

Albero della Performance 2015

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo Strategico

1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio

Indicatori	Programma
Effettuare indagini di Customer Satisfaction Peso 50 % Stato --- Target 2015 >= 1 Target 2016 >= 1 Target 2017 >= 1 Realizzazione progetto di comunicazione mediante social network Peso 50 % Stato --- Target 2015 SI Target 2016 SI Target 2017 SI	1.01.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

1.01.01.01 - Realizzazione Customer Satisfaction 2015

Indicatori
Percentuali "buono" + "discreto" per servizi di supporto alle imprese (ambito promozionale) Peso 50 % Stato --- Target 2015 >= 70 Percentuale "buono" + "discreto" su servizi amministrativi e di regolazione Peso 50 % Stato --- Target 2015 >= 70

1.01.01.02 - Sostegno alle attività della Consulta dei liberi professionisti

Indicatori
Iniziative di coinvolgimento della Consulta dei liberi professionisti Peso 100 % Stato --- Target 2015 >= 1

1.01.01.03 - Miglioramento dell'Immagine dell'Ente

Indicatori
Realizzazione progetto di comunicazione mediante social network Peso 100 % Stato --- Target 2015 SI

1.01.01.04 - Miglioramento delle attività di comunicazione

Indicatori
Sviluppo dell'agenda camerale Peso 50 % Stato --- Target 2015 SI Migrazione sistema di protocollazione Prodig e attivazione nuovo Sistema di Gestione Documentale "GEDOC" Peso 50 % Stato --- Target 2015 SI

1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio

Indicatori	Programma
Realizzazione di iniziative per l'utilizzo dell'informazione statistica Peso 100 % Stato --- Target 2015 >= 2 Target 2016 >= 2 Target 2017 >= 2	1.02.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

1.02.01.01 - Iniziative di studio per l'economia reale, in condivisione con altre Camere di commercio

Indicatori
Predisposizione rapporti Osservatorio economico Peso 50 % Stato --- Target 2015 >= 2

Numero eventi pubblicazione dati statistici		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		>= 2

1.02.01.02 - Valorizzazione informazione economica proveniente dalle banche dati camerale

Indicatori		
Iniziative di comunicazione		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2015		>= 2

1.02.01.03 - OBIETTIVO ELIMINATO (Azioni di supporto all'Organismo permanentemente per le attività di analisi territoriale e studi sociali, economici e ambientali nella provincia di Frosinone)

1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti

Indicatori		
Risorse erogate per sostenere la liquidità delle imprese nell'anno "n" / Risorse previste a budget per sostenere la liquidità delle imprese nell'anno "n"		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2015		>= 90
Target 2016		>= 90
Target 2017		>= 90

Programma

1.03.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

1.03.01.01 - Iniziative per facilitare l'accesso al credito

Indicatori		
Attuazione dei programmi deliberati dalla Giunta entro l'anno		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2015		SI

1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale

Indicatori		
N. iniziative realizzate / N. iniziative IF approvate dalla Giunta (percentuale)		
Peso		25 %
Stato		---
Target 2015		>= 100
Target 2016		>= 100
Target 2017		>= 100
N. imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)		
Peso		25 %
Stato		---
Target 2015		>= 0,72
Target 2016		>= 0,72
Target 2017		>= 0,72
N. studenti coinvolti dai percorsi di alternanza scuola-lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)		
Peso		25 %
Stato		---
Target 2015		>= 152
Target 2016		>= 152
Target 2017		>= 152
Realizzazione di iniziative pubbliche a sostegno dei progetti sperimentali		
Peso		25 %
Stato		---
Target 2015		>= 3
Target 2016		>= 1
Target 2017		>= 1

Programma

1.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

1.04.01.01 - Servizi integrati per la nuova imprenditorialità per l'attuazione della Garanzia Giovani - Orientamento al lavoro - Alternanza scuola-lavoro (ASPIIN)

Indicatori		
Alternanza scuola-lavoro sottoscrizione convenzioni con istituti scolastici		
Peso		33,33 %
Stato		---
Target 2015		>= 10
N. imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)		
Peso		33,33 %
Stato		---
Target 2015		>= 0,72
N. studenti coinvolti dai percorsi di alternanza scuola-lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)		
Peso		33,34 %
Stato		---
Target 2015		>= 152

1.04.01.02 - Sostegno al Comitato Imprenditoria Femminile

Indicatori		
Realizzazione corsi / seminari dedicati all'imprenditoria femminile sulla base delle proposte del CIF		
Peso		33,33 %
Stato		---
Target 2015		>= 1
N. iniziative realizzate / N. iniziative IF approvate dalla Giunta (percentuale)		
Peso		33,33 %
Stato		---
Target 2015		>= 100
(Imprenditoria femminile) Risorse impiegate / risorse stanziare (percentuale)		
Peso		33,34 %
Stato		---
Target 2015		>= 100

1.04.01.03 - OBIETTIVO ELIMINATO
(Azioni di supporto delle attività del Comitato per l'imprenditorialità sociale e il microcredito)

1.04.01.04 - Progetti sperimentali per lo sviluppo del territorio e sostegno di Politiche distrettuali (Bio Distretto, Piano Strategico e di sviluppo -PSS, ecc.)

Indicatori

Realizzazione di iniziative pubbliche a sostegno dei progetti sperimentali		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2015		>= 3

1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI

Indicatori

Iniziative di promozione e divulgazione AIDA		
Peso	50 %	
Stato		---
Target 2015		SI
Target 2016		SI
Target 2017		SI
Attivazione del laboratorio		
Peso	50 %	
Stato		---
Target 2015		SI
Target 2016		---
Target 2017		---

Programma

1.05.01 - Programma 005
"Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

Obiettivo Operativo

1.05.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese

Indicatori

Iniziative di promozione e divulgazione AIDA		
Peso	100 %	
Stato		---
Target 2015		SI

Azione

1.05.01.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese - AIDA entro il 30/06/2015

Indicatori

Iniziative di promozione e divulgazione AIDA		
Peso	100 %	
Stato		---
Target 2015		SI

1.05.01.02 - Sostegno ai laboratori di innovazione (ASPIIN)

Indicatori

Attivazione del laboratorio		
Peso	100 %	
Stato		---
Target 2015		SI

Azione

1.05.01.02.01 - Sostegno ai laboratori di innovazione (ASPIIN) entro il 30/06/2015

Indicatori

Attivazione del laboratorio		
Peso	100 %	
Stato		---
Target 2015		SI

1.06 - Potenziamento attività di formazione (ASPIIN)

Indicatori

Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)		
Peso	50 %	
Stato		---
Target 2015		>= 2
Target 2016		>= 2
Target 2017		>= 2
Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)		
Peso	50 %	
Stato		---
Target 2015		>= 2
Target 2016		>= 2
Target 2017		>= 2

Programma

1.06.01 - Programma 005
"Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

Obiettivo Operativo

1.06.01.01 - Potenziamento attività di formazione (Aspiin)

Indicatori

Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)		
Peso	33,33 %	
Stato		---
Target 2015		>= 2
Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)		
Peso	33,33 %	
Stato		---
Target 2015		>= 2

Azione

1.06.01.01.01 - Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, orientamento al lavoro entro il 30/06/2015

Indicatori

Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)		
Peso	50 %	
Stato		---
Target 2015		>= 1
Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)		
Peso	50 %	
Stato		---
Target 2015		>= 1

1.06.01.02 - Apprendistato

Indicatori	
Apprendistato realizzazione corsi e seminari per apprendisti	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 3

1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, e potenziamento infrastrutturale

Indicatori	Programma												
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Piena operatività Piattaforma COD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Peso</td> <td>33,33 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2015</td> <td>SI</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>SI</td> </tr> <tr> <td>Target 2017</td> <td>SI</td> </tr> </tbody> </table>	Piena operatività Piattaforma COD		Peso	33,33 %	Stato	---	Target 2015	SI	Target 2016	SI	Target 2017	SI	<p>1.07.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</p>
Piena operatività Piattaforma COD													
Peso	33,33 %												
Stato	---												
Target 2015	SI												
Target 2016	SI												
Target 2017	SI												
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Iniziativa di comunicazione integrata mediante valorizzazione e diffusione progetto toponomastica (Aspiin)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Peso</td> <td>33,33 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2015</td> <td>SI</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>SI</td> </tr> <tr> <td>Target 2017</td> <td>SI</td> </tr> </tbody> </table>	Iniziativa di comunicazione integrata mediante valorizzazione e diffusione progetto toponomastica (Aspiin)		Peso	33,33 %	Stato	---	Target 2015	SI	Target 2016	SI	Target 2017	SI	
Iniziativa di comunicazione integrata mediante valorizzazione e diffusione progetto toponomastica (Aspiin)													
Peso	33,33 %												
Stato	---												
Target 2015	SI												
Target 2016	SI												
Target 2017	SI												
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Realizzazione di progetti per il miglioramento dell'attrattività del territorio (Siti Unesco)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Peso</td> <td>33,34 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2015</td> <td>>= 1</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>>= 1</td> </tr> <tr> <td>Target 2017</td> <td>>= 1</td> </tr> </tbody> </table>	Realizzazione di progetti per il miglioramento dell'attrattività del territorio (Siti Unesco)		Peso	33,34 %	Stato	---	Target 2015	>= 1	Target 2016	>= 1	Target 2017	>= 1	
Realizzazione di progetti per il miglioramento dell'attrattività del territorio (Siti Unesco)													
Peso	33,34 %												
Stato	---												
Target 2015	>= 1												
Target 2016	>= 1												
Target 2017	>= 1												

Obiettivo Operativo

1.07.01.01 - Realizzazione di Iniziative per una gestione intelligente della dimensione urbana (smart city reti materiali e immateriali)

Indicatori	
Piena operatività Piattaforma COD	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

1.07.01.02 - Realizzazione progetti di Marketing e di Comunicazione integrata

Indicatori	
N.giornate utilizzo sala Panel	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	>= 20
N.di iniziative per utilizzo sala Panel	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	>= 1
Iniziativa di comunicazione integrata mediante valorizzazione e diffusione progetto toponomastica (Aspiin)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	SI
Corso per assaggiatori di formaggio/sedute di allenamento	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	SI

Azione

1.07.01.02.01 - Realizzazione progetti di Marketing e di Comunicazione integrata entro il 30/06/2015

Indicatori	
N.giornate utilizzo sala Panel	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 7

1.07.01.03 - Recupero Siti urbani (sostegno candidatura Siti Unesco)

Indicatori	
Attivazione progetto	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI
Coinvolgimento Comuni	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI

Azione

1.07.01.03.01 - Recupero Siti urbani (sostegno candidatura Siti Unesco) entro il 30/06/2015

Indicatori	
Attivazione progetto	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

Indicatori	Programma												
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Iniziativa per valorizzare la filiera del turismo e l'animazione del territorio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Peso</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2015</td> <td>>= 3</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>>= 3</td> </tr> <tr> <td>Target 2017</td> <td>>= 3</td> </tr> </tbody> </table>	Iniziativa per valorizzare la filiera del turismo e l'animazione del territorio		Peso	100 %	Stato	---	Target 2015	>= 3	Target 2016	>= 3	Target 2017	>= 3	<p>1.08.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</p>
Iniziativa per valorizzare la filiera del turismo e l'animazione del territorio													
Peso	100 %												
Stato	---												
Target 2015	>= 3												
Target 2016	>= 3												
Target 2017	>= 3												

Obiettivo Operativo

1.08.01.01 - Iniziative per il potenziamento della filiera del turismo, animazione e valorizzazione integrata del territorio

Indicatori	
Ottenimento di indicazioni utili sui servizi camerari e sulla partecipazione all'evento fieristico delle aziende intervistate	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	>= 70

Azione di integrazione tra il progetto "Destination Frosinone", la piattaforma COD (Ciocceria Open Data) e altri interventi promozionali dell'Ente

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	SI

Predisposizione di Avvisi pubblici semestrali per il sostegno di iniziative interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2015	SI

1.08.01.02 - Sensibilizzazione verso i produttori di prodotti tipici locali e altri progetti

Indicatori

Attuazione di un'iniziativa di valorizzazione dei prodotti tipici mediante sviluppo della filiera corta

Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

1.08.01.03 - Iniziative per la promozione del Territorio e dei Prodotti tipici locali (Progetto CIBO)

Indicatori

N. Azioni per la costituzione di ATS tra Enti pubblici

Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 5

N. Aziende coinvolte nella fornitura dei prodotti

Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 20

N. Aziende che aderiranno alle condizioni finali di fornitura

Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 10

Realizzazione panel di almeno 5 prodotti tipici

Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 5

Approvazione del progetto da parte di Lazio Innova

Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	SI

1.08.01.04 - Realizzazione iniziative per EXPO 2015

Indicatori

Partecipazione di aziende della provincia di Frosinone

Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 30

N. di eventi di promozione del territorio

Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 3

1.09 - Sostenere la produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente

Indicatori

Realizzazione progetto pilota per il miglioramento della qualità dell'ambiente	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI
Target 2016	---
Target 2017	---

Programma

1.09.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

1.09.01.01 - Sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici con particolare riferimento a edifici pubblici Comunali in prov.di Frosinone

Indicatori

Azioni di coinvolgimento del Comune di Frosinone

Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 1

Realizzazione progetto pilota per il miglioramento della qualità dell'ambiente

Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012

Obiettivo Strategico

2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati

Indicatori	
Incremento percentuale del numero di verifiche anno T rispetto ad anno T-1 (esclusi distributori di carburante)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 1
Target 2016	>= 1
Target 2017	>= 1
Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 2
Target 2016	>= 2
Target 2017	>= 2

Programma
2.01.01 - Programma 004
"Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Obiettivo Operativo

2.01.01.01 - Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato

Indicatori	
Incremento percentuale del numero di verifiche anno T rispetto ad anno T-1 (esclusi distributori di carburante)	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	>= 1
Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	>= 2
N. visite metrologiche (verifica perimetrica, periodica, collaudo, rilegittazione e ispettive) effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n" / N. utenti metrici al 31/12 anno "n" = 0,0158	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2015	SI

Azione

2.01.01.01.01 - Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato entro il 30/06/2015

Indicatori	
Incremento percentuale del numero di verifiche anno T rispetto ad anno T-1 (esclusi distributori di carburante)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 0,5
Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 1

2.01.01.02 - Efficientamento del tempo impiegato per effettuare verifiche prime

Indicatori	
Implementazione procedura informatica per monitoraggio tempi evasione richieste verifiche prime entro 60 gg e periodiche entro 90 gg	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI
Evasione richieste verifiche prime entro 60 gg e periodiche entro 90 gg	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI

Azione

2.01.01.02.01 - Efficientamento del tempo impiegato per effettuare verifiche prime entro il 30/06/2015

Indicatori	
Implementazione procedura informatica per monitoraggio tempi evasione richieste verifiche prime entro 60 gg e periodiche entro 90 gg	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (Aspin)

Indicatori	
N.imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n" / N.imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL/1.000)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 7,2
Target 2016	>= 7,2
Target 2017	>= 7,2
Imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 40
Target 2016	>= 40
Target 2017	>= 40

Programma
2.02.01 - Programma 005
"Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy"

Obiettivo Operativo

2.02.01.01 - Realizzazione di progetti speciali per l'aumento delle nuove imprese esportatrici, per il sostegno delle Reti di impresa sui mercati internazionali

Indicatori	
Imprese partecipanti alle attività previste nei progetti speciali di internazionalizzazione	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 30

Azione

2.02.01.01.01 - Realizzazione progetti speciali per aumento nuove imprese esportatrici, a sostegno delle Reti di impresa sui mercati internazionali entro il 30/06/2015

Indicatori	
Imprese partecipanti alle attività previste nei progetti speciali di internazionalizzazione	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 10

2.02.01.02 - Sostegno all'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili

Indicatori	
N.imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n" / N.imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL/1.000)	

Azione

2.02.01.02.01 - Sostegno all'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per

N.imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n" / N.imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL/1.000)

Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 7,2
Imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 40

l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili entro il 30/06/2015

Indicatori	
Imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 15

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

Indicatori	
Comunicazione via web modalità telematica deposito marchi e brevetti e relativa procedura (2014) Prosecuzione del progetto (2015-2016)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI
Target 2016	SI
Target 2017	NO
Realizzazione giornata/e di formazione per giovani delle scuole alla legalità - rif. obiettivo cod.3.03.01.06 - Giornata della Trasparenza	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI
Target 2016	SI
Target 2017	SI

Programma
2.03.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Obiettivo Operativo

2.03.01.01 - Assistenza all'utenza per le procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale

Indicatori	
Rafforzamento delle informazioni fornite all'utenza a mezzo del sito web con inserimento di esempi e fac-simili	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	SI
N. di richieste di registrazione(tutte le tipologie tranne ricorsi e visure)evase nell'anno "n" / Risorse(FTE)del sottoprocesso C2.2.1 (gestione domande brevetti e marchi)eseguiti nell'anno "n" = 160	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	SI
N.ore settimanali di apertura garantite al pubblico dello sportello brevetti e marchi x N.addetti / N.imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali = 0,0012	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2015	SI

Azione

2.03.01.01.01 - Assistenza all'utenza per le procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale entro il 30/06/2015

Indicatori	
Comunicazione via web modalità telematica deposito marchi e brevetti e relativa procedura	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI
Rafforzamento delle informazioni fornite all'utenza a mezzo del sito web con inserimento di esempi e fac simili per Marchi	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI

2.03.01.02 - Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine

Indicatori	
N. pareri al prelievo / n. richieste pervenute (attestazioni vini a DO) (percentuale)	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 80
N. verifiche commissionate / domande iscrizione DOP pervenute (percentuale)	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 80
N. verifiche commissionate / vigneti + cantine sorteggiati per il controllo annuale (percentuale)	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 80
N. risultati positivi analisi pervenuti / n. campioni analizzati dalla Commissione di degustazione (percentuale)	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 80
Definizione programma per sportello etichettatura e consulenza imprese in materia di etichettatura	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 1

Azione

2.03.01.02.01 - Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine entro il 30/06/2015

Indicatori	
N. pareri al prelievo / n. richieste pervenute (attestazioni vini a DO) (percentuale)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	>= 80
N. verifiche commissionate / domande iscrizione DOP pervenute (percentuale)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	>= 80
N. verifiche commissionate / vigneti + cantine sorteggiati per il controllo annuale (percentuale)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	>= 80
N. risultati positivi analisi pervenuti / n. campioni analizzati dalla Commissione di degustazione (percentuale)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	>= 80

2.03.01.03 - Altre iniziative a tutela del consumatore

Indicatori	
Miglioramento tempi evasione istanze di cancellazione protesti rispetto all'anno precedente (gg)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 5,65
Realizzazione giornata/e di formazione per giovani delle scuole alla legalità - rif. obiettivo cod.3.03.01.06 - Giornata della Trasparenza	
Peso	0 %
Stato	---
Target 2015	SI

Azione

2.03.01.03.01 - Altre iniziative a tutela del consumatore entro il 30/06/2015

Indicatori	
Miglioramento tempi evasione istanze di cancellazione protesti rispetto all'anno precedente (gg)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 5,65

2.03.01.04 - Diffusione della cultura di mediazione civile e

conciliazione (ASPIIN)

Indicatori		Azione										
Realizzazione pubblicazioni e azioni di sensibilizzazione		2.03.01.04.01 - Diffusione della cultura di mediazione civile e conciliazione (ASPIIN) entro il 30/06/2015										
Peso	50 %											
Stato	---											
Target 2015	SI											
N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Indicatori</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000</td> </tr> <tr> <td>Peso</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2015</td> <td>>= 0,5</td> </tr> </tbody> </table>	Indicatori		N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000		Peso	100 %	Stato	---	Target 2015	>= 0,5
Indicatori												
N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000												
Peso	100 %											
Stato	---											
Target 2015	>= 0,5											
Peso	50 %											
Stato	---											
Target 2015	>= 1											

2.04 - Semplificare la vita delle imprese

Indicatori		Programma
Integrazione sportelli operativi di front office		2.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"
Peso	33,33 %	
Stato	---	
Target 2015	SI	
Target 2016	SI	
Target 2017	SI	
Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)		
Peso	33,33 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 55	
Target 2016	>= 60	
Target 2017	>= 65	
Assegnazione tutoraggio ai dipendenti (SUAP)		
Peso	33,34 %	
Stato	---	
Target 2015	SI	
Target 2016	SI	
Target 2017	SI	

Obiettivo Operativo

2.04.01.01 - Informatizzazione certificati di origine

Indicatori		Azione																		
Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)		2.04.01.01.01 - Informatizzazione certificati di origine entro il 30/06/2015																		
Peso	50 %																			
Stato	---																			
Target 2015	>= 55																			
Percentuale di controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà concernente il rilascio di certificati d'origine		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Indicatori</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)</td> </tr> <tr> <td>Peso</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2015</td> <td>>= 50</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Percentuale di controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà concernente il rilascio di certificati d'origine</td> </tr> <tr> <td>Peso</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2015</td> <td>>= 7,5</td> </tr> </tbody> </table>	Indicatori		Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)		Peso	50 %	Stato	---	Target 2015	>= 50	Percentuale di controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà concernente il rilascio di certificati d'origine		Peso	50 %	Stato	---	Target 2015	>= 7,5
Indicatori																				
Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)																				
Peso	50 %																			
Stato	---																			
Target 2015	>= 50																			
Percentuale di controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà concernente il rilascio di certificati d'origine																				
Peso	50 %																			
Stato	---																			
Target 2015	>= 7,5																			
Peso	50 %																			
Stato	---																			
Target 2015	>= 7,5																			

2.04.01.02 - Aggiornamento banche dati società di persone con dati parzialmente caricati

Indicatori		Azione										
Revisione posizioni caricate parzialmente (percentuale)		2.04.01.02.01 - Aggiornamento banche dati società di persone con dati parzialmente caricati entro il 30/06/2015										
Peso	100 %											
Stato	---											
Target 2015	>= 50											
Revisione posizioni caricate parzialmente (percentuale)		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Indicatori</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Revisione posizioni caricate parzialmente (percentuale)</td> </tr> <tr> <td>Peso</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2015</td> <td>>= 10</td> </tr> </tbody> </table>	Indicatori		Revisione posizioni caricate parzialmente (percentuale)		Peso	100 %	Stato	---	Target 2015	>= 10
Indicatori												
Revisione posizioni caricate parzialmente (percentuale)												
Peso	100 %											
Stato	---											
Target 2015	>= 10											
Peso	100 %											
Stato	---											
Target 2015	>= 10											

2.04.01.03 - Iniziative del Tavolo Tecnico SUAP

Indicatori	
Partecipazione a tavoli tecnici regionali	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

2.04.01.04 - Sanzioni (diffusione della conoscenza tra tutti gli operatori)

Indicatori	
Conoscenza sistema gestione sanzioni	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

2.04.01.05 - Avvio del procedimento di cancellazione dal Rea imprese che non hanno aggiornato posizione ex Albi

Indicatori		Azione										
Consegna al giudice delle istruttorie (percentuale)		2.04.01.05.01 - Avvio del procedimento di cancellazione dal Rea imprese che non hanno aggiornato posizione ex Albi entro il 30/06/2015										
Peso	100 %											
Stato	---											
Target 2015	>= 100											
Consegna al giudice delle istruttorie (percentuale)		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Indicatori</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Consegna al giudice delle istruttorie (percentuale)</td> </tr> <tr> <td>Peso</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2015</td> <td>>= 100</td> </tr> </tbody> </table>	Indicatori		Consegna al giudice delle istruttorie (percentuale)		Peso	100 %	Stato	---	Target 2015	>= 100
Indicatori												
Consegna al giudice delle istruttorie (percentuale)												
Peso	100 %											
Stato	---											
Target 2015	>= 100											
Peso	100 %											
Stato	---											
Target 2015	>= 100											

Avvio del procedimento	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

2.04.01.06 - Assistenza SUAP in delega

Indicatori	
Assegnazione tutoraggio ai dipendenti (SUAP)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

Azione	
2.04.01.06.01 - Assistenza SUAP in delega entro il 30/06/2015	

Indicatori	
Individuazione SUAP da sottoporre a tutoraggio	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

2.04.01.07 - Cancellazione D.I. /Società di Persone DPR 247/2004

Indicatori	
Effettuazione cancellazione	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

2.04.01.08 - Messa a regime dei servizi a sportello per le attività di Front-Office

Indicatori	
Integrazione sportelli operativi di front office	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

2.04.01.09 - Miglioramento dell'efficienza e della qualità dei servizi camerali relativi al Registro delle Imprese e all'Artigianato

Indicatori	
N° protocolli del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n"/N° totale protocolli Registro Imprese pervenuti nell'anno "n"	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 31
Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (protocolli) Registro Imprese	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	<= 7,5

Azione	
2.04.01.09.01 - Miglioramento dell'efficienza e della qualità dei servizi camerali relativi al Registro delle Imprese e all'Artigianato entro il 30/06/2015	

Indicatori	
N° protocolli del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n"/N° totale protocolli Registro Imprese pervenuti nell'anno "n"	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 31
Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (protocolli) Registro Imprese	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	<= 7,5

Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Strategico

3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale

Indicatori	
Attivo circolante - Passivo a breve / Passivo a breve	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 2,4
Target 2016	>= 2,4
Target 2017	>= 2,4
Immobilizzazioni / Patrimonio netto	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 0,7
Target 2016	>= 0,7
Target 2017	>= 0,7

Programma

3.01.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Operativo

3.01.01.01 - Ottimizzazione della della gestione economico-patrimoniale

Indicatori	
Attivo circolante - Passivo a breve / Passivo a breve	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 2,4
Immobilizzazioni / Patrimonio netto	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 0,7

3.02 - Garantire l'efficienza di gestione

Indicatori

Programma

Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni) (giorni)

Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	<= 30
Target 2016	<= 30
Target 2017	<= 30

3.02.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Operativo

3.02.01.01 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti

Indicatori

N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n" (percentuale) - (al netto dei tempi per sub procedimenti esterni)	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 99
tot. avvisi di pagamento via e-mail / tot. avvisi di pagamento (percentuale)	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 75
Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni) (giorni)	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	<= 30
Totale Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: A.1: Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	= 66
invio telematico degli stipendi del personale camerale e dei redditi assimilati	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	SI

Azione

3.02.01.01.01 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti entro il 30/06/2015

Indicatori

tot. avvisi di pagamento via e-mail / tot. avvisi di pagamento (percentuale)	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	>= 75
Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni) (giorni)	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	<= 30
invio telematico degli stipendi del personale camerale e dei redditi assimilati	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2015	SI

3.02.01.02 - Ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare e mobiliare dell'Ente

Indicatori

Aggiornamento e revisione dell'inventario dei beni mobili	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI
Trasferimento sede camerale subordinatamente all'accordo per l'utilizzo dei locali di via Roma da parte della Regione	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI

3.02.01.03 - Dematerializzazione: Introduzione della firma digitale nella sottoscrizione degli atti amministrativi

Indicatori

Realizzazione studio preliminare di soluzioni tecniche ed organizzative per l'introduzione della firma digitale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione

Indicatori

Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI
Target 2016	SI
Target 2017	SI
Misurazione costi processi amministrativi	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI
Target 2016	SI
Target 2017	SI

Programma

3.03.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Operativo

3.03.01.01 - Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo

Indicatori

Avvio di un nuovo corso finalizzato al miglioramento del Benessere organizzativo, sulla base del monitoraggio svolto sul precedente	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI
Adozione del Piano Triennale delle Azioni Positive 2015 - 2017	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI

3.03.01.02 Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione

Indicatori

Monitoraggio per una costante verifica della pertinenza e della efficacia dell'azione del P. T.P.C.

Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI

Formazione mirata alla disciplina in materia di prevenzione alla corruzione rivolta ai dipendenti

Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI

3.03.01.03 - Attuazione Ciclo della Performance

Indicatori

Informatizzazione P.I.R.A.

Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

3.03.01.04 - Implementazione del sistema di misurazione del costo dei processi

Indicatori

Gestione di procedure interne per il miglioramento della ripartizione degli oneri sulla base del modello proposto da Unioncamere - Rilevazione dalle ore sui processi per tutto il personale

Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

3.03.01.05 - Azioni di miglioramento della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti

Indicatori

Assunzione di iniziative per assicurare la completezza della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti

Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

3.03.01.06 - Aggiornamento Piano della Trasparenza e presentazione delle relative iniziative (giornata della trasparenza)

Indicatori

Aggiornamento Piano della Trasparenza entro il mese di Gennaio - Realizzazione di n. 1 giornata della Trasparenza e di formazione per giovani delle scuole alla legalità

Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

3.03.01.07 - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza

Indicatori

Aggiornamento tempestivo delle notizie soggette a pubblicazione sul sito internet istituzionale e realizzazione di n. 1 verifica complessiva a semestre

Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

Azione

3.03.01.07.01 - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza entro il 30/06/2015

Indicatori

Aggiornamento tempestivo delle notizie soggette a pubblicazione sul sito internet istituzionale e realizzazione di n. 1 verifica complessiva a semestre

Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

3.03.01.08 - Miglioramento gestione pubblicazioni sito web

Indicatori

Formazione di n.2 redattori per servizio

Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI