

SCHEDE TECNICHE AGGIORNATE
PIANO DELLA PERFORMANCE 2013 - 2015

Obiettivo strategico: 6.01 - Migliorare l'accesso al credito delle Pmi

Durata 2013 - 2015

Area Strategica
06 - Credito

Descrizione

Migliorare l'accesso al credito delle Pmi rafforzando il sistema di garanzia e la cooperazione con il sistema bancario e con le altre Istituzioni del territorio

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Approvazione da parte della Giunta di un nuovo programma sul credito entro il 31/07/2013	33,33	---	Anno: 2013 SI Anno: 2014 --- Anno: 2015 ---
Sottoscrizione convenzioni entro il 31/12/2013 ai sensi della deliberazione di G.C. n.62/2013	33,33	---	Anno: 2013 SI Anno: 2014 --- Anno: 2015 ---
Tempo di Istruttoria (giorni)	33,34	---	Anno: 2013 = 10 Anno: 2014 = 10 Anno: 2015 = 10

Obiettivo strategico: 10.03 - Riaffermare fortemente il ruolo della Camera di commercio per le imprese sui mercati internazionali

Durata 2013 - 2015

Area Strategica
10 - Internazionalizzazione

Descrizione
Riaffermare fortemente sui territori il ruolo della Camera di commercio quale "casello d'entrata" delle imprese sui mercati internazionali

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	33,33	---	<i>Anno: 2013</i> >= 5
			<i>Anno: 2014</i> >= 5
			<i>Anno: 2015</i> >= 5
Apertura a pieno regime sportello internazionalizzazione. Numero di aziende assistite (contatti, informazioni, assistenza) - (Servizio IV)	33,33	---	<i>Anno: 2013</i> >= 0
			<i>Anno: 2014</i> >= 30
			<i>Anno: 2015</i> >= 50
Avvio procedure preliminari apertura sportello internazionalizzazione: partecipazione moduli formativi	33,34	---	<i>Anno: 2013</i> SI
			<i>Anno: 2014</i> ---
			<i>Anno: 2015</i> ---

Obiettivo operativo: 3.01.02.01 - Avvio del progetto per la realizzazione dell'osservatorio del commercio

Durata 2013 - 2013

Area Strategica
03 - Studi e ricerche economiche

Obiettivo Strategico
3.01 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica

Programma
3.01.02 - Osservatorio sul commercio

Descrizione
Avvio del progetto per la realizzazione dell'osservatorio del commercio

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

Unità organizzative coinvolte

A3.1 SERVIZIO VI - STUDI E STATISTICHE, PROMOZIONE ECONOMICA, PREZZI, PROTESTI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Predisposizione questionario indagine Osservatorio Commercio	50	---	SI
Stesura documento progettazione Osservatorio Commercio entro il 31/07/2013	50	---	SI

Obiettivo operativo: 3.01.04.01 - Costituzione di un tavolo di analisi territoriale sulle tematiche più rilevanti per la realtà economica locale

Durata 2013 - 2013

Area Strategica

03 - Studi e ricerche economiche

Obiettivo Strategico

3.01 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica

Programma

3.01.04 - Costituzione di un Organismo permanente per le attività di analisi territoriale e studi sociali, economici e ambientali nella provincia di Frosinone

Descrizione

Costituzione di un tavolo di analisi territoriale sulle tematiche più rilevanti per la realtà economica locale

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

Unità organizzative coinvolte

A3.1 SERVIZIO VI - STUDI E STATISTICHE, PROMOZIONE ECONOMICA, PREZZI, PROTESTI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Tavolo di analisi territoriale (entro il 31/12/2013)	100	---	SI

Obiettivo operativo: 6.01.01.01 - Iniziative progettuali per facilitare l'accesso al credito delle PMI, per il sostegno dei Confidi e di convenzioni con Banche e Confidi

Durata 2013 - 2013

Area Strategica
06 - Credito

Obiettivo Strategico
6.01 - Migliorare l'accesso al credito delle Pmi

Programma
6.01.01 - Progetti per facilitare l'accesso al credito delle PMI, per il sostegno dei Confidi

Descrizione
Iniziative progettuali per facilitare l'accesso al credito delle PMI, per il sostegno dei Confidi e di convenzioni con Banche e Confidi

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

Unità organizzative coinvolte

A3.3 SERVIZIO VIII - AGRICOLTURA, CREDITO, IMPRENDITORIA FEMMINILE, ORGANISMO DI CONTROLLO D.O.

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione azioni propositive ai fini della sottoscrizione di una convenzione entro il 31/12/2013	50	---	SI
Tempo di Istruttoria (giorni)	50	---	= 10

Obiettivo operativo: 10.03.01.01 - Sviluppo di uno sportello per l' internazionalizzazione: servizi di informazione, certificazione, etc.

Durata 2013 - 2013

Area Strategica
10 - Internazionalizzazione

Obiettivo Strategico
10.03 - Riaffermare fortemente il ruolo della Camera di commercio per le imprese sui mercati internazionali

Programma
10.03.01 - Sviluppo di uno sportello per l'internazionalizzazione: servizi di informazione, certificazione, etc.

Descrizione
Sviluppo di uno sportello per l'internazionalizzazione: servizi di informazione, certificazione, assistenza tecnica specialistica e di formazione (Aspin, Servizio Commercio Estero)

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA

A4 AZIENDA SPECIALE ASPIN

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	50	---	>= 5
Partecipazione al ciclo di moduli formativi sugli sportelli per l'internazionalizzazione previsti dall'Unioncamere (Servizio IV)	50	---	SI

Obiettivo operativo: 11.01.02.01 - Attivazione di iniziative per sensibilizzare e promuovere la costituzione di un Portale Unico della Ciociaria

Durata 2013 - 2013

Area Strategica
11 - Marketing territoriale

Obiettivo Strategico
11.01 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio

Programma
11.01.02 - Portale Unico della Ciociaria e altri progetti di marketing territoriale, anche in sinergia con Università, Centri di ricerca e di Alta formazione. Recupero siti industriali

Descrizione
Attivazione di iniziative per sensibilizzare e promuovere la costituzione di un Portale Unico della Ciociaria

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

Unità organizzative coinvolte

A3.1 SERVIZIO VI - STUDI E STATISTICHE, PROMOZIONE ECONOMICA, PREZZI, PROTESTI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Predisposizione bando per operatore gestore web	100	---	SI

Obiettivo operativo: 12.02.01.01 - Partecipazione a fiere specializzate nel settore turistico, enogastronomico, nell' artistico, e nelle altre produzioni tipiche

Durata 2013 - 2013

Area Strategica

12 - Filiera del turismo e valorizzazione integrata del territorio

Obiettivo Strategico

12.02 - Valorizzare il patrimonio locale

Programma

12.02.01 - Iniziative di valorizzazione del patrimonio architettonico e artistico

Descrizione

Partecipazione a fiere specializzate nel settore turistico, enogastronomico, nell'artigianato artistico, e nelle altre produzioni tipiche

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

Unità organizzative coinvolte

A3.1 SERVIZIO VI - STUDI E STATISTICHE, PROMOZIONE ECONOMICA, PREZZI, PROTESTI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Ottenimento di indicazioni utili sui servizi camerale e sulla partecipazione all'evento fieristico da parte delle aziende intervistate (percentuale)	50	---	>= 60
Medioevo in Ciociaria: collaborazione per la partecipazione all'evento della fiaccola benedettina (Parigi, marzo 2013)	50	---	SI

Obiettivo operativo: 13.02.01.01 - Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni

Durata 2013 - 2013

Area Strategica

13 - Valorizzazione delle produzioni locali

Obiettivo Strategico

13.02 - Valorizzare le produzioni tipiche e i prodotti a Denominazione di Origine

Programma

13.02.01 - Potenziamento delle funzioni di Ente di controllo per le produzioni agroalimentari a D.O.

Descrizione

Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

Unità organizzative coinvolte

A3.3 SERVIZIO VIII - AGRICOLTURA, CREDITO, IMPRENDITORIA FEMMINILE, ORGANISMO DI CONTROLLO D.O.

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Pareri al prelievo / Numero richieste pervenute (attestazione vini a DO) - percentuale	25	---	>= 80
Numero verifiche commissionate / domande di iscrizione alla DOP pervenute	25	---	>= 80
n. verifiche commissionate /(vigneti + cantine sorteggiate per il controllo annuale)	25	---	>= 80
n. risultati positivi analisi pervenuti/n. campioni analizzati dalla commissione di degustazione	25	---	>= 80

Obiettivo operativo : 14.01.01.01 – Sensibilizzazione verso i produttori agricoli per favorire produzioni agricole energetiche

Eliminato