
Piano della Performance 2014 - 2016

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura
Frosinone



Presentazione del Piano e Indice	3
Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli stakeholder esterni.....	5
L'Amministrazione in cifre.....	6
Mandato istituzionale e Missione	7
Chi siamo	9
Cosa facciamo	9
Come operiamo.....	11
Analisi del contesto	12
Il quadro normativo e l'adeguamento al cambiamento istituzionale	21
Analisi del contesto interno	23
Albero della performance.....	29
Il processo seguito e le azioni di miglioramento del Ciclo di gestione della Performance.....	29
Fasi, soggetti e tempi del processo di redazione del Piano	29
Coerenza con la programmazione economico-finanziaria e di bilancio	30
Azioni per il miglioramento del Ciclo di gestione delle performance	30
Allegati tecnici.....	30

Presentazione del Piano e Indice

L'evoluzione della pubblica amministrazione, da un modello puramente erogatore di servizi a soggetto capace di interagire con tutti gli Organismi siano essi istituzionali che economici presenti sul territorio, ha fatto sì che l'Ente assumesse impegni concreti in termini di definizione di linee strategiche e programmatiche attraverso la cui attuazione compiere il pieno raggiungimento della propria mission istituzionale.

Il programma di azione della Camera di Commercio trae origine dalle linee fissate nel Programma Pluriennale 2012-2017, nella Relazione Previsionale e Programmatica, nel Preventivo economico e nel Budget direzionale relativi all'anno 2014 nonché dal Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio (PIRA) e da tali documenti deriva i propri contenuti.

Il Piano della performance considera da un lato la necessità di assicurare l'efficienza dell'azione amministrativa per garantire all'utente/cliente servizi di qualità, da cui deriva l'obbligo di investire nell'organizzazione interna per la semplificazione, l'ammodernamento e lo snellimento delle procedure, dall'altro la necessità di sostenere ed accrescere la competitività del tessuto economico imprenditoriale con azioni in grado di contrastare la situazione di profonda crisi economica.

Tenuto conto delle novità introdotte con D.M. 27 marzo 2013 del Ministero dell'Economia e Finanze con il quale sono stati stabiliti i «Criteri e modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica» e della circolare del Ministero dello Sviluppo Economico prot. n. 148213 del 12.09.2013 con cui sono state dettate istruzioni relative a "Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 27 marzo 2013- istruzioni applicative-budget economico delle amministrazioni in contabilità economica", è stata effettuata una rilettura dei documenti di programmazione dell'Ente, in particolare del Programma pluriennale e della Relazione previsionale e Programmatica 2014, sulla base delle indicazioni introdotte per la predisposizione del Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi.

Le aree strategiche, gli obiettivi strategici ed operativi dell'Ente sono stati riclassificati in coerenza con le Missioni ed i Programmi individuati per le Camere di Commercio.

Nella impostazione si è tenuto conto altresì delle indicazioni Unioncamere relative all'adozione di obiettivi strategici di sistema, per la realizzazione di un modello di gestione della performance in una prospettiva, appunto, di sistema. Per la corrente edizione del Ciclo della Performance, alcuni

indicatori potranno pertanto contribuire, oltre che alla valutazione della Performance dell'Ente, anche per considerazioni più generali di sistema.

Alla luce delle suddette considerazioni sono state individuate le seguenti aree strategiche di intervento:

- 1.Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori*
- 2.Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo*
- 3.Rafforzare lo stato di salute del Sistema*

In un quadro di incertezze istituzionali, normative e soprattutto nella prospettiva di dover affrontare un anno ancora di difficoltà congiunturali, sebbene in un quadro di preannunciata ripresa economica, la Camera di Commercio con determinazione di intervento sul tessuto economico locale si pone l'obiettivo di sostenere misure incisive per l'ammodernamento del territorio e del sistema imprenditoriale, indirizzando la propria azione verso una forte accelerazione per la diffusione del digitale e per una riduzione delle distanze delle imprese e del cittadino rispetto alla Pubblica Amministrazione, impegnandosi ad essere Istituzione di riferimento anche per gli altri Enti ed Organismi territoriali. Essa intende, altresì, contribuire a rigenerare il tessuto imprenditoriale con gli strumenti suoi propri, tendendo una rete di protezione e di sostegno con nuovi sportelli integrati, anche in raccordo con le Associazioni di impresa, con servizi telematici più veloci, vigilando sull'equità delle regole, facendo incontrare domanda e offerta di lavoro e professionalità, avvalorando il ruolo dei giovani e del sistema scolastico, tutelando la qualità, valorizzando il territorio, trovando sempre nuove strade per indirizzare le produzioni verso nuovi mercati.

Secondo quanto previsto dall'art.10 comma 1 del DLGS 150/2009 il presente Piano della Performance ha lo scopo di assicurare "la qualità, la comprensibilità ed attendibilità dei documenti di rappresentazione della performance". La "qualità della rappresentazione della performance" viene garantita attraverso l'esplicitazione del processo e delle modalità con le quali sono stati formulati gli obiettivi di questa Amministrazione e la loro articolazione. La "comprensibilità della rappresentazione della performance" viene garantita dal presente documento attraverso l'esplicitazione del legame tra i bisogni della collettività, la missione istituzionale, le priorità politiche, le strategie, gli obiettivi e gli indicatori dell'amministrazione. La garanzia di una facile lettura del piano favorisce la comprensione della performance dell'Ente intesa come risposta ai bisogni della collettività. Infine, "l'attendibilità della rappresentazione della performance" viene assicurata dalla verificabilità ex-post della correttezza metodologica del processo di pianificazione (principi, fasi, temi e soggetti) e delle sue risultanze (obiettivi, indicatori, risultati attesi).

Oltre a rispettare i requisiti previsti dal DLGS 150/2009, il Piano della Performance diviene un mezzo utile all'ottenimento di importanti vantaggi a livello organizzativo e gestionale consentendo

di individuare ed incorporare le attese degli stakeholder, favorire una effettiva rendicontazione e trasparenza, facilitando i meccanismi di comunicazione interna ed esterna, e migliorare il coordinamento tra le diverse funzioni e strutture organizzative.

Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli stakeholder esterni

Il processo di redazione del Piano della Performance si inserisce nell'ambito del più complessivo processo di pianificazione strategica e programmazione operativa dell'Ente. Il punto di partenza del processo, a livello strategico, è il Programma Pluriennale. Tale programma è elaborato ed approvato dal Consiglio, con il supporto della struttura tecnica della Camera, all'atto del suo insediamento ed ha come orizzonte di pianificazione il mandato dell'organo politico-amministrativo. In questo documento viene definito il mandato istituzionale, la mission e la vision dell'Ente e le priorità strategiche da realizzare nell'ambito del mandato. Sulla base delle priorità strategiche definite nel programma pluriennale è stato predisposto il Piano della Performance, attraverso le indicazioni fornite dagli organi di indirizzo, coinvolgendo il management dell'Ente Camerale.

Il processo è stato realizzato partendo dai documenti di programmazione (RPP, Preventivo economico e budget direzionale e dal Piano degli Indicatori dei Risultati Attesi di bilancio) e mutuando dagli stessi, con le opportune integrazioni, il Piano della Performance.

L'Amministrazione in cifre

Sedi della Camera di Commercio e delle sue Aziende speciali

CCIAA	Città ed indirizzo	Sito internet	Recapiti telefonici
FROSINONE	Frosinone Viale Roma, snc	www.fr.camcom.it	Tel. 0775/2751 Fax.0775/270442
FROSINONE	Cassino Via Guglielmo Marconi, 10	www.fr.camcom.it	Tel. 0776/312216
FROSINONE	Sora Piazza San Lorenzo	www.fr.camcom.it	Tel. 0776/824656
Innova Azienda Speciale Servizi e Formazione – Sede Amministrativa	Frosinone Viale Roma,9	www.innova.fr.it	Tel. 0775/824193 Fax.0775/823583
Innova Azienda Speciale Servizi e Formazione – Centro di Formazione Professionale	Frosinone Via Marittima, 461	www.innova.fr.it	Tel. 0775/201531 Fax.0775/201531
Aspin – Azienda speciale internazionalizzazione	Frosinone Viale Roma, 9	www.aspin.fr.it	Tel. 0775.824193

Personale (dati a gennaio 2014)

Personale complessivamente impiegato dalla CCIAA	(*) v. paragrafo "Analisi del contesto interno"
Personale impiegato dall' Azienda Speciale della CCIAA - ASPIN	n. 4 unità a tempo indeterminato
Personale impiegato dall' Azienda Speciale della CCIAA - INNOVA	n. 8 unità contratto tempo indeterminato n. 3 unità contratto a progetto

Imprese iscritte e tasso di crescita

ANNO	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Stock al 31.12	Tasso di crescita
2009	2.988	3.367	- 379	45.490	- 0,82
2010	3.455	2.705	+750	46.256	+1,68 %
2011	2.900	2.502	+398	46.525	+0,86 %
2012	3.048	2.767 (comprese cessazioni d'ufficio 2.993)	+55	46.607	+0,12%
2013	3.110	2.752 (comprese cessazioni ufficio 3.343)	-233 (+358 senza cessazioni ufficio)	46.339	- 0,5% (+0,77 senza cessazioni ufficio)

Mandato istituzionale e Missione

Le camere di commercio svolgono, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, funzioni di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese e delle economie locali, nonché, fatte salve le competenze attribuite dalla Costituzione e dalle leggi dello Stato alle amministrazioni statali, alle regioni, e agli enti locali, funzioni nelle materie amministrative ed economiche relative al sistema delle imprese. Le camere di commercio, singolarmente o in forma associata, esercitano, inoltre, le funzioni ad esse delegate dallo Stato e dalle regioni, nonché i compiti derivanti da accordi o convenzioni internazionali, uniformando la loro azione al principio di sussidiarietà.

Nella definizione della vision i concetti chiave della cultura camerale, e cioè sviluppo, territorio, imprese, crescita, equilibrio, innovazione, servizio, mercato si intrecciano con l'espressione di altri imprescindibili valori immateriali, quali l'eticità e il rigore morale, la tutela e la crescita del patrimonio di saperi.

La Camera di Commercio di Frosinone, pertanto, vuole essere la casa delle imprese. Essa può e deve fare la sua parte per ammodernare il sistema imprenditoriale ed il territorio, accrescendone la sua attrattività ed il livello di competitività, dando un contributo concreto all'innovazione con una forte accelerazione e coordinamento dei processi per la più ampia diffusione del digitale, puntando ad accorciare le distanze delle imprese e del cittadino rispetto alla Pubblica Amministrazione, ed impegnandosi ad essere Istituzione di riferimento anche per gli altri Enti ed Organismi territoriali.

L'azione della Camera di Commercio di Frosinone poggia sulla capacità di ottimizzare l'utilizzo delle risorse per la realizzazione di progetti, operare con efficacia ed efficienza, moltiplicare le risorse immesse nel sistema economico locale e soprattutto indirizzare la definizione e l'attuazione delle politiche di sviluppo locale.

La Camera di Commercio è un luogo dove esprimere e sviluppare le proprie capacità, sia tra i collaboratori, le imprese ed i soggetti esterni, raggiungere obiettivi significativi e sfidanti e vedere riconosciuto il proprio contributo alla loro realizzazione.

Con i suoi atti di programmazione la Camera di Commercio, intende soddisfare queste molteplici esigenze e aspirazioni: vuole rappresentare un impegno fondamentale, una modalità di azione politica efficace e nello stesso tempo esprimere un'attenzione particolare al territorio con una visione avveniristica guidata da un approccio realistico.

La Camera di Commercio di Frosinone ha individuato la sua mission nell'impegno a contribuire alla modernizzazione del sistema istituzionale e alla competitività delle imprese; consolidare il

ruolo di protagonista nelle politiche di sviluppo dell'economia locale e nei processi di riqualificazione dell'Amministrazione pubblica. Un impegno che trova nella storica capacità di leggere le esigenze del territorio e le richieste del mondo imprenditoriale i suoi punti di forza.

Un'istituzione moderna, aperta, attenta. Vicina ai sub-sistemi provinciali, di cui stimola la crescita e la coesione.

Essa può e deve fare la sua parte per innalzare il livello di competitività del territorio, agendo direttamente su molte leve sensibili, dall'internazionalizzazione al credito, dalle infrastrutture alla sostenibilità ambientale, dalla semplificazione al presidio delle regole, dall'incremento della produttività per sostenere l'occupazione e lo start up d'impresa all'innovazione, dalla valorizzazione delle risorse umane a una maggiore attenzione al ruolo dei giovani e del sistema scolastico, promuovendo la qualità delle filiere ed il turismo, sviluppando le capacità di lettura ed interpretazione delle esigenze del territorio e mettendo in primo piano la razionalizzazione delle proprie funzioni e l'adeguamento degli assetti organizzativi.

Attraverso interventi innovativi, e grazie ad un decentramento telematico e funzionale sempre più pressante, essa intende assicurare una presenza diffusa sul territorio, anche attraverso lo sviluppo di forme di collaborazione con le Associazioni di categoria. Verranno sviluppate forme sempre più strette di collaborazione tra mondo produttivo e mondo istituzionale; nuove aggregazioni tra imprese; servizi di valorizzazione dell'ingente patrimonio culturale, artistico, religioso, naturalistico e enogastronomico dei diversi contesti.

In linea con il principio della sussidiarietà, mediante il ricorso continuo al metodo della cooperazione con il Sistema camerale e con le Associazioni di categoria, l'Ente si propone sempre più come interlocutore privilegiato della Regione per la gestione delle funzioni rivolte alle imprese.

Per tradurre in fatti la sua aspirazione di motore di sviluppo, la Camera di Commercio di Frosinone conferma il suo impegno per elaborare verso l'esterno una vera e propria strategia di alleanze a vari livelli, allo scopo di individuare, insieme, i punti di forza e di debolezza del territorio.

La sua programmazione si inserisce in un percorso che raccoglie gli input segnalati dal territorio per l'elaborazione di politiche che sappiano fare emergere le potenzialità del sistema della provincia di Frosinone, al fine di esaltarne i punti di forza e le eccellenze. La Camera di Commercio non è dunque un semplice soggetto burocratico che eroga servizi previsti dalla norma, ma è una Istituzione che si qualifica per il proprio ruolo di motore di crescita.

Essa intende muoversi contemporaneamente in almeno due direzioni, sul fronte esterno e su quello interno.

Sul fronte esterno, appare indispensabile, partendo da una visione sistemica del contesto, dei suoi punti di forza e debolezza, delle sue prospettive future nei confronti di altre aree territoriali nazionali ed internazionali, elaborare una vera e propria strategia di alleanze ai vari livelli.

Sul piano interno, mettersi costantemente in discussione significa anche migliorare i processi interni, e saper costantemente orientare le attività nella direzione indicata dall'utenza.

Se questo è l'obiettivo ultimo, occorre in primo luogo puntare alla massima trasparenza, in modo da rendere l'operato della Camera immediatamente conoscibile da chiunque, portando avanti l'impegno di rendicontazione delle attività.

D'altra parte, in un'ottica di continuo miglioramento del servizio e di dialogo aperto con i cittadini, è sempre più necessario che l'Ente si metta nelle condizioni di conoscere il punto di vista degli utenti. Ciò porterà ad estendere l'indagine di customer satisfaction per rilevare il grado di soddisfazione dei diversi servizi erogati.

Presupposto fondamentale è che la struttura organizzativa sia adeguatamente attrezzata e che sia in grado non solo di assorbire il cambiamento continuo, ma anche di anticiparlo.

L'obiettivo ambizioso che l'Ente camerale si pone è quello di costruire attorno ai settori più rilevanti dell'economia provinciale, un modello virtuoso di crescita, i cui benefici possano essere condivisi dall'intero territorio, con un conseguente aumento del benessere economico diffuso.

La Camera di Commercio vuole proporsi nella veste di soggetto di stimolo e di aggregazione al fine di affrontare, congiuntamente a tutti gli attori provinciali e non solo, lo sviluppo dei temi che condizionano la crescita del benessere collettivo.

In tal modo, il soggetto pubblico potrà essere considerato come reale agente di sviluppo locale, in prima linea nella programmazione e nella pianificazione della crescita di un territorio.

Chi siamo

La Camera di Commercio di Frosinone è un Ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, coincidente con la provincia, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese curandone lo sviluppo nell'ambito dell'economia locale. Fondata nel 1927, nel corso della sua storia, la Camera ha ampliato il suo campo di azione nell'ambito dei servizi a supporto delle imprese e oggi è l'interfaccia tra l'economia reale del Paese e la Pubblica Amministrazione.

Cosa facciamo

Oggi, la Camera di Commercio è prima di tutto l'interlocutore di oltre 46.000 sedi di imprese (comprese le unità locali n. 55.632) che in provincia di Frosinone producono, trasportano o

scambiano beni e servizi delle categorie economiche che le rappresentano. Ma è anche un'istituzione al servizio dei cittadini/consumatori, attiva accanto agli enti locali per lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio del frusinate.

La Camera di Commercio di Frosinone svolgerà, in sintesi, attività secondo i seguenti obiettivi strategici, raggruppati nelle tre aree strategiche:

1. Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

1.01 – Aumentare del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio

1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio

1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti

1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale

1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI

1.06 – Potenziare le attività di formazione

1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, e potenziamento infrastrutturale

1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

1.09 - Sostenere la produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente

2. Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati

2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

2.04 - Semplificare la vita delle imprese

3. Rafforzare lo stato di salute del Sistema

3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale

3.02 - Garantire l'efficienza di gestione

3.03 – Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione



Come operiamo

La Camera di Commercio di Frosinone è amministrata da una Giunta, formata dal Presidente più 8 membri, eletta dal Consiglio, formato da 27 consiglieri espressi delle categorie economiche maggiormente rappresentative della provincia, dalle organizzazioni sindacali e dai consumatori.

La struttura amministrativa della Camera è guidata da un Segretario Generale. Essa si articola in 2 aree dirigenziali denominate “anagrafica-certificativa” e “amministrativa-promozionale” la cui responsabilità è assunta ad interim dal medesimo Segretario generale.

Il sistema allargato della Camera di Commercio prevede la presenza di 2 Aziende Speciali che operano nei settori dell'internazionalizzazione (Aspin) e della formazione (Innova).

L'attività della Camera di Commercio di Frosinone attraverso l'azione dell'Azienda Speciale Aspin è finalizzata alla diffusione di una cultura economica che permetta, sia al sistema delle imprese che a quello camerale frusinate, di consolidare ed accrescere la propria presenza e competitività sui mercati internazionali.

L'attività della Camera di Commercio di Frosinone attraverso l'azione dell'Azienda Speciale Innova si pone come obiettivo fondamentale quello di collaborare attivamente con le imprese del territorio mediante la formazione per migliorare la professionalità e la qualificazione delle risorse umane.

Analisi del contesto

Lo scenario economico internazionale e italiano

L'economia mondiale

Agli inizi del 2012 i principali indicatori macroeconomici segnalavano per il primo trimestre dell'anno una prosecuzione della fase di consolidamento della crescita su scala internazionale. Il miglioramento è stato tuttavia transitorio e seguito da un rapido **deterioramento del quadro congiunturale**. Nelle economie avanzate l'attività ha rallentato, con **l'acuirsi delle tensioni sui mercati finanziari e della crisi del debito sovrano in alcuni paesi dell'area dell'euro, e l'incertezza è rimasta persistentemente elevata**.

Le perduranti azioni di risanamento dei bilanci sia pubblici sia privati, oltre che la debolezza del mercato immobiliare e del lavoro, hanno continuato ad agire da freno. Anche diverse economie emergenti hanno registrato un calo del ritmo di espansione, che si è tuttavia mantenuto robusto nel confronto con le economie avanzate.

Alla metà del 2012 il clima di fiducia su scala internazionale ha iniziato a mostrare segnali di stabilizzazione. Nel secondo semestre dell'anno l'attività è stata tuttavia frenata dai rincari dei beni energetici dovuti a interruzioni nella fornitura di petrolio, dai perduranti timori circa la risoluzione delle questioni connesse al debito sovrano nell'area dell'euro, dall'insoddisfacente performance dell'economia americana. Nell'insieme, la crescita mondiale è rimasta debole e la ripresa lenta. La decelerazione del commercio internazionale, iniziata nel 2010, si è intensificata nel corso del 2012: i dati disponibili segnalano una crescita del volume totale degli scambi di appena il 2,2 %, contro il +5,8 % del 2011.

L'area dell'euro

Dopo la brusca flessione del 2009, il PIL in termini reali dell'area dell'euro ha segnato una variazione di segno positivo per due anni consecutivi. Nel 2012, tuttavia, la crescita ha perso slancio e il prodotto lordo si è contratto di oltre mezzo punto percentuale. Il profilo evolutivo del PIL è stato influenzato in ampia misura dalla debolezza degli investimenti e dei consumi privati, che, a loro volta, hanno risentito sfavorevolmente del basso clima di fiducia, dei rincari dei prodotti energetici, dell'inasprimento dei criteri per l'erogazione del credito bancario e delle tensioni nei mercati del debito sovrano, causate principalmente dai timori circa la sostenibilità delle finanze pubbliche in alcuni paesi dell'area.

Il numero degli occupati, che aveva iniziato a diminuire nella seconda metà del 2011, è sceso ulteriormente nel corso del 2012. Dopo aver

raggiunto il minimo nella prima metà del 2011, il tasso di disoccupazione ha cominciato ad aumentare, raggiungendo livelli mai registrati dal 1995, anno di inizio delle serie statistiche per l'area dell'euro. Nel dicembre 2012 il tasso di disoccupazione si è attestato all'11,8%, segnando un incremento di quasi due punti rispetto al livello minimo dell'aprile 2011.

Nel corso del 2012 l'evoluzione dell'economia italiana è stata contraddistinta da un sensibile ridimensionamento della domanda interna. La marcata perdita di potere d'acquisto delle famiglie, a cui ha contribuito in misura notevole l'inasprimento del prelievo fiscale, ha determinato un calo dei consumi in termini reali del 4,3 %. Il volume degli investimenti si è invece contratto di 8 punti percentuali, risentendo degli ampi margini di capacità produttiva inutilizzata, del peggioramento del clima delle aspettative e delle difficoltà per le imprese nell'accesso al credito .

Nel 2012 il Pil ha segnato una diminuzione del 2,4% a prezzi costanti, annullando la leggera risalita registrata nei due anni precedenti. La recessione ha colpito la generalità dei settori produttivi, risultando però più pronunciata nelle costruzioni e nell'industria manifatturiera.

