



SCHEDE TECNICHE AGGIORNATE
PIANO DELLA PERFORMANCE 2014 – 2016

Obiettivo strategico: 1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale

Durata 2014 - 2016

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Descrizione

1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Seminari informativi su opportunità di agevolazioni/finanziamenti (Innova)	Seminari informativi	33,33	---	Anno: 2014 = 2 Anno: 2015 = 2 Anno: 2016 = 2
(Imprenditoria femminile) Risorse impiegate / risorse stanziare (percentuale)	Imprenditoria femminile	33,33	---	Anno: 2014 = 100 Anno: 2015 = 100 Anno: 2016 = 100
Realizzazione corsi/seminari dedicati all'imprenditoria femminile	Seminari informativi	33,34	---	Anno: 2014 >= 1 Anno: 2015 >= 3 Anno: 2016 >= 3

1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

Durata 2014 - 2016

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Descrizione

1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Stipula prot.d'intesa con Università di Cassino e procedure affidamento redazione del progetto Destination Frosinone (2014) - Predisposizione eventuali azioni di integrazione con altri eventi promoz.	Destination Frosinone	20	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI
Realizzazione database provinciale (2014) - Aggiornamento database provinciale (2015) - Revisione e aggiornamento database (2016) (GDO)	GDO	20	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI
Predisposizione di Avvisi pubblici semestrali per il sostegno di iniziative interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale	Avvisi pubblici	20	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI
Predisposizione report con schede descrittive degli eventi (2014-2015) - Revisione e aggiornamento della mappa provinciale (2016)	Eventi culturali	20	---	Anno: 2014 >= 5 Anno: 2015 >= 6 Anno: 2016 = 1
Ottenimento di indicazioni utili sui servizi camerali e sulla partecipazione all'evento fieristico delle aziende intervistate	Partecipazione a fiere	20	---	Anno: 2014 >= 65 Anno: 2015 >= 70 Anno: 2016 >= 75

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

Durata 2014 - 2016

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Descrizione

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Comunicazione via web modalità telematica deposito marchi e brevetti e relativa procedura (2014) Prosecuzione del progetto (2015-2016)	marchi e brevetti	25	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI
Promozione di azioni per l'utilizzo della sala Panel (Innova)	N. giornate di utilizzo della Sala	25	---	Anno: 2014 >= 4 Anno: 2015 >= 4 Anno: 2016 >= 4
n.giornate utilizzo sala Panel (Innova)	N. giornate di utilizzo della Sala	25	---	Anno: 2014 = 10 Anno: 2015 = 15 Anno: 2016 = 20
Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)	Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)	25	---	Anno: 2014 >= 50 Anno: 2015 >= 55 Anno: 2016 >= 60

Obiettivo operativo: 1.03.01.02 - Iniziative per facilitare il pagamento dei crediti vantati dalle imprese nei confronti della Pubblica Amministrazione

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo Strategico

1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti

Programma

1.03.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Descrizione

1.03.01.02 - Iniziative per facilitare il pagamento dei crediti vantati dalle imprese nei confronti della Pubblica Amministrazione

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Assistenza alle imprese per l'utilizzo della piattaforma Mef relativa alla certificazione dei crediti	Credito SI/NO	100	---	SI

Obiettivo operativo: 1.04.01.02 - Sviluppo dell'imprenditorialità femminile

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo Strategico

1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale

Programma

1.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Descrizione

1.04.01.02 - Sviluppo dell'imprenditorialità femminile

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE, AZIENDA SPECIALE INNOVA

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzazione corsi/seminari dedicati all'imprenditoria femminile	Seminari informativi	50	---	>= 1
Realizzazione azioni previste nell'anno dal programma deliberato	Imprenditoria femminile	50	---	SI

Obiettivo operativo: 1.08.01.01 - Iniziative per il potenziamento della filiera del turismo, animazione e valorizzazione integrata del territorio

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo Strategico

1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

Programma

1.08.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Descrizione

1.08.01.01 - Iniziative per il potenziamento della filiera del turismo, animazione e valorizzazione integrata del territorio

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE, AZIENDA SPECIALE INNOVA

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Report di approfondimento per almeno n.5 eventi culturali di rilievo ai fini di una possibile estensione del protocollo d'intesa dagli eventi del territorio al territorio degli eventi	Eventi culturali	10	---	>= 5
Aggiornamento di almeno 20 schede evento della mappatura provinciale	Eventi culturali	10	---	>= 20
Ottenimento di indicazioni utili sui servizi camerari e sulla partecipazione all'evento fieristico delle aziende intervistate	Partecipazione a fiere	10	---	>= 65
Predisposizione protocollo d'intesa con Università di Cassino e affidamento incarico per redazione del progetto di turismo integrato "Destination Frosinone"	Destination Frosinone	10	---	SI
Azione di integrazione tra il progetto "Destination Frosinone", la piattaforma COD (Cioccaria Open Data) e altri interventi promozionali dell'Ente	Piattaforma COD	10	---	SI
Realizzazione di un database contenente almeno 10 aziende agroalimentari locali da coinvolgere in un progetto per incrementare la presenza nella GDO	GDO	10	---	SI
Azioni finalizzate all'inserimento di prodotti tipici locali nella GDO (campagna di sensibilizzazione aziende agroalimentari locali, contatti con responsabili GDO, pianificaz.interventi nei punti vend.	GDO	10	---	SI
Ampiamento del numero di eventi in rete mediante aumento dei sottoscrittori del protocollo d'intesa "Dagli eventi del territorio al territorio degli eventi"	Eventi culturali si/no	10	---	SI
Individuazione nuove filiere enogastronomiche tematiche e attivazione tavoli di confronto: farina, pane e altri prodotti da forno, altre carni, formaggi, bevande spiritose	Filiere enogastronomiche	10	---	SI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Predisposizione e somministrazione del questionario gradimento servizi e analisi dei fabbisogni, fiere: Olio Capitale, Vinitaly e Salone del Gusto	Partecipazione a fiere	10	---	SI

Obiettivo operativo: 2.03.01.01 - Obiettivo eliminato in sede di aggiornamento Piano

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Obiettivo Strategico

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

Programma

2.03.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Descrizione

2.03.01.01 - Obiettivo eliminato in sede di aggiornamento Piano

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

INNOVA AZIENDA SPECIALE

Unità organizzative coinvolte

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

Obiettivo operativo: 2.03.01.04 - Iniziative per la valorizzazione della Commissione Clausole vessatorie

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Obiettivo Strategico

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

Programma

2.03.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzazione campagna informativa per Associazioni	Campagna informativa	100	---	SI

Obiettivo operativo: 2.03.01.05 - Potenziamento delle procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Obiettivo Strategico

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

Programma

2.03.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Integrazione lista indirizzi e-mail cui inviare brochure informativa servizio telematico Brevetti e Marchi e creazione della brochure informativa con specifica attenzione alla procedura	marchi e brevetti	50	---	SI
Invio della brochure informativa alle imprese mediante utilizzo piattaforma CRM ed invio ai Professionisti inseriti nell'elenco	marchi e brevetti	50	---	SI

Obiettivo operativo: 2.04.01.03 - Razionalizzazione delle modalità di erogazione dei servizi a sportello mediante concentrazione delle attività di front-office

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Obiettivo Strategico

2.04 - Semplificare la vita delle imprese

Programma

2.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

Descrizione

2.04.01.03 - Razionalizzazione delle modalità di erogazione dei servizi a sportello mediante concentrazione delle attività di front-office

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Adozione di modelli standard interoperativi per i servizi di front office. Sessioni di affiancamento tra il personale degli uffici coinvolti	R.I. SI/NO	50	---	SI
Creazione di sportelli specializzati su insieme di attività per ricezione istanze	sportelli	50	---	SI

Obiettivo operativo: 3.01.01.02 - Razionalizzazione strutture delle Aziende Speciali

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Strategico

3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale

Programma

3.01.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

Descrizione

3.01.01.02 - Razionalizzazione strutture delle Aziende Speciali

Unità organizzative coinvolte

- A4 AZIENDA SPECIALE ASPIN
- A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Fusione delle Aziende speciali Aspin e Innova e relativa riorganizzazione entro il 31/12/2014	Fusione	100	---	SI