



## **BILANCIO ESERCIZIO 2018**

### **RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI**

**(art. 24 D.P.R. n.254/05, art. 5 c.2 e art. 7 DM 27 marzo 2013)**

## Sommario

<b>Premessa .....</b>	<b>3</b>
<b>Sezione prima – Contesto istituzionale.....</b>	<b>4</b>
Il quadro istituzionale .....	4
<b>Sezione seconda - Risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmatici .....</b>	<b>13</b>
<b>IL TERRITORIO – Sostenere l’innovazione e il rilancio competitivo dei territori.....</b>	<b>14</b>
1.1 Obiettivo strategico: Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio .....	14
1.2 Obiettivo strategico: Rafforzare l’utilizzo costante dell’informazione come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio .....	14
1.3 Obiettivo strategico: Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti .....	15
1.4 Obiettivo strategico: Favorire lo sviluppo imprenditoriale.....	15
1.5 Obiettivo strategico: Diffondere la cultura dell’innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI di fiducia delle imprese.....	17
1.6 Obiettivo strategico: Potenziamento attività di formazione .....	18
1.7 Obiettivo strategico: Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, e potenziamento infrastrutturale .....	18
1.8 Obiettivo strategico: Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali..	19
<b>LE IMPRESE – Rafforzare il mercato e promuovere l’impresa italiana nel mondo.....</b>	<b>20</b>
2.1 Obiettivo strategico: Garantire la concorrenza nei mercati.....	20
2.2 Obiettivo strategico: Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell’espansione all’estero .....	20
2.3 Obiettivo strategico: Promuovere la regolazione del mercato.....	20
2.4 Obiettivo strategico: Semplificare la vita delle imprese .....	21
<b>3. NOI – Rafforzare lo stato di salute del sistema .....</b>	<b>23</b>
3.1 Obiettivo strategico: Garantire la solidità economica e patrimoniale .....	23
3.2 Obiettivo strategico: Garantire l’efficienza di gestione .....	23
3.3 Obiettivo strategico: Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione .....	24
<b>Sezione terza – Relazione al Piano degli Indicatori e Risultati Attesi (PIRA) .....</b>	<b>27</b>
I riferimenti normativi, predisposizione e aggiornamento .....	27
Schede P.I.R.A. - Piano degli Indicatori e Risultati Attesi.....	28

## ALLEGATI ALLA RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI

- CONSUNTIVO PER FUNZIONI ISTITUZIONALI (ART. 24 D.P.R. 254/2005)
- BUDGET INTERVENTI ECONOMICI AL 31 DICEMBRE 2018
- INDICATORE DI TEMPESTIVITÀ DEI PAGAMENTI

## Premessa

L'articolo 24 del D.P.R. n. 254/2005 prevede che il bilancio d'esercizio sia corredato da una relazione della Giunta sull'andamento della gestione, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal Consiglio con la Relazione Previsionale e Programmatica. Alla Relazione è allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti, relativamente alle funzioni istituzionali, indicati nel Preventivo.

L'art. 7 del Decreto del Ministero dell'Economia e Finanze 27 marzo 2013 prevede, altresì, che la Relazione sulla gestione deve evidenziare, mediante apposito prospetto, le finalità della spesa complessiva riferita a ciascuna delle attività svolte secondo un'articolazione per missioni e programmi. Sulla base degli indirizzi individuati nel di DPCM 12/12/2012 e successivi aggiornamenti adottati ai sensi dell'articolo 11, comma 1, lettera a), del decreto legislativo 31/05/2011 n. 91.

L'articolo 5, c. 2 del decreto 27 marzo 2013 stabilisce, infine, che al bilancio d'esercizio, deve essere allegato il rapporto sui risultati, redatto in conformità alle linee guida generali definite con decreto del presidente del Consiglio dei Ministri 18.09.2012.

In particolare l'art. 5, c. 2, lettera b), del sopra citato decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri, stabilisce che le pubbliche amministrazioni predispongono annualmente il rapporto sui risultati contenente le risultanze osservate in termini di raggiungimento dei risultati e le cause degli eventuali scostamenti.

Il rapporto riporta il valore consuntivo degli indicatori definiti nel P.I.R.A. (Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio) e l'illustrazione dello scenario istituzionale e socio economico nel quale ha effettivamente operato l'amministrazione nell'anno di riferimento, dei vincoli finanziari e normativi intervenuti, degli interventi organizzativi effettuati nonché le motivazioni delle principali variazioni dell'anno in termini di risorse, strategie e azioni.

Al fine di evitare che le camere di commercio predispongano tre distinti documenti, il ministero dello sviluppo economico con nota prot. n. 50114 del 9 aprile 2015 ha comunicato di ritenere che i documenti richiesti dalla normativa in esame con riferimento ai medesimi possano confluire in un unico documento, denominato "Relazione sulla gestione e sui risultati", articolato in tre sezioni:

- una prima sezione introduttiva, che illustra il contesto economico-istituzionale entro il quale l'ente ha effettivamente operato nell'anno di riferimento, evidenziando laddove necessario, le motivazioni delle principali variazioni intervenute in termini di risorse, azioni, eccetera;
- una seconda sezione, nella quale si esplicitano i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella relazione previsionale e programmatica, di natura strategica; tali risultati sono integrati con l'indicazione delle spese sostenute, articolate per missioni e programmi rispetto ai quali, in fase di predisposizione del preventivo, sono stati allocati gli obiettivi;
- una terza sezione, in cui si riportano, oltre a tutti gli elementi contenuti nel piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio (PIRA), anche i valori a consuntivo degli indicatori definiti nel medesimo PIRA (associati ad obiettivi di natura operativa), evidenziando inoltre le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo.

L'azione della Camera di Commercio trae origine dalle linee fissate nel Programma Pluriennale, nella Relazione Previsionale e Programmatica, nel Preventivo economico e nel Budget direzionale relativi all'anno 2018, nonché dal Piano degli Indicatori e Risultati Attesi di Bilancio (PIRA) e da tali documenti deriva i propri contenuti.

## Sezione prima – Contesto istituzionale

### *Il quadro istituzionale*

Il quadro normativo di riferimento per le Camere di Commercio è fortemente mutato con la riduzione del diritto annuale, introdotta dall'articolo 28 della Legge n. 114/2014 che ha convertito, con modificazioni, il decreto legge n. 90/2014 riguardante Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari. Tale legge comporta, a regime, il 50% in meno di risorse da diritto annuale. Il taglio è stato introdotto rispetto agli importi determinati per il 2014, nella misura del 35% nel 2015, del 40% nel 2016 e del 50% dal 2017. Si tratta di riduzioni particolarmente incisive, se si considera che il diritto annuale rappresenta la principale fonte di finanziamento delle Camere di commercio.

A conclusione, inoltre, di un articolato iter parlamentare, sulla Gazzetta Ufficiale n. 187 del 13 agosto 2015, è stata pubblicata la Legge n. 124/2015, recante Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche (con entrata in vigore il 28 agosto 2015).

In attuazione di tale delega il recente Decreto legislativo 25 novembre 2016 n. 219, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n.276 del 25/11/2016, in vigore dal 10 dicembre 2016, ha introdotto numerose novità.

In particolare ha stabilito che le camere di commercio, singolarmente o in forma associata, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, svolgono le funzioni relative a:

- a) pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del registro delle imprese, del Repertorio economico amministrativo, ai sensi dell'articolo 8, e degli altri registri ed albi attribuiti alle camere di commercio dalla legge;
- b) formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa in cui sono raccolti dati relativi alla costituzione, all'avvio e all'esercizio delle attività d'impresa, nonché funzioni di punto unico di accesso telematico in relazione alle vicende amministrative riguardanti l'attività d'impresa, ove a ciò delegate su base legale o convenzionale;
- c) tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione in quanto specificamente previste dalla legge;
- d) sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero.
- d bis) valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero.
- d-ter) competenze in materia ambientale attribuite dalla normativa nonché supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali.
- e) orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL attraverso in particolare:

- 1) la tenuta e la gestione, senza oneri a carico dei soggetti tenuti all'iscrizione, ivi compresi i diritti di segreteria a carico delle imprese, del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'art. 1 comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107, sulla base di accordi con il Ministero dell'Istruzione, dell'università e della ricerca e con il Ministero del lavoro e delle politiche sociali;
- 2) la collaborazione per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali e nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola-lavoro;
- 3) il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro, attraverso servizi informativi anche a carattere previsionale volti a favorire l'inserimento occupazionale e a facilitare l'accesso delle imprese ai servizi dei Centri per l'impiego, in raccordo con l'ANPAL;
- 4) il sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro, attraverso l'orientamento e lo sviluppo di servizi, in particolare telematici, a supporto dei processi di placement svolti dalle Università;
- f) assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza da realizzare in regime di separazione contabile. Dette attività sono limitate a quelle strettamente indispensabili al perseguimento delle finalità istituzionali del sistema camerale e non possono essere finanziate al di fuori delle previsioni di cui all'art. 18 comma 1 lettera b).
- g) ferme restando quelle già in corso o da completare, attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati, stipulate compatibilmente con la normativa europea. Dette attività riguardano, tra l'altro, gli ambiti della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al placement e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie. Le stesse possono essere finanziate con le risorse di cui all'articolo 18, comma 1, lettera a), esclusivamente in cofinanziamento con oneri a carico delle controparti non inferiori al 50%.

E' necessario inoltre sottolineare che l'art. 3 (Riduzione del numero delle camere di commercio mediante accorpamento, razionalizzazioni delle sedi e del personale) di tale D.Lgs., prevede che "1. Entro il termine di 180 giorni dalla data di entrata in vigore del presente decreto, l'Unioncamere trasmette al Ministero dello sviluppo economico una proposta di rideterminazione delle circoscrizioni territoriali, per ricondurre il numero complessivo delle camere di commercio entro il limite di 60..."

In attuazione della predetta normativa, a seguito della presentazione della suddetta proposta di rideterminazione delle circoscrizioni territoriali da parte di Unioncamere, il Ministro dello Sviluppo economico, in forza del comma 4 dell'articolo 3 del d.lgs. n. 219/2016, ha adottato il Decreto ministeriale 8 agosto 2017, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 19 settembre 2017, entrato in vigore il 19 settembre 2017.

A seguito della sentenza della Corte Costituzionale n.261, del 13 dicembre 2017 (G.U. 1^ Serie Speciale – Corte Costituzionale n.51, del 20 dicembre 2017), con cui è stata dichiarata l'illegittimità costituzionale dell'art.3, comma 4, del citato D.Lgs. n.219/2016, il Ministero dello Sviluppo Economico con decreto del 16 febbraio 2018, ha riadottato, con gli stessi contenuti, il decreto dell'8 agosto 2017, disponendone, contestualmente, la cessazione dell'efficacia.

Con il citato decreto ministeriale del 16 febbraio 2018, è stata istituita la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Frosinone-Latina. Il dott. Pietro Viscusi, Segretario Generale della Camera di Commercio I.A.A. di Latina, è stato, altresì nominato Commissario ad acta con il compito di avviare le procedure per la costituzione del Consiglio della nuova Camera di Commercio I.A.A. di Frosinone-Latina nonché svolgere tutte le azioni propedeutiche necessarie alla costituzione del nuovo Ente.

Il Commissario ad acta ha dato avvio, il 1 marzo 2018, alle procedure per la costituzione del Consiglio della Camera di Commercio di Frosinone-Latina; le Associazioni degli Imprenditori, dei Consumatori e le Organizzazioni sindacali, hanno presentato entro il 10 aprile 2018 le informazioni e i dati relativi alla propria rappresentatività.

Terminata la fase di controllo della documentazione presentata dalle Associazioni/Organizzazioni i dati sono stati trasmessi alla Regione Lazio per le attività connesse alla nomina del Consiglio della Camera di Commercio di Frosinone – Latina.

