



SCHEDE TECNICHE AGGIORNATE
PIANO DELLA PERFORMANCE 2014 – 2016

Obiettivo strategico: 1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale

Durata 2014 - 2016

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Descrizione

1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|-------------------------|-------|-------|--|
| Seminari informativi su opportunità di agevolazioni/finanziamenti (Innova) | Seminari informativi | 33,33 | --- | Anno: 2014 = 2 Anno: 2015 = 2 Anno: 2016 = 2 |
| (Imprenditoria femminile) Risorse impiegate / risorse stanziare (percentuale) | Imprenditoria femminile | 33,33 | --- | Anno: 2014 = 100 Anno: 2015 = 100 Anno: 2016 = 100 |
| Realizzazione corsi/seminari dedicati all'imprenditoria femminile | Seminari informativi | 33,34 | --- | Anno: 2014 >= 1 Anno: 2015 >= 3 Anno: 2016 >= 3 |

1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

Durata 2014 - 2016

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Descrizione

1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|------------------------|------|-------|--|
| Stipula prot.d'intesa con Università di Cassino e procedure affidamento redazione del progetto Destination Frosinone (2014) - Predisposizione eventuali azioni di integrazione con altri eventi promoz. | Destination Frosinone | 20 | --- | Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI |
| Realizzazione database provinciale (2014) - Aggiornamento database provinciale (2015) - Revisione e aggiornamento database (2016) (GDO) | GDO | 20 | --- | Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI |
| Predisposizione di Avvisi pubblici semestrali per il sostegno di iniziative interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale | Avvisi pubblici | 20 | --- | Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI |
| Predisposizione report con schede descrittive degli eventi (2014-2015) - Revisione e aggiornamento della mappa provinciale (2016) | Eventi culturali | 20 | --- | Anno: 2014 >= 5 Anno: 2015 >= 6 Anno: 2016 = 1 |
| Ottenimento di indicazioni utili sui servizi camerali e sulla partecipazione all'evento fieristico delle aziende intervistate | Partecipazione a fiere | 20 | --- | Anno: 2014 >= 65 Anno: 2015 >= 70 Anno: 2016 >= 75 |

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

Durata 2014 - 2016

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Descrizione

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|------|-------|--|
| Comunicazione via web modalità telematica deposito marchi e brevetti e relativa procedura (2014) Prosecuzione del progetto (2015-2016) | marchi e brevetti | 25 | --- | Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI |
| Promozione di azioni per l'utilizzo della sala Panel (Innova) | N. giornate di utilizzo della Sala | 25 | --- | Anno: 2014 >= 4 Anno: 2015 >= 4 Anno: 2016 >= 4 |
| n.giornate utilizzo sala Panel (Innova) | N. giornate di utilizzo della Sala | 25 | --- | Anno: 2014 = 10 Anno: 2015 = 15 Anno: 2016 = 20 |
| Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale) | Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale) | 25 | --- | Anno: 2014 >= 50 Anno: 2015 >= 55 Anno: 2016 >= 60 |

Obiettivo operativo: 1.03.01.02 - Iniziative per facilitare il pagamento dei crediti vantati dalle imprese nei confronti della Pubblica Amministrazione

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo Strategico

1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti

Programma

1.03.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Descrizione

1.03.01.02 - Iniziative per facilitare il pagamento dei crediti vantati dalle imprese nei confronti della Pubblica Amministrazione

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---------------|------|-------|--------|
| Assistenza alle imprese per l'utilizzo della piattaforma Mef relativa alla certificazione dei crediti | Credito SI/NO | 100 | --- | SI |

Obiettivo operativo: 1.04.01.02 - Sviluppo dell'imprenditorialità femminile

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo Strategico

1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale

Programma

1.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

Descrizione

1.04.01.02 - Sviluppo dell'imprenditorialità femminile

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE, AZIENDA SPECIALE INNOVA

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|-------------------------|------|-------|--------|
| Realizzazione corsi/seminari dedicati all'imprenditoria femminile | Seminari informativi | 50 | --- | >= 1 |
| Realizzazione azioni previste nell'anno dal programma deliberato | Imprenditoria femminile | 50 | --- | SI |

Obiettivo operativo: 1.08.01.01 - Iniziative per il potenziamento della filiera del turismo, animazione e valorizzazione integrata del territorio

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo Strategico

1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

Programma

1.08.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Descrizione

1.08.01.01 - Iniziative per il potenziamento della filiera del turismo, animazione e valorizzazione integrata del territorio

