



Camera di Commercio
Frosinone

SCHEDE TECNICHE AGGIORNATE PIANO DELLA PERFORMANCE 2014 - 2016

1.09 - Sostenere la produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente

Durata 2014 - 2016

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Descrizione

1.09 - Sostenere la produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Realizzazione progetto pilota per il miglioramento della qualità dell'ambiente	Avvio attività a seguito dell'approvazione del progetto	100	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 --- Anno: 2016 ---

2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (Aspin)

Durata 2014 - 2016

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Descrizione

2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Numero di imprese beneficiarie di contributi diretti per azioni di internazionalizzazione nell'anno n / (numero di imprese attive nell'anno al 31/12 dell'anno n / 1000)	Numero imprese	11,11	---	Anno: 2014 >= 0,5 Anno: 2015 >= 1 Anno: 2016 >= 1
Imprese partecipanti in programmi sul tema dell'internazionalizzazione	Imprese partecipanti in programmi sul tema dell'internazionalizzazione	11,11	---	Anno: 2014 >= 100 Anno: 2015 >= 100 Anno: 2016 >= 100
Imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema delle reti di impresa	Imprese partecipanti	11,11	---	Anno: 2014 >= 30 Anno: 2015 >= 40 Anno: 2016 >= 50
Iniziative realizzate per promozione economica dell'innovazione e del design	Iniziative realizzate	11,11	---	Anno: 2014 >= 6 Anno: 2015 >= 6 Anno: 2016 >= 6
Attività, workshop e seminari realizzati sul tema "sportelli internazionalizzazione"	Iniziative realizzate	11,11	---	Anno: 2014 >= 20 Anno: 2015 >= 20 Anno: 2016 >= 20
Attività realizzate sul tema dell'internazionalizzazione nell'ambito della rete camerale (sportelli internazionalizzazione)	Attività realizzate sul tema dell'internazionalizzazione nell'ambito della rete camerale	11,11	---	Anno: 2014 >= 10 Anno: 2015 >= 10 Anno: 2016 >= 10
CSI – Indice di soddisfazione delle imprese (operatori del turismo)	CSI – Indice di soddisfazione delle imprese (operatori del turismo)	11,11	---	Anno: 2014 >= 80 Anno: 2015 >= 80 Anno: 2016 >= 80
Imprese partecipanti al programma di valorizzazione dell'offerta turistica	Imprese partecipanti al programma di valorizzazione dell'offerta turistica	11,11	---	Anno: 2014 >= 20 Anno: 2015 >= 20 Anno: 2016 >= 20
CSI - Indice di soddisfazione delle imprese (percentuale) (specificità settoriali)	CSI	11,12	---	Anno: 2014 >= 80 Anno: 2015 >= 80 Anno: 2016 >= 80

1.01.01.02 - Sostegno alle attività della Consulta dei liberi professionisti

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo Strategico

1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio

Programma

1.01.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Descrizione

1.01.01.02 - Sostegno alle attività della Consulta dei liberi professionisti

Responsabili: SEGRETARIO GENERALE

Unità organizzative coinvolte

A1 STAFF

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Iniziative di coinvolgimento della Consulta dei liberi professionisti	Consulta liberi professionisti	100	---	>= 1

1.02.01.01 - Realizzazione Osservatorio economico e approfondimento sul Commercio nell'ambito dell'Osservatorio economico

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo Strategico

1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio

Programma

1.02.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Descrizione

1.02.01.01 - Realizzazione Osservatorio economico e approfondimento sul Commercio nell'ambito dell'Osservatorio economico

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Predisposizione rapporti Osservatorio economico	Osservatorio economico	33,33	---	>= 3
Iniziative di diffusione dei dati statistici forniti da Infocamere	Iniziative Osservatorio commercio	33,33	---	>= 1
Realizzazione di un approfondimento sul Commercio nell'ambito dell'Osservatorio economico	Osservatorio economico	33,34	---	SI

Obiettivo operativo: 1.05.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo Strategico

1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI

Programma

1.05.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Descrizione

1.05.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE, AZIENDA SPECIALE INNOVA

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
N. di imprese partecipanti a programmi di innovazione tecnologica nell'anno "n" / N. medio di imprese partecipanti a programmi di innovazione tecnologica nel triennio (percentuale) TARGET 100 +/- 30%	Imprese partecipanti	20	---	>= 70
Approvazione e pubblicazione del bando 2014	AIDA	20	---	SI
Gestione telematica domande pervenute (AIDA)	AIDA	20	---	SI
Incremento apertura termini del Bando AIDA per un periodo più ampio rispetto all'anno precedente	AIDA	20	---	SI
Iniziativa di promozione e valorizzazione dei progetti AIDA finanziati nelle varie annualità	AIDA	20	---	SI

**Obiettivo operativo: 1.09.01.01 -
Sanificazione dell'aria all'interno e
all'esterno degli edifici con particolare
riferimento a edifici pubblici Comunali in
prov.di Frosinone (rif.ob.1.07.01.01)
(SERVIZIO VI)**

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo Strategico

1.09 - Sostenere la produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente

Programma

1.09.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Descrizione

1.09.01.01 - Sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici con particolare riferimento agli edifici pubblici di proprietà dei Comuni in prov.di Frosinone (rif.ob.1.07.01.01)

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Realizzazione progetto pilota per il miglioramento della qualità dell'ambiente	Avvio attività a seguito dell'approvazione del progetto	100	---	SI

Obiettivo operativo: 2.02.01.01 - Sostegno alle imprese per partecipazione a fiere mediante contributi per favorire la crescita sui mercati internazionali

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Obiettivo Strategico

2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (Aspin)

Programma

2.02.01 - Programma 005 "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy"

Descrizione

2.02.01.01 - Sostegno alle imprese per partecipazione a fiere mediante contributi per favorire la crescita sui mercati internazionali

Responsabili: AZIENDA SPECIALE ASPIN

Unità organizzative coinvolte

A4 AZIENDA SPECIALE ASPIN

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
N. imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 nell'anno "n" / 1.000)	Mercati internazionali - Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nel tessuto economico locale (ogni 1000 imprese)	100	---	>= 0,5

Obiettivo operativo: 2.03.01.03 - Altre iniziative a tutela del consumatore

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Obiettivo Strategico

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

Programma

2.03.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Miglioramento tempi evasione istanze di cancellazione protesti rispetto all'anno precedente (gg)	tempi evasione istanze di cancellazione protesti(t)/tempi evasione istanze di cancellazione protesti(t-1)	33,33	---	<= 5,65
Arbitrato - Avvio contatti finalizzati alla stipula di convenzioni e/o accordi e realizzazione incontri con Ordini e Consigli professionali	arbitrato	33,33	---	= 2
Realizzazione spettacolo teatrale per le scuole della provincia di Frosinone	Incontri presso scuole	33,34	---	SI

Obiettivo operativo: 3.02.01.03 - Miglioramento degli archivi camerale

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Strategico

3.02 - Garantire l'efficienza di gestione

Programma

3.02.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

Descrizione

3.02.01.03 - Miglioramento degli archivi camerale

Responsabili: SEGRETARIO GENERALE

Unità organizzative coinvolte

A1 STAFF

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Sistemazione dei faldoni contenenti gli atti degli organi camerale degli ultimi quaranta anni (SERVIZIO I)	Sistemazione dei faldoni contenenti gli atti degli organi camerale degli ultimi quaranta anni	50	---	SI
Riordino pratiche cartacee R.I. (anni 2009-2010) non scansionate in archiviazione ottica (SERVIZIO II)	Pratiche	50	---	SI

Obiettivo operativo: 3.03.01.03 - Attuazione Ciclo della Performance

Durata 2014 - 2014

Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Strategico

3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane

Programma

3.03.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

Responsabili: SEGRETARIO GENERALE

Unità organizzative coinvolte

A1 STAFF

KPI Associati

Indicatori testo		Peso	Stato	Target
Introduzione principi di adeguamento del piano dei risultati attesi di bilancio al Piano della Performance 2014-2016	Ottimizzazione processi vari	33,33	---	SI
Adeguamento procedura relativa al Controllo di gestione	Ottimizzazione processi vari	33,33	---	SI
Adeguamento strumenti di programmazione (Relazione previsionale programmatica 2015), alla nuova impostazione dettata dall'introduzione del PIRA	Ottimizzazione processi vari	33,34	---	SI