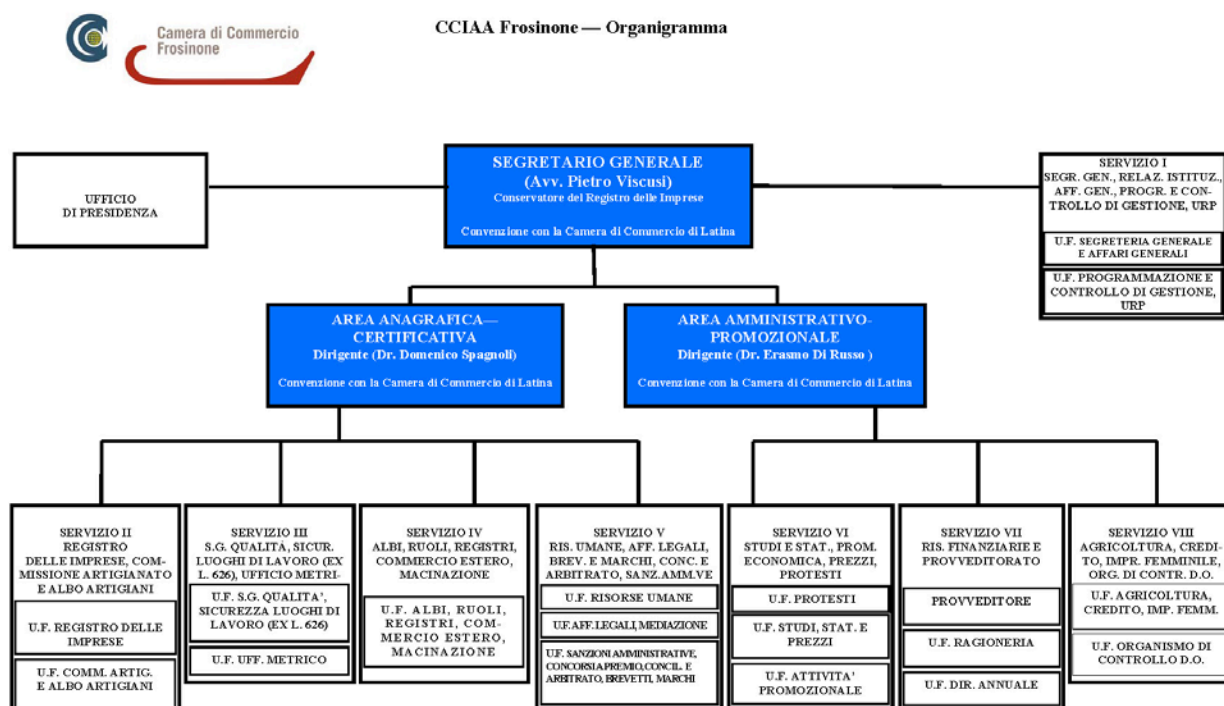
Il 15 marzo 2019 è stata pubblicata l'ordinanza del TAR del Lazio relativa al ricorso presentato dalla Camera di commercio di Pavia avverso il decreto ministeriale di riorganizzazione del sistema camerale.

L'ordinanza sospende il giudizio di merito e rinvia alla Corte Costituzionale perché ritiene non manifestamente infondata la questione di legittimità costituzionale relativa alla legge delega e al decreto legislativo di riforma delle Camere di commercio nella parte in cui si prevede il parere - anziché l'intesa - della Conferenza Stato-Regioni.

Pertanto, sebbene non vi sia un diretto coinvolgimento della Camera di Commercio di Frosinone nel ricorso in atto, di fatto si è aperta una ulteriore fase che rischia di creare incertezza sulla conclusione del procedimento di accorpamento, o almeno sui tempi dello stesso.

## La struttura organizzativa della Camera

La struttura organizzativa della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Frosinone, funzionale ad una efficace attuazione della Convenzione in essere con la Camera di Commercio di Latina per lo svolgimento di servizi dirigenziali, nel corso del 2018, è risultata articolata in Aree, Servizi ed Unità Funzionali come risulta dal seguente organigramma.



## ***Le risorse umane***

La dotazione organica dell'Ente era stata fissata in n. 71 unità con la deliberazione della Giunta camerale n. 128 del 22/12/2008, e successivamente rimodulata con la deliberazione di Giunta camerale n. 22 del 21/02/2014, evidenziando la seguente articolazione:

*Tab. 1*

<b>CATEGORIE</b>	<b>DOTAZIONE ORGANICA</b>
Dirigenti	3
Categoria D:	
<i>Posizione di ingresso D3</i>	6
<i>Posizione di ingresso D1</i>	13
Categoria C	30
Categoria B:	
<i>Posizione di ingresso B3</i>	10
<i>Posizione di ingresso B1</i>	9
<b>Totali</b>	<b>71</b>

Con il D.M. 16 febbraio 2018, adottato nell'ambito del processo di rinnovamento del Sistema camerale voluto dal D. Lgs. n. 219/2016, è stato previsto l'accorpamento delle Camere di Commercio di Frosinone e Latina, con riduzione del personale, secondo la seguente articolazione:

*Tab. 2*

<b>CATEGORIE</b>	<b>DOTAZIONE ORGANICA</b>
Dirigenti	1
Categoria D:	
<i>Posizione di ingresso D3</i>	4
<i>Posizione di ingresso D1</i>	10
Categoria C	17
Categoria B:	
<i>Posizione di ingresso B3</i>	9
<i>Posizione di ingresso B1</i>	6
<b>Totali</b>	<b>47</b>



Raggruppando i dipendenti in funzione di sesso, anzianità di servizio, età anagrafica e titolo di studio, la situazione attuale è la seguente:

donne	uomini
24	18

anzianità di servizio		
0/15	16/30	31/43
6	24	12

età anagrafica	
< 39	40/65
1	41

titolo di studio			
scuola media	diploma	laurea	post laurea
2	20	19	1

Anche nel corso del 2018 si è registrato un calo, ormai consolidato, nel numero delle unità di personale in forza dell'Ente: un'unità di categoria D è cessata per trasferimento verso altra Amministrazione, mentre due unità di categoria C sono cessate per pensionamento. Inoltre, è in corso il comando presso altro Ente di un'unità di categoria D.

Nell'anno 2019 cesseranno ulteriori unità di personale, due di categoria D ed una di categoria B. Pertanto, benché il richiamato Decreto Ministeriale del febbraio 2018 (sub iudice) abbia sensibilmente ridotto la consistenza della dotazione organica dell'Ente, in realtà il numero effettivo dei dipendenti in servizio è già inferiore al teorico previsto.

Il contingente risente, inoltre, dell'ulteriore effetto riduttivo determinato dalla fruizione di permessi e congedi previsti da vari Istituti legislativo-contrattuali:

aspettativa sindacale: ne fruisce 1 unità in servizio appartenente alla categoria C;

part-time: ne fruiscono 3 dipendenti, rispettivamente di categoria D, C e B3;

Legge 104/92: ne fruiscono 6 dipendenti per 3 giorni pro capite mensili;

permessi a tutela della maternità: spettano attualmente per 5 minori, sino ai dodici anni di età;

In totale, si può stimare che congedi, permessi, aspettative e part-time, producano una riduzione media del monte ore di prestazioni lavorative del personale in servizio per il corrispondente di circa 3 unità di lavoro.

Con la determinazione presidenziale n. 16 del 28/11/2017, ratificata con la deliberazione n. 98 della Giunta camerale del 12 dicembre 2017, è stata stipulata una Convenzione con la Camera di Commercio di Latina per l'esercizio in comune dell'ufficio di Segreteria generale e per la fornitura di servizi dirigenziali, successivamente prorogata, fino al 31 maggio 2019, con deliberazione di Giunta n. 83 del 28 novembre 2018.

Il personale in servizio (compreso il personale in comando e in distacco sindacale), alla data del 31 dicembre 2018, conta 42 unità (compreso il personale in comando e in distacco sindacale):

Tab. 3

CATEGORIE	IN SERVIZIO	
	TOTALI	DI CUI PART TIME
Dirigenti	0	
Categoria D <sup>1</sup> :	12	1
Categoria C	15	1
Categoria B:		
<i>Posizione di ingresso B3</i>	9	1
<i>Posizione di ingresso B1</i>	6	
<b>Totale</b>	<b>42</b>	

Confrontando la dotazione organica di Tabella 2 e Tabella 3, si ha piena evidenza del trend di decrescita numerica del personale in servizio, concentrato in particolare, nelle categorie a più marcato contenuto professionale, cui offre una parziale soluzione la richiamata Convenzione con la Camera di Commercio di Latina.

### ***Imprese iscritte e tasso di crescita***

Si riporta di seguito l'andamento delle iscrizioni e cancellazioni delle imprese presso il Registro delle Imprese.

ANNO	Iscrizioni	Cancellazioni	Saldo	Stock al 31.12	Tasso di crescita
2013	3.110	3.343 (comprese 280 cancellazioni ufficio)	-268 (rispetto al saldo dell'anno precedente)	46.339	- 0,58% (rispetto al saldo dell'anno precedente)
2014	2.821	2.673 (comprese 34 cancellazioni d'ufficio)	+94 (rispetto al saldo dell'anno precedente)	46.433	+0,20% (rispetto al saldo dell'anno precedente)
2015	2.836	2.452 (comprese 56 cancellazioni d'ufficio)	+368 (rispetto al saldo dell'anno precedente)	46.801	+0,79 (rispetto al saldo dell'anno precedente)
2016	3.050	2.496 (comprese 93 cancellazioni d'ufficio)	+551 (rispetto al saldo dell'anno precedente)	47.352	+1,18% (rispetto al saldo dell'anno precedente)
2017	2.950	2.496 (comprese 111 cancellazioni d'ufficio)	+451 (rispetto al saldo dell'anno precedente)	47.803	+0,95 (rispetto al saldo dell'anno precedente)
2018	2.662	2.241 (comprese 79 cancellazioni d'ufficio)	+419 (rispetto al saldo dell'anno precedente)	48.222	+0,88 (rispetto al saldo dell'anno precedente)

<sup>1</sup> Il nuovo CCNL di comparto, sottoscritto il 21/5/2018, prevede ora un unico accesso corrispondente alla posizione economica iniziale anche della categoria D.

## ***Altri fatti di gestione***

Si forniscono, altresì, notizie su alcuni fatti di gestione avvenuti entro la data di predisposizione del bilancio di esercizio 2018.

Con deliberazione n. 4 del 29 gennaio 2018 la Giunta camerale ha approvato una Convenzione tra la Camera di Commercio di Frosinone e la Camera di Commercio di Latina per l'esercizio associato delle funzioni svolte dall'Organismo Indipendente di Valutazione delle performance di cui all'art. 14 del d.lgs. 150/2009. E' stata data attuazione alla predetta Convenzione con decorrenza 1 febbraio 2018.

Con Deliberazione della Giunta Camerale n. 7 del 29 gennaio 2018 è stato approvato il Piano della Performance 2018 – 2020;

In data 16 febbraio 2018, il Ministero dello Sviluppo Economico ha riadottato il previsto Decreto di riordino del sistema camerale, con gli stessi contenuti del decreto dell'8 agosto 2017, disponendone, contestualmente, la cessazione dell'efficacia. Con il citato decreto ministeriale del 16 febbraio 2018, è stata istituita la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Frosinone-Latina. Il dott. Pietro Viscusi, Segretario Generale della Camera di Commercio I.A.A. di Latina, è stato, altresì, nominato Commissario ad acta con il compito di avviare le procedure per la costituzione del Consiglio della nuova Camera di Commercio I.A.A. di Frosinone-Latina, nonché di svolgere tutte le azioni propedeutiche necessarie alla costituzione del nuovo Ente.

Il Commissario ad acta ha dato avvio, il 1 marzo 2018, alle procedure per la costituzione del Consiglio della Camera di Commercio di Frosinone-Latina.

In data 10 aprile 2018 è scaduto il termine per le Associazioni degli Imprenditori, dei Consumatori e le Organizzazioni sindacali per la presentazione delle informazioni e dei dati relativi alla propria rappresentatività, al fine della partecipazione alla procedura di costituzione del Consiglio della nuova Camera di Commercio di Frosinone–Latina.

Con Deliberazione n. 34 del 28 maggio 2018 la Giunta camerale ha autorizzato l'esecuzione di lavori di adeguamento dei locali da assegnare ad Aspiin all'interno del piano terra della sede camerale di Viale Roma, e lavori per il trasferimento della sala Panel, presso il seminterrato della sede stessa;

Con deliberazione della Giunta camerale n. 38 del 28 maggio 2018, è stata prorogata la Convenzione in essere con la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Latina per l'esercizio in comune dell'Ufficio di Segreteria generale e per la fornitura di servizi dirigenziali per ulteriori sei mesi, fino al 30 novembre 2018, alle medesime condizioni stabilite con la deliberazione n. 103 del 24 novembre 2017.

