

Albero della Performance 2016

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo Strategico

1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio

Indicatori		Programma	
Realizzazione laboratori territoriali del Progetto Crescere in digitale entro l'anno			
Peso	50 %	1.01.01 - Programma 005 "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo"	
Stato	---		
Target 2016	>= 3		
Target 2017	>= 3		
Target 2018	>= 3		
Verifiche su migrazione dati e messa a regime del sistema CRM entro il 31/12/2016			
Peso	50 %		
Stato	---		
Target 2016	SI		
Target 2017	---		
Target 2018	---		

Obiettivo Operativo

1.01.01.01 - Attuazione Progetti di Comunicazione

Indicatori	
Realizzazione laboratori territoriali del Progetto Crescere in digitale entro l'anno	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 3

1.01.01.02 - Aggiornamento Carta dei Servizi

Indicatori	
Verifiche su migrazione dati e messa a regime del sistema CRM entro il 31/12/2016	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	SI

1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio

Indicatori		Programma	
Realizzazione di iniziative per l'utilizzo dell'informazione statistica			
Peso	100 %	1.02.01 - Programma 005 "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo"	
Stato	---		
Target 2016	>= 4		
Target 2017	>= 2		
Target 2018	>= 2		

Obiettivo Operativo

1.02.01.01 - Iniziative di studio per l'economia reale e valorizzazione informazione economica

Indicatori	
Redazione di Report statistici	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 4
Pubblicazione e divulgazione Report statistici	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 4

Azione

1.02.01.01.01 - Iniziative di studio per l'economia reale e valorizzazione informazione economica (entro il 30/06/2016)

Indicatori	
Redazione di Report statistici	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	>= 1

1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti

Indicatori		Programma	
Realizzazione Report di monitoraggio iniziative garanzia credito			
Peso	100 %	1.03.01 - Programma 005 "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo"	
Stato	---		
Target 2016	>= 2		
Target 2017	>= 2		
Target 2018	>= 2		

Obiettivo Operativo

1.03.01.01 - Iniziative per garantire il monitoraggio attività per l'accesso al credito

Indicatori	
Realizzazione Report di monitoraggio iniziative garanzia credito	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	>= 2

Azione

1.03.01.01.01 - Iniziative per garantire il monitoraggio attività per l'accesso al credito (entro il 30/06/2016)

Indicatori	
------------	--

1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale

Indicatori	Programma																														
<p>N. iniziative realizzate / N. iniziative Imprenditoria Femminile approvate dalla Giunta (percentuale)</p> <table border="1"> <tr> <td>Peso</td> <td>33,33 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>>= 99</td> </tr> <tr> <td>Target 2017</td> <td>>= 99</td> </tr> <tr> <td>Target 2018</td> <td>>= 99</td> </tr> </table> <p>N. imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)</p> <table border="1"> <tr> <td>Peso</td> <td>33,33 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>>= 0,72</td> </tr> <tr> <td>Target 2017</td> <td>>= 0,72</td> </tr> <tr> <td>Target 2018</td> <td>>= 0,72</td> </tr> </table> <p>N. studenti coinvolti dai percorsi di alternanza scuola-lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)</p> <table border="1"> <tr> <td>Peso</td> <td>33,34 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>>= 152</td> </tr> <tr> <td>Target 2017</td> <td>>= 152</td> </tr> <tr> <td>Target 2018</td> <td>>= 152</td> </tr> </table>	Peso	33,33 %	Stato	---	Target 2016	>= 99	Target 2017	>= 99	Target 2018	>= 99	Peso	33,33 %	Stato	---	Target 2016	>= 0,72	Target 2017	>= 0,72	Target 2018	>= 0,72	Peso	33,34 %	Stato	---	Target 2016	>= 152	Target 2017	>= 152	Target 2018	>= 152	<p>1.04.01 - Programma 005 "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo"</p>
Peso	33,33 %																														
Stato	---																														
Target 2016	>= 99																														
Target 2017	>= 99																														
Target 2018	>= 99																														
Peso	33,33 %																														
Stato	---																														
Target 2016	>= 0,72																														
Target 2017	>= 0,72																														
Target 2018	>= 0,72																														
Peso	33,34 %																														
Stato	---																														
Target 2016	>= 152																														
Target 2017	>= 152																														
Target 2018	>= 152																														

