

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DELLA DOMANDA DI MARCHIO DI IMPRESA (MOD. MA-RI)

1. DATI IDENTIFICATIVI DELLA DOMANDA

1.1 TIPO DI DEPOSITO/RINNOVO (P/R)

Specificare la tipologia di deposito della domanda con P se si tratta di primo deposito oppure con R se si tratta di rinnovo.

Primo deposito - Ordinaria – Divisionale – Numero domanda di riferimento (divisionale)

Barrare se la domanda è ordinaria (semplice) o divisionale (cioè se è stata presentata precedentemente domanda di marchio per più classi e si desidera depositare la stessa domanda per un numero di classi ridotto) e nel caso scrivere il numero di domanda precedente.

Rinnovo con limitazione dei prodotti o servizi (Si/No) e Numero domanda di riferimento precedente

Nel caso di rinnovo di una domanda di marchio specificare se si intende limitare le classi e specificare il numero della precedente domanda di riferimento.

In ritardo con sovrattassa (Si/No)

Specificare se si è pagato il rinnovo della domanda in ritardo e con sovrattassa.

1.2. TIPO DI MARCHIO Individuale/Collettivo (I/C)

Specificare con la lettera I se la domanda di marchio è individuale oppure con la lettera C se la domanda è di un marchio collettivo (es: Parmigiano Reggiano, Pura Lana Vergine ecc...).

1.3. NATURA DEL MARCHIO Denominativo (D) Figurativo (F) Misto (M) di Colore (C) Sonoro (S) Tridimensionale (T) Tridimensionale con elementi verbali (TV)

Specificare la natura del marchio con le sigle sopracitate. D per marchio denominativo cioè verbale, F marchio figurativo con immagine, M misto sia denominativo che figurativo, C marchio sviluppato sul colore, S sonoro, T tridimensionale cioè a tre dimensioni e TV tridimensionale con elementi verbali.

14. RIFERIMENTO AD USO DEL DEPOSITANTE

Spazio riservato ad un eventuale riferimento del depositante (postille codici titoli ecc.).

1.5. DENOMINAZIONE

Inserire la denominazione del marchio.

1.6. DESCRIZIONE

Inserire in questo spazio una descrizione dettagliata del marchio.

1.7. COLORI RIVENDICATI Descrizione/Codice (D/C)

Inserire la lettera D o C se si intende descrivere la natura dei colori del marchio oppure inserire il codice del pantone utilizzato per il marchio.

2. CLASSIFICAZIONE

Inserire nel riquadro Classe il numero di riferimento della classe dei prodotti e o servizi secondo l'elenco della classificazione di Nizza, nel riquadro accanto inserire l'elenco dei prodotti o servizi per cui si intende proteggere il marchio.

3. PRIORITA' (solo se si intende rivendicare la data di deposito di una precedente domanda estera o di una esposizione)

Nel caso si rivendichi la data di deposito di una precedente domanda estera si inserisca la Nazione/Ente, il tipo di priorità, il numero di domanda/esposizione e la data di priorità.

4. RICHIEDENTE

Inserire i dati anagrafici relativi al richiedente, sia se persona fisica o persona giuridica e inserire la percentuale di partecipazione ai diritti.

5. DOMICILIO ELETTIVO

Inserire i dati relativi al domicilio elettivo comprensivi della e-mail o PEC.

6. DOCUMENTAZIONE ALLEGATA O CON RISERVA DI PRESENTAZIONE

Esemplare del marchio

Applicare l'esemplare del marchio nel riquadro apposito.

Rappresentazione del marchio

Inserire il numero di pagine per esemplare.

Regolamento marchi collettivi

Specificare se vi è Allegato o riserva e il numero di pagine per esemplare.

Autorizzazione o atto di cessione

Specificare se vi è allegato relativo ad un atto di cessione o autorizzazione.

Documento di priorità con traduzione in lingua italiana

Specificare se si allega o si riserva di allegare il documento di priorità con traduzione in lingua italiana e specificare il numero di pagine per esemplare.

N. fogli aggiuntivi per i seguenti paragrafi

Inserire il numero di fogli aggiuntivi se presenti.

Richiesta copia autentica (Si/No)

Inserire si o no se si intende richiedere copia autentica.

Il richiedente dovrà apporre la firma su ogni foglio