Nel corso del 2012 si è registrata una progressiva accentuazione delle tensioni sul mercato del lavoro. Ad una riduzione degli occupati relativamente contenuta rispetto all'andamento dell'attività economica, si è contrapposto un sensibile incremento del tasso di disoccupazione, che è passato dall'8,4% del 2011 al 10,7% del 2012. I risultati delle indagini condotte dall'ISTAT evidenziano, in tale contesto, altri due elementi di criticità: una crescita di sei punti percentuali del tasso di disoccupazione giovanile (35,3%) e un aumento di 1,2 punti del tasso di disoccupazione di lunga durata (6%).

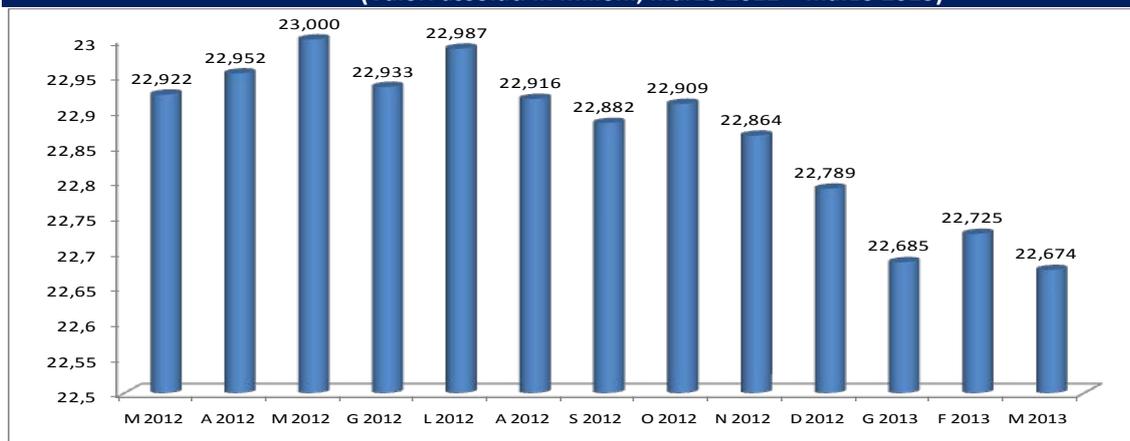
L'economia italiana

Tab. 1 – Andamento del PIL nelle principali aree del Mondo (2011, stime 2012 – 2014; in %)

	2011	2012	2013	2014
Mondo	4,0	3,2	3,3	4,0
Economie avanzate	1,6	1,2	1,2	2,2
USA	1,8	2,2	1,9	3,0
Area Euro	1,4	-0,4	-0,3	1,1
Germania	3,1	0,9	0,8	1,5
Francia	1,7	0,0	0,3	0,9
Italia	0,4	-2,4	-1,5	0,5
Spagna	0,4	-1,4	-1,6	0,7
Giappone	-0,8	2,0	1,0	0,7
Regno Unito	0,9	0,2	0,7	1,5
Russia	4,3	3,4	3,4	3,8
Cina	9,3	7,8	8,0	8,2
India	7,7	4,0	5,7	6,2
Brasile	2,7	0,9	3,0	3,4

Fonte: International Monetary Fund, World Economic outlook, April 2013

**Graf. 1 – Andamento degli occupati in Italia
(Valori assoluti in milioni; marzo 2012 – marzo 2013)**



Fonte: Istat

**Graf. 2 – Andamento del tasso di disoccupazione in Italia
(In %; marzo 2012 – marzo 2013)**



Fonte: Istat

I risultati dell'economia provinciale nel 2012 – 2013

Il 2012 ha rappresentato per l'economia del frusinate un anno di difficoltà, avendo evidenziato tutti i principali indicatori macroeconomici tendenze sfavorevoli. Crescenti complessità di ordine congiunturale si sono riscontrate nella generalità dei settori, dato il netto peggioramento delle diverse componenti della domanda aggregata e del clima di fiducia degli operatori. Tale peggioramento ha intensificato le tensioni sul mercato del lavoro, facendo lievitare il tasso di disoccupazione (specie quello dei giovani di 15-24 anni), ed è stato accompagnato da un

Il riflesso della recessione sui flussi creditizi e sui rapporti banche - imprese

ragguardevole aumento del numero delle imprese cessate.

A rendere ancora più difficile la situazione ha contribuito **l'irrigidimento degli intermediari nella concessione dei finanziamenti (-5,1% gli impieghi bancari in provincia di Frosinone nel 2012: Italia -1,2%), che ha finito col penalizzare soprattutto le strutture produttive di piccola dimensione (tasso di interesse a breve a dicembre 2012: Frosinone 8,6%; Italia 7,8%).**

Molto sentito, in particolare, risulta il problema dell'onerosità del credito che spinge molte aziende a non chiedere prestiti o chiudere le linee di credito possedute. Una parte, minoritaria ma crescente, di imprese provinciali si trova a fronteggiare difficoltà di tipo economico-produttivo e finanziario a fronte delle quali le banche non accolgono richieste di fido o avanzano richieste di rientro, con ulteriori effetti negativi in termini di liquidità disponibile. Il sistema dei Confidi, che rappresenta in Italia un importante veicolo di accesso al credito soprattutto per le imprese più piccole e sottocapitalizzate presenta in provincia ampi margini di potenziamento.

Per altro verso, l'ulteriore inasprimento della tassazione, ha colpito in misura più pronunciata le famiglie della fascia intermedia, contribuendo a rendere la circolazione di risorse più lenta e farraginoso.

Nel 2012 la dinamica del valore aggiunto a prezzi correnti segna un -3,2%

A tal proposito, **nel 2012, il valore aggiunto a prezzi correnti è arretrato significativamente in quasi tutti i settori, facendo registrare un calo mediamente pari al 3,2%.** Calo che – date le caratteristiche strutturali dell'economia del frusinate e, in particolare, la sua spiccata vocazione per le attività della trasformazione – è apparso più pronunciato di quello stimato per le altre province laziali, avendo segnato l'aggregato in esame un -2,8% a Latina, un -2,6% a Viterbo, un -2% a Rieti e un -0,1% a Roma.

L'industria manifatturiera

Sui risultati dell'industria manifatturiera ha pesato la caduta della domanda interna di beni durevoli e semidurevoli, che è la componente più sensibile ai cambiamenti del quadro congiunturale e del clima delle aspettative. A tale caduta si è sommata la netta decelerazione delle esportazioni, le quali avevano consentito nel biennio 2010-2011 di attenuare le perdite sul mercato interno.

Per far fronte alle crescenti difficoltà, le imprese manifatturiere hanno drasticamente ridotto il grado di utilizzo degli impianti e hanno tagliato gli investimenti in macchine, attrezzature e mezzi di trasporto, come suffragato dalla diminuzione di quasi 20 punti percentuali dei relativi finanziamenti. **Esse inoltre sono ricorse in misura massiccia agli ammortizzatori sociali, imprimendo così una forte accelerazione alle ore di Cassa integrazione ordinaria,**

le quali hanno scavalcato nel consuntivo dell'anno la soglia dei 7,6 milioni (+84,3% rispetto al 2011). Naturalmente, a questo risultato hanno in parte contribuito i ripetuti blocchi della produzione degli stabilimenti di Cassino.

Le costruzioni

Oltre al **ridimensionamento dei lavori per opere pubbliche, sul settore delle costruzioni hanno pesato altri due fattori. Il primo di questi è rappresentato dallo sfavorevole andamento degli investimenti in edilizia non residenziale**, i quali hanno accusato un calo nella provincia del 10% (Fonte: Cresme), contro il -12,9% rilevato su scala regionale. Il secondo fattore è dato invece dal **crollo delle compravendite sul mercato immobiliare, il cui numero, secondo i dati dell'Agenzia del territorio, si è ridotto del 26,8%**, a fronte di una media regionale pari a -26,5%.

Il terziario

Sul terziario ha inciso negativamente la caduta dei consumi delle famiglie, ascrivibile all'erosione del reddito disponibile e al deterioramento delle prospettive occupazionali. Nonostante le difficoltà, il terziario sembra comunque aver risentito meno degli altri settori dell'impatto della recessione.

Per quanto riguarda la **distribuzione commerciale, la sua evoluzione è stata condizionata nel periodo in esame dal marcato arretramento della spesa per le diverse categorie di beni.** Il valore delle vendite dei beni per la casa (elettrodomestici, mobili, prodotti dell'elettronica e prodotti dell'ICT) ha accusato una contrazione del 10,8%, contro il -9,2 stimato per l'intera economia laziale (Osservatorio Findomestic). Un sensibile ridimensionamento hanno mostrato anche le immatricolazioni di nuove autovetture (-29,2%) ed il numero di motoveicoli acquistati (-30,4%).

Nell'ambito delle **attività turistiche** si sono riscontrate tendenze piuttosto contrastanti: se è vero infatti che nel 2012, secondo le stime della Banca d'Italia, i pernottamenti dei turisti stranieri nella provincia si sono accresciuti del 9,8% e la relativa spesa del 26,2% (contro valori medi regionali rispettivamente pari a -5,5 e -1,2%); è anche vero, però, che l'ASPI ha segnalato una **netta flessione del traffico autostradale in entrata al casello di Frosinone.** Senza considerare che nei comparti più strettamente collegati con i flussi turistici, cioè nella ristorazione e negli esercizi ricettivi, si è registrato un significativo ampliamento del saldo negativo di natalità aziendale.

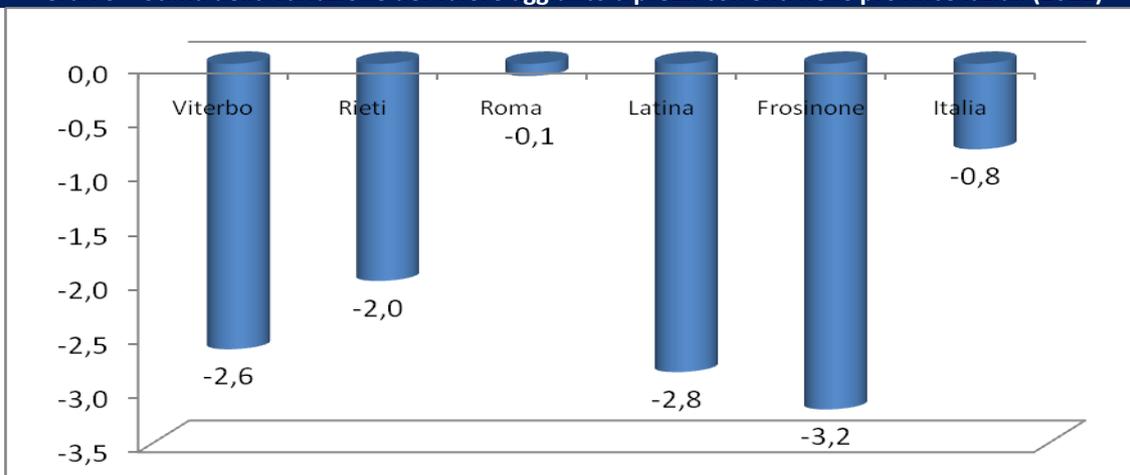
Il mercato del lavoro

Come si è già detto, nel 2012 si sono notevolmente accentuate le tensioni sul mercato del lavoro. Sospinto dalla **crescente massa di giovani in cerca di impiego, il tasso di disoccupazione ha segnato una brusca accelerazione, avvicinandosi nella media dell'anno alla soglia del 13%** (due punti percentuali in più rispetto alla media nazionale). Parallelamente, **il numero degli occupati – nel quale sono compresi i lavoratori in Cassa integrazione – si è**

ristretto del 3,6%, a fronte della sostanziale invarianza rilevata per l'intera economia laziale (-0,1%). Tuttavia, a livello settoriale è emersa una notevole variabilità di andamento: l'occupazione si è infatti accresciuta nel terziario (+2,7%) e si è ridotta negli altri settori di attività, cioè agricoltura (-36,3%), industria in senso stretto (-14,1%) e costruzioni (-13,8%). Per effetto di tali andamenti, il peso del terziario (in termini di addetti) sull'economia provinciale è ulteriormente lievitato, avvicinandosi alla soglia del 70%.

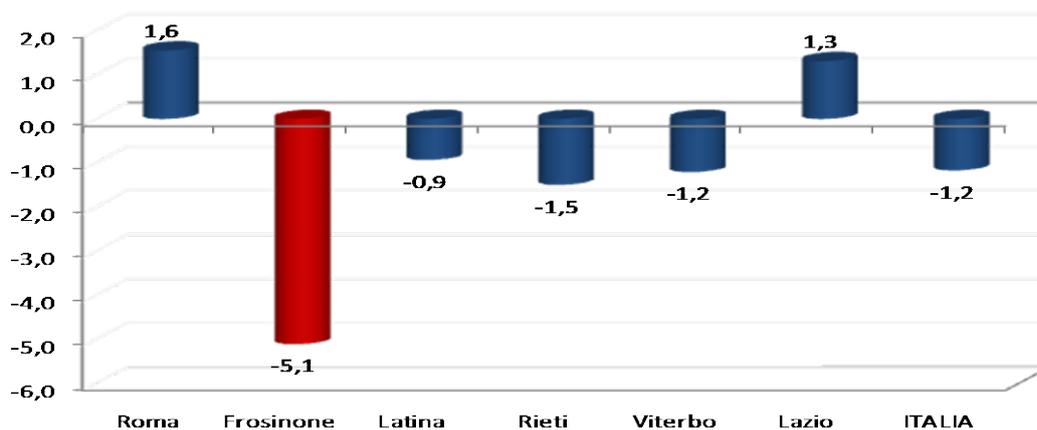
Si tratta di una percentuale certamente elevata, anche se occorre tenere presente che **lo sviluppo assunto dai processi di razionalizzazione si risolve spesso in un "artificioso" ingrossamento delle attività dei servizi, a scapito dei comparti dediti alla produzione materiale**, rappresentati dall'agricoltura e soprattutto dall'industria tradizionalmente in grado di fornire maggiore ricchezza aggiuntiva.

Graf. 3 – Stima della variazione del valore aggiunto a prezzi correnti nelle province laziali (2012)



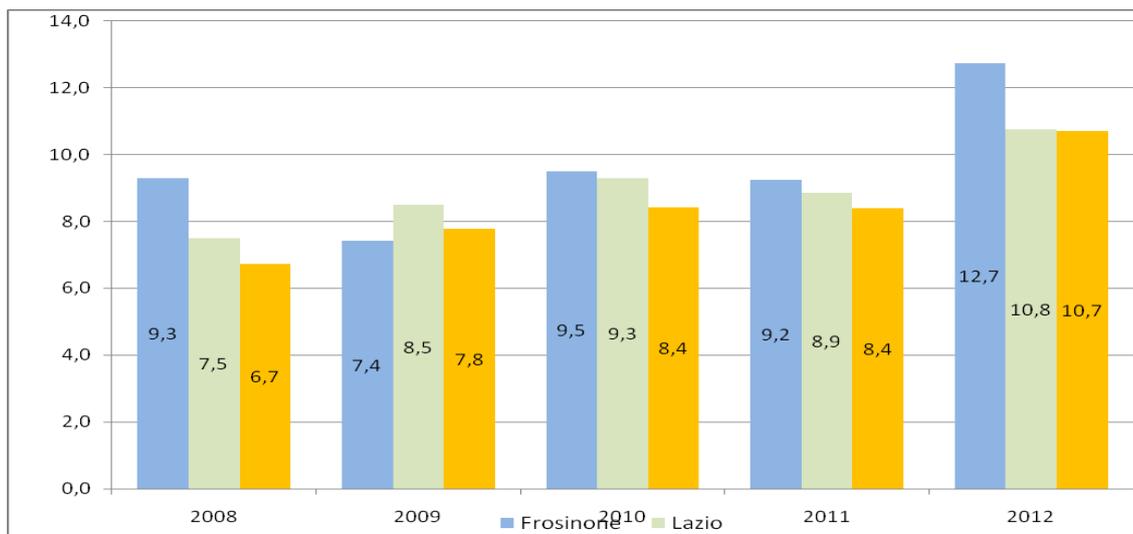
Fonte: Istituto Guglielmo Tagliacarne

Graf. 4 – Variazione degli impieghi nelle province laziali, nel Lazio e in Italia nel 2012 (in %)



Fonte: elaborazione su dati Banca d'Italia

Graf. 5 – Tasso di disoccupazione nella provincia di Frosinone, nel Lazio e in Italia (2008-2012)



Fonte:

Elaborazione su dati ISTAT

Le azioni di sviluppo

Si segnalano alcune direttrici di sviluppo, mirate a:

- **la riattivazione dei flussi economici della provincia;**
- **l'adeguamento dei fattori strutturali del territorio;**
- **l'incremento della competitività delle imprese.**

Per il sistema produttivo della provincia di Frosinone, ciò si traduce nei seguenti assi di attività prioritari:

- **Internazionalizzazione per le PMI;**
- **Innovazione tecnologica non solo per il comparto industriale;**
- **Aggregazioni di imprese;**
- **Credito e confidi;**
- **Turismo integrato;**
- **Semplificazione burocratica;**
- **Infrastrutture e trasporti.**

Le priorità di sviluppo in provincia di Frosinone

Il ruolo del Sistema delle Camere di commercio

Sul versante delle politiche per l'**internazionalizzazione**, l'ingresso di Unioncamere nella Cabina di Regia sancita dalla Legge 15 luglio 2011 contribuisce ad individuare nelle Camere di commercio il casello di entrata per le politiche di internazionalizzazione. L'aumento del numero di imprese esportatrici ed il loro consolidamento sui mercati rappresenta uno degli obiettivi prioritari per il prossimo triennio. Verrà promossa la realizzazione

di sportelli per le attività internazionali, con la funzione primaria di costituire punti informativi e di primo orientamento. Si prevede di definire un servizio armonizzato capace di rispondere alle esigenze delle imprese che già esportano e orientare le potenziali esportatrici. Unioncamere, in sinergia con il Ministero degli Affari Esteri, il Ministero dello Sviluppo Economico e le Regioni, definirà annualmente un calendario di fiere e missioni, individuando i casi suscettibili di cofinanziamento.

La proiezione all'estero

Al fine di rendere più efficaci gli sforzi sui **mercati internazionali e la diffusione dell'innovazione**, il Sistema Camerale promuove la **qualificazione della produttività, le eccellenze produttive e l'aggregazione di imprese**. Gli studi condotti dal Sistema Camerale indicano che le imprese che operano nell'ambito di agglomerazioni produttive e/o di scopo risentono in misura minore degli effetti recessivi. I **Contratti di Rete** rappresentano gli strumenti privilegiati per perseguire gli obiettivi della qualificazione delle filiere del Made in Italy. Le reti costituiscono la leva principale per creare alleanze strategiche. Su questo tema, verranno sviluppati prototipi su alcune filiere, a partire dal settore agroalimentare, della moda e del legno, al fine di fornire modelli organizzativi e favorire una maggiore diffusione dei Contratti di Rete sul territorio. Proseguiranno, inoltre, gli sforzi di promozione dei sistemi di **tracciabilità e qualificazione produttiva nelle filiere produttive**.

L'aggregazione di scopo

Lo snellimento burocratico

Occorre poi favorire il contesto operativo e limitare le diseconomie esterne che le imprese devono sopportare. Il Sistema Camerale è impegnato nella **riduzione degli oneri burocratici e nella riduzione dei tempi occorrenti per l'avvio di nuove iniziative**. Inoltre, saranno elaborate proposte di snellimento da proporre al Governo. Verrà sperimentato lo sportello antiburocrazia: un punto di ascolto, anche telematico, delle difficoltà riscontrate con la Pubblica Amministrazione. In seguito, verranno avviate azioni di analisi con l'obiettivo di individuare possibili soluzioni interpretative o normative.

Il turismo

Inoltre, in provincia occorre orientare le politiche formative e di sostegno allo **start up di nuove iniziative imprenditoriali giovanili in settori mirati** e che sono coerenti con le **vocazioni produttive** espresse dal modello di sviluppo dell'economia di Frosinone. Si pensi, a tal proposito, al **turismo**, rispetto al quale il territorio provinciale ha ancora una potenzialità inespressa, poiché può valorizzare risorse rurali, gastronomiche, storiche, culturali e religiose, oltre che ambientali, nonché la vicinanza a poli turistici di rilievo per dare luogo a percorsi turistici integrati. Occorre una politica di accordi con i *tour operator*; occorre una politica promozionale adeguata, sui mercati esteri; serve una scelta dei mercati-target, puntando su nicchie ad elevata capacità di spesa.

Il credito

Sul versante dei **rapporti banche – imprese**, in provincia permangono elementi di riflessione, nella misura in cui gli impieghi si contraggono ampiamente nel 2012 ed i tassi effettivi di interesse praticati alle imprese sono da sempre più elevati della media italiana, configurandosi come elemento di squilibrio competitivo sia per le imprese che operano sul mercato locale, sia per quelle attive sui mercati esteri, ove il differenziale è ancora più marcato.

Il **sistema dei Confidi** può favorire l'accesso al credito di un più ampio ventaglio di imprese locali; occorre, tuttavia, potenziare le risorse disponibili e, soprattutto, comunicare meglio i servizi messi a disposizione alle imprese minori.

Le infrastrutture immateriali

Infine, alcuni fattori specifici dell'assetto produttivo della provincia esercitano effetti negativi sulla competitività dal lato dell'offerta, ad iniziare da una dotazione infrastrutturale non ancora pienamente sviluppata: la dotazione di **servizi di banda larga**, ad esempio, è pari al 70,5% della media nazionale, mentre i **servizi per le imprese (R&S, servizi reali)** risultano pari al 69,8%, determinando una modesta capacità di attrazione degli investimenti produttivi.

Il quadro normativo e l'adeguamento al cambiamento istituzionale

Nel corso dell'ultimo quinquennio il Sistema camerale ha conosciuto ed attraversato profonde trasformazioni, in particolare grazie alla riforma dell'ordinamento delle Camere di commercio approvata con il decreto legislativo n. 23 del 2010.

