

Sezione terza – Relazione al Piano degli Indicatori e Risultati Attesi (PIRA)

I riferimenti normativi, predisposizione e aggiornamento

Il decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91, in attuazione dell'art. 2 della citata legge 31 dicembre 2009, n. 196, disciplina l'armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle amministrazioni pubbliche, ad esclusione delle regioni, degli enti locali, dei loro enti ed organismi strumentali e degli enti del Servizio sanitario nazionale.

L'art. 19, comma 1, del suddetto decreto legislativo n. 91 del 2011 prevede che, contestualmente al bilancio di previsione ed al bilancio consuntivo, le amministrazioni pubbliche devono presentare un documento denominato «piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio» al fine di illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati.

Con Decreto del Presidente del Consiglio Dei Ministri 18 Settembre 2012 sono state dettate disposizioni riguardanti la “Definizione delle linee guida generali per l'individuazione dei criteri e delle metodologie per la costruzione di un sistema di indicatori ai fini della misurazione dei risultati attesi dai programmi di bilancio, ai sensi dell'articolo 23 del decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91.”

Con D.M. 27 marzo 2013 del Ministero dell'Economia e Finanze sono stati stabiliti «Criteri e modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica» e con circolare del Ministero dello Sviluppo Economico prot. n. 148213 del 12.09.2013 sono state dettate istruzioni relative a “Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 27 marzo 2013- istruzioni applicative- budget economico delle amministrazioni in contabilità economica”.

Alla luce di tali disposizioni normative, la Camera di Commercio ha predisposto, in allegato al Preventivo 2018, insieme agli altri documenti, un Piano degli indicatori e dei risultati attesi di Bilancio. Tale Piano è stato predisposto partendo da un format, proposto alle Camere di Commercio da Unioncamere, utilizzando le relative istruzioni tecniche e suggerimenti di carattere generale.

Si è proceduto, alla redazione del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, con l'utilizzo di un software Infocamere, mediante individuazione di Programmi ed Obiettivi in coerenza con quanto stabilito nel Programma Pluriennale e nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2018, anche in un'ottica di complementarietà con il Piano della Performance.

Schede P.I.R.A. - Piano degli Indicatori e Risultati Attesi

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio
	Validità	2018-2020
	Note	<p>- Realizzata l'indagine di Customer satisfaction finalizzata a misurare il livello di gradimento degli utenti, rilevare il livello di percezione delle imprese sul processo di rinnovamento della Camera (anche alla luce delle nuove funzioni previste dalla legge di riforma che vede coinvolte le Camere di commercio), raccogliere elementi utili per azioni di miglioramento e riprogettazione dei servizi, favorendo anche l'emersione di bisogni latenti, rafforzare il livello di comunicazione e di ascolto degli stakeholder. La rilevazione si è focalizzata sui seguenti ambiti di indagine: conoscenza e percezione dell'immagine dell'ente; livello di soddisfazione dei servizi offerti sia a sportello che on line; conoscenza e utilizzo del sito Internet della Camera di Commercio; livello di soddisfazione sul funzionamento degli uffici (orari, tempi di attesa) e sulla preparazione e professionalità del personale dell'ente; valutazione generale sull'operato della Camera e proposte di miglioramento.</p> <p>L'attività è stata realizzata dalla Camera di commercio di Frosinone con la collaborazione tecnica di Si.Camera, Agenzia delle Camere di commercio d'Italia.</p> <p>- Nel corso dell'anno è stato effettuato l'aggiornamento dei dati nella piattaforma CRM con particolare riferimento al miglioramento della qualità degli indirizzi e-mail, con analisi dei ritorni delle 'campagne' di comunicazione realizzate e correzione/eliminazione degli indirizzi non corretti e/o non funzionanti .</p>
	n° Indicatori	1

Indicatore	Progetti di Comunicazione
Descrizione	Misura la capacità di aumentare il senso di fiducia delle imprese
Algoritmo	Realizzazione iniziative di comunicazione
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Target 2018:	SI
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio
	Validità	2018-2020
	Note	1) Sono stati predisposti n. 5 Report statistici sui seguenti argomenti: a) Progetto Excelsior: I programmi occupazionali delle imprese; b) Progetto Excelsior: Tavole statistiche corredate da glossario e classificazione di riferimento; c) Report n. 1/2018: Le Imprese ed il Tessuto Imprenditoriale della Provincia di Frosinone al 31/12/2017; d) Report n. 2/2018: Addetti e Unità Locali delle Imprese in Provincia di Frosinone nel 2017; e) Report n. 3/2018: Le Reti d'Impresa in Provincia di Frosinone; 2) Sono stati predisposti appositi articoli per la pubblicazione sul sito web camerale.
	n° Indicatori	1

Indicatore	Iniziative per la diffusione dell'informazione statistica
Descrizione	Misura la capacità di diffondere l'informazione statistica
Algoritmo	Realizzazione di iniziative per la diffusione dell'informazione statistica
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	5
Target 2018: >=	2
Target 2019: >=	2
Target 2020: >=	2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti
	Validità	2018-2020
	Note	In materia di monitoraggio delle iniziative di garanzia del credito, sono stati realizzati n. 3 report (rif. comunicazioni 30/04/2018, 31/08/2018 e 21/12/2018).
	n° Indicatori	1

Indicatore	Realizzazione Report di monitoraggio iniziative garanzia credito
Descrizione	Misura la capacità di monitorare costantemente la garanzia fornita alle imprese
Algoritmo	Numero di Report di monitoraggio
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	3
Target 2018: >=	2
Target 2019: >=	2
Target 2020: >	2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale
	Validità	2018-2020
	Note	<p>- Nel corso dell'anno non sono stati realizzati eventi specifici da parte dell'Ente in materia di imprenditoria femminile. Sono stati invece favoriti momenti di confronto tra i Comitati Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Frosinone e quello di Latina. Si segnala in particolare il confronto in occasione del workshop formativo "Web Marketing: novità e trend 2018", destinato alle imprenditrici e aspiranti tali presso la sala interattiva PIT del Borgo di Fossanova a Priverno. Si sono incontrati i Comitati per l'Imprenditoria Femminile delle Camere di Commercio di Frosinone e Latina, oltre a molte imprese provenienti da entrambe le province. L'incontro è stata una occasione per mettere le basi per future collaborazioni in vista dell'accorpamento tra i due Enti camerale.</p> <p>- Nel corso del 2018 le imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola lavoro sono state pari a 129 (90 mediante voucher, n. 30 nell'ambito dell'alternanza day), mentre il totale degli studenti coinvolto è stato pari a 672. Sono state realizzate, altresì, iniziative con vari istituti scolastici: Storie di alternanza: Voi proponete noi vi aiuteremo a realizzarla, il Meglio di Selfie di Noi Studenti, e Golden Gala Open School.</p>
	n° Indicatori	3

Indicatore	Realizzazione di iniziative per sostenere l'Imprenditoria Femminile
Descrizione	Misura la percentuale di iniziative realizzate rispetto a quelle deliberate dalla Giunta
Algoritmo	N. iniziative realizzate / N. iniziative IF approvate dalla Giunta
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Target 2018: >=	80%
Target 2019: >=	80%
Target 2020: >	80%

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nei percorsi di Alternanza scuola - lavoro rivolta alle imprese
Descrizione	Misura la percentuale delle imprese coinvolte
Algoritmo	N. imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN)
Consuntivo	3,26
Target 2018: >=	0,72
Target 2019: >	0,72
Target 2020: >	0,72

Indicatore	Grado di coinvolgimento degli studenti nei percorsi di Alternanza scuola - lavoro rivolta agli studenti
Descrizione	Misura il numero degli studenti coinvolti coinvolte
Algoritmo	N. studenti coinvolti dai percorsi di alternanza scuola-lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	672
Target 2018: >=	152
Target 2019: >=	152
Target 2020: >=	152

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI
	Validità	2018-2020
	Note	<p>- E' stato predisposto il bando A.I.D.A. per favorire lo sviluppo dell'economia locale attraverso i programmi di innovazione tecnologica.</p> <p>Il bando è stato approvato con Deliberazione della Giunta camerale n. 21 del 13 aprile 2018. In seguito all'emanazione del Bando AIDA sono state sviluppate iniziative di promozione e divulgazione (sito web camerale, sito web del partner tecnologico PA.L.Mer., la campagna CRM). Organizzata inoltre riunione con Associazioni di categoria per approfondimenti.</p> <p>- In totale il numero dei corsi e seminari realizzati (FAB LAB) è stato pari a 7.</p>
	n° Indicatori	2