Obiettivo Operativo

1.04.01.01 - Sostegno al Comitato Imprenditoria Femminile

Indicatori						
<p>N. iniziative realizzate / N. iniziative Imprenditoria Femminile approvate dalla Giunta (percentuale)</p> <table border="1"> <tr> <td>Peso</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>>= 99</td> </tr> </table>	Peso	100 %	Stato	---	Target 2016	>= 99
Peso	100 %					
Stato	---					
Target 2016	>= 99					

1.04.01.02 - Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese-ASPIIN

Indicatori						
<p>N. aspiranti nuovi imprenditori partecipanti al progetto SIRNI</p> <table border="1"> <tr> <td>Peso</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>>= 20</td> </tr> </table>	Peso	100 %	Stato	---	Target 2016	>= 20
Peso	100 %					
Stato	---					
Target 2016	>= 20					

1.04.01.03 - Orientamento al lavoro, alternanza scuola lavoro (Aspiin)

Indicatori												
<p>N. imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)</p> <table border="1"> <tr> <td>Peso</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>>= 0,72</td> </tr> </table> <p>N. studenti coinvolti dai percorsi di alternanza scuola-lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)</p> <table border="1"> <tr> <td>Peso</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>>= 152</td> </tr> </table>	Peso	50 %	Stato	---	Target 2016	>= 0,72	Peso	50 %	Stato	---	Target 2016	>= 152
Peso	50 %											
Stato	---											
Target 2016	>= 0,72											
Peso	50 %											
Stato	---											
Target 2016	>= 152											

1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI

Indicatori	Programma																				
<p>Attuazione iniziative per la realizzazione del progetto AIDA</p> <table border="1"> <tr> <td>Peso</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>SI</td> </tr> <tr> <td>Target 2017</td> <td>SI</td> </tr> <tr> <td>Target 2018</td> <td>SI</td> </tr> </table> <p>Realizzazione di corsi e seminari per il sostegno ai laboratori di innovazione</p> <table border="1"> <tr> <td>Peso</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>>= 5</td> </tr> <tr> <td>Target 2017</td> <td>>= 5</td> </tr> <tr> <td>Target 2018</td> <td>>= 5</td> </tr> </table>	Peso	50 %	Stato	---	Target 2016	SI	Target 2017	SI	Target 2018	SI	Peso	50 %	Stato	---	Target 2016	>= 5	Target 2017	>= 5	Target 2018	>= 5	<p>1.05.01 - Programma 005 "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo"</p>
Peso	50 %																				
Stato	---																				
Target 2016	SI																				
Target 2017	SI																				
Target 2018	SI																				
Peso	50 %																				
Stato	---																				
Target 2016	>= 5																				
Target 2017	>= 5																				
Target 2018	>= 5																				

Obiettivo Operativo

1.05.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese

Indicatori						
<p>N. di iniziative di promozione e divulgazione del Bando AIDA</p> <table border="1"> <tr> <td>Peso</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>>= 3</td> </tr> </table>	Peso	100 %	Stato	---	Target 2016	>= 3
Peso	100 %					
Stato	---					
Target 2016	>= 3					

Azione

1.05.01.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese (entro il 30/06/2016)

Indicatori						
<p>N. di iniziative di promozione e divulgazione del Bando AIDA</p> <table border="1"> <tr> <td>Peso</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>>= 1</td> </tr> </table>	Peso	100 %	Stato	---	Target 2016	>= 1
Peso	100 %					
Stato	---					
Target 2016	>= 1					