Il sistema è uscito rafforzato dalla riforma innanzitutto sul fronte della collocazione istituzionale, ormai definitivamente incardinata all'interno della categoria degli enti dotati di autonomia funzionale che operano in base al principio di sussidiarietà orizzontale espressamente previsto dalla Costituzione, e poi sul fronte della struttura a rete del sistema. Nel contempo alle Camere sono state attribuite nuove funzioni qualificando il loro ruolo e la loro mission.

Grazie a questo importante traguardo, che ancora sta dispiegando i suoi effetti attraverso un'attività di progressiva attuazione normativa della riforma, l'Ente camerale si trova ad affrontare un quinquennio che si annuncia decisivo, caratterizzato da un contesto che sta subendo radicali cambiamenti, sul versante economico e istituzionale.

Il quadro normativo continuerà a conoscere nei prossimi anni profonde innovazioni, che non potranno non coinvolgere anche il Sistema camerale.

Prime fra tutte la riforma dei livelli territoriali di governo, con il riordino di tutti i soggetti operanti sui territori.

In questo scenario, è importante che anche l'Ente possa adeguarsi ai nuovi equilibri che si andranno a delineare, valorizzando la propria specificità e rafforzando anche in questa fase la propria mission istituzionale.

Nel corso del 2014 la Camera, anche grazie al tassello posto dalla riforma del 2010, dovrà essere in condizione di poter affrontare le novità normative e dimostrare la propria capacità di cambiamento di fronte ai nuovi scenari.

Parte della riforma è stata già attuata in questi anni, come ad esempio, con i due decreti ministeriali relativi alla formazione degli organi, tuttavia nei prossimi anni vi saranno nuovi provvedimenti per adeguare gli Enti camerali, nell'ambito del Sistema, al nuovo contesto istituzionale che si sta definendo, anche in base, ai provvedimenti di spending review.

In questo quadro la Camera di commercio dovrà trovare la dimensione ottimale per continuare ad essere un sistema pienamente efficiente in grado di svolgere, oltre le funzioni istituzionali che gli sono state attribuite, anche ulteriori attività.



È attraverso questo percorso di ricerca di economie di scala e di maggiore efficienza che l'Ente dovrà guardare ai prossimi anni, esercitando in pieno la propria autonomia.

In tale contesto le Camere di commercio, enti esponenziali e di autogoverno del sistema delle imprese, articolazioni vitali per tenere insieme il tessuto economico e sociale, hanno già iniziato il cammino di autoriforma.

Nell'ottica della propria natura di autonomia funzionale esse hanno dato impulso ad un progetto di ridisegno dell'organizzazione territoriale e di ridefinizione ed accorpamento delle proprie funzioni, per rendere il proprio sistema ancora più efficiente, creando le condizioni per lo svolgimento di nuove funzioni al servizio delle imprese, senza oneri aggiuntivi per lo Stato ed il sistema imprenditoriale.

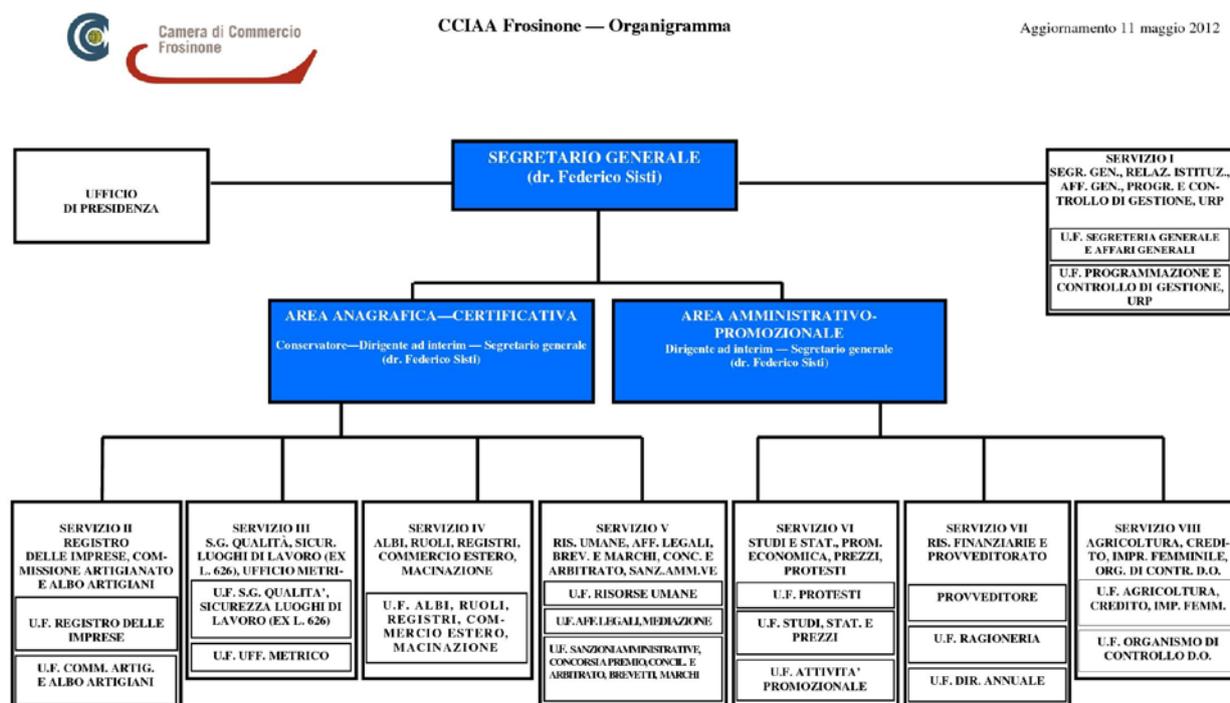
Nel quadro di riforma dei livelli di governo, con il riordino di tutte le Istituzioni operanti sui territori, l'impegno della Camera di Commercio è teso all'adeguamento ai nuovi equilibri che si andranno a delineare, valorizzando la propria specificità e rafforzando, anche in questa fase, la propria mission istituzionale.

Analisi del contesto interno

a) La struttura organizzativa della Camera

Il D.P.R. n.254/05 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", prevede all'interno delle funzioni istituzionali la creazione di centri di responsabilità cui attribuire specificamente la gestione delle risorse finanziarie previste in bilancio, impone la razionalizzazione della struttura interna dell'Ente e l'assegnazione delle risorse medesime in capo ai diversi Dirigenti.

La struttura organizzativa della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Frosinone, in virtù di quanto suddetto ed in relazione alle esigenze poste in essere dalla dimensione e dalla complessità delle attività svolte, è articolata in Aree, Servizi ed Unità Funzionali come risulta dal seguente organigramma :



b) Le risorse umane

La dotazione organica dell'Ente è stata fissata in n.71 unità con la deliberazione della Giunta camerale n. 128 del 22 dicembre 2008 relativa alla verifica del fabbisogno di personale.

In realtà, a fronte di tale dotazione organica teorica, al 30 dicembre 2013, prestavano effettivamente servizio n. 53 dipendenti, compreso un Dirigente a tempo determinato, con incarico di Segretario Generale e Conservatore del Registro delle Imprese.

Al 1° gennaio 2014 la situazione delle carenze di personale è la seguente:

	<i>in dotazione</i>	<i>effettivi</i>	<i>carenze</i>
<i>Dirigenti</i>	3	1	- 2
<i>Categoria D:</i>			
<i>Posizione di ingresso D 3</i>	6	4	- 2
<i>Posizione di ingresso D1</i>	13	10	- 3
<i>Categoria C:</i>	29	20	- 9
<i>Categoria B:</i>			
<i>Posizione di ingresso B3</i>	9	9	
<i>Posizione di ingresso B1</i>	11	9	- 2
TOTALI	71	53	- 18

Le carenze sono, perciò, considerevoli e rappresentano il 25% circa del totale delle risorse umane previste in dotazione organica. Tale consistenza peraltro vedrà un'ulteriore riduzione nel corso dell'anno 2016 per la cessazione di 2 unità e del 2017 per la cessazione di un'ulteriore unità, almeno allo stato attuale poiché il disposto del D.L. n. 101 del 31/08/2013 non è stato ancora operativamente chiarito.

Il contingente risente, inoltre, l'effetto ulteriormente riduttivo della fruizione da parte di alcuni dipendenti di permessi e congedi previsti da vari istituti legislativo / contrattuali:

- aspettativa sindacale, ne fruisce 1 unità in servizio appartenente alla categoria C;
- aspettativa per dottorato di ricerca, ne fruisce 1 unità in servizio appartenente alla categoria C, sino al 30/04/2014;
- part-time, ne fruisce un dipendente di categoria B3;
- Legge 104/92, ne fruiscono 6 dipendenti per 3 giorni pro capite mensili;
- permessi per cariche elettive, spetta, attualmente, ad 1 dipendente per 24 ore mensili, cui possono aggiungersi altre 48 ore per i capigruppo;
- permessi a tutela della maternità, spettano attualmente per 14 minori, sino a otto anni di età.

Pertanto, si può stimare che i congedi, permessi, aspettative e part-time, producano una riduzione media del monte ore di prestazioni lavorative del personale in servizio, per il corrispondente di circa 4 unità di lavoro.

L'Ente, inoltre, si è servito negli ultimi dieci anni di personale in somministrazione. La riduzione delle spese per fornitura di lavoratori in somministrazione, operata dalla legge 12 novembre 2011, n. 183, art. 4, comma 102, che ha esteso alle Camere di Commercio l'art. 9, comma 28, del DL 78/2010, convertito nella L. n. 122 del 30 luglio 2010, ha determinato il taglio del 50% della spesa sostenuta nell'anno 2009 per tale finalità.

La evidente riduzione di unità di personale in relazione alle carenze organiche descritte, è fortemente penalizzante dell'operatività della Camera.

c) Le risorse finanziarie

Relativamente ai dati di previsione delle risorse finanziarie da destinare ai singoli programmi, occorre precisare che la corrente edizione della programmazione deve essere inquadrata nell'ambito delle novità nell'ordinamento contabile introdotte con il D.M. 27 marzo 2013, che prevedono, tra l'altro, la predisposizione del budget economico pluriennale. Pertanto, quest'anno, per la prima volta, oltre al budget annuale, anche il budget pluriennale (2014-2016).

Secondo le prime stime nel 2014 l'ammontare totale dei proventi che si prevede di realizzare è di circa Euro 11.000.000, di cui circa Euro 8.300.000 derivanti da diritto annuale.

I proventi da diritto annuale comprendono, ai sensi del documento dei principi contabili emanati con circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n.3622/C del 05.02.2009, oltre al diritto annuale di competenza le sanzioni e gli interessi di mora.

Nell'anno 2013, rispetto al 2012, gli incassi da diritto annuale hanno subito una leggera flessione attribuibile all'andamento negativo dei fatturati delle imprese.

Nel periodo 2014-2017, in conseguenza di una attesa ripresa dell'economia, si prospetta un leggero aumento, nell'ordine di un punto percentuale, degli incassi da diritto annuale.

Si delinea, invece, una contrazione, nell'ordine di due punti percentuali, dei diritti di segreteria attribuibili all'effetto delle innovazioni normative in materia di semplificazione e "decertificazione".

Dal lato delle spese si può presumere che i costi di funzionamento dell'Ente (oneri vari di funzionamento, spese per gli organi istituzionali, quote associative) assorbiranno il 23% dei

proventi correnti complessivamente realizzati dall'Ente nel corso dell'anno 2013, risultando inferiori a quelli degli anni precedenti. Si prevede un consolidamento di tale andamento nel periodo 2014-2017.

I costi del personale, nell'anno 2013, (retribuzioni, oneri sociali, accantonamento T.F.R.) incidono per il 25% sulle entrate correnti, con una riduzione riconducibile al minor numero di unità impiegate presso l'Ente Camerale nonché a livelli retributivi più bassi.

Gli ammortamenti e accantonamenti assorbono il 27% dei proventi correnti. Dal 2012 al 2017, rispetto all'anno 2010, è maggiore del 55% il valore degli ammortamenti per le immobilizzazioni materiali. Infatti, vista l'ultimazione dei lavori di ristrutturazione della sede storica di via De Gasperi, dal 2012 si è ripreso l'ammortamento del valore dell'immobile, a cui si è aggiunta una percentuale del 3% dei lavori di ristrutturazione. Inoltre, è cresciuto negli anni l'accantonamento a fondo svalutazione crediti in conseguenza sia dell'ampliamento del numero delle imprese inadempienti al pagamento del diritto annuale nonché ad un aumento delle percentuali di mancata riscossione con riferimento agli ultimi ruoli emessi.

Nell'ipotesi di un bilancio in pareggio, le risorse che potranno essere complessivamente destinate al finanziamento degli interventi programmatici nel periodo 2013-2017 (margine operativo) ammonteranno sui due milioni e settecento mila euro .

Per il piano degli investimenti è opportuno evidenziare che, dal 2014, si prospettano nuovi lavori sulla sede di via De Gasperi al fine di realizzare un ampliamento della stessa che la renda funzionale ed operativa.

Si riporta di seguito il budget economico pluriennale (art. 1 comma 2 d.m. 27/03/2013) allegato alla delibera di consiglio n. 16 del 19/12/2013

ALLEGATO ALLA DELIBERA DI CONSIGLIO N. 16 DEL 19/12/2013 - BUDGET ECONOMICO PLURIENNALE (art. 1 comma 2 d.m. 27/03/2013)

	ANNO 2014		ANNO 2015		ANNO 2016	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali	Parziali	Totali
A) VALORE DELLA PRODUZIONE						
1) Ricavi e proventi per attività istituzionale		11.109.258		11.109.258		11.109.258
a) contributo ordinario dello stato						
b) corrispettivi da contratto di servizio						
b1) con lo Stato						
b2) con le Regioni						
b3) con altri enti pubblici						
b4) con l'Unione Europea						
c) contributi in conto esercizio	968.958		968.958		968.958	
c1) contributi dallo Stato						
c2) contributi da Regione	230.000		230.000		230.000	
c3) contributi da altri enti pubblici	738.958		738.958		738.958	
c4) contributi dall'Unione Europea						
d) contributi da privati						
e) proventi fiscali e parafiscali	8.243.000		8.243.000		8.243.000	
f) ricavi per cessione di prodotti e prestazioni servizi	1.897.300		1.897.300		1.897.300	
2) variazione delle rimanenze dei prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		0		0		0
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione						
4) incremento di immobili per lavori interni						
5) altri ricavi e proventi		81.000		81.000		81.000
a) quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio						
b) altri ricavi e proventi	81.000		81.000		81.000	
Totale valore della produzione (A)		11.190.258		11.190.258		11.190.258

Budget Economico Pluriennale

Pagina 1 di 3

04-dic-13

ALLEGATO ALLA DELIBERA DI CONSIGLIO N. 16 DEL 19/12/2013 - BUDGET ECONOMICO PLURIENNALE (art. 1 comma 2 d.m. 27/03/2013)

	ANNO 2014		ANNO 2015		ANNO 2016	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali	Parziali	Totali
B) COSTI DELLA PRODUZIONE						
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci						
7) per servizi		-4.643.179		-4.643.179		-4.643.179
a) erogazione di servizi istituzionali	-3.221.000		-3.221.000		-3.221.000	
b) acquisizione di servizi	-1.210.010		-1.210.010		-1.210.010	
c) consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro	-22.169		-22.169		-22.169	
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	-190.000		-190.000		-190.000	
8) per spostamento di beni di terzi		-23.000		-23.000		-23.000
9) per il personale		-2.667.750		-2.667.750		-2.667.750
a) salari e stipendi	-2.063.750		-2.063.750		-2.063.750	
b) oneri sociali	-440.000		-440.000		-440.000	
c) trattamento di fine rapporto	-130.000		-130.000		-130.000	
d) trattamento di quiescenza e simili						
e) altri costi	-34.000		-34.000		-34.000	
10) ammortamenti e svalutazioni		-3.288.000		-3.288.000		-3.288.000
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	-4.000		-4.000		-4.000	
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-428.000		-428.000		-428.000	
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni						
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide	-2.856.000		-2.856.000		-2.856.000	
11) variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci						
12) accantonamento per rischi						
13) altri accantonamenti						
14) oneri diversi di gestione		-1.266.800		-1.266.800		-1.266.800
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica						
b) altri oneri diversi di gestione	-1.266.800		-1.266.800		-1.266.800	
Totale costi (B)		-11.888.729		-11.888.729		-11.888.729
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)		-698.471		-698.471		-698.471

Budget Economico Pluriennale

Pagina 2 di 3

04-dic-13

ALLEGATO ALLA DELIBERA DI CONSIGLIO N. 16 DEL 19/12/2013 - BUDGET ECONOMICO PLURIENNALE (art. 1 comma 2 d.m. 27/03/2013)

	ANNO 2014		ANNO 2015		ANNO 2016	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali	Parziali	Totali
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI						
15) proventi da partecipazioni, con separata indicazione di quelli relativi ad imprese controllate e collegate		11.500		11.500		11.500
16) altri proventi finanziari		50.500		50.500		50.500
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti						
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni						
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	50.500		50.500		50.500	
d) proventi diversi dai precedenti, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti						
17) interessi ed altri oneri finanziari		-1.000		-1.000		-1.000
a) interessi passivi	-1.000		-1.000		-1.000	
b) oneri per la copertura perdite di imprese controllate e collegate						
c) altri interessi ed oneri finanziari						
17 bis) utili e perdite su cambi						
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + 17bis)		61.000		61.000		61.000
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE						
18) rivalutazioni						
a) di partecipazioni						
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni						
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni						
19) svalutazioni						
a) di partecipazioni						
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni						
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni						
Totale delle rettifiche di valore (18 - 19)						
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI						
20) proventi, con separata indicazione delle plusvalenze da alienazioni i cui ricavi non sono iscrivibili al n.5)		0		0		0
21) oneri, con separata indicazione delle minusvalenze da alienazioni i cui effetti contabili non sono iscrivibili al n. 14) e delle imposte relative ad esercizi precedenti		0		0		0
Totale delle partite straordinarie (20 - 21)		0		0		0
Risultato prima delle imposte		-637.471		-637.471		-637.471
Imposte dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate						
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO		-637.471		-637.471		-637.471

Budget Economico Pluriennale

Pagina 3 di 3

04-dic-13

ALLEGATO ALLA DELIBERA N. 16 DEL 19 DICEMBRE 2013

ALL. A - PREVENTIVO 2014							
(previsto dall' articolo 6 - comma 1)							
CCIAA FROSINONE	PreConsuntivo 2013	PREVENTIVO 2014	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZ. ECON. (D)	TOTALE (A+B+C+D) PREVENTIVO 2014
GESTIONE CORRENTE							
A) Proventi correnti							
1) Diritto Annuale	8.266.000,00	8.243.000,00		8.243.000,00			8.243.000,00
2) Diritti di Segreteria	1.898.540,00	1.897.300,00			1.896.800,00	500,00	1.897.300,00
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	913.830,00	1.008.458,00		54.600,00	230.000,00	723.858,00	1.008.458,00
4) Proventi da gestione di beni e servizi	41.532,00	41.500,00			27.500,00	14.000,00	41.500,00
5) Variazione delle rimanenze	-	-		-	-	-	-
Totale proventi correnti (A)	11.119.908,00	11.190.258,00	0,00	8.297.600,00	2.154.300,00	738.358,00	11.190.258,00
B) Oneri Correnti							
6) Personale	-2.518.360,00	-2.667.750,00	-308.720,00	-667.873,00	-1.363.664,00	-327.493,00	-2.667.750,00
7) Funzionamento	-2.490.768,00	-2.711.979,00	-1.043.650,00	-903.425,00	-574.013,00	-190.891,00	-2.711.979,00
8) Interventi economici	-3.046.896,00	-3.221.000,00				-3.221.000,00	-3.221.000,00
9) Ammortamenti e accantonamenti	-3.071.047,00	-3.288.000,00		-3.288.000,00			-3.288.000,00
Totale Oneri Correnti (B)	-11.127.072,00	-11.888.729,00	-1.352.370,00	-4.859.298,00	-1.937.677,00	-3.739.384,00	-11.888.729,00
Risultato della gestione corrente (A-B)	-7.164,00	-698.471,00	-1.352.370,00	3.438.302,00	216.623,00	-3.001.026,00	-698.471,00
C) GESTIONE FINANZIARIA							
10) Proventi finanziari	59.000,00	62.000,00	11.500,00	50.500,00			62.000,00
11) Oneri finanziari	-1.000,00	-1.000,00		-1.000,00			-1.000,00
Risultato gestione finanziaria	58.000,00	61.000,00	11.500,00	49.500,00	0,00	0,00	61.000,00
D) GESTIONE STRAORDINARIA							
12) Proventi straordinari	111.959,00	-	-	-	-	-	-
13) Oneri straordinari	-55.852,00	-	-	-	-	-	-
Risultato gestione straordinaria	56.107,00	-	-	-	-	-	-
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale							
15) Svalutazioni attivo patrimoniale							
Differenza rettifiche attività finanziaria	-	-	-	-	-	-	-
Disavanzo/Avanzo economico esercizio (A-B +/-C +/-D +/-E)	106.943,00	-637.471,00	-1.340.870,00	3.487.802,00	216.624,00	-3.001.026,00	-637.471,00
Avanzi patrimonializzati esercizi precedenti utilizzati per il pareggio	-	637.471,00	-	-	-	-	637.471,00
Totale a pareggio	-	0,00	-	-	-	-	0,00
PIANO DEGLI INVESTIMENTI							
Totale Immobiliz. Immateriali	2.000,00	4.000,00	-	4.000,00			4.000,00
Totale Immobilizaz. Materiali	25.000,00	964.000,00	-	964.000,00			964.000,00
Totale Immob. Finanziarie	14.000,00	-	-	-			-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	41.000,00	968.000,00	0,00	968.000,00	0,00	0,00	968.000,00

Albero della performance

*Il mandato istituzionale e la missione che questa Amministrazione si è data, hanno posto le basi sulle quali sono state tracciate le linee strategiche di intervento che descriveremo in questa sezione. Il processo che è stato seguito per declinare la missione nelle aree strategiche è partito dall'analisi partecipata del contesto interno ed esterno, tenuto conto delle indicazioni fornite dagli stakeholder in sede di programmazione. Tale analisi ha messo in evidenza alcune necessità proprie del tessuto produttivo della Provincia di Frosinone, bisogni a cui la Camera di Commercio ha deciso di rispondere attivamente investendo nelle aree strategiche come definite nello **schema allegato**.*

Le singole aree strategiche racchiudono a loro volta obiettivi strategici, che vengono tradotti in obiettivi operativi da realizzarsi attraverso una serie di azioni, come riportato nelle schede allegate di programmazione strategica, con orizzonte triennale, ed operativa, con orizzonte annuale.

Il processo seguito e le azioni di miglioramento del Ciclo di gestione della Performance

Fasi, soggetti e tempi del processo di redazione del Piano

Il Piano della Performance della Camera di Commercio 2014-2016 prevede l'attivazione di nuovi progetti e la realizzazione di iniziative sia attraverso l'azione diretta della Camera sia attraverso le iniziative programmate dalle proprie Aziende speciali.

Il processo di definizione del Piano delle Performance si articola nelle seguenti fasi:

- 1. Costituzione di un gruppo lavoro per la stesura del Piano delle Performance*
- 2. Progettazione, formalizzazione e condivisione di schede da utilizzare per la raccolta strutturata delle informazioni relative agli obiettivi strategici e operativi;*
- 3. Analisi dei documenti di programmazione previsti dal D.P.R. 254/05 (Ciclo di pianificazione delle Camere di Commercio) e dal DPCM 18 settembre 2012 (PIRA) per l'individuazione delle aree strategiche e degli obiettivi strategici;*
- 4. Compilazione delle schede relative agli obiettivi strategici sulla base dei documenti di programmazione;*
- 5. Compilazione delle schede relative agli obiettivi operativi da parte di ciascuna area organizzativa e azienda speciale.*
- 6. Verifica della coerenza tra obiettivi strategici e obiettivi operativi, come precedentemente definiti.*

7. Stesura del Piano delle performance sulla base della documentazione precedentemente prodotta.

Nel processo di redazione del piano sono stati coinvolti la Direzione camerale e i Responsabili dei Servizi di ciascuna area organizzativa e le Direzioni delle Aziende speciali Innova e Aspin.

Coerenza con la programmazione economico-finanziaria e di bilancio

Come indicato al precedente paragrafo, l'analisi dei documenti di programmazione previsti dal D.P.R. 254/05 e dal DPCM 18 settembre 2012 ha costituito parte integrante del processo di realizzazione del presente Piano. In particolare, essa è servita da riferimento per la rilettura delle aree strategiche di intervento della Camera di Commercio che sono dettagliate nel documento di Programmazione Pluriennale della Camera di Commercio di Frosinone, riclassificate secondo la logica seguita nell'impostazione dei risultati attesi di bilancio. L'impostazione del Piano va quindi ad inserirsi in un processo di adeguamento ai nuovi criteri definiti per la predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche tendente ad armonizzare i sistemi e gli schemi contabili delle pubbliche amministrazioni.

Il processo seguito tende pertanto a dare piena coerenza tra i diversi documenti di programmazione ed il Piano delle Performance.

Azioni per il miglioramento del Ciclo di gestione delle performance

La Camera di Commercio di Frosinone si propone di proseguire il miglioramento continuo del processo per la produzione del Piano delle Performance, in modo da renderlo pienamente funzionale al Ciclo di programmazione e complementare agli altri documenti programmatici.

Per migliorare lo svolgimento delle attività connesse al Ciclo della Performance la Camera di Commercio di Frosinone, nel corso del 2014, utilizzerà il sistema informativo per la redazione e la gestione del piano della performance.

Allegati tecnici

- *Albero della Performance*

- *Schede di programmazione strategica e operativa.*

Albero della Performance 2014

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo Strategico

1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio

Indicatori	
(CSI) % giudizio "buono" su servizi amministrativi e di regolazione Camera di commercio di Frosinone > % giudizio "buono" media nazionale	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI
(CSI) % giudizio "buono" servizi di supporto (ambito promozionale) della Camera di commercio di Frosinone > % giudizio "buono" media nazionale	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI

Programma

1.01.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

Obiettivo Operativo

1.01.01.01 - Realizzazione Customer Satisfaction 2014

Indicatori	
(CSI) % giudizio "buono" su servizi amministrativi e di regolazione Camera di commercio di Frosinone > % giudizio "buono" media nazionale	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI
(CSI) % giudizio "buono" servizi di supporto (ambito promozionale) della Camera di commercio di Frosinone > % giudizio "buono" media nazionale	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

1.01.01.02 - Sostegno alle attività della Consulta dei liberi professionisti

Indicatori	
Iniziative di coinvolgimento della Consulta dei liberi professionisti	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 2

1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio

Indicatori	
Predisposizione rapporti Osservatorio economico	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 3
Target 2015	>= 4
Target 2016	>= 4
N. incontri con Istituti Scolastici (Innova)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 4
Target 2015	>= 4
Target 2016	>= 4

Programma

1.02.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

Obiettivo Operativo

1.02.01.01 - Realizzazione Osservatorio economico e sviluppo del progetto per la realizzazione dell'Osservatorio sul commercio

Indicatori	
Predisposizione rapporti Osservatorio economico	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	>= 3
Iniziative di diffusione dei dati statistici forniti da Infocamere	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2014	>= 1
Sviluppo del progetto per la realizzazione dell'Osservatorio del Commercio ed eventuale condivisione a livello Regionale	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI

1.02.01.02 - Valorizzazione dati Excelsior (Innova)

Indicatori	
N. incontri con Istituti Scolastici (Innova)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 4

Azione

1.02.01.02.01 - Valorizzazione dati Excelsior (Innova) - Incontri con Istituti scolastici entro il 30/06/2014

Indicatori	
------------	--

N. incontri con Istituti Scolastici (Innova)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 1

1.02.01.03 - Azioni di supporto all'Organismo permanente per le attività di analisi territoriale e studi sociali, economici e ambientali nella provincia di Frosinone

Indicatori	
Sostegno alla predisposizione del piano di attività entro dicembre 2014	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti

Indicatori	Programma	
Approvazione da parte della Giunta di iniziative per il credito entro 2 mesi dall'emanazione del decreto attuativo della legge di stabilità	1.03.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"	
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		SI
Target 2015		---
Target 2016	---	
Attuazione dei programmi deliberati dalla Giunta entro l'anno		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		SI
Target 2015		SI
Target 2016	SI	

Obiettivo Operativo
1.03.01.01 - Iniziative progettuali per facilitare l'accesso al credito delle PMI, per il sostegno dei Confidi e di convenzioni con Banche e Confidi

Indicatori	
Tempo di istruttoria delle pratiche (Reg. delib.G.C.n.62/2013) (giorni)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	<= 10
Approvazione da parte della Giunta di iniziative per il credito entro 2 mesi dall'emanazione del decreto attuativo della legge di stabilità	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	SI
Attuazione dei programmi deliberati dalla Giunta entro l'anno	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	SI
Valore finanziamenti erogati in forza dei contributi concessi dalla Camera in c/interessi e F/do rischi anno "n" / Valore contributi concessi dalla Camera in c/interessi e F/do rischi anno "n"	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	= 5

Azione	
1.03.01.01.01 - Iniziative progettuali per facilitare l'accesso al credito delle PMI, per il sostegno dei Confidi e di convenzioni con Banche e Confidi entro il 30/06/2014	
Indicatori	
Tempo di istruttoria delle pratiche (Reg. delib.G.C.n.62/2013) (giorni)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 10

1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale

Indicatori	Programma	
Seminari informativi su opportunità di agevolazioni/finanziamenti (Innova)	1.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"	
Peso		25 %
Stato		---
Target 2014		= 2
Target 2015		= 2
Target 2016	= 2	
(Imprenditoria femminile) Risorse impiegate / risorse stanziare (percentuale)		
Peso		25 %
Stato		---
Target 2014		= 100
Target 2015		= 100
Target 2016	= 100	
Corsi di formazione dedicati all'imprenditoria femminile (Innova)		
Peso		25 %
Stato		---
Target 2014		= 2
Target 2015		= 2
Target 2016	= 2	
Seminari dedicati all'Imprenditoria femminile (Innova)		
Peso		25 %
Stato		---
Target 2014		= 1
Target 2015		= 1
Target 2016	= 1	

Obiettivo Operativo
1.04.01.01 - Servizi integrati per la nuova imprenditorialità (Innova)

Indicatori	
Seminari informativi su opportunità di agevolazioni/finanziamenti (Innova)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	= 2

Azione	
1.04.01.01.01 - Servizi integrati per la nuova imprenditorialità (Innova) entro il 30/06/2014	
Indicatori	
Seminari informativi su opportunità di agevolazioni/finanziamenti (Innova)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 1

Obiettivo Operativo
1.04.01.02 - Sviluppo dell'imprenditorialità femminile

Indicatori	
Realizzazione azioni previste nell'anno dal programma deliberato	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI
Corsi di formazione dedicati all'imprenditoria femminile (Innova)	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	= 2

Azione	
1.04.01.02.01 - Sviluppo dell'imprenditorialità femminile	
Indicatori	
Seminari dedicati all'Imprenditoria femminile (Innova)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 1

Seminari dedicati all'Imprenditoria femminile (Innova)	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2014	= 1

1.04.01.03 - Azioni di supporto delle attività del Comitato per l'imprenditorialità sociale e il microcredito

Indicatori	
Partecipazione ad azione di sistema per sostegno Imprenditorialità sociale (Innova)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

1.04.01.04 - Sostegno dei Distretti industriali, dei Sistemi produttivi locali e delle Filiere (Aspin)

Indicatori	
Consolidamento della partecipazione ad Unionfiliere (progetto F/do di perequazione) (Aspin)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI

Indicatori	Programma	
Gestione telematica domande pervenute (AIDA)	1.05.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"	
Peso		33,33 %
Stato		---
Target 2014		SI
Target 2015		SI
Target 2016		SI
Incremento apertura termini del Bando AIDA per un periodo più ampio rispetto all'anno precedente		
Peso		33,33 %
Stato		---
Target 2014		SI
Target 2015		SI
Target 2016		SI
Sottoscrizione accordi / convenzioni (Parchi / Università) per attivazione assegni di ricerca (Innova)		
Peso	33,34 %	
Stato	---	
Target 2014	>= 2	
Target 2015	>= 2	
Target 2016	>= 2	

Obiettivo Operativo

1.05.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese

Indicatori	
N. di imprese che hanno partecipato a programmi di innovazione tecnologica nell'anno "n" / N. medio di imprese che hanno partecipato a programmi di innovazione tecnologica nel triennio (percentuale)	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	>= 100
Approvazione e pubblicazione del bando 2014	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI
Gestione telematica domande pervenute (AIDA)	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI
Incremento apertura termini del Bando AIDA per un periodo più ampio rispetto all'anno precedente	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI
Iniziativa di promozione e valorizzazione dei progetti AIDA finanziati nelle varie annualità	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI

Azione

1.05.01.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese - AIDA entro il 30/06/2014

Indicatori	
Predisposizione delle fasi preparatorie per le attività previste per la gestione del Bando A.I.D.A. annualità 2014; predisposizione nuova modulistica annualità 2014 e predisposizione bando	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI
Chiusura procedure per i progetti approvati con il Bando 2013	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

1.05.01.02 - Iniziative di partnership con Università e Parchi scientifici e tecnologici mediante sviluppo di progetti speciali (Innova)

Indicatori	
Sottoscrizione accordi / convenzioni (Parchi / Università) per attivazione assegni di ricerca (Innova)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 2

Azione

1.05.01.02.01 - Iniziative di partnership con Università e Parchi scientifici e tecnologici mediante sviluppo di progetti speciali (Innova) entro il 30/06/2014

Indicatori	
Sottoscrizione accordi / convenzioni (Parchi / Università) per attivazione assegni di ricerca (Innova)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 2

1.06 - Potenziamento attività di formazione (Innova)

Indicatori	Programma
Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)	1.06.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione"
Peso	

Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)

Stato	---
Target 2014	>= 2
Target 2015	>= 2
Target 2016	>= 2

Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	>= 2
Target 2015	>= 2
Target 2016	>= 2

Alternanza scuola-lavoro sottoscrizione convenzioni con istituti scolastici

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	= 10
Target 2015	= 10
Target 2016	= 10

Alternanza scuola-lavoro realizzazione attività di stage

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	= 66
Target 2015	= 80
Target 2016	= 80

Apprendistato realizzazione corsi e seminari per apprendisti

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	= 3
Target 2015	= 3
Target 2016	= 3

dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

1.06.01.01 - Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, orientamento al lavoro

Indicatori

Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	>= 2

Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	>= 2

N.parteipanti ad attività formative / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2014	= 43

Azione

1.06.01.01.01 - Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, orientamento al lavoro entro il 30/06/2014

Indicatori

Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 1

Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 1

1.06.01.02 Orientamento al lavoro, alternanza scuola lavoro, apprendistato

Indicatori

Alternanza scuola-lavoro sottoscrizione convenzioni con istituti scolastici

Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	= 10

Apprendistato realizzazione corsi e seminari per apprendisti

Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	= 3

N. studenti coinvolti in percorsi di alternanza scuola-lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)

Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	= 66

N. imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)

Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	= 1,35

Azione

1.06.01.02.01 Orientamento al lavoro, alternanza scuola lavoro, apprendistato entro il 30/06/2014

Indicatori

Alternanza scuola-lavoro sottoscrizione convenzioni con istituti scolastici

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 5

1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, e potenziamento infrastrutturale

Indicatori

Interventi finalizzati all'attivazione della Piattaforma COD e studio fattibilità per spostamento stazione ferroviaria di Frosinone (2014) Predisposizione azioni di sviluppo (2015-2016)

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI

Programma

1.07.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

1.07.01.01 - Realizzazione di iniziative per una gestione intelligente della dimensione urbana (smart city reti mat. e imm. li); divulg.ne studio miglioramento mobilità persone con Roma entro 31/12

Indicatori

Interventi finalizzati all'attivazione della Piattaforma COD (Ciociaria Open Data)

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI

Realizzazione del progetto preliminare per lo sviluppo della smart city entro il 31/12/2014

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI

Presentazione studio sulla mobilità integrata entro il 31/12/2014

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2014	SI

Azione

1.07.01.01.01 - Realizzazione di iniziative per una gestione intelligente della dimensione urbana (smart city reti materiali e immateriali) entro il 30/06/2014

Indicatori

Interventi finalizzati all'attivazione della Piattaforma COD (Ciociaria Open Data)

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

Monitoraggio e verifica cronoprogramma dello studio di fattibilità per lo spostamento della stazione ferroviaria di Frosinone

Peso	50 %
Stato	---

Monitoraggio e verifica cronoprogramma dello studio di fattibilità per lo spostamento della stazione ferroviaria di Frosinone

Target 2014 SI

1.07.01.02 - Realizzazione progetti di Marketing e di Comunicazione integrata

Indicatori		
Realizzazione di un progetto di Comunicazione integrata (Innova)		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		SI
Indizione concorso per la realizzazione dell'immagine coordinata della toponomastica provinciale (Innova)		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		SI

1.07.01.03 - Progetto speciale di promozione e sensibilizzazione delle imprese all'utilizzo della banda larga (Innova)

Indicatori		
Avvio attività a seguito dell'approvazione del progetto		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		SI
Individuazione imprese per la concessione di Voucher per accesso ai servizi di Banda Larga (n.imprese)		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		>= 10

Azione

1.07.01.03.01 - Progetto speciale di promozione e sensibilizzazione delle imprese all'utilizzo della banda larga (Innova) entro il 30/06/2014

Indicatori		
Avvio attività a seguito dell'approvazione del progetto		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		SI

1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

Indicatori		
Stipula prot.d'intesa con Università di Cassino e procedure affidamento redazione del progetto Destination Frosinone (2014) - Predisposizione eventuali azioni di integrazione con altri eventi promoz.		
Peso		16,67 %
Stato		---
Target 2014		SI
Target 2015		SI
Target 2016		SI
Realizzazione database provinciale (2014) - Aggiornamento database provinciale (2015) - Revisione e aggiornamento database (2016) (GDO)		
Peso		16,67 %
Stato		---
Target 2014		SI
Target 2015		SI
Target 2016		SI
Predisposizione di Avvisi pubblici semestrali per il sostegno di iniziative interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale		
Peso		16,67 %
Stato		---
Target 2014		SI
Target 2015		SI
Target 2016		SI
Predisposizione report con schede descrittive degli eventi (2014-2015) - Revisione e aggiornamento della mappa provinciale (2016)		
Peso		16,67 %
Stato		---
Target 2014		>= 5
Target 2015		>= 6
Target 2016		= 1
Valorizzazione delle produzioni artigianali organizzazione evento (Innova)		
Peso		16,67 %
Stato		---
Target 2014		= 1
Target 2015		= 1
Target 2016		= 1
Ottenimento di indicazioni utili sui servizi camerale e sulla partecipazione all'evento fieristico delle aziende intervistate		
Peso		16,65 %
Stato		---
Target 2014		>= 65
Target 2015		>= 70
Target 2016		>= 75

Programma

1.08.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

1.08.01.01 - Iniziative per il potenziamento della filiera del turismo, animazione e valorizzazione integrata del territorio

Indicatori		
Report di approfondimento per almeno n.5 eventi culturali di rilievo ai fini di una possibile estensione del protocollo d'intesa dagli eventi del territorio al territorio degli eventi		
Peso		9,09 %
Stato		---
Target 2014		>= 5
Aggiornamento di almeno 20 schede evento della mappatura provinciale		
Peso		9,09 %
Stato		---
Target 2014		>= 20
Valorizzazione delle produzioni artigianali organizzazione evento (Innova)		
Peso		9,09 %
Stato		---
Target 2014		>= 1
Ottenimento di indicazioni utili sui servizi camerale e sulla partecipazione all'evento fieristico delle aziende intervistate		
Peso		9,1 %
Stato		---
Target 2014		>= 65
Predisposizione protocollo d'intesa con Università di Cassino e affidamento incarico per redazione del progetto di turismo integrato "Destination Frosinone"		
Peso		9,09 %
Stato		---
Target 2014		SI
Azione di integrazione tra il progetto "Destination Frosinone", la piattaforma COD (Ciocceria Open Data) e altri interventi promozionali dell'Ente		
Peso		9,09 %
Stato		---
Target 2014		SI
Realizzazione di un database contenente almeno 10 aziende agroalimentari locali da coinvolgere in un progetto per incrementare la presenza nella GDO		
Peso		9,09 %
Stato		---
Target 2014		SI

Azione

1.08.01.01.01 - Iniziative per il potenziamento della filiera del turismo, animazione e valorizzazione integrata del territorio entro il 30/06/2014

Indicatori		
Predisposizione protocollo d'intesa con Università di Cassino e affidamento incarico per redazione del progetto di turismo integrato "Destination Frosinone"		
Peso		33,33 %
Stato		---
Target 2014		SI
Realizzazione di un database contenente almeno 10 aziende agroalimentari locali da coinvolgere in un progetto per incrementare la presenza nella GDO		
Peso		33,33 %
Stato		---
Target 2014		SI
Azioni finalizzate all'inserimento dei prodotti tipici locali nella GDO (campagna di sensibilizzazione aziende agroalimentari locali, contatti con responsabili GDO, pianificaz.interventi nei punti vend.		
Peso		33,34 %
Stato		---
Target 2014		SI

Azioni finalizzate all'inserimento dei prodotti tipici locali nella GDO (campagna di sensibilizzazione aziende agroalimentari locali, contatti con responsabili GDO, pianificaz.interventi nei punti vend.

Peso	9,09 %
Stato	---
Target 2014	SI

Ampliamento del numero di eventi in rete mediante aumento dei sottoscrittori del protocollo d'intesa "Dagli eventi del territorio al territorio degli eventi"

Peso	9,09 %
Stato	---
Target 2014	SI

Individuazione nuove filiere enogastronomiche tematiche e attivazione tavoli di confronto: farina, pane e altri prodotti da forno, altre carni, formaggi, bevande spiritose

Peso	9,09 %
Stato	---
Target 2014	SI

Predisposizione e somministrazione del questionario gradimento servizi e analisi dei fabbisogni, fiere: Olio Capitale, Vinitaly e Salone del Gusto

Peso	9,09 %
Stato	---
Target 2014	SI

1.08.01.02 - Sensibilizzazione verso i produttori di prodotti tipici locali e altri progetti

Indicatori	
Attuazione di un'iniziativa di valorizzazione dei prodotti tipici mediante sviluppo della filiera corta	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

1.09 - Sostenere la produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente (Innova)

Indicatori	Programma
Avvio attività a seguito dell'approvazione del progetto e Incontri con le Associazioni di categoria e Aziende del distretto del marmo di Coreno Ausonio e con i Sindaci dei Comuni interessati	1.09.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	---
Target 2016	---

Obiettivo Operativo

1.09.01.01 - Progetto speciale sulla green economy (Innova)

Indicatori	
Avvio attività a seguito dell'approvazione del progetto e Incontri con le Associazioni di categoria e Aziende del distretto del marmo di Coreno Ausonio e con i Sindaci dei Comuni interessati	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

Azione

1.09.01.01.01 - Progetto speciale sulla green economy (Innova) entro il 30/06/2014

Indicatori	
Avvio attività a seguito dell'approvazione del progetto e Incontri con le Associazioni di categoria e Aziende del distretto del marmo di Coreno Ausonio e con i Sindaci dei Comuni interessati	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	SI

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Obiettivo Strategico

2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati

Indicatori	Programma
Incremento percentuale del numero di verifiche anno T rispetto ad anno T-1 (esclusi distributori di carburante)	2.01.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 5
Target 2015	>= 1
Target 2016	>= 1
Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 2
Target 2015	>= 2
Target 2016	>= 2

Obiettivo Operativo

2.01.01.01 - Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato

Indicatori	
------------	--

Azione

2.01.01.01.01 - Miglioramento

Incremento percentuale del numero di verifiche anno T rispetto ad anno T-1 (esclusi distributori di carburante)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 5
Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 4

attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato entro il 30/06/2014

Indicatori	
Incremento percentuale del numero di verifiche anno T rispetto ad anno T-1 (esclusi distributori di carburante)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 3
Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 2

2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (Aspin)

Indicatori

Numero di imprese beneficiarie di contributi diretti per azioni di internazionalizzazione nell'anno n / (numero di imprese attive nell'anno al 31/12 dell'anno n / 1000)

Peso	11,11 %
Stato	---
Target 2014	>= 0,76
Target 2015	>= 1
Target 2016	>= 1

Imprese partecipanti in programmi sul tema dell'internazionalizzazione

Peso	11,11 %
Stato	---
Target 2014	>= 100
Target 2015	>= 100
Target 2016	>= 100

Imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema delle reti di impresa

Peso	11,11 %
Stato	---
Target 2014	>= 30
Target 2015	>= 40
Target 2016	>= 50

Iniziative realizzate per promozione economica dell'innovazione e del design

Peso	11,11 %
Stato	---
Target 2014	>= 6
Target 2015	>= 6
Target 2016	>= 6

Attività, workshop e seminari realizzati sul tema "sportelli internazionalizzazione"

Peso	11,11 %
Stato	---
Target 2014	>= 20
Target 2015	>= 20
Target 2016	>= 20

Attività realizzate sul tema dell'internazionalizzazione nell'ambito della rete camerale (sportelli internazionalizzazione)

Peso	11,11 %
Stato	---
Target 2014	>= 10
Target 2015	>= 10
Target 2016	>= 10

CSI - Indice di soddisfazione delle imprese (operatori del turismo)

Peso	11,11 %
Stato	---
Target 2014	>= 80
Target 2015	>= 80
Target 2016	>= 80

Imprese partecipanti al programma di valorizzazione dell'offerta turistica

Peso	11,11 %
Stato	---
Target 2014	>= 20
Target 2015	>= 20
Target 2016	>= 20

CSI - Indice di soddisfazione delle imprese (percentuale) (specificità settoriali)

Peso	11,12 %
Stato	---
Target 2014	>= 80
Target 2015	>= 80
Target 2016	>= 80

Programma

2.02.01 - Programma 005 "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy"

Obiettivo Operativo

2.02.01.01 - Sostegno alle imprese per partecipazione a fiere mediante contributi per favorire la crescita sui mercati internazionali

Indicatori

N. imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 nell'anno "n" / 1.000)

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 0,76

Azione

2.02.01.01.01 - Sostegno alle imprese per partecipazione a fiere mediante contributi per favorire la crescita sui mercati internazionali entro il 30/06/2014

Indicatori

N. imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 nell'anno "n" / 1.000)

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 0,5

2.02.01.02 - Realizzazione di progetti speciali per l'aumento delle nuove imprese esportatrici, per il sostegno delle Reti di impresa sui mercati internazionali

Indicatori

Iniziative realizzate per promozione economica dell'innovazione e del design

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 6

Imprese partecipanti alle azioni di promozione delle reti di impresa

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 30

Azione

2.02.01.02.01 - Realizzazione di progetti speciali per l'aumento delle nuove imprese esportatrici a sostegno delle Reti di impresa sui mercati internaz. entro il 30/06

Indicatori

Imprese partecipanti alle azioni di promozione delle reti di impresa

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 20

2.02.01.03 - Sostegno all'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili

Indicatori

N° di utenti che hanno fatto accesso nell'anno "n" ai punti/sportelli per assistenza tecnica/(N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.) /1.000)

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2014	>= 4

Il sistema a rete per gli sportelli per l'internazionalizzazione - Attività, workshop, seminari ed assistenza tecnica realizzati sul tema dell'internazionalizzazione

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2014	>= 20

Imprese partecipanti in programmi sul tema dell'internazionalizzazione

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2014	>= 100

Imprese partecipanti al programma di valorizzazione dell'offerta turistica Valorizzazione internazionale dell'offerta turistica locale con il marchio "Ospitalità Italiana".

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2014	>= 20

CSI - Indice di soddisfazione delle imprese (operatori del turismo)

Peso	12,5 %
Stato	---

Azione

2.02.01.03.01 - Sostegno all'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili entro il 30/06/2014

Indicatori

CSI - Indice di soddisfazione delle imprese (operatori del turismo)

Peso	16,67 %
Stato	---
Target 2014	>= 80

Imprese partecipanti al programma di valorizzazione dell'offerta turistica Valorizzazione internazionale dell'offerta turistica locale con il marchio "Ospitalità Italiana".

Peso	16,67 %
Stato	---
Target 2014	>= 10

Il sistema a rete per gli sportelli per l'internazionalizzazione - Attività, workshop, seminari ed assistenza tecnica realizzati sul tema dell'internazionalizzazione

Peso	16,67 %
Stato	---
Target 2014	>= 10

CSI – Indice di soddisfazione delle imprese (operatori del turismo)

Target 2014	>= 80
N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle U.U.LL.) /1000	
Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2014	>= 4,3
Attività realizzate sul tema dell'internazionalizzazione nell'ambito della rete camerale (sportelli internazionalizzazione)	
Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2014	>= 10
CSI - Indice di soddisfazione delle imprese (percentuale) (specificità settoriali)	
Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2014	>= 80

Attività realizzate sul tema dell'internazionalizzazione nell'ambito della rete camerale (sportelli internazionalizzazione)	
Peso	16,67 %
Stato	---
Target 2014	>= 5
Imprese partecipanti in programmi sul tema dell'internazionalizzazione	
Peso	16,67 %
Stato	---
Target 2014	>= 50
CSI - Indice di soddisfazione delle imprese (percentuale) (specificità settoriali)	
Peso	16,65 %
Stato	---
Target 2014	>= 80

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

Indicatori	Programma
<p>Mediazione e conciliazione Formazione corsi anno T - corsi anno T-1 / corsi anno T-1 *100 (percentuale) (Innova)</p> <p>Peso 14,29 % Stato --- Target 2014 >= 2 Target 2015 >= 2 Target 2016 >= 2</p> <p>Mediazioni e conciliazioni (numero mediazioni e conciliazioni presentate anno T / numero mediazioni e conciliazioni anno T-1) (Innova)</p> <p>Peso 14,29 % Stato --- Target 2014 >= 2 Target 2015 >= 2 Target 2016 >= 2</p> <p>Consolidamento PIP, verifica fattibilità stipula convenzione con MISE LC-UIBM (2014) Prosecuzione del progetto (2015-2016)</p> <p>Peso 14,29 % Stato --- Target 2014 SI Target 2015 SI Target 2016 SI</p> <p>Comunicazione via web modalità telematica deposito marchi e brevetti e relativa procedura (2014) Prosecuzione del progetto (2015-2016)</p> <p>Peso 14,29 % Stato --- Target 2014 SI Target 2015 SI Target 2016 SI</p> <p>Promozione di azioni per l'utilizzo della sala Panel (Innova)</p> <p>Peso 14,29 % Stato --- Target 2014 >= 4 Target 2015 >= 4 Target 2016 >= 4</p> <p>n.giornate utilizzo sala Panel (Innova)</p> <p>Peso 14,29 % Stato --- Target 2014 = 10 Target 2015 = 15 Target 2016 = 20</p> <p>Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)</p> <p>Peso 14,26 % Stato --- Target 2014 >= 50 Target 2015 >= 55 Target 2016 >= 60</p>	<p>2.03.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"</p>

Obiettivo Operativo

2.03.01.01 - Miglioramento dei servizi di mediazione civile e conciliazione

Indicatori	Azione
<p>Mediazione e conciliazione Formazione corsi anno T - corsi anno T-1 / corsi anno T-1 *100 (percentuale) (Innova)</p> <p>Peso 50 % Stato --- Target 2014 >= 2</p> <p>Mediazioni e conciliazioni (numero mediazioni e conciliazioni presentate anno T / numero mediazioni e conciliazioni anno T-1) (Innova)</p> <p>Peso 50 % Stato --- Target 2014 >= 2</p>	<p>2.03.01.01.01 - Miglioramento dei servizi di mediazione civile e conciliazione entro il 30/06/2014</p>

Indicatori	Azione
<p>Mediazione e conciliazione Formazione corsi anno T - corsi anno T-1 / corsi anno T-1 *100 (percentuale) (Innova)</p> <p>Peso 50 % Stato --- Target 2014 >= 1</p> <p>Mediazioni e conciliazioni (numero mediazioni e conciliazioni presentate anno T / numero mediazioni e conciliazioni anno T-1) (Innova)</p> <p>Peso 50 % Stato --- Target 2014 >= 1</p>	<p>2.03.01.02 - Gestione delle crisi da sovraindebitamento</p>

2.03.01.02 - Gestione delle crisi da sovraindebitamento

Indicatori	Azione
<p>Creazione e aggiornamento fascicolo, raccolta eventuali circolari / istruzioni applicative</p> <p>Peso 100 % Stato --- Target 2014 SI</p>	<p>2.03.01.02.01 - Gestione delle crisi da sovraindebitamento entro il 30/06/2014</p>

Indicatori	Azione
<p>Creazione fascicolo</p> <p>Peso 100 % Stato --- Target 2014 SI</p>	<p>2.03.01.03 - Altre iniziative a tutela del consumatore</p>

2.03.01.03 - Altre iniziative a tutela del consumatore

Indicatori	Azione
<p>Miglioramento tempi evasione istanze di cancellazione protesti rispetto all'anno precedente (gg)</p> <p>Peso 25 % Stato --- Target 2014 <= 5,65</p> <p>Arbitrato - Avvio contatti finalizzati alla stipula di convenzioni e/o accordi e realizzazione incontri con Ordini e Consigli professionali</p> <p>Peso 25 % Stato --- Target 2014 = 2</p> <p>Incontri presso le scuole - Raccolta adesioni, preparazione format in collegamento con Guardia di finanza</p> <p>Peso 25 % Stato --- Target 2014 SI</p> <p>Svolgimento incontri presso le scuole</p> <p>Peso 25 % Stato --- Target 2014 = 3</p>	<p>2.03.01.03.01 - Altre iniziative a tutela del consumatore - Miglioramento tempo evasione istanze protesti al 30/06/2014</p>

Indicatori	Azione
<p>Miglioramento tempi evasione istanze di cancellazione protesti rispetto all'anno precedente (gg)</p> <p>Peso 100 % Stato --- Target 2014 <= 5,65</p>	<p>2.03.01.03.02 - Altre iniziative a tutela del consumatore - Arbitrato entro il 30/06/2014</p>
<p>Avvio contatti finalizzati alla stipula di convenzioni e/o accordi</p> <p>Peso 100 % Stato --- Target 2014 >= 2</p>	<p>2.03.01.03.03 - Altre iniziative a tutela del consumatore - Incontri presso le scuole per diffusione cultura legalità entro il 30/06/2014</p>

Incontri presso le scuole - Raccolta adesioni, preparazione format in collegamento con Guardia di finanza	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

2.03.01.04 - Iniziative per la valorizzazione della Commissione Clausole vessatorie

Indicatori	
Realizzazione incontri con Associazioni	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	= 2

Azione	
2.03.01.04.01 - Iniziative per la valorizzazione della Commissione Clausole vessatorie entro il 30/06/2014	

Indicatori	
Creazione di una brochure ricognitiva delle funzioni della Commissione clausole vessatorie	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI
Realizzazione incontri con Associazioni	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 1

2.03.01.05 - Potenziamento delle procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale

Indicatori	
Integrazione lista indirizzi e-mail cui inviare brochure informativa servizio telematico Brevetti e Marchi e creazione della brochure informativa con specifica attenzione alla procedura	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI

Azione	
2.03.01.05.01 - Potenziamento delle procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale entro il 30/06/2014	

Indicatori	
Invio della brochure informativa alle imprese mediante utilizzo piattaforma CRM ed invio ai Professionisti inseriti nell'elenco	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI
Azioni per la stipula di convenzione con il MISE - Attivazione sportello PIP in collaborazione CCAA/INNOVA	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2014	SI

Indicatori	
Integrazione lista indirizzi e-mail cui inviare brochure informativa servizio telematico Brevetti e Marchi e creazione della brochure informativa con specifica attenzione alla procedura	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

2.03.01.06 - Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine

Indicatori	
N. pareri al prelievo / n. richieste pervenute (attestazioni vini a DO) (percentuale)	
Peso	16,67 %
Stato	---
Target 2014	>= 80
N. verifiche commissionate / domande iscrizione DOP pervenute (percentuale)	
Peso	16,67 %
Stato	---
Target 2014	>= 90
N. verifiche commissionate / vigneti + cantine sorteggiati per il controllo annuale (percentuale)	
Peso	16,67 %
Stato	---
Target 2014	>= 80
N. risultati positivi analisi pervenuti / n. campioni analizzati dalla Commissione di degustazione (percentuale)	
Peso	16,67 %
Stato	---
Target 2014	>= 80
Promozione di azioni per l'utilizzo della sala Panel (Innova)	
Peso	16,67 %
Stato	---
Target 2014	>= 4
Definizione programma per sportello etichettatura e consulenza imprese in materia di etichettatura	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	>= 10
Pubblicazione guide per etichettatura prodotti sul web	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	>= 6
n.giornate utilizzo sala Panel (Innova)	
Peso	16,65 %
Stato	---
Target 2014	= 10

Azione	
2.03.01.06.01 - Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine entro il 30/06/2014	

Indicatori	
N. pareri al prelievo / n. richieste pervenute (attestazioni vini a DO) (percentuale)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	>= 80
N. verifiche commissionate / domande iscrizione DOP pervenute (percentuale)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	>= 80
N. verifiche commissionate / vigneti + cantine sorteggiati per il controllo annuale (percentuale)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	>= 80
N. risultati positivi analisi pervenuti / n. campioni analizzati dalla Commissione di degustazione (percentuale)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	>= 80

2.04 - Semplificare la vita delle imprese

Indicatori	
Adozione di modelli standard interoperativi per i servizi di front office. Sessioni di affiancamento tra il personale degli uffici coinvolti	
Peso	---

Programma	
2.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto"	

Adozione di modelli standard interoperativi per i servizi di front office. Sessioni di affiancamento tra il personale degli uffici coinvolti

Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI
Evasione / annullamento / rifiuto dei protocolli non evasi (percentuale)	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	>= 50
Target 2015	>= 100
Target 2016	>= 0

industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

2.04.01.01 - Campagna informativa per l'interscambio di comunicazioni con gli enti attraverso la casella PEC ufficio R.I.

Indicatori	
Realizzazione campagna informativa a Comuni, Provincia ed enti terzi SUAP	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 2

Azione

2.04.01.01.01 - Campagna informativa per l'interscambio di comunicazioni con gli enti attraverso la casella PEC ufficio R.I. entro il 30/06/2014

Indicatori	
Realizzazione campagna informativa a Comuni, Provincia ed enti terzi SUAP	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 1

2.04.01.02 - Miglioramento della qualità dei servizi ed archivi camerale con aggiornamento e revisione delle banche dati mediante pulizia archivio protocolli inevasi per problemi tecnici o sospesi

Indicatori	
Evasione / annullamento / rifiuto dei protocolli non evasi (percentuale)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 50

Azione

2.04.01.02.01 - Miglioramento qualità servizi ed archivi camerale con aggiornamento e revisione delle banche dati con pulizia archivio protocolli inevasi per problemi tecnici o sospesi entro il 30/06

Indicatori	
Evasione / annullamento / rifiuto dei protocolli non evasi (percentuale)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 10

2.04.01.03 - Razionalizzazione delle modalità di erogazione dei servizi a sportello mediante concentrazione delle attività di front-office

Indicatori	
Adozione di modelli standard interoperativi per i servizi di front office. Sessioni di affiancamento tra il personale degli uffici coinvolti	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI
Ricezione delle istanze su qualunque sportello	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

Azione

2.04.01.03.01 - Razionalizzazione delle modalità di erogazione dei servizi a sportello mediante concentrazione delle attività di front-office entro il 30/06/2014

Indicatori	
Adozione di modelli standard interoperativi per i servizi di front office. Sessioni di affiancamento tra il personale degli uffici coinvolti	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

2.04.01.04 - Campagna informativa verifiche P.A. ed elenchi PEC

Indicatori	
Realizzazione campagna informativa	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 2

Azione

2.04.01.04.01 - Campagna informativa verifiche P.A. ed elenchi PEC entro il 30/06/2014

Indicatori	
Realizzazione campagna informativa	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 1

2.04.01.05 - Conversione d'ufficio dei requisiti professionali per le imprese installatrici di impianti negli edifici civili ed industriali (l. 46/90-D.M.37/08) (A.A.)

Indicatori	
Analisi delle posizioni non ancora aggiornate alla nuova disciplina	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	= 100
Conversione (o divieto di prosecuzione dell'attività) delle posizioni accertate (L.R. 10/2007) secondo la normativa regionale e non ancora aggiornate alla nuova disciplina	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 100

Azione

2.04.01.05.01 - Conversione d'ufficio dei requisiti professionali per le imprese installatrici di impianti negli edifici civili ed industriali (l.46/90-D.M.37/08) (A.A.) entro il 30/06/2014

Indicatori	
------------	--

Analisi delle posizioni non ancora aggiornate alla nuova disciplina		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		>= 100

2.04.01.06 - Iniziative del Tavolo Tecnico SUAP camerale: a) coinvolgimento di Enti Terzi - b) partecipazione ad altre iniziative di carattere provinciale/regionale

Indicatori		
Realizzazione campagna informativa verso enti terzi		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		>= 1
Partecipazione a tavoli tecnici provinciali / regionali		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		>= 1

2.04.01.07 - Sportello Telematico Decentrato: Attuazione campagna informativa per verificare ulteriori adesioni di associazioni

Indicatori		
Realizzazione campagna informativa		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		>= 1
Apertura di sportelli		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		= 1

Azione

2.04.01.07.01 - Sportello Telematico Decentrato: Attuazione campagna informativa per verificare ulteriori adesioni di associazioni entro il 30/06/2014

Indicatori		
Realizzazione campagna informativa		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		>= 1

2.04.01.08 - Informatizzazione certificati di origine

Indicatori		
Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		>= 50
Percentuale di controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà concernente il rilascio di certificati d'origine		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		>= 7,5

Azione

2.04.01.08.01 - Informatizzazione certificati di origine entro il 30/06/2014

Indicatori		
Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		>= 50
Percentuale di controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà concernente il rilascio di certificati d'origine		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		>= 7,5

Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Strategico

3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale

Indicatori		
Attivo circolante - Passivo a breve / Passivo a breve		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		>= 4,4
Target 2015		>= 4,4
Target 2016		>= 4,4
Immobilizzazioni / Patrimonio netto		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		>= 0,8
Target 2015		>= 0,8
Target 2016		>= 0,8

Programma

3.01.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Operativo

3.01.01.01 - Ottimizzazione della della gestione economico-patrimoniale

Indicatori		
Attivo circolante - Passivo a breve / Passivo a breve		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		>= 4,4
Immobilizzazioni / Patrimonio netto		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		>= 0,8

3.02 - Garantire l'efficienza di gestione

Indicatori	Programma	11/14
-------------------	------------------	-------

Verifiche manutenzioni sede storica	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 4
Target 2015	>= 4
Target 2016	>= 4
Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato) (giorni)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	<= 30
Target 2015	<= 30
Target 2016	<= 30

3.02.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Operativo

3.02.01.01 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti

Indicatori

N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n" (percentuale)	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	>= 99
tot. avvisi di pagamento via e-mail / tot. avvisi di pagamento (percentuale)	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	>= 75
Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato) (giorni)	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	<= 30
Totale Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: A.1: Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	= 0,58
invio telematico degli stipendi del personale camerale e dei redditi assimilati	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI

Azione

3.02.01.01.01 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti entro il 30/06/2014

Indicatori

Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato) (giorni)	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	>= 30
tot. avvisi di pagamento via e-mail / tot. avvisi di pagamento (percentuale)	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	>= 75
invio telematico degli stipendi del personale camerale e dei redditi assimilati	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.02.01.02 - Ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare dell'Ente

Indicatori

Rapporti di verifica manutenzione trimestrale sede storica	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 4
Attuazione intervento di miglioramento della climatizzazione della sala convegni di viale Roma	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

Azione

3.02.01.02.01 - Ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare dell'Ente entro il 30/06/2014

Indicatori

Rapporti di verifica manutenzione trimestrale sede storica	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	>= 2
Affidamento incarico manutenzione ascensore	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI
Analisi criticità ed individuazione soluzioni di miglioramento climatizzazione sala convegni via Roma	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.02.01.03 - Miglioramento degli archivi camerale

Indicatori

Rilievo archivistico, riordino materiale e introduzione software di gestione entro il 31/12	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

Azione

3.02.01.03.01 - Miglioramento degli archivi camerale entro il 30/06/2014

Indicatori

Avvio progetto con coinvolgimento di tutte le strutture interne e affidamento incarico società esterna per catalogazione faldoni	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.02.01.04 - Riorganizzazione servizio centralino

Indicatori

Riorganizzazione servizio centralino	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane

Indicatori

Completamento percorso avviato nel 2013 e realizzazione del corso 2014 (2014) - Azioni di miglioramento per il benessere organizzativo (2015-2016)	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI

Programma

3.03.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Operativo

Target 2016	SI
2014: Attivazione secondo ciclo di formazione	
2015: Attivazione terzo ciclo di formazione	
2016: Attivazione ultimo ciclo di formazione	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI
Aggiornamento Piano della Trasparenza entro il mese di Gennaio - Realizzazione di n. 1 giornata della Trasparenza	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI
Introduzione di procedure interne per il miglioramento della ripartizione degli oneri sulla base del modello proposto da Unioncamere - Rilevazione delle ore sui processi per tutto il personale	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI
Formazione mirata alla disciplina in materia di prevenzione alla corruzione rivolta ai dipendenti che svolgono attività in processi maggiormente soggetti al verificarsi di fenomeni di corruzione	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI

3.03.01.01 - Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo

Indicatori	
Monitoraggio percorso avviato nell'anno 2013 e verifica di eventuali margini di miglioramento e avvio del secondo corso finalizzato al miglioramento del Benessere organizzativo	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI
Acquisizione nuovo sistema gestionale del personale. Introduzione presso tutte le sedi dell'Ente del nuovo sistema. Giornata di formazione al personale per l'utilizzo del nuovo sistema.	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI
Verifica efficacia del primo ciclo di addestramento e del gradimento del metodo utilizzato. Avvio del secondo ciclo di addestramento all'utilizzo di applicativi gestionali per il personale dell'Ente	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2014	SI

Azione	
3.03.01.01.01 - Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo entro il 30/06/2014	
Indicatori	
Monitoraggio percorso avviato nell'anno 2013 e verifica di eventuali miglioramenti	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI
Progettazione seconda tranche del percorso di formazione trasversale per il personale, finalizzato al miglioramento del benessere organizzativo in relazione agli esiti dell'indagine annuale	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.03.01.02 Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione

Indicatori	
Avvio attività organizzative: 1) Audit interno 2) Monitoraggio 3) Verifiche di legittimità 4) Procedura reclamo e suggerimento 5) casella di Pec dedicata	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI
Formazione mirata alla disciplina in materia di prevenzione alla corruzione rivolta ai dipendenti che svolgono attività in processi maggiormente soggetti al verificarsi di fenomeni di corruzione	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI
Piano formazione rivolto a tutti i dipendenti volto a fornire una conoscenza di base su temi dell'etica e della legalità, e a promuovere i contenuti del piano anticorruz. e del codice di comportamento	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.03.01.03 - Attuazione Ciclo della Performance

Indicatori	
Introduzione principi di adeguamento del piano dei risultati attesi di bilancio al Piano della Performance 2014-2016	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	SI
Adeguamento strumenti di programmazione (Programma Pluriennale e Relazione previsionale programmatica 2015), alla nuova impostazione dettata dall'introduzione del PIRA	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	SI
Adeguamento procedura relativa al Controllo di gestione	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	SI

Azione	
3.03.01.03.01 - Attuazione Ciclo della Performance entro il 30/06/2014	
Indicatori	
Introduzione principi di adeguamento del piano dei risultati attesi di bilancio al Piano della Performance 2014-2016	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI
Adeguamento strumenti di programmazione (Programma Pluriennale e Relazione previsionale programmatica 2015), alla nuova impostazione dettata dall'introduzione del PIRA	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.03.01.04 - Implementazione del sistema di misurazione del costo dei processi

Indicatori	
Introduzione di procedure interne per il miglioramento della ripartizione degli oneri sulla base del modello proposto da Unioncamere - Rilevazione delle ore sui processi per tutto il personale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.03.01.05 - Azioni di miglioramento della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti

Indicatori	
Assunzione di iniziative per assicurare la completezza della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.03.01.06 - Aggiornamento Piano della Trasparenza e presentazione delle relative iniziative (giornata della trasparenza)

Indicatori	
Azione	

Aggiornamento Piano della Trasparenza entro il mese di Gennaio - Realizzazione di n. 1 giornata della Trasparenza

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.03.01.06.01 - Aggiornamento Piano della Trasparenza e presentazione delle relative iniziative (giornata della trasparenza) entro il 30/06/2014

Indicatori

Aggiornamento Piano della trasparenza entro il mese di gennaio

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.03.01.07 - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza

Indicatori

Aggiornamento tempestivo delle notizie soggette a pubblicazione sul sito internet istituzionale e realizzazione di n. 1 verifica complessiva a semestre

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

Implementazione di strumenti di interconnessione tra banche dati interne per favorire l'introduzione di automatismi nelle pubblicazioni sul sito istituzionale

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

Azione

3.03.01.07.01 - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza entro il 30/06/2014

Indicatori

Aggiornamento tempestivo delle notizie soggette a pubblicazione sul sito internet istituzionale e realizzazione di n. 1 verifica complessiva a semestre

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.03.01.08 - Redazione ed aggiornamento dei regolamenti camerale

Indicatori

Aggiornamento dei Regolamenti camerale

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

Azione

3.03.01.08.01 - Redazione ed aggiornamento dei regolamenti camerale entro il 30/06/2014

Indicatori

Mappatura dei Regolamenti vigenti, verifica necessità di redazione di ulteriori Regolamenti previsti ma non ancora adottati

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	---

Area strategica: 1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo strategico: 1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio

1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
(CSI) % giudizio "buono" su servizi amministrativi e di regolazione Camera di commercio di Frosinone > % giudizio "buono" media nazionale	realizzazione CSI	50	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI
(CSI) % giudizio "buono" servizi di supporto (ambito promozionale) della Camera di commercio di Frosinone > % giudizio "buono" media nazionale	realizzazione CSI	50	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI

Programma: 1.01.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

1.01.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

Obiettivo operativo: 1.01.01.01 - Realizzazione Customer Satisfaction 2014

Realizzazione Customer Satisfaction 2014

Responsabili: SEGRETARIO GENERALE

Unità organizzative coinvolte

A1 STAFF

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
(CSI) % giudizio "buono" su servizi amministrativi e di regolazione Camera di commercio di Frosinone > % giudizio "buono" media nazionale	realizzazione CSI	50	---	SI
(CSI) % giudizio "buono" servizi di supporto (ambito promozionale) della Camera di commercio di Frosinone > % giudizio "buono" media nazionale	realizzazione CSI	50	---	SI

Obiettivo operativo: 1.01.01.02 - Sostegno alle attività della Consulta dei liberi professionisti

1.01.01.02 - Sostegno alle attività della Consulta dei liberi professionisti

Responsabili: SEGRETARIO GENERALE

Unità organizzative coinvolte

A1 STAFF

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Iniziative di coinvolgimento della Consulta dei liberi professionisti	Consulta liberi professionisti	100	---	>= 2

Obiettivo strategico: 1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio

1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Predisposizione rapporti Osservatorio economico	Osservatorio economico	50	---	Anno: 2014 >= 3 Anno: 2015 >= 4 Anno: 2016 >= 4
N. incontri con Istituti Scolastici (Innova)	Incontri con Istituti scolastici	50	---	Anno: 2014 >= 4 Anno: 2015 >= 4 Anno: 2016 >= 4

Programma: 1.02.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

1.02.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

Obiettivo operativo: 1.02.01.01 - Realizzazione Osservatorio economico e sviluppo del progetto per la realizzazione dell'Osservatorio sul commercio

1.02.01.01 - Realizzazione Osservatorio economico e sviluppo del progetto per la realizzazione dell'Osservatorio sul commercio

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Predisposizione rapporti Osservatorio economico	Osservatorio economico	33,33	---	>= 3
Iniziative di diffusione dei dati statistici forniti da Infocamere	Iniziative Osservatorio commercio	33,34	---	>= 1
Sviluppo del progetto per la realizzazione dell'Osservatorio del Commercio ed eventuale condivisione a livello Regionale	Osservatorio commercio	33,33	---	SI

Obiettivo operativo: 1.02.01.02 - Valorizzazione dati Excelsior (Innova)

1.02.01.02 - Valorizzazione dati Excelsior (Innova)

Responsabili: AZIENDA SPECIALE INNOVA

Unità organizzative coinvolte

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
N. incontri con Istituti Scolastici (Innova)	Incontri con Istituti scolastici	100	---	>= 4

Azione: 1.02.01.02.01 - Valorizzazione dati Excelsior (Innova) - Incontri con Istituti scolastici entro il 30/06/2014

1.02.01.02.01 - Valorizzazione dati Excelsior (Innova)

Unità organizzative coinvolte

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
N. incontri con Istituti Scolastici (Innova)	Incontri con Istituti scolastici	100	---	>= 1

Obiettivo operativo: 1.02.01.03 - Azioni di supporto all'Organismo permanente per le attività di analisi territoriale e studi sociali, economici e ambientali nella provincia di Frosinone

1.02.01.03 - Azioni di supporto all'Organismo permanente per le attività di analisi territoriale e studi sociali, economici e ambientali nella provincia di Frosinone

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Sostegno alla predisposizione del piano di attività entro dicembre 2014	Analisi territoriale	100	---	SI

Obiettivo strategico: 1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti

1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Approvazione da parte della Giunta di iniziative per il credito entro 2 mesi dall'emanazione del decreto attuativo della legge di stabilità	Credito SI/NO	50	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 --- Anno: 2016 ---
Attuazione dei programmi deliberati dalla Giunta entro l'anno	Credito SI/NO	50	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI

Programma: 1.03.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

1.03.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

Obiettivo operativo: 1.03.01.01 - Iniziative progettuali per facilitare l'accesso al credito delle PMI, per il sostegno dei Confidi e di convenzioni con Banche e Confidi

1.03.01.01 - Iniziative progettuali per facilitare l'accesso al credito delle PMI, per il sostegno dei Confidi e di convenzioni con Banche e Confidi

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Tempo di istruttoria delle pratiche (Reg. delib.G.C.n.62/2013) (giorni)	Credito	25	---	<= 10
Approvazione da parte della Giunta di iniziative per il credito entro 2 mesi dall'emanazione del decreto attuativo della legge di stabilità	Credito SI/NO	25	---	SI
Attuazione dei programmi deliberati dalla Giunta entro l'anno	Credito SI/NO	25	---	SI
Valore finanziamenti erogati in forza dei contributi concessi dalla Camera in c/interessi e F/do rischi anno "n" / Valore contributi concessi dalla Camera in c/interessi e F/do rischi anno "n"	Credito	25	---	= 5

Azione: 1.03.01.01.01 - Iniziative progettuali per facilitare l'accesso al credito delle PMI, per il sostegno dei Confidi e di convenzioni con Banche e Confidi entro il 30/06/2014

1.03.01.01.01 - Iniziative progettuali per facilitare l'accesso al credito delle PMI, per il sostegno dei Confidi e di convenzioni con Banche e Confidi

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Tempo di istruttoria delle pratiche (Reg. delib.G.C.n.62/2013) (giorni)	Credito	100	---	<= 10

Obiettivo strategico: 1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale

1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Seminari informativi su opportunità di agevolazioni/finanziamenti (Innova)	Seminari informativi	25	---	Anno: 2014 = 2 Anno: 2015 = 2 Anno: 2016 = 2
(Imprenditoria femminile) Risorse impiegate / risorse stanziare (percentuale)	Imprenditoria femminile	25	---	Anno: 2014 = 100 Anno: 2015 = 100 Anno: 2016 = 100
Corsi di formazione dedicati all'imprenditoria femminile (Innova)	Imprenditoria femminile	25	---	Anno: 2014 = 2 Anno: 2015 = 2 Anno: 2016 = 2
Seminari dedicati all'Imprenditoria femminile (Innova)	Imprenditoria femminile	25	---	Anno: 2014 = 1 Anno: 2015 = 1 Anno: 2016 = 1

Programma: 1.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

1.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

Obiettivo operativo: 1.04.01.01 - Servizi integrati per la nuova imprenditorialità (Innova)

1.04.01.01 - Servizi integrati per la nuova imprenditorialità (Innova)

Responsabili: AZIENDA SPECIALE INNOVA

Unità organizzative coinvolte

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Seminari informativi su opportunità di agevolazioni/finanziamenti (Innova)	Seminari informativi	100	---	= 2

Azione: 1.04.01.01.01 - Servizi integrati per la nuova imprenditorialità (Innova) entro il 30/06/2014

1.04.01.01.01 - Servizi integrati per la nuova imprenditorialità (Innova)

Unità organizzative coinvolte**A5** AZIENDA SPECIALE INNOVA**KPI Associati**

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Seminari informativi su opportunità di agevolazioni/finanziamenti (Innova)	Seminari informativi	100	---	>= 1

Obiettivo operativo: 1.04.01.02 - Sviluppo dell'imprenditorialità femminile

1.04.01.02 - Sviluppo dell'imprenditorialità femminile

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE, AZIENDA SPECIALE INNOVA**Unità organizzative coinvolte****A3** AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE**A5** AZIENDA SPECIALE INNOVA**KPI Associati**

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Realizzazione azioni previste nell'anno dal programma deliberato	Imprenditoria femminile	33,33	---	SI
Corsi di formazione dedicati all'imprenditoria femminile (Innova)	Imprenditoria femminile	33,33	---	= 2
Seminari dedicati all'Imprenditoria femminile (Innova)	Imprenditoria femminile	33,34	---	= 1

Azione: 1.04.01.02.01 - Sviluppo dell'imprenditorialità femminile

1.04.01.02.01 - Sviluppo dell'imprenditorialità femminile entro il 30/06/2014

Unità organizzative coinvolte**A5** AZIENDA SPECIALE INNOVA**KPI Associati**

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Seminari dedicati all'Imprenditoria femminile (Innova)	Imprenditoria femminile	100	---	>= 1

Obiettivo operativo: 1.04.01.03 - Azioni di supporto delle attività del Comitato per l'imprenditorialità sociale e il microcredito

1.04.01.03 - Azioni di supporto delle attività del Comitato per l'imprenditorialità sociale e il microcredito

Responsabili: AZIENDA SPECIALE INNOVA

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Partecipazione ad azione di sistema per sostegno Imprenditorialità sociale (Innova)	Imprenditoria sociale	100	---	SI

Obiettivo operativo: 1.04.01.04 - Sostegno dei Distretti industriali, dei Sistemi produttivi locali e delle Filiere (Aspin)

1.04.01.04 - Sostegno dei Distretti industriali, dei Sistemi produttivi locali e delle Filiere

Responsabili: AZIENDA SPECIALE ASPIN

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Consolidamento della partecipazione ad Unionfiliera (progetto F/do di perequazione) (Aspin)	Progetto f/do perequativo	100	---	SI

Obiettivo strategico: 1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI

1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Gestione telematica domande pervenute (AIDA)	AIDA	33,33	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI
Incremento apertura termini del Bando AIDA per un periodo più ampio rispetto all'anno precedente	AIDA	33,33	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI
Sottoscrizione accordi / convenzioni (Parchi / Università) per attivazione assegni di ricerca (Innova)	sottoscrizione accordi/convenzioni	33,34	---	Anno: 2014 >= 2 Anno: 2015 >= 2 Anno: 2016 >= 2

Programma: 1.05.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

1.05.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

Obiettivo operativo: 1.05.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese

1.05.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE, AZIENDA SPECIALE INNOVA
--

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE
--

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
N. di imprese che hanno partecipato a programmi di innovazione tecnologica nell'anno "n" / N. medio di imprese che hanno partecipato a programmi di innovazione tecnologica nel triennio (percentuale)	Imprese partecipanti	20	---	>= 100
Approvazione e pubblicazione del bando 2014	AIDA	20	---	SI
Gestione telematica domande pervenute (AIDA)	AIDA	20	---	SI
Incremento apertura termini del Bando AIDA per un periodo più ampio rispetto all'anno precedente	AIDA	20	---	SI

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Iniziativa di promozione e valorizzazione dei progetti AIDA finanziati nelle varie annualità	AIDA	20	---	SI

Azione: 1.05.01.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese - AIDA entro il 30/06/2014

1.05.01.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Predisposizione delle fasi preparatorie per le attività previste per la gestione del Bando A.I.D.A. annualità 2014; predisposizione nuova modulistica annualità 2014 e predisposizione bando	AIDA	50	---	SI
Chiusura procedure per i progetti approvati con il Bando 2013	AIDA	50	---	SI

Obiettivo operativo: 1.05.01.02 - Iniziative di partnership con Università e Parchi scientifici e tecnologici mediante sviluppo di progetti speciali (Innova)

1.05.01.02 - Iniziative di partnership con Università e Parchi scientifici e tecnologici mediante sviluppo di progetti speciali (Innova)

Responsabili: AZIENDA SPECIALE INNOVA

Unità organizzative coinvolte

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Sottoscrizione accordi / convenzioni (Parchi / Università) per attivazione assegni di ricerca (Innova)	sottoscrizione accordi/convenzioni	100	---	>= 2

Azione: 1.05.01.02.01 - Iniziative di partnership con Università e Parchi scientifici e tecnologici mediante sviluppo di progetti speciali (Innova) entro il 30/06/2014

1.05.01.02.01 - Iniziative di partnership con Università e Parchi scientifici e tecnologici mediante sviluppo di progetti speciali (Innova)

Unità organizzative coinvolte

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Sottoscrizione accordi / convenzioni (Parchi / Università) per attivazione assegni di ricerca (Innova)	sottoscrizione accordi/convenzioni	100	---	>= 2

Obiettivo strategico: 1.06 - Potenziamento attività di formazione (Innova)

1.06 - Potenziamento attività di formazione

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)	N. corsi di formazione	20	---	Anno: 2014 >= 2 Anno: 2015 >= 2 Anno: 2016 >= 2
Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)	N. corsi di formazione	20	---	Anno: 2014 >= 2 Anno: 2015 >= 2 Anno: 2016 >= 2
Alternanza scuola-lavoro sottoscrizione convenzioni con istituti scolastici	sottoscrizione accordi/convenzioni	20	---	Anno: 2014 = 10 Anno: 2015 = 10 Anno: 2016 = 10
Alternanza scuola-lavoro realizzazione attività di stage	N. Stage attivati	20	---	Anno: 2014 = 66 Anno: 2015 = 80 Anno: 2016 = 80
Apprendistato realizzazione corsi e seminari per apprendisti	N. corsi di formazione	20	---	Anno: 2014 = 3 Anno: 2015 = 3 Anno: 2016 = 3

Programma: 1.06.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

1.06.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

Obiettivo operativo: 1.06.01.01 - Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, orientamento al lavoro

1.06.01.01 - Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, orientamento al lavoro

Responsabili: AZIENDA SPECIALE INNOVA

Unità organizzative coinvolte

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)	N. corsi di formazione	33,33	---	>= 2
Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)	N. corsi di formazione	33,33	---	>= 2

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
N. partecipanti ad attività formative / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)	n. partecipanti	33,34	---	= 43

Azione: 1.06.01.01.01 - Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, orientamento al lavoro entro il 30/06/2014

1.06.01.01.01 - Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, orientamento al lavoro

Unità organizzative coinvolte

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)	N. corsi di formazione	50	---	>= 1
Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)	N. corsi di formazione	50	---	>= 1

Obiettivo operativo: 1.06.01.02 Orientamento al lavoro, alternanza scuola lavoro, apprendistato

1.06.01.02 Orientamento al lavoro, alternanza scuola lavoro, apprendistato

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
INNOVA AZIENDA SPECIALE	

Unità organizzative coinvolte
A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Alternanza scuola-lavoro sottoscrizione convenzioni con istituti scolastici	sottoscrizione accordi/convenzioni	25	---	= 10
Apprendistato realizzazione corsi e seminari per apprendisti	N. corsi di formazione	25	---	= 3
N. studenti coinvolti in percorsi di alternanza scuola-lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)	n. partecipanti	25	---	= 66
N. imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)	n. partecipanti	25	---	= 1,35

Azione: 1.06.01.02.01 Orientamento al lavoro, alternanza scuola lavoro, apprendistato entro il 30/06/2014

1.06.01.02.01 Orientamento al lavoro, alternanza scuola lavoro, apprendistato

Unità organizzative coinvolte
A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Alternanza scuola-lavoro sottoscrizione convenzioni con istituti scolastici	sottoscrizione accordi/convenzioni	100	---	>= 5

Obiettivo strategico: 1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, e potenziamento infrastrutturale

1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana e potenziamento infrastrutturale

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Interventi finalizzati all'attivazione della Piattaforma COD e studio fattibilità per spostamento stazione ferroviaria di Frosinone (2014) Predisposizione azioni di sviluppo (2015-2016)	Piattaforma COD	100	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI

Programma: 1.07.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

1.07.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo operativo: 1.07.01.01 - Realizzazione di iniziative per una gestione intelligente della dimensione urbana (smart city reti mat. e imm.li); divulg.ne studio miglioramento mobilità persone con Roma entro 31/12

1.07.01.01 - Realizzazione di iniziative per una gestione intelligente della dimensione urbana (smart city reti materiali e immateriali)

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Interventi finalizzati all'attivazione della Piattaforma COD (Ciociaria Open Data)	Piattaforma COD	33,33	---	SI
Realizzazione del progetto preliminare per lo sviluppo della smart city entro il 31/12/2014	Smart cities	33,33	---	SI
Presentazione studio sulla mobilità integrata entro il 31/12/2014	Mobilità integrata	33,34	---	SI

Azione: 1.07.01.01.01 - Realizzazione di iniziative per una gestione intelligente della dimensione urbana (smart city reti materiali e immateriali) entro il 30/06/2014

1.07.01.01.01 - Realizzazione di iniziative per una gestione intelligente della dimensione urbana (smart city reti materiali e immateriali)

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Interventi finalizzati all'attivazione della Piattaforma COD (Ciociaria Open Data)	Piattaforma COD	50	---	SI
Monitoraggio e verifica cronoprogramma dello studio di fattibilità per lo spostamento della stazione ferroviaria di Frosinone	Piattaforma COD	50	---	SI

Obiettivo operativo: 1.07.01.02 - Realizzazione progetti di Marketing e di Comunicazione integrata

1.07.01.02 - Realizzazione progetti di Marketing e di Comunicazione integrata

Responsabili: AZIENDA SPECIALE INNOVA
--

Unità organizzative coinvolte

A3	AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE
-----------	------------------------------------

A5	AZIENDA SPECIALE INNOVA
-----------	-------------------------

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Realizzazione di un progetto di Comunicazione integrata (Innova)	Comunicazione integrata	50	---	SI
Indizione concorso per la realizzazione dell'immagine coordinata della toponomastica provinciale (Innova)	Concorso per immagine coordinata	50	---	SI

Obiettivo operativo: 1.07.01.03 - Progetto speciale di promozione e sensibilizzazione delle imprese all'utilizzo della banda larga (Innova)

1.07.01.03 - Progetto speciale di promozione e sensibilizzazione delle imprese all'utilizzo della banda larga (Innova)

Responsabili: AZIENDA SPECIALE INNOVA

Unità organizzative coinvolte

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Avvio attività a seguito dell'approvazione del progetto	Banda larga	50	---	SI
Individuazione imprese per la concessione di Voucher per accesso ai servizi di Banda Larga (n.imprese)	Banda larga n.	50	---	>= 10

Azione: 1.07.01.03.01 - Progetto speciale di promozione e sensibilizzazione delle imprese all'utilizzo della banda larga (Innova) entro il 30/06/2014

1.07.01.03.01 - Progetto speciale di promozione e sensibilizzazione delle imprese all'utilizzo della banda larga (Innova)

Unità organizzative coinvolte

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Avvio attività a seguito dell'approvazione del progetto	Banda larga	100	---	SI

Obiettivo strategico: 1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Stipula prot.d'intesa con Università di Cassino e procedure affidamento redazione del progetto Destination Frosinone (2014) - Predisposizione eventuali azioni di integrazione con altri eventi promoz.	Destination Frosinone	16,67	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI
Realizzazione database provinciale (2014) - Aggiornamento database provinciale (2015) - Revisione e aggiornamento database (2016) (GDO)	GDO	16,67	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI
Predisposizione di Avvisi pubblici semestrali per il sostegno di iniziative interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale	Avvisi pubblici	16,67	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI
Predisposizione report con schede descrittive degli eventi (2014-2015) - Revisione e aggiornamento della mappa provinciale (2016)	Eventi culturali	16,67	---	Anno: 2014 >= 5 Anno: 2015 >= 6 Anno: 2016 = 1
Valorizzazione delle produzioni artigianali organizzazione evento (Innova)	N. eventi da organizzare	16,67	---	Anno: 2014 = 1 Anno: 2015 = 1 Anno: 2016 = 1
Ottenimento di indicazioni utili sui servizi camerale e sulla partecipazione all'evento fieristico delle aziende intervistate	Partecipazione a fiere	16,65	---	Anno: 2014 >= 65 Anno: 2015 >= 70 Anno: 2016 >= 75

Programma: 1.08.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

1.07.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

Obiettivo operativo: 1.08.01.01 - Iniziative per il potenziamento della filiera del turismo, animazione e valorizzazione integrata del territorio

1.08.01.01 - Iniziative per il potenziamento della filiera del turismo, animazione e valorizzazione integrata del territorio

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE, AZIENDA SPECIALE INNOVA

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Report di approfondimento per almeno n.5 eventi culturali di rilievo ai fini di una possibile estensione del protocollo d'intesa dagli eventi del territorio al territorio degli eventi	Eventi culturali	9,09	---	>= 5
Aggiornamento di almeno 20 schede evento della mappatura provinciale	Eventi culturali	9,09	---	>= 20
Valorizzazione delle produzioni artigianali organizzazione evento (Innova)	N. eventi da organizzare	9,09	---	>= 1
Ottenimento di indicazioni utili sui servizi camerale e sulla partecipazione all'evento fieristico delle aziende intervistate	Partecipazione a fiere	9,1	---	>= 65
Predisposizione protocollo d'intesa con Università di Cassino e affidamento incarico per redazione del progetto di turismo integrato "Destination Frosinone"	Destination Frosinone	9,09	---	SI
Azione di integrazione tra il progetto "Destination Frosinone", la piattaforma COD (Ciociaria Open Data) e altri interventi promozionali dell'Ente	Piattaforma COD	9,09	---	SI
Realizzazione di un database contenente almeno 10 aziende agroalimentari locali da coinvolgere in un progetto per incrementare la presenza nella GDO	GDO	9,09	---	SI
Azioni finalizzate all'inserimento dei prodotti tipici locali nella GDO (campagna di sensibilizzazione aziende agroalimentari locali, contatti con responsabili GDO, pianificaz.interventi nei punti vend.	GDO	9,09	---	SI
Ampliamento del numero di eventi in rete mediante aumento dei sottoscrittori del protocollo d'intesa "Dagli eventi del territorio al territorio degli eventi"	Eventi culturali si/no	9,09	---	SI
Individuazione nuove filiere enogastronomiche tematiche e attivazione tavoli di confronto: farina, pane e altri prodotti da forno, altre carni, formaggi, bevande spiritose	Filiere enogastronomiche	9,09	---	SI
Predisposizione e somministrazione del questionario gradimento servizi e analisi dei fabbisogni, fiere: Olio Capitale, Vinitaly e Salone del Gusto	Partecipazione a fiere	9,09	---	SI

Azione: 1.08.01.01.01 - Iniziative per il potenziamento della filiera del turismo, animazione e valorizzazione integrata del territorio entro il 30/06/2014

1.08.01.01.01 - Iniziative per il potenziamento della filiera del turismo, animazione e valorizzazione integrata del territorio

Unità organizzative coinvolte

A3

AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Predisposizione protocollo d'intesa con Università di Cassino e affidamento incarico per redazione del progetto di turismo integrato "Destination Frosinone"	Destination Frosinone	33,33	---	SI
Realizzazione di un database contenente almeno 10 aziende agroalimentari locali da coinvolgere in un progetto per incrementare la presenza nella GDO	GDO	33,33	---	SI
Azioni finalizzate all'inserimento dei prodotti tipici locali nella GDO (campagna di sensibilizzazione aziende agroalimentari locali, contatti con responsabili GDO, pianificaz. interventi nei punti vend.	GDO	33,34	---	SI

Obiettivo operativo: 1.08.01.02 - Sensibilizzazione verso i produttori di prodotti tipici locali e altri progetti

1.08.01.02 - Sensibilizzazione verso i produttori di prodotti tipici locali e altri progetti

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Attuazione di un'iniziativa di valorizzazione dei prodotti tipici mediante sviluppo della filiera corta	Filiera corta	100	---	SI

Obiettivo strategico: 1.09 - Sostenere la produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente (Innova)

1.09 - Sostenere la produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Avvio attività a seguito dell'approvazione del progetto e Incontri con le Associazioni di categoria e Aziende del distretto del marmo di Coreno Ausonio e con i Sindaci dei Comuni interessati	Incontri con Associazioni di categoria avvio dell'attività di diffusione sul territorio	100	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 --- Anno: 2016 ---

Programma: 1.09.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

1.09.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

Obiettivo operativo: 1.09.01.01 - Progetto speciale sulla green economy (Innova)

1.09.01.01 - Progetto speciale sulla green economy (Innova)

Responsabili: AZIENDA SPECIALE INNOVA

Unità organizzative coinvolte

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Avvio attività a seguito dell'approvazione del progetto e Incontri con le Associazioni di categoria e Aziende del distretto del marmo di Coreno Ausonio e con i Sindaci dei Comuni interessati	Incontri con Associazioni di categoria avvio dell'attività di diffusione sul territorio	100	---	SI

Azione: 1.09.01.01.01 - Progetto speciale sulla green economy (Innova) entro il 30/06/2014

1.09.01.01.01 - Progetto speciale sulla green economy (Innova)

Unità organizzative coinvolte**A5** AZIENDA SPECIALE INNOVA**KPI Associati**

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Avvio attività a seguito dell'approvazione del progetto e Incontri con le Associazioni di categoria e Aziende del distretto del marmo di Coreno Ausonio e con i Sindaci dei Comuni interessati	Incontri con Associazioni di categoria avvio dell'attività di diffusione sul territorio	---	---	SI

**Area strategica: 2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo
- Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"**

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Obiettivo strategico: 2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati

2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Incremento percentuale del numero di verifiche anno T rispetto ad anno T-1 (esclusi distributori di carburante)	Verifiche metriche	50	---	Anno: 2014 >= 5 Anno: 2015 >= 1 Anno: 2016 >= 1
Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1	Verifiche metriche	50	---	Anno: 2014 >= 2 Anno: 2015 >= 2 Anno: 2016 >= 2

Programma: 2.01.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

2.01.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Obiettivo operativo: 2.01.01.01 - Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato

2.01.01.01 - Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Incremento percentuale del numero di verifiche anno T rispetto ad anno T-1 (esclusi distributori di carburante)	Verifiche metriche	50	---	>= 5

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1	Verifiche metriche	50	---	>= 4

Azione: 2.01.01.01.01 - Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato entro il 30/06/2014

2.01.01.01.01 - Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Incremento percentuale del numero di verifiche anno T rispetto ad anno T-1 (esclusi distributori di carburante)	Verifiche metriche	50	---	>= 3
Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1	Verifiche metriche	50	---	>= 2

Obiettivo strategico: 2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (Aspin)

2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Numero di imprese beneficiarie di contributi diretti per azioni di internazionalizzazione nell'anno n / (numero di imprese attive nell'anno al 31/12 dell'anno n / 1000)	Numero imprese	11,11	---	Anno: 2014 >= 0,76 Anno: 2015 >= 1 Anno: 2016 >= 1
Imprese partecipanti in programmi sul tema dell'internazionalizzazione	Imprese partecipanti in programmi sul tema dell'internazionalizzazione	11,11	---	Anno: 2014 >= 100 Anno: 2015 >= 100 Anno: 2016 >= 100
Imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema delle reti di impresa	Imprese partecipanti	11,11	---	Anno: 2014 >= 30 Anno: 2015 >= 40 Anno: 2016 >= 50
Iniziative realizzate per promozione economica dell'innovazione e del design	Iniziative realizzate	11,11	---	Anno: 2014 >= 6 Anno: 2015 >= 6 Anno: 2016 >= 6
Attività, workshop e seminari realizzati sul tema "sportelli internazionalizzazione"	Iniziative realizzate	11,11	---	Anno: 2014 >= 20 Anno: 2015 >= 20 Anno: 2016 >= 20
Attività realizzate sul tema dell'internazionalizzazione nell'ambito della rete camerale (sportelli internazionalizzazione)	Attività realizzate sul tema dell'internazionalizzazione nell'ambito della rete camerale	11,11	---	Anno: 2014 >= 10 Anno: 2015 >= 10 Anno: 2016 >= 10
CSI - Indice di soddisfazione delle imprese (operatori del turismo)	CSI - Indice di soddisfazione delle imprese (operatori del turismo)	11,11	---	Anno: 2014 >= 80 Anno: 2015 >= 80 Anno: 2016 >= 80
Imprese partecipanti al programma di valorizzazione dell'offerta turistica	Imprese partecipanti al programma di valorizzazione dell'offerta turistica	11,11	---	Anno: 2014 >= 20 Anno: 2015 >= 20 Anno: 2016 >= 20
CSI - Indice di soddisfazione delle imprese (percentuale) (specificità settoriali)	CSI	11,12	---	Anno: 2014 >= 80 Anno: 2015 >= 80 Anno: 2016 >= 80

Programma: 2.02.01 - Programma 005 "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy"

2.02.01 - Programma 005 "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy"

Obiettivo operativo: 2.02.01.01 - Sostegno alle imprese per partecipazione a fiere mediante contributi per favorire la crescita sui mercati internazionali

2.02.01.01 - Sostegno alle imprese per partecipazione a fiere mediante contributi per favorire la crescita sui mercati internazionali

Responsabili: AZIENDA SPECIALE ASPIN

Unità organizzative coinvolte

Unità organizzative coinvolte

A4 AZIENDA SPECIALE ASPIN

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
N. imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 nell'anno "n" / 1.000)	Mercati internazionali - Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nel tessuto economico locale (ogni 1000 imprese)	100	---	>= 0,76

Azione: 2.02.01.01.01 - Sostegno alle imprese per partecipazione a fiere mediante contributi per favorire la crescita sui mercati internazionali entro il 30/06/2014

2.02.01.01.01 - Sostegno alle imprese per partecipazione a fiere mediante contributi per favorire la crescita sui mercati internazionali

Unità organizzative coinvolte

A4 AZIENDA SPECIALE ASPIN

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
N. imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 nell'anno "n" / 1.000)	Mercati internazionali - Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nel tessuto economico locale (ogni 1000 imprese)	100	---	>= 0,5

Obiettivo operativo: 2.02.01.02 - Realizzazione di progetti speciali per l'aumento delle nuove imprese esportatrici , per il sostegno delle Reti di impresa sui mercati internazionali

2.02.01.02 - Realizzazione di progetti speciali per l'aumento delle nuove imprese esportatrici , per il sostegno delle Reti di impresa sui mercati internazionali, la qualificazione e valorizzazione beni culturali mediante sportelli per il turismo, iniziative per la qualificazione e certificazione del Made in Italy, mediante partecipazione ad iniziative sostenute dal Fondo di perequazione e attraverso l'Accordo MISE-Unioncamere

Responsabili: AZIENDA SPECIALE ASPIN

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

ASPIN AZIENDA SPECIALE

Unità organizzative coinvolte

A4 AZIENDA SPECIALE ASPIN

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Iniziative realizzate per promozione economica dell'innovazione e del design	Iniziative realizzate	50	---	>= 6
Imprese partecipanti alle azioni di promozione delle reti di impresa	Valorizzazione internazionale delle filiere - Imprese partecipanti alle azioni di promozione delle reti di impresa (compresa la filiera dell'auto)	50	---	>= 30

Azione: 2.02.01.02.01 - Realizzazione di progetti speciali per l'aumento delle nuove imprese esportatrici a sostegno delle Reti di impresa sui mercati internaz. entro il 30/06

2.02.01.02.01 - Realizzazione di progetti speciali per l'aumento delle nuove imprese esportatrici , per il sostegno delle Reti di impresa sui mercati internazionali, la qualificazione e valorizzazione beni culturali mediante sportelli per il turismo, iniziative per la qualificazione e certificazione del Made in Italy, mediante partecipazione ad iniziative sostenute dal Fondo di perequazione e attraverso l'Accordo MISE-Unioncamere

Unità organizzative coinvolte

A4 AZIENDA SPECIALE ASPIN

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
------------------	--	------	-------	--------

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Imprese partecipanti alle azioni di promozione delle reti di impresa	Valorizzazione internazionale delle filiere - Imprese partecipanti alle azioni di promozione delle reti di impresa (compresa la filiera dell'auto)	100	---	>= 20

Obiettivo operativo: 2.02.01.03 - Sostegno all'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili

2.02.01.03 - Sostegno all'internazionalizzazione mediante fiere, iniziative di incoming, missioni d'affari, valorizzazione delle filiere, progetti speciali di innovazione dell'impresa internazionale, la valorizzazione del sistema a rete per gli sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili.

Responsabili: AZIENDA SPECIALE ASPIN

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

ASPIN AZIENDA SPECIALE

Unità organizzative coinvolte

A4 AZIENDA SPECIALE ASPIN

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
N° di utenti che hanno fatto accesso nell'anno "n" ai punti/sportelli per assistenza tecnica/(N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000)	N° di utenti che hanno fatto accesso nell'anno "n" ai punti/sportelli per assistenza tecnica/(N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000)	12,5	---	>= 4
Il sistema a rete per gli sportelli per l'internazionalizzazione - Attività, workshop, seminari ed assistenza tecnica realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	Il sistema a rete per gli sportelli per l'internazionalizzazione - Attività, workshop, seminari ed assistenza tecnica realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	12,5	---	>= 20
Imprese partecipanti in programmi sul tema dell'internazionalizzazione	Imprese partecipanti	12,5	---	>= 100
Imprese partecipanti al programma di valorizzazione dell'offerta turistica Valorizzazione internazionale dell'offerta turistica locale con il marchio "Ospitalità Italiana".	Valorizzazione internazionale dell'offerta turistica locale con il marchio "Ospitalità Italiana".	12,5	---	>= 20
CSI - Indice di soddisfazione delle imprese (operatori del turismo)	CSI - Indice di soddisfazione delle imprese (operatori del turismo)	12,5	---	>= 80
N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1000	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1000	12,5	---	>= 4,3
Attività realizzate sul tema dell'internazionalizzazione nell'ambito della rete camerale (sportelli internazionalizzazione)	Attività realizzate sul tema dell'internazionalizzazione nell'ambito della rete camerale	12,5	---	>= 10
CSI - Indice di soddisfazione delle imprese (percentuale) (specificità settoriali)	CSI	12,5	---	>= 80

Azione: 2.02.01.03.01 - Sostegno all'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili entro il 30/06/2014

2.02.01.03.01 - Sostegno all'internazionalizzazione mediante fiere, iniziative di incoming, missioni d'affari, valorizzazione delle filiere, progetti speciali di innovazione dell'impresa internazionale, la valorizzazione del sistema a rete per gli sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili.

Unità organizzative coinvolte

A4 AZIENDA SPECIALE ASPIN

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
CSI – Indice di soddisfazione delle imprese (operatori del turismo)	CSI – Indice di soddisfazione delle imprese (operatori del turismo)	16,67	---	>= 80
Imprese partecipanti al programma di valorizzazione dell'offerta turistica Valorizzazione internazionale dell'offerta turistica locale con il marchio "Ospitalità Italiana".	Valorizzazione internazionale dell'offerta turistica locale con il marchio "Ospitalità Italiana".	16,67	---	>= 10
Il sistema a rete per gli sportelli per l'internazionalizzazione - Attività, workshop, seminari ed assistenza tecnica realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	Il sistema a rete per gli sportelli per l'internazionalizzazione - Attività, workshop, seminari ed assistenza tecnica realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	16,67	---	>= 10
Attività realizzate sul tema dell'internazionalizzazione nell'ambito della rete camerale (sportelli internazionalizzazione)	Attività realizzate sul tema dell'internazionalizzazione nell'ambito della rete camerale	16,67	---	>= 5
Imprese partecipanti in programmi sul tema dell'internazionalizzazione	Imprese partecipanti	16,67	---	>= 50
CSI - Indice di soddisfazione delle imprese (percentuale) (specificità settoriali)	CSI	16,65	---	>= 80

Obiettivo strategico: 2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Mediazione e conciliazione Formazione corsi anno T - corsi anno T-1 / corsi anno T-1 *100 (percentuale) (Innova)	N. corsi di formazione	14,29	---	Anno: 2014 >= 2 Anno: 2015 >= 2 Anno: 2016 >= 2
Mediazioni e conciliazioni (numero mediazioni e conciliazioni presentate anno T / numero mediazioni e conciliazioni anno T-1) (Innova)	mediazioni e conciliazioni	14,29	---	Anno: 2014 >= 2 Anno: 2015 >= 2 Anno: 2016 >= 2
Consolidamento PIP, verifica fattibilità stipula convenzione con MISE LC-UIBM (2014) Prosecuzione del progetto (2015-2016)	P.I.P.	14,29	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI
Comunicazione via web modalità telematica deposito marchi e brevetti e relativa procedura (2014) Prosecuzione del progetto (2015-2016)	marchi e brevetti	14,29	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI
Promozione di azioni per l'utilizzo della sala Panel (Innova)	N. giornate di utilizzo della Sala	14,29	---	Anno: 2014 >= 4 Anno: 2015 >= 4 Anno: 2016 >= 4
n.giornate utilizzo sala Panel (Innova)	N. giornate di utilizzo della Sala	14,29	---	Anno: 2014 = 10 Anno: 2015 = 15 Anno: 2016 = 20
Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)	Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)	14,26	---	Anno: 2014 >= 50 Anno: 2015 >= 55 Anno: 2016 >= 60

Programma: 2.03.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

2.03.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Obiettivo operativo: 2.03.01.01 - Miglioramento dei servizi di mediazione civile e conciliazione

2.03.01.01 - Miglioramento dei servizi di mediazione civile e conciliazione

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

INNOVA AZIENDA SPECIALE

Unità organizzative coinvolte

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Mediazione e conciliazione Formazione corsi anno T - corsi anno T-1 / corsi anno T-1 *100 (percentuale) (Innova)	N. corsi di formazione	50	---	>= 2
Mediazioni e conciliazioni (numero mediazioni e conciliazioni presentate anno T / numero mediazioni e conciliazioni anno T-1) (Innova)	mediazioni e conciliazioni	50	---	>= 2

Azione: 2.03.01.01.01 - Miglioramento dei servizi di mediazione civile e conciliazione entro il 30/06/2014

2.03.01.01.01 - Miglioramento dei servizi di mediazione civile e conciliazione

Unità organizzative coinvolte

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Mediazione e conciliazione Formazione corsi anno T - corsi anno T-1 / corsi anno T-1 *100 (percentuale) (Innova)	N. corsi di formazione	50	---	>= 1
Mediazioni e conciliazioni (numero mediazioni e conciliazioni presentate anno T / numero mediazioni e conciliazioni anno T-1) (Innova)	mediazioni e conciliazioni	50	---	>= 1

Obiettivo operativo: 2.03.01.02 - Gestione delle crisi da sovraindebitamento

2.03.01.02 - Gestione delle crisi da sovraindebitamento

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Creazione e aggiornamento fascicolo, raccolta eventuali circolari / istruzioni applicative	crisi da sovraindebitamento	100	---	SI

Azione: 2.03.01.02.01 - Gestione delle crisi da sovraindebitamento entro il 30/06/2014

2.03.01.02.01 - Gestione delle crisi da sovraindebitamento

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Creazione fascicolo	crisi da sovraindebitamento	100	---	SI

Obiettivo operativo: 2.03.01.03 - Altre iniziative a tutela del consumatore

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

- A2** AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA
A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Miglioramento tempi evasione istanze di cancellazione protesti rispetto all'anno precedente (gg)	tempi evasione istanze di cancellazione protesti(t)/tempi evasione istanze di cancellazione protesti(t-1)	25	---	<= 5,65
Arbitrato - Avvio contatti finalizzati alla stipula di convenzioni e/o accordi e realizzazione incontri con Ordini e Consigli professionali	arbitrato	25	---	= 2
Incontri presso le scuole - Raccolta adesioni, preparazione format in collegamento con Guardia di finanza	Incontri presso scuole	25	---	SI
Svolgimento incontri presso le scuole	n.incontri presso scuole	25	---	= 3

Azione: 2.03.01.03.01 - Altre iniziative a tutela del consumatore - Miglioramento tempo evasione istanze protesti al 30/06/2014**KPI Associati**

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Miglioramento tempi evasione istanze di cancellazione protesti rispetto all'anno precedente (gg)	tempi evasione istanze di cancellazione protesti(t)/tempi evasione istanze di cancellazione protesti(t-1)	100	---	<= 5,65

Azione: 2.03.01.03.02 - Altre iniziative a tutela del consumatore - Arbitrato entro il 30/06/2014**Unità organizzative coinvolte**

- A2** AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Avvio contatti finalizzati alla stipula di convenzioni e/o accordi	arbitrato	100	---	>= 2

Azione: 2.03.01.03.03 - Altre iniziative a tutela del consumatore - Incontri presso le scuole per diffusione cultura legalità entro il 30/06/2014**Unità organizzative coinvolte**

A2 AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Incontri presso le scuole - Raccolta adesioni, preparazione format in collegamento con Guardia di finanza	Incontri presso scuole	100	---	SI

Obiettivo operativo: 2.03.01.04 - Iniziative per la valorizzazione della Commissione Clausole vessatorie

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Realizzazione incontri con Associazioni	clausole vessatorie	100	---	= 2

Azione: 2.03.01.04.01 - Iniziative per la valorizzazione della Commissione Clausole vessatorie entro il 30/06/2014

2.03.01.04.01 - Iniziative per la valorizzazione della Commissione Clausole vessatorie

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Creazione di una brochure ricognitiva delle funzioni della Commissione clausole vessatorie	Clausole vessatorie si/no	50	---	SI
Realizzazione incontri con Associazioni	clausole vessatorie	50	---	>= 1

Obiettivo operativo: 2.03.01.05 - Potenziamento delle procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Integrazione lista indirizzi e-mail cui inviare brochure informativa servizio telematico Brevetti e Marchi e creazione della brochure informativa con specifica attenzione alla procedura	marchi e brevetti	33,33	---	SI
Invio della brochure informativa alle imprese mediante utilizzo piattaforma CRM ed invio ai Professionisti inseriti nell'elenco	marchi e brevetti	33,33	---	SI
Azioni per la stipula di convenzione con il MISE - Attivazione sportello PIP in collaborazione CCIAA/INNOVA	P.I.P.	33,34	---	SI

Azione: 2.03.01.05.01 - Potenziamento delle procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale entro il 30/06/2014

2.03.01.05.01 - Potenziamento delle procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Integrazione lista indirizzi e-mail cui inviare brochure informativa servizio telematico Brevetti e Marchi e creazione della brochure informativa con specifica attenzione alla procedura	marchi e brevetti	100	---	SI

Obiettivo operativo: 2.03.01.06 - Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine

2.03.01.06 - Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE, AZIENDA SPECIALE INNOVA

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
N. pareri al prelievo / n. richieste pervenute (attestazioni vini a DO) (percentuale)	Produzioni DO	16,67	---	>= 80
N. verifiche commissionate / domande iscrizione DOP pervenute (percentuale)	Produzioni DO	16,67	---	>= 90
N. verifiche commissionate / vigneti + cantine sorteggiati per il controllo annuale (percentuale)	Produzioni DO	16,67	---	>= 80
N. risultati positivi analisi pervenuti / n. campioni analizzati dalla Commissione di degustazione (percentuale)	Produzioni DO	16,67	---	>= 80
Promozione di azioni per l'utilizzo della sala Panel (Innova)	N. giornate di utilizzo della Sala	16,67	---	>= 4
Definizione programma per sportello etichettatura e consulenza imprese in materia di etichettatura	Produzioni DO	---	---	>= 10
Pubblicazione guide per etichettatura prodotti sul web	Produzioni DO	---	---	>= 6
n.giornate utilizzo sala Panel (Innova)	N. giornate di utilizzo della Sala	16,65	---	= 10

Azione: 2.03.01.06.01 - Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine entro il 30/06/2014

2.03.01.06.01 - Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
------------------	--	------	-------	--------

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
N. pareri al prelievo / n. richieste pervenute (attestazioni vini a DO) (percentuale)	Produzioni DO	25	---	>= 80
N. verifiche commissionate / domande iscrizione DOP pervenute (percentuale)	Produzioni DO	25	---	>= 80
N. verifiche commissionate / vigneti + cantine sorteggiati per il controllo annuale (percentuale)	Produzioni DO	25	---	>= 80
N. risultati positivi analisi pervenuti / n. campioni analizzati dalla Commissione di degustazione (percentuale)	Produzioni DO	25	---	>= 80

Obiettivo strategico: 2.04 - Semplificare la vita delle imprese

2.04 - Semplificare la vita delle imprese

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Adozione di modelli standard interoperativi per i servizi di front office. Sessioni di affiancamento tra il personale degli uffici coinvolti	R.I. SI/NO	---	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI
Evasione / annullamento / rifiuto dei protocolli non evasi (percentuale)	R.I.	---	---	Anno: 2014 >= 50 Anno: 2015 >= 100 Anno: 2016 >= 0

Programma: 2.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

2.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

Obiettivo operativo: 2.04.01.01 - Campagna informativa per l'interscambio di comunicazioni con gli enti attraverso la casella PEC ufficio R.I.

2.04.01.01 - Campagna informativa per l'interscambio di comunicazioni con gli enti attraverso la casella PEC ufficio R.I.

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Realizzazione campagna informativa a Comuni, Provincia ed enti terzi SUAP	R.I.	100	---	>= 2

Azione: 2.04.01.01.01 - Campagna informativa per l'interscambio di comunicazioni con gli enti attraverso la casella PEC ufficio R.I. entro il 30/06/2014

2.04.01.01.01 - Campagna informativa per l'interscambio di comunicazioni con gli enti attraverso la casella PEC ufficio R.I.

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Realizzazione campagna informativa a Comuni, Provincia ed enti terzi SUAP	R.I.	100	---	>= 1

Obiettivo operativo: 2.04.01.02 - Miglioramento della qualità dei servizi ed archivi camerale con aggiornamento e revisione delle banche dati mediante pulizia archivio protocolli inevasi per problemi tecnici o sospesi

2.04.01.02 - Miglioramento della qualità dei servizi ed archivi camerale con 'aggiornamento delle banche dati mediante pulizia archivio protocolli inevasi per problemi tecnici o sospesi

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Evasione / annullamento / rifiuto dei protocolli non evasi (percentuale)	R.I.	100	---	>= 50

Azione: 2.04.01.02.01 - Miglioramento qualità servizi ed archivi camerale con aggiornamento e revisione delle banche dati con pulizia archivio protocolli inevasi per problemi tecnici o sospesi entro il 30/06

2.04.01.02.01 - Miglioramento della qualità dei servizi ed archivi camerale con 'aggiornamento delle banche dati mediante pulizia archivio protocolli inevasi per problemi tecnici o sospesi

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Evasione / annullamento / rifiuto dei protocolli non evasi (percentuale)	R.I.	100	---	>= 10

Obiettivo operativo: 2.04.01.03 - Razionalizzazione delle modalità di erogazione dei servizi a sportello mediante concentrazione delle attività di front-office

2.04.01.03 - Razionalizzazione delle modalità di erogazione dei servizi a sportello mediante concentrazione delle attività di front-office

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Adozione di modelli standard interoperativi per i servizi di front office. Sessioni di affiancamento tra il personale degli uffici coinvolti	R.I. SI/NO	50	---	SI
Ricezione delle istanze su qualunque sportello	R.I. SI/NO	50	---	SI

Azione: 2.04.01.03.01 - Razionalizzazione delle modalità di erogazione dei servizi a sportello mediante concentrazione delle attività di front-office entro il 30/06/2014

2.04.01.03.01 - Razionalizzazione delle modalità di erogazione dei servizi a sportello mediante concentrazione delle attività di front-office

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Adozione di modelli standard interoperativi per i servizi di front office. Sessioni di affiancamento tra il personale degli uffici coinvolti	R.I. SI/NO	100	---	SI

Obiettivo operativo: 2.04.01.04 - Campagna informativa verifiche P.A. ed elenchi PEC

2.04.01.04 - Campagna informativa verifiche P.A. ed elenchi PEC

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Realizzazione campagna informativa	R.I.	50	---	>= 2

Azione: 2.04.01.04.01 - Campagna informativa verifiche P.A. ed elenchi PEC entro il 30/06/2014

2.04.01.04.01 - Campagna informativa verifiche P.A. ed elenchi PEC

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Realizzazione campagna informativa	R.I.	100	---	>= 1

Obiettivo operativo: 2.04.01.05 - Conversione d'ufficio dei requisiti professionali per le imprese installatrici di impianti negli edifici civili ed industriali (I.46/90-D.M.37/08) (A.A.)

2.04.01.05 - Conversione d'ufficio dei requisiti professionali per le imprese installatrici di impianti negli edifici civili ed industriali (I.46/90-D.M.37/08) (A.A.)

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA
--

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA
--

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Analisi delle posizioni non ancora aggiornate alla nuova disciplina	R.I.	50	---	= 100
Conversione (o divieto di prosecuzione dell'attività) delle posizioni accertate (L. R. 10/2007) secondo la normativa regionale e non ancora aggiornate alla nuova disciplina	R.I.	50	---	>= 100

Azione: 2.04.01.05.01 - Conversione d'ufficio dei requisiti professionali per le imprese installatrici di impianti negli edifici civili ed industriali (I.46/90-D.M.37/08) (A.A.) entro il 30/06/2014

2.04.01.05.01 - Conversione d'ufficio dei requisiti professionali per le imprese installatrici di impianti negli edifici civili ed industriali (I.46/90-D.M.37/08) (A.A.)

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA
--

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Analisi delle posizioni non ancora aggiornate alla nuova disciplina	R.I.	100	---	>= 100

Obiettivo operativo: 2.04.01.06 - Iniziative del Tavolo Tecnico SUAP camerale: a) coinvolgimento di Enti Terzi - b) partecipazione ad altre iniziative di carattere provinciale/regionale

2.04.01.06 - Iniziative del Tavolo Tecnico SUAP camerale: a) coinvolgimento di Enti Terzi - b) partecipazione ad altre iniziative di carattere provinciale/regionale

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Realizzazione campagna informativa verso enti terzi	R.I.	50	---	>= 1
Partecipazione a tavoli tecnici provinciali / regionali	R.I.	50	---	>= 1

Obiettivo operativo: 2.04.01.07 - Sportello Telematico Decentrato: Attuazione campagna informativa per verificare ulteriori adesioni di associazioni

2.04.01.07 - Sportello Telematico Decentrato: Attuazione campagna informativa per verificare ulteriori adesioni di associazioni

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Realizzazione campagna informativa	R.I.	50	---	>= 1
Apertura di sportelli	R.I.	50	---	= 1

Azione: 2.04.01.07.01 - Sportello Telematico Decentrato: Attuazione campagna informativa per verificare ulteriori adesioni di associazioni entro il 30/06/2014

2.04.01.07.01 - Sportello Telematico Decentrato: Attuazione campagna informativa per verificare ulteriori adesioni di associazioni

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Realizzazione campagna informativa	R.I.	100	---	>= 1

Obiettivo operativo: 2.04.01.08 - Informatizzazione certificati di origine

2.04.01.08 - Informatizzazione certificati di origine

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA
--

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA
--

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)	Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)	50	---	>= 50
Percentuale di controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà concernente il rilascio di certificati d'origine	Commercio estero - numero	50	---	>= 7,5

Azione: 2.04.01.08.01 - Informatizzazione certificati di origine entro il 30/06/2014

2.04.01.08.01 - Informatizzazione certificati di origine

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA
--

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)	Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)	50	---	>= 50
Percentuale di controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà concernente il rilascio di certificati d'origine	Commercio estero - numero	50	---	>= 7,5

**Area strategica: 3 - Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema - Missione 032
"Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"**

Obiettivo strategico: 3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale

3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Attivo circolante - Passivo a breve / Passivo a breve	gestione economica e patrimoniale	50	---	Anno: 2014 >= 4,4 Anno: 2015 >= 4,4 Anno: 2016 >= 4,4
Immobilizzazioni / Patrimonio netto	gestione economica e patrimoniale	50	---	Anno: 2014 >= 0,8 Anno: 2015 >= 0,8 Anno: 2016 >= 0,8

Programma: 3.01.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

3.01.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

Obiettivo operativo: 3.01.01.01 - Ottimizzazione della della gestione economico-patrimoniale

3.01.01.01 - Ottimizzazione della della gestione economico-patrimoniale

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

GENERALE SEGRETARIO

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Attivo circolante - Passivo a breve / Passivo a breve	gestione economica e patrimoniale	50	---	>= 4,4
Immobilizzazioni / Patrimonio netto	gestione economica e patrimoniale	50	---	>= 0,8

Obiettivo strategico: 3.02 - Garantire l'efficienza di gestione

3.02 - Garantire l'efficienza di gestione

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Verifiche manutenzioni sede storica	Efficienza di gestione n.	50	---	Anno: 2014 >= 4 Anno: 2015 >= 4 Anno: 2016 >= 4
Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato) (giorni)	Efficienza di gestione n.	50	---	Anno: 2014 <= 30 Anno: 2015 <= 30 Anno: 2016 <= 30

Programma: 3.02.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

3.02.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

Obiettivo operativo: 3.02.01.01 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti

3.02.01.01 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n" (percentuale)	Efficienza di gestione n.	20	---	>= 99
tot. avvisi di pagamento via e-mail / tot. avvisi di pagamento (percentuale)	Efficienza di gestione n.	20	---	>= 75
Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato) (giorni)	Efficienza di gestione n.	20	---	<= 30
Totale Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: A.1: Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Efficienza di gestione n.	20	---	= 0,58
invio telematico degli stipendi del personale camerale e dei redditi assimilati	Efficienza di gestione	20	---	SI

Azione: 3.02.01.01.01 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti entro il 30/06/2014

3.02.01.01.01 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato) (giorni)	Efficienza di gestione n.	33,33	---	>= 30
tot. avvisi di pagamento via e-mail / tot. avvisi di pagamento (percentuale)	Efficienza di gestione n.	33,33	---	>= 75
invio telematico degli stipendi del personale camerale e dei redditi assimilati	Efficienza di gestione	33,34	---	SI

Obiettivo operativo: 3.02.01.02 - Ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare dell'Ente

3.02.01.02 - Ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare dell'Ente

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Rapporti di verifica manutenzione trimestrale sede storica	Efficienza di gestione n.	50	---	>= 4
Attuazione intervento di miglioramento della climatizzazione della sala convegni di viale Roma	Efficienza di gestione	50	---	SI

Azione: 3.02.01.02.01 - Ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare dell'Ente entro il 30/06/2014

3.02.01.02.01 - Ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare dell'Ente

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Rapporti di verifica manutenzione trimestrale sede storica	Efficienza di gestione n.	33,33	---	>= 2
Affidamento incarico manutenzione ascensore	affidamento incarico	33,33	---	SI
Analisi criticità ed individuazione soluzioni di miglioramento climatizzazione sala convegni via Roma	affidamento incarico	33,34	---	SI

Obiettivo operativo: 3.02.01.03 - Miglioramento degli archivi camerali

3.02.01.03 - Miglioramento degli archivi camerali

Responsabili: SEGRETARIO GENERALE

Unità organizzative coinvolte

A1 STAFF

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Rilievo archivistico, riordino materiale e introduzione software di gestione entro il 31/12	Efficienza di gestione	100	---	SI

Azione: 3.02.01.03.01 - Miglioramento degli archivi camerali entro il 30/06/2014

3.02.01.03.01 - Miglioramento degli archivi camerali

Unità organizzative coinvolte

A1 STAFF

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Avvio progetto con coinvolgimento di tutte le strutture interne e affidamento incarico società esterna per catalogazione faldoni	Efficienza di gestione	100	---	SI

Obiettivo operativo: 3.02.01.04 - Riorganizzazione servizio centralino

3.02.01.04 - Riorganizzazione servizio centralino

Unità organizzative coinvolte

A1 STAFF

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Riorganizzazione servizio centralino	Efficienza di gestione	100	---	SI

Obiettivo strategico: 3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane

3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Completamento percorso avviato nel 2013 e realizzazione del corso 2014 (2014) - Azioni di miglioramento per il benessere organizzativo (2015-2016)	Ottimizzazione processi vari	20	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI
2014: Attivazione secondo ciclo di formazione 2015: Attivazione terzo ciclo di formazione 2016: Attivazione ultimo ciclo di formazione	Ottimizzazione processi vari	20	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI
Aggiornamento Piano della Trasparenza entro il mese di Gennaio - Realizzazione di n. 1 giornata della Trasparenza	Ottimizzazione processi vari	20	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI
Introduzione di procedure interne per il miglioramento della ripartizione degli oneri sulla base del modello proposto da Unioncamere - Rilevazione delle ore sui processi per tutto il personale	Ottimizzazione processi vari	20	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI
Formazione mirata alla disciplina in materia di prevenzione alla corruzione rivolta ai dipendenti che svolgono attività in processi maggiormente soggetti al verificarsi di fenomeni di corruzione	Ottimizzazione processi vari	20	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI

Programma: 3.03.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

3.03.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

Obiettivo operativo: 3.03.01.01 - Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo

3.03.01.01 - Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Monitoraggio percorso avviato nell'anno 2013 e verifica di eventuali margini di miglioramento e avvio del secondo corso finalizzato al miglioramento del Benessere organizzativo	Ottimizzazione processi vari	33,33	---	SI
Acquisizione nuovo sistema gestionale del personale. Introduzione presso tutte le sedi dell'Ente del nuovo sistema. Giornata di formazione al personale per l'utilizzo del nuovo sistema.	Ottimizzazione processi vari	33,33	---	SI

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Verifica efficacia del primo ciclo di addestramento e del gradimento del metodo utilizzato. Avvio del secondo ciclo di addestramento all'utilizzo di applicativi gestionali per il personale dell'Ente	Ottimizzazione processi vari	33,34	---	SI

Azione: 3.03.01.01.01 - Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo entro il 30/06/2014

3.03.01.01.01 - Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Monitoraggio percorso avviato nell'anno 2013 e verifica di eventuali miglioramenti	Ottimizzazione processi vari	50	---	SI
Progettazione seconda tranche del percorso di formazione trasversale per il personale, finalizzato al miglioramento del benessere organizzativo in relazione agli esiti dell'indagine annuale	Ottimizzazione processi vari	50	---	SI

Obiettivo operativo: 3.03.01.02 Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione

3.03.01.02 Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

ANAG-CERTIFICATIVA DIRIGENTE AREA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Avvio attività organizzative: 1) Audit interno 2) Monitoraggio 3) Verifiche di legittimità 4) Procedura reclamo e suggerimento 5) casella di Pec dedicata	Ottimizzazione processi vari	33,33	---	SI
Formazione mirata alla disciplina in materia di prevenzione alla corruzione rivolta ai dipendenti che svolgono attività in processi maggiormente soggetti al verificarsi di fenomeni di corruzione	Ottimizzazione processi vari	33,33	---	SI
Piano formazione rivolto a tutti i dipendenti volto a fornire una conoscenza di base su temi dell'etica e della legalità, e a promuovere i contenuti del piano anticorruz. e del codice di comportamento	Ottimizzazione processi vari	33,34	---	SI

Obiettivo operativo: 3.03.01.03 - Attuazione Ciclo della Performance

Responsabili: SEGRETARIO GENERALE
--

Unità organizzative coinvolte

A1	STAFF
----	-------

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Introduzione principi di adeguamento del piano dei risultati attesi di bilancio al Piano della Performance 2014-2016	Ottimizzazione processi vari	25	---	SI
Adeguamento strumenti di programmazione (Programma Pluriennale e Relazione previsionale programmatica 2015), alla nuova impostazione dettata dall'introduzione del PIRA	Ottimizzazione processi vari	25	---	SI
Adeguamento procedura relativa al Controllo di gestione	Ottimizzazione processi vari	25	---	SI

Azione: 3.03.01.03.01 - Attuazione Ciclo della Performance entro il 30/06/2014

3.03.01.03.01 - Attuazione Ciclo della Performance

Unità organizzative coinvolte

A1	STAFF
----	-------

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Introduzione principi di adeguamento del piano dei risultati attesi di bilancio al Piano della Performance 2014-2016	Ottimizzazione processi vari	50	---	SI
Adeguamento strumenti di programmazione (Programma Pluriennale e Relazione previsionale programmatica 2015), alla nuova impostazione dettata dall'introduzione del PIRA	Ottimizzazione processi vari	50	---	SI

Obiettivo operativo: 3.03.01.04 - Implementazione del sistema di misurazione del costo dei processi

3.03.01.04 - Implementazione del sistema di misurazione del costo dei processi

Responsabili: SEGRETARIO GENERALE
--

Unità organizzative coinvolte

- | | |
|-----------|------------------------------------|
| A1 | STAFF |
| A2 | AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA |
| A3 | AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE |

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Introduzione di procedure interne per il miglioramento della ripartizione degli oneri sulla base del modello proposto da Unioncamere - Rilevazione delle ore sui processi per tutto il personale	Ottimizzazione processi vari	100	---	SI

Obiettivo operativo: 3.03.01.05 - Azioni di miglioramento della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti**Responsabili:** SEGRETARIO GENERALE**Unità organizzative coinvolte**

- A1** STAFF
A2 AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA
A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Assunzione di iniziative per assicurare la completezza della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti	Ottimizzazione processi vari	100	---	SI

Obiettivo operativo: 3.03.01.06 - Aggiornamento Piano della Trasparenza e presentazione delle relative iniziative (giornata della trasparenza)

3.03.01.06 - Aggiornamento Piano della Trasparenza e presentazione delle relative iniziative (giornata della trasparenza)

Responsabili: SEGRETARIO GENERALE

Unità organizzative coinvolte

A1 STAFF

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Aggiornamento Piano della Trasparenza entro il mese di Gennaio - Realizzazione di n. 1 giornata della Trasparenza	Ottimizzazione processi vari	100	---	SI

Azione: 3.03.01.06.01 - Aggiornamento Piano della Trasparenza e presentazione delle relative iniziative (giornata della trasparenza) entro il 30/06/2014

3.03.01.06.01 - Aggiornamento Piano della Trasparenza e presentazione delle relative iniziative (giornata della trasparenza)

Unità organizzative coinvolte

A1 STAFF

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Aggiornamento Piano della trasparenza entro il mese di gennaio	Ottimizzazione processi vari	100	---	SI

Obiettivo operativo: 3.03.01.07 - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza

3.03.01.07 - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza

Responsabili: SEGRETARIO GENERALE

Unità organizzative coinvolte

- A1** STAFF
- A2** AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA
- A3** AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Aggiornamento tempestivo delle notizie soggette a pubblicazione sul sito internet istituzionale e realizzazione di n. 1 verifica complessiva a semestre	Ottimizzazione processi vari	50	---	SI
Implementazione di strumenti di interconnessione tra banche dati interne per favorire l'introduzione di automatismi nelle pubblicazioni sul sito istituzionale	Ottimizzazione processi vari	50	---	SI

Azione: 3.03.01.07.01 - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza entro il 30/06/2014

3.03.01.07.01 - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza

Unità organizzative coinvolte

- A1** STAFF
- A2** AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA
- A3** AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Aggiornamento tempestivo delle notizie soggette a pubblicazione sul sito internet istituzionale e realizzazione di n. 1 verifica complessiva a semestre	Ottimizzazione processi vari	100	---	SI

Obiettivo operativo: 3.03.01.08 - Redazione ed aggiornamento dei regolamenti camerali

3.03.01.08 - Redazione ed aggiornamento dei regolamenti camerali

Responsabili: SEGRETARIO GENERALE
--

Unità organizzative coinvolte

- | | |
|-----------|------------------------------------|
| A1 | STAFF |
| A2 | AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA |
| A3 | AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE |

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Aggiornamento dei Regolamenti camerali	Ottimizzazione processi vari	100	---	SI

Azione: 3.03.01.08.01 - Redazione ed aggiornamento dei regolamenti camerali entro il 30/06/2014

3.03.01.08.01 - Redazione ed aggiornamento dei regolamenti camerali

Unità organizzative coinvolte

- | | |
|-----------|------------------------------------|
| A1 | STAFF |
| A2 | AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA |
| A3 | AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE |

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Mappatura dei Regolamenti vigenti, verifica necessità di redazione di ulteriori Regolamenti previsti ma non ancora adottati	Ottimizzazione processi vari	100	---	---