Indicatore	Iniziative per la diffusione della cultura dell'innovazione tecnologica	
Descrizione	Misura la capacità di diffondere l'innovazione tecnologica	
Algoritmo	Attuazione iniziative per la realizzazione del progetto AIDA	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Consuntivo	SI	
Target 2018:	SI	
Target 2019:	SI	
Target 2020:	SI	

Indicatore	Corsi e seminari laboratori di innovazione	
Descrizione	Misura il numero di corsi e seminari realizzati	
Algoritmo	Realizzazione di corsi e seminari per il sostegno ai laboratori di innovazione	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione Azienda speciale ASPiIN	
Consuntivo	7	
Target 2018: >=	5	
Target 2019: >=	5	
Target 2020: >=	5	

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.06 - Potenziamento attività di formazione (ASPIIN)
	Validità	2018-2020
	Note	<p>- Nel corso del 2018 nell'ambito di FONDIMPRESA sono stati organizzati n.241 corsi per dipendenti di impresa. Nel 2017 n. 236 corsi.</p> <p>- Nel corso del 2018 sono stati organizzati complessivamente n.26 corsi per imprenditori. Area Formazione e Innovazione (n. 1 corso per Giovani Imprenditori agricoli; n. 3 corsi Formazione per imprenditori/accrescere le competenze: Corso per il rilascio dell'abilitazione all'acquisto e all'utilizzo dei fitosanitari - Corso per il rilascio dell'abilitazione all'attività di consulenza in materia fitosanitari - La disciplina della Privacy nuovo regolamento U.E. Il DPO; n. 5 seminari: Nell'ambito della Settimana della sicurezza Alimentare Etichettatura dei prodotti alimentari - I funghi ed il micologo nella sicurezza alimentare n. 3 seminari: Cyber Security e Privacy - Bilancio sociale e report di sostenibilità - Gli atti di trasferimento nel settore immobiliare); Area Internazionalizzazione e Mediazione (n. 1 corso "Mediazione e conciliazione 1 corso: mediazione bancaria e finanziaria corso di aggiornamento per mediatori e professionisti"; n 1 seminario: Gli strumenti della Camera di Commercio per la risoluzione alternativa delle controversie Conciliazione, Mediazione ed Arbitrato")</p> <p>N. 12 seminari e convegni in tema di Internazionalizzazione</p> <p>Nel 2017 erano stati realizzati complessivamente n. 30 corsi/seminari, di cui: Area Formazione: 11 Area Internazionalizzazione: 19</p>
	n° Indicatori	2

Indicatore	Rilevazione attività di formazione continua rivolta ai dipendenti
Descrizione	Misura il numero di corsi realizzati
Algoritmo	Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	3%
Target 2018: >=	2%
Target 2019: >=	2%
Target 2020: >=	2%

Indicatore	Rilevazione attività di formazione continua rivolta agli imprenditori
Descrizione	Misura il numero di corsi realizzati
Algoritmo	Formazione continua n.corsi per imprenditori di impresa T maggiore rispetto a T-1
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione dell' Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	-13%
Target 2018: >=	2%
Target 2019: >=	2%
Target 2020: >=	2%

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita, del territorio e dell'ambiente, con una gestione intelligente della dimensione urbana, dell'energia e infrastrutture
	Validità	2018-2018
	Note	<p>Con Deliberazione della Giunta camerale n. 79 del 28 novembre 2018 è stata decisa l'eliminazione di tale obiettivo dal Piano della Performance. Ciò in quanto, con deliberazione della Giunta camerale n. 22 del 13 aprile 2018, dei 150.000,00 euro inizialmente previsti per l'iniziativa "Contributi ai Comuni della Provincia per il rimboschimento delle aree colpite da incendi", sono state stornate risorse per Euro 100.000,00 alla voce "Sostegno e sviluppo delle imprese", prevedendo un contributo integrativo all'azienda speciale Aspiin, per un pari importo, al fine di procedere all'emanazione e gestione di un bando per l'erogazione di contributi alle imprese. Inoltre, sull'importo residuo di Euro 50.000,00, in fase di aggiornamento del Preventivo, con provvedimento di Consiglio camerale n. 6 del 27 luglio 2018, sono state stornati in diminuzione ulteriori Euro 5.000,00 dall'iniziativa "Contributi ai Comuni della Provincia per il rimboschimento delle aree colpite da incendi".</p> <p>Sullo stanziamento residuo, notevolmente ridotto rispetto alla previsione iniziale, non si è dato quindi corso all'iniziativa.</p>
	n° Indicatori	1

Indicatore	Miglioramento della qualità dell'ambiente e del lavoro
Descrizione	Misura la fattibilità di strumenti di intervento
Algoritmo	Iniziativa per il recupero e valorizzazione delle aree forestali colpite da incendi.
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	NO
Target 2018:	SI

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali
	Validità	2018-2020
	Note	<p>Nel corso del 2018, la Camera di Commercio, sulla base delle risorse finanziarie stanziare e in applicazione del vigente Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici (in conformità all'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254), ha sostenuto contributi per n. 70 iniziative culturali e di promozione turistica (n. 9 iniziative in programma nel trimestre gennaio-marzo 2018, n. 13 iniziative in programma nel trimestre aprile-giugno 2018, n. 35 iniziative in programma nel trimestre luglio-settembre 2018 e n. 13 iniziative in programma nel trimestre ottobre-dicembre 2018) facenti parte del protocollo d'intesa "Dagli eventi del territorio al territorio degli eventi" o che, comunque, si sono distinte per la qualità dell'offerta e sono risultate coerenti e funzionali con la programmazione camerale e interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale.</p> <p>Nel corso del 2018 nel dare attuazione alle politiche camerali di promozione delle produzioni agroalimentari locali, sono state portate avanti diverse iniziative finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di qualità, al rafforzamento della filiera corta e alla sensibilizzazione verso i produttori locali. Tra le attività realizzate si segnalano la partecipazione all'organizzazione della XV edizione del Concorso per i Migliori Formaggi "Premio Roma"; la partecipazione all'organizzazione della XIII edizione del Concorso per i Migliori Pani e Prodotti da forno tradizionali "Premio Roma"; l'organizzazione di degustazioni, cooking-show, cene a base di prodotti tipici locali e altre azioni di promozione dell'enogastronomia della provincia di Frosinone, in occasione del Golden Gala, evento internazionale di atletica leggera (Roma, 31 maggio 2017); l'organizzazione del post-workshop W2 Water & Wine, in occasione della XXI edizione del Buy Lazio (Piglio, Anagni e Fiuggi, 22-23 settembre 2018).</p> <p>Nell'ambito della promozione del Progetto Terra dei Cammini, risultano realizzate dall'azienda speciale Aspiin i seguenti eventi: Piattaforma digitale "Ciociaria terra dei cammini"; Bit milano 2018; Atina jazz; Cartina ciociaria terra dei cammini; Campagna promozionale media e social "Ciociaria Terra dei cammini"</p>
	n° Indicatori	2

Indicatore	Realizzazione di iniziative per la valorizzazione del patrimonio locale, delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per la valorizzazione del patrimonio locale, delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	74
Target 2018: >=	2
Target 2019: >=	2
Target 2020: >	2

Indicatore	Numero delle iniziative di valorizzazione integrata del territorio attraverso la promozione dei "Cammini" turistici e religiosi nella provincia di Frosinone
Descrizione	Numero iniziative di valorizzazione integrata del territorio attraverso la promozione dei "Cammini" turistici e religiosi nella provincia di Frosinone
Algoritmo	N. iniziative / eventi di promozione, valorizzazione e rilancio territoriale
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	5
Target 2018: >=	2
Target 2019: >=	2
Target 2020: >	2

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati
	Validità	2018-2020
	Note	Nel corso del 2018 l'attività di vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori è stata la seguente: Sorveglianza attività Laboratori distributori carburanti - eseguite n. 3 verifiche Sorveglianza attività Laboratori strumenti per pesare - eseguite n. 3 verifiche Sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MISE - eseguite n. 2 verifiche Sorveglianza attività Orafi - Assegnatari marchi di identificazione dei metalli preziosi - eseguite n. 3 verifiche Inoltre richieste delle carte tachigrafe a Infocamere entro 2 gg lavorativi dal ricevimento della domanda dell'utente.
	n° Indicatori	3

Indicatore	Sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica distributori di carburante sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Descrizione	Misura l'attività di sorveglianza Laboratori verifica periodica
Algoritmo	Attuazione sorveglianza Laboratori autorizzati alla verifica periodica distributori di carburante sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	3
Target 2018: >=	3
Target 2019: >=	3
Target 2020: >	3

Indicatore	Sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica degli strumenti per pesare sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Descrizione	Misura l'attività di sorveglianza
Algoritmo	Attuazione sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica degli strumenti per pesare sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	3
Target 2018: >=	3
Target 2019: >=	3
Target 2020: >	3

Indicatore	Sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MiSE
Descrizione	Misura l'attività di sorveglianza dei centri tecnici per cronotachigrafi digitali
Algoritmo	Attuazione sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MiSE
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	2
Target 2018: >=	2
Target 2019: >=	2
Target 2020: >	2

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.03 - Promuovere la regolazione del mercato
	Descrizione	- Da quest'anno, a seguito della convenzione firmata con il Ministero dello Sviluppo Economico, il PIP (Punto d'informazione Brevettuale) è ufficialmente riconosciuto ed inserito nella rete nazionale dei PIP/PATLIB. Nel sito web camerale sono pubblicate le informazioni necessarie ad accedere ai servizi forniti dal PIP; in particolare, l'assistenza ed il primo orientamento sulla normativa e sul deposito dei titoli di proprietà industriale e servizi di ricerca a livello nazionale, europeo ed internazionale. - Nell'ambito della giornata della Trasparenza è stato realizzato un focus sulla tutela della proprietà industriale. - Le giornate di utilizzo della sala Panel sono state pari a 14
	Validità	2018-2020
	n° Indicatori	3

Indicatore	Miglioramento della comunicazione via web per la modalità telematica di deposito marchi e brevetti e relativa procedura
Descrizione	Misura il miglioramento della comunicazione via web
Algoritmo	Realizzazione comunicazione via web modalità telematica deposito brevetti e marchi e relativa procedura
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Target 2018:	SI
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI

Indicatore	Realizzazione iniziative per la diffusione della cultura della legalità
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per la diffusione della cultura della legalità
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	1
Target 2018: >=	1
Target 2019: >=	1
Target 2020: >	1

Indicatore	Grado di utilizzo della Sala Panel
Descrizione	Misura il grado di utilizzo della sala
Algoritmo	Numero di giornate di utilizzo della Sala Panel
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	14
Target 2018: >=	12
Target 2019: >=	12
Target 2020: >	12

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	2.04 - Semplificare la vita delle imprese
	Validità	2018-2020
	Note	<p>- Al fine di favorire l'utilizzo della piattaforma camerale impresainungiorno.gov.it nel corso dell'anno sono state realizzate le seguenti iniziative:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Sessione formativa dedicata ai Responsabili SUAP dei Comuni in delega/convenzione con la CCIAA di Frosinone; 2) Sessione formativa dedicata ai professionisti sull'utilizzo della piattaforma "Scrivania SUAP" fornita dal sistema camerale ai Comuni in delega/convenzione con la CCIAA di Frosinone; 3) Formazione specialistica dedicata al Comune di Fiuggi; 4) Formazione specialistica dedicata al Comune di Amaseno; 5) Formazione specialistica dedicata al Comune di Cassino; 6) Stipula di una Convenzione tra la Camera di Commercio di Frosinone con l'Azienda Sanitaria Locale di Frosinone per consentire alla ASL di utilizzare la piattaforma telematica scrivania SUAP in modalità Ente terzo. <p>Nel corso dell'anno sono state ottenute le seguenti ulteriori adesioni: Comune di Sora, Comune di Fiuggi, Comune di Amaseno, Comune di Sant'Elia Fiumerapido.</p> <p>- Avvio del procedimento di cancellazione delle pec che sono risultate irregolari in quanto scadute, revocate o non univoche. L'attività condotta si è conclusa, dopo un lungo iter procedurale, con il decreto del giudice del registro n. RVG 1209/2018 del 12/11/2018 che ha disposto la cancellazione di 2070 PEC irregolari.</p>
n° Indicatori	2	

Indicatore	Realizzazione di iniziative per l'utilizzo della piattaforma camerale impresainungiorno.gov.it
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per l'utilizzo della piattaforma camerale impresainungiorno.gov.it
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	6
Target 2018: >=	1
Target 2019: >=	1
Target 2020: >=	1

Indicatore	Realizzazione di iniziative per la regolarizzazione delle PEC
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per la regolarizzazione delle PEC
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	1
Target 2018: >=	1
Target 2019: >=	1
Target 2020: >	1

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	Titolo	2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (ASPIIN)
	Validità	2018-2020
	Note	Sono state coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione 161 aziende Hanno partecipato a corsi e seminari in tema di internazionalizzazione 229 aziende
	n° Indicatori	2

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili
Descrizione	Misura la percentuale del numero di imprese coinvolte
Algoritmo	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU. LL.)/1000
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	4,06
Target 2018: >=	2
Target 2019: >	2
Target 2020: >	2

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione /workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
Descrizione	Misura il numero delle imprese coinvolte
Algoritmo	Numero di imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
Unità di misura	Numero
Consuntivo	229
Target 2018: >=	40
Target 2019: >=	40
Target 2020: >	40

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale
	Validità	2018-2020
	Note	In riferimento agli indicatori di seguito indicati, occorre tenere conto della disposizione dell'art. 28 del D.L. n. 90/2014, convertito in L. n. 114/2014, di riduzione del 50%, dall'anno 2017, dell'importo del diritto annuale a carico delle imprese, di cui all'art. 18 della L. 29/12/1990, n. 580. Nel corso dell'anno si è proseguito nell'adozione di misure di contenimento delle spese al fine di continuare a garantire la solidità economica e patrimoniale della Camera.
	n° Indicatori	2

Indicatore	Margine di struttura finanziaria
Descrizione	Misura la capacità dell'Ente di far fronte a debiti a breve termine
Algoritmo	Attivo circolante / Passività correnti
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Bilancio consuntivo
Consuntivo	1,14
Target 2018: >=	2
Target 2019: >=	2
Target 2020: >	2

Indicatore	Margine di struttura primario
Descrizione	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.
Algoritmo	Patrimonio netto / Immobilizzazioni
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Bilancio consuntivo
Consuntivo	1,42
Target 2018: >=	0,8
Target 2019: >=	0,8
Target 2020: >	0,8

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

PROGRAMMA	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

Obiettivo	Titolo	3.02 - Garantire l'efficienza di gestione
	Validità	2018-2020
	Note	Nell'anno 2018 sono stati effettuati 392 pagamenti di documenti passivi, il totale dei giorni è stato 7155: 7155/392=18,25
	n° Indicatori	1

Indicatore	Rispetto dei tempi di emissione dei mandati di pagamento
Descrizione	Misura il tempo impiegato per emettere i mandati di pagamento
Algoritmo	Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni)
Unità di misura	Giorni
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	18 gg.
Target 2018: >=	25 gg.
Target 2019: >=	25 gg.
Target 2020: >=	25 gg.

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione
	Validità	2018-2020
	Note	<p>Nel corso dell'anno è stata gestita la partecipazione dei dipendenti interessati a n. 9 Linee formative organizzate dall' Unioncamere nell'ambito dell'Azione di sistema "Sviluppo e consolidamento delle professionalità camerali", al fine della riconversione e valorizzazione del capitale umano interessato dal processo di attuazione della riforma delle Camere di Commercio.</p> <p>Oltre a ciò, è stata curata l'ordinaria realizzazione di attività di formazione/addestramento del personale camerale su specifici temi connessi all'attività istituzionale, nonché la realizzazione dell'attività formativa obbligatoria (anticorruzione, sicurezza, trasparenza, ecc) .</p> <p>- Nel corso dell'anno è proseguita l'attività di sviluppo del sistema di misurazione dei processi camerali. Tutto il personale ha utilizzato uno specifico applicativo informatico finalizzato alla rilevazione delle ore destinate ai singoli processi.</p>
	n° Indicatori	2

Indicatore	Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane
Descrizione	Indica il grado di valorizzazione e l'aggiornamento delle risorse umane
Algoritmo	Realizzazione di iniziative per la Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Target 2018:	SI
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI

Indicatore	Rilevazione dei costi dei processi amministrativi
Descrizione	Misura i costi dei processi amministrativi
Algoritmo	Misurazione dei costi dei processi amministrativi
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Target 2018:	SI
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI