

Schede P.I.R.A.
Piano degli Indicatori e Risultati Attesi

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Accesso al credito delle PMI e sostegno della liquidità
	Validità	2015-2015
	Note	250.000,00/250.000,00 =100% Con Deliberazione n. 70 del 4/8/2015 è stato deciso di integrare il Fondo di garanzia già esistente con € 250.000,00. Con determinazione dirigenziale 266/2015 tali risorse sono state depositate presso le banche per rendere operativo il Fondo di garanzia suddetto.
	n° Indicatori	1

Indicatore	Grado di utilizzo delle risorse a sostegno della liquidità delle imprese
Descrizione	Misura lo scostamento % tra risorse previste a budget e risorse erogate per facilitare l'accesso al credito
Algoritmo	Risorse erogate per sostenere la liquidità* delle imprese nell'anno "n"/Risorse previste a budget per sostenere la liquidità* delle imprese nell'anno "n"
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	100%
Target 2015: >=	90%

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, orientamento al lavoro. (ASPIIN)
	Descrizione	ASPIIN
	Validità	2015-2015
	n° Indicatori	3

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese del tessuto economico locale, alle iniziative di formazione professionale (D1.2_01)
Descrizione	Misura l'incidenza % dei partecipanti ad attività formative sul bacino totale di imprese
Algoritmo	N° partecipanti ad attività formative (*) rivolte all'esterno organizzate dalla Camera di commercio (e dall'Azienda Speciale) nell'anno "n" [* corsi di formazione, seminari, workshop] / (N° imprese attive al 31/12 dell'anno "n" < / 1.000)
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione Azienda speciale
Consuntivo	64,2%
	2.497 / 38,9 = 64,2
Note	Nonostante l'alto numero di partecipanti alle attività formative, il dato è risultato inferiore al target previsto
Target 2015: >=	60%

Indicatore	Volumi di attività nell'ambito del percorso di alternanza Scuola lavoro (D1.2_04)
Descrizione	Misura il numero di soggetti coinvolti e, proporzionalmente, i volumi di attività gestiti dalla Camera nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola lavoro
Algoritmo	N° studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale
Consuntivo	265
Note	Per l'annualità 2015 Unioncamere non ha finanziato il progetto di sistema Alternanza Scuola/Lavoro ma il 05/10/2015 è stato sottoscritto un protocollo di intesa, a seguito della riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione (L. 107/2015), tra ASPIIN, 14 ordini professionali e 26 Istituti scolastici superiori della provincia di Frosinone grazie al quale ASPIIN organizzerà corsi di formazione per docenti, personale ATA e non. Inoltre si organizzarono attività di sensibilizzazione sulle problematiche dell'alternanza scuola lavoro anche attraverso l'assistenza alla creazione di imprese simulate e mettendo a disposizione degli Istituti Scolastici il laboratorio FabLab. Sono stati comunque coinvolti circa 265 studenti in iniziative delle scuole per l'alternanza scuola-lavoro (Golden gala Pietro Mennea, seminario "Mangiare di cuore: nutrire in prevenzione", eventi organizzati in collaborazione con il FabLab, premiazione progetto 4volteR)
Target 2015: >=	152

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nei percorsi di alternanza scuolalavoro (D1.2_03)
Descrizione	Misura l'incidenza % delle imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuolalavoro sul bacino totale di imprese
Algoritmo	N° imprese coinvolte in nei percorsi di alternanza scuolalavoro nell'anno "n" / (N° imprese attive al 31/12 dell'anno «n»/1.000)
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione Azienda speciale
Note	Per l'annualità 2015 Unioncamere non ha finanziato il progetto di sistema Alternanza Scuola/Lavoro ma il 05/10/2015 è stato sottoscritto un protocollo di intesa, a seguito della riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione (L. 107/2015), tra ASPIIN, 14 ordini professionali e 26 Istituti scolastici superiori della provincia di Frosinone grazie al quale ASPIIN organizzerà corsi di formazione per docenti, personale ATA e non. Inoltre si organizzereanno attività di sensibilizzazione sulle problematiche dell'alternanza scuola lavoro anche attraverso l'assistenza alla creazione di imprese simulate e mettendo a disposizione degli Istituti Scolastici il laboratorio FabLab.
Target 2015: >=	0,72%

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Rafforzamento dell'informazione statistica per l'analisi dei fabbisogni del territorio
	Validità	2015-2015
	n° Indicatori	1

Indicatore	Predisposizione Rapporti Osservatorio Economico
Descrizione	Numero di pubblicazioni statistiche realizzate nell'anno
Algoritmo	Numero eventi pubblicizzazione dati statistici
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	3
Note	In condivisione con le altre Camere di commercio del Lazio, e con il coordinamento dell'Unione Regionale delle CCIAA del Lazio, sono stati realizzati i seguenti tre Rapporti, pubblicati e divulgati agli organi di informazione: 1) Indagine congiunturale sulle aziende commerciali del Lazio 2° trimestre 2015; 2) Indagine congiunturale sui settori economici del Lazio 2° trimestre 2015; 3) Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera del Lazio 1° trimestre 2015.
Target 2015: >=	2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese
	Validità	2015-2015
	n° Indicatori	1

Indicatore	Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi di innovazione tecnologica della Camera di commercio nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n3"; "n1")D1.3_11
Descrizione	Indica il trend temporale delle imprese coinvolte nei programmi di innovazione tecnologica della Camera di commercio. Il trend nell'anno "n" è valutato con riferimento alla media del triennio precedente
Algoritmo	N° di imprese che hanno partecipato ai programmi di innovazione tecnologica promossi dalla Camera di commercio nell'anno "n" / N° medio di imprese che hanno partecipato ai programmi di innovazione tecnologica promossi dalla Camera di commercio nel triennio
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	IL KPI relativo al progetto AIDA non è stato ritenuto più applicabile. La Giunta, ha modificato per il 2015 il Bando, da generalista (cioè rivolto a tutti i settori di innovazione) a settoriale (rivolto nel 2015 a 7 settori di intervento). Il dato 2015 non è quindi confrontabile con la media del triennio precedente, pertanto è stato necessario sostituire il KPI. (Riferimento aggiornamento Piano della performance 2015-2017)
Target 2015: >=	70%

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Realizzazione di iniziative per una gestione intelligente della dimensione urbana (smart city, reti materiali e immateriali)
	Validità	2015-2015
	n° Indicatori	1

Indicatore	Azioni di coinvolgimento dei Comuni
Algoritmo	Numero di Comuni da coinvolgere
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	1
Note	<p>Lo sviluppo del progetto ha condotto a concentrare l'intervento soltanto sul Comune Capoluogo.</p> <p>La particolare complessità del progetto, collegata al rispetto di precisi parametri comunitari (documenti Unione Europea 9/3/2007 e 23/1/2008 sulla riduzione di emissioni CO2, documento Commissione Europea 29/1/2008 su Patto dei Sindaci e Paes-Piano d'Azione Energia Sostenibile), nonché l'individuazione tecnica di specifici interventi su alcuni edifici pubblici (scuole) site nel Comune di Frosinone, nonché, infine, la redazione di un Protocollo d'intesa con il Comune di Frosinone ha reso necessario concentrare l'attività solo sul Comune Capoluogo. Negli anni successivi sarà possibile utilizzare il complesso lavoro preliminare effettuato per estendere il progetto, eventualmente, ad altri Comuni, qualora sussistano le risorse.</p> <p>(Riferimento aggiornamento Piano della performance 2015-2017)</p>
Target 2015: >=	3

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Iniziative per il potenziamento della filiera del turismo, animazione e valorizzazione integrata del territorio
	Validità	2015-2015
	n° Indicatori	2

Indicatore	Partecipazione istituzionale a fiere per il turismo
Algoritmo	Si / No
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	Per quanto riguarda la partecipazione a fiere del turismo, si segnalano BIT Milano, BUY Lazio e, sia pure indirettamente, EXPO Milano 2015.
Target 2015:	SI

Indicatore	Ampliamento del numero di eventi in rete mediante aumento dei sottoscrittori del protocollo d'intesa "Dagli eventi del territorio al territorio degli eventi"
Algoritmo	Si / No
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	Per quanto riguarda l'ampliamento del numero di eventi confluenti nel protocollo d'intesa, va registrato nel 2015 l'inserimento del Festival Internazionale del Folklore di Alatri.
Target 2015:	SI

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Realizzazione progetti di Marketing e di Comunicazione integrata (Aspiin)
	Validità	2015-2015
	n° Indicatori	1

Indicatore	Realizzazione di un progetto di comunicazione integrata
Descrizione	Capacità di comunicazione dell'Ente
Algoritmo	Si / No
Fonte dati	Rilevazione Azienda speciale
Consuntivo	SI
Note	E' stato realizzato l'evento "Apriamo il Cammino: alla scoperta del Cammino di San Benedetto", 30 maggio - 2 giugno 2015, azione tesa alla valorizzazione integrata del territorio, attraverso la promozione di percorsi turistici, sportivi, religiosi. A tale iniziativa di marketing territoriale e di comunicazione del territorio, sono state registrate n. 620 partecipazioni. La Camera, nel corso dell'anno, ha dato poi ampia pubblicità ai dati inerenti i diversi aspetti della propria organizzazione e sui servizi erogati, nonché delle iniziative promozionali sviluppate. Si è provveduto, in particolare, alla diffusione delle informazioni soprattutto attraverso comunicati stampa, sito web, e strumenti social, in particolare Facebook.
Target 2015:	SI

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Miglioramento dell'efficienza e della qualità dei servizi camerali relativi al Registro delle Imprese e all'Artigianato
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	2

Indicatore	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese (C1.1_05)
Descrizione	La percentuale di pratiche sospese sul totale pratiche e, indirettamente, la capacità della Camera di commercio di promuovere, nei confronti dell'utenza, una maggiore conoscenza
Algoritmo	N° protocolli del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n"/N° totale protocolli Registro imprese pervenuti nell'anno "n"
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Priamo
Consuntivo	27%
Target 2015: <=	31%

Indicatore	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (C1.1_07)
Descrizione	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (protocolli) Registro Imprese
Algoritmo	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (protocolli) Registro Imprese
Unità di misura	Giorni
Fonte dati	Priamo
Consuntivo	4 gg.
Target 2015: <=	7 gg.

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	Potenziamento delle procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale
	Validità	2015-2015
	n° Indicatori	2

Indicatore	Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione della registrazione di Brevetti e Marchi (C2.2_04)
Descrizione	Misura il volume medio di richieste di registrazione Brevetti e Marchi evase per ogni unità di personale (espressa in FTE) impiegata nelle attività di registrazione Brevetti e Marchi.
Algoritmo	N° di richieste di registrazione (tutte le tipologie ad eccezione di ricorsi e visure) evase nell'anno "n" / Risorse (esprese in FTE integrato) assorbite dal sottoprocesso C2.2.1 Gestione domande brevetti e marchi e seguiti nell'anno "n"
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Simba
Consuntivo	186,92
Note	243 domande totali : 1,30 (FTE) = 186,92.
Target 2015: >=	160

Indicatore	Livello di apertura al pubblico dello sportello brevetti e marchi C2.2_03)
Descrizione	Indica il grado di apertura al pubblico garantito dalla Camera di commercio con riferimento allo sportello brevetti e marchi
Algoritmo	N° ore settimanali di apertura garantite al pubblico dello sportello brevetti e marchi x N° di addetti allo sportello / N° imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali)
Fonte dati	Movimprese
Consuntivo	NO
Note	target =0,0012 Lo sportello al pubblico è stato aperto nel corso dell'anno 2015, per un totale di 19 ore settimanali, con due unità a tempo pieno e un'unità per 2/3 con un totale di 50,54 ore settimanali. Il dato ha risentito dell'assenza di una unità di personale assegnata in via esclusiva ai brevetti e marchi per 1/3 dell'anno. $50,54 / 47,753 = 0,0011$
Target 2015:	SI

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato
	Validità	2015-2015
	n° Indicatori	1

Indicatore	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale (C2.5_01)
Descrizione	La diffusione delle visite metrologiche di controllo nel tessuto economico provinciale
Algoritmo	N° delle visite metrologiche (verifica prima, periodica, collaudo, rilegalizzazione e ispettive) effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/N° utenti metrici al 31.12 anno "n"
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	target = 0,0158 Risultato 200 / 7957 = 0,0251
Target 2015:	SI

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Miglioramento dei servizi di mediazione civile e conciliazione (Aspiin)
	Validità	2015-2015
	n° Indicatori	1

Indicatore	Livello di diffusione del servizio di Conciliazioni/Mediazioni (C2.6_04) (Aspiin)	
Descrizione	Misura la % delle imprese che hanno usufruito del servizio camerale di mediazione e conciliazione	
Algoritmo	N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000	
Unità di misura	Numero %	
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale	
Consuntivo	1,2%	
Note	37 procedure di conciliazioni + 11 procedure di mediazione / 38,9 = 1,2	
Target 2015: >	1%	

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	Assicurare gli adempimenti connessi al registro dei protesti con la massima tempestività
	Validità	2015-2015
	n° Indicatori	1

Indicatore	Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti
Descrizione	La percentuale di istanze gestite nei termini di legge
Algoritmo	N° di istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 25 giorni (ai sensi dell'art. 2 co.3 L. 235/2000) nell'anno "n" / N° totale istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Registro informatico protesti
Consuntivo	100%
Target 2015: >=	100%

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	Iniziative per il potenziamento delle funzione di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine
	Validità	2015-2015
	Note	10/10 = 100%
	n° Indicatori	1

Indicatore	Grado di efficienza nella gestione della domande di iscrizione alla DOP	
Descrizione	Percentuale di verifiche commissionate rispetto alle domande pervenute	
Algoritmo	Numero verifiche commissionate / domande di iscrizione alla DOP pervenute	
Unità di misura	Numero %	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Consuntivo	100%	
Target 2015: >=	90%	

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Sostegno all'internazionalizzazione mediante fiere, iniziative di incoming, missioni d'affari, valorizzazione delle filiere, progetti speciali di innovazione dell'impresa internazionale, la valorizzazione del sistema a rete per gli sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili.
	Descrizione	ASPIIN
	Validità	2015-2015
	n° Indicatori	2

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) (D1.3_13)
Descrizione	L'incidenza % delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione della Camera sul bacino
Algoritmo	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1000
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna dell'Azienda speciale
Consuntivo	13
Note	TARGET $283/(38921/1000)= 7,28$ RISULTATO $506/(38.880/1.000) = 13$
Target 2015: >=	7,28

Indicatore	Volume di accessi ai punti/sportelli per l'internazionalizzazione con riferimento al bacino di riferimento nell'ambito dello sportello world pass
Descrizione	Il N° di utenti e, indirettamente, il volume di attività generati dai punti/sportelli per l'internazionalizzazione
Algoritmo	N° di utenti che hanno fatto accesso nell'anno "n" ai punti/sportelli per assistenza tecnica/(N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione Azienda speciale
Consuntivo	2,1 1,49 (corrispondente a circa 58 imprese)
Note	Risultato n.45 imprese hanno fatto accesso agli sportelli fisici per assistenza tecnica presso Aspiin Altri n. 36 utenti risultano utilizzare lo sportello informativo on line. $81/38,9 = 2,1$
Target 2015: >=	1,49

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Sostegno alle imprese per la partecipazione a fiere mediante contributi per favorirne la crescita sui mercati internazionali (Aspiin)
	Descrizione	ASPIIN
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	.
Algoritmo	N° imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n" / (N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1000)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna dell'Azienda speciale
Note	0,51 (corrispondente a circa 20 imprese) Nel corso del 2015 non sono stati finanziati bandi per la concessione di contributi per la partecipazione a fiere
Target 2015: >=	0,51

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

PROGRAMMA	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti
	Validità	2015-2015
	n° Indicatori	2

Indicatore	Percentuale di incasso del Diritto Annuale alla scadenza (B3.1_02)
Descrizione	Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza
Algoritmo	Totale Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: A. 1: Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera, bilancio consuntivo
Consuntivo	62%
Note	Risultato 2014 (D.A.incassato al 31-12) $4.716.972,07 / 7.487.219,84 = 0,63$ 63%
	Risultato 2015 (D.A.incassato al 31-12) $3.117.637,87 / 4.978.443,80 = 0,62$ 62%
Target 2015: >=	66%

Indicatore	Percentuale n° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n"
Algoritmo	N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n"
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Oracle application (XAFO)
Consuntivo	0,99%
Note	$559/566 = 98,8\%$
Target 2015: >=	99%

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo

Titolo

Ottimizzazione della gestione economico patrimoniale dell'Ente

Validità

2015-2015

n° Indicatori

2

Indicatore	Margine di Struttura finanziaria a breve termine (EC1)
Descrizione	La capacità dell'Ente camerale di far fronte ai debiti a breve termine (ossia quelli con scadenza entro 12 mesi) mediante la liquidità disponibile o con i crediti a breve.
Algoritmo	Attivo circolante-Passivo a breve / Passivo a breve
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Bilancio consuntivo
Consuntivo	2,91
Note	percentuale (9.474.887-2.422.660) / 2.422.660 = 2,91
Target 2015: >=	2,4

Indicatore	Margine di struttura (EC5)
Descrizione	La capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio
Algoritmo	Immobilizzazioni /Patrimonio netto
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Bilancio consuntivo
Consuntivo	0,8
Note	percentuale 11.196.204 / 14.919.609 = 0,80
Target 2015: >=	0,77

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo

Titolo

Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento del benessere organizzativo

Validità

2015-2015

n° Indicatori

1

Indicatore	Numero giornate di formazione per dipendente
Descrizione	Le giornate di formazione dei dipendenti camerale
Algoritmo	Numero di giornate di formazione / Numero dei dipendenti
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	5,96
Note	286 / 48 = 5,96
Target 2015: >=	1