sentite in merito Società, aventi sede o unità locale operativa in provincia di Frosinone, titolari, secondo quanto previsto da Unioncamere, delle certificazioni AEO o dello status di "Esportatore Autorizzato", di cui è stato verificato il possesso attraverso i dati forniti dalla locale Agenzia delle Dogane. In particolare l'attività si è focalizzata soprattutto su due grandi Società, in quanto, oltre ad avere i requisiti sopra indicati, sono state nel 2013 tra le prime ad aderire, sin dai primi mesi di operatività, al sistema Cert'O adottato dalla Camera di Frosinone per l'invio on line delle richieste di certificazione di Origine. Ciò ha comportato l'attivazione di una serie di procedimenti che hanno interessato anche i referenti di Infocamere, Società che gestisce il sistema operativo Cert'O.

Area strategica

3. NOI – Rafforzare lo stato di salute del sistema

3.1 Obiettivo strategico: Garantire la solidità economica e patrimoniale

Al fine del miglioramento della gestione dell'incasso del Diritto Annuale, l'Ente, in data 10/12/2019, con l'adozione della determinazione segretariale n. 576, ha avviato, in collaborazione con Infocamere, l'attività volta all'incremento della riscossione spontanea del diritto annuale in periodo di ravvedimento operoso 2019, mediante sollecito alle imprese; nel mese di giugno 2019, si è provveduto inoltre ad inviare nota informativa alle associazioni di categoria, all'Ordine dei Commercialisti ed Esperti Contabili di Frosinone, con offerta del servizio di verifica delle posizioni Rea. Inoltre, si è provveduto ad aggiornare la pagina web del sito camerale relativamente al pagamento del diritto annuale ed alla proroga al 30/09/2019, con aggiornamento del valore degli interessi legali, per il calcolo del diritto annuale. Per la realizzazione della campagna informativa sono state selezionate le imprese cessate nel corso del 1° semestre 2018 che hanno emesso il pagamento dell'anno di cancellazione e/o di anni precedenti. Sono state inviate n. 156 comunicazioni alle imprese carenti di casella di posta elettronica certificata, a mezzo posta cartacea. Nel corso del 2019 è stata sviluppata una intensa attività di collaborazione anche con l'Azienda speciale per la realizzazione di alcuni bandi (Voucher I4.0, Voucher Asl, Aida, Bando Internazionalizzazione), nonché a manifestazioni e fiere mediante attività di verifica e consulenza alle imprese, ai fini della regolarizzazione del diritto non pagato. L'Ente, inoltre, ha provveduto ad inviare n. 1455 informative cartacee alle Ditte individuali che, non avendo una posta certificata, sono escluse dall'invio massivo dell'informativa effettuato annualmente per il tramite di Infocamere.

3.2 Obiettivo strategico: Garantire l'efficienza di gestione

Nel corso dell'anno sono proseguite le attività finalizzate all'armonizzazione delle procedure in vista della riorganizzazione derivante dall'accorpamento delle Camere di Commercio di Frosinone e Latina a seguito della riforma di cui al D.Lgs. 219/2016. Sono stati realizzati a tal proposito incontri intercamerali dedicati ai diversi ambiti di attività.

In riferimento ai termini di emissione dei mandati di pagamento, nell'anno 2019 sono stati effettuati n. 377 pagamenti di documenti passivi con tempo medio pari a 16,2 giorni.

Tale risultato è stato possibile grazie ad una attività di miglioramento dei flussi informativi interni relativi alle fatture in entrata, con tempestivo interscambio e condivisione, mediante procedure informatiche, dei documenti tra i diversi Servizi interessati dalla relativa gestione.

Nell'anno sono state inviate n. 690 avvisi di pagamento via e-mail, a fronte di n. 1073 avvisi totali (di cui 370 sono relativi a regolarizzazioni, a versamenti di contributi e ritenute previdenziali e a pagamenti di imposte e tasse, per i quali non viene inviato l'avviso di pagamento).

La percentuale di avvisi di pagamento via e-mail sul totale degli avvisi di pagamento è stata pari al 98%.

Nell'ambito delle attività di ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare e mobiliare dell'Ente, nel corso del 2019, sull'immobile di via Roma, sono state compiute opere di manutenzione edile, con copertura degli impianti di ricambio aria. E' stata inoltre effettuata manutenzione all'impianto idraulico,

dell'impianto di illuminazione, e degli apparati audiovisivi presso la sala convegni. E' stata inoltre affidata la manutenzione dell'ufficio di presidenza.

Nel corso dell'anno sono state monitorate le coperture assicurative in essere, quelle per i veicoli, multirischi, rc patrimoniale, infortuni e kasko.

Nel corso dell'anno si è aderito a nuove convenzioni Consip per la fornitura di energia elettrica, gas naturale, noleggio copiatrici b/n e colore in sostituzione di contratti in scadenza. Con Rdo Mepa è stata anche affidata la manutenzione periodica degli estintori, degli impianti di condizionamento e riscaldamento, e il servizio annuale di pulizia. Si è aderito, infine, alla convenzione per la fornitura di buoni pasto, con il passaggio dai buoni cartacei a card elettronica.

E' proseguita nell'anno, inoltre, l'attività ricognitiva interna concernente l'utilizzo della piattaforma Gedoc. L'attività ha visto il coinvolgimento di P.O. e Responsabili di Servizio. Le problematiche emerse nel corso degli incontri interni sono state segnalate ad Infocamere, al fine di eventuali iniziative di miglioramento.

3.3 Obiettivo strategico: Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione

Nel corso dell'anno è stata assicurata la partecipazione di n. 16 dipendenti a n. 14 corsi di formazione/aggiornamento specifici. Inoltre n. 9 dipendenti hanno partecipato a corsi svolti nell'ambito del piano formativo organizzato da Unioncamere come Azione di sistema "Sviluppo e consolidamento delle professionalità camerali", giunto alla terza annualità. Il piano formativo è strutturato in 9 Linee formative, oltre che specifici focus tematici, tenuti in varie giornate, alcune delle quali svolte in modalità webinar.

Sono stati tenuti i percorsi formativi obbligatori per tutto il personale, nelle seguenti date: 6 e 7 febbraio, 22 e 26 novembre, Sicurezza sui luoghi di lavoro; 20 marzo, Primo soccorso (con sessione di recupero per il personale assente in data 4 giugno); 10 e 11 dicembre, Anticorruzione.

Sempre per quanto riguarda le attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione si evidenzia che è stato approvato il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2019-2021 e predisposta la Relazione annuale del Responsabile della prevenzione della corruzione per l'anno 2019.

Nel corso dell'anno sono state aggiornate continuamente le pubblicazioni sul sito web istituzionale relativamente alle normative in materia di trasparenza, ed è stata altresì realizzata, in data 16/12/2019, la Giornata della trasparenza e della Legalità.

Nell'ambito dei sistemi di pianificazione, monitoraggio e valutazione della performance globale della Camera, sono state attuate iniziative per l'ulteriore miglioramento dei documenti di programmazione e di consuntivazione.

In particolare è stato aggiornato il Sistema di misurazione e valutazione della performance tenendo conto dei principi del D.lgs. n. 74/2017, riguardanti in particolare la maggiore enfasi sulla performance organizzativa, la maggiore attenzione agli indicatori d'impatto e al livello alto della programmazione, la maggiore attenzione alla partecipazione degli utenti interni/esterni alla valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione, la conferma della necessità di garantire una significativa differenziazione delle valutazioni, l'aggiornamento annuale previo parere vincolante dell'OIV. Il nuovo Sistema ha recepito, peraltro, i principi stabiliti nelle predette Linee guida elaborate da Unioncamere con integrazione di fattori e criteri funzionali alla gestione del Ciclo della Performance dell'Ente, mutuati anche dal previgente Sistema

di Misurazione e Valutazione della Performance dell'Ente. Il nuovo Sistema di misurazione e valutazione della performance è stato approvato dalla Giunta camerale il 13 maggio 2019.

Sempre nell'ambito del miglioramento delle attività di programmazione, nella parte finale dell'anno dell'anno, sono state poste le premesse, in fase di avvio del nuovo Ciclo della Performance, per l'introduzione del sistema gestionale integrato di sistema "Integra", messo a disposizione da Unioncamere.

Nel corso dell'anno è proseguita inoltre l'attività di sviluppo del sistema di misurazione dei processi camerali. Tutto il personale ha utilizzato uno specifico applicativo informatico finalizzato alla rilevazione delle ore destinate ai singoli processi. Si è poi dato corso alla complessa attività di misurazione dei costi dei processi relativi all'anno precedente, che ha consentito altresì di produrre e pubblicare le informazioni richieste, in tale ambito, dal D.Lgs. 33/2013 e s.m.i.

Si è proceduto inoltre a numerose attività di formazione ed adeguamento agli strumenti richiesti dalla normativa europea sulla tutela della Privacy.

Sono state sviluppate sessioni formative con Rpd e l'Esperto Infocamere in materia di Privacy, con la partecipazione di tutto il personale. Sono stati trattati principalmente i seguenti temi: concetto di privacy, GDPR principali novità, principi generali e accountability, alcune definizioni (titolare, responsabile del trattamento, DPO), organigramma privacy, liceità del trattamento e consenso, informative, interessato e i suoi diritti, finalità del trattamento, privacy by design e privacy by default, *data retention*, registro dei trattamenti, valutazione di impatto, sanzioni (e le PA), i documenti del sistema di gestione, le misure di sicurezza.