Con la deliberazione della Giunta camerale n. 47 del 25 giugno 2018 è stato deciso di destinare a locazione l'immobile della sede storica di Via A. De Gasperi, in Frosinone, riservandosi anche di procedere ad un'eventuale vendita, e di destinare l'immobile di Viale Roma, in Frosinone, a sede camerale.

Con la deliberazione della Giunta camerale n. 48 del 25 giugno 2018 è stato deciso di approvare il nuovo accordo con l'ATER di Frosinone per la concessione in uso, per sei mesi, dal 1° luglio al 31 dicembre 2018, dell'immobile della sede storica camerale, sito in Frosinone, Via De Gasperi.

Con deliberazione della Giunta camerale n. 83 del 28/11/2018 , come successivamente modificata / integrata con Determinazione presidenziale n. 17 del 29/11/2018, ratificata con deliberazione della Giunta camerale n. 86 del 14/12/2018, è stato deciso di prorogare, la Convenzione in essere con la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Latina per l'esercizio in comune dell'Ufficio di Segreteria generale e per la fornitura di servizi dirigenziali per ulteriori sei mesi, fino al 31 maggio 2019, procedendo alla sottoscrizione di un nuovo testo convenzionale (in linea con le prescrizioni dettate dalla Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 388298 del 12/11/2018); con la medesima deliberazione è stata stabilita la misura del compenso, a titolo di retribuzione di risultato, per il Segretario generale, e per ciascun Dirigente in convenzione, che dovrà essere versato direttamente ai medesimi da parte della Camera di Commercio di Frosinone; è stato stabilito, altresì, di applicare la nuova disciplina dei rapporti finanziari intercorrenti tra la Camera di Commercio di Frosinone e di Latina e la conseguente rimodulazione della disciplina del Trattamento economico dei Dirigenti, retroattivamente alla data del 1° dicembre 2017, così da uniformare la Convenzione ai principi espressi nella richiamata Circolare ministeriale n. 388298 del 12/11/2018.

Con deliberazione della Giunta camerale n. 93 del 20/12/2018 è stato deciso di approvare il nuovo accordo con l'ATER di Frosinone per la concessione in uso, per sei mesi, dal 1° gennaio al 30 giugno 2019, dell'immobile della sede storica camerale, sito in Frosinone, Via De Gasperi.

Il 15 marzo 2019 è stata pubblicata l'Ordinanza del TAR del Lazio relativa al ricorso presentato dalla Camera di commercio di Pavia avverso il decreto ministeriale di riorganizzazione del sistema camerale. L'ordinanza sospende il giudizio di merito e rinvia alla Corte Costituzionale perché ritiene non manifestamente infondata la questione di legittimità costituzionale relativa alla legge delega e al decreto legislativo di riforma delle Camere di commercio nella parte in cui si prevede il parere - anziché l'intesa - della Conferenza Stato-Regioni.

## **Sezione seconda - Risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmatici**

Nel corso del 2018 l'attività dell'Ente camerale è stata orientata nell'attuazione degli obiettivi previsti nella Relazione Previsionale e Programmatica, approvata con deliberazione di Consiglio Camerale n. 21 del 3 novembre 2017, che aveva individuato le seguenti tre linee strategiche, all'interno delle quali sono stati fissati i programmi e gli obiettivi d'intervento: 1. Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo del territorio (il territorio); 2. Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo (le imprese); 3. Rafforzare lo stato di salute del sistema (noi). Si tratta di tre grandi linee di intervento che per semplicità ed immediatezza comunicativa sintetizzano obiettivi strategici principalmente attinenti una prima area strategica d'intervento più ampia, ovvero il **Territorio**, che concettualmente ricomprende anche le altre due, un ambito strategico che vede l'impegno per le **Imprese** volto a garantire la concorrenza nei mercati, il loro accompagnamento e tutela nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero, l'organizzazione per la produzione dei servizi, le funzioni di regolazione e la semplificazione della vita delle imprese, ed infine, un'area di attività finalizzata a rafforzare lo stato di salute del sistema, garantire la solidità economica e patrimoniale, garantire l'efficienza di gestione, ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, vale a dire **Noi**.

## **IL TERRITORIO – Sostenere l’innovazione e il rilancio competitivo dei territori**

### **1.1 Obiettivo strategico: Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio**

Nel corso del 2018 la Camera di Commercio ha continuato il suo impegno nel miglioramento dell’utilizzo degli strumenti di comunicazione, favorendo in modo sempre più ampio l’accessibilità alle informazioni, per consentire un rapporto diretto tra l’amministrazione e la collettività, anche allo scopo di favorire forme diffuse di controllo del rispetto dei principi di buon andamento e imparzialità. Nel corso dell’anno è stata data ampia pubblicità dei dati inerenti i diversi aspetti della propria organizzazione e dei servizi erogati, nonché delle iniziative promozionali sviluppate. Si è provveduto, in particolare, alla diffusione delle informazioni soprattutto attraverso il sito internet istituzionale e attraverso la pagina Facebook.

E’ stata realizzata l’indagine di Customer satisfaction finalizzata a misurare il livello di gradimento degli utenti, rilevare il livello di percezione delle imprese sul processo di rinnovamento della Camera (anche alla luce delle nuove funzioni previste dalla legge di riforma che vede coinvolte le Camere di commercio), raccogliere elementi utili per azioni di miglioramento e riprogettazione dei servizi, favorendo anche l’emersione di bisogni latenti, rafforzare il livello di comunicazione e di ascolto degli stakeholder. La rilevazione si è focalizzata sui seguenti ambiti di indagine: conoscenza e percezione dell’immagine dell’ente; livello di soddisfazione dei servizi offerti sia a sportello che on line; conoscenza e utilizzo del sito Internet della Camera di Commercio; livello di soddisfazione sul funzionamento degli uffici (orari, tempi di attesa) e sulla preparazione e professionalità del personale dell’ente; valutazione generale sull’operato della Camera e proposte di miglioramento. L’attività è stata realizzata dalla Camera di commercio di Frosinone con la collaborazione tecnica di Si.Camera, Agenzia delle Camere di commercio d’Italia.

Nel corso dell’anno, in attesa di valutare la possibilità di adesione ad una diversa piattaforma del sistema camerale, è stato effettuato l’aggiornamento dei dati nella piattaforma CRM con particolare riferimento al miglioramento della qualità degli indirizzi e-mail, con analisi dei ritorni delle 'campagne' di comunicazione realizzate e correzione/eliminazione degli indirizzi non corretti e/o non funzionanti .

### **1.2 Obiettivo strategico: Rafforzare l’utilizzo costante dell’informazione come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio**

Nel campo dell’informazione economica si è proseguito nel sostegno di studi, a carattere territoriale e settoriale, per mettere a disposizione l’importante patrimonio informativo, d’anagrafe d’impresa e di tipo statistico-economico, strategico per la conoscenza del sistema economico locale e delle sue dinamiche. In particolare sono stati predisposti n. 5 Report statistici sui seguenti argomenti: a) Progetto Excelsior: I programmi occupazionali delle imprese; b) Progetto Excelsior: Tavole statistiche corredate da glossario e classificazione di riferimento; c) Report n. 1/2018: Le Imprese ed il Tessuto Imprenditoriale della Provincia di Frosinone al 31/12/2017; d) Report n. 2/2018: Addetti e Unità Locali delle Imprese in Provincia di Frosinone nel 2017; e) Report n. 3/2018: Le Reti d’Impresa in Provincia di Frosinone;

Sono stati predisposti appositi articoli per la pubblicazione sul sito web camerale.

### **1.3 Obiettivo strategico: Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti**

In considerazione delle consistenti difficoltà di accesso al credito, soprattutto da parte delle piccole imprese la Camera di Commercio ha sostenuto le convenzioni con Istituti di credito e Confidi operanti sul territorio. Nel corso dell'anno sono state realizzate iniziative di monitoraggio sulle garanzie del credito rilasciate dall'Ente; in particolare sono stati realizzati n. 3 report in data 30/04/2018, 31/08/2018 e 21/12/2018.

### **1.4 Obiettivo strategico: Favorire lo sviluppo imprenditoriale**

Allo scopo di favorire lo sviluppo imprenditoriale nelle sue diverse articolazioni, nel corso dell'anno sono state sostenute numerose iniziative, sia direttamente dalla Camera di Commercio che attraverso la sua azienda speciale Aspiin. Si è voluto in tal modo favorire la creazione delle nuove imprese.

Nel corso del 2018 si è dato avvio al progetto Erasmus+ “A gate to entrepreneurship”. Nel partenariato è presente anche la Camera di Commercio di Frosinone, che si avvale, per lo sviluppo di alcune parti del progetto, anche dell'Azienda speciale Aspiin.

Si tratta di un progetto finanziato dell'Unione europea, che prevede il partenariato di Turchia – Capofila, Italia, Portogallo, Lituania.

Il progetto ha tra le sue finalità l'individuazione e il potenziamento di percorsi per sensibilizzare i giovani all'autoimprenditorialità. Presenti per l'Italia, oltre alla Camera di Commercio, il Consorzio Innopolis e la Società Disamis S.r.l., soggetti questi ultimi individuati direttamente dal soggetto Capofila.

Il progetto è stato avviato con un meeting tra i partner che si è tenuto a Braga in Portogallo, nel mese di marzo 2018. A settembre 2018 si è svolto un meeting in Italia direttamente organizzato dalla Camera di Commercio e da Aspiin a Roma, presso Unioncamere, e poi a Ferentino, presso la sede del FabLab. Nella prima parte del meeting, a Roma, i partner italiani hanno illustrato le iniziative e le opportunità esistenti a livello nazionale in materia di orientamento e sviluppo di nuova imprenditorialità.

Presso il FabLab sono state realizzate dimostrazioni concernenti l'utilizzo di strumenti di fabbricazione digitale. Realizzata un'ottima attività di accoglienza, ed è stata molto apprezzata la proposta italiana di *output* intellettuale di progetto. Un primo contributo in tal senso ha riguardato la realizzazione di un modulo didattico dedicato all'educazione all'imprenditorialità. Per l'occasione è stata realizzata anche un'attività di promozione territoriale (visita culturale alla città di Ferentino). Il progetto proseguirà con la realizzazione nel 2019 di un secondo *output* intellettuale, consistente in linee guida per potenziare, nei percorsi didattici, argomenti concernenti l'educazione all'imprenditorialità.

Nel corso del 2018 si sono inoltre concluse le numerose attività previste nell'ambito del progetto europeo Pre-Solve Preventing Business Failure and Insolvency, coordinato da Eurochambres (Bruxelles). Il progetto è stato svolto con un partenariato di 15 Camere europee nazionali e locali appartenenti a otto Paesi europei.

E' stata realizzata una vasta attività di sensibilizzazione sul progetto finalizzato alla sperimentazione di strumenti a sostegno delle imprese in difficoltà, con coinvolgimento di Associazioni di categoria, Ordini professionali, altri Enti, oltre che di imprese. Gli esiti del progetto sono stati discussi in un evento finale che si è tenuto presso la sede di Eurochambres di Bruxelles il 4 giugno 2018. In tale sede sono state riferite anche le risultanze del progetto per la Camera di Commercio di Frosinone e sono state discusse le raccomandazioni

generali, poi formulate alla Commissione europea, in materia di politiche per la prevenzione dello stato di insolvenza.

Gli esiti del progetto Pre Solve sono state evidenziati anche nel periodico “Mosaico Europa” di Unioncamere Europa di Bruxelles in un articolo “Pre Solve: prevenire l’insolvenza si può”, con il contributo oltre che della Camere di Commercio di Frosinone, anche di quelle di Rieti e Viterbo.

Nel corso dell'anno non sono stati realizzati eventi specifici da parte dell'Ente in materia di imprenditoria femminile. Sono stati invece favoriti momenti di confronto tra i Comitati Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Frosinone e quello di Latina. Si segnala in particolare il confronto in occasione del workshop formativo “Web Marketing: novità e trend 2018”, destinato alle imprenditrici e aspiranti tali presso la sala interattiva PIT del Borgo di Fossanova a Priverno. Si sono incontrati i Comitati per l’Imprenditoria Femminile delle Camere di Commercio di Frosinone e Latina, oltre a molte imprese provenienti da entrambe le province. L'incontro è stata una occasione per mettere le basi per future collaborazioni in vista dell'accorpamento tra i due Enti camerali.

L’Ente ha sviluppato uno specifico progetto su “Orientamento al lavoro e alle professioni”. E’ stato emanato il bando per promuovere percorsi di alternanza scuola lavoro. Al fine di promuovere il bando sono stati organizzati n. 4 eventi di sensibilizzazione rivolti alle imprese e agli istituti scolastici (primo incontro 19 aprile presso l’Ente camerale con le associazioni di categoria; secondo incontro 09 maggio presso l’Istituto “Sandro Pertini” di Alatri; terzo incontro presso l’Istituto “Alessandro Volta” che, visto l’interesse manifestato da docenti e studenti, ha impegnato il personale per ben tre giornate 15, 16, 17 maggio; quarto evento 5 giugno presso la casa della cultura “Bonaviri”; la giornata è stata suddivisa i due momenti: promozione bando e erogazione premi).

Con delibera di Giunta camerale n. 46 del 25 giugno 2018, valutato il gran numero di domande di voucher pervenute, è stata incrementata la dotazione finanziaria da €70.500,00 a €123.500,00 e prorogato il termine per la presentazione delle domande dal 30 giugno 2018 al 31 ottobre 2018. Sono state costantemente supportate e assistite le aziende per ampliare la partecipazione la Bando, nell’interazione con gli altri Uffici camerali per la verifica dei requisiti, nell’iscrizione al RASL e nel dialogo con gli Istituti Scolastici. Sono state sviluppate iniziative di promozione e divulgazione quali, ad esempio, la creazione della pagina dedicata sul sito camerale e promozione mediante CRM.

La Camera di Commercio di Frosinone ha aderito e gestito inoltre il Premio “Storie di Alternanza”, un’iniziativa promossa da Unioncamere, con l’obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti d’alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici italiani di secondo grado. Il bando, emanato nel 2017, prevedeva che la documentazione doveva pervenire, per la seconda sessione, dal 01 febbraio al 20 aprile 2018. Sono stati supportati, informati e assistiti gli Istituti per la partecipazione al Bando e sviluppato tutte le azioni idonee al completamento delle fasi del Premio. Martedì 05 giugno 2018, presso la casa della cultura “Bonaviri”, è stata organizzata la cerimonia di premiazioni (per entrambe le sessioni del bando) in una sala allestita per la visione dei video presentati, con la presenza della stampa e delle tv locali. I premi erogati sono stati dei buoni libri con il valore di: €500,00 per i primi classificati; €400,00 per i secondi e €300,00 per i terzi. Nel corso della giornata sono stati premiati n. 10 Istituti di tutta la provincia e sono stati rilasciati gli attestati di partecipazione. Sono state sviluppate iniziative di promozione e divulgazione quali, ad esempio, la creazione della pagina dedicata sul sito camerale.

Sono stati inoltre coinvolti gli Istituti di Istruzione Superiore del territorio organizzando, tra l’altro, degli incontri presso le scuole o presso l’Ente camerale per il coinvolgimento diretto dei dirigenti scolastici, dei docenti e dei tutor referenti dell’alternanza. Il giorno 23 ottobre 2018, infine, presso l’Ente camerale, è stato sottoscritto il protocollo di intesa con il MIUR – Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio. Il protocollo è finalizzato a migliorare il raccordo tra l’offerta formativa e le esigenze delle realtà economiche e produttive



del territorio, rafforzare il dialogo tra scuola e mondo del lavoro e offrire così agli studenti opportunità formative di alto e qualificato profilo per l'acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro. All'evento erano presenti le Associazioni di categoria, docenti e dirigenti scolastici nonché stampa e tv locali. Gli Istituti scolastici coinvolti nel progetto sono stati 20 su un totale di 29, con una percentuale del 69%.

L'istituzione del Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui alla Legge n. 107/2015 art.1 comma 41 e delle nuove competenze che la legge di riforma del Sistema camerale (Decreto legislativo 219 del 25 novembre 2016) ha attribuito agli enti camerali in materia di orientamento al lavoro e alle professioni e di facilitazione dell'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro. Sono state effettuate, costantemente, attività di sensibilizzazione e informazione, e sono stati guidati e assistiti i soggetti interessati all'iscrizione al RASL. Al 31 dicembre il numero dei soggetti iscritti è stato pari a 184 (dato Infocamere estrapolato dal registro nazionale scuola lavoro).

Nel corso del 2018, sono state inoltre realizzate n. 12 indagini periodiche relative al "Sistema informativo per l'occupazione e la formazione" Excelsior, che ricostruisce annualmente e trimestralmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, fornendo indicazioni di estrema utilità soprattutto per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

L'Ente, nel mese di marzo 2018, ha presentato tramite piattaforma, per quanto riguarda i progetti finanziati dal Fondo Perequativo e linee progettuali sostenute da Unioncamere, il progetto per il "potenziamento e diffusione presso le imprese delle attività di Egovernment". Il progetto approvato ha consentito la realizzazione di un seminario con imprese e professionisti e un seminario con la Pubblica Amministrazione, nonché n. 6 giornate di laboratori dimostrativi per le imprese.

## **1.5 Obiettivo strategico: Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI di fiducia delle imprese**

Anche nel corso del 2018 è stato gestito il bando A.I.D.A. (Apportare Innovazione Direttamente in Azienda) per favorire lo sviluppo dell'economia locale attraverso i programmi di innovazione tecnologica. Il bando è stato approvato con Deliberazione della Giunta camerale n. 21 del 13 aprile 2018. In seguito all'emanazione del Bando AIDA sono state, tempestivamente, sviluppate iniziative di promozione e divulgazione mediante sito camerale e sito del partner tecnologico PA.L.Mer. e campagna CRM. Organizzato, altresì, nel mese di aprile un incontro con le Associazioni di categoria per un approfondimento dei bandi.

E' stato, altresì, gestito il bando "Voucher Digitali I4.0" per l'erogazione di voucher alle micro, piccole e medie imprese della provincia di Frosinone, nell'ambito del progetto "Punto Impresa Digitale". L'iniziativa è stata approvata con Determinazione presidenziale n. 7 del 14 giugno 2018 (ratificata con Deliberazione della Giunta camerale n. 42 del 25 giugno 2018). Con delibera di Giunta camerale n.72 del 23 ottobre 2018, la Camera di Commercio di Frosinone ha predisposto un ulteriore bando (II edizione 2018) per erogare voucher alle micro, piccole e medie imprese del territorio, di tutti i settori produttivi, risorse economiche, finalizzate all'introduzione di servizi o soluzioni innovative in chiave I4.0, nell'ambito del medesimo Progetto Punto Impresa Digitale. E' stato previsto il finanziamento di due misure di innovazione tecnologica che rispondevano a due obiettivi: sviluppare la capacità di collaborare tra aziende del territorio e soggetti altamente qualificati nel campo I4.0 (Misura A) e promuovere l'uso da parte delle imprese del Frusinate di servizi e soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali (Misura B). Tra gli strumenti

messi a disposizione dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Frosinone, è stato previsto il digital assessment "SELF4.0", un test di autovalutazione del livello di maturità digitale delle imprese.

Sono state costantemente informate, supportate e assistite le aziende per l'adesione al Bando, per la redazione della domanda, interazione con gli altri Uffici camerale, per la verifica dei requisiti, nel test di autovalutazione, nella risoluzione delle problematiche con la piattaforma nazionale.

Con provvedimento n° 304 dell'8 giugno 2018 sono state attivate le procedure per la selezione e la formazione di n° 2 digital promoter, giovani con competenze nel mondo digitale, per supportare il Punto Impresa Digitale per le azioni di comunicazione, promozione ed assistenza presso le imprese sui temi della digitalizzazione e di Impresa 4.0. L'Ufficio "Punto Impresa Digitale" (PID), anche attraverso i digital promotor, svolge attività di assistenza alle imprese sui temi della digitalizzazione quali ad esempio: fornire informazioni in merito alle opportunità offerte dal Piano Industria 4.0; effettuare un'analisi sui bisogni di innovazione per competitività e crescita delle imprese utenti (assessment di base); fornire assistenza su quali soluzioni sono adatte ai bisogni dell'impresa ed eventuali indicazioni sugli esperti più adatti; fornire indicazioni su linee di finanziamento ed investimenti (pubblici/privati) volti a stimolare la creazione e lo sviluppo di servizi e prodotti I 4.0; supportare le imprese nella individuazione di partner commerciali, scientifici e tecnologici. Nel corso del secondo semestre il Punto Impresa Digitale ha organizzato e realizzato n. 4 eventi di informazioni e sensibilizzazione, presso la sede camerale di Frosinone, presso il Fab Lab Spazio Attivo di Ferentino, presso l'Università di Cassino, e l'ultimo quale "Open day voucher digitali", presso il PID camerale.

Per le attività di sostegno ai laboratori di innovazione si rimanda alla relazione dell'Azienda speciale Aspiin (corsi e seminari realizzati Fab Lab Corso Arduino Base e seminari nell'ambito dell'Open School Attività di Accoglienza e Orientamento).

## **1.6 Obiettivo strategico: Potenziamento attività di formazione**

Per quanto riguarda le azioni svolte per il potenziamento dell'attività di formazione si rimanda alla relazione al bilancio dell'Azienda speciale Aspiin.

## **1.7 Obiettivo strategico: Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, e potenziamento infrastrutturale**

Relativamente all'iniziativa per il recupero e valorizzazione delle aree forestali colpite da incendio, con Deliberazione della Giunta camerale n. 79 del 28 novembre 2018 è stata decisa l'eliminazione dell'obiettivo dal Piano della Performance. Ciò in quanto, con deliberazione della Giunta camerale n. 22 del 13 aprile 2018, dei 150.000,00 euro inizialmente previsti per l'iniziativa "Contributi ai Comuni della Provincia per il rimboschimento delle aree colpite da incendi", sono state stornate risorse per Euro 100.000,00 alla voce "Sostegno e sviluppo delle imprese", prevedendo un contributo integrativo all'azienda speciale Aspiin, per un pari importo, al fine di procedere all'emanazione e gestione di un bando per l'erogazione di contributi alle imprese. Inoltre, sull'importo residuo di Euro 50.000,00, in fase di aggiornamento del Preventivo, con provvedimento di Consiglio camerale n. 6 del 27 luglio 2018, sono state stornati in diminuzione ulteriori Euro 5.000,00 dall'iniziativa "Contributi ai Comuni della Provincia per il rimboschimento delle aree colpite

da incendi”. Sullo stanziamento residuo, notevolmente ridotto rispetto alla previsione iniziale, non si è dato quindi corso all’iniziativa.

E’ stata sostenuta, altresì, nel corso del 2018, la diffusione del progetto Ultranet, realizzando una specifica attività informativa attraverso il sito internet istituzionale, realizzando una specifica sezione, con pubblicazione del video promozionale di presentazione del progetto.

## **1.8 Obiettivo strategico: Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali**

Negli ultimi anni la Camera di Commercio di Frosinone, nel ripensare le politiche di sviluppo del territorio, ha individuato nel turismo uno dei settori economici con i più ampi margini di crescita negli anni a venire e ha pertanto investito notevoli risorse nel marketing territoriale, potenziando così tutte le azioni destinate a rafforzare l’immagine e la visibilità all’esterno del prodotto-territorio e ad aumentarne la competitività e l’attrattività.

In questa cornice di riferimento, l’Ente camerale nel corso del 2018 ha realizzato o collaborato alla sviluppo di diversi progetti.

In particolare, la Camera di Commercio, sulla base delle risorse finanziarie stanziata, e in applicazione del vigente Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l’attribuzione di vantaggi economici (in conformità all’art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254), ha sostenuto, attraverso la concessione di specifici contributi, n. 70 iniziative culturali e di promozione turistica (n. 9 iniziative in programma nel trimestre gennaio-marzo 2018, n. 13 iniziative in programma nel trimestre aprile-giugno 2018, n. 35 iniziative in programma nel trimestre luglio-settembre 2018 e n. 13 iniziative in programma nel trimestre ottobre-dicembre 2018) facenti parte del protocollo d’intesa “Dagli eventi del territorio al territorio degli eventi” o che, comunque, si sono distinte per la qualità dell’offerta e sono risultate coerenti e funzionali con la programmazione camerale e interessanti ai fini della promozione dell’economia provinciale.

Nel dare attuazione alle politiche camerali di promozione delle produzioni agroalimentari locali, l’Ente ha portato avanti diverse iniziative finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di qualità, al rafforzamento della filiera corta e alla sensibilizzazione verso i produttori locali. Tra le attività realizzate si segnalano la partecipazione all’organizzazione della XV edizione del Concorso per i Migliori Formaggi “Premio Roma”; la partecipazione all’organizzazione della XIII edizione del Concorso per i Migliori Pani e Prodotti da forno tradizionali “Premio Roma”; l’organizzazione di degustazioni, cooking-show, cene a base di prodotti tipici locali e altre azioni di promozione dell’enogastronomia della provincia di Frosinone, in occasione del Golden Gala, evento internazionale di atletica leggera; l’organizzazione del post-workshop W2 Water & Wine, in occasione della XXI edizione del Buy Lazio (Piglio, Anagni e Fiuggi).

Nel dare esecuzione al nuovo “Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l’attribuzione di vantaggi economici (in conformità all’art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254), è stato predisposto il bando per la concessione di contributi a favore di iniziative realizzate da terzi per l’anno 2018. Il bando è stato approvato con Determinazione dirigenziale n. 469 del 23 ottobre 2017 e pubblicato sul sito internet camerale. Successivamente sono state apportate al predetto Bando modifiche ed integrazioni con determinazione dirigenziale n. 211 del 13 aprile 2018 (come da provvedimento di Giunta n. 19 del 13 aprile 2018).

Relativamente al “Progetto Ciociaria Terra Dei Cammini”, si rimanda alla relazione allegata al Bilancio di Aspiin.

Area strategica

## **LE IMPRESE – Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo**

### **2.1 Obiettivo strategico: Garantire la concorrenza nei mercati**

Nel corso dell'anno è proseguita l'attività tesa al miglioramento della sorveglianza e vigilanza del mercato.

In particolare, sono state eseguite azioni di Sorveglianza per le attività dei Laboratori autorizzati alla verifica periodica distributori carburante sulla base di verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive; azioni di Sorveglianza per le attività dei Laboratori autorizzati alla verifica periodica strumenti per pesare sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive; azioni di Sorveglianza per le attività Orafi – Assegnatari marchi di identificazione dei metalli preziosi; azioni di Sorveglianza per le attività dei Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MISE.

Si è provveduto, inoltre, per migliorare l'efficienza del servizio, all'inoltro ad Infocamere delle richieste delle carte tachigrafiche entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della domanda dell'utente.

### **2.2 Obiettivo strategico: Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero**

Per quanto riguarda l'attività svolta per il sostegno all'Internazionalizzazione si rimanda alla relazione al bilancio dell'Azienda speciale Aspiin.

### **2.3 Obiettivo strategico: Promuovere la regolazione del mercato**

Nell'ambito dell'attività di regolazione del mercato, l'Ente è stato altresì impegnato nella diffusione di servizi che consentono di giungere alla soluzione delle controversie che dovessero insorgere nelle relazioni tra operatori e consumatori, in maniera rapida, flessibile ed efficace, attraverso gli istituti della Mediazione, della Conciliazione e dell'Arbitrato. Si rimanda alla relazione al bilancio dell'Azienda speciale Aspiin per ulteriori informazioni riguardanti la Mediazione e la Conciliazione.

Nel corso dell'anno sono stati rilasciati complessivamente n. 2153 Certificati d'Origine di cui n.21 annullati successivamente alla emissione. In attuazione di quanto stabilito con la Determinazione segretariale n. 105 del 10/4/2012 (incremento della percentuale dei controlli a campione dal 5% al 7,5%), sono state sottoposte a controllo a campione sui n. 2132 Certificati emessi, n. 167 dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà contenute nelle richieste di rilascio dei suddetti Certificati d'Origine, con una percentuale pari a 7,83%.

E' stata inoltre completata l'istruttoria dei verbali di accertamento relativi all'anno 2014, emettendo il relativo provvedimento conclusivo (ordinanza-ingiunzione/ordinanza di archiviazione), e si è proceduto all'istruttoria ed emissione dei relativi provvedimenti finali, del 33% dei verbali di accertamento pervenuti nell'anno 2015.

Carenze di organico hanno poi determinato, nel corso dell'anno, alcune difficoltà nel perseguimento dell'attività relative ad azioni di diffusione della piattaforma ODR presso le imprese. Ciò ha determinato l'eliminazione di tale attività in fase di aggiornamento del Piano della Performance.

Per i Protesti si evidenzia che il numero di istanze presentate nell'anno 2018 è stato pari a 345. I giorni di attesa sono stati 1.874, per un tempo medio di evasione delle istanze pari a 5,43 gg ( $1874:345 = 5,43$ )

In riferimento all'attività di assistenza all'utenza per le procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale, a seguito della convenzione firmata con il Ministero dello Sviluppo Economico, il PIP (Punto d'informazione Brevettuale) è ufficialmente riconosciuto ed inserito nella rete nazionale dei PIP/PATLIB. Nel sito web camerale sono pubblicate le informazioni necessarie ad accedere ai servizi forniti dal PIP; in particolare, l'assistenza ed il primo orientamento sulla normativa e sul deposito dei titoli di proprietà industriale e servizi di ricerca a livello nazionale, europeo ed internazionale. Nell'ambito della giornata della Trasparenza è stato realizzato un focus sulla tutela della proprietà industriale.

Nel corso dell'anno è proseguita l'attività dell'Organismo di controllo dei prodotti a DO (n. 94 richieste pervenute e campioni analizzati), e di utilizzo della sala panel (n. 14 giornate di utilizzo a cura dell'azienda speciale Aspiin).

## **2.4 Obiettivo strategico: Semplificare la vita delle imprese**

In materia di Registro delle Imprese, si è proceduto, nel corso dell'anno, sistematicamente e costantemente all'evasione delle pratiche telematiche pervenute.

I tempi medi di evasione delle pratiche telematiche per l'anno 2018 sono risultati pari a 2,6 giorni (fonte banca dati primo-infocamere). Sono state avviate le attività preliminari per l'istituzione dell'Ufficio Assistenza Qualificata alle Imprese (AQI) per la consulenza e la costituzione delle società StartUp Innovative. Con delibera di Giunta camerale n. 95 della seduta di n. 13 del 20 dicembre 2018 è stato nominato il "Gestore antiriciclaggio" ai sensi dell'art. 6 del D.M. 25.09.2015, in relazione all'istituzione dell'Ufficio AQI. Con Determina segretariale n. 637 del 27.12.2018, è stata formalizzata l'istituzione dell'Ufficio Assistenza Qualificata alle Imprese.

Di concerto con la Camera di Commercio di Latina, sono state avviate le attività preliminari per il procedimento di verifica della permanenza dei requisiti degli Agenti, Mediatori e Spedizionieri. E' stata assicurata la partecipazione ad attività formative tenute dal MISE con l'Istituto Tagliacarne, e sono state individuate le imprese soggette al procedimento. In data 19.09.2018 si è tenuta presso la CCIAA di Latina, una riunione per il coordinamento dell'avvio delle attività. Con direttiva 1/2018 del 14.12.2018, pubblicata all'albo camerale il 18.12.2018, il Conservatore del Registro delle Imprese di Frosinone, ha avviato il procedimento della verifica dinamica per quanto riguarda gli agenti di affari in mediazione (213 posizioni individuate) e contestualmente ha avviato il procedimento nei confronti delle imprese con attività di spedizioniere (2 imprese).

Nel corso del 2018, inoltre, è stata organizzata una sessione formativa, dedicata ai Comuni in delega o convenzione con la CCIAA, sulla riforma dei regimi amministrativi (Decreti Madia) e nuova modulistica unificata adottata in sede di Conferenza Unificata Stato-Regioni e sulle modalità operative di gestione della scrivania SUAP resa disponibile dalla CCIAA ai Comuni. In data 05.11.2018 è stata stipulata con l'Azienda Sanitaria Locale di Frosinone una convenzione per consentire alla medesima ASL di utilizzare la piattaforma telematica scrivania SUAP in modalità Ente terzo.

Nel corso del 2018 ai comuni già in delega/convenzione e che utilizzano la piattaforma camerale, si sono aggiunti altri 4 comuni: Sora, Fiuggi, Sant'Elia Fiumerapido e Amaseno, per un totale di 44 comuni su 91.

La copertura del territorio è pari al 50% dei comuni e al 65% delle imprese.

E' stata altresì avviata una interlocuzione con il Comune di Cassino per verificare la possibilità di adesione al Portale.

In ambito Registro delle Imprese, nel 2018, sono stati avviati, altresì, n.138 procedimenti per l'accertamento di eventuali responsabilità per l'omessa convocazione assemblea per l'approvazione del bilancio di esercizio, così come previsto dall'art. 2364 c.2. c.c..

Di questi n. 28 procedimenti sono stati archiviati per vari motivi (produzione di verbali di assemblee andate deserte, decesso o irreperibilità dell'amministratore ecc.); per 110 procedimenti sono invece state irrogate le relative sanzioni di cui all'art. 2631 c.c. per un totale di 234 verbali.

Nel corso del primo semestre 2018, è stata assicurata la partecipazione a due sessioni formative per il rilascio dello SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale) con le Certification Authority Aruba (27.02.2018) e Infocert (13.03.2018). Inoltre nel partecipare attivamente ad un progetto di sistema per la diffusione dell'EGov (Fondo Perequativo Unioncamere 2015-2016), sono stati organizzati alcuni seminari e laboratori formativi sugli strumenti digitali a disposizione dell'utenza, illustrando anche le funzionalità dello SPID.

La Camera di Commercio ha partecipato altresì al laboratorio "SPID" tenuto da Unioncamere. Infine è stata fatta una campagna con una pec massiva a tutte le imprese della provincia di Frosinone, per la promozione dei servizi digitali e SPID.

Nel corso dell'anno è stata avviata una complessa attività sperimentale per verificare la fattibilità di adesione alla procedura del rilascio del certificato di origine con stampa in azienda. L'attività ha consentito la stipula di un accordo sulla procedura con una Società operante sul territorio, che nel mese di maggio ha aderito al servizio sperimentale.

Nel 2018 è stata completata la messa a regime del programma di Infocamere Cert'O per la dematerializzazione delle pratiche relative al commercio con l'estero.

Il sistema Cert'O è stato utilizzato non solo per la gestione dei Certificati di Origine, ma anche dei carnet Ata e di altri documenti e visti valevoli per l'estero. Infatti a fronte di complessive n. 3826 richieste pervenute all'Ufficio Commercio Estero tra certificati di Origine, Carnet Ata, Attestati di libera vendita, visti per poteri di firma, visti di deposito e visti per la legalizzazione di firma di Addetti dell'Ufficio, ben n.3729 risultano pervenute e gestite on line tramite l'applicativo Cert'O con una percentuale del 97,46%.

Nel corso dell'anno 2018 sono state intraprese le attività propedeutiche all'avvio della Revisione del Ruolo Provinciale dei Conducenti di Veicoli o Natanti adibiti ad autoservizi pubblici non di linea da effettuarsi, sulla base di direttive interne, per tutti gli iscritti dal 1995, anno di istituzione del Ruolo presso le Camere di Commercio, al 31/12/2015.

Area strategica

### **3. NOI – Rafforzare lo stato di salute del sistema**

#### **3.1 Obiettivo strategico: Garantire la solidità economica e patrimoniale**

Al fine del miglioramento della gestione dell'incasso del Diritto Annuale, l'Ente ha aderito, con determinazione dirigenziale n. 630 del 20/12/2018, alla proposta di Infocamere relativa al Servizio di ravvedimento operoso 2018. E' stata avviata la campagna di recupero del diritto annuale con l'invio di avvisi bonari cartacei e avvisi telefonici. Per la realizzazione della campagna informativa sono state selezionate le imprese cessate nel 2017 e cancellate con data domanda successiva al 30/01/2018, imprese tenute, comunque, al pagamento del diritto annuale. Sono state inviate n. 262 comunicazioni a imprese cessate e n. 11 a imprese traferite.

Tali segnalazioni di eventuali omessi non ha riguardato solo il 2018, ma anche anni precedenti fino al 2016, anno per il quale il ruolo è stato lavorato nel corso di novembre 2018 e reso esecutivo nel mese successivo. La campagna tramite contatto telefonico ha riguardato le imprese con incompleto pagamento in fase di iscrizione provvisoria a ruolo. Si è provveduto all'aggiornamento della sezione sito internet relativa al pagamento del diritto annuale e predisposta campagna tramite CRM.

#### **3.2 Obiettivo strategico: Garantire l'efficienza di gestione**

In riferimento ai termini di emissione dei mandati di pagamento, nell'anno 2018 sono stati effettuati n. 392 pagamenti di documenti passivi con tempo medio pari a 18,25 giorni.

Tale risultato è stato possibile grazie ad una attività di miglioramento dei flussi informativi interni relativi alle fatture in entrata, con tempestivo interscambio e condivisione, mediante procedure informatiche, dei documenti tra i diversi Servizi interessati dalla relativa gestione.

Nell'anno sono state inviate n. 627 avvisi di pagamento via e-mail, a fronte di n. 1044 avvisi totali (di cui 407 sono relativi a regolarizzazioni, a versamenti di contributi e ritenute previdenziali e a pagamenti di imposte e tasse, per i quali non viene inviato l'avviso di pagamento).

Nell'invio in n. 10 casi si sono presentati problemi di tipo tecnico rispetto alle caselle e-mail indicate all'Ufficio. La percentuale di avvisi di pagamento via e-mail sul totale degli avvisi di pagamento è stata pari al 98%.

Nell'ambito delle attività di ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare e mobiliare dell'Ente, si evidenzia che con la deliberazione della Giunta camerale n. 47 del 25 giugno 2018 è stato deciso di destinare a locazione l'immobile della sede storica di Via A. De Gasperi, in Frosinone, riservandosi anche di procedere ad un'eventuale vendita, e di destinare l'immobile di Viale Roma, in Frosinone, a sede camerale. Con successiva deliberazione della Giunta camerale n. 48 del 25 giugno 2018 è stato deciso di approvare il nuovo accordo con l'ATER di Frosinone per la concessione in uso, per ulteriori sei mesi, dal 1° luglio al 31 dicembre 2018, dell'immobile della sede storica camerale, sito in Frosinone, Via De Gasperi. In data 20/12/2018, con ulteriore deliberazione della Giunta camerale n. 93, è stata decisa la concessione in uso

all'Ater, per altri sei mesi, dal 1° gennaio al 30 giugno 2019, dell'immobile della sede storica camerale, sito in Frosinone, Via De Gasperi.

Anche sull'immobile di via Roma sono stati necessari ulteriori interventi finalizzati al completamento dei lavori per l'eliminazione delle infiltrazioni di acqua piovana all'interno dell'autorimessa, come da specifiche relazioni trasmesse dal Direttore dei lavori del condominio. Pertanto, con delibera n. 82 del 28.11.2018, è stata autorizzata una ulteriore spesa integrativa di €28.881,94. Sono state effettuate ricognizioni sulle sedi camerali con deliberazione di Giunta n. 47 del 25.06.2018, ed è stata avviata la procedura per l'assegnazione di ulteriori locali camerali all'azienda speciale Aspiin, come da delibera di Giunta n. 69 del 23.10.2018.

E' stato effettuato un monitoraggio del sistema assicurativo, mediante coinvolgimento del Broker che ha riconfermato le polizze assicurative per l'anno 2018, senza applicare aumenti, con le soluzioni ritenute ottimali per la migliore copertura assicurativa dell'Ente.

Sono stati effettuati inoltre monitoraggi riguardanti i contratti stipulati sul Mepa e realizzato l'aggiornamento dell'inventario con l'inserimento dei beni acquisiti.

E' proseguita nell'anno, inoltre, l'attività ricognitiva interna concernente l'utilizzo della piattaforma Gedoc. L'attività ha visto il coinvolgimento di P.O. e Responsabili di Servizio. Le problematiche emerse nel corso degli incontri interni, tenuti nel mese di ottobre 2018, sono state segnalate ad Infocamere, al fine di eventuali iniziative di miglioramento.

### **3.3 Obiettivo strategico: Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione**

Nel corso dell'anno è stata gestita la partecipazione dei dipendenti interessati a n. 9 Linee formative organizzate dall'Unioncamere nell'ambito dell'Azione di sistema "Sviluppo e consolidamento delle professionalità camerali", al fine della riconversione e valorizzazione del capitale umano interessato dal processo di attuazione della riforma delle Camere di Commercio.

Oltre a ciò, è stata curata l'ordinaria realizzazione di attività di formazione/addestramento del personale camerale su specifici temi connessi all'attività istituzionale, nonché la realizzazione dell'attività formativa obbligatoria (anticorruzione, sicurezza, trasparenza, ecc) .

Sempre per quanto riguarda le attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione si evidenzia che è stato approvato il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2018-2020 e predisposta la Relazione annuale del Responsabile della prevenzione della corruzione per l'anno 2018.

Nel corso dell'anno sono state aggiornate continuamente le pubblicazioni sul sito web istituzionale relativamente alle normative in materia di trasparenza, ed è stata altresì realizzata, nel mese di dicembre, la Giornata della trasparenza e della Legalità.

Il personale ha svolto, in data 14 novembre 2018, il percorso di aggiornamento sull'applicativo Pubblicamera, anche in relazione alle novità apportate dal nuovo decreto legislativo n. 97/2016 e agli obblighi di trasparenza, già previsti dal D. Lgs. n. 33/2013.

E' stata prestata cura alla pubblicazione dei documenti, dei dati e informazioni nella sezione "Amministrazione trasparente" ed è stata prestata attenzione ad un costante aggiornamento.

Nell'ambito dei sistemi di pianificazione, monitoraggio e valutazione della performance globale della Camera, sono state attuate iniziative per l'ulteriore miglioramento dei documenti di programmazione e di consuntivazione. Sono stati perseguiti, in tale ambito, obiettivi di miglioramento dell'efficienza del sistema



in uso e delle relative tempistiche attuative. Ciò è stato necessario per assicurare rispetto delle nuove norme in materia, che prevedono la validazione della Relazione della Performance (RP) a cura dell'OIV, e la pubblicazione sul sito istituzionale, in data anticipata rispetto agli anni precedenti, ovvero dal 15 di settembre si è passati al 30 di giugno. E' stata, pertanto, regolarmente assicurata l'approvazione della Relazione da parte della Giunta, la validazione da parte dell'OIV, con la pubblicazione della stessa Relazione il 29 giugno. Nel corso dell'anno è proseguita l'attività di sviluppo del sistema di misurazione dei processi camerali. Tutto il personale ha utilizzato uno specifico applicativo informatico finalizzato alla rilevazione delle ore destinate ai singoli processi. Si è poi dato corso alla complessa attività di misurazione dei costi dei processi relativi all'anno precedente, che ha consentito altresì di produrre e pubblicare le informazioni richieste, in tale ambito, dal D.Lgs. 33/2013 e s.m.i.

Si è proceduto inoltre all'aggiornamento degli strumenti richiesti dalla normativa europea sulla tutela della Privacy. E' stata adottata la determinazione presidenziale n. 6 del 23/5/2018, con la quale è stata data applicazione alle misure obbligatorie previste dal Reg. UE n. 679/2016 con la designazione di un Responsabile della protezione dei Dati e l'istituzione del Registro delle attività di trattamento dei dati.

Con la Presidenziale n. 14 del 26 settembre 2018, è stato, altresì, deciso di aderire al "Servizio RPD di Unioncamere" per le funzioni di Responsabile della Protezione dei Dati.

Nel corso dell'anno sono state avviati tutta una serie di adeguamenti alle nuove norme, nell'ambito di un percorso in corso di sviluppo.

Per ciò che riguarda la Sicurezza è stata effettuata la selezione e la contrattualizzazione del Responsabile della Sicurezza (RSPP), nonché quella del Medico Competente, con durata annuale.

Svolta l'istruttoria per l'avvio della procedura di selezione del Medico competente secondo la procedura dettata dal Regolamento per gli incarichi esterni (determinazione, avviso, modulistica per la domanda e per le dichiarazioni di atto notorio e di copia autentica), l'adozione della determina di avvio della selezione è stata sospesa nella considerazione dell'inevitabile sovrapposizione della durata del contratto con la nascita della nuova Camera di Frosinone e Latina, con evidenti problemi applicativi. Per questo, si è preferito procedere alla selezione mediante affidamento diretto a seguito di indagine di mercato, utilizzando per quanto possibile la documentazione sopra descritta.

Con determinazione n. 527 del 17/10/2018, è stato deciso l'affidamento di un incarico libero professionale di medico competente e di sorveglianza sanitaria, ai sensi del d. lgs. 81/2008 e s.m.i., mentre la nomina del Responsabile esterno del servizio di Prevenzione e Protezione è avvenuta con la determina n. 201 del 12 aprile 2018. Per ciò che attiene la formazione del personale in materia di sicurezza, è stato dato incarico all'Azienda speciale Aspiin che, nell'ambito delle attività già finanziate con il bilancio 2018, ha provveduto a fissare due giornate formative, per tutto il personale, nelle mattine del 6 e 7 febbraio p.v.

E' stato effettuato l'aggiornamento dell'Elenco dei legali, ai sensi del Regolamento per gli incarichi esterni. La procedura è stata avviata con la determinazione n. 45 del 29/1/2018. Il nuovo Elenco dei legali dell'Ente è pubblicato sul sito camerale.

Nell'ambito delle attività finalizzate alla prevenzione della corruzione, si è provveduto ad attuare le misure previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza – PTPCT 2018-2020.

Sono state organizzate sessioni formative in tema di trasparenza e prevenzione della corruzione nei giorni 11 e 12 dicembre 2018.

Si segnala che con deliberazione della Giunta camerale n. 59 del 27.07 2018 è stato adottato il "Patto di Integrità per appalti di servizi, forniture e lavori", con lo scopo di regolare i comportamenti tra la Camera e gli Operatori economici cui essa entra in relazione secondo principi di trasparenza, correttezza e lealtà, prevenendo fenomeni di corruzione.

Al fine di favorire la partecipazione attiva di tutti i portatori di interesse alle tematiche della trasparenza e della prevenzione della corruzione nei servizi è stata, altresì realizzata, il 14 dicembre 2018, la Giornata della

Trasparenza e della Legalità durante la quale è stato condiviso il Programma per la trasparenza e l'integrità, così come definito ed articolato nel Piano triennale di prevenzione della corruzione 2018-2020 dell'Ente.

Nel corso dell'iniziativa è intervenuto anche un esperto della Direzione Generale lotta alla Contraffazione, Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico, per trattare i temi della contraffazione nei vari settori di attività, sui rischi e le forme di tutela.

In materia di monitoraggio delle partecipazioni è stata effettuata la rilevazione delle partecipazioni e dei rappresentanti delle Amministrazioni pubbliche negli organi di governo delle società (art.17, commi 3 e 4, D.L. 90/2014).

A dicembre 2018 è stata effettuata la revisione periodica delle partecipazioni pubbliche ex art. 20, D. Lgs. 19 agosto 2016, n. 175, come modificato dal D. Lgs. 16 giugno 2017, n.100 (Delibera di Giunta n. 94 del 20 dicembre 2018).

## **Sezione terza – Relazione al Piano degli Indicatori e Risultati Attesi (PIRA)**

### **I riferimenti normativi, predisposizione e aggiornamento**

Il decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91, in attuazione dell'art. 2 della citata legge 31 dicembre 2009, n. 196, disciplina l'armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle amministrazioni pubbliche, ad esclusione delle regioni, degli enti locali, dei loro enti ed organismi strumentali e degli enti del Servizio sanitario nazionale.

L'art. 19, comma 1, del suddetto decreto legislativo n. 91 del 2011 prevede che, contestualmente al bilancio di previsione ed al bilancio consuntivo, le amministrazioni pubbliche devono presentare un documento denominato «piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio» al fine di illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati.

Con Decreto del Presidente del Consiglio Dei Ministri 18 Settembre 2012 sono state dettate disposizioni riguardanti la “Definizione delle linee guida generali per l'individuazione dei criteri e delle metodologie per la costruzione di un sistema di indicatori ai fini della misurazione dei risultati attesi dai programmi di bilancio, ai sensi dell'articolo 23 del decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91.”

Con D.M. 27 marzo 2013 del Ministero dell'Economia e Finanze sono stati stabiliti «Criteri e modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica» e con circolare del Ministero dello Sviluppo Economico prot. n. 148213 del 12.09.2013 sono state dettate istruzioni relative a “Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 27 marzo 2013- istruzioni applicative- budget economico delle amministrazioni in contabilità economica”.

