



Relazione del Presidente e Bilancio di Esercizio anno 2018

ASPIIN
Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone
Viale Roma snc Frosinone
Codice Fiscale e P.IVA 02421330602

INDICE

Relazione del Presidente e risultato di esercizio	pag. 3
Bilancio di esercizio 2018	pag. 38
Conto economico	pag. 39
Stato patrimoniale	pag. 40
Nota integrativa	pag. 42
Voci del conto economico	pag. 42
Voci dello stato patrimoniale	pag. 54



Relazione del Presidente

Signori Consiglieri,

si propone il Bilancio per l'anno 2018 dell'Azienda Speciale Internazionalizzazione e Innovazione della Camera di Commercio di Frosinone, ASPIIN, corredato dalla Relazione sulla Gestione e dalla Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti.

L'Azienda è stata costituita con Deliberazione n. 101 della seduta di Giunta Camerale n. 9 del 18.06.01, ai sensi dell'articolo 32 del R.D. del 20 settembre 1934 n. 2011 e dell'articolo 2, comma 2 della legge 29 dicembre 1993 n. 580.

L'Azienda Speciale ASPIIN deriva dall'operazione di fusione per incorporazione dell'Azienda Speciale Ex Innova nell'Azienda Speciale ex Aspin con decorrenza 15 ottobre 2014, come da Deliberazione della Giunta della Camera di Commercio di Frosinone n. 88 del 12 settembre 2014 e come da rogito del Notaio Giovanni Piacitelli del 16 settembre 2014 n. repertorio 70665 e n. raccolta 19882.

Il Bilancio è stato redatto in conformità al "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n.254.

L'Azienda rappresenta di adempiere il disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra che prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura.

L'Attività dell'Azienda è stata sviluppata in armonia con le linee programmatiche fissate dal Consiglio camerale con l'approvazione della relazione previsionale e programmatica il 03 novembre 2017.

Di seguito si elencano, in ordine di data, gli eventi rilevanti che hanno caratterizzato la vita sociale dell'Azienda:

- Con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Aspiin del 4 dicembre 2017 si approva il Preventivo Economico per l'anno 2018;
- Con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Aspiin del 15 dicembre 2017 si approva la rettifica al Preventivo Economico per l'anno 2018;
- Con Deliberazione n. 24 della seduta del Consiglio Camerale n. 8 del 18 dicembre 2017 si approva il Preventivo Economico per l'esercizio 2018 dell'Ente Camerale e il Preventivo Economico per l'esercizio 2018 di Aspiin;
- Con Determinazione Presidenziale n. 1 del 22 gennaio 2018 si approva il progetto "Moda, Innovazione e Talento" e si affida ad ASPIIN la realizzazione del progetto, con il coordinamento dell'Ente camerale;
- Con Deliberazione della Giunta Camerale n. 7 del 29 gennaio 2018 si approva il Piano delle Performance 2018 – 2020 della Camera di Commercio di Frosinone;
- Con Determina Presidenziale n. 2 del 19 marzo 2018 è stato approvato il Bando per promuovere percorsi di Alternanza Scuola Lavoro "Orientamento al lavoro e alle professioni" per l'anno 2018;

- Con Deliberazione n. 10 della seduta di Giunta Camerale n. 2 del 30 marzo 2018 si prende atto della proposta di collaborazione di ASPIIN nel Progetto "Servizi di Orientamento al Lavoro e alle Professioni" ratificata con Deliberazione n. 11 della seduta di Giunta Camerale;
- Con Deliberazione n. 10 della seduta di Giunta Camerale n. 2 del 30 marzo 2018 tra le comunicazioni il Segretario Generale riferisce al punto 5): Analogamente a quanto comunicato dal precedente Segretario generale dott. Giancarlo Cipriano con la nota della Camera di Commercio di Rieti n. 6543 del 30 novembre 2015, anche l'attuale Segretario generale della Camera di Commercio di Frosinone, si trova nell'impossibilità di accettare l'incarico di Direttore generale di Aspiin, previsto dall'art. 11 dello Statuto dell'Azienda Speciale, per l'incertezza interpretativa di quanto disposto dall'art. 4 del D. Lgs. 08.04.2013, n. 39 recante "Disposizioni in materia di inconfiribilità di incarichi presso le pubbliche amministrazioni e presso gli enti privati in controllo pubblico, a norma dell'art. 1, commi 49 e 50 della L. 06.11.2012 n. 190"
- Con Deliberazione n. 14 della seduta di Giunta Camerale n. 12 del 30 marzo 2018 si approva di partecipare, unitamente alla Camera di Commercio di Latina ed alla FIDAL, al Meeting Internazionale "Golden Gala Pietro Mennea – edizione 2018 e di incaricare ASPIIN per l'organizzazione e lo svolgimento di una serie di attività volte alla valorizzazione delle produzioni tipiche locali come da convenzione sottoscritta da FIDAL, CCIAA Frosinone, CCIAA Latina e ASPIIN;
- Con Determinazione Dirigenziale n. 186 del 04 aprile 2018 si affida ad ASPIIN l'incarico per la realizzazione di alcune attività nell'ambito del Progetto "Orientamento al Lavoro e alle Professioni";
- Con Deliberazione n. 22 della seduta di Giunta Camerale n. 3 del 13 aprile 2018 si approva un contributo integrativo ad ASPIIN al fine di procedere all'emanazione e gestione di un bando per l'erogazione di contributi alle imprese PMI: Le imprese italiane nel mondo – anno 2018,
- Con Deliberazione n. 34 della seduta di Giunta Camerale n. 4 del 28 maggio 2018 si autorizza all'interno del piano terra della sede camerale di Viale Roma, e, limitatamente ai lavori per il trasferimento per la sala Panel, presso il seminterrato della sede stessa, l'esecuzione dei lavori necessari per l'adeguamento dei suddetti locali da assegnare ad Aspiin. Si dispone, altresì, che tutti gli adempimenti tecnici, amministrativi ed economici finalizzati alla predisposizione di un capitolato ed al rilascio delle necessarie autorizzazioni e certificazioni per l'accreditamento dei nuovi locali, siano a carico di Aspiin;
- Con Deliberazione n. 35 della seduta di Giunta Camerale n. 4 del 28 maggio 2018 si autorizza la presentazione a Unioncamere Lazio del Progetto "Moda: la Grande Bellezza Italiana. Azioni e strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese" da svolgere in partenariato con la Camera di Commercio di Latina ed ASPIIN;
- Con Deliberazione n. 36 della seduta di Giunta Camerale n. 4 del 28 maggio 2018 si autorizza la presentazione a Unioncamere Lazio del Progetto "Crescere all'estero. Azioni e strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese negli Emirati Arabi Uniti" da svolgere in partenariato con la Camera di Commercio di Latina ed ASPIIN;
- Con Deliberazione n. 37 della seduta di Giunta Camerale n. 4 del 28 maggio 2018 si autorizza la presentazione a Unioncamere Lazio del Progetto "Ospitalità Italiana – Progetto di qualificazione e

promozione delle imprese turistiche” da svolgere in partenariato con la Camera di Commercio di Latina ed ASPIIN;

- Con nota del 21 settembre 2018 la Camera di Commercio invita Aspiin all’attuazione dei progetti Moda ed Ospitalità (di cui alle delibere 35 e 37 della Giunta camerale)

- Con Deliberazione n. 46 della seduta di Giunta Camerale n. 5 del 25 giugno 2018 si approva di prorogare i termini per le presentazioni delle domande al bando, al 31 ottobre 2018, e di incrementare la disponibilità finanziaria per promuovere percorsi di Alternanza Scuola Lavoro nell’ambito del Progetto “Orientamento al lavoro e alle professioni” per l’anno 2018;

- Con Deliberazione n. 6 della seduta del Consiglio Camerale n. 3 del 27 luglio 2018 si approva l’aggiornamento del preventivo economico per l’esercizio 2018 della Camera di Commercio di Frosinone, nel quale è previsto un contributo integrativo ad ASPIIN;

- Con Determinazione Dirigenziale n. 561 del 11 novembre 2018 si affida ad ASPIIN l’incarico di svolgere l’edizione 2018 del percorso formativo per il personale camerale in materia di anticorruzione;

- Con Deliberazione n. 75 della seduta di Giunta Camerale n. 11 del 28 novembre 2018, al punto 3 si prende atto e si condivide la proroga del progetto Ciociaria Terra dei Cammini a tutto il 2019.

- Con Deliberazione n. 91 della seduta di Giunta Camerale n. 13 del 20 dicembre 2018 è ratificata la Determinazione Presidenziale n. 18 del 14 dicembre 2018: Azienda Speciale Aspiin – nomina del Collegio dei Revisori.

Risultato di Esercizio:

come risulta dal conto economico e dallo stato patrimoniale, il bilancio al 31 dicembre 2018 dell’Azienda Speciale ASPIIN, che è sottoposto alla Vostra approvazione, chiude con un avanzo di esercizio di € 16.035,05.

In base al DPR 254/2005 ed allo Statuto di Aspiin, il Consiglio della Camera di Commercio di Frosinone adotterà le necessarie determinazioni in ordine alla destinazione dell’utile di cui sopra.


IL PRESIDENTE
Genesisio Rocca

Programma di attività 2018

Di seguito sono riportati i progetti e le azioni che Aspiin ha realizzato nel corso dell'anno 2018 per le due aree di attività (Area Internazionalizzazione e Mediazione ed Area Formazione e Innovazione) così come indicati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2018 della Camera di Commercio di Frosinone (Allegata alla Deliberazione del Consiglio camerale n. 21 del 3 novembre 2017).

AREE STRATEGICHE DEFINITE NELLA R.P.P. DELLA CAMERA DI COMMERCIO

1. SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEL TERRITORIO (IL TERRITORIO)
2. RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO (LE IMPRESE)
3. RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA (NOI)

La mappa delle iniziative programmatiche 2018 della Camera di Commercio di Frosinone

IL TERRITORIO				
	Strategie del mandato	Obiettivi del mandato	PROGRAMMI	Iniziative programmatiche 2019
1	<p>Area strategica "Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori"</p> <p>Missione "Competitività e sviluppo delle imprese"</p>	<p>Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio</p> <p>Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio</p> <p>Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti</p> <p>Favorire lo sviluppo imprenditoriale</p> <p>Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI</p>	<p>Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Progetti di Comunicazione - Iniziative di studio per l'economia reale (Predisposizione Report statistici) - Valorizzazione informazione economica (Pubblicazione e divulgazione Report statistici) - Progetto Excelsior. Rilevazione dei fabbisogni professionali delle imprese Iniziative per garantire il monitoraggio delle attività finalizzate a facilitare l'accesso al credito delle PMI, anche attraverso i Confidi e le convenzioni con Istituti bancari - Sostegno al Comitato imprenditoria Femminile - Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Aspiin) - Progetto di assistenza alle imprese in difficoltà economico gestionale - Punti Impresa Digitale - Progetto Ultratnet - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese - Sostegno ai laboratori di innovazione (Aspiin) - Implementazione dei servizi alle imprese mediante la gestione del P.I.P. (Patent Information Point) per l'interrogazione delle banche dati brevettuali internazionali e la verifica di novità per i depositi internazionali dei titoli di

	<p>Potenziamento attività di formazione</p>	<p>proprietà industriale nazionali.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali (Cciaa/Aspiin). - Orientamento al lavoro, alternanza scuola lavoro (Cciaa/Aspiin). - Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Aspiin). - Iniziative di alta formazione rivolte a giovani neolaureati e/o lavoratori: strategia e gestione d'impresa. (Aspiin)
	<p>Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, potenziamento infrastrutturale, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente, sostegno della produzione di energia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Progetti di marketing - Recupero e valorizzazione delle aree forestali colpite da incendi
	<p>Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Iniziative per valorizzare la filiera del turismo e l'animazione del territorio (Cciaa/Aspiin) - Iniziative di sensibilizzazione verso i produttori locali (Cciaa/Aspiin) - Iniziative di promozione turistica e marketing territoriale (Cciaa/Aspiin)



LE IMPRESE

2	<p>Area strategica "Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo"</p> <p>Missione "Regolazione dei mercati"</p> <p>Missione "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"</p>	Garantire la concorrenza nei mercati	<p>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</p> <p>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</p>	<p>- Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato</p>
		Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero		<p>Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in Italia (Aspim)</p> <p>Qualificazione delle filiere del made in Italy (Aspim)</p> <p>Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la concessione di contributi per la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming (Aspim)</p>
		Promuovere la regolazione del mercato		<p>- Iniziative per la divulgazione dell'informativa sull'attivazione della Piattaforma ODR per le controversie di consumo</p> <p>- Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine</p> <p>- Altre iniziative a tutela del consumatore</p> <p>Potenziamento del servizio di Conciliazione e Mediazione (Aspim)</p> <p>Promuovere utilizzo sala Panel (Aspim)</p>
		Semplificare la vita delle imprese		<p>Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</p>



NOI				
3	Area strategica "Rafforzare lo stato di salute del sistema" Missione "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche" Missione "Fondi da ripartire"	Garantire la solidità economica e patrimoniale	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche	- Ottimizzazione della gestione economico-patrimoniale (Azioni per il miglioramento della riscossione del Diritto Annuale)
		Garantire l'efficienza di gestione		- Processo di accorpamento e riorganizzazione dell'Ente - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti - Ottimizzazione della gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente
		Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane		- Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo - Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione - Attuazione Ciclo della Performance - Misurazione del costo dei processi - Giornata della trasparenza - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza

In un quadro di sinergia con il contesto locale ed il mercato globale, Aspiin, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone, nata dalla fusione delle due aziende speciali Aspin ed Innova, promuove lo sviluppo delle piccole e medie imprese del territorio provinciale.

Il programma di attività sviluppato dall'Azienda Speciale nel 2018, redatto in ottemperanza alle linee programmatiche fissate dal Consiglio camerale - RPP Deliberazione n.21/2017 - ed approvato con Deliberazione del Consiglio camerale n. 24 del 18 dicembre 2017 è stato esteso, nel corso dell'anno, ad ulteriori attività e progetti in base agli affidamenti della stessa Camera di Commercio i cui atti sono riportati tra gli eventi rilevanti.

In particolare, l'Azienda Speciale Internazionalizzazione ed Innovazione, ha tra i suoi scopi: attuare iniziative volte a promuovere, favorire, sostenere i processi di internazionalizzazione e di integrazione comunitaria delle imprese e del territorio della Provincia di Frosinone; svolgere attività di formazione relativa alle esigenze dell'economia provinciale, alle domande delle imprese a livello locale, regionale, nazionale ed

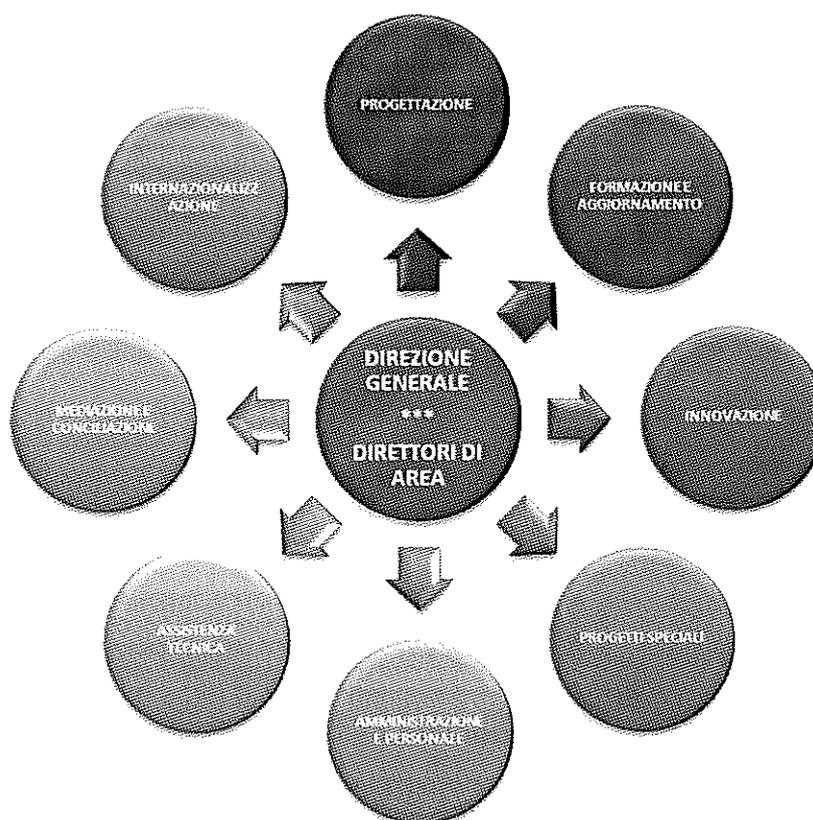


internazionale; promuovere e facilitare i processi di innovazione e di crescita competitiva delle PMI; realizzare ogni possibile supporto informativo e conoscitivo per la creazione di nuove imprese e per le imprese esistenti, elaborando studi, statistiche e altri elementi di conoscenza della situazione del mercato locale, nazionale ed internazionale, con particolare riferimento ad aree in via di sviluppo o in cui sia in via di formazione un tessuto produttivo che consenta occasioni di crescita e di internazionalizzazione per le piccole e medie imprese.

Rientra tra le attività svolte dall'Azienda anche quella di mediazione e conciliazione, di cui al decreto legislativo del 4 marzo 2010 n. 28.

Aspiin fornisce gli strumenti e i servizi più avanzati per consentire al sistema economico imprenditoriale di affrontare le sfide dell'economia globale. Le imprese sono sostenute nello sviluppo di una visione complessiva del mercato e accompagnate sia nella fase del primo approccio ai mercati esteri, sia in quella di consolidamento delle posizioni acquisite tramite l'innovazione e la formazione delle proprie risorse. L'azione di Aspiin, anello dell'articolata rete nazionale ed internazionale del Sistema Camerale, si coordina con le strategie generali e gli interventi che vengono adottati a livello nazionale e regionale.

ORGANIGRAMMA



Il programma realizzato da Aspiin nell'anno 2018 risulta essere in sintonia con gli Obiettivi Strategici e gli Obiettivi Operativi del Piano della Performance della Camera di Commercio di Frosinone risultando, pertanto, parte integrante del piano.

La presente Relazione è stata redatta in armonia con lo schema adottato dall'ente camerale nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone per il 2018.

Il programma che segue, quindi, è illustrato articolando le due aree di attività di Aspiin (Internazionalizzazione/Mediazione e Innovazione/Formazione) all'interno della struttura della RPP composta dai seguenti punti: Area Strategica - Strategie - Obiettivi - Programmi ed Iniziative programmatiche realizzate dall'Azienda Speciale.

AREA STRATEGICA 1

IL TERRITORIO - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

OBIETTIVO STRATEGICO 1.4

Favorire lo sviluppo imprenditoriale

PROGRAMMA 1.4.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

1.4.1.2

Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

Attività di tipo seminariale organizzata in collaborazione con il FabLab sulla creazione di impresa anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie in particolare sulle tecniche di prototipazione con stampa 3D e nuovi materiali.

OBIETTIVO STRATEGICO 1.5

Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI

PROGRAMMA 1.5.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

1.5.1.2

Sostegno ai laboratori di innovazione

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

Nel corso del 2018 è stato sottoscritto il protocollo di intesa con l'Accademia di Belle Arti di Frosinone per il trasferimento della sede del FabLab da Via Marittima – sede formativa di Aspiin presso la sede dell'Accademia a Ferentino.



Nel mese di Marzo è stato completato l'intero trasloco dei macchinari ed attrezzature e sono riprese le attività sia nei confronti delle Scuole che delle Imprese.

OBIETTIVO STRATEGICO 1.6

Potenziamento attività di formazione

PROGRAMMA 1.6.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

1.6.1.1

Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali ed imprenditoriali

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

I fondi interprofessionali sono stati istituiti dalla Legge 388/2000, identificandoli come Organismi di natura associativa aventi la finalità di raccogliere e stanziare fondi, per le attività di Formazione rivolte ai propri dipendenti e non solo.

Il loro funzionamento è molto semplice: ogni mese il datore di lavoro versa lo 0,30% delle retribuzioni all'Inps. L'azienda, aderendo ad un Fondo Interprofessionale, può destinare questi versamenti alla realizzazione di Piani formativi a vantaggio delle risorse umane e dello sviluppo aziendale.

L'adesione avviene attraverso la "Denuncia Aziendale" nel flusso UNIEMENS indicando il Fondo Interprofessionale al quale si intende aderire. L'Azienda non ha alcun costo di adesione.

In questo ambito Aspiin ha realizzato le seguenti attività prioritariamente rivolte ad Aziende della Regione Lazio che hanno manifestato l'intenzione di supportare, attraverso un innalzamento del proprio capitale umano, gli investimenti ipotizzati per il prossimo futuro.



Fondimpresa

di seguito i piani formativi finanziati da Fondimpresa – Fondo paritetico Confindustria, CGIL, CISL, e UIL, e rivolti a dipendenti di Aziende iscritte al Fondo:

FENICE 2 – Soggetto Attuatore INSI S.r.l.

Piano Formativo FENICE 2, presentato da INSI S.r.l. in partenariato con Aspiin.

Il piano formativo è stato approvato da Fondimpresa nel corso del mese di febbraio 2017 le attività formative sono state avviate il 10 marzo 2017 e si sono concluse il 5 febbraio 2018.

Il finanziamento complessivo approvato è stato di € 399.600,00 per un totale di 2220 ore di formazione. Aspiin complessivamente ha gestito 1080 ore di formazione per un importo di finanziamento di € 169.900,54.

Sintesi delle attività dell'anno 2018:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
FENICE 2	16	296	132	13

Dettaglio dei corsi realizzati FENICE 2

AZIONI FORMATIVE	PARTECIPANTI	ORE TOTALI
Movimentazione dei materiali	42	56
Layout e flussi di produzione	37	96
Excel – modulo base	10	48
Word – modulo base	26	48
Leadership in azienda	5	16
Gestione operativa degli impianti di produzione	6	16
Sistema di gestione per la sicurezza – BS OHSAS 18001-2007	6	16
TOTALE	132	296

GALILEO 13 – Soggetto Attuatore INSI S.r.l.

Piano Formativo GALILEO 13, presentato da INSI S.r.l. in partenariato con Aspiin e SAIP.

Il piano formativo è stato approvato da Fondimpresa nel corso del mese di luglio 2017; le attività formative sono state avviate il 29 settembre 2017 e si sono concluse il 6 luglio 2018.

Il finanziamento complessivo approvato è stato di € 399.600,00 per un totale di 2220 ore di formazione. Aspiin complessivamente ha gestito 650 ore di formazione per un importo di finanziamento di € 99.450,00.

Sintesi delle attività dell'anno 2018:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
GALILEO 13	37	650	256	18

Dettaglio dei corsi realizzati GALILEO 13

AZIONI FORMATIVE	PARTECIPANTI	ORE TOTALI
ISO 9001/2015: Sistema di gestione della qualità	25	64
Addetti movimentazione manuale carichi (D.Lgs. 81/2008)	19	75
Manutenzione Autonoma	24	38
Word – modulo base	23	35
Comportamenti per la sicurezza dei lavoratori	58	128
Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001 - SGA	15	32
Movimentazione dei materiali	9	80
WPC – Sicurezza Safety	13	48
Excel – modulo base	9	24
General English - Intermediate	26	58
Sistema di gestione per la sicurezza – BS OHSAS 18001-2007	7	16
Comunicazione efficace	16	24
Layout e flussi di produzione	12	28
TOTALE	256	650

CLIC – Competenze nel Lazio: Innovazione e Competitività – Soggetto Attuatore SAIP

Piano Formativo CLIC – Competenze nel Lazio: Innovazione e Competitività, presentato da SAIP in partenariato con Aspiin e INSI S.r.l.

Il piano formativo è stato approvato da Fondimpresa nel corso del mese di luglio 2017; le attività formative sono state avviate il 2 ottobre 2017 e si sono concluse il 9 luglio 2018.

Il finanziamento complessivo approvato è stato di € 399.600,00 per un totale di 2220 ore di formazione.

Aspiin complessivamente ha gestito 656 ore di formazione per un importo di finanziamento di € 100.368,00.

Sintesi delle attività dell'anno 2018:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
CLIC	37	656	215	17

Dettaglio dei corsi realizzati CLIC

AZIONI FORMATIVE	PARTECIPANTI	ORE TOTALI
-------------------------	---------------------	-------------------

Costituzione del gruppo di lavoro interno per l'applicazione dei modelli	12	32
Logistica di produzione	24	32
Il ruolo della comunicazione nel servizio di assistenza riabilitativa	11	44
Il lavoro di gruppo efficace nei team	12	44
Flussi di lavoro, layout e produttività	26	48
La gestione della comunicazione con clienti e fornitori	6	16
WPC – Controllo Qualità	6	16
L'applicazione del metodo 5S nell'erogazione dei servizi	5	24
Open Office Base – modulo base	7	24
Il controllo delle procedure per la qualità e la sicurezza della	22	48
Lean Production	8	24
WPC - Miglioramento focalizzato	8	32
Lean Logistics	5	16
General English – Elementary	24	120
Analisi dei processi aziendali	8	32
La gestione del foglio elettronico con Excel	6	24
General English - Intermediate	25	80
TOTALE	215	656

TE.AM.- Territorio e Ambiente – Soggetto Attuatore Aspiin

Piano Formativo TE.AM. – Territorio e Ambiente, presentato da Aspiin a valere sull'Avviso 1/2017 "Territorio e Ambiente".

Il piano formativo è stato approvato da Fondimpresa in data 19 ottobre 2017; le attività formative sono state avviate il 22 novembre 2017 e si sono concluse il 19 ottobre 2018.

Il finanziamento complessivo approvato è stato di € 129.862,40 per un totale di 788 ore di formazione.



Sintesi delle attività dell'anno 2018:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
TE.AM.	53	788	259	24

Dettaglio dei corsi realizzati TE.AM.

AZIONI FORMATIVE	PARTECIPANTI	ORE TOTALI
Gestione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi	28	64
Gestione tecnica sui rifiuti: i rifiuti in edilizia	8	24
Il trasporto dei rifiuti pericolosi e non pericolosi	38	72
Implementazione del Sistema di Gestione dell'Energia secondo la	11	32
La Comunicazione Ambientale come leva per una corretta gestione	9	32
La corretta gestione dei rifiuti: aspetti normativi e tecnici	45	128
La gestione delle acque dal punto di vista tecnico - normativo	18	52
La video ispezione nell'ambito delle attività di distruzione fognaria	6	60
Misure di prevenzione e protezione per una corretta gestione degli	55	160
Normativa ambientale alla luce dei più recenti aggiornamenti	36	104
Ripristino sedi stradali post incidente	5	60
TOTALE	259	788

FENICE 3 – Soggetto Attuatore INSI S.r.l.

Piano Formativo FENICE 3, presentato da INSI S.r.l. in partenariato con Aspiin.

Il piano formativo è stato approvato da Fondimpresa nel corso del mese di maggio 2018; le attività formative sono state avviate il 2 luglio 2018 e si concluderanno il 28 maggio 2019.

Il finanziamento complessivo approvato è stato di € 371.520,00 per un totale di 2064 ore di formazione. Aspiin complessivamente gestirà 992 ore di formazione per un importo di finanziamento di € 151.776,00.

Sintesi delle attività dell'anno 2018:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
FENICE 3	18	224	65	6

Dettaglio dei corsi realizzati FENICE 3

AZIONI FORMATIVE	PARTECIPANTI	ORE TOTALI
Comportamenti per la sicurezza dei lavoratori	20	56
Addetti movimentazione manuale carichi D.Lgs 81/2008	10	40
Lean Production	5	8
Diffondere la sicurezza sul lavoro: metodo BBS – Behaviour Based	5	16
Comunicazione efficace	10	56
Sistemi di gestione per la sicurezza – BS OHSAS 18001-2007	5	16
Inglese tecnico commerciale	5	16
Gestione del cliente	5	16
TOTALE	65	224

FENICE 4 – Soggetto Attuatore Aspiin

Piano Formativo FENICE 4 è stato presentato da Aspiin.

Il piano formativo è stato approvato da Fondimpresa nel corso del mese di settembre 2018 le attività formative sono state avviate il 23 ottobre 2018 e si concluderanno il 19 settembre 2019.

Il finanziamento complessivo approvato è stato di € 394.726,65 per un totale di 2064 ore di formazione. Sintesi delle attività dell'anno 2018:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
FENICE 4	7	96	35	2

Dettaglio dei corsi realizzati FENICE 4

AZIONI FORMATIVE	PARTECIPANTI	ORE TOTALI
------------------	--------------	------------

Comportamenti per la sicurezza dei lavoratori	26	80
WPC – Sicurezza - Safety	9	16
TOTALE	35	96

Progetti Formativi presentati a valere sulle risorse del "Conto Formazione" Aziendale

Si tratta di percorsi formativi appositamente progettati per aziende che ne fanno richiesta e che hanno disponibilità economico/finanziarie sui propri conti formazione aziendale

Il finanziamento complessivo approvato da Fondimpresa è stato di € 7.625,00, la prestazione professionale per l'attività realizzata da Aspiin ammonta ad € 530,00.

Sintesi delle attività dell'anno 2018:

CORSO	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI
Aggiornamento per saldatori	18	3
Applicazione di procedure operative	16	15
Comportamenti per la sicurezza dei lavoratori	16	15
Inglese base	36	12
TOTALE	86	45

RIEPILOGO PIANI FORMATIVI FONDIMPRESA ANNO 2018

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
FENICE 2	16	296	132	13
GALILEO 13	37	650	256	18
CLIC	37	656	215	17
TE.AM.	53	788	259	24
FENICE 3	18	224	65	6
FENICE 4	7	96	35	2
CONTI FORMAZIONE	4	86	45	2
TOTALE	172	2.796	1.007	82

FORMAZIONE SEMINARIALE

CYBER SECURITY E PRIVACY: COME PREPARARSI AL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO

Il Seminario è stato realizzato con il coordinamento dell'Avv. Gino Scaccia ed il riconoscimento del Garante per la Protezione dei Dati Personali, per porre l'attenzione delle Imprese sull'entrata in vigore del Regolamento dell'Unione europea n. 2016/679 che prevede molteplici e diversificati oneri di compliance a carico delle aziende chiamate a garantire la protezione dei dati sin dal momento di ideazione e progettazione della loro attività e dovranno assumere scelte organizzative e gestionali capaci di tutelare la protezione dei dati come approccio di default. Compiti gravosi, ai quali dovrà attendere un'apposita figura professionale, denominata Data Protection Officer (DPO).

Di seguito gli argomenti trattati ed i relatori coinvolti

- Il nuovo regolamento generale sulla protezione dei dati personali – General Data Protection Regulation (GDPR) **Prof. Avv. Gino Scaccia**, Ordinario di Istituzioni di Diritto Pubblico all'Università di Teramo e Docente di diritto costituzionale alla Luiss di Roma;
- La Sicurezza del Patrimonio Informativo: rischio o opportunità – Le implicazioni pratiche e l'impatto che il nuovo regolamento avrà sulle infrastrutture tecniche **Dott. Ing. Antonio Baldassarra**, CEO Seeweb;
- Comunicare e formare in ambito Cyber Security – Innalzare la consapevolezza attraverso ingaggio, comunicazione e motivazione **Dott. Marco Masella**, Scuola di Palo Alto;
- Data Protection Officer (DPO): Adempimenti introdotti dal GDPR, soluzioni organizzative, ruolo e funzioni **Dott. Ing. Enzo Chini**, ABS Technology;
- La gestione della sicurezza delle informazioni a tutela del patrimonio aziendale **Dott.ssa Pamela Pace**, CEO Obiectivo Technology.

GLI ATTI DI TRASFERIMENTO NEL SETTORE IMMOBILIARE – Andamento e prospettive nella provincia di Frosinone

Il Seminario è stato realizzato per analizzare le diverse forme di trasferimento dei beni immobili, sia dal punto di vista giuridico sia da quello fiscale, nonché le cessioni anche a seguito di procedure fallimentari. Nel corso dei lavori è stato evidenziato anche il trend del mercato immobiliare, con particolare riferimento alla provincia di Frosinone.

Il seminario è stato realizzato il 21 novembre 2018 presso l'Amministrazione provinciale di Frosinone con il riconoscimento dei crediti formativi da parte degli Ordini degli Avvocati di Frosinone e Cassino, dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Frosinone e del Collegio dei Geometri, ed ha fatto registrare la presenza di oltre 90 utenti/discenti. Il seminario ha visto come relatori un Dottore Commercialista, un Notaio, un Avvocato, il Giudice delegato ai fallimenti del Tribunale di Frosinone, il Referente OMI della Direzione Provinciale dell'Agenzia delle Entrate e il Consigliere delegato della Società Immobiliare Tree Re.

ETICHETTATURA DEI PRODOTTI ALIMENTARI IN U.E. – Principali novità

Nell'ambito della settimana sulla sicurezza alimentare organizzata dalla ASL di Frosinone Aspiin ha realizzato, presso l'Amministrazione Provinciale di Frosinone, un seminario sull'Etichettatura dei prodotti alimentari. Il focus ha riguardato il Regolamento U.E. 1169/11, che è al centro dell'attenzione del mondo agroalimentare per le sue applicazioni non sempre chiare ed univoche e si è dimostrato uno strumento utile di approfondimento per tutte le aziende che vogliono sviluppare le proprie etichette in modo chiaro e semplice e senza incorrere in sanzioni. Il seminario è stato realizzato in partnership con la Confartigianato Frosinone e il Gruppo Maurizi, Società di consulenza specializzata nel settore e vi anno preso parte 70 tra imprese e professionisti.



FORMAZIONE SUPERIORE

CORSO PER IMPRENDITORE AGRICOLO



Il corso della durata di 150 ore è stato finanziato dalla Regione Lazio nell'ambito delle risorse del Piano di Sviluppo Regionale Misura 1 Sostegno ad azioni di informazione professionale e acquisizione di competenze – con Determinazione Dirigenziale n. G03047 del 13 marzo 2018.

Le attività formative, a seguito di individuazione e selezione dei partecipanti, sono state avviate l' 8 giugno 2018 e si sono concluse il 22 ottobre 2018. Complessivamente vi hanno preso parte 15 allievi che hanno potuto conseguire l'attestato di frequenza utile al perfezionamento della domanda di finanziamento presentata presso la Regione Lazio a valere sempre sul PSR Misura 6.1. "Aiuti all'avviamento aziendale per i giovani agricoltori".

CORSO PER OPERATORE DI PANIFICIO E PASTIFICIO



Il corso di formazione, presentato dall'ATS composta da Aspiin e INSI, è stato avviato a fine 2018 a seguito dell'avvenuta approvazione da parte della Regione Lazio e si snoda nell'arco di 8 mesi seguendo una scansione temporale ragionata e definita sulla base delle esigenze evidenziate anche dalla Confartigianato di Frosinone quale partner tecnico del progetto.

All'attività formativa stanno partecipando 18 ragazzi oltre 4 uditori. Il corso complessivamente sviluppa 510 ore di cui 150 in attività di stage.

Il progetto vede anche la partecipazione nell'attività didattica di 13 "Maestri Artigiani" iscritti all'albo delle imprese artigiane presso la Camera di Commercio di Frosinone. Il loro coinvolgimento si realizza attraverso un'attività formativa in aula della durata di 40 ore e un'attività di tutoraggio, della durata di 150 ore, nella quale affiancheranno i ragazzi partecipanti al corso.

FORMAZIONE ABILITANTE

CORSI PER IL RILASCIO ED IL RINNOVO DELL'ABILITAZIONE ALL'ACQUISTO DEI PRODOTTI FITOSANITARI PER UTILIZZATORI FINALI E PER CONSULENTI

Nel corso del 2018 in ragione dell'autorizzazione della Regione Lazio – Direzione Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca Area Servizi Fitosanitari Regionale e Innovazione in Agricoltura – Determinazione n. G04050 del 09 aprile 2015, D.Lgs 14 agosto 2012 n. 150, DGR 788/2014 e s.m.i., è stato realizzato un corso per il rilascio e il rinnovo dei certificati di Abilitazione all'acquisto e all'utilizzo dei prodotti fitosanitari per Utilizzatori finali e un corso per Consulenti.

Aspiin realizza le attività didattiche con la collaborazione professionale di Dirigenti e Funzionari della ASL di Frosinone.

I partecipanti al corso per utilizzatori finali, una volta acquisito l'attestato di frequenza, possono sostenere l'esame presso la Regione Lazio, Assessorato Agricoltura, per ottenere il rilascio e/o il rinnovo del "patentino".

Sede di svolgimento	Periodo	Partecipanti
Frosinone – ns sede 20 ore per utilizzatori finali	dal 25 gennaio al 7 febbraio 2018	26
Frosinone - ns sede 25 ore per Consulenti	dal 3 al 15 maggio 2018	17
Totale nr. 2 corsi		43

CORSI DI FORMAZIONE PER L'ACQUISIZIONE DELL'ATTESTATO DI MICOLOGO – Decreto Ministeriale 686/96

Il 18 ottobre, nell'ambito della "settimana della sicurezza alimentare 2018" organizzata dai Servizi Veterinari di Ispezione degli Alimenti di Origine Animale della ASL di Frosinone Aspiin ha curato la realizzazione di un seminario dal titolo "I Funghi ed il Micologo nella Sicurezza Alimentare" a cui hanno preso parte oltre 100 tra imprese e professionisti.

In occasione del seminario è stato presentato il "Manuale di Micologia: un nuovo strumento di formazione professionale" realizzato da Aspiin in collaborazione con la ASL – Servizio Veterinario.

È stata promossa, inoltre, la I edizione del corso di formazione per l'acquisizione dell'attestato di Micologo di cui al Decreto Ministeriale n. 686/96 per lo svolgimento del quale Aspiin ha avuto il riconoscimento regionale. Il corso, di durata biennale, verrà realizzato a partire dal I semestre 2019.

1.6.1.2

Servizi di Orientamento al Lavoro e alle Professioni, alternanza scuola lavoro

✓ **AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**



RAPPORTI CON LE UNIVERSITA' E LE SCUOLE



Erasmus+

Il progetto Erasmus è stato approvato a fine 2017. Nel partenariato è presente anche la Camera di Commercio di Frosinone, che con Determinazione Dirigenziale n. 530 del 28 novembre 2017 ha affidato ad Aspiin la gestione di parte delle attività.

Si tratta di un progetto comunitario che prevede il partenariato dei seguenti paesi:

- Turchia – Capofila;
- Italia;
- Portogallo;
- Lituania.

Il progetto ha tra le sue finalità l'individuazione e il potenziamento di percorsi, nell'ambito del sistema formativo, utili a sensibilizzare i giovani all'autoimprenditorialità.

Per l'Italia sono presenti oltre alla Camera di Commercio, il Consorzio Innopolis e la Società Disamis S.r.l. queste ultime individuate direttamente dal soggetto Capofila.

Il 12 e 13 di settembre 2018 si è svolto un meeting in Italia direttamente organizzato dalla Camera di Commercio e Aspiin a Roma presso Unioncamere e poi a Ferentino presso la sede del FabLab. Nella prima parte del meeting, a Roma, i partner italiani hanno potuto illustrare le iniziative e le opportunità esistenti a livello nazionale in materia di orientamento e sviluppo di nuova imprenditorialità. Presso il FabLab i partner hanno potuto seguire una serie di dimostrazioni concernenti l'utilizzo di strumenti di fabbricazione digitale.



SCUOLA DI DOTTORATO EUROPEA – Università di Cassino e del Lazio Meridionale

Aspiin ha collaborato alla realizzazione della 19ª edizione della Scuola Europea di Dottorato di ricerca "Power Electronics, Electrical Machines, Energy Control and Power System".

Anche questa edizione è stata realizzata nel mese di maggio a Gaeta presso il Castello "Angioino" in uso dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale.

Nell'ambito delle diverse attività che vengono svolte durante i lavori della scuola particolare rilevanza per il territorio è rappresentato dal momento "Exhibition" in cui le principali aziende internazionali del settore dell'energia presentano le loro attività di ricerca e contattano i partecipanti per possibili collaborazioni o per il loro reclutamento.



CAREER DAY 2018 - Università di Cassino e del Lazio Meridionale

Aspiin ha partecipato, il 15 marzo 2018, all'annuale giornata dedicata al "career day" presso l'Università di Cassino e del Lazio Meridionale. L'evento rappresenta un'occasione di incontro della realtà universitaria con il mondo delle imprese ed offre interessanti spunti per progettare nuove attività formative che emergono nel corso dei diversi workshop.

ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

Aspiin su incarico della Camera di Commercio, Determinazione Dirigenziale n. 186 del 4 aprile 2018, nell'ambito del progetto "Orientamento al Lavoro e alle professioni" ha avuto affidate le seguenti attività:

1. Realizzazione di 5 eventi di sensibilizzazione delle imprese e degli Istituti scolastici – bando erogazione voucher per promuovere percorsi di alternanza, " premio storie di alternanza";
Gli incontri sono stati organizzati sia in Camera di Commercio con le Associazioni di Categoria ed Imprese che presso Istituti Scolastici;
2. Realizzazione di una piattaforma di network territoriale con gli istituti scolastici e le imprese;
E' stato reso un file in formato Excel con la banca dati degli Istituti Scolastici;
3. Iniziative volte al raggiungimento degli indicatori di progetto - 48 imprese beneficiarie di voucher;
Il numero delle imprese beneficiarie a fine attività è stato di 84;
4. Iniziative volte al raggiungimento degli indicatori di progetto – 72 imprese iscritte al RASL Registro Alternanza Scuola Lavoro;
Il numero delle Imprese iscritte a fine attività è stato di 144;
5. Eventi di premiazione per i progetti "Storie di Alternanza";
L'evento è stato organizzato il 5 giugno 2018 presso la Casa della Cultura "G. Bonaviri" di Frosinone e durante la cerimonia sono stati premiati i dieci Istituti che hanno preso parte alle due edizioni del bando.
Aspiin ha messo a disposizione anche i premi in buoni libro del valore di € 500,00 ai primi classificati, € 400,00 ai secondi e € 300,00 ai terzi.

ASSOCIAZIONE CONTROTEMPO MASTERCLASS MUSICALE

Aspiin ha collaborato con l'Associazione Controtempo e il Comune di Ceccano nell'organizzazione di una "Masterclass Musicale" che si è svolta dal 24 al 31 Luglio presso il "Castello dei Conti" di Ceccano con il patrocinio della Regione Lazio e della Camera di Commercio.

L'evento ha rappresentato un importante appuntamento anche per i giovani musicisti della provincia di Frosinone che hanno potuto esibirsi con la supervisione e collaborazione di docenti di fama mondiale nelle giornate dell'evento mentre la sera sono stati realizzati concerti aperti al pubblico.

L'obiettivo della Masterclass non è stato solo quello di promuovere la musica solistica, da camera e orchestrale tra i giovani, ma bensì valorizzare, grazie al ruolo della musica, anche le bellezze artistiche e storiche del territorio.

1.6.1.3

Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc

✓ **AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

Le iniziative di formazione ed aggiornamento rivolte agli imprenditori ed ai manager delle PMI sono state rafforzate da incontri one-to-one di assistenza tecnica tra docente ed impresa al termine di ogni giornata.

INTERNATIONAL BUSINESS & LOW: Cina e Russia

Ciclo di Seminari di respiro internazionale e di particolare interesse per le PMI che intendono approcciare o potenziare il proprio business in Cina e Russia.

Sono state esaminate tematiche quali la tutela del brand e del know-how, le zone di libero scambio e le loro opportunità, i limiti normativi e le regole dell'etichettatura dei prodotti alimentari.

- **LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE**
nella Repubblica Popolare Cinese e nella Federazione Russa
15 Marzo 2018
- **FREE TRADE ZONE & SPECIAL ECONOMIC ZONE:**
il Modello FTZ all'Estero, con Particolare Riguardo alla Situazione Cinese e della Federazione Russa.
22 Marzo 2018
- **COMPARATIVE FOOD LAW:**
- **L'ETICHETTATURA DEI PRODOTTI ALIMENTARI IN CINA E IN RUSSIA.**
29 Marzo 2018

INTERNATIONAL BUSINESS & LOW

LA PENETRAZIONE COMMERCIALE ALL'ESTERO TRA CONTRATTI INTERNAZIONALI E COOPERAZIONE D'IMPRESA

Formazione rivolta alle imprese ed ai professionisti sugli aspetti "tecnici" delle transazioni commerciali fin dall'inizio della trattativa. Dalla stipula di un contratto internazionale fino alle forme di cooperazione societaria ed intersocietaria.

- **CONTRATTI INTERNAZIONALI**
18 Ottobre 2018
- **COOPERAZIONE D'IMPRESA**
25 Ottobre 2018

OPERATORE ECONOMICO AUTORIZZATO (AEO)

VANTAGGI E SEMPLIFICAZIONI DOGANALI

5 aprile 2018

Con l'avvento del nuovo Codice Doganale Unionale è stata esaltata la centralità della figura dell'Operatore Economico Autorizzato (AEO) e, nell'ambito del commercio internazionale, l'ottenimento di tale certificazione diventa sempre più un'opportunità cruciale per le imprese nazionali per semplificare e razionalizzare tutti i processi di import/export.

Aspiin in collaborazione con KPMG ha organizzato un incontro di approfondimento per illustrare i vantaggi e le semplificazioni correlate all'ottenimento della certificazione AEO che potranno essere colte dalle imprese al fine di semplificare e velocizzare i gli scambi internazionali.



LAZIO, IL CIBO COME OPPORTUNITA'

Percorso formativo itinerante promosso da Aspiin con la Regione Lazio ed Arsial

- **PACKAGING & MARKETING**

16 Gennaio 2018

Approfondimento sulle tematiche relative alle scelte legate all'imballaggio dei prodotti in termini di promozione e l'identificazione della giusta campagna di marketing per posizionarli al meglio sul mercato.

- **CERTIFICAZIONE ED ETICHETTATURA**

23 Gennaio 2018

Esame delle norme dell'etichettatura dei prodotti alimentari, più precisamente dell'informazione sugli alimenti ai consumatori e meccanismi di certificazione volontaria e regolamentata con riferimento alle disposizioni normative UE e Nazionali in merito alle DOP, IGP, STG, quali strumento di valorizzazione e qualificazione delle produzioni agroalimentari.

INTFORMATEVI

XI ciclo di seminari di formazione a sostegno dell'Internazionalizzazione delle PMI del Lazio

Organizzato e promosso da Aspiin con Unioncamere Lazio e Lazio Innova

- **LEGISLAZIONE DEI TRASPORTI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI: STRATEGIE, PROCEDURE E CASI OPERATIVI**

7 giugno 2018

Approfondimento della normativa dei trasporti nazionali ed internazionali, individuazione delle migliori modalità per rendere il trasporto un fattore competitivo per l'impresa.

- **ESPORTAZIONE DEI PRODOTTI: RICERCA CLIENTI, CREAZIONI DI RETI COMMERCIALI ED INDIVIDUAZIONE DEI MERCATI STRATEGICI PER L'IMPRESA**

25 settembre 2018

FASHION DREAM INCUBATOR

1° febbraio 2018

Approfondimento e presentazione del progetto di promozione dell'incubatore della moda e cosmetica in Cina

FOCUS CINA

LE OPPORTUNITA' COMMERCIALI A JINZHOU

7 maggio 2018

Il seminario organizzato da Aspiin unitamente all'Associazione Culturale Italo Cinese di Perugia, è stato rivolto alle imprese ed ai professionisti interessati ad avviare azioni di cooperazione economica, culturale e sportiva con il mercato cinese. L'Associazione si è proposta come facilitatore e mediatore economico e culturale tra i due mercati per dare concretezza ai progetti di espansione delle aziende italiane.

Jinzhou è una città geograficamente strategica in quanto situata nel "Corridoio Liaoxi" attraverso il quale passa il trasporto terrestre che interessa la zona settentrionale e il nord-est della Cina. Città portuale, è anche il centro economico della costa occidentale del Liaoning.

OBIETTIVO STRATEGICO 1.8

Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

PROGRAMMA 1.8.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

1.8.1.1

Iniziative per valorizzare la filiera del turismo e l'animazione del territorio

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

PROGETTO CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI



Il turismo può a buon diritto rappresentare uno degli elementi centrali dell'economia della provincia di Frosinone. La Camera di Commercio di Frosinone ha intrapreso, ormai da qualche anno, un percorso di valorizzazione del territorio ciociaro attraverso i Cammini di Fede. Il Lazio è conosciuto anche come Terra dei Cammini, e la Ciociarìa è attraversata da almeno tre di questi: la Via Francigena del Sud, il Cammino di San Benedetto e il Cammino delle

Abbazie-Via Benedicti.

Nel 2017, con la rimodulazione del progetto CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI, è stato dato nuovo contenuto alle azioni progettuali che nell'anno 2018 sono state identificate come segue:

- 1) PORTALE TERRITORIALE: CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI
- 2) PERCORSO DI ALTA FORMAZIONE PER GUIDE TURISTICHE ED OPERATORI LOCALI
- 3) PROMOZIONE DEL TERRITORIO, INTERCETTAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEI PRINCIPALI TOUR OPERATOR

AZIONE N. 1 PORTALE TERRITORIALE: CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI

Il portale web www.ciciariaterradeicammini.it è stato completamente ultimato nel corso del 2018 ed è on-line dal 3 ottobre 2018.

Il portale turistico ed informativo della provincia di Frosinone riveste carattere di comunicazione e di visibilità del territorio, il cui elemento fondamentale è quello di "creare" una nuova destinazione turistica collegata all'escursionismo nella sua accezione più ampia.

Il portale, infatti, ingloba e promuove l'intero territorio provinciale utilizzando la leva dei Cammini di Fede e dei percorsi escursionistici. Ricco e completo di dettagli il sito web riporta tutti gli elementi dell'ospitalità territoriale. Raccoglie tutti i tracciati dei Cammini e dei sentieri, le informazioni sugli aspetti salienti della Ciociarìa e della Storia del territorio. Offre, inoltre, la possibilità di scaricare gratuitamente le mappe dei percorsi, adattare gli itinerari alle proprie esperienze ed esigenze e programmare il proprio soggiorno in Ciociarìa nelle strutture ricettive segnalate. Il portale è anche il luogo virtuale di ritrovo di tutti i soggetti e tutte le componenti, escursionistiche, storiche, naturalistiche, artistiche, culturali, religiose, folkloristiche, ecc che fanno della Ciociarìa un territorio di grande attrazione turistica ancora poco conosciuto.

AZIONE N. 2 PERCORSO DI ALTA FORMAZIONE PER GUIDE TURISTICHE ED OPERATORI LOCALI

Il corso per Guide Ambientali Escursionistiche progettato in collaborazione con AIGAE (Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche) è stato attivato nel dicembre del 2018 e proseguirà per l'intero anno 2019.

Nel mondo del turismo le guide sono tra i più influenti attori sul campo, riescono a trasformare una semplice visita dei luoghi in un'esperienza unica, attraverso la loro conoscenza del territorio e allo stile comunicativo, operando sia come navigatori fisici che culturali.

Il posizionamento turistico che immaginiamo per la Provincia di Frosinone come destinazione slow richiede guide con ottima conoscenza della storia e della cultura locale, con capacità di leadership, spiccata attitudine al problem solving e che sappiano interpretare la tipologia di turista che hanno di fronte per poter offrire il miglior servizio.

La guida turistica moderna sarà il terminale principe dell'azione di Marketing che il territorio ha scelto di perseguire, sarà la prima a "vendere" il territorio.

Per tutti questi motivi, il percorso formativo focalizza l'attenzione sulla figura della Guida, che dovrà essere "formata" sulle specifiche esigenze dei "nuovi turisti", quelli cioè che in base al mutamento delle tendenze di viaggio, riformulano il concetto di vacanza.

Questo percorso formativo intende fornire le conoscenze di base e gli strumenti tecnici necessari ad intraprendere la professione di Guida Ambientale Escursionistica, inoltre, prepara gli allievi ad affrontare l'esame finale di ammissione ad AIGAE. E' strutturato in lezioni in aula, lezioni ed esercitazioni sul campo, attività di progettazione individuali e di gruppo.

AZIONE N.3 PROMOZIONE DEL TERRITORIO, INTERCETTAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEI PRINCIPALI TOUR OPERATOR

Le azioni progettuali, nel corso del 2018, sono state supportate dalla qualificata presenza, nel team di lavoro, del giornalista RAI Sandro Vannucci che, con la sua famosa esperienza nel settore dei Cammini ha dato indirizzo ed impulso alle attività poste in essere.

Con Vannucci è stata attivata una complessa operazione di ottimizzazione del sistema dei Cammini e degli itinerari in provincia di Frosinone in un'ottica di facile fruibilità per il turista, l'escursionista, il pellegrino, ecc.

Questa azione ha dato vita ad una mappa complessiva che raccoglie tutti gli itinerari realmente accessibili con tracce GPS e sistemi di geolocalizzazione territoriale che è stata poi posizionata sul portale www.cicoiariaterradeicammini.it.

Il progetto Ciociaria Terra dei Cammini che accelera il processo di ottimizzazione e fruibilità del sistema dei cammini e degli itinerari in provincia di Frosinone, è stato anche oggetto di nuove progettualità da sottoporre all'attenzione degli enti regionali nazionali ed europei che gestiscono risorse e coordinano azioni.

Aspiin ha elaborato una proposta progettuale di "ottimizzazione e potenziamento della rete provinciale dei Cammini" da sottoporre alla Regione Lazio da parte della Camera di Commercio di Frosinone.

Sul versante della comunicazione il progetto Ciociaria Terra dei Cammini prevede una forte componente di diffusione e comunicazione e quindi anche la creazione di strumenti idonei a veicolare ogni tipo di messaggio promozionale.

Con l'obiettivo di promuovere efficacemente le potenzialità e le risorse della Terra dei Cammini, è stato sviluppato un piano di comunicazione a livello locale, nazionale ed internazionale, avvalendosi dei media tradizionali e degli strumenti digitali a disposizione.

Il piano è stato avviato nel corso del 2017 ed è proseguito per l'intero 2018 e, in una ottica di continuità, manterrà le proprie azioni anche per l'anno 2019, secondo le priorità della Camera di Commercio, che hanno riguardato:

- la realizzazione del portale www.cicoiariaterradeicammini.it,
- l'attivazione della pagina Facebook "Ciociaria Terra dei Cammini" e dei profili Instagram e Twitter omonimi, che attualmente contano oltre 5mila sostenitori. Le pagine vengono aggiornate dallo staff con pubblicazioni quotidiane su Arte, Storia, Cultura, Religione, Enogastronomia e Cammini in provincia di Frosinone.

Sul fronte della comunicazione tradizionale sono stati realizzati e diffusi:

- la cartina dei Cammini e dei Sentieri in Ciociaria;
- comunicati stampa a livello locale, nazionale ed internazionale;
- la partecipazione attraverso stand e corner a fiere ed eventi sul Turismo e slow tourism in tutto il territorio nazionale, per intercettare direttamente gli utenti interessati all'offerta in questo specifico settore.

Obiettivo della strategia pianificata ed attuata è rendere quanto più omogenea ed ampia la divulgazione delle informazioni per meglio valorizzare e promuovere il territorio ciociaro e i suoi Cammini.

1.8.1.2

Iniziative di sensibilizzazione verso i produttori locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

OSPITALITA' ITALIANA

Progetto di qualificazione e promozione delle imprese turistiche



In un'ottica di continuità e di potenziamento del network dell'ospitalità Aspiin ha proseguito le azioni di sensibilizzazione ed affiancamento verso le imprese turistiche con la qualificazione delle strutture in base ai requisiti previsti dal Marchio "Ospitalità Italiana".

Il progetto, promosso dalla Camera di Commercio di Frosinone con il cofinanziamento di Unioncamere Lazio, è stato avviato nel 2018 e terminerà nel 2019.

Gli obiettivi dell'iniziativa riguardano:

- La qualificazione dell'offerta turistica grazie all'attribuzione della certificazione di qualità "Ospitalità Italiana" ed al monitoraggio delle economie turistiche territoriali;
- La valorizzazione del patrimonio turistico e culturale attraverso l'aggregazione delle imprese per la diffusione di prodotti turistici e l'amplificazione della percezione del patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico territoriale, grazie anche alla diffusione di informazioni;
- L'offerta di servizi strategici alle imprese turistiche per accrescere la loro competitività sul mercato turistico.

Il Marchio Ospitalità Italiana, annuale e rinnovabile, è una garanzia per il turista ed assume anche le caratteristiche di investimento promozionale e commerciale per l'impresa, offrendo una serie di indubbi vantaggi sia per gli esercenti che per i turisti:

- ✓ **Visibilità:** le strutture che ottengono il Marchio sono inserite in un circuito promozionale internazionale che prevede:
 - Inserimento sui siti www.ciociariaterradeicammini.it e www.10q.it (quest'ultimo collegato agli applicativi gratuiti 10q e 10q ricette per smartphone e tablet iOS e Android)
 - Accesso al network Ospitalità Italiana presente in 60 Paesi che conta oltre 8.700 imprese ricettive e ristorative
 - Consegna della targa con il marchio Ospitalità Italiana, dell'attestato e il diritto di utilizzo del brand su tutto il materiale promozionale
 - Segnalazione ai Tour Operator esteri attraverso la rete delle Camere di Commercio Italiane all'estero
- ✓ **Garanzia di qualità:** le strutture certificate vengono sottoposte ad una verifica da parte di un valutatore accreditato che ne attesta le qualità. Solo le strutture migliori, quelle che garantiscono gli elevati standard di qualità richiesti dal disciplinare, otterranno il marchio Ospitalità Italiana;
- ✓ **Facilità di scelta per il turista:** l'inserimento delle strutture certificate nel circuito promozionale Ospitalità Italiana e la relativa visibilità che ne scaturirà, renderà l'azienda più appetibile ai turisti. Il Marchio, infatti, garantirà loro una scelta consapevole della struttura, fornendo garanzie anche sugli standard del servizio.

1.8.1.3

Iniziative di promozione turistica e marketing territoriale

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

PROMOZIONE DI PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO ATTRAVERSO MANIFESTAZIONI SPORTIVE E NON

Nel corso del primo quadrimestre 2018 sono state realizzate una serie di iniziative volte alla promozione del nostro territorio anche attraverso la valorizzazione dei prodotti enogastronomici della nostra provincia.

Le principali iniziative sono state:

GOLDEN GALA PIETRO MENNEA – 38esima edizione

- **Roma Stadio Olimpico 31 Maggio 2018 -**



Il 31 maggio 2018 Aspiin ha organizzato per conto delle Camere di Commercio di Frosinone e Latina oltre che per la Federazione Italiana di Atletica Leggera, per il quarto anno consecutivo, la cena di Gala per la promozione dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli al Golden Gala Pietro Mennea.

La cena di Gala rappresenta l'evento conclusivo della manifestazione sportiva, ospitata all'interno della Tribuna di Onore dello Stadio Olimpico e ha visto la partecipazione di oltre 1400 ospiti, nazionali ed internazionali, per i quali è stata allestita una degustazione seguita da una cena. Nel corso della manifestazione sono state servite pizze, focacce, paste fresche, formaggi e salumi ciociari e pontini, birre artigianali e i più conosciuti ed apprezzati vini e spumanti Docg, Doc e Igt delle due province. Le pietanze sono state preparate, come di consueto, da chef qualificati e sono state servite da una rappresentanza di oltre 100 studenti degli Istituti Alberghieri di Ceccano per Frosinone e Formia per Latina. Inoltre Aspiin si è occupata di organizzare il 29 maggio un Cooking Show per le star del Golden Gala presso lo Sheraton Roma Hotel, quartier generale del meeting, dove alcuni atleti si sono sfidati e cimentati nel preparare dei piatti con i prodotti tipici delle province di Frosinone e Latina. Per la prima volta l'organizzazione ci ha consentito di realizzare delle attività in campo per promuovere i territori, prima dell'inizio delle gare, pertanto abbiamo fatto esibire la "Amaseno Harmony Show Band" e il Gruppo Folk "I Paggetti di Minturno".

ATTRAVERSO LO SPORT – SORA VOLLEY

Il progetto è riuscito a coniugare il marketing territoriale con i valori dello sport, attraverso la consegna delle food box, cofanetti di prodotti tipici del territorio, ai giocatori delle squadre ospiti delle partite di Volley della Biosì Indexa Sora. Un omaggio che ha avuto la valenza di un invito destinato ai giocatori ospiti, esortati innanzitutto a degustare i prodotti tipici e poi a tornare in Ciociaria in veste non solo di atleti ma anche di turisti e visitatori. Tramite la stipula di un Accordo Quadro, l'iniziativa ha visto il coinvolgimento delle Associazioni di Categoria Coldiretti e Confartigianato di Frosinone che si sono occupate di individuare e fornire ad Aspiin i prodotti tipici enogastronomici da inserire nelle confezioni regalo consegnate, in occasione delle nove partite ospitate dal Palaglobo "Luca Polsinelli" di Sora.

Tra dicembre 2017 e marzo 2018, periodo in cui si è svolta l'iniziativa, sono state consegnate in totale oltre 200 food box che hanno raggiunto le città di Piacenza, Monza, Ravenna, Padova, Milano, Vivo Valentia, Castellana Grotte e Trento. Per la diffusione dell'evento, Aspiin si è occupata anche della predisposizione di comunicati stampa e di comunicazione dell'iniziativa sui social.

PROMOZIONE PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO - LA CIOCIARIA A SANREMO

Iniziativa di promozione dei prodotti tipici della provincia di Frosinone presentata in occasione del 68° Festival di Sanremo, considerato uno degli appuntamenti annuali più importante a carattere nazionale. Il progetto è stato realizzato con la collaborazione di Giorgia Conti, già volto delle tv locali e da qualche anno collaboratrice con alcuni media: Lazio TV, Live School e la Provincia; incaricata da Aspiin di individuare e fornire i prodotti da inserire nei cofanetti, consegnare le food box e provvedere al servizio di ufficio stampa tramite la pubblicazione di articoli sul quotidiano La Provincia, la realizzazione di servizi televisivi e delle dirette sui social. Tra il 6 e il 10 febbraio 2018, periodo di svolgimento del Festival, a Sanremo sono state consegnate n. 10 food box contenenti prodotti tipici Ciociari, portando fuori dalla nostra terra eccellenze agroalimentari della provincia di Frosinone. I dieci cofanetti sono stati consegnati all'Assessore al Turismo di Sanremo, al Sindaco del Comune di Sanremo, ad alcuni cantanti in gara, a giornalisti e a personaggi famosi del mondo della televisione. Per la diffusione dell'evento sono state realizzate anche interviste video andate in onda su i social Live School, Pertè online e su emittenti locali.

PROMOZIONE PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO - CONOSCERE LA CIOCIARIA

Iniziativa di promozione dei prodotti tipici della provincia di Frosinone realizzata in collaborazione con la Coldiretti di Frosinone in occasione della manifestazione "Conoscere la Ciociaria", che si è tenuta nel Mercato di Campagna Amica di Vicenza nelle giornate del 9 – 10 e 11 marzo 2018.

L'evento ha coinvolto alcune aziende della provincia di Frosinone che hanno allestito, all'interno del Mercato, un'area di degustazione per i consumatori vicentini, dedicata alla promozione e alla valorizzazione delle eccellenze della terra ciociara.

Aspiin, tramite la Coldiretti Frosinone, ha contribuito alla realizzazione dell'evento organizzando le degustazioni e fornendo assistenza allo stand della ciociaria, con la distribuzione di materiale promozionale.

Inoltre, nell'ambito di un evento che si è svolto presso l'Abbazia di Montecassino il 21 marzo 2018, Aspiin ha collaborato nella realizzazione di una degustazione individuando i prodotti tipici da servire e mettendo a disposizione uno chef per la preparazione dei piatti.

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

Agli interventi di promozione territoriale "tradizionale" Aspiin, nel 2018, ha affiancato azioni di crescita e consolidamento competitivo di tipo trasversale, specificamente finalizzate a favorire la conoscenza della provincia di Frosinone come "destinazione turistica".

L'operatività ha previsto la partecipazione agli eventi fieristici italiani più importanti anche a livello internazionale con particolare attenzione alla presenza costante e continuativa in manifestazioni di nicchia strettamente collegate allo slow tourism.

Nel corso del 2018 sono state potenziate le azioni di valorizzazione integrata territoriale mediante la promozione dei "Cammini" turistici e religiosi che attraversano la provincia di Frosinone: Cammino di San Benedetto, Via Francigena e tutti gli itinerari ed i percorsi sportivi e naturalistici.

PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI DI SETTORE E DI NICCHIA

BIT MILANO

Milano (Italia), 11-13 febbraio 2018



La Camera di Commercio di Frosinone e Aspiin hanno preso parte alla fiera BIT (Borsa Internazionale del Turismo) tenutasi a Milano dall'11 al 13 Febbraio 2018 presso Fieramilanocity, all'interno dello stand della Regione Lazio – Padiglione 3 stand C71-C75. La manifestazione ha visto la partecipazione di 46 mila visitatori, 2.550 esponenti accreditati dei media italiani e internazionali - di cui più di 500 travel blogger - e 1.500 top buyer italiani ed esteri provenienti da 79 Paesi, con delegazioni particolarmente numerose da Centro e Sudamerica, Middle East, Est Europa, India, Russia e USA. La partecipazione alla fiera si colloca all'interno del programma di promozione turistica che la Camera di Commercio di Frosinone, attraverso Aspiin, sta sviluppando e che punta a proporre il territorio della Ciociaria come mèta turistica nazionale ed internazionale. Punto forte del progetto di promozione turistica "Ciociaria Terra dei Cammini" è la valorizzazione del territorio e delle sua tipicità paesaggistiche, storico-artistiche e culinarie attraverso i cammini. Valorizzazione e promozione, dunque, degli itinerari presenti in provincia di Frosinone che perfettamente si sposano con gli obiettivi del Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2017-2022, che punta ad ampliare l'offerta delle destinazioni turistiche italiane tramite la proposta di cammini storici, vie ed itinerari culturali per lo sviluppo di un turismo slow, più ecosostenibile e più attento alle tradizioni e alle tipicità locali. Nel corso della manifestazione la Camera di Commercio di Frosinone si è fatta promotrice dell'evento "Ciociaria Terra dei Cammini: panorami, profumi, sapori", che si è svolto Lunedì 12 Febbraio alle ore 11:00 all'interno dell'area della Regione Lazio – Pad. 3 stand C71-C75.

La presentazione è stata curata dal giornalista RAI ed esperto di cammini Sandro Vannucci, che in qualità di testimonial della Ciociaria, ha illustrato i percorsi che la Camera di Commercio di Frosinone sta sostenendo in una più ampia concezione di progetto turistico integrato.

In occasione dell'evento "Ciociaria Terra dei Cammini; panorami, profumi e sapori" la Camera di Commercio di Frosinone ha promosso il territorio ciociaro come mèta turistica attraverso percorsi religiosi e tipicità culinarie. All'evento ha assistito un pubblico relativamente folto che si è mostrato particolarmente interessato e coinvolto, che ha dato vita a un dibattito sull'importanza della valorizzazione del territorio attraverso la promozione dei cammini di fede e non. Al termine dell'intervento del dott. Vannucci, è stata allestita una degustazione di prodotti ciociari.

ATINA JAZZ

Atina (Italia), 24-29 luglio 2018

Nell'ambito del progetto Ciociaria Terra dei Cammini Aspiin ha collaborato alla realizzazione di una delle più importanti rassegne musicali della provincia di Frosinone e strumento principe di marketing territoriale: ATINA JAZZ FESTIVAL che si è tenuto dal 24 al 29 luglio ad Atina.

Nel corso delle serate dell'evento è stato dato ampio risalto al progetto dell'ente camerale di valorizzazione dei Cammini e dei Sentieri.



AREA STRATEGICA 2
LE IMPRESE - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

OBIETTIVO STRATEGICO 2.2

Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

PROGRAMMA 2.2.1

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

2.2.1.1

Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in Italia

✓ **AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

L'obiettivo per il 2018 è stato quello di assicurare continuità all'attività promozionale a sostegno del Made in Italy, supportando le imprese in un momento storico in cui lo sviluppo sui mercati esteri rappresenta un percorso importante e quasi necessario per l'industria italiana, in considerazione della stagnazione del mercato interno, e in cui i grandi mutamenti in atto nel commercio internazionale, con l'ampliamento dei mercati coinvolti negli scambi internazionali e lo spostamento delle direttrici di crescita verso i mercati emergenti richiedono un intervento forte e mirato.

Il decreto legislativo n. 219 del 2016, recante la riforma delle camere di commercio, ha modificato l'ambito di competenza camerale in tema di promozione all'estero delle imprese. Nello specifico, ai fini dell'ulteriore rafforzamento del sistema di sostegno all'internazionalizzazione, è stata identificata la preparazione ai mercati internazionali - attraverso attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI - fra le competenze obbligatorie delle camere di commercio, prescrivendo, al contempo, che siano escluse dai compiti delle CCIAA le attività promozionali direttamente svolte all'estero.

La riforma dà, dunque, rilevanza al ruolo delle camere di commercio quale rete capillare di contatto con le imprese sul territorio - in particolare quelle di minori dimensioni, le start up e le aziende organizzate in filiere e reti - per mettere i potenziali esportatori in condizione di essere assistiti nel loro sforzo per raggiungere i mercati esteri di interesse, garantendo un costante raccordo con le azioni messe in campo dall'ICE e dal Gruppo CDP, da un lato, e dal sistema delle Regioni, dall'altro. In quest'ambito, il sistema camerale, nelle sue diverse articolazioni, offre dunque un importante contributo alle strategie pubbliche, anche attraverso la partecipazione di Unioncamere (in rappresentanza di tutto il sistema) all'interno della Cabina di Regia per l'Italia internazionale, presieduta dal Ministro dello Sviluppo Economico e dal Ministro degli Affari Esteri.

In occasione dell'ultima riunione 2017 della Cabina di Regia, sono stati sottolineati gli obiettivi prioritari delle attività del sistema camerale per il 2018, ossia contribuire a garantire una crescita consistente dell'export italiano e una maggior esposizione internazionale delle aziende, attraverso un vasto programma di contatto "porta a porta" delle aziende a più elevato potenziale sull'estero, con l'obiettivo di individuare, formare ed avviare all'export 10.000 nuove imprese nel prossimo triennio, anche sfruttando la leva del digitale.

INIZIATIVE E PROGETTI 2018

PROGETTO: ASSISTENZA E PROMOZIONE DELLE AZIENDE DEL SETTORE MODA E ACCESSORI MODA

Iniziativa strutturata multiazionale per la creazione di un network provinciale tra aziende ed enti operanti nel settore della moda e degli accessori moda: valorizzazione internazionale delle aziende e del network,

partecipazione a fiere, partecipazione ad eventi di settore, ideazione e realizzazione di materiale promozionale.

Fenomeno culturale e sociale, la moda italiana è l'emblema dello stile e dell'eleganza del Belpaese: essa rappresenta uno dei grandi richiami del turismo internazionale insieme all'arte, alla gastronomia, alla musica. Il successo della moda nostrana è frutto di una lunga storia che è andata di pari passo con l'evolversi della società e della cultura: dagli esordi degli anni '50 alle moderne tendenze, passando per il glamour del cinema e la sensualità delle grandi attrici che sono rimaste affascinate dal Made in Italy. Un fascino che nel corso dei decenni si è ampliato come un'eco e che continua fino ai giorni nostri.

L'obiettivo generale del progetto è, dunque, contribuire alla promozione della tradizione sartoriale italiana valorizzando soprattutto i giovani talenti che più di altri sanno esprimere nelle loro opere la commistione tra artigianato e contemporaneità.

Nell'ambito del progetto sono state realizzate le seguenti azioni:

• **ACCORDO QUADRO DI COOPERAZIONE TRA CAMERA DI COMMERCIO E ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FROSINONE PER :**

- implementare iniziative volte a favorire la collaborazione fra i due enti in ambito promozionale e didattico
- promuovere gli investimenti in Innovazione di prodotto e di processo per il settore Moda e Accessori anche attraverso il Fab Lab – Officine Giardino che rappresenta il braccio operativo della Camera di Commercio e dell'Accademia di Belle Arti per la prototipazione in 3D dei nuovi modelli moda
- sviluppare progetti di cooperazione, anche con il supporto degli strumenti finanziari messi a disposizione da entrambi gli enti, per favorire ed incoraggiare le nuove produzioni nel comparto Moda e Accessori
- contribuire alla promozione della tradizione sartoriale italiana valorizzando soprattutto i giovani talenti che più di altri sanno esprimere nelle loro opere la commistione tra artigianato e contemporaneità

La sinergia tra Camera di Commerci ed Accademia di Belle Arti ha dato spunto per la composizione di un network pubblico-privato arricchito anche dalla partecipazione delle aziende del settore moda ed accessori della provincia di Frosinone.

Il network generato ha avuto la possibilità di promuovere i propri progetti e le proprie produzioni all'interno delle principali rassegne italiane di moda:

- ROMA SPOSA
- ALTAROMA
- SI SPOSAITALIA COLLEZIONI
- MIPEL

Poiché il progetto ha durata pluriennale è prevista per il 2019 la partecipazione delle aziende e dell'Accademia alla MILANO FASHION WEEK che si è tenuta nel mese di febbraio 2019.

ROMA SPOSA

Roma (Italia), 18-21 gennaio 2018

Roma Sposa è una delle Mostre di settore più importanti d'Italia. Si rivolge ad un target attento ed esigente proveniente da tutto il Paese e presenta la più vasta e aggiornata panoramica sul mondo del Wedding.

Testimonial d'eccezione, favolose sfilate, prestigiose location, eventi spettacolari rendono **Roma Sposa** un'esperienza preziosa ed indimenticabile.

The logo for ROMA SPOSA features the words "ROMA" and "SPOSA" stacked vertically. The letters are rendered in a stylized, serif font with a decorative, circular pattern around the letters, giving it a classic and elegant appearance.

L'evento è anche una grande opportunità d'affari grazie ad un workshop dedicato ai matrimoni stranieri in Italia con la presenza di oltre 50 buyer stranieri provenienti da tutto il mondo.

Attraverso la stipula di un Accordo Quadro tra la Camera di Commercio di Frosinone e l'Accademia di Belle Arti si è resa possibile la partecipazione degli studenti alla manifestazione.

Il rinomato concorso "Sposa Futura", riservato a stilisti emergenti, tenutosi durante l'ultima giornata di "Roma Sposa 2018", ha visto primeggiare due studentesse dell'Accademia di Belle Arti, del corso di Fashion Design. Il risultato è stato raggiunto grazie alla sinergia che si è sviluppata tra l'Accademia di Belle Arti, il Fab Lab Frosinone, la Camera di Commercio e Aspiin. Il pubblico, che ad ogni edizione raggiunge anche i 30mila spettatori, ha apprezzato particolarmente i modelli proposti dalle due neo stiliste ciociare, che hanno saputo accostare il romanticismo all'innovazione, la tradizione dei tessuti alla fabbricazione in 3D.

ALTA ROMA

Roma (Italia), 25-28 gennaio 2018



ALTA ROMA
25-28
GENNAIO
2018

L'evento è considerato il centro propulsore della Haute Couture italiana e nuova piattaforma di lancio per i designer emergenti nonché sinonimo di tradizione e sperimentazione.

I numeri dell'ultima edizione: 22 sfilate e presentazioni moda; 7 tra film e web festival, progetti moda e fashion magazine; 4 eventi di formazione; 3 presentazioni di libri; 1 store opening; 42 tra stilisti e designer; inaugurazione di 3 nuove Location mai aperte alla moda, 8 tra Gallerie d'arte e palazzi; circa 15.000 i partecipanti alle sfilate in S. Spirito in Sassia; 563 richieste di accredito da parte degli operatori media suddivisi tra Stampa, TV, Fotografi, Media Online e Blogger. Insieme a ICE (Istituto per il commercio estero) Altaroma ha, inoltre, accolto alla manifestazione ospiti provenienti da gran parte del mondo.

AltaRoma 2018 ha previsto la partecipazione dell'Accademia di Belle Arti, supportata dalla Camera di Commercio di Frosinone attraverso l'Azienda Speciale Aspiin ad una Sfilata che ha messo in scena le nuove tendenze che fanno dialogare la multidisciplinarietà creativa, la sperimentazione, la costruzione di nuovi contenitori, di modi alternativi di fare e portare business per sostenere il settore Moda. Determinante per il successo della partecipazione è stata la rilettura di capi classici attraverso l'utilizzo di tecniche innovative per realizzare delle "interferenze". Le stampe 3D, realizzate in collaborazione con il Fab Lab di Frosinone e le lavorazioni laser sono infatti diventate il decoro utilizzato dagli studenti per modernizzare la tradizione.

MIPEL

Milano (Italia), 11-14 febbraio 2018

MIPEL-TheBagShow rappresenta l'evento internazionale più importante dedicato alla pelletteria e agli accessori.

Vetrina prestigiosa per le aziende di settore, la manifestazione offre ai brand partecipanti una strategica opportunità di incontro con buyer di tutto il mondo, addetti e stampa internazionali.

mipel
THE BAG SHOW

I numeri dell'ultima edizione di settembre evidenziano il crescente interesse per la manifestazione. Rispetto all'edizione precedente: +10% di espositori, +17% di visitatori di cui un +27% di compratori italiani. Sul fronte internazionale la Russia registra una positiva affluenza di buyer in aumento (+5%) così come l'Ucraina, che fa il boom dei visitatori con il +29%.

L'edizione di febbraio ha puntato a superare i numeri già in costante aumento.

Dall'11 al 14 febbraio 2018 oltre 300 top brand del settore e le migliori aziende di ricerca hanno presentato le loro nuove collezioni autunno-inverno 2018-19 e hanno avuto la possibilità di incontrare oltre 10.000 visitatori, i migliori buyer (oltre 12.000) da tutto il mondo e la stampa internazionale.

Aspiin ha preso parte alla manifestazione con le aziende di settore della provincia di Frosinone.

Ogni azienda ha avuto a disposizione uno stand base di circa 12 mq preallestito ed è stata assistita nell'organizzazione a 360°.

SI SPOSAITALIA COLLEZIONI

Milano (Italia), 6-9 aprile 2018

Sì Sposaitalia Collezioni, si inserisce nell'ambito della Milano Bridal Week e oltre a essere il momento espositivo leader nel settore bridal, è anche un contenitore dinamico di eventi e sfilate che nei quattro giorni di manifestazione, dal 6 al 9 aprile a Fieramilanocity, ha coinvolto gli operatori in un'atmosfera sofisticata che ha visto protagoniste le migliori proposte di stile, a cui si è aggiunto un calendario di sfilate con alcuni dei marchi più interessanti nel panorama del bridal fashion.



La quattro giorni milanese è considerata la manifestazione di riferimento per il mercato nazionale ed internazionale dell'abbigliamento da Sposa e Cerimonia, un appuntamento irrinunciabile in occasione del quale si possono visionare le migliori produzioni del settore bridal.

L'evento ospita, infatti, le collezioni sposa, sposo, cerimonia e accessori più creative e di qualità e permette al compratore, grazie alla particolare attenzione alle tendenze, di avere una vasta e moderna panoramica di tutte le novità di settore.

Aspiin ha preso parte alla manifestazione con l'Accademia di Belle Arti di Frosinone e le aziende di settore, ognuna delle quali ha avuto a disposizione uno stand di 20 mq preallestito.

Con un concept apprezzato e dallo stile fortemente caratterizzato, la manifestazione ha dato spazio alle collezioni delle aziende sia attraverso il momento espositivo, sia grazie alle sfilate, diventate un must di Sì Sposaitalia Collezioni: la passerella nella Fashion Show Area, all'interno del padiglione 10, ha ospitato un calendario di dieci sfilate di eccellenza. Le aziende della provincia di Frosinone hanno avuto l'opportunità di esporre accanto a designer di fama internazionale: oltre 200 collezioni esposte di cui il 35% proveniente dall'estero. Protagonista sempre l'eccellenza della manifattura, l'elevata qualità dei materiali impiegati e la creatività dei couturier e ancora l'esperienza imprenditoriale di aziende che hanno la capacità di penetrare fortemente il mercato internazionale, conferendo al Salone la capacità di attrarre buyer provenienti da tutto il mondo.

Sì Sposaitalia Collezioni, in tal senso, è una vetrina perfetta per mostrare l'eleganza e la raffinatezza delle lavorazioni sartoriali, nonché un'occasione irripetibile di business e scambio di idee per tutti gli operatori del settore.

PROGETTO: ASSISTENZA E PROMOZIONE DELLE AZIENDE DEL SETTORE ARREDAMENTO E DESIGN

Iniziativa strutturata multiazionale per la creazione di un network provinciale tra aziende, professionisti ed enti operanti nel settore dell'arredamento e dell'interior design: valorizzazione internazionale delle aziende e del network, partecipazione a fiere, partecipazione ad eventi di settore, ideazione e realizzazione di materiale promozionale.

Il settore dell'arredamento e dell'interior design costituisce, insieme alla moda e alle produzioni alimentari di nicchia, uno degli assi portanti del Made in Italy e dello stile italiano apprezzati in tutto il mondo con un

volume complessivo della produzione che incide per il 6% sul totale dell'industria manifatturiera nazionale. È noto come le aziende operanti nel settore dei mobili, dell'arredamento, dell'interior design e degli accessori, ricoprono nel panorama internazionale un importante ruolo, contribuendo a generare un volume di affari stimato nell'ordine dei 40 Miliardi di euro. Tale settore viene considerato una delle maggiori vetrine internazionali in grado non solo di determinare ricavi e posti di lavoro, ma anche e soprattutto di contribuire in maniera importante a promuovere il Made in Italy.

L'iniziativa nel suo complesso ha inteso valorizzare il settore arredamento e interior design, offrendo alle imprese partecipanti gli strumenti per la promozione delle loro produzioni come la partecipazione ad eventi di riferimento e la promozione sulle piazze di assorbimento maggiormente interessate al Made in Italy. Tra queste sicuramente c'è tutta l'area del Nord Europa: Francia e Germania si contendono il primato, seguite dal Regno Unito. Il Centro Studi di Federlegno Arredo fa il punto con i dati di settore 2016, pubblicando nei primi mesi del 2018 i numeri relativi al comparto dell'arredamento del territorio italiano e all'export europeo. L'esportazione dell'arredamento Made in Italy tocca quota +2,9% (che raggiunge il 3,3% se parliamo di tutta la filiera arredo-legno). Al primo posto per l'export dell'arredo Made in Italy troviamo la Francia, dove il valore degli acquisti delle aziende italiane raggiunge 1,1 miliardi (+9% rispetto all'anno precedente), Al secondo posto compare la Germania, con la crescita dell'1,5%, seguita dal Regno Unito (+3,8%).

Nell'ambito del progetto sono state realizzate le seguenti azioni:

- **ACCORDO OPERATIVO TRA ICE-AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE, CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE ED ASPIIN** con l'obiettivo di:
 - consolidare la programmazione camerale delle iniziative di sostegno all'internazionalizzazione delle PMI con la collaborazione dell'ICE Agenzia;
 - ampliare il bacino di aziende interessate ad operare sui mercati esteri tramite la partecipazione alle iniziative promozionali declinate nei Piani promozionali pubblici gestiti dall'ICE Agenzia;
 - sviluppare un portafoglio di offerta servizi dell'ICE Agenzia sui mercati esteri per le aziende interessate a partecipare alle iniziative nell'ambito dei programmi camerali;
 - condividere un flusso informativo costante tra le Parti tramite lo scambio di link ai rispettivi siti Internet.
- **PIANO OPERATIVO ICE-AGENZIA: PROGETTO "CRESCERE ALL'ESTERO"**. Azioni e strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese negli Emirati Arabi Uniti (Agroalimentare, Arredamento e Design, IT, Oil & Gas, Riciclaggio di rifiuti). Il Piano operativo delineato per l'anno 2018 prevedeva le seguenti 2 azioni:
 - Organizzazione di una Missione d'Affari e di Diplomazia che coinvolgerà oltre le aziende laziali ed emiratine anche il sistema Diplomatico ed Istituzionale dei due Paesi.
 - Incoming in Italia delle aziende emiratine interessate a dar seguito agli incontri d'affari tenuti a Dubai.

Nel corso dell'anno 2018, su indicazioni della Camera di Commercio di Frosinone, il Piano Operativo è stato rimodulato prevedendo come azione cardine l'incoming. Ciò ha comportato uno slittamento dei tempi di avvio dell'iniziativa che sarà, pertanto, realizzata nel 2019.

- Partecipazione delle Aziende alla fiera internazionale **SALONE DEL MOBILE di Milano**, 17/22 aprile 2018.

Aspiin ha promosso le produzioni innovative del Design al Salone del Mobile 2018, evento internazionale che richiama da ogni parte del mondo pubblico, operatori ed esperti del settore.

Il Salone del Mobile è un palcoscenico che da sempre coniuga business e cultura, facendo la storia del design e dell'arredo di ieri, oggi e domani e che si presenta al mondo con un'offerta di prodotti di altissima qualità, all'insegna dell'innovazione.



**Salone
del Mobile
Milano**

Il Salone è ripartito nelle tre tipologie stilistiche Classico, Design e xLux – il settore dedicato al lusso senza tempo riletto in chiave contemporanea, un’offerta che coniuga qualità e tecnologia, frutto della creatività delle migliori imprese del settore, capaci di sviluppare la propria attività investendo ogni anno nell’innovazione di prodotti e soluzioni per l’abitare.

Oltre 2.000 gli espositori all’ultima edizione, di cui il 34% esteri, che hanno occupato un’area espositiva superiore ai 200.000 m2. Numeri importanti che insieme alle migliaia di prodotti esposti in anteprima, confermano il profondo valore del Salone del Mobile quale palcoscenico internazionale della creatività e forum degli addetti ai lavori – oltre 340.000 presenze da 165 Paesi.

Accanto al Salone Internazionale del Mobile si svolgono in piena sinergia il Salone del Complemento d’Arredo e le biennali EuroCucina /FTK (Technology For the Kitchen) e Salone Internazionale del Bagno negli anni pari ed Euroluce e Workplace3.0 negli anni dispari.

Aspiin ha preso parte alla manifestazione con le aziende di settore della provincia di Frosinone.

Le aziende hanno avuto a disposizione uno stand collettivo di 80 mq nel quale hanno potuto esporre le loro migliori produzioni. La partecipazione è stata riservata alle aziende produttrici industriali e artigiane.

PROGETTO CONGIUNTO MULTISETTORIALE CON UNINDUSTRIA PMI

Azione progettuale di crescita dell’export provinciale in Medio Oriente rivolto alle aziende dei settori: Food & beverage, moda & accessori, design, arredo & materiali da costruzione.

Il Progetto prevede 2 azioni: 1) Diplomatic and Trade Mission negli EAU; 2) Business Incoming presso le sedi delle aziende partecipati.

Il Progetto nel corso dell’anno 2018 è stato rimodulato secondo le indicazioni della Camera di Commercio di Frosinone e la sua operatività rinviata al 2019.

PROGETTO MODA: LA GRANDE BELLEZZA ITALIANA

Nel 2018 è stato dato l’avvio al progetto Moda: La grande bellezza Italiana, promosso dalla Camera di Commercio con il cofinanziamento di Unioncamere Lazio.

Obiettivo specifico e strategico dell’intervento è quello di favorire ed incrementare la presenza stabile e costante delle PMI del settore Moda e Accessori sul mercato interno ed internazionale, attraverso un programma strutturato di azioni che consentano l’approccio a piazze dal forte potenziale di assorbimento dei prodotti Made in Italy. Si intende porre in essere un programma di accompagnamento, sia a livello promozionale che strategico, che parta dalla creazione di un network di filiera, per dare vita a vere e proprie collaborazioni interne ed esterne. Il Progetto prevede un percorso di formazione/accompagnamento per le aziende coinvolte, dalla fase iniziale fino alla partecipazione all’evento di riferimento della Moda internazionale: la Milano Fashion Week 2019, nota anche come “settimana della moda”, evento nel quale vengono presentate le ultime tendenze, mentre stilisti e case di moda presentano le rispettive collezioni.

PROGETTO FROSINONE INCONTRA

Azione progettuale di partenariato tra Confimprese Italia ed Aspiin per la realizzazione di una attività di incoming nei settori: agroalimentare, vitivinicolo e turistico: 15 settembre 2018.

Nell’ambito del progetto sono state realizzate le seguenti azioni:

- Accordo Operativo tra Confimprese Italia e Aspiin per:
 - implementare iniziative volte a favorire la crescita internazionale delle PMI della provincia di Frosinone operanti nei settori agroalimentare e vitivinicolo;
 - promuovere il territorio come destinazione turistica presentando al mercato un’offerta integrata, moderna e innovativa rispetto alle destinazioni turistiche tradizionali.

- esplorare le potenzialità di collaborazione commerciale fra le imprese italiane e le imprese straniere operanti nei settori di interesse;
 - avviare ulteriori progetti di collaborazione istituzionale e/o imprenditoriale.
- Incoming buyers settori: agroalimentare, vitivinicolo e turistico. Frosinone 15 settembre 2018

ECCELLENZE DEL FRUSINATE

Alatri, 16/18 novembre 2018

Aspiin ha collaborato con la Diocesi di Frosinone e con la cooperativa Diaconia alla organizzazione dell'evento Diocesano "Eccellenze nel Frusinate".

L'evento, anche di promozione territoriale, ha visto la partecipazione di una nutrita delegazione diplomatica della Santa Sede proveniente da tutto il mondo. Gli ospiti hanno avuto la possibilità di apprezzare le produzioni locali installate presso il Monastero di Sant'Erasmo (Veroli) e di degustare le tipicità del territorio.



ASSISTENZA TECNICA E CONSULENZA PER INTERNAZIONALIZZAZIONE

Aspiin, anche nel corso del 2018, ha fornito alle imprese del territorio assistenza tecnica e consulenza attraverso le professionalità interne, i docenti e foratori esterni, nonchè utilizzando i servizi che il sistema nazionale di Unioncamere mette a disposizione.

2.2.1.2

Qualificazione delle filiere del made in Italy

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

Progetti: OSPITALITA' ITALIANA ed EDILIZIA SOSTENIBILE

La Camera di Commercio di Frosinone, attraverso l'azione di Aspiin, ha continuato ad affiancare le imprese locali della filiera del Turismo e dell'Edilizia in un percorso di qualificazione e certificazione maturo e consapevole, nella convinzione che la garanzia della qualità e delle origini del prodotto "Made in Italy" siano un requisito indispensabile per avere successo sul mercato interno ed internazionale.

Il percorso di qualificazione e certificazione che è stato avviato nel 2018 per concludere le attività nel 2019 coinvolge le aziende dei due settori strategici: Ospitalità ed Edilizia.

L'obiettivo del progetto è quello di far nascere presso le camere di commercio un servizio atto a sostenere le imprese ad affrontare il mercato, interno e internazionale, utilizzando la leva competitiva della qualificazione e della certificazione delle produzioni del Made in Italy.

Il progetto è sviluppato sui seguenti servizi:

- ✓ supporto e orientamento alle imprese
- ✓ facilitazione dell'accesso alle certificazioni di qualità
- ✓ sostegno alle imprese per avviare una migliore commercializzazione del prodotto e del servizio
- ✓ tavoli di confronto per il dialogo tra le istituzioni e tra pubblico e privato

Al termine del progetto le imprese che avranno conseguito la certificazione entreranno a far parte del network internazionale del sistema camerale italiano ed estero.

La cultura del Made in Italy mette insieme numerosi elementi che costituiscono la specificità italiana nel mondo rappresentando un asset fondamentale. Le imprese, quindi, possono avvalersi strategicamente del significato racchiuso nel marchio Made in Italy, valorizzando le loro produzioni e beneficiando di quel valore aggiunto che proviene dal legame tra origine geografica (nazionale o distrettuale) e identità aziendale. Un marchio conferisce prestigio e allo stesso tempo garantisce sicurezza al consumatore in termini di qualità e provenienza.

2.2.1.3

Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la concessione di contributi per la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

PMI: LE AZIENDE ITALIANE NEL MONDO BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2018

Le azioni di Aspiin sono da sempre orientate a rafforzare la competitività del sistema produttivo locale, anche promuovendo interventi diretti a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese attraverso la concessione di contributi per progetti imprenditoriali di internazionalizzazione realizzati da PMI in forma singola e consorziata.

I fondi del Bando Internazionalizzazione 2018, pari ad € 100.000,00 sono stati completamente concessi a copertura del cofinanziamento di n. 38 progetti ammessi su n. 49 progetti presentanti.

In particolare il bando ha inteso sostenere, tramite contributi a fondo perduto, le seguenti attività:

- ✓ Fiere internazionali che si svolgono sia in Italia che all'estero. Le manifestazioni fieristiche internazionali che si tengono in Italia sono quelle indicate nel calendario del Ministero dello Sviluppo Economico - www.calendariofiereinternazionali.it
- ✓ Missioni d'affari all'estero con incontri btob
- ✓ Show room all'estero per l'esposizione dei prodotti

Paesi target dei progetti di internazionalizzazione presentanti dalle aziende, oltre l'Italia:

Francia, Germania, Polonia, Romania, Ungheria, Albania, Tunisia, Marocco, Cina, Giappone, Emirati Arabi Uniti, Australia, USA-New Jersey.

OBIETTIVO STRATEGICO 2.3

Promuovere la regolazione del mercato

PROGRAMMA 2.3.1

Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

2.3.1.1

Potenziamento del servizio di Conciliazione e Mediazione

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

Aspiin è Organismo di Mediazione iscritto al n. 817 dell'apposito registro degli **organismi di mediazione del Ministero della Giustizia**.

E' impegnata a diffondere la cultura della mediazione e conciliazione quale strumento per risolvere le controversie tra imprese, tra imprese e consumatori e tra privati, in tempi brevi e a costi contenuti.

In caso di controversie, infatti, è possibile tentare una soluzione alternativa a quella giudiziale, ricorrendo al servizio di conciliazione o all'organismo di mediazione e risparmiando sui tempi e i costi della giustizia ordinaria.

La **conciliazione** è uno strumento di risoluzione delle controversie tra imprese o tra imprese e consumatori per arrivare ad un'amichevole composizione dei contrasti insorti. Le parti possono trovare di comune accordo una soluzione che ponga fine alla lite, con l'aiuto di un terzo neutrale ed imparziale.

La composizione delle controversie attraverso lo strumento della **mediazione** presenta infatti caratteri di maggiore elasticità, non essendo soggetta ai vincoli formali e burocratici richiesti dal sistema giudiziale.



Nel corso del 2018 l'Organismo di Mediazione di Aspiin ha seguito 35 procedimenti di conciliazione e 13 procedimenti di mediazione.

Aspiin, inoltre, ha inteso diffondere la cultura della risoluzione alternativa delle controversie organizzando n.2 incontri aperti:

INCONTRI DI APPROFONDIMENTO:

Seminario: GLI STRUMENTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER LA RISOLUZIONE ALTERNATIVA DELLE CONTROVERSIE: Conciliazione, Mediazione ed Arbitrato

20 aprile 2018

Seminario: MEDIAZIONE BANCARIA E FINANZIARIA

CORSO DI AGGIORNAMENTO PER MEDIATORI E PROFESSIONISTI

29 novembre 2018

2.3.1.5

Promuovere utilizzo sala Panel

✓ **AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

Presso la sede formativa di Aspiin in Via Marittima è presente una sala panel per la degustazione degli oli. Nel corso del 2018 la sala panel è stata utilizzata per attività in favore di Associazioni di Categoria ed a supporto delle attività formative realizzate direttamente da Aspiin per il settore agricolo.

AREA STRATEGICA 3

NOI - Rafforzare lo stato di salute del sistema

OBIETTIVO STRATEGICO 3,3

Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane

PROGRAMMA 3.3.1

Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

3.3.1.2

Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione

✓ **AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

FORMAZIONE OBBLIGATORIA IN MATERIA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

Il Corso di formazione è stato appositamente organizzato, in collaborazione con l'Istituto Guglielmo Tagliacarne, per tutti i dipendenti della Camera di Commercio di Frosinone.

Sono state realizzate due edizioni, una il 14 ed una il 15 dicembre 2018, per consentire la partecipazione a tutto il personale (38 partecipanti) dipendente della Camera di Commercio.

Questi i principali argomenti trattati:

- Il concetto di rischio e le sue diverse declinazioni;
- Inquadramento del processo di risk management;
- L'analisi del contesto: inquadramento e strumenti;
- L'identificazione del rischio e la costruzione del catalogo dei rischi;
- Le dimensioni di risposta al rischio;
- L'identificazione e la progettazione delle misure di risposta;
- Il monitoraggio delle misure di risposta;
- Analisi di casi e simulazione.



Aspiin

AZIENDA SPECIALE
INTERNAZIONALIZZAZIONE
E INNOVAZIONE
Camera di Commercio Frosinone

BILANCIO DI ESERCIZIO 2018

Il bilancio d'esercizio è costituito dal conto economico, dallo stato patrimoniale e dalla nota integrativa redatti in conformità agli schemi di cui agli allegati "H" ed "I" del Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio di cui al DPR 254/2005 art. 68.

Conto Economico
Stato Patrimoniale
Nota Integrativa

CONTO ECONOMICO "AZIENDE SPECIALI" ALLEGATO "H" ART. 68 COMMA 1
(Valori espressi in euro)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2017	VALORI ANNO 2018	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	48.805,59	38.583,24	-10.222,35
2) Altri proventi o rimborsi	145.346,12	109.487,83	-35.858,29
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	86.174,36	46.972,68	-39.201,68
5) Altri contributi	407.847,21	537.621,47	129.774,26
6) Contributo della Camera di Commercio	700.000,00	795.000,00	95.000,00
TOTALE RICAVI ORDINARI (A)	1.388.173,28	1.527.665,22	139.491,94
B) COSTI DI STRUTTURA			
1) Organi istituzionali	10.157,04	6.641,90	-3.515,14
2) Personale:			
a) competenze al personale	318.899,95	289.830,62	-29.069,33
b) oneri sociali	95.945,68	95.663,18	-282,50
c) accantonamento al T.F.R.	27.486,06	26.397,06	-1.089,00
d) altri costi	4.460,96	4.646,81	185,85
3) Funzionamento			
a) Prestazione servizi	45.192,66	137.893,90	92.701,24
b) Godimento di beni di terzi	65.016,84	65.197,44	180,60
c) Oneri diversi di gestione	82.824,60	123.425,90	40.601,30
4) Ammortamenti e accantonamenti			
a) immobilizzazioni immateriali	110,00	0,00	-110,00
b) immobilizzazioni materiali	11.988,72	12.426,72	438,00
c) svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
d) fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00
TOTALE COSTI DI STRUTTURA (B)	662.082,51	762.123,53	100.041,02
C) COSTI ISTITUZIONALI			
1) Spese per progetti e iniziative	719.075,91	759.056,94	39.981,03
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI ©	719.075,91	759.056,94	39.981,03
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	7.014,86	6.484,75	-530,11
D) GESTIONE FINANZIARIA			
1) Proventi finanziari	474,15	3.132,85	2.658,70
2) Oneri finanziari	6.849,54	2.441,02	-4.408,52
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	-6.375,39	691,83	7.067,22
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
1) Proventi straordinari	14.413,00	10.203,01	-4.209,99
2) Oneri straordinari	3.493,12	1.344,54	-2.148,58
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	10.919,88	8.858,47	-2.061,41
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
1) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
2) Svalutazione attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0,00	0,00	0,00
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B-C+/-D+/-E+/-F)	11.559,35	16.035,05	4.475,70

STATO PATRIMONIALE ALLEGATO "I" - DPR 254/2005

(Valori espressi in euro)

ATTIVO		VALORI ANNO 2017		VALORI ANNO 2018	
A) IMMOBILIZZAZIONI					
a) Immateriali					
Software			0,00		0,00
Altre			0,00		0,00
Totale Immobilizzazioni immateriali			0,00		0,00
b) Materiali					
Impianti			0,00		0,00
Attrezzature non informatiche			27.586,60		16.644,40
Attrezzature informatiche			728,00		0,00
Aredi e mobili			0,00		0,00
Automezzi - Unità Formativa Mobile			0,00		0,00
Totale Immobilizzazioni materiali			28.314,60		16.644,40
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			28.314,60		16.644,40
B) ATTIVO CIRCOLANTE					
c) Rimanenze					
Rimanenze di magazzino			0,00		0,00
Totale rimanenze			0,00		0,00
d) Crediti di funzionamento					
Crediti verso Camera di Commercio	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	63.836,06	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
	63.836,06		63.836,06	63.460,97	63.460,97
Crediti verso organismi istituzioni nazionali e comunitarie				90.759,39	90.759,39
Crediti verso organismi del sistema camerale					
Crediti per servizi c/terzi	349.484,14		349.484,14	595.221,54	595.221,54
Crediti diversi	158.096,96		158.096,96	31.424,20	31.424,20
Anticipi a fornitori	0,00				
Totale crediti di funzionamento			571.417,16		780.866,10
e) Disponibilità liquide					
Banca c/c			211.708,56		422.482,38
Depositi postali					
Carta di Credito prepagata			0,00		0,00
Cassa contanti			2.726,75		113,46
Totale disponibilità liquide			214.435,31		422.595,84
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			785.852,47		1.203.461,94
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI					
Ratei attivi			0,00		0,00
Risconti attivi			13.843,62		15.867,71
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			13.843,62		15.867,71
TOTALE ATTIVO			828.010,69		1.235.974,05
D) CONTI D'ORDINE					
TOTALE GENERALE			828.010,69		1.235.974,05

PASSIVO		VALORI ANNO 2017		VALORI ANNO 2018	
A) PATRIMONIO NETTO					
	Fondo acquisizioni patrimoniali		0,00		0,00
	Avanzo/Disavanzo economico di esercizio		11.559,35		16.035,05
	TOTALE PATRIMONIO NETTO		11.559,35		16.035,05
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO					
	Mutui passivi		0,00		0,00
	Prestiti ed anticipazioni passive		0,00		0,00
	TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO		0,00		0,00
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO					
	Fondo trattamento di fine rapporto		269.205,19		267.693,76
	TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO		269.205,19		267.693,76
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
	Debiti verso fornitori	132.575,29	132.575,29	117.718,90	117.718,90
	Debiti verso società ed organismi del sistema camerale	12.345,44	12.345,44	12.345,44	12.345,44
	Debiti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie				
	Debiti tributari e previdenziali	55.821,24	55.821,24	36.763,20	36.763,20
	Debiti verso dipendenti				
	Debiti verso Organi istituzionali				
	Debiti diversi	14.321,76	14.321,76	130.364,29	130.364,29
	Debiti per servizi conto terzi				
	Clienti conto anticipi	238.401,22	238.401,22	521.243,65	521.243,65
	TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	453.464,95	453.464,95	818.435,48	818.435,48
E) FONDI PER RISCHI E ONERI					
	Fondo imposte		0,00		0,00
	Altri fondi		774,69		67.899,54
	TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI		774,69		67.899,54
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI					
	Ratei passivi		42.011,47		35.674,95
	Risconti passivi		50.995,04		30.235,27
	TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI		93.006,51		65.910,22
TOTALE PASSIVO			816.451,34		1.219.939,00
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO			828.010,69		1.235.974,05
G) CONTI D'ORDINE					
TOTALE GENERALE			828.010,69		1.235.974,05

Nota Integrativa

Criteria di valutazione

L'Azienda applica i criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 c.c. alle condizioni ivi previste.

In particolare:

- ✓ Le immobilizzazioni materiali ed immateriali sono iscritte al costo di acquisto aumentato dei costi aventi effetto incrementativo;
- ✓ Le immobilizzazioni materiali ed immateriali deperibili sono ammortizzate in relazione alla loro possibilità di utilizzazione, applicando, ove possibile, i coefficienti di cui al D.M. 31-12-88;
- ✓ Tutti gli altri costi che non hanno durata pluriennale sono imputati nell'esercizio nel quale sono stati sostenuti;
- ✓ I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzazione;
- ✓ I debiti sono iscritti al valore nominale;
- ✓ Nella predisposizione del bilancio si è tenuto conto degli oneri e dei proventi di competenza anche se conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio.

Inoltre, sono fornite tutte le informazioni complementari necessarie a rendere una rappresentazione veritiera e corretta di tutte le voci di bilancio anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

Voci del Conto Economico (valori espressi in euro)

A) RICAVI ORDINARI

La voce di bilancio "RICAVI ORDINARI" per complessivi € **1.527.665,22** ha registrato un aumento rispetto all'esercizio precedente pari a di € 139.491,94.

L'importo risulta così formato:

1) Proventi da servizi **38.583,24**

Proventi servizi Area Internazionalizzazione e Mediazione	14.093,28
Proventi servizi Area Innovazione e Formazione	24.489,96

2) Altri proventi o rimborsi **109.487,83**

Camera di Commercio FR - MODA, INNOVAZIONE E TALENTO	10.000,00
Camera di Commercio FR - Progetto PORTALE WEB CAMMINI	5.966,80
Camera di Commercio FR - Progetto CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI	56.815,53
Camera di Commercio FR - GOLDEN GALA	10.000,00
Camera di Commercio FR - Progetto Orientamento al Lavoro e alle professioni CCIAA Frosinone	14.754,10
Camera di Commercio FR - Formazione personale camerale sulla normativa relativa all'anti corruzione	4.000,00
Camera di Commercio FR - Progetto di PROMOZIONE PRODOTTI TIPICI LOCALI	6.523,28
Camera di Commercio FR - Progetto ERASMUS+	1.428,12

3) Contributi da organismi comunitari 0,00**4) Contributi regionali o da altri enti pubblici 46.972,68**

Regione Lazio – OPERATORE DI PANIFICIO E PASTIFICIO	23.673,65
Regione Lazio – IMPRENDITORE AGRICOLO	23.299,03

5) Altri contributi 537.621,47

PMI: Le imprese italiane nel mondo – anno 2018	100.000,000
Fondimpresa – Piano Formativo FENICE 2	63.202,52
Fondimpresa – Piano Formativo GALILEO 13	92.404,03
Fondimpresa – Piano Formativo CLIC	93.406,62
Fondimpresa – Piano Formativo TEAM	127.966,70
Fondimpresa – Piano Formativo FENICE 3	30.598,43
Fondimpresa – Piano Formativo FENICE 4	30.043,17

6) Contributo della Camera di Commercio 795.000,00

L'importo risulta aumentato rispetto all'esercizio precedente di € 95.000,00.

B) COSTI DI STRUTTURA

La voce COSTI DI STRUTTURA per complessivi € **762.123,53** risulta così formata:

1) Organi istituzionali 6.641,90

La voce risulta ridotta rispetto all'anno precedente a causa di un prolungato periodo di vacatio del Collegio dei Revisori che è stato ricostituito con Delibera di Giunta camerale n.98 del 20/12/2018.

Indennità corrisposte al Collegio dei Revisori dei Conti: gli importi sono stati determinati in base alla Deliberazione n. 7 del Consiglio Camerale n. 1 del 30/04/2013.	6.641,90
--	----------

2) Personale 416.537,67

La voce iscritta in bilancio ha registrato una diminuzione rispetto all'esercizio precedente pari a € -30.254,98 in valore assoluto. L'importo è così formato:

Competenze al personale	289.830,62
Oneri sociali	95.663,18
Accantonamento TFR	26.397,06
Altri Costi	4.646,81

Il costo risulta in diminuzione rispetto all'anno precedente a seguito delle dimissioni di n.1 unità lavorativa a partire dal mese di marzo 2018. La voce altri costi riguarda i buoni pasto erogati al personale dipendente.

La pianta organica dell'Azienda, per il triennio 2017-2019, è stata approvata dalla Giunta Camerale con deliberazione n. 07 del 30.01.2017.

AREA	INQUADRAMENTO CONTRATTUALE	2017 UNITA'	2018 UNITA'	2019 UNITA'
DIRETTORE GENERALE	Segretario Generale CCIAA Frosinone/Direttori di Area			
DIRETTORI DI AREA	Quadro CCNL Commercio	2	2	2
SEGRETERIA GENERALE	5° livello CCNL Commercio 6° livello CCNL Commercio	2	2	2
AMMINISTRAZIONE E PERSONALE QUALITA' E ACCREDITAMENTI	2° livello CCNL Commercio	2	2	2
PROGETTAZIONE	3° livello CCNL Commercio	1	1	1
PROMOZIONE INTERNAZIONALE E ASSISTENZA TECNICA	2° livello CCNL Commercio	1	1	1
FORMAZIONE	5° livello CCNL Commercio	1	1	1
MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE	5° livello CCNL Commercio	0	0	0
INNOVAZIONE	5° livello CCNL Commercio	1	1	1
TOTALE ORGANICO AZIENDALE		10	10	10

Al 31.12.2018 la dotazione organica dell'Azienda Speciale Aspiin era così composta:

AREA	INQUADRAMENTO CONTRATTUALE	2018 UNITA'
DIRETTORE GENERALE	Direttori di Area	
DIRETTORI DI AREA	Quadro CCNL Commercio	2
SEGRETERIA GENERALE	5° livello CCNL Commercio 6° livello CCNL Commercio	2
AMMINISTRAZIONE E PERSONALE QUALITA' E ACCREDITAMENTI	2° livello CCNL Commercio	1
PROGETTAZIONE	2° livello CCNL Commercio	1
PROMOZIONE INTERNAZIONALE E ASSISTENZA TECNICA	3° livello CCNL Commercio	1
FORMAZIONE	5° livello CCNL Commercio	1
MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE	5° livello CCNL Commercio	0
INNOVAZIONE	5° livello CCNL Commercio	1
TOTALE ORGANICO AZIENDALE		09

3) Funzionamento**326.517,24**

La voce risulta in aumento rispetto all'anno precedente di € 133.483,14 in particolare per:

- costituzione di un fondo per spese legali derivanti dalle procedure di recupero indennità Verifica IGF 2009 Amministrativo-contabile alle Aziende Speciali della Camera di Commercio di Frosinone ex Innova (Rif. S.I. 6222) ed ex Aspin (Rif. S.I. 6223);
- attivazione del servizio estero per la tenuta della contabilità;
- consulenza tecnica per centro di formazione professionale Aspiin/ristrutturazione locali CCIAA
- Svalutazione crediti inesigibili
- Maggiori imposte (IRES e IRAP)

Prestazione di servizi	137.893,90
-------------------------------	-------------------

Consulenza in materia di lavoro	6.864,00
Consulenza in materia fiscale	2.600,00
Collaborazione professionale contabilità'	12.480,00
Consulenza per sorveglianza sanitaria	818,56
Assistenza in materia di Sicurezza sul Lavoro in ottemperanza agli adempimenti di cui al D.Lgs. 81/08	1.150,00
Assistenza fiscale per accertamento Agenzia delle Entrate	1.040,00
Assistenza in materia di Protezione dati personali - RPD	3.330,00
Certificazione Bilancio 2017 per accreditamento sede formativa (Via Marittima Frosinone)	520,00
Consulenza legale 2018: Verifica IGF 2009 Amministrativo-contabile alle Aziende Speciali della Camera di Commercio di Frosinone ex Innova (Rif. S.I. 6222) ed ex Aspin (Rif. S.I. 6223). Procedure di recupero indennità corrisposte agli ex Amministratori delle Aziende Speciali e all'ex Segretario Generale della Camera di Commercio di Frosinone.	31.944,00
Accantonamento per consulenza legale 2019: Verifica IGF 2009 Amministrativo-contabile alle Aziende Speciali della Camera di Commercio di Frosinone ex Innova (Rif. S.I. 6222) ed ex Aspin (Rif. S.I. 6223). Procedure di recupero indennità corrisposte agli ex Amministratori delle Aziende Speciali e all'ex Segretario Generale della Camera di Commercio di Frosinone.	66.158,08
Verifica ispettiva UNITER: Organismo di Certificazione di Qualità dell'Area Formazione e Innovazione	990,10
Servizi di valutazione, monitoraggio e recupero crediti	1.332,50
Istituzione Organismo di Vigilanza ODV in ottemperanza al D.Lgs. 231/2001	866,66
Consulenza tecnica per direzione lavori ristrutturazione locali piano terra CCIAA da adibire a centro di formazione professionale Aspiin e predisposizione documentazione per accreditamento Regione Lazio.	7.800,00

Godimento di beni di terzi	65.197,44
-----------------------------------	------------------

Affitto locali sede Formativa di Via Marittima, 423 – Frosinone	65.197,44
---	-----------

Oneri diversi di gestione	123.425,90
----------------------------------	-------------------

FORMAZIONE PERSONALE INTERNO	750,00
TRASFERTE E MISSIONI PERSONALE INTERNO	792,68
MATERIALE VARIO DI CONSUMO	537,47
SPESE TELEFONICHE CELLULARI	1.291,63
SERVIZI TELEMATICI	1.172,80
CANONE MANUTENZIONE TELEFONIA FISSA SEDE LEGALE E FORMATIVA	3.526,40
ENERGIA ELETTRICA	2.208,29
GAS METANO PER RISCALDAMENTO	807,27
CANONE ACQUA	1.753,51
PULIZIA LOCALI SEDE FORMATIVA	10.434,60
INTERVENTI DI ASSISTENZA INFORMATICA	1.220,00
SERVIZIO DI SORVEGLIANZA SEDE FORMATIVA	1.440,00
MANUTENZIONE SEDE FORMATIVA	2.031,00
REVISIONE E BOLLO UNITA' FORMATIVA MOBILE	286,22
RIMBORSO SPESE COLLEGIO DEI REVISORI	341,52
SPESE POSTALI	91,15
POLIZZA INFORTUNI DIPENDENTI	2.342,00
POLIZZA RESPONSABILITA CIVILE SEDE FORMATIVA	499,99
POLIZZA COLPA LIEVE AMMINISTRATORI	1.720,00
POLIZZA TUTELA LEGALE DIRETTORI	97,28
DIRITTI CCIAA	240,00
ACQUISTO MARCHE DA BOLLO E BOLLI SU CERTIFICATI CAMERALI	786,00
CANONE LEASING STAMPANTE	4.361,12
CANCELLERIA E COPIE FOTOCOPIATRICE SEDE LEGALE E EFORMATIVA	9.258,49
IMPOSTA DI REGISTRO E CONC. GOV.	208,75
TASSA ANNUALE DI VIDIMAZIONE	309,87
IMPOSTA COMUNALE INSEGNA SEDE FORMATIVA	49,00
SPESE RINNOVO CPI VVFF	150,00
ONERI BANCARI	2.294,38
CAMERA DI COMMERCIO - Spese generali per utilizzo locali sede Viale Roma - Frosinone: Determinazione dirigenziale camerale n. 269 del 24/11/2015	12.345,44
SPESE PER ELABORAZIONE PLANIMETRIA LOCALI	300,00
PERDITE SU CREDITI	15.953,29
ACCANTONAMENTO DEL 5% SU SVALUTAZIONE CREDITI	966,75
IRES	30.058,00
IRAP	12.801,00

4) Ammortamenti e accantonamenti	12.426,72
---	------------------

Immobilizzazioni materiali	12.426,72
----------------------------	-----------

Trattasi delle quote di ammortamento dei beni Aziendali:

Attrezzature informatiche	1.484,52
Attrezzature non informatiche	10.942,20

C) COSTI ISTITUZIONALI

L'importo di € 759.056,94 rappresenta i costi sostenuti dall'Azienda per le attività realizzate nel corso del 2018.

Di seguito l'importo è ripartito in armonia con lo schema adottato dall'ente camerale nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone per il 2018.

La descrizione che segue, quindi, è illustrato articolando le due aree di attività di Aspiin (Internazionalizzazione/Mediazione e Innovazione/Formazione) all'interno della struttura della RPP composta dai seguenti punti: Area Strategica - Strategie - Obiettivi -

AREA STRATEGICA 1

IL TERRITORIO - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

OBIETTIVO STRATEGICO 1.4

Favorire lo sviluppo imprenditoriale

PROGRAMMA 1.4.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

1.4.1.2

Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

Attività di tipo seminariale organizzata in collaborazione con il FabLab sulla creazione di impresa anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie in particolare sulle tecniche di prototipazione con stampa 3D e nuovi materiali.

OBIETTIVO STRATEGICO 1.5

Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI

PROGRAMMA 1.5.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

1.5.1.2

Sostegno ai laboratori di innovazione

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

ATTIVITA'	IMPORTO €
Attività in collaborazione con FabLab	307,99

OBIETTIVO STRATEGICO 1.6

Potenziamento attività di formazione

PROGRAMMA 1.6.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

1.6.1.1

Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali ed imprenditoriali

✓ **AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

ATTIVITA'	IMPORTO €
Piano Formativo FENICE 2	49.635,08
Piano Formativo GALILEO 13	60.580,60
Piano Formativo CLIC	77.939,20
Piano Formativo TE.AM.	83.784,64
Piano Formativo FENICE 3	30.598,43
Piano Formativo FENICE 4	30.043,17
Piani Formativi CONTO FORMAZIONE AZIENDALE	250,00

Formazione Seminariale: CYBER SECURITY E PRIVACY: COME PREPARARSI AL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO	2.585,90
Formazione Seminariale: GLI ATTI DI TRASFERIMENTO NEL SETTORE IMMOBILIARE – Andamento e prospettive nella provincia di Frosinone	0
Formazione Seminariale: ETICHETTATURA DEI PRODOTTI ALIMENTARI IN U.E. – Principali novità	0
Formazione Seminariale: BILANCIO SOLIDALE E VALUTAZIONE DI IMPATTO	876,00

Formazione Superiore: CORSO PER IMPRENDITORE AGRICOLO	15.173,62
Formazione Superiore: CORSO PER OPERATORE DI PANIFICIO E PASTIFICIO	23.673,65
Formazione Superiore: LA DISCIPLINA DELLA PRIVACY NEL SETTORE PRIVATO E PUBBLICO	6.000,00

Formazione Abilitante: CORSI PER IL RILASCIO ED IL RINNOVO DELL'ABILITAZIONE ALL'ACQUISTO DEI PRODOTTI FITOSANITARI PER UTILIZZATORI FINALI E PER CONSULENTI	3.698,80
Formazione Abilitante: CORSI DI FORMAZIONE PER L'ACQUISIZIONE DELL'ATTESTATO DI MICOLOGO – Decreto Ministeriale 686/96	6.623,00

1.6.1.2

Servizi di Orientamento al Lavoro e alle Professioni, alternanza scuola lavoro

✓ **AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

RAPPORTI CON LE UNIVERSITA' E LE SCUOLE

ATTIVITA'	IMPORTO €
ERASMUS +	1.731,23
SCUOLA DI DOTTORATO EUROPEA – Università di Cassino e del Lazio Meridionale	2.500,00
CAREER DAY 2018 - Università di Cassino e del Lazio Meridionale	500,00
ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI	8.554,12
ASSOCIAZIONE CONTROTEMPO MASTERCLASS MUSICALE	1.500,00

1.6.1.3

Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc

✓ **AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

ATTIVITA'	IMPORTO €
Seminario: INTERNATIONAL BUSINESS & LOW: Cina e Russia La Tutela della Proprietà Intellettuale nella Repubblica Popolare Cinese e nella Federazione Russa	250,00
Seminario: INTERNATIONAL BUSINESS & LOW: Cina e Russia Free Trade Zone & Special Economic Zone: il Modello FTZ all'Estero, con Particolare Riguardo alla Situazione Cinese e della Federazione Russa	250,00
Seminario: INTERNATIONAL BUSINESS & LOW: Cina e Russia Comparative Food Law: l'Etichettatura dei Prodotti Alimentari in Cina e in Russia	252,00
Seminario: INTERNATIONAL BUSINESS & LOW. LA PENETRAZIONE COMMERCIALE ALL'ESTERO TRA CONTRATTI INTERNAZIONALI E COOPERAZIONE D'IMPRESA. CONTRATTI INTERNAZIONALI	252,00
Seminario: INTERNATIONAL BUSINESS & LOW. LA PENETRAZIONE COMMERCIALE ALL'ESTERO TRA CONTRATTI INTERNAZIONALI E COOPERAZIONE D'IMPRESA. COOPERAZIONE D'IMPRESA	250,00
Seminario: OPERATORE ECONOMICO AUTORIZZATO (AEO) VANTAGGI E SEMPLIFICAZIONI DOGANALI	0
Seminario: LAZIO, IL CIBO COME OPPORTUNITA' Packaging & Marketing	0
Seminario: LAZIO, IL CIBO COME OPPORTUNITA' Certificazione ed Etichettatura	0
Seminario: INTFORMATEVI XI ciclo di seminari di formazione a sostegno dell'Internazionalizzazione delle PMI del Lazio	0

Legislazione dei Trasporti nazionali ed internazionali: strategie, procedure e casi operativi	
INTFORMATEVI XI ciclo di seminari di formazione a sostegno dell'Internazionalizzazione delle PMI del Lazio Esportazione dei prodotti: ricerca clienti, creazioni di reti commerciali ed individuazione dei mercati strategici per l'impresa	0
Seminario: FASHION DREAM INCUBATOR	0
Seminario: FOCUS CINA LE OPPORTUNITA' COMMERCIALI A JINZHOU	0

OBIETTIVO STRATEGICO 1.8

Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

PROGRAMMA 1.8.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

1.8.1.1

Iniziative per valorizzare la filiera del turismo e l'animazione del territorio

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

ATTIVITA'	IMPORTO €
PROGETTO CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI	61.429,48

1.8.1.2

Iniziative di sensibilizzazione verso i produttori locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

ATTIVITA'	IMPORTO €
PROGETTO OSPITALITA' ITALIANA: progetto di qualificazione e promozione delle imprese turistiche (avvio del progetto)	20.758,00

1.8.1.3

Iniziative di promozione turistica e marketing territoriale

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

ATTIVITA'	IMPORTO €
GOLDEN GALA PIETRO MENNEA – 38esima edizione Roma Stadio Olimpico 31 Maggio 2018 -	30.278,17
ATTRAVERSO LO SPORT – SORA VOLLEY	1.880,08
PROMOZIONE PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO - LA CIOCIARIA A	2.000,00

SANREMO	
PROMOZIONE PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO - CONOSCERE LA CIOCIARIA	7.802,01

✓ **AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

ATTIVITA'	IMPORTO €
BIT MILANO Milano (Italia), 11-13 febbraio 2018 Progetto: CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI	1.145,00 (nel progetto Ciociaria Terra dei Cammini)
ATINA JAZZ Atina (Italia), 24-29 luglio 2018 Progetto: CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI	3.000,00 (nel progetto Ciociaria Terra dei Cammini)

AREA STRATEGICA 2

LE IMPRESE - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

OBIETTIVO STRATEGICO 2.2

Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

PROGRAMMA 2.2.1

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

2.2.1.1

Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in Italia

✓ **AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

ATTIVITA'	IMPORTO €
ROMA SPOSA Roma (Italia), 18-21 gennaio 2018 Progetto: MODA, INNOVAZIO E TALENTO	0
ALTAROMA Roma (Italia), 25-28 gennaio 2018 Progetto: MODA, INNOVAZIO E TALENTO	10.000,00
MIPEL Milano (Italia), 11-14 febbraio 2018	19.485,00
SI SPOSAITALIA COLLEZIONI Milano (Italia), 6-9 aprile 2018	31.727,60
SALONE DEL MOBILE di Milano (Italia), 17-22 aprile 2018	41.265,08
PROGETTO FROSINONE INCONTRA, 15 settembre 2018	4.588,20
PROGETTO MODA: LA GRANDE BELLZZA ITALIANA (avvio del progetto)	5.572,43
ECCELLENZE DEL FRUSINATE	2.466,88

2.2.1.2

Qualificazione delle filiere del made in Italy

✓ **AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

ATTIVITA'	IMPORTO €
PROGETTO OSPITALITA' ITALIANA: progetto di qualificazione e promozione delle imprese turistiche (avvio del progetto)	0
PROGETTO EDILIZIA SOSTENIBILE: qualità e qualificazione delle imprese Made in Italy	0

2.2.1.3

Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la concessione di contributi per la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming

✓ **AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

ATTIVITA'	IMPORTO €
PMI: le aziende italiane nel mondo - Bando Internazionalizzazione 2018	100.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO 2.3

Promuovere la regolazione del mercato

PROGRAMMA 2.3.1

Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

2.3.1.1

Potenziamento del servizio di Conciliazione e Mediazione

✓ **AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

ATTIVITA'	IMPORTO €
35 procedimenti di Conciliazione e 13 procedimenti di Mediazione	5.531,98
Seminario: GLI STRUMENTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER LA RISOLUZIONE ALTERNATIVA DELLE CONTROVERSIE: Conciliazione, Mediazione ed Arbitrato 20 aprile 2018	2.862,60
Seminario: MEDIAZIONE BANCARIA E FINANZIARIA CORSO DI AGGIORNAMENTO PER MEDIATORI E PROFESSIONISTI 29 novembre 2018	600,00

2.3.1.5

Promuovere utilizzo sala Panel

✓ **AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

ATTIVITA'	IMPORTO €
Utilizzo Sala Panel	0

3.3.1.2

Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione

✓ **AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

ATTIVITA'	IMPORTO €
FORMAZIONE OBBLIGATORIA IN MATERIA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE AL PERSONALE CAMERALE	3.000,00

D) GESTIONE FINANZIARIA

La voce di € 3.132,85 è così formata:

1) Proventi finanziari	3.132,85
-------------------------------	-----------------

Trattasi degli interessi attivi maturati sulle disponibilità dei conti correnti bancari e interessi attivi di mora su recupero crediti.

E) GESTIONE STRAORDINARIA

La voce di € 8.858,47 è così formata:

1) Proventi straordinari	10.203,01
---------------------------------	------------------

Sopravvenienza attiva per il recupero delle somme richieste agli ex amministratori delle ex Aziende Speciali Aspin e Innova – Verifica Ispettiva IGF 2009	9.466,92
Altre sopravvenienze attive	736,09

2) Oneri straordinari	- 1.344,54
------------------------------	-------------------

Sopravvenienze passive	1.344,54
------------------------	----------

F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE

1) Rivalutazioni attività patrimoniali	0,00
2) Svalutazioni attività patrimoniali	0,00

Voci dello Stato Patrimoniale (valori espressi in euro)

ATTIVO

A) IMMOBILIZZAZIONI

Le voci di bilancio relative alle immobilizzazioni materiali ed immateriali riguardano quelle in uso presso il Centro di Formazione Professionale di ASPIIN sito in Via Marittima, 423 e presso la sede legale in Viale Roma, snc, oltre che l'Unità Formativa Mobile utilizzata per l'attività itinerante.

Le immobilizzazioni materiali ed immateriali pari ad € 16.644,40 al netto dei relativi fondi di ammortamento hanno subito, rispetto all'esercizio precedente, le seguenti movimentazioni:

a) Immobilizzazioni immateriali 0,00

Voce di bilancio	Software	TOTALE
Valore al 31.12.17	7.025,65	7.025,65
- Acquisti	0,00	0,00
- Vendite	0,00	0,00
Valore al 31.12.18	7.025,65	7.025,65
Fondo al 31.12.17	7.025,65	7.025,65
- Incrementi	0,00	0,00
- Decremento	0,00	0,00
Fondo al 31.12.18	7.025,65	7.025,65
Valore residuo al 31.12.2018 al netto degli ammortamenti	0,00	0,00

b) Immobilizzazioni materiali 16.644,40

Voce di bilancio	Attrezzature non informatiche	Attrezzature informatiche	Arredi e mobili	Automezzi Unità Formativa Mobile	TOTALE
Valore al 31.12.17	109.378,99	110.258,53	66.782,24	55.000,00	341.419,76
- Acquisti	0,00	620,00	0,00	0,00	620,00
- Vendite	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Valore al 31.12.18	109.378,99	110.878,53	66.782,24	55.000,00	342.039,76
Fondo al 31.12.17	81.792,39	109.394,01	66.782,24	55.000,00	312.968,64
- Incrementi	10.942,20	1.484,52	0,00	0,00	12.426,72
- Decremento	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00
Fondo al 31.12.18	92.734,59	110.878,53	66.782,24	55.000,00	325.395,36
Valore residuo al 31.12.2018 al netto degli ammortamenti	16.644,40	0,00	0,00	0,00	16.644,40

B) ATTIVO CIRCOLANTE

La voce di bilancio di € 1.203.461,94 risulta così formata:

c) Rimanenze 0,00**d) Crediti di funzionamento** 780.866,10**Crediti verso Camera di Commercio** 63.460,97

La voce è composta dai crediti verso la Camera di Commercio di Frosinone:

Progetto CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI	18.032,79
Bando per l'Internazionalizzazione 2018	40.000,00
Formazione obbligatoria in materia di prevenzione della corruzione per il personale camerale	4.000,00
Progetto ERASMUS +	1.428,18

Crediti verso organismi ed istituzioni 90.759,39

Regione Lazio: Corso "Progettista di sistemi meccanici"	40.825,20
Regione Lazio: Corso "Imprenditore Agricolo"	23.299,03
Regione Lazio: Corso "Tecnologo di prodotto/processo"	13.316,56
Regione Lazio: Corso "Tecnico dell'Automazione Industriale"	13.318,60

Crediti per servizi conto terzi 595.221,54

Crediti verso clienti	19.375,36
Fondimpresa: Progetto Fenice 4	227.406,49
Fondimpresa: Progetto Galileo 13	94.641,66
Fondimpresa: Progetto Clic	95.232,90
Fondimpresa: Fenice 3	30.598,43
Fondimpresa: Team	127.966,70

Crediti diversi 31.424,20

Crediti per rate residue transazioni decreti ingiuntivi - Verifica IGF 2009 Amministrativo-contabile alle Aziende Speciali della Camera di Commercio di Frosinone ex Innova (Rif. S.I. 6222) ed ex Aspin (Rif. S.I. 6223).	6.691,04
Credito verso Clienti per note credito da ricevere	2.767,73
Credito verso Erario per IVA	16.443,09
Credito verso Erario per acconti Ires-Irap	4.142,00
Credito verso Erario per ritenute Irpef collaboratori	563,67

Credito verso Erario per ritenute subite su interessi attivi	794,47
Crediti diversi vari e minuti	22,20

Anticipi a fornitori **0,00**

e) Disponibilità liquide **422.595,84**

Trattasi delle disponibilità liquide al 31 dicembre 2018 come di seguito rappresentate:

Banca c/c **422.482,38**

c/c n. 10263168 Banca Popolare del Frusinate	29.300,38
c/c n. 500040206 Unicredit spa	39.516,01
c/c n. 441491 Banca Popolare del Cassinate	203.236,92
c/c n. 1974 Banca Credito Cooperativo di Roma	150.429,07

Cassa Contanti **113,46**

Disponibilità di valori in cassa **113,46**

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI

La voce di bilancio di **€ 15.867,71** risulta così formata:

Risconti Attivi	
AFFITTO LOCALI SEDE FORMATIVA: gennaio e febbraio 2019	10.655,54
POLIZZE ASSICURATIVE	4.808,97
BUONI PASTO RESIDUI AL 31.12.2018	403,20

PASSIVO**A) PATRIMONIO NETTO**

Il totale del patrimonio netto dell'Azienda, di € 16.035,05 è rappresentato dalle seguenti voci di bilancio:

Fondo acquisizioni patrimoniali	0,00
--	-------------

Avanzo economico di esercizio	16.035,05
--------------------------------------	------------------

B) DEBITI DI FINANZIAMENTO

Non risultano debiti di finanziamento.

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

L'importo del fondo iscritto in bilancio di € 267.693,76 assicura l'integrale copertura del trattamento di fine rapporto nel rispetto delle disposizioni legislative che regolano i rapporti di lavoro.

Fondo Trattamento Fine Rapporto	267.693,76
--	-------------------

Valore Fondo al 31.12.2017	269.205,19
Accantonamento esercizio 2018	+ 26.397,06
Imposta sostitutiva	- 964,18
TFR Erogato nel corso del 2018	- 26.944,31
Valore Fondo al 31.12.2018	267.693,76

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

L'importo complessivo di € 818.435,48 risulta formato dalle seguenti poste :

Debiti verso fornitori	117.718,90
-------------------------------	-------------------

La voce comprende i debiti verso fornitori per la gestione delle attività dell'Azienda, tra cui:

Debiti verso fornitori per fatture contabilizzate	26.068,99
---	-----------

Debiti verso fornitori per fatture da ricevere	91.649,91
--	-----------

Debiti verso società ed organismi del sistema camerale	12.345,44
---	------------------

Debiti verso la Camera di Commercio per utilizzo locali sede Viale Roma - Frosinone: Determinazione dirigenziale n. 269 del 24/11/2015 (Camera di Commercio)	12.345,44
--	-----------

Debiti tributari e previdenziali	36.763,20
---	------------------

INPS per DM10 dipendenti dicembre 2018	16.253,00
INAIL dipendenti e collaboratori	214,20
Addizionale Regionale	367,21

Addizionale Comunale	110,63
Erario per ritenute Irpef dipendenti dic. 2018	11.684,66
Ritenute d'acconto dicembre 2018	3.936,98
Ritenute d'acconto su erogazioni contributi alle imprese dicembre 2018 – Bando per l'internazionalizzazione 2018	1.306,75
INPS ritenute Legge 335 dicembre 2018	1.197,76
Enti Previdenziali e assistenziali vari	188,69
Erario c/IRAP	865,00
Imposta sostitutiva TFR	638,32

Debiti diversi	130.364,29
-----------------------	-------------------

Master in Euro progettazione avvio procedure Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale	10.000,00
Corso Progettista Sistemi Meccanici, quota partner INSI	26.847,32
Progetto Fenice 4, quota partner INSI	24.302,64
Residui da erogare su Bando per l'Internazionalizzazione 2018	49.673,12
Indennità frequenza allievi corso Panificatore	5.359,60
Debiti diversi Docenze e Tutoraggi dicembre 2018	11.427,69
Progetto Cibo – Unindustria	2.400,00
Debiti diversi per compensi e rimborsi Collegio dei Revisori	142,92
Debiti diversi vari e minuti	211,00

Clienti conto anticipi	521.243,65
-------------------------------	-------------------

Anticipo Piano Formativo Fondimpresa – CLIC	81.231,42
Anticipo Piano Formativo Fondimpresa – GALILEO 13	77.486,53
Anticipo Piano Formativo Fondimpresa – TEAM	89.007,98
Anticipo Piano Formativo Fondimpresa – FENICE 3	75.888,00
Anticipo Piano Formativo Fondimpresa – FENICE 4	197.363,32
Anticipi Ia Carboncella/Migliori	120,00
Anticipi per Mediazioni/Conciliazioni	146,40

E) FONDI PER RISCHI ED ONERI

Altri fondi	67.899,54
--------------------	------------------

Ex Aspin: accantonamento dell'indennità al Segretario Generale della Camera di Commercio di Frosinone per il mese di dicembre 2009 in attesa dell'esito del procedimento avviato a seguito della verifica amministrativo-contabile eseguita dai Servizi Ispettivi del Ministero dell'Economia e delle Finanze dal 30 marzo al 06 aprile 2009	774,69
Accantonamento per consulenza legale 2019: Verifica IGF 2009 Amministrativo-contabile alle Aziende Speciali della Camera di	66.158,08

Commercio di Frosinone ex Innova (Rif. S.I. 6222) ed ex Aspin (Rif. S.I. 6223). Procedure di recupero indennità corrisposte agli ex Amministratori delle Aziende Speciali e all'ex Segretario Generale della Camera di Commercio di Frosinone.	
Accantonamento 5% Fondo Salutazione Crediti	966,77

F) RATEI E RISCONTI PASSIVI

La voce di bilancio di **€ 65.910,22** è così formata:

Ratei Passivi	35.674,95
Ferie maturate e non godute compresi i contributi	21.819,22
14° mensilità e relativi contributi	13.855,73
Risconti Passivi	30.235,27
Quote di partecipazione ad attività del 2019 Area Internazionalizzazione	1.000,00
Quote di partecipazione corso GAE competenza 2019	4.340,12
Corso Operatore panificio e pastificio	24.895,15



VERBALE DELLA RIUNIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

10 aprile 2019

In data 10 aprile 2019 alle 09,30, presso la sede di ASPIIN, Azienda Speciale per l'Internazionalizzazione e Innovazione della Camera di Commercio di Frosinone, si è riunito il Collegio dei Revisori nelle persone di Fabiana Albanese (Presidente), Roberto La Paglia (Componente effettivo) e Marco Mattacchione (Componente effettivo), al fine di procedere all'esame del Bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2018.

Sul punto il Revisore Roberto La Paglia, rappresenta che ad oggi non gli è stata ancora formalizzata la nomina da parte del MEF mediante apposito provvedimento.

Per l'azienda Speciale Aspiin assistono ai lavori Norberto Ambrosetti, Maria Paniccia Direttori di Area e congiuntamente Direttore Generale unitamente a Barbara Responsabile Responsabile Amministrativo.

Il Collegio dei revisori, da atto che il Bilancio d'esercizio dell'Azienda Speciale "ASPIIN" per l'esercizio 2018 è stato redatto in conformità alle disposizioni recate dal "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", emanato con Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005, n. 254, con particolare riferimento al Titolo X - Le aziende Speciali (articoli 65-73) e della relativa Circolare Interpretativa del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26 luglio 2007, e tenendo conto dei Principi Contabili emanati con la Circolare 3622 del 05/09/2009, ed è composto:

- stato patrimoniale redatto in conformità all'allegato I del DPR sopra richiamato;
- conto economico redatto in conformità all'allegato H del DPR sopra richiamato;
- nota integrativa;
- relazione sulla gestione a cura del Presidente.

Relazione al Bilancio Consuntivo 2018

Passando ad analizzare i valori dello stato patrimoniale e del Conto Economico, il Collegio procede all'analisi dei dati confrontando l'ammontare degli importi del bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2018, con le corrispondenti voci dell'esercizio 2017, le risultanze sono riassunte nei prospetti che seguono:



ATTIVO		VALORI ANNO 2017		VALORI ANNO 2018	
A) IMMOBILIZZAZIONI					
a) Immateriali					
Software		0,00		0,00	
Altre		0,00		0,00	
Totale Immobilizzazioni Immateriali		0,00		0,00	
b) Materiali					
Impianti		0,00		0,00	
Attrezzature non informatiche		27.586,60		16.644,40	
Attrezzature informatiche		728,00		0,00	
Aredi e mobili		0,00		0,00	
Automezzi - Unità Formativa Mobile		0,00		0,00	
Totale Immobilizzazioni materiali		28.314,60		16.644,40	
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI		28.314,60		16.644,40	
B) ATTIVO CIRCOLANTE					
c) Rimanenze					
Rimanenze di magazzino		0,00		0,00	
Totale rimanenze		0,00		0,00	
d) Crediti di funzionamento					
Crediti verso Camera di Commercio	Entro 12 mesi 63.836,06	63.836,06	Entro 12 mesi 63.460,97	Oltre 12 mesi 63.460,97	63.460,97
Crediti verso organismi istituzioni nazionali e comunitarie			90.759,39	90.759,39	90.759,39
Crediti verso organismi del sistema camerale					
Crediti per servizi c/terzi	349.484,14	349.484,14	595.221,54	595.221,54	595.221,54
Crediti diversi	158.096,96	158.096,96	31.424,20	31.424,20	31.424,20
Anticipi a fornitori	0,00				
Totale crediti di funzionamento		571.417,16		780.866,10	
e) Disponibilità liquide					
Banca c/c		211.708,56		422.482,38	
Depositi postali					
Carta di Credito prepagata		0,00		0,00	
Cassa contanti		2.726,75		113,46	
Totale disponibilità liquide		214.435,31		422.595,84	
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE		785.852,47		1.203.461,94	
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI					
Ratei attivi		0,00		0,00	
Risconti attivi		13.843,62		15.867,71	
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI		13.843,62		15.867,71	
TOTALE ATTIVO		828.010,69		1.235.974,05	
D) CONTID'ORDINE					
TOTALE GENERALE		828.010,69		1.235.974,05	

PASSIVO		VALORI ANNO 2017		VALORI ANNO 2018	
A) PATRIMONIO NETTO					
	Fondo acquisizioni patrimoniali		0,00		0,00
	Avanzo/Disavanzo economico di esercizio		11.559,35		16.035,05
	TOTALE PATRIMONIO NETTO		11.559,35		16.035,05
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO					
	Mutui passivi		0,00		0,00
	Prestiti ed anticipazioni passive		0,00		0,00
	TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO		0,00		0,00
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO					
	Fondo trattamento di fine rapporto		269.205,19		267.693,76
	TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO		269.205,19		267.693,76
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
	Debiti verso fornitori	132.575,29	132.575,29	117.718,90	117.718,90
	Debiti verso società ed organismi del sistema camerale	12.345,44	12.345,44	12.345,44	12.345,44
	Debiti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie				
	Debiti tributari e previdenziali	55.821,24	55.821,24	36.763,20	36.763,20
	Debiti verso dipendenti				
	Debiti verso Organi istituzionali				
	Debiti diversi	14.321,76	14.321,76	130.364,29	130.364,29
	Debiti per servizi conto terzi				
	Clienti conto anticipi	238.401,22	238.401,22	521.243,65	521.243,65
	TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	453.464,95	453.464,95		818.435,48
E) FONDI PER RISCHI E ONERI					
	Fondo imposte		0,00		0,00
	Altri fondi		774,69		67.899,54
	TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI		774,69		67.899,54
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI					
	Ratei passivi		42.011,47		35.674,95
	Risconti passivi		50.995,04		30.235,27
	TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI		93.006,51		65.910,22
TOTALE PASSIVO			816.451,34		1.219.939,00
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO			828.010,69		1.235.974,05
G) CONTID'ORDINE					
TOTALE GENERALE			828.010,69		1.235.974,05

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2017	VALORI ANNO 2018	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	48.805,59	38.583,24	-10.222,35
2) Altri proventi o rimborsi	145.346,12	109.487,83	-35.858,29
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	86.174,36	46.972,68	-39.201,68
5) Altri contributi	407.847,21	537.621,47	129.774,26
6) Contributo della Camera di Commercio	700.000,00	795.000,00	95.000,00
TOTALE RICAVI ORDINARI (A)	1.388.173,28	1.527.665,22	139.491,94
B) COSTI DI STRUTTURA			
1) Organi istituzionali	10.157,04	6.641,90	-3.515,14
2) Personale:			
a) competenze al personale	318.899,95	289.830,62	-29.069,33
b) oneri sociali	95.945,68	95.663,18	-282,50
c) accantonamento al T.F.R.	27.486,06	26.397,06	-1.089,00
d) altri costi	4.460,96	4.646,81	185,85
3) Funzionamento			
a) Prestazione servizi	45.192,66	137.893,90	92.701,24
b) Godimento di beni di terzi	65.016,84	65.197,44	180,60
c) Oneri diversi di gestione	82.824,60	123.425,90	40.601,30
4) Ammortamenti e accantonamenti			
a) immobilizzazioni immateriali	110,00	0,00	-110,00
b) immobilizzazioni materiali	11.988,72	12.426,72	438,00
c) svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
d) fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00
TOTALE COSTI DI STRUTTURA (B)	662.082,51	762.123,53	100.041,02
C) COSTI ISTITUZIONALI			
1) Spese per progetti e iniziative	719.075,91	759.056,94	39.981,03
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI ©	719.075,91	759.056,94	39.981,03
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	7.014,86	6.484,75	-530,11
D) GESTIONE FINANZIARIA			
1) Proventi finanziari	474,15	3.132,85	2.658,70
2) Oneri finanziari	6.849,54	2.441,02	-4.408,52
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	-6.375,39	691,83	7.067,22
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
1) Proventi straordinari	14.413,00	10.203,01	-4.209,99
2) Oneri straordinari	3.493,12	1.344,54	-2.148,58
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	10.919,88	8.858,47	-2.061,41
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
1) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
2) Svalutazione attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0,00	0,00	0,00
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B-C+I-D+/-E+/-F)	11.559,35	16.035,05	4.475,70

Dalla lettura dei suddetti prospetti contabili nonché della relazione illustrativa sulla gestione e della nota integrativa che accompagna il Bilancio, il Collegio può trarre le risultanze della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'Azienda, nonché i principi ed i criteri adottati nella stesura del documento contabile di che trattasi.

L'esercizio 2018 si chiude con un risultato economico positivo di € 16.035,05.

Il conto economico, in particolare, evidenzia un incremento complessivo dei ricavi ordinari rispetto al precedente esercizio per € 139.491,94. Tale incremento è dovuto principalmente sia all'aumento del contributo annuale della Camera di Commercio, come da deliberazione n. 6 della seduta di Consiglio Camerale n. 3 del 27 luglio 2018 e sia all'aumento degli "altri contributi" ricevuti da Fondimpresa e dalla Camera di Commercio per il Bando PMI: Le Imprese Italiane nel mondo.

Pertanto, si sono registrati ricavi derivanti dalle attività di progetti e iniziative finanziate e realizzate nel corso dell'esercizio 2018 per un importo complessivo di € 732.665,22 mentre il contributo annuale della Camera di Commercio è stato pari ad € 795.000,00.

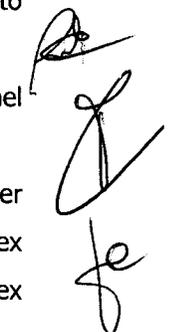
In coerenza con l'incremento di ricavi vi è stato un incremento dei costi di struttura (+ € 100.041,02).

Per quanto riguarda i costi di struttura, ammontanti ad € 762.123,53, si rappresenta che gli stessi, non risultano coperti dalle citate risorse proprie dell'Azienda (€ 732.665,22). Tale mancata copertura è conseguente allo stanziamento straordinario di € 66.158,08 quale accantonamento per spese legali inerenti le procedure di recupero in corso a seguito della verifica IGF 2009 Amministrativo – contabile alle Aziende Speciali della Camera di Commercio di Frosinone ex Innova (Rif. S.I. 6222) ex Aspin (Rif. S.I. 6223), procedure di recupero indennità corrisposte agli ex amministratori delle Aziende Speciali e all'ex Segretario Generale della Camera di Commercio di Frosinone. Tale importo è stato calcolato in base al preventivo di spese redatto dall'Avv. Cesare Gabriele in data 10/12/2018 e acquisto al prot. 1403 del 10/12/2018.

Tra le voci più significative dei costi di struttura figurano i costi per il personale (€ 416.537,67) il cui decremento pari a € 30.254,98 rispetto all'esercizio precedente è dovuto alle dimissioni di un dipendente acquisite con prot. 17/2018 dell'08/01/2018 e comunicate al Centro per l'Impiego in data 01/03/2018.

I costi per servizi sono aumentati di € 92.701,24 rispetto all'esercizio 2017 e tale incremento è dovuto essenzialmente alle seguenti spese:

- collaborazione professionale contabilità esterna per € 12.480,00. Costo non presente nel precedente esercizio dovuto all'esternalizzazione della contabilità;
- consulenza legale anno 2018 (2018 € 31.944,00 – 2017 € 26.670,00) e accantonamento per consulenza (€ 66.158,08) relativa al recupero dei crediti delle indennità corrisposte agli ex amministratori delle aziende speciali della Camera di Commercio di Frosinone ex Aspin ed ex



Innova e all'ex segretario della Camera di Commercio di Frosinone a seguito della verifica Ispettiva Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato – Ispettorato di Finanza, anno 2009;

- consulenza tecnica pari a € 7.800,00 per la direzione dei lavori di ristrutturazione dei locali siti al piano terra di Viale Roma snc Frosinone, sede della CCIAA di Frosinone, che saranno adibiti a centro di formazione professionale di Aspiin, in luogo della sede esterna sita in Via Marittima N. 463, come da deliberazione n. 34 della Giunta Camerale del 28.05.2018.

Le spese per "Oneri diversi di gestione" sono incrementate essendo passate da € 82.824,60 nel 2017 a € 123.425,90 con una variazione in aumento di € 40.601,30. Ciò è dovuto in particolar modo ad un aumento pari a € 22.317,00 delle imposte IRAP-IRES (da € 20.542,00 a € 42.859,00) conseguenziale all'incremento del risultato di gestione e alle perdite su crediti, voce non presente nel precedente esercizio, per € 15.953,29. Tale importo è conseguenziale alle diverse azioni di recupero svolte dall'Avv. Benedetta D'Agostini che ha fornito un parere legale circa l'economicità delle azioni da intraprendere per il recupero delle somme dei crediti vantati da Aspiin, per i quali l'azione stragiudiziale non ha avuto esito positivo. Le altre voci di costo sono immutate rispetto all'anno precedente.

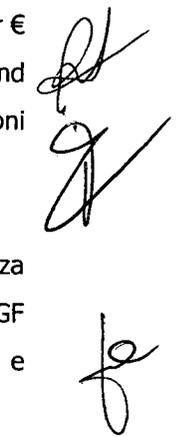
I "Costi istituzionali" ammontano complessivamente ad € 759.056,94 e rappresentano le spese sostenute per la realizzazione dei progetti ed iniziative nell'ambito dell'Area internazionalizzazione e mediazione (€ 311.686,25) e dell'Area formazione e innovazione (€ 451.515,69).

Rispetto al precedente esercizio si rileva un incremento dei costi per la realizzazione dei progetti ed iniziative nell'ambito dell'Area internazionalizzazione/Mediazione passando da 228.233,50 a € 311.686,25. Sono stati forniti servizi per la formazione e l'aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI, assistenza tecnica alle imprese sul territorio, servizi di promozione turistica e marketing territoriale, servizi di internazionalizzazione e promozione delle imprese in Italia e per fiere internazionali.

Si sono invece leggermente decrementati i costi istituzionali per la realizzazione di progetti ed iniziative nell'ambito dell'Area formazione e innovazione passando da € 490.842,41 nel 2017 a € 451.515,69 nel 2017.

Relativamente alla gestione finanziaria si rileva sia un rilevante incremento dei proventi finanziari per € 2.658,70, sia una netta diminuzione degli oneri finanziari pari a € 4.408,52, che segue il trend cominciato lo scorso esercizio. Tale decremento è stato dovuto alla rinegoziazione delle condizioni economiche dell'affidamento bancario in essere con Unicredit.

Tra i proventi straordinari ammontanti a complessivi € 10.203,01 il Collegio rileva la sopravvenienza attiva di € 9.466,92 scaturita dal parziale recupero delle somme oggetto della verifica ispettiva dell'IGF per l'anno 2009. La somma complessiva oggetto dell'azione legale ammonta a € 260.449,53 e



l'importo ad oggi recuperato è pari a € 19.446,13 a fronte di una spesa sostenuta al 31.12.2018 pari ad € 55.614,59.

Parere sul bilancio

Nel corso dell'esercizio il Collegio dei revisori dei conti ha proceduto al controllo sulla regolare tenuta della contabilità effettuando le verifiche previste dalle disposizioni di legge.

Ciò premesso, il Collegio rileva che:

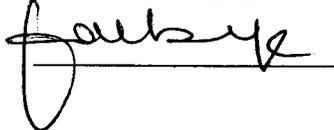
- i risultati finanziari, economici e patrimoniali della gestione risultano coerenti con i documenti contabili;
- i dati contabili sono riportati chiaramente ed esattamente nei prospetti di bilancio;
- le norme di amministrazione, contabilità e fiscali sono state correttamente applicate.

Alla luce di quanto sopraesposto il Collegio attesta la corrispondenza del bilancio con le risultanze contabili riscontrate nei documenti esaminati e, pertanto, ritiene di poter esprimere parere favorevole all'approvazione del Bilancio consuntivo 2018.

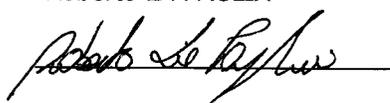
Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

Il Collegio dei Revisori

Fabiana ALBANESE



Roberto LA PAGLIA



Marco MATTACHIONE