Con la deliberazione n. 74 del 10 dicembre 2019 sono state adottate importanti misure ai sensi del Reg. UE n. 679/2016, in particolare sono stati approvati: 1) Modello organizzativo, ruoli e sistema di responsabilità; 2) Linee guida per l'allocatione delle responsabilità a soggetti esterni; 3) Procedura di gestione delle richieste di esercizio dei diritti degli interessati; 4) Procedura per la predisposizione di una valutazione di impatto sulla protezione dei dati personali – DPIA (con scheda generale relativa all'applicativo informatico dedicato); 5) Disciplinare per l'utilizzo degli strumenti informatici, telematici e telefonici ai sensi del Regolamento UE 679/2016 e dei Provvedimenti del Garante per la protezione dei dati personali; 6) Procedura di gestione dei *data breach* (con modello di notifica al Garante per violazione di dati personali); 7) Informativa per i dipendenti della Camera di Commercio I.A.A. di Frosinone ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679; 8) L'informativa sul trattamento dei dati degli utenti che utilizzano il sito web istituzionale. E' stato altresì adottato il REGI, ad integrazione del Registro dei Trattamenti approvato con determinazione presidenziale n. 6 del 23 maggio 2018, ratificata con deliberazione della Giunta camerale n. 32 del 28 maggio 2018.

Con determinazione presidenziale n. 17 del 23/12/2019, successivamente ratifica dalla Giunta camerale, è stata prorogata l'adesione al servizio "Rpd Unioncamere" per le funzioni di Responsabile della Protezione dei Dati.

E' proseguita inoltre l'attività per la messa in sicurezza degli archivi. Tra le varie attività si segnala l'attivazione del procedimento finalizzato allo scarto d'archivio e il rafforzamento, altresì, delle misure di sicurezza per la custodia dei documenti cartacei.

Per ciò che riguarda la Sicurezza è stata effettuata la selezione e la contrattualizzazione del Responsabile della Sicurezza (RSPP), nonché quella del Medico Competente, con durata annuale.

In materia di monitoraggio delle partecipazioni è stata effettuata la rilevazione delle partecipazioni e dei rappresentanti delle Amministrazioni pubbliche negli organi di governo delle società (art.17, commi 3 e 4, D.L. 90/2014).

A dicembre 2019 è stata approvata la "Revisione periodica delle partecipazioni societarie dirette ed indirette" possedute dalla Camera di Commercio I.A.A., alla data del 31 dicembre 2018.

Sezione terza – Relazione al Piano degli Indicatori e Risultati Attesi (PIRA)

I riferimenti normativi, predisposizione e aggiornamento

Il decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91, in attuazione dell'art. 2 della citata legge 31 dicembre 2009, n. 196, disciplina l'armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle amministrazioni pubbliche, ad esclusione delle regioni, degli enti locali, dei loro enti ed organismi strumentali e degli enti del Servizio sanitario nazionale.

L'art. 19, comma 1, del suddetto decreto legislativo n. 91 del 2011 prevede che, contestualmente al bilancio di previsione ed al bilancio consuntivo, le amministrazioni pubbliche devono presentare un documento denominato «piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio» al fine di illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati.

Con Decreto del Presidente del Consiglio Dei Ministri 18 Settembre 2012 sono state dettate disposizioni riguardanti la “Definizione delle linee guida generali per l'individuazione dei criteri e delle metodologie per la costruzione di un sistema di indicatori ai fini della misurazione dei risultati attesi dai programmi di bilancio, ai sensi dell'articolo 23 del decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91.”

Con D.M. 27 marzo 2013 del Ministero dell’Economia e Finanze sono stati stabiliti «Criteri e modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica» e con circolare del Ministero dello Sviluppo Economico prot. n. 148213 del 12.09.2013 sono state dettate istruzioni relative a “Decreto del Ministro dell’economia e delle finanze 27 marzo 2013- istruzioni applicative- budget economico delle amministrazioni in contabilità economica”.

Alla luce di tali disposizioni normative, la Camera di Commercio ha predisposto, in allegato al Preventivo 2019, insieme agli altri documenti, un Piano degli indicatori e dei risultati attesi di Bilancio. Tale Piano è stato predisposto partendo da un format, proposto alle Camere di Commercio da Unioncamere, utilizzando le relative istruzioni tecniche e suggerimenti di carattere generale.

Si è proceduto, alla redazione del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, con l’utilizzo di un software Infocamere, mediante individuazione di Programmi ed Obiettivi in coerenza con quanto stabilito nel Programma Pluriennale e nella Relazione Previsionale e Programmatica per l’anno 2019, anche in un’ottica di complementarietà con il Piano della Performance.

Schede P.I.R.A. - Piano degli Indicatori e Risultati Attesi

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	1

Indicatore	Progetti di Comunicazione
Descrizione	Misura la capacità di aumentare il senso di fiducia delle imprese
Algoritmo	Realizzazione iniziative di comunicazione
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	E' stata realizzata una indagine di customer satisfaction con il supporto della società del sistema camerale Si.Camera. I risultati sono risultati sostanzialmente positivi ed in linea con le precedenti rilevazioni. Nella seconda parte dell'anno si è proceduto, altresì, all'adozione della nuova piattaforma CRM di sistema promossa da Unioncamere e fornita da Infocamere
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	2

Indicatore	Iniziative per la redazione e diffusione dell'informazione statistica
Descrizione	Misura la capacità di realizzare report e diffondere l'informazione statistica
Algoritmo	Realizzazione di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione statistica
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	4
Note	a) Progetto Excelsior: I programmi occupazionali delle imprese – febbraio 2019; b) Progetto Excelsior: Tavole statistiche corredate da glossario e classificazione di riferimento; c) Report n. 1/2019: Le Imprese ed il Tessuto Imprenditoriale della Provincia di Frosinone al 31/12/2018; d) Report n. 2/2019: Addetti e Unità Locali delle Imprese in Provincia di Frosinone nel 2018. Sono stati predisposti appositi articoli per la pubblicazione sul sito web camerale.
Target 2019: >=	4
Target 2020: >=	4
Target 2021: >=	4

Indicatore	Progetto Excelsior. Rilevazione dei fabbisogni professionali delle imprese.
Descrizione	Misura la capacità di realizzare rilevazioni statistiche
Algoritmo	Realizzazione dell'indagine annuale sui fabbisogni professionali delle imprese
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	Nel corso del 2019 sono state realizzate n. 12 indagini periodiche relative al "Sistema informativo per l'occupazione e la formazione" Excelsior, che ricostruisce annualmente e trimestralmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, fornendo indicazioni di estrema utilità soprattutto per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	1

Indicatore	Realizzazione Report di monitoraggio iniziative garanzia credito
Descrizione	Misura la capacità di monitorare costantemente la garanzia fornita alle imprese
Algoritmo	Numero di Report di monitoraggio
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	3
Note	In materia di monitoraggio delle iniziative di garanzia del credito, sono stati realizzati n. 3 report (in data 22/05/2019, 18/10/2019 e 20/12/2019).
Target 2019: >=	2
Target 2020: >=	2
Target 2021: >=	2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	4

Indicatore	Realizzazione di iniziative per sostenere l'Imprenditoria Femminile	
Descrizione	Misura la percentuale di iniziative realizzate rispetto a quelle deliberate dalla Giunta	
Algoritmo	N. iniziative realizzate / N. iniziative IF approvate dalla Giunta	
Unità di misura	Numero %	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Consuntivo	0%	
Note	Nel corso del 2019 non sono state deliberate specifiche iniziative in materia di IF.	
Target 2019: >=	80%	
Target 2020: >	80%	
Target 2021: >	80%	

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nei percorsi di Alternanza scuola - lavoro rivolta alle imprese	
Descrizione	Misura la percentuale delle imprese coinvolte	
Algoritmo	N. imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN	
Consuntivo	2,14	
Note	Totale n. 85 imprese rispetto a Imprese attive pari a n. 39.650	
Target 2019: >	0,72	
Target 2020: >	0,72	
Target 2021: >	0,72	

Indicatore	Grado di coinvolgimento degli studenti nei percorsi di Alternanza scuola - lavoro rivolta agli studenti	
Descrizione	Misura il numero degli studenti coinvolti.	
Algoritmo	N. studenti coinvolti dai percorsi di alternanza scuola-lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN	
Consuntivo	316	
Note	Voucher nr. 180 - Golden Gala 106 - Corso Operatore di Panificio e Pastificio 18 - Prefettura di Roma/Coldiretti nr. 12	
Target 2019: >=	152	
Target 2020: >=	152	
Target 2021: >	152	

Indicatore	Attivazione Punto Impresa Digitale PID.
Descrizione	Misura la capacità di diffondere informazioni sul PID e di coinvolgere le imprese sul tema della digitalizzazione
Algoritmo	Numero eventi di informazione/sensibilizzazione organizzati dal PID
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	4
Note	Nel corso dell'anno sono stati organizzati per il Punto Impresa Digitale quattro eventi di informazione e sensibilizzazione: 1) "Voucher Digitali I4.0 – Linee guida per una corretta rendicontazione" (21 marzo 2019); 2) "Tavolo tecnico sul Bando Voucher Digitali I4.0 - Anno 2019 - Misura A" (09 maggio 2019); 3) "Le linee guida per una corretta rendicontazione Bando voucher digitale 2019 - Presentazione Bando AIDA 2019" (10 settembre 2019); 4) "Open day voucher digitali – Punto Impresa Digitale" (05 dicembre 2019).
Target 2019: >=	2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	2

Indicatore	Iniziative per la diffusione della cultura dell'innovazione tecnologica	
Descrizione	Misura la capacità di diffondere l'innovazione tecnologica	
Algoritmo	Attuazione iniziative per la realizzazione del progetto AIDA	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Consuntivo	SI	
Note	Gestito il bando A.I.D.A. (Apportare Innovazione Direttamente in Azienda) per favorire lo sviluppo dell'economia locale attraverso i programmi di innovazione tecnologica. Il bando è stato approvato con Deliberazione della Giunta camerale n. 35 del 25 giugno 2019. Sviluppate altresì iniziative di promozione e divulgazione.	
Target 2019:	SI	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	

Indicatore	Corsi e seminari laboratori di innovazione	
Descrizione	Misura il numero di corsi e seminari realizzati	
Algoritmo	Realizzazione di corsi e seminari per il sostegno ai laboratori di innovazione (Aspiin)	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione Azienda speciale ASPIIN	
Consuntivo	6	
Note	Progetto MOSHI nr. 1 evento di presentazione e 5 visite presso laboratori artigianali	
Target 2019: >=	5	
Target 2020: >=	5	
Target 2021: >=	5	

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.06 - Potenziamento attività di formazione (ASPIIN)
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	3

Indicatore	Rilevazione attività di formazione continua rivolta ai dipendenti
Descrizione	Misura il numero di corsi realizzati
Algoritmo	Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	19,5%
Note	Nel corso del 2019 nell'ambito di Fondimpresa sono stati organizzati n. 288 corsi per dipendenti di impresa. Nel 2018 ne erano stati n. 241 corsi
Target 2019: >=	2%
Target 2020: >=	2%
Target 2021: >=	2%

Indicatore	Rilevazione attività di formazione continua rivolta agli imprenditori
Descrizione	Misura il numero di corsi realizzati
Algoritmo	Formazione continua n.corsi per imprenditori di impresa T maggiore rispetto a T-1
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione dell' Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	77%
Note	Nel 2019 n. corsi = 28 di cui area Formazione nr. 12 e Area Internazionalizzazione nr. 16 Nel corso del 2018 n. corsi = 26
Target 2019: >=	2%
Target 2020: >=	2%
Target 2021: >=	2%

Indicatore	Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa.
Descrizione	Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati e lavoratori, riguardanti strategia e gestione d'impresa.
Algoritmo	Numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	0
Note	N.V. All'obiettivo non si è dato corso a seguito di comunicazione, in sede di predisposizione del Piano della Performance 2019-2021, da parte dell'Azienda Speciale Aspiin, per sopraggiunte esigenze che hanno richiesto una variazione della programmazione.
Target 2019: >=	15
Target 2020: >=	15
Target 2021: >=	15

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita, del territorio e dell'ambiente, con una gestione intelligente della dimensione urbana, dell'energia e infrastrutture
	Validità	2019-2019
	n° Indicatori	1

Indicatore	Miglioramento della qualità dell'ambiente e del lavoro
Descrizione	Misura la capacità di sostenere iniziative per il miglioramento del territorio e della qualità della vita
Algoritmo	Iniziativa per la promozione della realizzazione di una Ciclovia, funzionale al miglioramento della mobilità e all'attrazione turistica del territorio
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	Progetto presentata all'Unioncamere Lazio a seguito dell'assunzione della determinazione presidenziale n. 10/2019, ratificata con delibera di Giunta n. 60/2019.
Target 2019:	SI

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali
	Validità	2019-2021
	Note	<p>Nel corso dell'anno 2019 la Camera di Commercio, sulla base delle risorse finanziarie all'uopo stanziato e in applicazione del vigente Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici (in conformità all'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254), ha sostenuto, attraverso la concessione di specifici contributi, n. 56 iniziative di promozione turistica (11 con Deliberazione della Giunta camerale n. 18 del 15 aprile 2019, 27 con Deliberazione della Giunta camerale n. 36 del 25 giugno 2019 e 18 con Deliberazione della Giunta camerale n. 57 del 7 ottobre 2019) che si sono distinte per la qualità dell'offerta e sono risultate coerenti e funzionali con la programmazione camerale e interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale.</p> <p>Nel dare attuazione alle politiche camerali di promozione delle produzioni agroalimentari locali, L'Ente ha portato avanti diverse iniziative finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di qualità, al rafforzamento della filiera corta e alla sensibilizzazione verso i produttori locali, con particolare riferimento verso i produttori agricoli locali per il recupero delle antiche tradizioni del territorio. Tra le attività realizzate si segnalano la partecipazione all'organizzazione della XVI edizione del Concorso per i Migliori Formaggi "Premio Roma", la partecipazione all'organizzazione della XIV edizione del Concorso per i Migliori Pani e Prodotti da forno tradizionali "Premio Roma" e l'organizzazione, nell'ambito della XXI edizione BuyLazio, del Tour post-workshop "W2 (Water & Wine) in provincia di Frosinone" ("Terme, Golf & Bike", "Un calice di Cesanese", "La Città dei Papi", "Cucina ciociara, cucina genuina").</p>
	n° Indicatori	2

Indicatore	Realizzazione di iniziative per la valorizzazione del patrimonio locale, delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per la valorizzazione del patrimonio locale, delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	3
Target 2019: >=	2
Target 2020: >=	2
Target 2021: >=	2

Indicatore	Numero delle iniziative di valorizzazione integrata del territorio attraverso la promozione dei "Cammini" turistici e religiosi nella provincia di Frosinone
Descrizione	Numero iniziative di valorizzazione integrata del territorio attraverso la promozione dei "Cammini" turistici e religiosi nella provincia di Frosinone
Algoritmo	N. iniziative / eventi di promozione, valorizzazione e rilancio territoriale
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	3
Target 2019: >=	2
Target 2020: >=	2
Target 2021: >=	2

MISSIONE 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA 04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	3

Indicatore	Sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica distributori di carburante sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Descrizione	Misura l'attività di sorveglianza Laboratori verifica periodica
Algoritmo	Attuazione sorveglianza Laboratori autorizzati alla verifica periodica distributori di carburante sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	0
Note	Intervenuta variazione della programmazione a seguito di aggiornamento del Piano della Performance 2019-2021 (determinazione presidenziale n. 11 del 26/11/2019) per riduzione risorse umane dedicate all'attività. Contestualmente incrementato target per sorveglianza centri tecnici per cronotachigrafi digitali.
Target 2019: >=	3
Target 2020: >=	3
Target 2021: >=	3

Indicatore	Sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica degli strumenti per pesare sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Descrizione	Misura l'attività di sorveglianza
Algoritmo	Attuazione sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica degli strumenti per pesare sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	0
Note	Intervenuta variazione della programmazione a seguito da aggiornamento del Piano della Performance 2019-2021 (determinazione presidenziale n. 11 del 26/11/2019) per riduzione risorse umane dedicate all'attività. Contestualmente incrementato target per sorveglianza centri tecnici per cronotachigrafi digitali.
Target 2019: >=	3
Target 2020: >=	3
Target 2021: >=	3

Indicatore	Sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MiSE
Descrizione	Misura l'attività di sorveglianza dei centri tecnici per cronotachigrafi digitali
Algoritmo	Attuazione sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MiSE
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	8
Note	A seguito variazione del Piano della Performance 2019-2021 (determinazione presidenziale n. 11 del 26/11/2019) il target è stato aumentato a n. 8 attività di sorveglianza.
Target 2019: >=	2
Target 2020: >=	2
Target 2021: >=	2

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.03 - Promuovere la regolazione del mercato
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	5

Indicatore	Miglioramento della comunicazione via web per la modalità telematica di deposito marchi e brevetti e relativa procedura
Descrizione	Misura il miglioramento della comunicazione via web
Algoritmo	Realizzazione comunicazione via web modalità telematica deposito brevetti e marchi e relativa procedura
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	<p>Nel sito web camerale sono state pubblicate tutte le informazioni utili all'utenza per avvalersi dei servizi erogati dal Punto d'informazione Brevettuale. Il Centro fornisce alle imprese interessate assistenza e primo orientamento sulla normativa e sul deposito dei titoli di proprietà industriale e servizi di ricerca a livello nazionale, europeo ed internazionale.</p> <p>Nel corso dell'anno, l'ufficio ha acquisito, tramite un apposito questionario, il feedback dagli utenti: in totale, sono stati compilati n.74 questionari di gradimento.</p> <p>Al 31/12/2019 gli interventi effettuati su richiesta sono stati n. 29 per ricerche di anteriorità; n. 8 per assistenza alla compilazione del modulo MARI; n. 2 depositi marchi internazionali.</p> <p>In considerazione che gli utenti in diversi casi hanno trovato difficoltà sul sito web dell' UIBM, nel reperire la modulistica per i depositi, è stato predisposto un promemoria che viene fornito per agevolare l'utenza a tale scopo. E' stato inoltre fornito primo orientamento sulla normativa e sul deposito dei titoli di proprietà industriale per i depositi nazionali, molti dei quali effettivamente depositati presso la Camera di Commercio nel corso dell'anno.</p>
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI

Indicatore	Realizzazione iniziative per la diffusione della cultura della legalità
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per la diffusione della cultura della legalità
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	1
Note	In sede di predisposizione del Piano della performance 2019-2021 (G.C. n. 5 del 28/01/2019) è stato previsto un unico obiettivo riguardante la giornata della trasparenza e la formazione dei giovani delle scuole alla legalità (come da indicatore Pira obiettivo 3.03).
Target 2019: >=	1
Target 2020: >=	1
Target 2021: >=	1

Indicatore	Grado di utilizzo della Sala Panel
Descrizione	Misura il grado di utilizzo della sala
Algoritmo	Numero di giornate di utilizzo della Sala Panel
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	12
Note	Nell'anno 2019 le giornate di utilizzo della sala panel sono state 12
Target 2019: >=	12
Target 2020: >=	12
Target 2021: >=	12

Indicatore	Potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine
Descrizione	Misura la capacità di assicurare in maniera efficiente il rilascio di certificazioni in materia di prodotti D.O.
Algoritmo	Tempo medio di rilascio delle certificazioni
Unità di misura	Giorni
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	13 gg.
Note	Tempo medio in giorni
Target 2019: <=	20 gg.
Target 2020: <=	20 gg.
Target 2021: <=	20 gg.

Indicatore	Iniziative per il servizio di Conciliazione e Mediazione
Descrizione	Misura la capacità di diffondere l'utilizzo degli strumenti di giustizia alternativa
Algoritmo	numero procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	11
Note	n. 7 Mediazioni e n. 4 Conciliazioni
Target 2019: >=	10
Target 2020: >=	10
Target 2021: >=	10

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.04 - Semplificare la vita delle imprese
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	6

Indicatore	Realizzazione di iniziative per l'utilizzo della piattaforma camerale impresainungiorno.gov.it	
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate	
Algoritmo	Numero di iniziative per l'utilizzo della piattaforma camerale impresainungiorno.gov.it	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Consuntivo	5	
Note	Nel corso del 2019 sono state tenute n. 5 iniziative per favorire la piattaforma impresainungiorno.gov.it . Due seminari per l'Ente terzo Asl e tre corsi di formazione ai Comuni (Giuliano di Roma, Castrocielo, Amaseno).	
Target 2019: >=	1	
Target 2020: >=	1	
Target 2021: >=	1	

Indicatore	Realizzazione di iniziative per la regolarizzazione delle PEC	
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate	
Algoritmo	Numero di iniziative per la regolarizzazione delle PEC	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Consuntivo	1	
Note	Procedimento avviato nei confronti di n. 2.084 imprese con pubblicazione della documentazione all'albo camerale e notizia sui quotidiani. Molte imprese hanno regolarizzato la PEC; le altre, pari a n. 1696 posizioni, sono state trasmesse al Giudice del registro, per i relativi provvedimenti.	
Target 2019: >=	1	
Target 2020: >=	1	
Target 2021: >=	1	

Indicatore	Messa a regime delle azioni di informatizzazione delle procedure connesse e al rilascio e alla conservazione dei Certificati di Origine, nonché graduale e progressiva informatizzazione delle procedure connesse al rilascio e alla conservazione di altri documenti valevoli per l'estero e dei visti apposti su documenti valevoli per l'estero.	
Descrizione	Misura la capacità di informatizzazione dei servizi di rilascio e conservazione dei Certificati di origine	
Algoritmo	Attuazione di iniziativa per la dematerializzazione delle pratiche	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Consuntivo	SI	
Target 2019:	SI	

Indicatore	Cancellazione D.I./Soc. Pers DPR 247/2004.	
Descrizione	Misura la capacità di costante aggiornamento del Registro delle Imprese	
Algoritmo	Numero di posizioni inviate al Giudice del Registro per la cancellazione / Numero delle posizioni soggette a cancellazione	
Unità di misura	Numero %	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Consuntivo	100%	
Target 2019: >	99%	
Target 2020: >	99%	
Target 2021: >	99%	

Indicatore	Cancellazione Spocietà di Capitali in liquidazione ex art 2490/c.c.
Descrizione	Misura la capacità di costante aggiornamento del Registro delle Imprese
Algoritmo	Numero di posizioni inviate al Giudice del Registro per la cancellazione / Numero delle posizioni soggette a cancellazione
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	100%
Target 2019: >	99%
Target 2020: >	99%
Target 2021: >	99%

Indicatore	Iniziativa SUAP
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	N. Iniziative per il sostegno e/o promozione dello Sportello Unico per le Attività Produttive
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	2
Target 2019: >=	1

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	Titolo	2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (ASPIIN)
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	3

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili
Descrizione	Misura la percentuale del numero di imprese coinvolte
Algoritmo	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1000
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	2,04
Note	Corrispondenti a n. 81 imprese. (N. 54 aziende coinvolte in attività di internazionalizzazione; N. 27 aziende per assistenza tecnica)
Target 2019: >=	2
Target 2020: >=	2
Target 2021: >=	2

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione /workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
Descrizione	Misura il numero delle imprese coinvolte
Algoritmo	Numero di imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	278
Note	n. 278 imprese partecipanti
Target 2019: >=	40
Target 2020: >=	40
Target 2021: >=	40

Indicatore	Qualificazione delle filiere del made in Italy
Descrizione	Misura il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e Edilizia Sostenibile
Algoritmo	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e Edilizia Sostenibile
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	88
Note	n. 8 edilizia sostenibile; n. 69 Turismo; n. 11 Moda -> Tot. 88
Target 2019: >=	40
Target 2020: >=	40
Target 2021: >=	40

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	3

Indicatore	Margine di struttura finanziaria	
Descrizione	Misura la capacità dell'Ente di far fronte a debiti a breve termine	
Algoritmo	Attivo circolante / Passività correnti	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Bilancio consuntivo	
Consuntivo	2,79	
Target 2019: >=	2	
Target 2020: >=	2	
Target 2021: >=	2	

Indicatore	Margine di struttura primario	
Descrizione	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	
Algoritmo	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Bilancio consuntivo	
Consuntivo	1,4	
Target 2019: >=	0,8	
Target 2020: >=	0,8	
Target 2021: >=	0,8	

Indicatore	Ottimizzazione della gestione economico patrimoniale (Azioni per il miglioramento della riscossione del Diritto Annuale)	
Descrizione	Indica le misure adottate dall'Ente per il miglioramento della riscossione del Diritto annuale	
Algoritmo	Realizzazione iniziativa per il miglioramento dell'incasso del Diritto Annuale	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Consuntivo	SI	
Target 2019:	SI	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.02 - Garantire l'efficienza di gestione
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	2

Indicatore	Rispetto dei tempi di emissione di emissione dei mandati di pagamento
Descrizione	Misura il tempo impiegato per emettere i mandati di pagamento
Algoritmo	Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni)
Unità di misura	Giorni
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	16 gg.
Target 2019: >=	25 gg.
Target 2020: >=	25 gg.
Target 2021: >=	25 gg.

Indicatore	Ottimizzazione della gestione del patrimonio mobiliare ed immobiliare dell'Ente
Descrizione	Interventi di manutenzione ordinaria sede di via Roma
Algoritmo	Ricognizione fabbisogni di manutenzione ordinaria immobile sede di via Roma, pianificazione e realizzazione di relativi interventi
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	Sull'immobile di via Roma sono state compiute opere di manutenzione edile, con copertura degli impianti di ricambio aria. E' stata inoltre effettuata manutenzione all'impianto idraulico, dell'impianto di illuminazione, e degli apparati audiovisivi presso la sala convegni. E' stata inoltre affidata la manutenzione dell'ufficio di presidenza. Con Rdo Mepa è stata anche affidata la manutenzione periodica degli estintori, degli impianti di condizionamento e riscaldamento, e il servizio annuale di pulizia.
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	4

Indicatore	Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane
Descrizione	Indica il grado di valorizzazione e l'aggiornamento delle risorse umane
Algoritmo	Realizzazione di iniziative per la Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	<p>Nel corso dell'anno è stata assicurata la partecipazione di n. 16 dipendenti a n. 14 corsi di formazione/aggiornamento specifici. Inoltre n. 9 dipendenti hanno partecipato a corsi svolti nell'ambito del piano formativo organizzato da Unioncamere come Azione di sistema "Sviluppo e consolidamento delle professionalità camerale", giunto alla terza annualità. Il piano formativo è strutturato in 9 Linee formative, oltre che specifici focus tematici, tenuti in varie giornate, alcune delle quali svolte in modalità webinar.</p> <p>Sono stati tenuti i percorsi formativi obbligatori per tutto il personale, nelle seguenti date: 6 e 7 febbraio, 22 e 26 novembre, Sicurezza sui luoghi di lavoro; 20 marzo, Primo soccorso (con sessione di recupero per il personale assente in data 4 giugno); 10 e 11 dicembre, Anticorruzione. Si è proceduto inoltre a numerose attività di formazione ed adeguamento agli strumenti richiesti dalla normativa europea sulla tutela della Privacy.</p> <p>Sono state sviluppate sessioni formative con Rpd e l'Esperto Infocamere in materia di Privacy, con la partecipazione di tutto il personale.</p>
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI

Indicatore	Rilevazione dei costi dei processi amministrativi
Descrizione	Misura i costi dei processi amministrativi
Algoritmo	Misurazione dei costi dei processi amministrativi
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	<p>Nel corso dell'anno è proseguita l'attività di sviluppo del sistema di misurazione dei processi camerale. Tutto il personale ha utilizzato uno specifico applicativo informatico finalizzato alla rilevazione delle ore destinate ai singoli processi. Si è conseguentemente dato corso alla misurazione dei costi dei processi relativi all'anno precedente, che ha consentito altresì di produrre e pubblicare le informazioni richieste, in tale ambito, dal D. Lgs. 33/2013 e s.m.i.</p>
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI

Indicatore	Aggiornamento strumenti Ciclo della Performance
Descrizione	Misura la conformità degli strumenti della performance alle normative vigenti
Algoritmo	Adeguamento del Sistema di misurazione e valutazione della performance a seguito dell'introduzione di innovazioni normative e contrattuali
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	Aggiornato il Sistema di misurazione e valutazione della performance con maggiore enfasi, in particolare, sulla performance organizzativa. Il nuovo Sistema ha recepito, peraltro, i principi stabiliti nelle predette Linee guida elaborate da Unioncamere con integrazione di fattori e criteri funzionali alla gestione del Ciclo della Performance dell'Ente, mutuati anche dal previgente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance dell'Ente. Il nuovo Sistema di misurazione e valutazione della performance è stato approvato dalla Giunta camerale il 13 maggio 2019.
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI

Indicatore	Giornata della Trasparenza - Garantire trasparenza ed accessibilità dei dati
Descrizione	Misura il grado di attenzione dell'Ente rispetto alle tematiche della Trasparenza e della Legalità
Algoritmo	Realizzazione di n. 1 giornata della Trasparenza e di formazione per i giovani delle scuole alla legalità
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	Giornata della trasparenza e della Legalità realizzata, in data 16/12/2019.
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI

Allegati alla Relazione sulla gestione e sui risultati

CONSUNTIVO PER FUNZIONI ISTITUZIONALI (ART. 24 D.P.R. 254/2005)

BUDGET INTERVENTI ECONOMICI AL 31 DICEMBRE 2019

INDICATORE DI TEMPESTIVITÀ DEI PAGAMENTI