

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO MM2
(dattiloscritto o compilato al computer in lingua francese o inglese)

1. Paese d'origine (Italia)

Parte contraente di cui l'Ufficio è Ufficio d'origine: ITALIA

2. Depositante

2.a Il nome del depositante (cognome e nome o ragione sociale)

2.b Indirizzo completo del depositante; l'indirizzo deve essere indicato nell'ordine seguente il numero civico, quindi la via o la piazza, la sigle I, il numero di codice di avviamento postale e il nome del comune o della Provincia.

2.c Indicare, se esiste, l'indirizzo diverso per la corrispondenza.

2.d Indicazioni facoltative.

2.e Barrare la lingua scelta per la corrispondenza .

3. Qualifica a depositare

3.a. Indicare dentro la casella o lo spazio appropriato:

3.a.i. quando la parte contraente menzionata alla rubrica 1 è uno Stato, se il depositante è un cittadino di questo Stato; o

3.a.ii. quando la parte contraente menzionata alla rubrica 1 è una organizzazione il nome dello Stato di cui il depositante è un cittadino; o.

3.a.iii. se il depositante è domiciliato sul territorio delle parte contraente menzionata alla rubrica 1; o

3.a.iv. se il depositante ha uno stabilimento industriale o commerciale effettivo e serio sul territorio delle parte contraente menzionata alla rubrica 1.

3.b. Quando l'indirizzo del depositante indicato alla rubrica 2.b) non è sul territorio della parte contraente menzionata alla rubrica 1 indicare nella spazio previsto in basso:

3.b.i. se è state barrata la casella a)iii);

il domicilio del depositante sui territorio di quella parte contraente.

3.b.ii. l'indirizzo dello stabilimento industriale o commerciale del depositante sui territorio di quella parte contraente se è state barrata la casella a)iv) .

4. Mandatario

Nome ed indirizzo completo dell'eventuale mandatario.

5. Domanda o registrazione di base

Indicare la data e il numero della domanda del marchio di base o del marchio di base rilasciato.

6. Rivendicazioni di priorità

La rivendicazione della priorità derivante dal deposito del marchio nazionale di base può essere riconosciuta soltanto nel caso in cui il deposito del marchio internazionale avvenga entro sei mesi del deposito del marchio nazionale di base.

Nel caso di rivendicazione di priorità indicare il Paese d'origine, il numero di primo deposito e la data. Qualora la rivendicazione di priorità non si applichi a tutti i prodotti e servizi, indicare quelli per i quali si rivendica la priorità.

7. Marchio

a) Applicare la riproduzione del marchio, identica a quella del marchio di base, nell'apposito riquadro.

b) Applicare nel riquadro la riproduzione del marchio se si rivendica un colore o più colori alla casella 8 e il marchio applicato alla casella a) e in bianco e nero.

c) da barrare se il marchio è considerato come marchio verbale non caratterizzato da grafismi speciali.

8 . Colori rivendicati

Barrare la casella e indicare il colore o la combinazione di colori rivendicati quali risultano dalla riproduzione del marchio applicata alla rubrica 7.

Indicazione per ciascun colore delle parti principali del marchio di questo colore (secondo le esigenze di alcune parti contraenti designate).

9 . Indicazioni diverse

- a) se il marchio o una sua parte è composto da caratteri diversi da quelli latini o da cifre diverse da quelle arabe o romane deve essere indicata la traslitterazione del marchio o della parte di marchio interessata in caratteri latini o in cifre arabe o romane, la traslitterazione deve seguire le regole della fonetica e della pronuncia francese o inglese a seconda della lingua in cui è redatta la domanda.
- b) traduzione del marchio (secondo le esigenze di alcune parti contraenti designate; al momento nessuna)
- c) barrare la relativa casella in caso di marchio tridimensionale, sonora o collettivo d) riportare la descrizione figurante nella dichiarazione di protezione del marchio di base (facoltativo).

10. Elenco prodotti e servizi

Indicare prima il numero della classe seguito dall'elenco dei prodotti e servizi in lingua francese o in lingua inglese (si raccomanda al fine di evitare rilievi da parte dell'O.M.P.I., che ritarderebbero la registrazione dei marchi, la consultazione della classifica internazionale)

11. Elenco paesi

Barrare le caselle corrispondenti ai paesi che si vogliono designare; se si designa la Comunità Europea è obbligatorio indicare una seconda lingua tra Francese, Tedesco, Italiano e Spagnolo. Inoltre, se si vuole rivendicare la preesistenza di un marchio registrato in, o per, uno stato membro della Comunità Europea bisogna allegare il formulario MM17. Se si designano gli Usa, occorre invece allegare il formulario MM18.

12. Firma del depositante o mandatario Facoltativa

13. Spazio riservato all'ufficio

14. Foglio di calcolo degli emolumenti e tasse

a) Barrare la casella, se si vuole delegare l'Ufficio internazionale a prelevare l'ammontare necessario da un conto corrente aperto presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (in tal caso non è necessaria procedere al completamento del riquadro B)

b) Indicare sulla prima linea tratteggiata l'emolumento di base relativo al caso specifico Indicare il numero dei paesi designati e il totale dei franchi svizzeri relativi.

Indicare il numero delle classi dei prodotti e servizi oltre la terza e il totale dei franchi svizzeri relativi.

Indicare gli estremi identificativi dell'autore del pagamento.

Barrare la casella corrispondente alla modalità di pagamento prescelta.