1.05.01.02 - Sostegno ai laboratori di innovazione (ASPIIN)

Indicatori						
<p>Realizzazione di corsi e seminari per il sostegno ai laboratori di innovazione</p> <table border="1"> <tr> <td>Peso</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>>= 5</td> </tr> </table>	Peso	100 %	Stato	---	Target 2016	>= 5
Peso	100 %					
Stato	---					
Target 2016	>= 5					

1.06 - Potenziamento attività di formazione (ASPIIN)

Indicatori	Programma
------------	-----------

Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)

Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 2
Target 2017	>= 2
Target 2018	>= 2

Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)

Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 2
Target 2017	>= 2
Target 2018	>= 2

1.06.01 - Programma 005
"Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo"

Obiettivo Operativo

1.06.01.01 - Potenziamento attività di formazione (Aspiin)

Indicatori

Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 2
Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 2

1.06.01.02 - Orientamento al lavoro, alternanza scuola lavoro (Aspiin) - RIFERIMENTO OBIETTIVO 1.04.01.03

1.06.01.03 - Azioni di formazione e di sensibilizzazione per l'accesso a strumenti finanziari-Aspiin

Indicatori

N. di partecipanti ad azioni formative e di sensibilizzazione per l'accesso a strumenti finanziari	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	>= 20

1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, dell'energia e infrastrutture

Indicatori

Predisposizione nuovo Regolamento contributi Enti terzi	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	SI
Target 2017	---
Target 2018	---
Predisposizione bando annuale 2016	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	SI
Target 2017	---
Target 2018	---

Programma

1.07.01 - Programma 005
"Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo"

Obiettivo Operativo

1.07.01.01 - Realizzazione di iniziative per una gestione intelligente della dimensione urbana

Indicatori

Predisposizione nuovo Regolamento contributi Enti terzi	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	SI
Predisposizione bando annuale 2016	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	SI

1.07.01.02 - Sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici

Indicatori

Predisposizione nuova modulistica per la domanda e nuova modulistica per rendicontazione	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	SI

1.07.01.03 - Altri progetti di marketing

Indicatori

Progetto eccellenze in digitale. Incontri di in formazione e divulgazione	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 3
Adesioni imprese progetto eccellenze in digitale	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 40

1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

Indicatori

Numero di iniziative per la valorizzazione del patrimonio locale, delle eccellenze enogastronomiche e artigianali	
---	--

Programma

1.08.01 - Programma 005

Numero di iniziative per la valorizzazione del patrimonio locale, delle eccellenze enogastronomiche e artigianali

Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 2
Target 2017	>= 2
Target 2018	>= 2

N° Partecipanti alle iniziative di valorizzazione del territorio attraverso "Cammini" turistici e religiosi in provincia di Frosinone

Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 300
Target 2017	>= 300
Target 2018	>= 300

"Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo"

Obiettivo Operativo

1.08.01.01 - Potenziamento del turismo, valorizzazione del territorio

Indicatori

Iniziative per valorizzare la filiera del turismo e l'animazione del territorio

Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	>= 3

1.08.01.02 - Sensibilizzazione verso i produttori di prodotti tipici locali e altri progetti

Indicatori

N. iniziative di sensibilizzazione verso i produttori locali

Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	>= 3

1.08.01.03 - Promozione dei "Cammini" turistici e religiosi (ASPIIN)

Indicatori

N° Partecipanti alle iniziative di valorizzazione del territorio attraverso "Cammini" turistici e religiosi in provincia di Frosinone

Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 300

N. di percorsi di formazione da realizzare presso i Comuni interessati dai "Cammini" turistici e religiosi che attraversano la provincia di Frosinone

Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 4

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012
"Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Obiettivo Strategico

2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati

Indicatori

Sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica strumenti per pesare sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2016	>= 3
Target 2017	>= 3
Target 2018	>= 3

Sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica distributori carburante sulla base di verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2016	>= 3
Target 2017	>= 3
Target 2018	>= 3

Sorveglianza attività Orafi - Assegnatari marchi di identificazione dei metalli preziosi

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2016	>= 3
Target 2017	>= 3
Target 2018	>= 3

Programma

2.01.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Obiettivo Operativo

2.01.01.01 - Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato

Indicatori

Sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica distributori carburante sulla base di verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive

Peso	20 %
Stato	---
Target 2016	>= 3

Sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica strumenti per pesare sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive

Peso	20 %
Stato	---
Target 2016	>= 3

Sorveglianza attività Orafi - Assegnatari marchi di identificazione dei metalli preziosi

Peso	25 %
Stato	---
Target 2016	>= 3

Sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MiSE.

Peso	25 %
Stato	---
Target 2016	>= 2

Inoltre richieste delle carte tachigrafe a Infocamere entro 2 gg lavorativi dal ricevimento della domanda dell'utente

Peso	10 %
Stato	---
Target 2016	SI

Azione

2.01.01.01.01 - Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato (entro il 30/06/2016)

Indicatori

Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1

Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	>= 1

2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (Aspiin)

Indicatori	Programma
<p>N.imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n" / N.imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL/1.000)</p> <p>Peso 50 % Stato --- Target 2016 >= 5,13 Target 2017 >= 5,13 Target 2018 >= 5,13</p> <p>Imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione</p> <p>Peso 50 % Stato --- Target 2016 >= 40 Target 2017 >= 40 Target 2018 >= 40</p>	<p>2.02.01 - Programma 005 "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy"</p>

Obiettivo Operativo

2.02.01.01 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (ASPIIN)

Indicatori
<p>N. di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e Edilizia Sostenibile (Progetto Qualificazione delle Filiere)</p> <p>Peso 100 % Stato --- Target 2016 >= 40</p>

2.02.01.02 - Sostegno all'internazionalizzazione (ASPIIN)

Indicatori
<p>Imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione</p> <p>Peso 50 % Stato --- Target 2016 >= 40</p> <p>N.imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n" / N.imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL/1.000)</p> <p>Peso 50 % Stato --- Target 2016 >= 5,13</p>

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

Indicatori	Programma
<p>Comunicazione via web modalità telematica deposito marchi e brevetti e relativa procedura (2014) Prosecuzione del progetto (2015-2016)</p> <p>Peso 33,33 % Stato --- Target 2016 SI Target 2017 NO Target 2018 ---</p> <p>N.giornate utilizzo sala Panel</p> <p>Peso 33,33 % Stato --- Target 2016 >= 20 Target 2017 >= 20 Target 2018 >= 20</p> <p>Realizzazione iniziative a tutela del consumatore</p> <p>Peso 33,34 % Stato --- Target 2016 >= 3 Target 2017 >= 3 Target 2018 >= 3</p>	<p>2.03.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"</p>

Obiettivo Operativo

2.03.01.01 - Diffusione della cultura di mediazione civile e conciliazione (Aspiin)

Indicatori
<p>N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL./1.000)</p> <p>Peso 100 % Stato --- Target 2016 >= 1</p>

2.03.01.02 - Altre iniziative a tutela del consumatore (SERVIZIO IV)

Indicatori
<p>Percentuale di controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà concernente il rilascio di certificati d'origine - SERVIZIO IV</p> <p>Peso 100 % Stato --- Target 2016 >= 7,5</p>

Azione

2.03.01.02.01 - Altre iniziative a tutela del consumatore (SERVIZIO IV) (entro il 30/06/2016)

Indicatori
<p>Percentuale di controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà concernente il rilascio di certificati d'origine - SERVIZIO IV</p> <p>Peso 100 % Stato --- Target 2016 >= 7,5</p>

2.03.01.02 - Altre iniziative a tutela del consumatore (SERVIZIO V)

Indicatori
<p>Prosecuzione della diffusione della conoscenza delle norme a tutela del mercato mediante revisione di una nota circolare e pubblicazione delle informazioni sul sito web istituzionale - SERVIZIO V</p> <p>Peso 100 % Stato --- Target 2016 SI</p>

Azione

2.03.01.02.01 - Altre iniziative a tutela del consumatore (SERVIZIO V) (entro il 30/06/2016)

Indicatori
<p>Prosecuzione della diffusione della conoscenza delle norme a tutela del consumatore mediante la revisione di una circolare in materia</p> <p>Peso 100 % Stato --- Target 2016 SI</p>

2.03.01.02 - Altre iniziative a tutela del consumatore (SERVIZIO VI)

Indicatori
<p>Miglioramento tempi evasione istanze di cancellazione protesti rispetto all'anno precedente (gg) - SERVIZIO VI</p> <p>Peso 100 % Stato ---</p>

Azione

2.03.01.02.01 - Altre iniziative a tutela del consumatore (SERVIZIO VI) (entro il 30/06/2016)

Miglioramento tempi evasione istanze di cancellazione protesti rispetto all'anno precedente (gg) - SERVIZIO VI

Target 2016 <= 5,5

Indicatori	
Miglioramento tempi evasione istanze di cancellazione protesti rispetto all'anno precedente (gg) - SERVIZIO VI	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	<= 5,5

2.03.01.03 - Assistenza all'utenza per le procedure di deposito dei titoli di proprietà industriale

Indicatori	
Comunicazione via web modalità telematica deposito marchi e brevetti e relativa procedura (2014) Prosecuzione del progetto (2015-2016)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	SI
Realizzazione servizio aggiuntivo per assistenza alla compilazione dei moduli di domanda dei marchi	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	SI

2.03.01.04 - Potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni a D.O.

Indicatori	
N. pareri al prelievo / n. richieste pervenute (attestazioni vini a DO) (percentuale)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 95
N. risultati positivi analisi pervenuti / n. campioni analizzati dalla Commissione di degustazione (percentuale)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 95

Azione

2.03.01.04.01 - Potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni a D.O. (entro il 30/06/2016)

Indicatori	
N. pareri al prelievo / n. richieste pervenute (attestazioni vini a DO) (percentuale)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 95
N. risultati positivi analisi pervenuti / n. campioni analizzati dalla Commissione di degustazione (percentuale)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 95

2.03.01.05 - Promozione utilizzo sala Panel (ASPIIN)

Indicatori	
N.giornate utilizzo sala Panel	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	>= 20

Azione

2.03.01.05.01 - Promozione utilizzo sala Panel (ASPIIN) (entro il 30/06/2016)

Indicatori	
N.giornate utilizzo sala Panel	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	>= 5

2.04 - Semplificare la vita delle imprese

Indicatori	
N. iniziative per il Tavolo tecnico SUAP	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 1
Target 2017	>= 1
Target 2018	>= 1
N. di iniziative per la regolarizzazione delle PEC non attive	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 2
Target 2017	>= 2
Target 2018	>= 2

Programma

2.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

2.04.01.01 - Cancellazione D.I. /Soc Pers. DPR 247/2004

Indicatori	
Avvio del procedimento	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	SI
Consegna al Giudice del Registro delle posizioni risultate soggette (Percentuale)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	= 100

Azione

2.04.01.01.01 - Cancellazione D.I. /Soc Pers. DPR 247/2004 (entro il 30/06/2016)

Indicatori	
Effettuazione delle cancellazioni delle posizioni rilevate (percentuale)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	>= 50

2.04.01.02 - Iniziative del tavolo tecnico SUAP

Indicatori	
Partecipazione a tavoli tecnici regionali	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	>= 1

2.04.01.03 - Iniziative per la regolarizzazione delle pec non

attive (direttiva Mise)

Indicatori	
N. di iniziative per la regolarizzazione delle PEC non attive	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	>= 2

2.04.01.04 - Variazione toponomastiche d'ufficio

Indicatori	
Effettuazione variazioni sulla base delle comunicazioni fatte dai Comuni (percentuale)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	>= 99

Azione

2.04.01.04.01 - Variazione toponomastiche d'ufficio (entro il 30/06/2016)

Indicatori	
Effettuazione variazioni sulla base delle comunicazioni fatte dai Comuni (percentuale)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	>= 20

2.04.01.05 - Graduale e progressiva informatizzazione delle procedure connesse al rilascio e alla conservazione dei Certificati d'Origine

Indicatori	
Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	>= 60

Azione

2.04.01.05.01 - Graduale e progressiva informatizzazione delle procedure connesse al rilascio e alla conservazione dei Certificati d'Origine (entro il 30/06/2016)

Indicatori	
Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	>= 60

2.04.01.06 - Iniziative per cancellazione di società fallite ante riforma 2006

Indicatori	
Iniziative per la cancellazione di società fallite ante riforma 2006	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	>= 1

Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Strategico

3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale

Indicatori	
Totale Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: A.1: Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	>= 0,66
Target 2017	>= 0,66
Target 2018	>= 0,66

Programma

3.01.01 - Programma 003 "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza"

Obiettivo Operativo

3.01.01.01 - Ottimizzazione della gestione economico-patrimoniale (Azioni per il miglioramento della riscossione del Diritto Annuale)

Indicatori	
Reinvii delle informative sul D.A. alle ditte individuali mediante indirizzi alternativi	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2016	>= 400
Realizzazione campagne CRM / interventi e iniziative per il recupero del Diritto Annuale	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2016	>= 10
Realizzazione iniziativa a sostegno dell'utilizzo del ravvedimento operoso in collaborazione con Infocamere	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2016	SI

3.02 - Garantire l'efficienza di gestione

Indicatori	
------------	--

Programma

3.02.01 - Programma 003 "Servizi e"

Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni) (giorni)

Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	<= 25
Target 2017	<= 25
Target 2018	<= 25

affari generali per le amministrazioni di competenza"

Obiettivo Operativo

3.02.01.01 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti

Indicatori

N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n" (percentuale) - (al netto dei tempi per sub procedimenti esterni)	
Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2016	>= 99
tot. avvisi di pagamento via e-mail / tot. avvisi di pagamento (percentuale)	
Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2016	>= 80
Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni) (giorni)	
Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2016	<= 25
Tempo medio regolarizzazione dei sospesi o provvisori degli incassi (giorni)	
Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2016	<= 20
Messa a regime dell'applicativo XAC (atto di liquidazione informatico)	
Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2016	<= 29/02/2016
Aggiornamento dell'Albo fornitori e delle Procedure di acquisto	
Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2016	SI
Diminuzione dei costi del centralino del 50%	
Peso	14,26 %
Stato	---
Target 2016	SI

Azione

3.02.01.01.01 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti (entro il 30/06/2016)

Indicatori

tot. avvisi di pagamento via e-mail / tot. avvisi di pagamento (percentuale)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2016	>= 80
Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni) (giorni)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2016	<= 25
Tempo medio regolarizzazione dei sospesi o provvisori degli incassi (giorni)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2016	<= 20
Messa a regime dell'applicativo XAC (atto di liquidazione informatico)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2016	<= 29/02/2016

3.02.01.02 - Ottimizzazione della gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente

Indicatori

N. verifiche situazione sede storica e attivazione di eventuali interventi di manutenzione	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2016	>= 2
Interventi di manutenzione ordinaria sede di via Roma (infiltrazioni del tetto)	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2016	<= 31/05/2016
Individuazione Broker assicurativo	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2016	SI

Azione

3.02.01.02.01 - Ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare dell'Ente (entro il 30/06/2016)

Indicatori

N. verifiche situazione sede storica e attivazione di eventuali interventi di manutenzione	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	>= 1
Interventi di manutenzione ordinaria sede di via Roma (infiltrazioni del tetto)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	<= 31/05/2016

3.02.01.03 - Verifica livello di utilizzo della piattaforma Gedoc e di eventuali proposte di miglioramento

Indicatori

Organizzazione di un incontro tra i Responsabili delle funzioni interne, raccolta indicazioni e rappresentazione proposte migliorative	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	SI

Azione

3.02.01.03.01 - Verifica livello di utilizzo della piattaforma Gedoc e di eventuali proposte di miglioramento (entro il 30/06/2016)

Indicatori

Organizzazione di un incontro tra i Responsabili delle funzioni interne	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	SI

3.02.01.04 - Dematerializzazione documenti amministrativi (DIFFERITO AL SUCCESSIVO ANNO)

3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione

Indicatori

Realizzazione iniziative per la valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2016	SI

Programma

3.03.01 - Programma 003 "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza"

Obiettivo Operativo

Target 2017	SI
Target 2018	SI
Misurazione costi processi amministrativi	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2016	SI
Target 2017	SI
Target 2018	SI
N. iniziative per la diffusione della cultura della legalità	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2016	>= 1
Target 2017	>= 1
Target 2018	>= 1

3.03.01.01 - Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo

Indicatori	
N. corsi di formazione	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	>= 1

3.03.01.02 - Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione

Indicatori	
Monitoraggio per una costante verifica della pertinenza e della efficacia dell'azione del P. T.P.C.	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	SI
Aggiornamento del personale in materia di anticorruzione	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	SI

3.03.01.03 - Attuazione Ciclo della Performance

Indicatori	
Avviare il ciclo della performance ed assegnare gli obiettivi individuali agli incaricati di P.O. e agli altri responsabili di servizio entro la data	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2016	<= 29/02/2016
Predisposizione di un Report andamento obiettivi primo semestre entro la data	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2016	<= 30/09/2016
Predisposizione e diffusione delle schede tecniche per la Relazione sulla Performance 2015 ai Responsabili di PO e di Servizio, per analisi e valutazione risultati raggiunti	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2016	<= 23/06/2016

Azione

3.03.01.03.01 - Attuazione Ciclo della Performance (entro il 30/06/2016)

Indicatori	
Avviare il ciclo della performance ed assegnare gli obiettivi individuali agli incaricati di P.O. e agli altri responsabili di servizio entro la data	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	<= 29/02/2016
Predisposizione e diffusione delle schede tecniche per la Relazione sulla Performance 2015 ai Responsabili di PO e di Servizio, per analisi e valutazione risultati raggiunti	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	<= 15/06/2016

3.03.01.04 - Misurazione del costo dei processi

Indicatori	
Gestione di procedure interne per il miglioramento della ripartizione degli oneri sulla base del modello proposto da Unioncamere - Rilevazione dalle ore sui processi per tutto il personale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	SI

3.03.01.05 - Giornata della trasparenza (DIFFERITO AL SUCCESSIVO ANNO)

3.03.01.06 - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di Trasparenza

Indicatori	
Aggiornamento tempestivo delle notizie soggette a pubblicazione sul sito internet istituzionale e realizzazione di n. 1 verifica complessiva a semestre	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	SI

Azione

3.03.01.06.01 - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza (entro il 30/06/2016)

Indicatori	
Aggiornamento tempestivo delle notizie soggette a pubblicazione sul sito internet istituzionale e realizzazione di n. 1 verifica complessiva a semestre	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2016	SI

3.03.01.07 - Adeguamento alle normative in materia di Sicurezza e di Privacy

Indicatori	
Individuazione medico competente (Sicurezza sul lavoro)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	<= 29/02/2016
Adeguamento alle normative in materia di Privacy	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	<= 31/12/2016

Azione

3.03.01.07 - Adeguamento alle normative in materia di Sicurezza e di Privacy

Indicatori	
Individuazione medico competente (Sicurezza sul lavoro)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2016	<= 29/02/2016
Adeguamento alle normative in materia di Privacy	
Peso	50 %
Stato	---

•

•

•

•