Alla luce di tali disposizioni normative, la Camera di Commercio ha predisposto, in allegato al Preventivo 2018, insieme agli altri documenti, un Piano degli indicatori e dei risultati attesi di Bilancio. Tale Piano è stato predisposto partendo da un format, proposto alle Camere di Commercio da Unioncamere, utilizzando le relative istruzioni tecniche e suggerimenti di carattere generale.

Si è proceduto, alla redazione del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, con l'utilizzo di un software Infocamere, mediante individuazione di Programmi ed Obiettivi in coerenza con quanto stabilito nel Programma Pluriennale e nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2018, anche in un'ottica di complementarietà con il Piano della Performance.

## **Schede P.I.R.A. - Piano degli Indicatori e Risultati Attesi**

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio
	Validità	2018-2020
	Note	<p>- Realizzata l'indagine di Customer satisfaction finalizzata a misurare il livello di gradimento degli utenti, rilevare il livello di percezione delle imprese sul processo di rinnovamento della Camera (anche alla luce delle nuove funzioni previste dalla legge di riforma che vede coinvolte le Camere di commercio), raccogliere elementi utili per azioni di miglioramento e riprogettazione dei servizi, favorendo anche l'emersione di bisogni latenti, rafforzare il livello di comunicazione e di ascolto degli stakeholder. La rilevazione si è focalizzata sui seguenti ambiti di indagine: conoscenza e percezione dell'immagine dell'ente; livello di soddisfazione dei servizi offerti sia a sportello che on line; conoscenza e utilizzo del sito Internet della Camera di Commercio; livello di soddisfazione sul funzionamento degli uffici (orari, tempi di attesa) e sulla preparazione e professionalità del personale dell'ente; valutazione generale sull'operato della Camera e proposte di miglioramento.</p> <p>L'attività è stata realizzata dalla Camera di commercio di Frosinone con la collaborazione tecnica di Si.Camera, Agenzia delle Camere di commercio d'Italia.</p> <p>- Nel corso dell'anno è stato effettuato l'aggiornamento dei dati nella piattaforma CRM con particolare riferimento al miglioramento della qualità degli indirizzi e-mail, con analisi dei ritorni delle 'campagne' di comunicazione realizzate e correzione/eliminazione degli indirizzi non corretti e/o non funzionanti .</p>
	n° Indicatori	1

Indicatore	Progetti di Comunicazione
Descrizione	Misura la capacità di aumentare il senso di fiducia delle imprese
Algoritmo	Realizzazione iniziative di comunicazione
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Target 2018:	SI
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio
	Validità	2018-2020
	Note	1) Sono stati predisposti n. 5 Report statistici sui seguenti argomenti: a) Progetto Excelsior: I programmi occupazionali delle imprese; b) Progetto Excelsior: Tavole statistiche corredate da glossario e classificazione di riferimento; c) Report n. 1/2018: Le Imprese ed il Tessuto Imprenditoriale della Provincia di Frosinone al 31/12/2017; d) Report n. 2/2018: Addetti e Unità Locali delle Imprese in Provincia di Frosinone nel 2017; e) Report n. 3/2018: Le Reti d'Impresa in Provincia di Frosinone;  2) Sono stati predisposti appositi articoli per la pubblicazione sul sito web camerale.
	n° Indicatori	1

Indicatore	Iniziative per la diffusione dell'informazione statistica
Descrizione	Misura la capacità di diffondere l'informazione statistica
Algoritmo	Realizzazione di iniziative per la diffusione dell'informazione statistica
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	5
Target 2018: >=	2
Target 2019: >=	2
Target 2020: >=	2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti
	Validità	2018-2020
	Note	In materia di monitoraggio delle iniziative di garanzia del credito, sono stati realizzati n. 3 report (rif. comunicazioni 30/04/2018, 31/08/2018 e 21/12/2018).
	n° Indicatori	1

Indicatore	Realizzazione Report di monitoraggio iniziative garanzia credito
Descrizione	Misura la capacità di monitorare costantemente la garanzia fornita alle imprese
Algoritmo	Numero di Report di monitoraggio
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	3
Target 2018: >=	2
Target 2019: >=	2
Target 2020: >	2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale
	Validità	2018-2020
	Note	<p>- Nel corso dell'anno non sono stati realizzati eventi specifici da parte dell'Ente in materia di imprenditoria femminile. Sono stati invece favoriti momenti di confronto tra i Comitati Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Frosinone e quello di Latina. Si segnala in particolare il confronto in occasione del workshop formativo "Web Marketing: novità e trend 2018", destinato alle imprenditrici e aspiranti tali presso la sala interattiva PIT del Borgo di Fossanova a Priverno. Si sono incontrati i Comitati per l'Imprenditoria Femminile delle Camere di Commercio di Frosinone e Latina, oltre a molte imprese provenienti da entrambe le province. L'incontro è stata una occasione per mettere le basi per future collaborazioni in vista dell'accorpamento tra i due Enti camerale.</p> <p>- Nel corso del 2018 le imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola lavoro sono state pari a 129 (90 mediante voucher, n. 30 nell'ambito dell'alternanza day), mentre il totale degli studenti coinvolto è stato pari a 672. Sono state realizzate, altresì, iniziative con vari istituti scolastici: Storie di alternanza: Voi proponete noi vi aiuteremo a realizzarla, il Meglio di Selfie di Noi Studenti, e Golden Gala Open School.</p>
	n° Indicatori	3

Indicatore	Realizzazione di iniziative per sostenere l'Imprenditoria Femminile
Descrizione	Misura la percentuale di iniziative realizzate rispetto a quelle deliberate dalla Giunta
Algoritmo	N. iniziative realizzate / N. iniziative IF approvate dalla Giunta
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Target 2018: >=	80%
Target 2019: >=	80%
Target 2020: >	80%

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nei percorsi di Alternanza scuola - lavoro rivolta alle imprese
Descrizione	Misura la percentuale delle imprese coinvolte
Algoritmo	N. imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN)
Consuntivo	3,26
Target 2018: >=	0,72
Target 2019: >	0,72
Target 2020: >	0,72



Indicatore	Grado di coinvolgimento degli studenti nei percorsi di Alternanza scuola - lavoro rivolta agli studenti
Descrizione	Misura il numero degli studenti coinvolti coinvolte
Algoritmo	N. studenti coinvolti dai percorsi di alternanza scuola-lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	672
Target 2018: >=	152
Target 2019: >=	152
Target 2020: >=	152

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI
	Validità	2018-2020
	Note	<p>- E' stato predisposto il bando A.I.D.A. per favorire lo sviluppo dell'economia locale attraverso i programmi di innovazione tecnologica.</p> <p>Il bando è stato approvato con Deliberazione della Giunta camerale n. 21 del 13 aprile 2018. In seguito all'emanazione del Bando AIDA sono state sviluppate iniziative di promozione e divulgazione ( sito web camerale, sito web del partner tecnologico PA.L.Mer., la campagna CRM). Organizzata inoltre riunione con Associazioni di categoria per approfondimenti.</p> <p>- In totale il numero dei corsi e seminari realizzati (FAB LAB) è stato pari a 7.</p>
	n° Indicatori	2

Indicatore	Iniziative per la diffusione della cultura dell'innovazione tecnologica	
Descrizione	Misura la capacità di diffondere l'innovazione tecnologica	
Algoritmo	Attuazione iniziative per la realizzazione del progetto AIDA	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Consuntivo	SI	
Target 2018:	SI	
Target 2019:	SI	
Target 2020:	SI	

Indicatore	Corsi e seminari laboratori di innovazione	
Descrizione	Misura il numero di corsi e seminari realizzati	
Algoritmo	Realizzazione di corsi e seminari per il sostegno ai laboratori di innovazione	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione Azienda speciale ASPiIN	
Consuntivo	7	
Target 2018: >=	5	
Target 2019: >=	5	
Target 2020: >=	5	

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.06 - Potenziamento attività di formazione (ASPIIN)
	Validità	2018-2020
	Note	<p>- Nel corso del 2018 nell'ambito di FONDIMPRESA sono stati organizzati n.241 corsi per dipendenti di impresa. Nel 2017 n. 236 corsi.</p> <p>- Nel corso del 2018 sono stati organizzati complessivamente n.26 corsi per imprenditori. Area Formazione e Innovazione (n. 1 corso per Giovani Imprenditori agricoli; n. 3 corsi Formazione per imprenditori/accrescere le competenze: Corso per il rilascio dell'abilitazione all'acquisto e all'utilizzo dei fitosanitari - Corso per il rilascio dell'abilitazione all'attività di consulenza in materia fitosanitari - La disciplina della Privacy nuovo regolamento U.E. Il DPO; n. 5 seminari: Nell'ambito della Settimana della sicurezza Alimentare Etichettatura dei prodotti alimentari - I funghi ed il micologo nella sicurezza alimentare n. 3 seminari: Cyber Security e Privacy - Bilancio sociale e report di sostenibilità - Gli atti di trasferimento nel settore immobiliare); Area Internazionalizzazione e Mediazione (n. 1 corso "Mediazione e conciliazione 1 corso: mediazione bancaria e finanziaria corso di aggiornamento per mediatori e professionisti"; n 1 seminario: Gli strumenti della Camera di Commercio per la risoluzione alternativa delle controversie Conciliazione, Mediazione ed Arbitrato")</p> <p>N. 12 seminari e convegni in tema di Internazionalizzazione</p> <p>Nel 2017 erano stati realizzati complessivamente n. 30 corsi/seminari, di cui: Area Formazione: 11 Area Internazionalizzazione: 19</p>
	n° Indicatori	2

Indicatore	Rilevazione attività di formazione continua rivolta ai dipendenti
Descrizione	Misura il numero di corsi realizzati
Algoritmo	Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	3%
Target 2018: >=	2%
Target 2019: >=	2%
Target 2020: >=	2%

Indicatore	Rilevazione attività di formazione continua rivolta agli imprenditori
Descrizione	Misura il numero di corsi realizzati
Algoritmo	Formazione continua n.corsi per imprenditori di impresa T maggiore rispetto a T-1
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione dell' Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	-13%
Target 2018: >=	2%
Target 2019: >=	2%
Target 2020: >=	2%

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita, del territorio e dell'ambiente, con una gestione intelligente della dimensione urbana, dell'energia e infrastrutture
	Validità	2018-2018
	Note	<p>Con Deliberazione della Giunta camerale n. 79 del 28 novembre 2018 è stata decisa l'eliminazione di tale obiettivo dal Piano della Performance. Ciò in quanto, con deliberazione della Giunta camerale n. 22 del 13 aprile 2018, dei 150.000,00 euro inizialmente previsti per l'iniziativa "Contributi ai Comuni della Provincia per il rimboschimento delle aree colpite da incendi", sono state stornate risorse per Euro 100.000,00 alla voce "Sostegno e sviluppo delle imprese", prevedendo un contributo integrativo all'azienda speciale Aspiin, per un pari importo, al fine di procedere all'emanazione e gestione di un bando per l'erogazione di contributi alle imprese. Inoltre, sull'importo residuo di Euro 50.000,00, in fase di aggiornamento del Preventivo, con provvedimento di Consiglio camerale n. 6 del 27 luglio 2018, sono state stornati in diminuzione ulteriori Euro 5.000,00 dall'iniziativa "Contributi ai Comuni della Provincia per il rimboschimento delle aree colpite da incendi".</p> <p>Sullo stanziamento residuo, notevolmente ridotto rispetto alla previsione iniziale, non si è dato quindi corso all'iniziativa.</p>
	n° Indicatori	1

Indicatore	Miglioramento della qualità dell'ambiente e del lavoro
Descrizione	Misura la fattibilità di strumenti di intervento
Algoritmo	Iniziativa per il recupero e valorizzazione delle aree forestali colpite da incendi.
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	NO
Target 2018:	SI

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali
	Validità	2018-2020
	Note	<p>Nel corso del 2018, la Camera di Commercio, sulla base delle risorse finanziarie stanziare e in applicazione del vigente Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici (in conformità all'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254), ha sostenuto contributi per n. 70 iniziative culturali e di promozione turistica (n. 9 iniziative in programma nel trimestre gennaio-marzo 2018, n. 13 iniziative in programma nel trimestre aprile-giugno 2018, n. 35 iniziative in programma nel trimestre luglio-settembre 2018 e n. 13 iniziative in programma nel trimestre ottobre-dicembre 2018) facenti parte del protocollo d'intesa "Dagli eventi del territorio al territorio degli eventi" o che, comunque, si sono distinte per la qualità dell'offerta e sono risultate coerenti e funzionali con la programmazione camerale e interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale.</p> <p>Nel corso del 2018 nel dare attuazione alle politiche camerali di promozione delle produzioni agroalimentari locali, sono state portate avanti diverse iniziative finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di qualità, al rafforzamento della filiera corta e alla sensibilizzazione verso i produttori locali. Tra le attività realizzate si segnalano la partecipazione all'organizzazione della XV edizione del Concorso per i Migliori Formaggi "Premio Roma"; la partecipazione all'organizzazione della XIII edizione del Concorso per i Migliori Pani e Prodotti da forno tradizionali "Premio Roma"; l'organizzazione di degustazioni, cooking-show, cene a base di prodotti tipici locali e altre azioni di promozione dell'enogastronomia della provincia di Frosinone, in occasione del Golden Gala, evento internazionale di atletica leggera (Roma, 31 maggio 2017); l'organizzazione del post-workshop W2 Water &amp; Wine, in occasione della XXI edizione del Buy Lazio (Piglio, Anagni e Fiuggi, 22-23 settembre 2018).</p> <p>Nell'ambito della promozione del Progetto Terra dei Cammini, risultano realizzate dall'azienda speciale Aspiin i seguenti eventi: Piattaforma digitale "Ciociaria terra dei cammini"; Bit milano 2018; Atina jazz; Cartina ciociaria terra dei cammini; Campagna promozionale media e social "Ciociaria Terra dei cammini"</p>
	n° Indicatori	2

Indicatore	Realizzazione di iniziative per la valorizzazione del patrimonio locale, delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per la valorizzazione del patrimonio locale, delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	74
Target 2018: >=	2
Target 2019: >=	2
Target 2020: >	2

Indicatore	Numero delle iniziative di valorizzazione integrata del territorio attraverso la promozione dei "Cammini" turistici e religiosi nella provincia di Frosinone
Descrizione	Numero iniziative di valorizzazione integrata del territorio attraverso la promozione dei "Cammini" turistici e religiosi nella provincia di Frosinone
Algoritmo	N. iniziative / eventi di promozione, valorizzazione e rilancio territoriale
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	5
Target 2018: >=	2
Target 2019: >=	2
Target 2020: >	2

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati
	Validità	2018-2020
	Note	<p>Nel corso del 2018 l'attività di vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori è stata la seguente:</p> <p>Sorveglianza attività Laboratori distributori carburanti - eseguite n. 3 verifiche</p> <p>Sorveglianza attività Laboratori strumenti per pesare - eseguite n. 3 verifiche</p> <p>Sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MISE - eseguite n. 2 verifiche</p> <p>Sorveglianza attività Orafi - Assegnatari marchi di identificazione dei metalli preziosi - eseguite n. 3 verifiche</p> <p>Inoltre richieste delle carte tachigrafe a Infocamere entro 2 gg lavorativi dal ricevimento della domanda dell'utente.</p>
	n° Indicatori	3

Indicatore	Sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica distributori di carburante sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Descrizione	Misura l'attività di sorveglianza Laboratori verifica periodica
Algoritmo	Attuazione sorveglianza Laboratori autorizzati alla verifica periodica distributori di carburante sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	3
Target 2018: >=	3
Target 2019: >=	3
Target 2020: >	3

Indicatore	Sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica degli strumenti per pesare sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Descrizione	Misura l'attività di sorveglianza
Algoritmo	Attuazione sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica degli strumenti per pesare sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	3
Target 2018: >=	3
Target 2019: >=	3
Target 2020: >	3

Indicatore	Sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MISE
Descrizione	Misura l'attività di sorveglianza dei centri tecnici per cronotachigrafi digitali
Algoritmo	Attuazione sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MISE
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	2
Target 2018: >=	2
Target 2019: >=	2
Target 2020: >	2



<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	<b>Titolo</b>	2.03 - Promuovere la regolazione del mercato
	<b>Descrizione</b>	- Da quest'anno, a seguito della convenzione firmata con il Ministero dello Sviluppo Economico, il PIP (Punto d'informazione Brevettuale) è ufficialmente riconosciuto ed inserito nella rete nazionale dei PIP/PATLIB. Nel sito web camerale sono pubblicate le informazioni necessarie ad accedere ai servizi forniti dal PIP; in particolare, l'assistenza ed il primo orientamento sulla normativa e sul deposito dei titoli di proprietà industriale e servizi di ricerca a livello nazionale, europeo ed internazionale.  - Nell'ambito della giornata della Trasparenza è stato realizzato un focus sulla tutela della proprietà industriale.  - Le giornate di utilizzo della sala Panel sono state pari a 14
	<b>Validità</b>	2018-2020
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	Miglioramento della comunicazione via web per la modalità telematica di deposito marchi e brevetti e relativa procedura
<b>Descrizione</b>	Misura il miglioramento della comunicazione via web
<b>Algoritmo</b>	Realizzazione comunicazione via web modalità telematica deposito brevetti e marchi e relativa procedura
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>Consuntivo</b>	SI
<b>Target 2018:</b>	SI
<b>Target 2019:</b>	SI
<b>Target 2020:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	Realizzazione iniziative per la diffusione della cultura della legalità
<b>Descrizione</b>	Misura il numero di iniziative realizzate
<b>Algoritmo</b>	Numero di iniziative per la diffusione della cultura della legalità
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>Consuntivo</b>	1
<b>Target 2018: &gt;=</b>	1
<b>Target 2019: &gt;=</b>	1
<b>Target 2020: &gt;</b>	1

<b>Indicatore</b>	Grado di utilizzo della Sala Panel
<b>Descrizione</b>	Misura il grado di utilizzo della sala
<b>Algoritmo</b>	Numero di giornate di utilizzo della Sala Panel
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
<b>Consuntivo</b>	14
<b>Target 2018: &gt;=</b>	12
<b>Target 2019: &gt;=</b>	12
<b>Target 2020: &gt;</b>	12

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	2.04 - Semplificare la vita delle imprese
	Validità	2018-2020
	Note	<p>- Al fine di favorire l'utilizzo della piattaforma camerale <a href="http://impresainungiorno.gov.it">impresainungiorno.gov.it</a> nel corso dell'anno sono state realizzate le seguenti iniziative:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sessione formativa dedicata ai Responsabili SUAP dei Comuni in delega/convenzione con la CCIAA di Frosinone;</li> <li>2) Sessione formativa dedicata ai professionisti sull'utilizzo della piattaforma "Scrivania SUAP" fornita dal sistema camerale ai Comuni in delega/convenzione con la CCIAA di Frosinone;</li> <li>3) Formazione specialistica dedicata al Comune di Fiuggi;</li> <li>4) Formazione specialistica dedicata al Comune di Amaseno;</li> <li>5) Formazione specialistica dedicata al Comune di Cassino;</li> <li>6) Stipula di una Convenzione tra la Camera di Commercio di Frosinone con l'Azienda Sanitaria Locale di Frosinone per consentire alla ASL di utilizzare la piattaforma telematica scrivania SUAP in modalità Ente terzo.</li> </ol> <p>Nel corso dell'anno sono state ottenute le seguenti ulteriori adesioni: Comune di Sora, Comune di Fiuggi, Comune di Amaseno, Comune di Sant'Elia Fiumerapido.</p> <p>- Avvio del procedimento di cancellazione delle pec che sono risultate irregolari in quanto scadute, revocate o non univoche. L'attività condotta si è conclusa, dopo un lungo iter procedurale, con il decreto del giudice del registro n. RVG 1209/2018 del 12/11/2018 che ha disposto la cancellazione di 2070 PEC irregolari.</p>
n° Indicatori	2	

Indicatore	Realizzazione di iniziative per l'utilizzo della piattaforma camerale <a href="http://impresainungiorno.gov.it">impresainungiorno.gov.it</a>
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per l'utilizzo della piattaforma camerale <a href="http://impresainungiorno.gov.it">impresainungiorno.gov.it</a>
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	6
Target 2018: >=	1
Target 2019: >=	1
Target 2020: >=	1

Indicatore	Realizzazione di iniziative per la regolarizzazione delle PEC
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per la regolarizzazione delle PEC
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	1
Target 2018: >=	1
Target 2019: >=	1
Target 2020: >	1

<b>MISSIONE</b>	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

<b>PROGRAMMA</b>	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	Titolo	2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (ASPIIN)
	Validità	2018-2020
	Note	Sono state coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione 161 aziende  Hanno partecipato a corsi e seminari in tema di internazionalizzazione 229 aziende
	n° Indicatori	2

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili
Descrizione	Misura la percentuale del numero di imprese coinvolte
Algoritmo	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU. LL.)/1000
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	4,06
Target 2018: >=	2
Target 2019: >	2
Target 2020: >	2

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione /workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
Descrizione	Misura il numero delle imprese coinvolte
Algoritmo	Numero di imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
Unità di misura	Numero
Consuntivo	229
Target 2018: >=	40
Target 2019: >=	40
Target 2020: >	40

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale
	Validità	2018-2020
	Note	In riferimento agli indicatori di seguito indicati, occorre tenere conto della disposizione dell'art. 28 del D.L. n. 90/2014, convertito in L. n. 114/2014, di riduzione del 50%, dall'anno 2017, dell'importo del diritto annuale a carico delle imprese, di cui all'art. 18 della L. 29/12/1990, n. 580. Nel corso dell'anno si è proseguito nell'adozione di misure di contenimento delle spese al fine di continuare a garantire la solidità economica e patrimoniale della Camera.
	n° Indicatori	2

Indicatore	Margine di struttura finanziaria
Descrizione	Misura la capacità dell'Ente di far fronte a debiti a breve termine
Algoritmo	Attivo circolante / Passività correnti
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Bilancio consuntivo
Consuntivo	1,14
Target 2018: >=	2
Target 2019: >=	2
Target 2020: >	2

Indicatore	Margine di struttura primario
Descrizione	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.
Algoritmo	Patrimonio netto / Immobilizzazioni
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Bilancio consuntivo
Consuntivo	1,42
Target 2018: >=	0,8
Target 2019: >=	0,8
Target 2020: >	0,8

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	3.02 - Garantire l'efficienza di gestione
	<b>Validità</b>	2018-2020
	<b>Note</b>	Nell'anno 2018 sono stati effettuati 392 pagamenti di documenti passivi, il totale dei giorni è stato 7155: 7155/392=18,25
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Rispetto dei tempi di emissione dei mandati di pagamento
<b>Descrizione</b>	Misura il tempo impiegato per emettere i mandati di pagamento
<b>Algoritmo</b>	Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni)
<b>Unità di misura</b>	Giorni
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>Consuntivo</b>	18 gg.
<b>Target 2018: &gt;=</b>	25 gg.
<b>Target 2019: &gt;=</b>	25 gg.
<b>Target 2020: &gt;=</b>	25 gg.

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
-----------	---

Obiettivo	Titolo	3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione
	Validità	2018-2020
	Note	<p>Nel corso dell'anno è stata gestita la partecipazione dei dipendenti interessati a n. 9 Linee formative organizzate dall' Unioncamere nell'ambito dell'Azione di sistema "Sviluppo e consolidamento delle professionalità camerali", al fine della riconversione e valorizzazione del capitale umano interessato dal processo di attuazione della riforma delle Camere di Commercio.</p> <p>Oltre a ciò, è stata curata l'ordinaria realizzazione di attività di formazione/addestramento del personale camerale su specifici temi connessi all'attività istituzionale, nonché la realizzazione dell'attività formativa obbligatoria (anticorruzione, sicurezza, trasparenza, ecc) .</p> <p>- Nel corso dell'anno è proseguita l'attività di sviluppo del sistema di misurazione dei processi camerali. Tutto il personale ha utilizzato uno specifico applicativo informatico finalizzato alla rilevazione delle ore destinate ai singoli processi.</p>
	n° Indicatori	2

Indicatore	Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane
Descrizione	Indica il grado di valorizzazione e l'aggiornamento delle risorse umane
Algoritmo	Realizzazione di iniziative per la Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Target 2018:	SI
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI

Indicatore	Rilevazione dei costi dei processi amministrativi
Descrizione	Misura i costi dei processi amministrativi
Algoritmo	Misurazione dei costi dei processi amministrativi
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Target 2018:	SI
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI