



Aspiin

AZIENDA SPECIALE
INTERNAZIONALIZZAZIONE
E INNOVAZIONE
Camera di Commercio Frosinone

Bilancio al 31 dicembre 2014 e Relazione del Presidente

ASPIIN

Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone
Viale Roma snc Frosinone
Codice Fiscale e P.IVA 02421330602



Aspiin

AZIENDA SPECIALE
INTERNAZIONALIZZAZIONE
E INNOVAZIONE
Camera di Commercio Frosinone

INDICE

RELAZIONE SULLA GESTIONE.....	3
RISULTATO	50
STATO PATRIMONIALE E CONTO ECONOMICO	51
NOTA INTEGRATIVA	55
CRITERI DI VALUTAZIONE.....	56
VOCI DELLO STATO PATRIMONIALE	57
VOCI DEL CONTO ECONOMICO	67

Relazione sulla gestione

Signori Consiglieri,

si propone il Bilancio dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone ASPIIN, per l'anno 2014, corredato dalla relazione del Collegio dei Revisori.

L'Azienda è stata costituita con delibera n. 101 della seduta di Giunta Camerale n. 9 del 18.06.01, ai sensi dell'articolo 32 del R.D. del 20 settembre 1934 n. 2011 e dell'articolo 2, comma 2 della legge 29 dicembre 1993 n. 580.

Il Bilancio è stato redatto in conformità al "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n.254.

L'Azienda rappresenta di adempiere al disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra che prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura.

Come risulta dallo Stato Patrimoniale e dal Conto Economico, il bilancio al 31 dicembre 2014 dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone ASPIIN, che viene sottoposto alla Vostra approvazione, chiude con un avanzo di esercizio di **€ 24.658,06**.

Di seguito si elencano gli eventi rilevanti che hanno caratterizzato la vita sociale dell'Azienda:

FUSIONE PER INCORPORAZIONE SEMPLIFICATA DELL'AZIENDA SPECIALE INNOVA NELL'AZIENDA SPECIALE ASPIN:

- a. In data 28 aprile 2014 la Giunta della Camera di Commercio di Frosinone, con Delibera n. 49 conferma la volontà di procedere alla fusione delle Aziende Speciali Aspin e Innova;
- b. In data 30 maggio 2014 la Giunta della Camera di Commercio di Frosinone, con Delibera n. 62:
 - stabilisce che l'unificazione delle due Aziende Speciali Aspin e Innova dovrà avvenire mediante fusione per incorporazione dell'Azienda Speciale Innova (incorporata) nell'Azienda Speciale Aspin (incorporante)
 - prevede la definizione del progetto di fusione nel corso di una prossima riunione
 - avvia la fase informativa, mediante comunicazione ai Presidenti delle Aziende Speciali, della volontà a procedere alla fusione per incorporazione delle Aziende Speciali Aspin e Innova
- c. In data 04 giugno 2014 il Presidente della Camera di Commercio di Frosinone con nota n. 8009 informa i Presidenti delle Aziende Speciali Aspin e Innova della volontà a procedere alla fusione per incorporazione delle Aziende Speciali Aspin e Innova;
- d. In data 04 giugno 2014 il Presidente della Camera di Commercio di Frosinone con nota n. 8033 informa i Direttori delle Aziende Speciali Aspin e Innova della volontà a procedere alla fusione per incorporazione delle Aziende Speciali Aspin e Innova;
- e. In data 05 giugno 2014 Innova, con protocollo n. 461/2014, comunica alla Camera di Commercio di Frosinone la presa di atto delle Deliberazioni di Giunta Camerale n. 49 del 28 aprile 2014 e n. 62 del 30 maggio 2014;
- f. In data 12 giugno 2014 la Giunta della Camera di Commercio di Frosinone, con Delibera n. 68:
 - approva il procedimento di fusione delle Aziende Speciali Aspin e Innova mediante fusione per incorporazione dell'Azienda Speciale Innova (incorporata) nell'Azienda Speciale Aspin

(incorporante) stabilendo che l'Azienda Speciale risultante dalla fusione debba assumere la nuova denominazione **ASPIIN - AZIENDA SPECIALE INTERNAZIONALIZZAZIONE E INNOVAZIONE**

- approva lo schema del Progetto di fusione per incorporazione semplificata di Innova in Aspin redatto ai sensi dell'art. 2501-ter del Codice Civile
 - predispone lo schema di Statuto modificato dall'Azienda Speciale Aspin
 - trasmette la presente Deliberazione alle Aziende Speciali Aspin e Innova per gli adempimenti di competenza
- g. In data 14 Luglio 2014 Aspin, con protocollo n. 557/2014, informa la Camera di Commercio di Frosinone che il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale ha provveduto agli adempimenti di sua competenza per l'avvio del procedimento di fusione;
- h. In data 05 agosto 2014 la Giunta della Camera di Commercio di Frosinone, con Delibera n. 83 approva il Progetto di fusione delle Aziende Speciali Aspin e Innova fissando al 15 ottobre 2014 la decorrenza degli effetti reali della fusione;
- i. In data 12 settembre 2014 la Giunta della Camera di Commercio di Frosinone, con Delibera n. 88 approva l'Atto di fusione delle Aziende Speciali Aspin e Innova con decorrenza degli effetti reali della fusione al 15 ottobre 2014;
- j. In data 10 ottobre 2014 la Giunta della Camera di Commercio di Frosinone, con Delibera n. 105 da atto degli effetti del processo di fusione delle Aziende Speciali Aspin e Innova.
- k. In data 10 ottobre 2014 la Camera di Commercio di Frosinone con protocollo n. 12950 trasmette alle Aziende Speciali Aspin e Innova l'attestazione del Presidente della Camera di Commercio relativa alla fusione delle stesse Aziende Speciali.

ASPIN - ANTE FUSIONE:

- a. Determinazione Dirigenziale n. 35 del 06 febbraio 2014: Contributi per la crescita delle imprese sui mercati internazionali. Esiti Bando III Quadrimestre 2013. Liquidazione importi Azienda Speciale Aspin;
- b. In data 13 marzo 2014 il Segretario Generale della Camera di Commercio di Frosinone con nota n. 3486 affida alle Aziende Speciali Aspin e Innova la gestione operativa dei progetti approvati a valere sul Fondo di Perequazione Unioncamere 2013 e sull'Accordo Mise/Unioncamere 2012;
- c. In data 28 luglio 2014 Paolo Nifosi, dipendente dell'Azienda Speciale Aspin, rassegna le proprie dimissioni;
- d. In data 29 settembre 2014 La Regione Lazio, con protocollo n. 536527, notifica la nomina di un componente effettivo e di un componente supplente in seno al Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale Aspin;
- e. In data 14 ottobre 2014 la Giunta della Camera di Commercio di Frosinone, con Delibera n. 104 ratifica la nomina di un componente effettivo e di un componente supplente, di competenza della Regione Lazio, in seno al Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale Aspin.

INNOVA - ANTE FUSIONE:

- a. In data 12 marzo 2014 la Camera di Commercio di Frosinone con protocollo n. 3453 trasmette a Innova la scheda di adesione della CCIAA di Frosinone all'iniziativa di Sistema "Sviluppo e

- Consolidamento degli strumenti di giustizia alternativa” affidandone l’eventuale gestione operativa alla stessa Azienda Speciale;
- b. In data 12 marzo 2014 la Camera di Commercio di Frosinone con protocollo n. 3455 trasmette a Innova la scheda di adesione della CCIAA di Frosinone all’iniziativa di Sistema “Sviluppare le funzioni e attuazione gli accordi di cooperazione in materia di alternanza, competenze e orientamento” affidandone l’eventuale gestione operativa alla stessa Azienda Speciale;
 - c. In data 13 marzo 2014 il Segretario Generale della Camera di Commercio di Frosinone con nota n. 3486 affida alle Aziende Speciali Aspin e Innova la gestione operativa dei progetti approvati a valere sul Fondo di Perequazione Unioncamere 2013 e sull’Accordo Mise/Unioncamere 2012;
 - d. In data 18 marzo 2014 Innova, con protocollo n. 241/2014, richiede alla Camera di Commercio di Frosinone l’autorizzazione all’assunzione di personale in sostituzione di dipendenti assenti per malattia;
 - e. In data 06 maggio 2014 la Camera di Commercio di Frosinone, con protocollo n. 6201, trasmette a Innova la copia della Deliberazione n. 41 della seduta di Giunta Camerale n. 4 del 15 aprile 2014 “Comitato per l’imprenditorialità sociale e il microcredito. Presentazione proposta progettuale per l’anno 2014”;
 - f. In data 05 giugno 2014 la Camera di Commercio di Frosinone, con protocollo n. 8051, trasmette a Innova la nota n. 42167 del 09 maggio 2014 del Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato, Ispettorato generale di Finanza – Servizi Ispettivi di Finanza Pubblica relativa ad ulteriori risposte alle notizie inviate dall’Ente Camerale con protocollo n. 1671 dell’11 febbraio 2014;
 - g. In data 05 giugno 2014 Innova, con protocollo n. 463/2014, e con riferimento alla comunicazione n. 8051 del 05 giugno 2014 dell’Ente Camerale, comunica alla Camera di Commercio di Frosinone che tutti gli atti relativi alla verifica ispettiva condotta dal Ministero dell’Economia e delle Finanze sono già in possesso della stesso Ente Camerale;
 - h. In data 26 giugno 2014 Innova, con protocollo n. 572/2014, trasmette alla Camera di Commercio di Frosinone il verbale di valutazione delle proposte pervenute dagli Istituti Scolastici riguardanti il “Bando per la selezione e il finanziamento di programmi di stage ed esperienze formative in alternanza in contesti lavorativi internazionali” indetto sull’iniziativa di sistema “Sviluppare le funzioni e attuazione gli accordi di cooperazione in materia di alternanza, competenze e orientamento”;
 - i. In data 10 luglio 2014 la Camera di Commercio di Frosinone, con protocollo n. 9537, invita Innova a procedere secondo un criterio di coinvolgimento del maggior numero possibile di istituti Scolastici nell’ambito dell’iniziativa di sistema “Sviluppare le funzioni e attuazione gli accordi di cooperazione in materia di alternanza, competenze e orientamento”;
 - j. In data 11 luglio 2014 la Camera di Commercio di Frosinone, con protocollo n. 9584, trasmette a Innova la nota n. 10739 del 09 luglio 2014 della Corte dei Conti – Procura Regionale presso la Sezione Giurisdizionale per il Lazio, con la quale si assegnano 10 giorni per l’inoltro degli aggiornamenti sullo stato del recupero e di copia degli atti di costituzione in mora dei debitori;
 - k. In data 23 luglio 2014 Innova, con protocollo n. 571/2014, aggiorna la Camera di Commercio di Frosinone sullo stato del procedimento di recupero con riferimento alla comunicazione della stessa Camera di Commercio di Frosinone, protocollo n. 9584 dell’11 luglio 2014;
 - l. In data 14 ottobre 2014 Innova, con protocollo n. 794/2014, trasmette alla Camera di Commercio di Frosinone la copia delle comunicazioni di richiesta “rimborso indennità – messa in mora” e delle

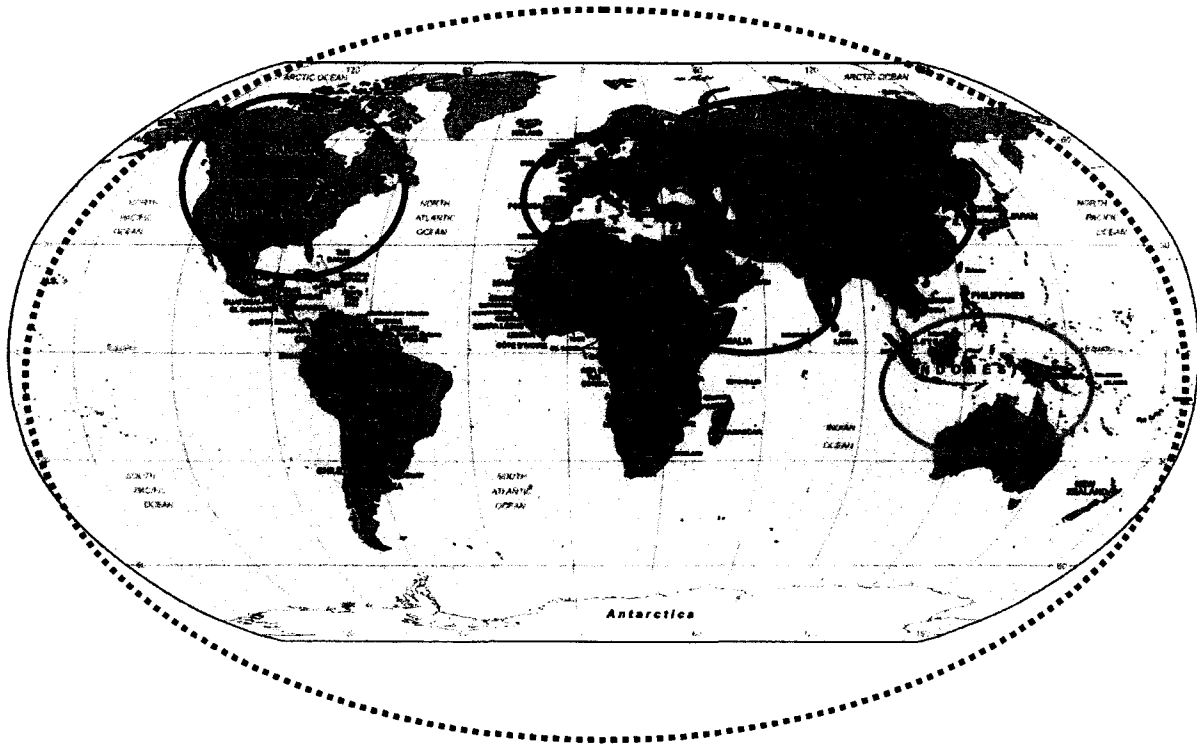
impugnative pervenute all'Azienda Speciale alla data del 14.10.2014 con riferimento alla comunicazione della stessa Camera di Commercio di Frosinone, protocollo n. 9584 dell'11 luglio 2014.

Di seguito si riportano le attività realizzate dall'Azienda Speciale Aspiin nel corso del 2014 con i risultati conseguiti.

AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE

ATTIVITA' 2014

LA STRATEGIA SETTORE/PAESE



■ Agroalimentare Vitivinicolo Hôtellerie	■ Agroalimentare Vitivinicolo Hôtellerie.
■ Agroalimentare Vitivinicolo Arredamento, Complementi di arredo, Interior design Cartario Moda Edilizia Meccanica ed automazione, nautica, aeroportuale Turismo	■ Agroalimentare Vitivinicolo Arredamento, Complementi di arredo, Interior design. Hotellerie
■ Arredamento, Complementi di arredo, Interior design Edilizia, Marmo, Materiali da Costruzione e Tecnologie	■ Mondo - multisetoriale Contributi diretti alle imprese
■ Agroalimentare Vitivinicolo Edilizia, Marmo, Materiali da Costruzione e Tecnologie	

AREE DI INTERVENTO

PROMOZIONE INTERNAZIONALE DIRETTA E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE

FORMAZIONE E QUALIFICAZIONE DELLE IMPRESE PER UN CORRETTO APPROCCIO AI MERCATI ESTERI

ASSISTENZA TECNICA INTERNAZIONALE

PROGETTI SPECIALI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE

La performance positiva delle nostre esportazioni conferma che l'interesse e la fiducia nella qualità e nelle caratteristiche dei prodotti made in Italy non sono mancati nonostante il passaggio delicato che tutte le economie stanno attraversando negli ultimi anni.

L'unicità e la caratterizzazione del prodotto italiano restano quindi un punto di forza che ha sempre più una valenza strategica per le nostre relazioni commerciali.

Unioncamere è stata fortemente impegnata, soprattutto negli ultimi anni, a contribuire al Piano generale per l'export del Governo italiano finalizzato a potenziare il numero delle imprese coinvolte in processi di internazionalizzazione.

La Camera di Commercio di Frosinone ha voluto contribuire a questo sforzo in particolare tramite il rafforzamento della rete degli sportelli internazionalizzazione sul territorio e l'adesione al portale Worldpass, attivo dal 1° marzo 2013, destinato a offrire servizi di assistenza e di primo orientamento alle imprese sui mercati internazionali.

Proprio dai dati dell'Osservatorio emergono i primi riscontri di questo lavoro: cresce in particolare il numero delle attività di promozione, formazione e di informazione alle imprese sulle quali il Sistema sta consolidando una propria specializzazione funzionale.

I dati mostrano una decisa crescita delle attività promozionali, formative, informative e di consulenza alle imprese; da segnalare anche il trend positivo rappresentato dalle attività di partecipazioni a finanziamenti comunitari, la ricerca di partner, l'assistenza in materia fiscale e doganale.

La lettura dei dati conferma, inoltre, la peculiarità dell'Azienda Speciale Aspiin, quale struttura dedicata e sensibile ai fabbisogni delle PMI, rappresentata ad esempio dalla crescita delle iniziative in materia di agroalimentare e del comparto abitare, ma anche all'interesse crescente manifestato per l'innovazione ed il design.

Anche sul piano delle aree geoeconomiche di intervento Aspiin dimostra un particolare interesse per quelle di "contiguità", di più facile accesso per le nostre PMI – Unione Europea, Europa extra Unione Europea, Medio Oriente e Nord Africa – confermando il proprio carattere di complementarità rispetto agli altri soggetti pubblici preposti alle attività di internazionalizzazione. Questi dati impongono una riflessione sull'utilità di avere una pubblica amministrazione sul territorio capace di farsi carico delle esigenze e dei fabbisogni del sistema delle imprese, in relazione alla definizione dei Piani nazionali per l'export.

Per il 2014 la Camera di Commercio di Frosinone, unitamente ad Aspiin, ha svolto un ruolo di grande responsabilità che le ha viste entrambe protagoniste nell'intercettare e stimolare la domanda delle migliori piazze internazionali in relazione alle produzioni locali e sostenere l'ingresso e la crescita delle imprese sui mercati esteri.

Aspiin ha assicurato la continuità all'attività promozionale a sostegno del Made in Italy, supportando le imprese in un momento storico in cui lo sviluppo sui mercati esteri rappresenta un percorso importante e quasi necessario per l'industria italiana, in considerazione della stagnazione del mercato interno, e in cui i grandi mutamenti in atto nel commercio internazionale, con l'ampliamento dei mercati coinvolti negli scambi internazionali e lo spostamento delle direttrici di crescita verso i mercati emergenti, richiedono un intervento forte e mirato.

In tale ottica il programma ha seguito gli orientamenti sui quali si sta configurando il rafforzamento di Aspiin che ha manifestato negli ultimi anni una notevole capacità di interpretare i cambiamenti nello scenario economico mondiale e di proporre soluzioni innovative nelle strategie internazionali condivise con il sistema delle imprese e con gli altri attori, pubblici e privati, territoriali, regionali e nazionali.

I progetti e le azioni del 2014 si sono ispirati al nuovo disegno di supporto all'internazionalizzazione, volto a rilanciare il processo di sviluppo delle imprese locali sui mercati esteri, rafforzando l'integrazione e le sinergie sia all'interno del sistema camerale che tra i vari soggetti coinvolti pubblici e privati, per massimizzare l'efficacia degli interventi. L'esperienza già fatta negli anni precedenti con progetti condivisi ha suggerito un percorso di forte partenariato specie nella realizzazione di interventi articolati e complessi: reti, filiere e distretti.

L'affiancamento ed il sostegno alle imprese nel loro percorso di internazionalizzazione si è basato su tre macro aree di intervento che Aspiin ha messo in campo nel corso del 2014:

- **interventi di promozione internazionale per filiera e per settore;**
- **servizi su misura;**
- **contributi sui programmi di internazionalizzazione.**

I numeri del 2014

Azioni di promozione internazionale	30
partecipanti	345
Formazione e aggiornamento	23
partecipanti	294
Progetti speciali di internazionalizzazione	7
Contributi diretti alle imprese - progetti	31
Contributi diretti alle imprese erogati	€ 92.313,65
Interventi di assistenza tecnica	61
Convegni e conferenze	2
partecipanti	77
Totale partecipazioni delle imprese	771

Obiettivo raggiunto nel 2014 è stato quello di valorizzare al massimo l'investimento pubblico di Aspiin attraverso più direttrici: il rinnovamento degli interventi promozionali, focalizzando la strategia Settore/Paese in una prospettiva di cambiamento e di confronto; il potenziamento delle sinergie e delle collaborazioni con tutti i principali attori nei vari ambiti della promotion e un'attenta selezione di un mix di strumenti promozionali mirati per settore/mercato d'intervento.

I servizi che Aspiin ha offerto alle imprese, per il 2014, si sono rinnovati anche con una nuova modalità di sostegno che ha consentito di coprire tutto lo spettro riguardante la penetrazione commerciale internazionale del tessuto produttivo locale. I contributi per favorire la crescita delle imprese sui mercati internazionali, infatti, rappresentano una grande opportunità per quanti vogliono ampliare il loro mercato e incrementare la propria clientela, sia italiana che estera, perché consentono di promuovere prodotti e servizi di elevata qualità e di entrare in contatto diretto con potenziali clienti di alto profilo. L'Azienda Speciale, da oltre 10 anni, promuove con successo le imprese all'estero, accompagnandole e facendosi carico dell'organizzazione attraverso collettive che consentono all'imprenditore di non sentirsi solo nell'approccio ad un nuovo mercato. Con il servizio dei contributi diretti l'Azienda Speciale ha completato il suo ventaglio di servizi di assistenza alle imprese, di sostegno del Made in Italy, con interventi diretti che finanziano le azioni autonome in un momento storico in cui lo sviluppo sui mercati esteri rappresenta un percorso importante se non necessario.

AREE TEMATICHE DEI PROGETTI AD IMPATTO NAZIONALE E REGIONALE

- Reti di impresa nazionali ed internazionali (SIRI III);
- Crescita delle nuove imprese esportatrici e valorizzazione del Made in Italy (SIAFT V) (WORLD PASS);
- Diffusione internazionale delle strutture turistiche locali con il marchio Ospitalità Italiana (SPOT – Sportello Turismo);
- Valorizzazione della filiera della moda (FASHION LABEL);
- Valorizzazione della filiera dell'industria dell'auto (AUTO-MOTIVE TOGETHER);
- Valorizzazione del comparto vitivinicolo regionale (WINE 2014)

L'Azienda Speciale ASPIIN nel corso del 2014 ha realizzato 30 iniziative di promozione internazionale (345 partecipanti di cui 71 fuori provincia), 23 seminari di formazione ed aggiornamento (294 partecipanti), 7 progetti speciali, ha finanziato, attraverso lo strumento dei contributi diretti alle imprese 31 progetti di internazionalizzazione, ha erogato 61 interventi di assistenza tecnica, raggiungendo il totale di 771 adesioni alle attività da parte delle imprese, oltre i 77 partecipanti a convegni e conferenze.

Di seguito sono riportati i risultati dell'attività dell'Azienda Speciale del 2014 ripartiti per aree di attività

1. PROMOZIONE INTERNAZIONALE

Nel corso del 2014 Aspiin, relativamente all'area della promozione internazionale, ha organizzato per il sistema delle imprese della provincia di Frosinone la partecipazione in collettiva a 16 fiere di settore, 9 progetti di incoming e 5 missioni e incontri d'affari all'estero. La partecipazione registrata è pari a 345 presenze di cui 71 riguardano aziende fuori provincia che hanno partecipato alle iniziative del programma nazionale di Unioncamere sviluppate da Aspiin.

Nelle tabelle che seguono sono riportate, in forma schematica, le iniziative promozionali del 2014 suddivise in fiere, incoming e missioni d'affari.

FIERE	PAESE	CITTA'	SETTORE	DATA
GULFOOD	EAU	Dubai	Agroalimentare, Vitivinicolo	23-27 febbraio
PROWEIN	Germania	Dusseldorf	Vitivinicolo	23-25 marzo
SIAL CANADA	Canada	Montreal	Agroalimentare, Vitivinicolo	2-4 aprile
FOOD & HOTEL ASIA	Singapore	Singapore	Hotellerie	8-11 aprile
FUORISALONE	Italia	Milano	Arredamento, Complementi di arredo, Interior Design	8-13 aprile
SIAL CHINA	Cina	Shanghai	Agroalimentare, Vitivinicolo	13-15 maggio
ITALIA A TAVOLA	Francia	Nizza	Agroalimentare, Vitivinicolo	29 maggio - 1 giugno
SUMMER FANCY FOOD	USA	New York	Agroalimentare, Vitivinicolo	29 giugno- 1 luglio
WHO'S NEXT	Francia	Parigi	Moda	4-7 luglio
FARNBOROUGH INTERNATIONAL AIRSHOW 2014	UK	Farnborough	Aerospazio	14-20 luglio
FINE FOOD AUSTRALIA	Australia	Malbourne	Agroalimentare, Vitivinicolo	15-18 settembre
HOMI RUSSIA	Russia	Mosca	Arredamento, Complementi di arredo, Interior Design	15-18 ottobre

SIAL PARIS	Francia	Parigi	Agroalimentare, Vitivinicolo	19-23 ottobre
FOOD & HOSPITALITY CHINA	Cina	Shanghai	Hotellerie	12-14 novembre
EMBALLAGE	Francia	Parigi	Carta, Imballaggio, Packaging, Tecnologie	17-20 novembre
THE BIG FIVE	EAU	Dubai	Edilizia, Marmo, Materiali da costruzione, Tecnologie	17-20 novembre
MISSIONE	PAESE	CITTA'	SETTORE	DATA
MISSIONE IMPRENDITORIALE A DUBAI	EAU	Dubai	Agroalimentare, Vitivinicolo	23-27 febbraio
MISSIONE IMPRENDITORIALE A DUSSELDORF	Germania	Dusseldorf	Vitivinicolo	23-25 marzo
MISSIONE IMPRENDITORIALE AD EDIMBURGO	UK	Edimburgo	Agroalimentare, Vitivinicolo	8-9 giugno
MATCHING RUSSIA/COSTRUENDO RUSSIA	Russia	Mosca	Multisetoriale/Edilizia	22-25 giugno
MISSIONE IMPRENDITORIALE IN USA	USA	New York	Agroalimentare, Vitivinicolo	22 novembre
INCOMING	PAESE	CITTA'	SETTORE	DATA
WORKSHOP PROGETTO E.S.I.	Germania	Ferentino	Meccanica ed automotive	14 febbraio
INCOMING WINE 2014	USA, Canada, Germania, Norvegia	Anagni	Vitivinicolo e bevande	29-30 maggio
INCOMING SIAFT MATRICOLE	Russia, Giappone, Francia, Turchia, Gran Bretagna	Campobasso	Olio	3-4 giugno
INCOMING SIAFT MATRICOLE	Russia, Giappone, Danimarca, Svezia e Gran Bretagna	Chieti	Vino	19-20 giugno
INCOMING SIAFT MATRICOLE	Francia, Gran Bretagna, Giappone, Rep. Ceca, EAU	Fiuggi	Agroalimentare	2-4 luglio
FORNITURE AND DESIGN FOR THE INDIAN MARKET	India	Frosinone	Arredamento, Complementi di arredo, Interior Design	21-22 luglio
B2B TELEMATICI SIAFT MATRICOLE V	Corea del Sud	Frosinone	Agroalimentare	30 luglio
INCOMING SIAFT MATRICOLE	Russia, Giappone, USA, Gran Bretagna, Area	Matera	Turismo	16-17 settembre

	Scandinava			
MATCHING 2014	Italia, Polonia, Marocco, Russia, Israele, India, Nepal, Cina, Mozambico	Milano	Multisetoriale	24-26 novembre

2. FORMAZIONE E QUALIFICAZIONE DELLE IMPRESE PER UN CORRETTO APPROCCIO AI MERCATI ESTERI

La formazione rivolta alle imprese ed ai professionisti si è sviluppata, nel corso del 2014, con interventi tecnici specifici, volti ad approfondire gli aspetti più rilevanti dei Paesi e dei mercati target, nonché con seminari di approfondimento ed aggiornamento delle tecniche di gestione del commercio internazionale. Le azioni realizzate hanno dato vita ad un gruppo di imprese e professionisti denominato "EXPORTIAMO", come il titolo del percorso formativo, presente su facebook.

ExporTiAmo

L'attività formativa offerta, inoltre, è stata strettamente connessa ai progetti speciali sviluppati da Aspiin nel corso del 2014.

FORMAZIONE/AGGIORNAMENTO - TITOLO	DATA
EXPORTIAMO: Exportare o non exportare? Questo è il dilemma...	4 marzo
EXPORTIAMO: Globale dove? E come?	20 marzo
PROGETTO ESI: European Supplier Initiative	1 aprile
EXPORTIAMO: Business Friends	3 aprile
EXPORTIAMO: Andare insieme, andare lontano...	17 aprile
SIAFT V: Comunicare per vendere	7 maggio
EXPORTIAMO: I love speaking export	8 maggio
SIAFT V: Come vendere in Giappone	12 maggio
SIAFT V: IN.CO.REA DEL SUD: Incontra e conosci la Corea del Sud	14 maggio
SIAFT V: Come vendere in Francia	19 maggio

EXPORTIAMO: Posso presentarti la mia azienda?	22 maggio
EDILIZIA, INFRASTRUTTURE ED ENERGIA: L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE IN ROMANIA, ALBANIA, KOSOVO E MACEDONIA	26 maggio
SIAFT V: Come vendere in Gran Bretagna	28 maggio
EXPORTIAMO: Made in brand	5 giugno
Intformatevi: La Certificazione Halal	12 giugno
SIAFT V: Come vendere in Danimarca e Svezia	16 giugno
FASHION LABEL: qualificazione e certificazione del Made in Italy nella filiera della moda.	17 giugno
Roadshow Furniture & Design for the Indian Market	18 giugno
FASHION LABEL: Seminario di presentazione del progetto alle aziende	30 settembre
Il Marchio Ospitalità Italiana. L'Identità della struttura ricettiva	20 ottobre
Business Focus Kazakhstan	29 ottobre
Le Nuove Tendenze Come Opportunità per Affacciarsi Su Nuovi Mercati	3 novembre
FORUM TURCHIA	27 novembre
TOTALE PARTECIPANTI	294

CONFERENZE E CONVEGNI - TITOLO	DATA
Cerimonia ufficiale di consegna del Marchio Ospitalità Italiana 2014	13 marzo
Innovazione e Cooperazione le leve strategiche per la competizione internazionale	7 novembre
TOTALE PARTECIPANTI	77

3. PROGETTI SPECIALI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

RIEPILOGO PROGETTI SPECIALI

RETI DI IMPRESA

- S.I.R.I. SERVIZI INTEGRATI PER LE RETI DI IMPRESA

FILIERA AUTOMOTIVE

- ESI - EUROPEAN SUPPLIER INITIATIVE
Progetto di valorizzazione internazionale della filiera automotive italiana

FILIERA ARREDAMENTO E DESIGN

- "MADE IN ITALY" FURNITURE AND DESIGN FOR THE INDIAN MARKET - III Annualità - Incoming

QUALIFICAZIONE DEL MADE IN ITALY

- SPOT - SPORTELLO DEL TURISMO: QUALIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI
- FASHION LABEL: QUALIFICAZIONE E CERTIFICAZIONE MADE IN ITALY NELLA FILIERA DELLA MODA

NUOVE IMPRESE ESPORTATRICI

- SIAFT - V EDIZIONE
- WORLD PASS

SIRI: Servizi Integrati per le Reti di Impresa

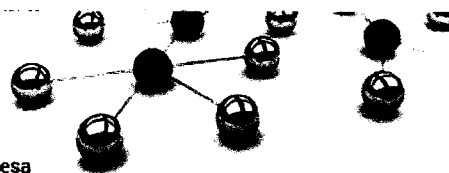
Multisetoriale

Il progetto SIRI rappresenta la continuità degli interventi già attuati nelle precedenti due annualità dell'Accordo MISE-Unioncamere, confermando e rafforzando ulteriormente il partenariato camerale, guidato da Frosinone, nell'ottica di rendere ancor più capillare ed efficace la promozione dello strumento delle reti di imprese all'interno del network interregionale orientato all'internazionalizzazione delle PMI.



SIRI

Servizi Integrati per le Reti di Impresa



Nella fattispecie l'impegno del partenariato (Frosinone, Latina, Matera, Rieti, Viterbo, Campobasso e Isernia) è stato rivolto sia alle reti tra produttori che alle reti tra professionisti, queste ultime finalizzate alla creazione di una banca dati di Temporary Export Manager di Rete per l'Internazionalizzazione.

Un impegno congiunto, quindi, quello del partenariato SIRI, indirizzato a superare le criticità legate alla dimensione media delle imprese italiane, a rafforzarne l'orientamento verso l'innovazione e la proiezione internazionale.

L'annualità 2014 del progetto SIRI, promosso dalla Camera di Commercio di Frosinone attraverso l'azione dell'Azienda Speciale Aspiin, si è basata, oltre che sulla realizzazione di interventi di promozione della cultura dell'aggregazione, sull'attivazione fattiva dello strumento delle reti di impresa, attraverso la redazione e sottoscrizione di contratti di rete.

Il servizio di affiancamento diretto e di assistenza tecnica alle imprese sul quale si incentrano le azioni di SIRI è stato operato in raccordo con il progetto nazionale WorldPass al quale Aspiin partecipa attivamente già dalla scorsa annualità.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Promuovere ed attivare lo strumento delle reti d'impresa realizzando sinergie orizzontali e di filiera che vadano oltre la semplice sub fornitura e che creino occasioni di vera collaborazione e business tra le imprese, attraverso la creazione di network interregionali orientati prevalentemente all'internazionalizzazione.

ATTIVITA' REALIZZATA

- Convenzione con Unioncamere Emilia Romagna per piattaforma SIRI
- Imprese raggiunte dalle informazioni: 1.500
- Imprese coinvolte: 90
- Focus Group di settore realizzati: 6
- Studi di fattibilità realizzati: 3
- Contratti di rete redatti: 3
- Contratti di rete sottoscritti: 1
- Imprese coinvolte nei contratti di rete: 15