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE, AZIENDA SPECIALE INNOVA

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--------------------------|------|-------|--------|
| Report di approfondimento per almeno n.5 eventi culturali di rilievo ai fini di una possibile estensione del protocollo d'intesa dagli eventi del territorio al territorio degli eventi | Eventi culturali | 10 | --- | >= 5 |
| Aggiornamento di almeno 20 schede evento della mappatura provinciale | Eventi culturali | 10 | --- | >= 20 |
| Ottenimento di indicazioni utili sui servizi camerari e sulla partecipazione all'evento fieristico delle aziende intervistate | Partecipazione a fiere | 10 | --- | >= 65 |
| Predisposizione protocollo d'intesa con Università di Cassino e affidamento incarico per redazione del progetto di turismo integrato "Destination Frosinone" | Destination Frosinone | 10 | --- | SI |
| Azione di integrazione tra il progetto "Destination Frosinone", la piattaforma COD (Cioccaria Open Data) e altri interventi promozionali dell'Ente | Piattaforma COD | 10 | --- | SI |
| Realizzazione di un database contenente almeno 10 aziende agroalimentari locali da coinvolgere in un progetto per incrementare la presenza nella GDO | GDO | 10 | --- | SI |
| Azioni finalizzate all'inserimento di prodotti tipici locali nella GDO (campagna di sensibilizzazione aziende agroalimentari locali, contatti con responsabili GDO, pianificaz.interventi nei punti vend. | GDO | 10 | --- | SI |
| Ampiamento del numero di eventi in rete mediante aumento dei sottoscrittori del protocollo d'intesa "Dagli eventi del territorio al territorio degli eventi" | Eventi culturali si/no | 10 | --- | SI |
| Individuazione nuove filiere enogastronomiche tematiche e attivazione tavoli di confronto: farina, pane e altri prodotti da forno, altre carni, formaggi, bevande spiritose | Filiere enogastronomiche | 10 | --- | SI |

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|------------------------|-------------|--------------|---------------|
| Predisposizione e somministrazione del questionario gradimento servizi e analisi dei fabbisogni, fiere: Olio Capitale, Vinitaly e Salone del Gusto | Partecipazione a fiere | 10 | --- | SI |

Obiettivo operativo: 2.03.01.01 - Obiettivo eliminato in sede di aggiornamento Piano

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Obiettivo Strategico

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

Programma

2.03.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Descrizione

2.03.01.01 - Obiettivo eliminato in sede di aggiornamento Piano

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

INNOVA AZIENDA SPECIALE

Unità organizzative coinvolte

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

Obiettivo operativo: 2.03.01.04 - Iniziative per la valorizzazione della Commissione Clausole vessatorie

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Obiettivo Strategico

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

Programma

2.03.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|----------------------|------|-------|--------|
| Realizzazione campagna informativa per Associazioni | Campagna informativa | 100 | --- | SI |

Obiettivo operativo: 2.03.01.05 - Potenziamento delle procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Obiettivo Strategico

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

Programma

2.03.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|-------------------|------|-------|--------|
| Integrazione lista indirizzi e-mail cui inviare brochure informativa servizio telematico Brevetti e Marchi e creazione della brochure informativa con specifica attenzione alla procedura | marchi e brevetti | 50 | --- | SI |
| Invio della brochure informativa alle imprese mediante utilizzo piattaforma CRM ed invio ai Professionisti inseriti nell'elenco | marchi e brevetti | 50 | --- | SI |

Obiettivo operativo: 2.04.01.03 - Razionalizzazione delle modalità di erogazione dei servizi a sportello mediante concentrazione delle attività di front-office

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Obiettivo Strategico

2.04 - Semplificare la vita delle imprese

Programma

2.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

Descrizione

2.04.01.03 - Razionalizzazione delle modalità di erogazione dei servizi a sportello mediante concentrazione delle attività di front-office

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|------------|------|-------|--------|
| Adozione di modelli standard interoperativi per i servizi di front office. Sessioni di affiancamento tra il personale degli uffici coinvolti | R.I. SI/NO | 50 | --- | SI |
| Creazione di sportelli specializzati su insieme di attività per ricezione istanze | sportelli | 50 | --- | SI |

Obiettivo operativo: 3.01.01.02 - Razionalizzazione strutture delle Aziende Speciali

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Strategico

3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale

Programma

3.01.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

Descrizione

3.01.01.02 - Razionalizzazione strutture delle Aziende Speciali

Unità organizzative coinvolte

- A4 AZIENDA SPECIALE ASPIN
- A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|-----------|------|-------|--------|
| Fusione delle Aziende speciali Aspin e Innova e relativa riorganizzazione entro il 31/12/2014 | Fusione | 100 | --- | SI |