



## **RELAZIONE SULLA PERFORMANCE**

**Anno 2015**

**Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura  
di Frosinone**

1. PRESENTAZIONE E INDICE.....	3
2. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI STAKEHOLDER ESTERNI .....	4
2.1 - Il quadro istituzionale .....	4
2.2 – L'amministrazione.....	12
2.3 - I risultati raggiunti .....	17
2.4 - Le criticità e le opportunità.....	19
3. OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI.....	21
3.1 Albero della Performance.....	35
3.2 Aree ed obiettivi strategici .....	35
3.3 Obiettivi operativi .....	35
3.4 Obiettivi individuali .....	36
4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITA' .....	37
5. PARI OPPORTUNITA' E BILANCIO DI GENERE .....	38
6. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE E IL COLLEGAMENTO CON GLI ALTRI DOCUMENTI DI “RENDICONTAZIONE” .....	39
6.1 FASI, SOGGETTI, TEMPI E RESPONSABILITA' .....	41
6.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo di gestione della performance.....	41
7. Allegati tecnici .....	42

## **1. PRESENTAZIONE E INDICE**

La Relazione sulla Performance è il documento previsto dall'articolo 10 del decreto legislativo 27 ottobre 2009 n. 150, quale modalità attraverso la quale rendicontare la performance ed illustrare ai cittadini e a tutti gli altri stakeholder, interni ed esterni, i risultati ottenuti, nel corso dell'anno precedente, rispetto agli obiettivi ed alle risorse programmate ed evidenziate tramite il Piano della performance.

La Relazione costituisce, quindi, la fase finale del Ciclo della performance; un momento fondamentale durante il quale la Camera di commercio misura e valuta la propria capacità di pianificare e raggiungere gli obiettivi, analizza i risultati raggiunti ed utilizza quanto emerso da tale valutazione per migliorare il successivo ciclo della performance.

Oltre al suo valore strumentale e gestionale, la Relazione costituisce, anche, la concretizzazione dei principi della trasparenza sui quali la recente riforma della P.A. ha basato uno dei pilastri. Principi, la cui assunzione, fornisce un valore aggiunto ai documenti di rendicontazione fino ad ora previsti dalla norma.

La trasparenza ha sempre rappresentato per il sistema camerale uno dei valori principali sui quali basare ed impostare le proprie politiche. La Camera, infatti, attraverso la Relazione sulla performance, insieme al Piano della performance, esercita la propria responsabilità di accountability attraverso il "rendere conto":

- della capacità di generare "valore" per la comunità di riferimento;
- della misurazione e riconoscibilità di questo valore;
- delle proprie azioni e degli effetti prodotti.

In termini di contenuto, la Relazione evidenzia, a consuntivo, i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, con rilevazione degli eventuali scostamenti registrati nel corso dell'anno, indicandone le cause e le misure correttive da adottare.

Essa rappresenta, pertanto, lo strumento attraverso il quale la Camera rende conto dell'esecuzione delle linee di azione previste nel Piano della performance, dell'utilizzo delle risorse di Piano e dei risultati effettivamente raggiunti rispetto agli obiettivi di Piano.

La Relazione rientra nel Ciclo della Performance dell'Ente e si inserisce in un percorso di rendicontazione, già avviato negli scorsi anni, a testimonianza della volontà della Camera di dialogare in maniera trasparente con i propri stakeholder e di verificare, insieme, la coerenza tra i compiti istituzionali dell'Ente e gli obiettivi conseguiti; di valutare le scelte dell'istituzione camerale, evidenziandone l'efficacia.

Nella Relazione della performance 2015, sono stati messi in evidenza i risultati raggiunti con riferimento agli obiettivi strategici e operativi per l'anno 2015, distinti per area strategica di intervento.

Ai sensi del Sistema di misurazione e valutazione, gli obiettivi devono essere valutati anche in

caso di conseguimento parziale dei target.

Con deliberazione n. 6 della Giunta camerale del 30 gennaio 2015, relativa all'approvazione del Piano della Performance 2015 – 2017, è stata stabilita l'equivalenza, in termini di peso, per ciascuno obiettivo.

## **2. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI STAKEHOLDER ESTERNI**

### **2.1 - Il quadro istituzionale**

Il quadro istituzionale di riferimento per le Camere di Commercio è fortemente mutato con la riduzione del diritto annuale, introdotta dall'articolo 28 della Legge n. 114/2014 che ha convertito, con modificazioni, il decreto legge n. 90/2014 riguardante Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari. Tale legge ha introdotto una gradualità nei tagli per consentire riorganizzazioni e aggregazioni territoriali indispensabili per riuscire a sopravvivere avendo a disposizione, a regime, il 50% in meno di risorse da tale diritto annuale. Esso è stato ridotto, infatti, rispetto agli importi determinati per il 2014, del 35% nel 2015, del 40% nel 2016 e del 50% dal 2017. Si tratta di riduzioni particolarmente incisive, se si considera che il diritto annuale rappresenta la principale fonte di finanziamento delle Camere di commercio.

Inoltre, a conclusione di un articolato iter parlamentare, sulla Gazzetta Ufficiale n. 187 del 13 agosto 2015, è stata pubblicata la Legge n. 124/2015, recante Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche (con entrata in vigore il 28 agosto 2015).

Nel corso del 2015 il Consiglio camerale ha avviato la discussione sulla revisione istituzionale ed organizzativa richiesto dall'introduzione della riforma.

In particolare, nel corso della riunione del 21 dicembre 2015 il Consiglio camerale ha conferito mandato al Presidente finalizzato all'esplorazione ed eventualmente al raggiungimento di intese con le altre Camere di Commercio del Lazio, per la costituzione di una Camera unica regionale, ovvero, in considerazione anche della ristrettezza dei tempi a disposizione, per l'adozione di altra soluzione di accorpamento con una o più Camere, che comunque non precluda ulteriori scenari. Le soluzioni individuate dovranno essere sottoposte al Consiglio camerale per l'analisi e la relativa adozione.

Nel corso del 2016 dovranno essere ridefinite le circoscrizioni territoriali, i compiti e le funzioni, riordinate le competenze relative alla tenuta e valorizzazione del Registro delle imprese, definiti standard nazionali di qualità delle prestazioni delle Camere di Commercio, e la riduzione del numero dei componenti dei Consigli e delle Giunte con riordino della relativa disciplina.

## Lo scenario economico

### *Il quadro economico regionale*

(Fonte: Unioncamere, Unioncamere Lazio, Istituto G. Tagliacarne)

PRINCIPALI RISULTATI DELL'INDAGINE CONGIUNTURALE SUI SETTORI ECONOMICI.  
CONSUNTIVO PRIMO TRIMESTRE 2015 E PRECONSUNTIVO SECONDO TRIMESTRE 2015.

I PRINCIPALI RISULTATI DEL SETTORE MANIFATTURIERO NEL LAZIO E IN ITALIA.

Analogamente a quanto avviene a livello nazionale, anche per il Lazio il secondo trimestre dell'anno sembra essere il momento della ripartenza dell'attività economica dopo uno scorcio iniziale di anno che è stato ancora contrassegnato da fortissime criticità, soprattutto in alcuni specifici ambiti. La differenza che si avverte, rispetto al dato nazionale, è che questa ripartenza sembra essere connotata da una maggiore prudenza. Se utilizziamo come misura di sintesi la differenza fra la percentuale di imprese che prevedono aumenti della produzione industriale fra primo e secondo trimestre 2015 e quella di coloro che vedono invece un segno negativo, osserviamo, infatti, che se a livello nazionale questo differenziale ammonta a 20 punti percentuali, nel Lazio ci si ferma a quota 15 punti percentuali. Un dato che, peraltro, viene spinto verso l'alto essenzialmente da due componenti, sintetizzabili nelle seguenti:

L'industria meccanica e dei mezzi di trasporto, che probabilmente viene trainata dai nuovi progetti che riguardano lo stabilimento FIAT di Cassino e dalla ripresa della domanda di nuove autovetture, vede un saldo di + 46 punti percentuali a fronte del +27 della media nazionale. Ricordiamo infatti che Cassino sarà uno degli epicentri della rinascita dello storico marchio Alfa Romeo e che già nello scorso mese di luglio dovrebbero essersi conclusi i primi cinquanta inserimenti lavorativi previsti nello stabilimento ciociaro che contribuiranno alla produzione dell'Alfa a trazione posteriore. Questo settore appare avere delle prospettive interessanti anche al di là del secondo trimestre, potendo contare già su sei mesi di produzione assicurata dall'attuale portafoglio ordini. Inoltre, in termini di ordinativi, questo settore attira un fortissimo interesse da parte degli operatori esteri (come dimostra l'88% di imprese che dichiarano un aumento degli ordinativi che vengono da oltre frontiera);

La forte crescita di tutto il comparto manifatturiero della provincia di Frosinone, +26 punti percentuali, probabilmente trainato proprio dai già citati mezzi di trasporto e dagli ordinativi esteri. Tutte le altre province presentano saldi positivi nel manifatturiero, ma inferiori a quelli medi laziali e italiani.

A livello settoriale il confronto con l'Italia si rivela favorevole anche per quanto concerne le industrie dei metalli, che chiudono con un saldo di +21 contro il +18 a livello nazionale (questo settore, peraltro, vanta già sette mesi di produzione assicurata con il portafoglio ordini del 30 giugno 2015 e quindi appare già proteso al 2016), mentre si presenta sfavorevole per tutti gli altri settori.

Pessimistiche appaiono, invece, le prospettive dell'industria alimentare, che non solo presenta performance peggiori di quelle nazionali ma è anche l'unico settore in regione che vede la presenza di un saldo negativo, sia pure di strettissima misura (-1), derivante da una forte perdita di *appeal* proveniente dai mercati esteri.

Non particolarmente significativi appaiono i differenziali fra piccole imprese, che chiudono con un

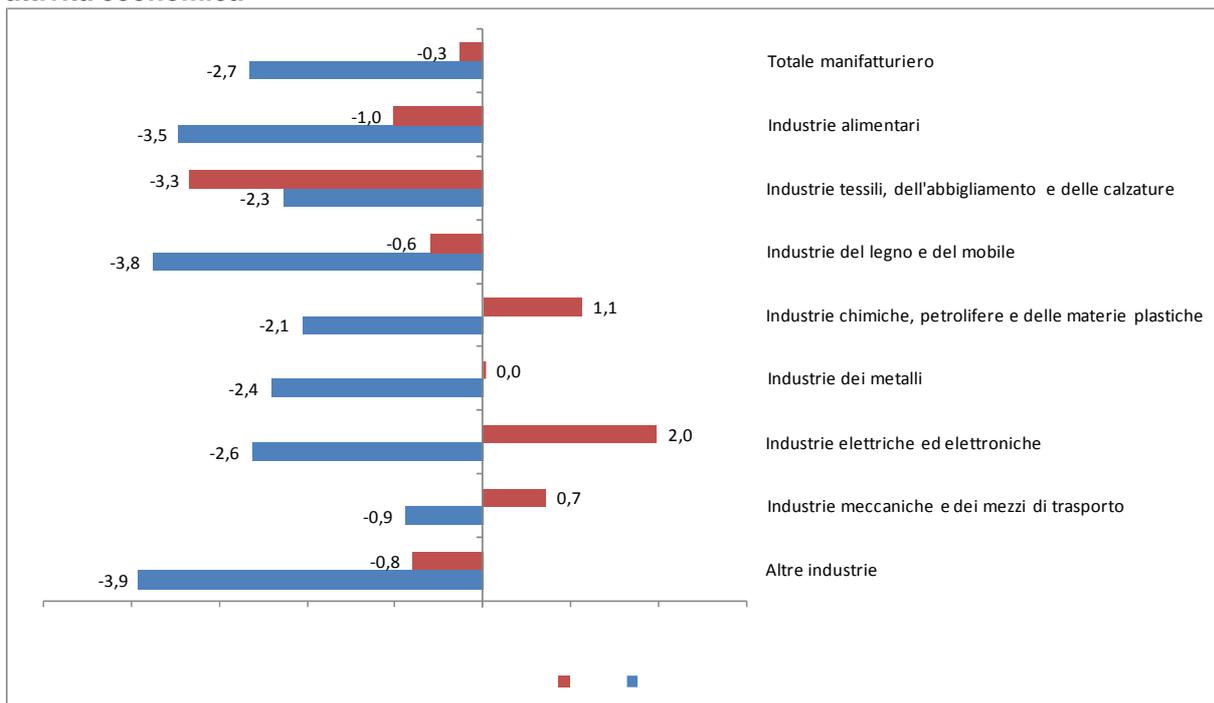
saldo di +11, e medio-grandi imprese, che invece segnalano un +19.

Il quadro complessivamente sfavorevole della regione, rispetto al contesto nazionale, appare ancora più evidente laddove dai preconsuntivi del secondo trimestre passiamo ai consuntivi relativi al primo trimestre 2015 rispetto a quanto accaduto dodici mesi prima.

Se infatti il complesso del Paese ha ceduto lo 0,3% in termini di produzione, il Lazio ha chiuso con un -2,7%, e tutti i settori con notevoli segno meno, quasi sempre più intensi di quelli medi nazionali (ad eccezione del tessile che, nella nostra regione, ha chiuso con una perdita del -2,3% a fronte del -3,3% nazionale). Particolarmente ampi sono stati i divari che hanno riguardato le industrie elettriche ed elettroniche, che hanno chiuso con -2,6% a fronte del +2% medio nazionale, e delle industrie chimiche che, se in Italia hanno chiuso in territorio positivo (+1,1%), nel Lazio hanno chiuso con -2,1%.

Da un punto di vista territoriale si segnala, anche in termini consuntivi, il risultato di Frosinone, la provincia che meglio ha saputo limitare i danni chiudendo con un passivo dell'1,5%, seguita da Latina che, con -2,3%, è stata l'altra area a far meglio della media regionale. Rispetto ai preconsuntivi si segnala poi una dicotomia decisamente più netta fra andamenti delle piccole imprese (ovvero quelle fino a 49 addetti) e le medio-grandi (intendendo con questo termine quelle con almeno 50 addetti), con queste ultime che sono andate molto meno peggio (-1,7%) rispetto alle imprese meno strutturate (-3,7%).

### Variatione percentuale della produzione fra I trimestre 2014 e I trimestre 2015 per settori di attività economica



Fonte: Unioncamere Lazio, Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera per la regione Lazio

### I PRINCIPALI RISULTATI DEL COMMERCIO NEL LAZIO

La ripresa che gli imprenditori manifatturieri prevedono per il proprio settore appare decisamente più tenue per quanto riguarda il commercio, a riprova ulteriore che tutti quei settori fortemente connotati dalla domanda interna non vedono ancora una significativa ripresa di questa componente. E infatti ottimisti e pessimisti nel Lazio di fatto si equivalgono rispetto a quello che è l'andamento delle vendite fra primo e secondo trimestre 2015, con un saldo favorevole agli ottimisti valutabile in circa 2 punti percentuali.

Un saldo che deve gran parte della sua realizzazione a quanto accade in due ambiti ben specifici:

Le previsioni appaiono un pochino più positive nel comparto della Grande Distribuzione Organizzata e nel commercio al dettaglio di prodotti non alimentari, mentre sono decisamente negative nell'ambito della distribuzione alimentare di tipo tradizionale. Sembra continuare, quindi, quel trend che vede negli ultimi tempi molti consumatori optare per i loro acquisti alimentari per le grandi strutture oramai presenti in maniera sempre più capillare sul territorio regionale, a cui di recente si è affiancato il boom dei cosiddetti discount alimentari che hanno consentito una riduzione dei prezzi, talvolta a scapito della qualità, permettendo comunque alle famiglie di mantenere - per quanto possibile - il tenore alimentare con un occhio al

portafoglio.

Una ulteriore riprova dell'andamento decisamente migliore della GDO appare evidente anche dal diversissimo andamento delle imprese con almeno 20 addetti che presentano un saldo positivo di 18 punti percentuali, mentre quelle più piccole continuano a navigare in cattive acque con un saldo negativo di 5 punti percentuali;

Da un punto di vista territoriale, la tiepida ripresa appare nettamente guidata da Rieti, che presenta un saldo positivo di 9 punti percentuali, mentre tutte le altre realtà provinciali si collocano intorno alla media regionale del 2%. In particolare si segnala il caso di Viterbo, che vede prevalere di poco i pessimisti sugli ottimisti.

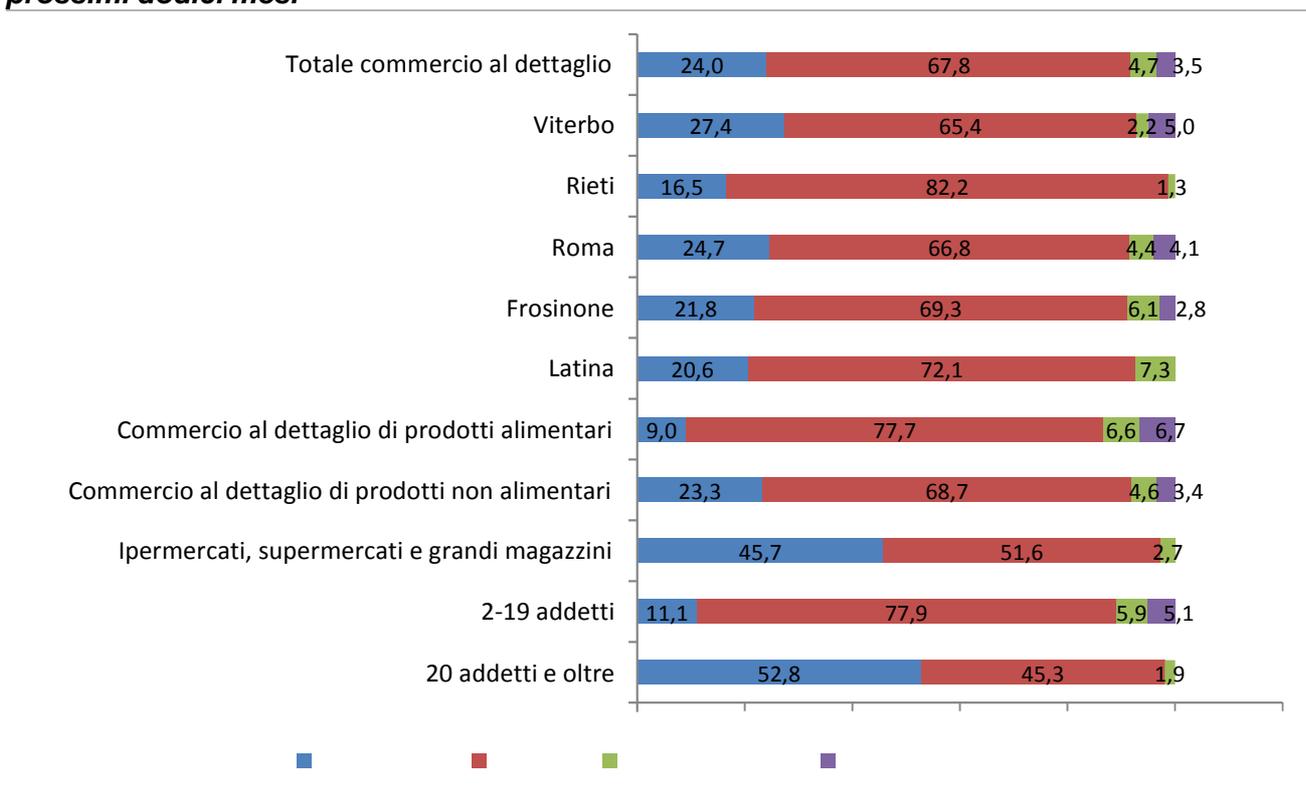
Se il quadro di breve appare quindi ancora debole, quello di lungo periodo (da qui a marzo

2016) sembra essere improntato a maggiori note di ottimismo, con le imprese che prevedono una evoluzione negativa o addirittura un ritiro dal mercato che sono una percentuale decisamente minoritaria (intorno all'8%), mentre le altre evidenziano quanto meno una stabilità di andamento, anche se non va comunque taciuto che il 24% di esse vede addirittura un aumento (percentuale che diventa addirittura del 46% per le grandi strutture di vendita e del 53% per le imprese 20 addetti e oltre).

Questi cenni di ripresa (oggi flebili ma in prospettiva un pochino più robusti) sono da cogliere positivamente perché sembrano mettere fine a un andamento negativo che si è propagato anche nel primo trimestre dell'anno. Periodo in cui l'andamento delle vendite rispetto all'analogo periodo dello scorso anno ha presentato un vistoso calo, valutabile a livello regionale intorno al -2,8%, ma che ha avuto una forte variabilità sul territorio andando dal -2,4% di Rieti (che quindi, anche in termini consuntivi, appare essere la provincia che meglio ha fatto nella regione) fino ad arrivare al -4,7% della provincia di Viterbo.

In termini consuntivi la differenza fra piccola e grande distribuzione è nettissima. Talmente netta che addirittura in un contesto così complesso gli ipermercati, supermercati e grandi magazzini e le imprese con almeno 20 addetti hanno messo a segno un recupero che nel caso delle over 20 è stato addirittura dell'1,6% (mentre ipermercati, supermercati e grandi magazzini si sono fermati ad un +0,2%).

**Distribuzione percentuale delle imprese del commercio secondo l'evoluzione prevista entro i prossimi dodici mesi**



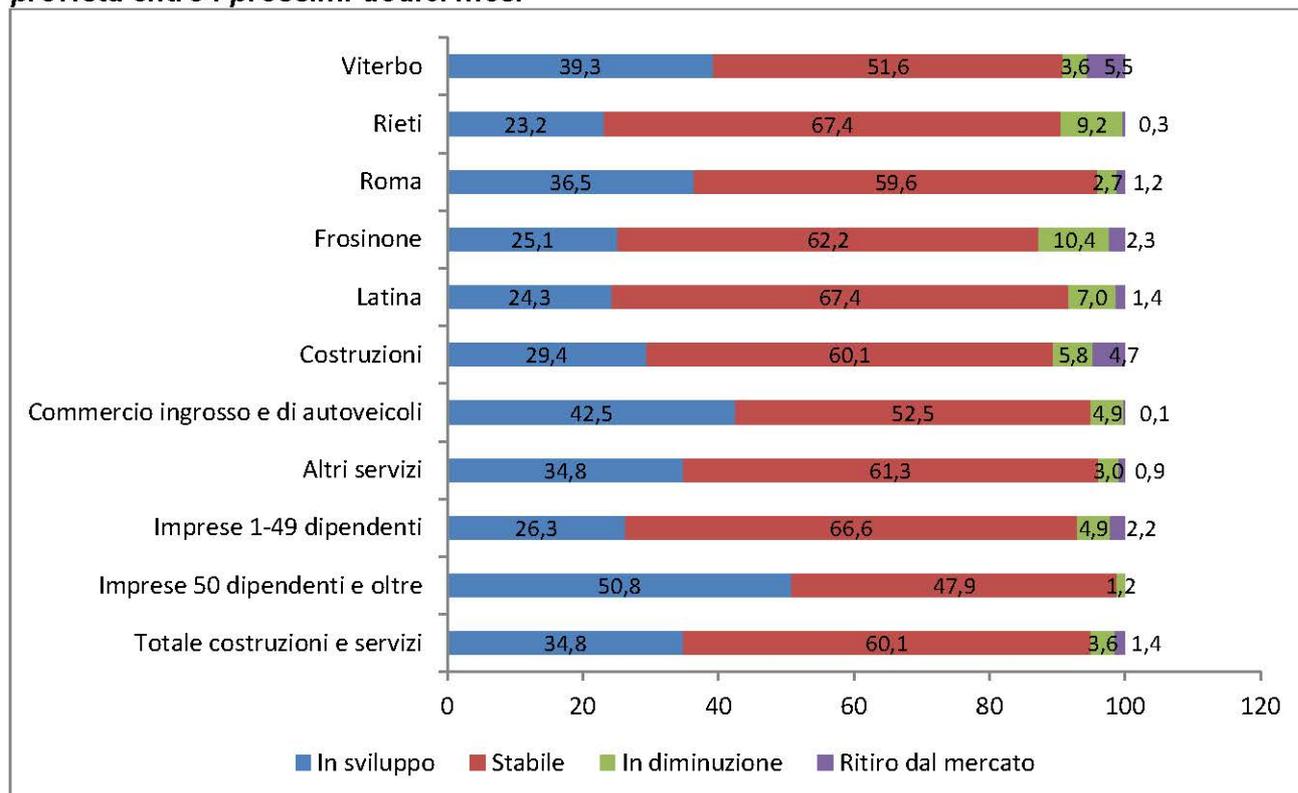
Fonte: Unioncamere Lazio, Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale sul commercio per la regione Lazio

**I PRINCIPALI RISULTATI DELLE COSTRUZIONI E DEGLI ALTRI SERVIZI NEL LAZIO**

Gli imprenditori laziali del terziario, rispetto ai preconsuntivi del secondo trimestre, sembrano collocarsi in una posizione intermedia fra quelli del manifatturiero e del commercio, avvicinandosi comunque più ai primi che ai secondi come livello di positività. Non va però taciuto il risultato di un comparto fondamentale per l'economia della nostra regione - di quella romana in particolare - che costituisce una sorta di ibrido fra manifattura e servizio. Parliamo delle costruzioni, che proprio non riescono a lasciarsi alle spalle una crisi lunghissima. O almeno ritengono di mettersela alle spalle in tempi successivi rispetto agli altri settori. Infatti i preconsuntivi per il secondo trimestre 2015 rispetto al primo sono ancora caratterizzati da una decisa prevalenza dei pessimisti rispetto agli ottimisti, con i primi che rappresentano il 22% delle imprese mentre i secondi ne costituiscono appena il 15%. Quindi un nuovo trimestre negativo, che si unisce ai primi novanta giorni dell'anno che possiamo definire drammatici. Periodo in cui il volume di affare del comparto ha perso circa l'8,5% su base annua, a cui si unisce un saldo fortemente negativo (-33 punti

percentuali) fra risposte positive e negative per quanto concerne l'andamento del settore fra quarto trimestre 2014 e primo 2015. Fortunatamente però qualche barlume di positività, in una ottica temporale più lunga, appare manifestarsi. Sia pure con maggiore prudenza rispetto a quanto accade per altri settori, la quota di imprenditori che prevede una evoluzione positiva della propria attività nei prossimi dodici mesi ammonta al 29%, mentre si ferma solamente all'11% l'incidenza di coloro che vedono una ulteriore diminuzione o addirittura una chiusura della propria attività imprenditoriale.

**Distribuzione percentuale delle imprese delle costruzioni e dei servizi secondo l'evoluzione prevista entro i prossimi dodici mesi**



Fonte: Unioncamere Lazio, Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale sui servizi per la regione Lazio

Ritornando invece alle prospettive più di breve periodo, i servizi sono connotati da una positività trasversale che riguarda tutti i settori e tutti i target dimensionali, ma che vede una decisa dicotomia fra Roma (il cui saldo dei preconsuntivi del secondo trimestre rispetto al primo ammonta a 15 punti) e resto del territorio, in cui si registrano le performance debolmente positive di Viterbo e Latina e quelle addirittura negative di Rieti e Frosinone.

Anche nel caso dei servizi il secondo trimestre sembra chiudere un periodo caratterizzato da forti negatività e, al contempo, inaugurarne uno contraddistinto da decisa positività. Infatti, se andiamo ad analizzare le risultanze del consuntivo primo trimestre 2015 su analogo periodo 2014

si riscontra, in analogia con quanto visto negli altri comparti economici, una forte negatività che ha caratterizzato molto più il commercio all'ingrosso (ovviamente retaggio della crisi attraversata da quello al dettaglio) rispetto agli altri servizi, le province del Nord della regione, rispetto a quelle del Centro-Sud.

Le prospettive oltre il trimestre sembrano essere invece molto cariche di positività, soprattutto per il comparto del commercio all'ingrosso, dove circa il 43% delle imprese prevede di sviluppare la propria attività da qui a dodici mesi, e per le imprese più grandi, dove addirittura gli ottimisti costituiscono con il loro 51% la maggioranza assoluta delle imprese. Molto più tiepide sono le attese da parte delle piccole imprese e degli imprenditori al di fuori della cintura romana, in cui gli ottimisti superano i pessimisti solo di un modesto ammontare. Un'eccezione, in tal senso, è rappresentata dagli imprenditori della Tuscia, la cui quota di imprenditori che prevedono uno sviluppo è la più alta fra tutte le cinque province.

### CENNI METODOLOGICI SULL'INDAGINE CONGIUNTURALE DEL LAZIO

L'indagine trimestrale sulla congiuntura regionale del Lazio, realizzata da Unioncamere Lazio in collaborazione con Unioncamere e l'Istituto Guglielmo Tagliacarne, ha riguardato un campione rappresentativo di circa 650 imprese con almeno due addetti, di cui un dipendente, del settore manifatturiero, 380 imprese rappresentative del settore commercio, 570 imprese rappresentative delle costruzioni e dei servizi. L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese, comprese quelle con più di 500 addetti. Le interviste sono state realizzate nel mese di giugno 2015.

## **2.2 – L'amministrazione**

La Camera di Commercio di Frosinone è un Ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, coincidente con la provincia, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese curandone lo sviluppo nell'ambito dell'economia locale. Fondata nel 1927, nel corso della sua storia, la Camera ha ampliato il suo campo di azione nell'ambito dei servizi a supporto delle imprese e oggi è l'interfaccia tra l'economia reale del Paese e la Pubblica Amministrazione.

La Camera di Commercio è prima di tutto l'interlocutore delle circa 47.000 imprese che in provincia di Frosinone operano nei numerosi settori economici. Ma è anche un'istituzione al servizio dei cittadini/consumatori, attiva accanto agli enti locali per lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio provinciale.

### **Attività svolte dalla Camera**

La Camera di Commercio svolge, in sintesi, attività amministrative, attività di promozione e informazione economica, attività di regolazione del mercato e tutela del consumatore.

### **Struttura amministrativa**

La Camera di Commercio di Frosinone è stata amministrata nel corso del 2015, da una Giunta, formata dal Presidente e dagli altri otto componenti (di cui un Vice presidente), sulla base degli indirizzi stabiliti dal Consiglio, formato da 27 consiglieri espressi delle categorie economiche maggiormente rappresentative della provincia, dalle organizzazioni sindacali e dai consumatori. La struttura amministrativa della Camera si articola in 2 aree dirigenziali denominate "anagrafica-certificativa" e "amministrativa-promozionale" al cui vertice è previsto il Segretario generale.

Con deliberazione n. 98 del 17 novembre 2015, la Giunta camerale, in relazione alla cessazione dall'incarico di Segretario generale del dr. Federico Sisti, dal 30 novembre 2015, ha deliberato di stipulare una Convenzione con la Camera di Commercio di Rieti, per la costituzione, in via temporanea, di un ufficio unico di Segreteria generale, per l'esercizio in comune delle funzioni di Segretario generale, con decorrenza dal 1° dicembre 2015. La Convenzione è stata sottoscritta in data 23 novembre 2015, con durata prevista per un periodo di sei mesi, eventualmente rinnovabile.

In data 1 dicembre 2015 il dott. Giancarlo Cipriano, Segretario generale della Camera di

Commercio di Rieti, ha assunto le funzioni ad interim di Segretario generale della Camera di Commercio di Frosinone, in attuazione della Convenzione sottoscritta con la Camera di Commercio di Rieti.

A seguito della sottoscrizione della predetta Convenzione, in data 4 dicembre 2015 il Ministro dello Sviluppo economico ha emanato il Decreto di attribuzione delle funzioni ad interim di Segretario generale della Camera di Commercio di Frosinone al dott. Giancarlo Cipriano.

### ***Le risorse umane***

La dotazione organica dell'Ente è stata fissata in n. 71 unità con la deliberazione della Giunta camerale n. 22 del 21 febbraio 2014 relativa alla verifica del fabbisogno di personale.

A fronte di tale dotazione organica teorica, al 31 dicembre 2015, erano effettivamente in servizio n. 49 dipendenti.

I dipendenti sono così raggruppabili, in funzione di sesso, anzianità di servizio, età anagrafica e titolo di studio:

<i>donne</i>		<i>uomini</i>	
27		22	
<i>anzianità di servizio</i>			
0/15	16/30	31/43	
11	25	13	
<i>età anagrafica</i>			
< 39		40/65	
1		48	
<i>titolo di studio</i>			
<i>Scuola media</i>	<i>Diploma</i>	<i>Laurea</i>	<i>Post laurea</i>
3	24	21	1

Da segnalare che il 31.12.2015 è stato l'ultimo giorno di lavoro di un dipendente di categoria B, ingresso B1, il cui pensionamento non era prevedibile, essendo connesso ad una speciale deroga prevista da una norma introdotta nel corso dell'anno 2014; nella tabella sottostante è ancora considerato in servizio poiché tecnicamente si considera cessato dal 1° gennaio 2016. Inoltre, un altro dipendente di categoria D, dal 1° gennaio 2015, è in comando presso altra Amministrazione, in previsione di un trasferimento definitivo.

Al 31 dicembre 2015, la situazione delle carenze di personale era la seguente:

	<i>in dotazione</i>	<i>effettivi</i>	<i>carenze</i>
<i>Dirigenti</i>	3	0	- 3
<i>Categoria D:</i>			
<i>Posizione di ingresso D 3</i>	6	4	- 2
<i>Posizione di ingresso D1</i>	13	9	- 4
<i>Categoria C:</i>	30	18	- 12
<i>Categoria B:</i>			
<i>Posizione di ingresso B3</i>	10	9	- 1
<i>Posizione di ingresso B1</i>	9	9	0
<b>TOTALI</b>	<b>71</b>	<b>49</b>	<b>- 22</b>

L'Ente, inoltre, si è servito negli ultimi dieci anni di personale in somministrazione. La riduzione delle spese per fornitura di lavoratori in somministrazione, operata dalla legge 12 novembre 2011, n. 183, art. 4, comma 102, che ha esteso alle Camere di Commercio l'art. 9, comma 28, del DL 78/2010, convertito nella L. n. 122 del 30 luglio 2010, ha determinato il taglio del 50% della spesa sostenuta nell'anno 2009 per tale finalità.

Nel corso dell'anno 2015 sono stati stipulati contratti di somministrazione per sei lavoratori, per dieci mesi.

#### DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE PER FUNZIONI ISTITUZIONALI

Funzioni	2014		2015	
	Valore assoluto	Valore %	Valore assoluto	Valore %
Funzione A: Organi istituzionali e Segreteria Generale	298.349,00	12%	280.283	12%
Funzione B: Servizi di Supporto	628.913,00	25%	605.642	25%
Funzione C: Anagrafe e Servizi di Regolazione del Mercato	1.252.061,00	51%	1.246.148	51%
Funzione D: Studio, Formazione, Informazione e Promozione Economica	299.996,00	12%	299.542	12%
<b>Totale</b>	<b>2.479.318,00</b>	<b>100%</b>	<b>2.431.615</b>	<b>100%</b>

I costi del personale comprendono l'importo relativo a spese di personale con contratto a termine (per un importo pari ad Euro 180.350,08).

Nella tabella "Risorse economiche" sono, riportati, in valore assoluto, i valori di proventi ed oneri, per il consuntivo dell'anno precedente, il preventivo ed il consuntivo dell'anno oggetto di

rendicontazione. Tali dati consentono di sintetizzare i flussi economici di proventi e di oneri che, dal consuntivo dell'anno precedente a quello oggetto di rendicontazione, hanno caratterizzato la fase di programmazione e quella di esecuzione del preventivo economico.

<b>RISORSE ECONOMICHE</b>			
<b>Dati di bilancio Gestione corrente</b>	<b>Consuntivo al 31/12/2014</b>	<b>Preventivo anno 2015 (*)</b>	<b>Consuntivo al 31/12/2015 (anno oggetto di rendicontazione)</b>
<b>A) Proventi Correnti</b>			
Diritto annuale	8.419.672	5.430.000	5.610.368
Diritti di Segreteria	1.693.092	1.780.000	1.728.853
Contributi trasferimenti e altre entrate	535.973	1.167.500	630.973
Proventi da gestione di beni e servizi	30.950	31.000	28.390
Variazione delle rimanenze	2.805	0	21.450
<b>Totale Proventi Correnti (A)</b>	<b>10.682.492</b>	<b>8.408.500</b>	<b>7.977.136</b>
<b>B) Oneri Correnti</b>			
Spese per il personale	2.479.320	2.646.750	2.431.616
Spese di funzionamento	2.426.686	2.434.789	2.264.703
Spese per interventi economici	2.706.577	2.660.000	1.932.081
Ammortamenti e accantonamenti	3.684.103	2.482.000	2.674.673
<b>Totale Oneri Correnti (B)</b>	<b>11.296.686</b>	<b>10.223.539</b>	<b>9.303.073</b>
<b>Risultato Gestione Corrente (A-B)</b>	<b>-614.194</b>	<b>-1815.039</b>	<b>-1.325.938</b>

(\*) Bilancio di previsione aggiornato con deliberazione del Consiglio camerale n. 6 del 4 agosto 2015

Nella tabella successiva sono riportati i dati rilevanti delle partecipazioni detenute dalla Camera. Ciò per ancorare l'analisi dei risultati, che sarà oggetto della sezione successiva, anche al contributo che, attraverso le partecipazioni, la Camera dà allo sviluppo dell'economia provinciale.

<b>SOCIETÀ</b>	<b>CAPITALE SOCIALE</b>	<b>CAPITALE SOTTOSCRITTO</b>	<b>PARTECIPAZIONE (PERCENTUALE)</b>
INFOCAMERE S.C.P.A./ROMA	€ 17.670.000,00	€ 138.142,20	0,78%
I.C. OUTSOURCING S.R.L./PADOVA	€ 372.000,00	€ 1.757,20	0,47%
JOB CAMERE S.R.L.	€ 600.000,00	€ 3.180,71	0,53%

SOCIETA' INTERPORTUALE FROSINONE S.P.A.- S.I.F./FROSINONE <i>In liquidazione dal 31/3/2015</i>	€ 6.366.419,76	€ 625.529,79	9,83%
AEROPORTO DI FROSINONE S.P.A.- A.D.F./FROSINONE <i>In liquidazione dal 3/2/2014</i>	€ 5.977.350,00	€ 1.249.950,00	20,91%
PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO DEL LAZIO MERIDIONALE S.C.AR.L. - P.A.L.MER. /LATINA	€ 685.020,00	€ 89.530,00	13,07%
CIOCIARIA SVILUPPO S.C.P.A./ FROSINONE <i>Scioglimento e liquidazione dal 4/6/2013</i>	€ 224.780,00	€ 22.478,00	10,00%
CONSORZIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE DEL LAZIO MERIDIONALE - COSILAM/CASSINO (FR)	€ 95.951,00	€ 5.000,00	3,40%
CONSORZIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE FROSINONE - ASI/FROSINONE	€ 435.027,01	€ 80.000,00	18,39%
SI.CAMERA S.R.L.	€ 4.009.935,00	€ 3.156,00	0,079%
RETECAMERE S.C.AR.L. <i>Scioglimento e liquidazione dal 4/9/2013</i>	€ 242.356,34	€ 132,06	0,05%

L'AZIENDA SPECIALE		
Nome	Dipendenti al 31/12/2015	Contributo camerale anno 2015
Aspiin	11 unità a tempo indeterminato 2 rapporto di lavoro flessibile	1.150.000,00

## **2.3 - I risultati raggiunti**

Il Piano della Performance per l'anno 2015, è stato elaborato tenendo conto dei documenti di programmazione già approvati dall'Ente Camerale (Programma pluriennale, RPP, Preventivo 2015, Piano degli indicatori dei risultati attesi di bilancio e Budget direzionale). Ciò ha consentito la definizione dei bisogni del territorio e la successiva individuazione di obiettivi da realizzare mediante l'attuazione di programmi e azioni condivise.

All'interno del Piano è stato individuato un albero della performance articolato in obiettivi di programmazione strategica e operativa. I risultati sono stati rilevati sulla base di tali schede, attraverso il calcolo degli indicatori di monitoraggio e di valutazione.

I risultati complessivamente raggiunti da parte dell'Ente camerale con riferimento agli obiettivi strategici definiti per l'anno 2015 nel Piano della Performance vengono riportati nella tabella di sintesi di seguito, mentre il dettaglio degli obiettivi strategici e di quelli operativi è riportato negli specifici allegati.

## **IL TERRITORIO - SOSTENERE L' INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEL TERRITORIO**

Nel corso del 2015 l'Ente, nell'area strategica "sostenere l' innovazione e il rilancio competitivo del territorio" ha operato per il perseguimento dei seguenti obiettivi strategici:

<b>Ambiti strategici di intervento / Aree strategiche</b>	<b>Performance</b>
Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"	90,74%
1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio	100
1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio	100
1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti	100
1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale	100
1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI	100
1.06 - Potenziamento attività di formazione (Aspiin)	50
1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, e potenziamento infrastrutturale	66,67
1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali	100
1.09 - Sostenere la produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente	100

## **LE IMPRESE - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L' IMPRESA ITALIANA NEL MONDO**

L'impegno dell'Ente nel corso del 2015 nell'area strategica "rafforzare il mercato e promuovere l' impresa italiana nel mondo" è stato attuato per il conseguimento dei seguenti obiettivi strategici:

Ambiti strategici di intervento / Aree strategiche	Performance
Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo – Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"	100
2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati	100
2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (Aspiin)	100
2.03 - Promuovere la regolazione del mercato	100
2.04 - Semplificare la vita delle imprese	100

### **NOI - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA**

Il terzo ambito strategico di intervento dell'Ente "rafforzare lo stato di salute del sistema" ha riguardato invece i seguenti ulteriori obiettivi strategici:

Ambiti strategici di intervento / Aree strategiche	Performance
Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema – Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"	100
3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale	100
3.02 - Garantire l'efficienza di gestione	100
3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione	100
<b>Performance complessiva Aree Strategiche</b>	<b>96,91</b>

## **2.4 - Le criticità e le opportunità**

La struttura è riuscita a fronteggiare le varie criticità che si sono manifestate rispetto al perseguimento di alcuni obiettivi, procedendo in alcuni casi, alla correzione degli stessi.

Nel corso dell'anno è stato effettuato un monitoraggio semestrale sullo stato di attuazione dei progetti definiti nell'ambito degli obiettivi operativi, preliminare alla revisione del Piano, nonché una rendicontazione annuale.

Il monitoraggio intermedio, ma anche i risultati finali, sono diventati un importante strumento di ausilio ai fini del miglioramento delle attività di programmazione.

Nel corso dell'anno è stato dato corso allo sviluppo dei sistemi di pianificazione, monitoraggio e valutazione della performance globale della Camera sia da un punto di vista qualitativo che quantitativo, con l'adozione dei documenti di programmazione e di consuntivazione, con l'assegnazione e valutazione degli obiettivi prefissati, e con l'introduzione di ulteriori procedure di informatizzazione del Piano degli indicatori e risultati attesi.

E' proseguita l'attività relativa al sistema di misurazione del costo dei processi camerali. Tutto il personale ha utilizzato uno specifico applicativo informatico finalizzato alla rilevazione delle ore destinate ai singoli processi. Nella seconda parte dell'anno si è poi dato corso alla complessa attività di misurazione dei costi dei processi relativi all'anno precedente, che ha consentito altresì di produrre e pubblicare le informazioni richieste, in tale ambito, dal D.Lgs. 33/2013.

I risultati della Performance dell'anno precedente, sono stati presentati, nel mese di dicembre, durante la Giornata della trasparenza e della Legalità.

Sono state svolte varie attività per migliorare la trasparenza amministrativa dell'Ente.

A fronte delle opportunità offerte dall'applicazione del Ciclo della Performance, occorre considerare tuttavia la difficoltà, per la struttura sottorganico dell'Ente, a far fronte ai numerosi adempimenti da esso derivanti.

### **3. OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI**

Area strategica

#### **IL TERRITORIO – Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori**

##### **1.1 Obiettivo strategico: Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio**

Nel corso dell'anno la Camera di Commercio è stata impegnata nel miglioramento dell'utilizzo degli strumenti di comunicazione, favorendo in modo sempre più ampio l'accessibilità alle informazioni, per consentire un rapporto diretto tra l'amministrazione e la collettività, anche allo scopo di favorire forme diffuse di controllo del rispetto dei principi di buon andamento e imparzialità. Nel corso dell'anno è stata data ampia pubblicità dei dati inerenti i diversi aspetti della propria organizzazione e dei servizi erogati, nonché delle iniziative promozionali sviluppate. Si è provveduto, in particolare, alla diffusione delle informazioni soprattutto attraverso comunicati stampa, sito web, e strumenti social, in particolare Facebook.

Nell'ambito dello sviluppo delle relazioni istituzionali, si è dato corso ad una iniziativa a sostegno delle attività della Consulta dei liberi professionisti, mediante il coinvolgimento della stessa nell'attuazione di un Protocollo di intesa predisposto, congiuntamente con l'azienda speciale Aspiin, a seguito della riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione (Legge 107/15).

E' stato, altresì, sostenuto, attraverso una collaborazione con Unioncamere, il progetto Eccellenze in digitale, per favorire l'utilizzo delle nuove tecnologie da parte delle imprese.

Nell'ambito delle indagini di customer satisfaction sono stati predisposti e somministrati specifici questionari di verifica e misurazione del gradimento dei servizi e di analisi dei fabbisogni delle imprese locali presenti nella collettiva organizzata dalla Camera di Commercio di Frosinone a Expo 2015, mentre, non risultando attivate iniziative a livello nazionale, utili ad effettuare il benchmark con altre Camere di Commercio, ed anche nell'ottica del contenimento dei costi, non si è dato corso ad un rilevazione generale su tutti i servizi, come era avvenuto negli anni precedenti.

## **1.2 Obiettivo strategico: Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio**

Nel campo dell'informazione economica si è proseguito nel sostegno di studi, a carattere territoriale e settoriale, per mettere a disposizione l'importante patrimonio informativo, d'anagrafe d'impresa e di tipo statistico-economico, strategico per la conoscenza del sistema economico locale e delle sue dinamiche. In particolare si è provveduto ad iniziative di studio per l'economia reale, in condivisione con altre Camere di commercio, e con il coordinamento dell'Unione Regionale delle CCIAA del Lazio, sono stati realizzati tre Rapporti, pubblicati e divulgati agli organi di informazione: l'indagine congiunturale sulle aziende commerciali del Lazio 2° trimestre 2015, l'indagine congiunturale sui settori economici del Lazio 2° trimestre 2015; l'indagine congiunturale sull'industria manifatturiera del Lazio 1° trimestre 2015. È stato riattivato un servizio di fornitura di dati statistici sulle imprese, in collaborazione con Infocamere utilizzando i dati Movimprese e banca dati Ri.Trend. Sono state inoltre effettuate elaborazioni statistiche su richiesta di Enti pubblici, Associazioni, Comuni, e studenti. Si è provveduto inoltre alla divulgazione dei dati statistici, mediante pubblicazione di report sul sito istituzionale, in particolare sulla dinamica delle imprese in provincia e sui protesti levati in provincia di Frosinone. Sono stati predisposti, per la successiva pubblicazione sui quotidiani, sei articoli e sono stati effettuati diversi passaggi sulle emittenti televisive.

A seguito delle ridotte risorse disponibili, la Giunta camerale, nel corso dell'anno, con deliberazione n. 90/2015, ha deciso di non dare corso alle azioni di supporto all'Organismo permanente per le attività di analisi territoriale e studi sociali, economici e ambientali nella provincia di Frosinone.

## **1.3 Obiettivo strategico: Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti**

In considerazione delle consistenti difficoltà di accesso al credito, soprattutto da parte delle piccole imprese la Camera di Commercio ha sostenuto le convenzioni con Istituti di credito e Confidi operanti sul territorio. La Giunta con deliberazione n. 70 del 4/8/2015 ha stabilito di integrare il Fondo di garanzia già costituito con provvedimento n. 62 del 18/07/2013, con € 250.000,00.

Tali risorse sono state depositate presso le Banche per rendere operativo il Fondo di garanzia suddetto. Sono stati altresì integrati, con le disposizioni della medesima deliberazione n. 70/2015, i Regolamenti per la gestione del Fondo di garanzia suddetto, già sottoscritti nel 2013 con i Confidi e le Banche. E' stato inoltre stabilito di riconoscere alle Aziende un contributo per spese istruttoria Confidi. Entro il mese di dicembre del 2015 sono pervenute le prime domande

di richiesta di contributo, presentate dalle aziende interessate.

Attività di sensibilizzazione sugli strumenti di finanza innovativa sono state effettuate mediante lo sviluppo del progetto SIRNI (Sviluppo dei servizi di sostegno alla creazione e allo start – up di nuove imprese) presentato per la terza annualità consecutiva, a valere sul Fondo Perequativo 2014, con capofila CCIAA di Rieti, e altri partner CCIAA di Viterbo, Potenza e Matera e approvato nel mese di agosto 2015.

E' stata, altresì, attivata la richiesta di collaborazione al Consorzio camerale Credito e Finanza per l'organizzazione di seminari su nuove forme di finanza innovativa, quali crowdfunding, minibond (previste dalla stessa delibera n.70/2015), ma non è stato dato corso a tali iniziative.

#### **1.4 Obiettivo strategico: Favorire lo sviluppo imprenditoriale**

Allo scopo di favorire lo sviluppo imprenditoriale nelle sue diverse articolazioni, nel corso dell'anno sono state sostenute numerose iniziative, sia direttamente dalla Camera di Commercio che attraverso la sua azienda speciale Aspiin. Si è voluto in tal modo favorire la creazione delle nuove imprese, con una particolare attenzione anche dell'Imprenditoria femminile. Sono stati inoltre sviluppati progetti sperimentali per lo sviluppo del territorio e sostegno di politiche distrettuali.

Per l'annualità 2015 Unioncamere non ha finanziato il progetto per l'Alternanza Scuola/Lavoro, pertanto, non è stato possibile coinvolgere le imprese nei percorsi di alternanza.

Tuttavia, nel mese di ottobre 2015 è stato sottoscritto un protocollo di intesa, a seguito della riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione (L. 107/2015), tra ASPIIN, 14 ordini professionali e 26 Istituti scolastici superiori della provincia di Frosinone, che prevede l'organizzazione di corsi di formazione per docenti e personale ata. Inoltre si organizzeranno, sulla base di tale protocollo, attività di sensibilizzazione sulle problematiche dell'alternanza scuola-lavoro anche attraverso l'assistenza alla creazione di imprese simulate e mettendo a disposizione degli Istituti Scolastici il laboratorio FabLab.

Sono stati comunque coinvolti molti studenti in iniziative con le scuole per l'alternanza scuola-lavoro (Golden gala Pietro Mennea, seminario "Mangiare di cuore: nutrire in prevenzione", eventi organizzati in collaborazione con il FabLab, premiazione progetto 4volteR).

Nell'ambito del sostegno per l'imprenditoria femminile, la Giunta ha approvato n. 2 iniziative relative ai corsi di formazione (Delibera GC n. 92/2015). Tali corsi sono stati effettuati nel mese di novembre e dicembre. Un seminario ha riguardato il tema "Azienda social – nuove forme di promozione aziendale", finalizzato a fornire, alle imprenditrici, imprenditori e aspiranti, tutti gli strumenti per gestire il profilo aziendale sui social network, con particolare

riguardo a Facebook. L'altro seminario ha avuto come argomento "Si può crescere in tempo di crisi?", con lo scopo di supportare le imprenditrici/imprenditori e aspiranti imprenditori, a differenziarsi dalla concorrenza, in un mercato sempre più dinamico e competitivo.

In riferimento ai progetti sperimentali per lo sviluppo del territorio e sostegno di politiche distrettuali, la Camera di Commercio di Frosinone ha aderito, in qualità di soggetto proponente e capofila del Partenariato, alla "Call for Proposal - Sostegno al riposizionamento competitivo dei sistemi imprenditoriali territoriali", presentando una proposta, a valere sull'Avviso pubblico emanato dalla Regione Lazio, denominata "Turismo in Ciociaria: Salute, Benessere, Cibo e Natura in chiave Smart". Le filiere produttive interessate sono state: turismo; food - agrifood - agroindustria; scienza della vita e del benessere; beni culturali e tecnologia della cultura; industrie digitali e creative; green economy e sicurezza.

I sottoscrittori del Patto Partenariale sono stati i seguenti: Camera di Commercio di Frosinone, il Consiglio Nazionale delle Ricerche CNR, la Provincia di Frosinone, l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, il Pa.L.Mer, Unindustria Frosinone, le Organizzazioni Sindacali CISL,CGIL,UGL,UIL, il Cosilam, l'Asi di Frosinone, la Banca Popolare del Cassinate, il Laboratorio MaDI, diversi Comuni.

L'iniziativa è stata sostenuta mediante conferimento di un incarico ad una società specializzata per l'assistenza tecnica, per il coordinamento e la realizzazione di attività volte alla predisposizione e alla presentazione della domanda di agevolazione finanziaria a valere sulla "Call for Proposal", l'animazione territoriale, il coordinamento con gli Enti, le Istituzioni, gli esperti e gli attori coinvolti dalla Camera di Commercio per sostenere e qualificare il Progetto nonché, per la parte scientifica, con il Dipartimento Universitario o Istituto di Ricerca che redigerà il report tecnico scientifico da inoltrare in Regione e la relativa assistenza professionale per l'erogazione dell'eventuale finanziamento. Nel corso del 2015 sono stati realizzati incontri e focus con le aziende.

Per il Comitato per l'imprenditorialità sociale e il microcredito, nel corso dell'anno la Giunta non ha approvato progetti operativi, decidendo di dare priorità ad altre iniziative.

### **1.5 Obiettivo strategico: Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI di fiducia delle imprese**

Nell'ambito delle attività di sostegno all'innovazione si evidenzia che la Camera ha proseguito nello sviluppo del progetto AIDA (Apportare Innovazione Direttamente in Azienda). Con deliberazione di Giunta camerale n. 37 del 14/4/2015 sono stati inseriti nuovi criteri per strutturare il Bando relativo all'annualità 2015 tra cui l'istituzione di un unico Comitato per lo

svolgimento di tutte le funzioni presieduto da un docente universitario esperto in materia, da un rappresentante del partner tecnologico e da 3 rappresentanti della Camera. Sono stati inseriti ulteriori elementi di semplificazione procedurale e amministrativo garantendo, tra l'altro, una maggiore tempestività e una maggior fluidità nei tempi di verifica e nella gestione dei documenti. Con Determinazione Dirigenziale n. 120 del 28 maggio 2015 è stato approvato e pubblicato il Bando per l'annualità 2015, sono stati fissati i termini di presentazione delle domande e sono state destinate le risorse da erogarsi, quale contributo a fondo perduto, per il sostegno dei programmi di innovazione. Con Deliberazione di Giunta camerale n. 80 del 10 maggio 2015 è stato nominato il Comitato per la valutazione dei progetti. Con Determinazione Dirigenziale n. 298 del 29 dicembre 2015 sono stati resi noti gli esiti finali del Comitato di Valutazione.

Sono state realizzate iniziative di promozione e divulgazione del bando AIDA relativo all'annualità 2015. Inoltre, nel corso dell'anno è stata completata la realizzazione di video promozionali relativi ai programmi AIDA finanziati nelle varie annualità, e il relativo dvd è stato utilizzato nel corso dell'anno quale strumento di promozione e comunicazione delle attività svolte dall'Ente camerale.

Per le attività di sostegno ai laboratori di innovazione è stato attivato il FABLAB presso la sede formativa dell'azienda speciale Aspiin.

#### **1.6 Obiettivo strategico: Potenziamento attività di formazione**

Sono state sviluppate numerose opportunità formative a servizio dell'intero mondo imprenditoriale della provincia di Frosinone, realizzando attività di formazione continua, rivolte a dipendenti di impresa, anche grazie all'accesso a fondi interprofessionali, e a imprenditori.

Nel corso del 2015 è stato incrementato, rispetto all'anno precedente, il numero di seminari destinati ad imprenditori, nell'ambito del corso "La Strada verso il Cambiamento", organizzato in collaborazione con Unindustria Frosinone.

Numerosi sono stati anche i corsi destinati a dipendenti d'impresa (nell'ambito di Fondimpresa sono stati organizzati n. 193 corsi), sebbene il loro numero sia risultato inferiore rispetto a quello dell'anno precedente.

#### **1.7 Obiettivo strategico: Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, e potenziamento infrastrutturale**

Nel corso dell'anno l'obiettivo del miglioramento della qualità della vita è stato sostenuto in connessione con le finalità del progetto-pilota per la sanificazione dell'aria all'interno e

all'esterno degli edifici pubblici.

E' stata realizzata altresì una iniziativa di valorizzazione integrata del territorio con l'evento "Apriamo il Cammino: alla scoperta del Cammino di San Benedetto", azione tesa alla promozione integrata del territorio, attraverso percorsi turistici, sportivi, religiosi. A tale iniziativa di marketing territoriale e di comunicazione del territorio, sono state registrate n. 620 partecipazioni. Nel corso dell'anno si è concluso il concorso nazionale "Un carattere in piazza" con un convegno e premiazione del vincitore per la realizzazione di un carattere tipografico per identificare la Ciociaria.

Relativamente alla piattaforma telematica territoriale COD di produzione e distribuzione di informazioni e open data - attraverso tecnologie open source, nel corso dell'esercizio sono state realizzate ulteriori attività di sviluppo ed il cambio di intestatario della piattaforma telematica territoriale, dal soggetto realizzatore Sogetel srl alla Camera di Commercio di Frosinone, non risultando tuttavia conseguita la piena operatività stabilita dal target.

Per la richiesta di inserimento di alcuni beni culturali tra quelli riconosciuti tra i siti Unesco, è stato attivato il progetto e coinvolti i Comuni di Alatri, Arpino, Anagni e Ferentino. Il progetto, tuttavia, entro la fine dell'anno, non ha trovato riscontro da parte dei referenti nazionali dell'Ufficio Unesco.

### **1.8 Obiettivo strategico: Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali**

Per quanto riguarda le fiere nel settore del turismo, si segnala la partecipazione alla BIT Milano e al Buy Lazio. Si evidenziano altresì, nell'ambito delle azioni per la valorizzazione del territorio, le iniziative per Expo 2015. La Camera di Commercio di Frosinone ha organizzato la partecipazione di una collettiva di 49 imprese locali al fine di promuovere al meglio il territorio e le sue eccellenze agroalimentari, turistiche e artigianali. Con determinazione n. 106 del 07/05/2015, è stata disposta l'acquisizione da Sistema Colline Romane di uno spazio espositivo presso Expo Milano 2015, nell'ambito del padiglione KIP, destinato ad una presenza espositiva collettiva dei produttori locali, per il periodo 8 giugno – 20 giugno 2015. Con determinazione dirigenziale n. 123 del 05/06/2015 con la quale è stato affidato, tra l'altro, a Arkengraf l'incarico relativo all'allestimento dello spazio espositivo. Con determinazione n. 172 del 28/07/2015 relativa all'acquisto di altri servizi accessori e all'accoglimento di un calendario di eventi con i gruppi musicali locali da far esibire durante l'esposizione universale. Con determinazione n. 224 del 05/10/2015 è stato affidato, all'Azienda Speciale Aspiin, l'incarico per l'organizzazione dell'evento "La Ciociaria torna a Expo", in programma a Expo Milano dal 28 al 31 ottobre 2015. Nel periodo di permanenza all'Esposizione universale, ogni giorno l'Ente

ha curato una serie di eventi di promozione e valorizzazione del territorio. Tra gli eventi del ricco programma si segnalano, tra gli altri, Progetto "Yes I Code", "Il Comune di Sgurgola si presenta a Expo", presentazione delle risorse culturali e gastronomiche del Comune di Ripi, presentazione "Res Ciociaria", sfilata di moda "Salvare il Pianeta", presentazione "Progetto Unindustria", presentazione "Progetto Intellipall", presentazione "Confimpresa", esibizione gruppi musicali locali.

Relativamente alla medesima filiera del turismo, animazione e valorizzazione del territorio, in ottemperanza al "Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici (in conformità all'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)", è stato pubblicato, in data 22 gennaio 2015, un Avviso Pubblico rivolto ai soggetti che intendevano ottenere contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari per il sostegno di iniziative interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale in programma nel secondo semestre dell'anno 2015; e, in data 13 luglio 2015, il medesimo avviso riferito alle iniziative in programma nel primo semestre 2016.

A sostegno di iniziative di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche, sono state attuate azioni di sensibilizzazione verso i produttori di prodotti tipici locali, mediante uno specifico tavolo dei produttori locali di liquori al fine di tutelare, valorizzare e curare gli interessi generali delle bevande spiritose prodotte nella provincia di Frosinone e di coordinare e avanzare proposte di riconoscimento IG agli organi competenti delle più caratteristiche bevande spiritose locali (Rattafia ciociara e Sambuca ciociara). E' stata predisposta la bozza di disciplinare di produzione e, in data 10 febbraio 2015, si è ufficialmente costituita, presso la Camera di Commercio di Frosinone, l'Associazione Produttori Liquori Ciociari. Con Determinazione Dirigenziale n. 62 del 12 marzo 2015 è stato concesso all'Associazione Produttori "Rattafia Ciociara" o "Rattafia Ciociara" un sostegno (euro 1.000,00) alle spese relative alla registrazione presso l'Agenzia delle Entrate e all'avvio di uno studio grafico per un logotipo rappresentativo della Rattafia e del territorio ciociaro. Con Determinazione Dirigenziale n. 218 del 01 ottobre 2015, è stato stabilito di affidare alla Società Ecosphera l'incarico per l'assistenza nell'animazione territoriale per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari locali (anche tramite l'avvio di percorsi di certificazione e di registrazione dei marchi quale ad esempio il Pane di Veroli); l'assistenza per le fasi successive relative al percorso di riconoscimento IG della Rattafia Ciociara; l'assistenza per il riconoscimento dei Consorzi di Tutela dei prodotti agroalimentari riconosciuti a marchio DOP/IGP (quali ad esempio il Consorzio Atina DOC e il Consorzio Fagiolo Cannellino di Atina); il progetto pilota di internazionalizzazione relativo alle certificazioni IFS, BRC, Globalgap necessarie per l'ingresso in alcuni mercati esteri.

Nel corso del 2015 è stato altresì realizzato nell'ambito dell'Azione di sostegno al protocollo d'intesa "Dagli eventi del territorio al territorio degli eventi" un ulteriore ampliamento del numero di eventi in rete. Tale protocollo d'intesa - concepito dall'Ente per ridefinire e riqualificare la ricca e articolata offerta turistica e culturale del territorio attraverso la costruzione di un palinsesto unico dei principali eventi che si svolgono in provincia di Frosinone e la realizzazione di una campagna di promozione, marketing e comunicazione organica - è stato allargato con l'inserimento del Festival Internazionale del Folklore di Alatri.

Per quanto riguarda il progetto "CI.B.O. Ciociaria Buona & Ospitale", a seguito dell'approvazione da parte della Regione Lazio (nota n. 7728 del 19/03/2015 Lazio Innova spa), è stata costituita l'ATS-Associazione Temporanea di Scopo tra Camera di Commercio di Frosinone, Provincia di Frosinone e n. 12 Comuni. A seguito di avviso pubblico sono state presentate n. 55 manifestazioni di interesse, e n. 15 aziende hanno aderito alle condizioni finali di fornitura. Il panel realizzato è composto di n. 12 prodotti (olio extravergine di oliva, liquori ratafia e amaro, salame di bufalo, panpepato, pane e ciambella di Veroli, vini IGT e DOC, fagiolo cannellino, mozzarella ricotta e formaggi, biscotti ciambelline amaretti e dolci tipici, tartufi, buono sconto soggiorno Hotel, ciotola mosaici Abbazia Montecassino). Sono risultate sostenute spese in misura inferiore rispetto all'importo del progetto, in quanto non sono stati realizzati i punti informativi previsti nella seconda fase progettuale.

### **1.9 Obiettivo strategico: Sostenere la produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente**

Proseguendo nelle iniziative di riqualificazione e sostenibilità per la valorizzazione dell'ambiente, nel corso dell'anno è stato dato corso ad un progetto di sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici. Con deliberazione della Giunta camerale n. 90/2015, si è ritenuto di concentrare l'intervento soltanto sul Comune Capoluogo, prevedendo che negli anni successivi sarà possibile utilizzare il complesso lavoro preliminare effettuato per estendere il progetto, eventualmente, ad altri Comuni, qualora sussistano le risorse.

In particolare, nel corso del 2015 la Camera di Commercio ha realizzato, in collaborazione con altri attori territoriali pubblici e privati, alcuni degli interventi del Progetto denominato ARIA. L'Associazione Pneuma onlus ha avuto l'incarico per sviluppare un piano di monitoraggio sullo stato di salute della popolazione scolastica e delle persone residenti nelle vicinanze dei plessi scolastici e delle strutture che saranno trattate con prodotti sanificanti. Lo studio ricomprende un campione di circa 750 cittadini, di cui 600 studenti delle scuole elementari e medie e 150 adulti con età superiore ai 50 anni. Per la realizzazione delle altre fasi progettuali è stato affidato alla società Alfa Ecoproject l'incarico per lo svolgimento di funzioni concernenti

l'individuazione delle migliore aziende di prodotti e manufatti per la sanificazione ambientale; la collaborazione per la selezione dei cantieri test; la collaborazione per il coordinamento dei lavori (prodotti e posa) e per la verifica dei risultati ottenuti. La società ha provveduto ad individuare un panel di aziende che rispondono ai requisiti di risparmio energetico tramite prodotti e tecnologie termoisolanti - minor consumo energetico e proporzionale minore emissioni/impatto e abbattimento degli inquinanti atmosferici con la sanificazione degli ambienti per una miglior vivibilità formaldeide; biossidi; PM (10\2,5\1); CO<sub>2</sub>; muffe; umidità - e a definire i cantieri test. Dopo un'analisi che ha tenuto conto di metodiche di applicazione dei prodotti nonché di elementi quali la praticità il costo e la rapidità di intervento si è giunti ad individuare i seguenti siti: il Centro Anziani e la Scuola De Matthaeis.

Ulteriore attività in tale ambito strategico è stata sviluppata attraverso il FABLab Frosinone Officine Giardino, che ha avuto l'incarico per la realizzazione del progetto SmartIDEA, ovvero una piattaforma integrata per sistemi di rilevazione dati da sistemi elettronici con controllo e analisi dei valori ricevuti in tempo reale e differito. L'intero sistema è composto da dispositivi di telerilevamento e dal servizio centrale di raccolta. Il dispositivo di telerilevamento è strutturato con un microprocessore flessibile e scalabile dotato di sensori e corredato di modulo di comunicazione.

Area strategica

## **LE IMPRESE – Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo**

### **2.1 Obiettivo strategico: Garantire la concorrenza nei mercati**

Nel corso dell'anno si è puntato al miglioramento delle attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato, mediante l'incremento di verifiche metrologiche.

In particolare, sono state eseguite n. 121 verifiche presso utenti metrici, con esclusione dei distributori di carburante, con un aumento di n. 9 unità rispetto all'anno precedente. Presso i distributori di carburante sono state invece eseguite n. 71 verifiche, con una aumento di n.3 unità rispetto all'anno precedente. Sul piano operativo si sono verificate difficoltà a dare attuazione ad una iniziativa per il miglioramento del monitoraggio dei tempi di evasione delle verifiche prime e periodiche.

### **2.2 Obiettivo strategico: Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero**

La Camera, avvalendosi dall'Azienda speciale ASPIIN, ha svolto attività nel settore

dell'internazionalizzazione per favorire l'aumento della competitività del sistema imprenditoriale.

Tra le numerose iniziative a sostegno delle imprese finalizzate a favorirne la crescita sui mercati internazionali, sono stati registrati, tra gli altri, positivi risultati nell'ambito della partecipazione ad iniziative di incoming, fiere, missioni, assistenza tecnica, e a iniziative di formazione mediante seminari e workshop.

### **2.3 Obiettivo strategico: Promuovere la regolazione del mercato**

Nell'ambito dell'attività di regolazione del mercato, l'Ente è stato impegnato nella diffusione di servizi che consentono di giungere alla soluzione delle controversie che dovessero insorgere nelle relazioni tra operatori e consumatori, in maniera rapida, flessibile ed efficace, attraverso gli istituti della Mediazione, della Conciliazione e dell'Arbitrato.

Gli obiettivi conseguiti, attraverso l'azienda speciale Aspiin, hanno consentito un miglioramento dell'informazione all'utenza, relativamente agli strumenti di giustizia alternativa.

La Camera, in riferimento all'attività di assistenza all'utenza per le procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale, nel corso dell'anno ha curato l'aggiornamento e la semplificazione delle informazioni di riferimento, mediante pubblicazione delle stesse sul sito istituzionale, rendendo disponibile un congruo numero di esemplificazioni e facsimile della documentazione da utilizzare.

Nell'ambito del potenziamento delle funzioni di Ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine, sono state avviate iniziative per l'informatizzazione mediante acquisto di un software "Idea DOP", per la gestione delle procedure finalizzate al controllo e certificazione dei prodotti a DOP Fagiolo cannellino di Atina, Peperone di Pontecorvo e Pecorino di Picinisco.

Inoltre, si è provveduto a pubblicare sul sito web camerale, per le funzioni di Ente di controllo delle produzioni a denominazione di origine, le informazioni relative al servizio di etichettatura. E' proseguita nel corso dell'anno anche l'attività di gestione, in via informatica, tramite la procedura Cert'O gestita da Infocamere, del rilascio dei Certificati di Origine.

L'attività ha riguardato tutte le fasi, dall'approvvigionamento dei formulari cartacei dei Certificati di Origine, al progressivo inserimento delle richieste dei certificati cartacei presentati dalle Imprese, sino all'istruttoria e rilascio dei certificati richiesti on line.

Alla data del 31/12/2015 sono n.47 le imprese che hanno aderito alla procedura di invio telematico delle richieste di Certificato di Origine.

Nel periodo ricompreso tra il 01/01/2015 ed il 31/12/2015 risultano essere stati emessi n.2382 Certificati di Origine, di cui n. 29 annullati successivamente alla emissione, su richiesta delle

Imprese o, d'ufficio per errata stampa dei formulari. Dei restanti n. 2353 Certificati, risulta che n. 2147 sono stati richiesti on line e n. 206 non sono stati richiesti on line, ma, sono stati, comunque, anch'essi inseriti in Cert'O.

Sui n. 2353 Certificati d'Origine, in attuazione di quanto stabilito con la determinazione del Segretario Generale n. 105 del 10/4/2012 (incremento della percentuale dei controlli a campione dal 5% al 7,5%), sono state sottoposte a controllo a campione n. 182 dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà contenute nelle richieste di rilascio dei suddetti Certificati d'Origine.

## **2.4 Obiettivo strategico: Semplificare la vita delle imprese**

Al Registro Imprese sono pervenute nel corso del 2015 n. 20.415 pratiche (escluso bilanci e pratiche artigiane), che risultano evase con tempo medio pari a circa 4 giorni.

Si è proceduto all'aggiornamento banche dati delle società di persone con dati parzialmente caricati. Delle n. 162 società di persone rilevate sono state esaminate ed evase n. 139 società con il caricamento dei dati mancanti. Situazioni organizzative imprevedibili (perdita di un dipendente) non hanno consentito il completamento dell'attività.

L'Ente ha continuato inoltre l'attività di sostegno e di assistenza per il SUAP, anche mediante la partecipazione all'iniziativa Tavolo Tecnico SUAP della Regione Lazio, presieduto dall'assessorato alle Attività Produttive. Dopo la formazione al personale sui principali aspetti per la gestione della Scrivania SUAP utilizzata dai comuni in delega, (n. 32 comuni nel 2015), è stata inviata a tutti i SUAP delegati una nota per la comunicazione del tutoraggio con l'indicazione della persona a cui rivolgersi in caso di necessità.

Si è provveduto inoltre ad effettuare formazione al personale sulle modalità operative della gestione delle sanzioni, dalla normativa fino alla parte di trasmissione per eventuali ordinanze per i casi di mancato pagamento.

Per il miglioramento della qualità dei dati del Registro delle Imprese, si è provveduto all'avvio del procedimento di Cancellazione D.I. / Società di Persone DPR 247/2004.

Nel corso dell'anno è stato avviato il procedimento per n. 4 società di persone e n. 1 impresa individuale ai sensi del DPR 247/2004, e per n. 7 società ai sensi dell'art. 2490 cc. Inoltre su delega del Giudice del registro sono state cancellate n. 44 imprese individuali il cui titolare è risultato deceduto.

E' stato dato avvio al procedimento di cancellazione dal REA delle imprese che non hanno aggiornato la propria posizione ex Albi. Sono state inoltre rilevate n. 548 posizioni Agenti e Rappresentati e n. 177 Mediatori che non avevano proceduto all'aggiornamento previsto dal DM 26.10.2011. A seguito di istruttoria sono risultate regolarizzate n. 404 Agenti e n. 142

mediatori, e cancellate n. 144 Agenti e n. 35 Mediatori.

Al fine di una razionalizzazione delle modalità di erogazione dei servizi, migliorandone l'efficacia ed efficienza mediante concentrazione delle attività di front office, è proseguita, con la definitiva messa a regime, l'attività avviata negli anni precedenti tra Registro delle Imprese e Ufficio Diritto Annuale, poi implementata con gli uffici Protesti, Metrico, Albi e Ruoli, per la gestione di uno sportello polifunzionale.

Area strategica

### **3. NOI – Rafforzare lo stato di salute del sistema**

#### **3.1 Obiettivo strategico: Garantire la solidità economica e patrimoniale**

Allo scopo di porre in essere tutti i possibili strumenti volti ad incrementare il grado di riscossione spontanea del diritto annuale con conseguenti benefici, sia per l'Ente camerale, in termini di alleggerimento dei carichi di lavoro e finanziari connessi alla riscossione coattiva, sia per le imprese iscritte, potendo esse avvalersi della facoltà di regolarizzare l'omesso pagamento del diritto con la sanzione ridotta prevista dall'istituto del ravvedimento lungo, nel corso dell'anno è stata attivata, con affidamento ad Infocamere, un'iniziativa di informazione e sollecito verso le imprese, per il recupero del diritto annuale omesso.

Come già indicato nella descrizione del quadro istituzionale, le possibilità di sviluppo delle attività della Camera, hanno dovuto tenere conto della disposizione dell'art.28 del D.L. n. 90/2014, convertito in Legge n. 114/2014, di riduzione del 35% per l'anno 2015, dell'importo del diritto annuale a carico delle imprese, di cui all'articolo 18 della legge 29 dicembre 1993, n. 580. E' stato quindi necessario adottare misure di contenimento delle spese al fine di continuare a garantire la solidità economica e patrimoniale della Camera. Si segnala che tra gli indicatori individuati per monitorare la situazione della gestione economica e patrimoniale, il Margine di Struttura finanziaria a breve termine dato dal rapporto (Attivo circolante - Passivo a breve) / (Passivo a breve), che indica la capacità dell'Ente camerale di far fronte ai debiti a breve termine (ossia quelli con scadenza entro 12 mesi) mediante la liquidità disponibile o con i crediti a breve, ha fatto registrare in sede di consuntivo il valore 2,91, a fronte di un target previsto nel Piano degli Indicatori e Risultati Attesi maggiore o uguale a 2,4 per l'anno 2015. L'altro margine di struttura dato dal rapporto (Immobilizzazioni) / (Patrimonio netto), che misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio, è risultato pari a 0,80, a fronte di un dato previsionale di 0,77.

### **3.2 Obiettivo strategico: Garantire l'efficienza di gestione**

Per l'attuazione dell'obiettivo relativo al miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti, nel corso dell'anno sono state sostenute azioni per risolvere alcune problematiche di indirizzo delle informative alle imprese riguardanti le modalità di pagamento del Diritto Annuale.

Tuttavia, in conseguenza anche della difficile situazione economica e di informazioni non sempre chiare divulgate a livello nazionale in materia di diritto annuale, l'incasso è risultato inferiore rispetto al risultato atteso.

In riferimento ai termini di emissione dei mandati di pagamento, nell'anno 2015 sono stati effettuati 566 pagamenti di documenti passivi con tempo medio pari a 11 giorni. Tale risultato è stato possibile grazie ad una attività di miglioramento dei flussi informativi interni relativi alle fatture in entrata, con tempestivo interscambio e condivisione, mediante procedure informatiche, dei documenti tra i diversi Servizi interessati dalla relativa gestione. Nell'anno sono state inviate n. 637 avvisi di pagamento via e-mail, a fronte di n. 677 avvisi totali. La percentuale di avvisi di pagamento via e-mail sul totale degli avvisi di pagamento è stata pari al 94%.

Nell'ambito delle attività di ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare e mobiliare dell'Ente, con deliberazione n. 23 del 30 marzo 2015, relativa alla programmazione dei lavori per il triennio 2015-2017, è stato previsto lo sviluppo di lavori di manutenzione della sede di via Roma e successivamente, con deliberazione n.76 del 10 settembre 2015, sono state valutate alcune ipotesi di utilizzo dei locali camerali di Viale Roma, anche mediante concessione in comodato a terzi, mentre per quanto riguarda la destinazione dell'immobile di via De Gasperi, si è discusso della possibilità di garantire efficacemente tutte le funzioni istituzionali, riconcentrandole nella sede storica, nella quale riunire tutte le funzioni con l'accorpamento degli Uffici e del Personale.

Nel corso dell'anno è stato inoltre aggiornato l'inventario dei beni mobili con inserimento degli acquisti, radiazione dei beni obsoleti e aggiornamento dell'ubicazione nei singoli Uffici.

### **3.3 Obiettivo strategico: Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane**

Il continuo mutamento della normativa relativa alla Pubblica Amministrazione ha introdotto criteri di efficienza, economicità ed efficacia che impongono necessariamente una rivisitazione

delle competenze e conoscenze professionali del personale, nonché una riorganizzazione dei servizi, per soddisfare al meglio e con il minor numero di risorse le esigenze dell'utenza. L'Ente è stato chiamato ad operare in un contesto ambientale, sia interno che esterno, di estrema complessità e dinamicità, e si è trovato a dover affrontare particolari criticità.

Per la valorizzazione e l'aggiornamento delle risorse umane, sulla base delle risultanze della rilevazione sul benessere organizzativo e su quella sull'efficacia dei corsi strutturati negli anni precedenti, si è ritenuto di attivare un corso sullo stress management, finalizzato a migliorare la gestione dei carichi di lavoro (in aumento ormai da alcuni anni, per l'implementazione di nuove procedure - dedicate alla trasparenza, alla tracciabilità ed alla misurazione dei processi - e per l'oggettiva riduzione del numero dei dipendenti in servizio). Oltre a tale aspetto, il corso si è proposto di aiutare i dipendenti a gestire il particolare momento di incertezza dell'Ente camerale nell'ambito della riorganizzazione del sistema camerale.

Si è dato corso allo sviluppo dei sistemi di pianificazione, monitoraggio e valutazione della performance globale della Camera sia da un punto di vista qualitativo che quantitativo, con l'adozione dei documenti di programmazione e di consuntivazione, con l'assegnazione e valutazione degli obiettivi prefissati, e con l'introduzione di ulteriori procedure di informatizzazione del Piano degli indicatori e risultati attesi.

Per quanto riguarda le attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione si evidenzia che è stato approvato il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2015-2017 con deliberazione n. 5 del 30 gennaio 2015. E' stata sostenuta un'attività di formazione ad un gruppo di dipendenti riguardo le principali novità normative sulla prevenzione della corruzione. A seguito di specifica attività di monitoraggio è stata quindi predisposta la Relazione annuale del Responsabile della prevenzione della corruzione per l'anno 2015.

Nel corso dell'anno è proseguita l'attività di sviluppo del sistema di misurazione del costo dei processi camerali. Tutto il personale ha utilizzato uno specifico applicativo informatico finalizzato alla rilevazione delle ore destinate ai singoli processi.

Nella seconda parte dell'anno si è poi dato corso alla complessa attività di misurazione dei costi dei processi relativi all'anno precedente, che ha consentito altresì di produrre e pubblicare le informazioni richieste, in tale ambito, dal D.Lgs. 33/2013.

E' stata inoltre costante l'attenzione al miglioramento della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti e di erogazione dei servizi, sensibilizzando l'intera struttura all'importanza del rispetto dei tempi dei procedimenti, anche mediante assegnazione di specifici obiettivi individuali sull'argomento.

Si è dato corso poi, entro il mese di gennaio, all'aggiornamento del Piano della trasparenza,

mentre è stata realizzata nel mese di dicembre la Giornata della trasparenza e della Legalità. Durante tale iniziativa sono state presentate le attività realizzate dall'Ente in applicazione del Ciclo della Performance, le attività di controllo finalizzate alla trasparenza, ed anche alla difesa della legalità sul territorio. Sono stati presentati i principali servizi e l'attività dell'Ente e realizzato un focus in materia di Regolazione del mercato e tutela del consumatore e tutela della proprietà industriale.

L'ambito di applicazione della trasparenza ha assunto nel corso degli ultimi anni una importanza crescente, facendo crescere in modo consistente le informazioni soggette a pubblicazione, comportando talvolta difficoltà operative. Nel corso dell'anno è stata pertanto sostenuta un'attività tesa al miglioramento della gestione delle pubblicazioni sul sito web, mediante la formazione di almeno due redattori referenti per ciascun Servizio interno. Si è provveduto quindi all'adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza, e sono state sviluppate continue azioni di sollecitazione, per gli inadempienti, rispetto alle pubblicazioni previste a carico degli Amministratori camerali relativamente alle situazioni patrimoniali e reddituali.

### **3.1 Albero della Performance**

Come già precisato nel paragrafo precedente, l'albero della performance all'interno del Piano della Performance per l'anno 2015, risulta dalle schede di programmazione strategica ed operativa. Per comodità di lettura, oltre ad esso, si riporta in allegato anche un'elaborazione sintetica dei risultati strategici ed operativi utile per una più agevole lettura delle schede tecniche allegate relative alle tabelle degli obiettivi strategici ed operativi. Nelle predette schede per ciascun obiettivo sono riportati i seguenti dati: descrizione, indicatori, peso indicatori, target atteso e valore consuntivo, scostamenti, strutture e soggetti responsabili, quindi il grado di raggiungimento dell'obiettivo.

### **3.2 Aree ed obiettivi strategici**

La performance complessiva delle Aree Strategiche è stata pari al 96,91%,

L'analisi di dettaglio viene riportata nelle allegate schede degli obiettivi strategici.

### **3.3 Obiettivi operativi**

La performance operativa complessiva, quale media della performance operativa all'interno di

ciascuna area strategica, è stata pari al 95,23%.

L'analisi di dettaglio viene riportata nelle allegate schede degli obiettivi operativi.

### **3.4 Obiettivi individuali**

A tutto il personale sono stati assegnati obiettivi individuali. In particolare, nell'assegnazione degli obiettivi è stata utilizzata una graduazione sulla base della complessità degli stessi, che sono stati derivati direttamente dal Piano della Performance. Ove ciò non sia stato possibile sono stati comunque formulati obiettivi coerenti con le stesse linee programmatiche.

Nel Piano vengono evidenziati tutti gli obiettivi assegnati al Segretario generale e Dirigenti.

Il processo di valutazione del Personale per l'anno 2015 è stato attivato con la raccolta delle rendicontazioni degli obiettivi individuali. Sono state inoltre acquisite le rendicontazioni degli obiettivi delle Posizioni Organizzative e dei Responsabili di Servizio nonché dell'Azienda speciale. I predetti dati sono stati posti alla base della predisposizione della presente Relazione sulla Performance. La valutazione del personale relativa all'anno 2015 è di prossima conclusione.

Si evidenzia che nel corso del 2015 sono state concluse le valutazioni del personale relativamente all'anno 2014.

La valutazione per tale anno ha dato i seguenti esiti. Per il Segretario generale punteggio conseguito 139,8 punti su 150 (91 punti comportamenti organizzativi su massimo teorico di 100, e 48,8 punti per rendimento su massimo teorico di 50). L'OIV ha evidenziato che tale valutazione è derivata anche dalla valutazione degli obiettivi assegnati al medesimo quale dirigente ad interim dell'area anagrafica-certificativa e dell'area amministrativo-promozionale (nella misura rispettivamente di punti 46,60 e di punti 49,90).

Per le PO n. 5 unità sono comprese tra 191-200, su un massimo teorico di 200.

Per il restante Personale n. 2 unità comprese tra punti 70-76, n. 2 unità tra 77-82, n. 3 unità tra 83-88, n. 26 unità tra 89-94, n. 12 tra 95-100.

## 4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITA'

### 4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITA'

Nella presente sezione l'Ente intende rendicontare i risultati conseguiti in termini di efficienza ed economicità nell'anno oggetto della Relazione, e la sua capacità di gestire le risorse economiche anche attraverso un continuo monitoraggio.

Si riportano sinteticamente alcune informazioni rilevanti di carattere economico-patrimoniale elaborate dal competente Ufficio interno di Ragioneria.

In particolare, il margine di tesoreria di seguito riportato evidenzia la correlazione tra attivo circolante e le sue fonti di finanziamento, sintetizzando la capacità dell'Ente di coprire i debiti a breve con la liquidità immediata e le disponibilità differite (crediti). Si fornisce di seguito l'evoluzione delle principali voci correnti dello stato patrimoniale.

<b>INDICI PATRIMONIALI: MARGINE DI TESORERIA</b>				
	2015	2016	2017	2018
		(dati previsionali)	(dati previsionali)	(dati previsionali)
<b>ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>9.451.713</b>	<b>7.921.566</b>	<b>7.230.705</b>	<b>6.539.844</b>
Crediti di funzionamento netti	4.133.634	3.921.566	3.730.705	3.539.844
Disponibilità liquide	5.318.079	4.000.000	3.500.000	3.000.000
<b>PASSIVO CIRCOLANTE</b>	<b>2.549.594</b>	<b>2.439.894</b>	<b>2.197.628</b>	<b>2.197.628</b>
Debiti di funzionamento (Entro 12 mesi)	1.875.830	1.688.247	1.500.664	1.500.664
Debiti per interventi economici (Entro 12 mesi)	390.569	351.513	312.456	312.456
Debiti per servizi e/terzi	156.260	140.634	125.008	125.008
Debiti da investimenti	-	-	-	-
Fondo rischi ed insolvenze c/c bancari vincolati	116.897	100.000	100.000	100.000
Fondo Rischi e Oneri	10.037	159.500	159.500	159.500
<b>MARGINE DI TESORERIA 1 (CASSA / DEBITI FUNZIONAMENTO/DEBITI DA INV.)</b>				
Risultato simulazione	2,2	1,83	1,81	1,55
TARGET	1	1	1	1
<b>MARGINE DI TESORERIA 2 (CASSA + CREDITI FUNZIONAMENTO/ DEBITI FUNZIONAMENTO/DEBITI DA INV.)</b>				
Risultato simulazione	3,9	3,63	3,73	3,37
TARGET	2	2	2	2
<b>MARGINE DI TESORERIA 3 (Attivo Circolante / Passivo Circolante al netto dei fondo rischi insolvenze)</b>				
Risultato simulazione	3,89	3,39	3,45	3,12
TARGET	2	2	2	2

Dal prospetto precedente si evince una capacità dell'Ente di fronteggiare i debiti a breve con mezzi immediatamente disponibili. Nei prossimi anni, vista la progressiva riduzione degli importi del diritto annuale, questa capacità verrà notevolmente ridotta e bisognerà adottare le opportune misure correttive.

<b>INDICI PATRIMONIALI: MARGINE DI STRUTTURA</b>				
	<b>2015</b>	<b>2016</b> (dati previsionali)	<b>2017</b> (dati previsionali)	<b>2018</b> (dati previsionali)
<b>IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>11.556.204</b>	<b>11.285.029</b>	<b>11.014.220</b>	<b>10.746.411</b>
materiali	7.895.651	7.656.920	7.418.189	7.179.458
immateriali	36.600	24.156	12.078	3.000
finanziarie	3.623.953	3.603.953	3.583.953	3.563.953
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>16.677.614</b>	<b>14.916.609</b>	<b>13.297.484</b>	<b>11.589.085</b>
<b>PASSIVO FISSO</b>	<b>2.594.647</b>	<b>2.717.647</b>	<b>2.837.647</b>	<b>2.957.647</b>
Debiti di finanziamento	-	-	-	-
Trattamento di fine rapporto	2.594.647	2.717.647	2.837.647	2.957.647
<b>MARGINE DI STRUTTURA (1) (PN /Immobilizzazioni)</b>				
Risultato simulazione	1,44	1,32	1,21	1,08
TARGET	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>MARGINE DI STRUTTURA (2) (PN +Debiti finanziamento/Immobilizzazioni)</b>				
Risultato simulazione	1,44	1,32	1,21	1,08
TARGET	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>MARGINE DI STRUTTURA (3) (PN +Passivo Fisso/Immobilizzazioni)</b>				
Risultato simulazione	1,67	1,56	1,46	1,35
TARGET	1,00	1,00	1,00	1,00

Tutti e tre i margini definiti nel prospetto precedente risultano, attualmente, al di sopra dei valori di target previsti per i margini di struttura. Per i prossimi anni, anche se in misura meno evidente, vale il discorso fatto per i margini di tesoreria.

## **5. PARI OPPORTUNITA' E BILANCIO DI GENERE**

Si riportano dati e informazioni riguardanti le azioni e i progetti della Camera di Commercio con una più immediata ricaduta in termini di genere, in particolare la promozione dell'imprenditoria femminile.

Benchè l'Ente non abbia ancora realizzato un bilancio di genere, si prevede comunque un

processo evolutivo per mettere a regime la realizzazione di tale strumento, integrandolo compiutamente nel processo di gestione della performance.

E' stata altresì realizzata una indagine sul benessere organizzativo, i cui risultati sono stati pubblicati sul sito web istituzionale.

## **6. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE E IL COLLEGAMENTO CON GLI ALTRI DOCUMENTI DI "RENDICONTAZIONE"**

La Relazione sulla performance costituisce il momento finale del processo di monitoraggio e valutazione della performance che l'Ente Camerale realizza, sulla base di quanto descritto nel documento riportante il Sistema di Misurazione e Valutazione adottato formalmente, e prendendo come riferimento il Piano della performance adottato per l'anno oggetto di rendicontazione.

In particolare:

- il Sistema di Misurazione e Valutazione della performance identifica:

- quali ambiti della misurazione e valutazione della performance organizzativa ed individuale devono essere monitorati e con quali indicatori;

- quali sono il processo e le modalità attraverso il quale si effettua il monitoraggio;

- il Piano della performance individua per ciascuno degli obiettivi, i target degli indicatori declinati sugli anni del triennio di riferimento, e un set di indicatori di contesto;

- la Relazione sulla performance presenta in maniera integrata i risultati delle attività di valutazione della performance relativi all'esercizio oggetto di rendicontazione e fornisce una analisi degli scostamenti rispetto agli obiettivi di Piano.

La Relazione sulla performance assume una struttura coerente ed omogenea a quella del Piano della performance ed ha l'obiettivo di comunicare gli esiti della valutazione circa la capacità, da parte dell'Ente Camerale, di produrre risultati e raggiungere i livelli di performance programmati.

Si precisa che il Piano è strutturato su un arco temporale triennale (2015-2017).

La Relazione, predisposta dal Segretario Generale sulla base dei diversi documenti ed atti di rendicontazione, al pari del Piano della performance viene approvata, ai sensi dell'art. 15, comma 2, lettera b), del decreto, dagli Organi della Camera.

Tale Relazione viene, successivamente, validata dall'Organismo Indipendente di Valutazione.

La predisposizione della Relazione sulla Performance della Camera di Commercio di Frosinone per l'anno 2015 trae il proprio avvio dalla rilevazione, elaborazione ed analisi degli indicatori di

monitoraggio inseriti all'interno del Piano della Performance 2015-2017. La struttura di Programmazione e Controllo di Gestione, in Staff al Segretario Generale, ha provveduto alla raccolta dei dati presso i Servizi dell'Ente e l' Azienda speciale. Si è tenuto conto, altresì dei dati di consuntivo resi disponibili dall'Ufficio Ragioneria. L'elaborazione della Relazione è stata effettuata seguendo le specifiche indicazioni fornite dalla delibera Civit n.5/2012 e dalle linee guida di Unioncamere. Le fasi del processo di elaborazione del documento sono riportate nella tabella seguente.

FASE DEL PROCESSO	SOGGETTI COINVOLTI	ARCO TEMPORALE (MESI)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
Rilevazione dei dati di consuntivo 2015	Aree di riferimento Servizi dell'Ente, Aziende speciali, Struttura di staff del SG Programmazione e Controllo di gestione	X												
Elaborazione dei dati rilevati	Struttura di staff del SG Programmazione e Controllo di gestione	X	X											
Analisi dei risultati conseguiti	Segretario Generale (Dirigenza camerale)			X	X									
Predisposizione della bozza della Relazione	Segretario generale e Struttura di staff del SG Programmazione e Controllo di gestione					X								
Approvazione Relazione da parte della Giunta	Giunta							X						
Validazione	OIV							X	X					
Pubblicazione su sito istituzionale	Segretario generale e Struttura di staff del SG Programmazione e Controllo di gestione								X					
Presentazione della Relazione durante giornata della trasparenza	Segretario generale											X	X	

Con deliberazione di Giunta camerale n. 6 del 30 gennaio 2015, è stato approvato il Piano della Performance 2015-2017. Con provvedimento n. 90 del 20 ottobre 2015, si è provveduto all'aggiornamento degli obiettivi operativi e strategici su base annuale del Piano, in quanto la loro valutazione viene effettuata con riferimento all'intero anno, mentre non sono state aggiornate le azioni semestrali, utilizzate solo in fase di monitoraggio, per individuare appunto eventuali correzioni/modifiche da apportare ai predetti obiettivi.

Le motivazioni alla base della formulazione delle proposta di modifica sono dettagliate nei predetti provvedimenti.

## **6.1 FASI, SOGGETTI, TEMPI E RESPONSABILITA'**

Su indicazione del Segretario Generale, nel mese di luglio 2015 è stato effettuato il monitoraggio relativamente alle azioni indicate nel Piano della Performance. Nei primi mesi del 2016 è stata effettuata la rilevazione dei dati di consuntivo dell'anno 2015. I dati sono stati successivamente rielaborati per il calcolo degli indicatori, e quindi, per la definizione del grado di attuazione dei vari obiettivi.

Le schede di report sono state fornite da ciascun Responsabile di Posizione organizzativa, Responsabile di Servizio e dall' Azienda speciale Aspiin e sottoposte all'attenzione del Segretario Generale. Ulteriori contributi sono stati forniti dal personale dell'Ufficio risorse finanziarie (per quanto riguarda indicatori ed analisi di bilancio), dall'Ufficio di Presidenza (per le società partecipate), dall'Ufficio del Personale (per l'evoluzione delle risorse umane) e dall'Ufficio studi e statistica (per il contributo sull'analisi della situazione economica).

La predisposizione della Relazione è avvenuta sulla base dell'elaborazione degli indicatori per la misurazione e valutazione degli obiettivi, in coerenza con quanto disposto dalla delibera CIVIT n.5/2012.

Il Segretario Generale, in base a quanto previsto dalla norma è tenuto a sottoporre la Relazione sulla Performance all'approvazione dell'Organo di indirizzo politico amministrativo e successivamente alla validazione dell'OIV. La Relazione dovrà essere pubblicata sul sito e diffusa nel corso della giornata sulla trasparenza.

## **6.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo di gestione della performance**

Gli strumenti e le modalità per l'elaborazione dei documenti di programmazione e rendicontazione, essenziali ai fini di una buona gestione del ciclo della performance, sono stati disciplinati dalle linee guida dettate da CIVIT ANAC e da Unioncamere inserendosi in contesti gestionali preesistenti che l'Ente è tenuto costantemente ad adeguare.

Nel 2015 l'Ente ha provveduto ad effettuare le attività di monitoraggio semestrale sullo stato di attuazione del Piano (finalizzate all'adeguamento del Piano stesso), per poter coordinare la rilevazione dei dati fisici con l'aggiornamento del budget direzionale.

## ***7. Allegati tecnici***

1. Albero della Performance 2015
2. Sintesi Obiettivi strategici
3. Sintesi Obiettivi operativi
4. Schede di misurazione e valutazione degli obiettivi strategici
5. Schede di misurazione e valutazione degli obiettivi operativi

# Albero della Performance 2015

**Area Strategica**

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

**Obiettivo Strategico**

1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio

Indicatori	Programma
<p>Effettuare indagini di Customer Satisfaction</p> <p>Peso 50 % Stato --- Target 2015 &gt;= 1 Target 2016 &gt;= 1 Target 2017 &gt;= 1</p> <p>Realizzazione progetto di comunicazione mediante social network</p> <p>Peso 50 % Stato --- Target 2015 SI Target 2016 SI Target 2017 SI</p>	<p>1.01.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"</p>

**Obiettivo Operativo**

1.01.01.01 - Realizzazione Customer Satisfaction 2015

Indicatori
<p>Percentuali "buono" + "discreto" per servizi di supporto alle imprese (ambito promozionale)</p> <p>Peso 50 % Stato --- Target 2015 &gt;= 70</p> <p>Percentuale "buono" + "discreto" su servizi amministrativi e di regolazione</p> <p>Peso 50 % Stato --- Target 2015 &gt;= 70</p>

1.01.01.02 - Sostegno alle attività della Consulta dei liberi professionisti

Indicatori
<p>Iniziative di coinvolgimento della Consulta dei liberi professionisti</p> <p>Peso 100 % Stato --- Target 2015 &gt;= 1</p>

1.01.01.03 - Miglioramento dell'Immagine dell'Ente

Indicatori
<p>Realizzazione progetto di comunicazione mediante social network</p> <p>Peso 100 % Stato --- Target 2015 SI</p>

1.01.01.04 - Miglioramento delle attività di comunicazione

Indicatori
<p>Sviluppo dell'agenda camerale</p> <p>Peso 50 % Stato --- Target 2015 SI</p> <p>Migrazione sistema di protocollazione Prodigis e attivazione nuovo Sistema di Gestione Documentale "GEDOC"</p> <p>Peso 50 % Stato --- Target 2015 SI</p>

1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio

Indicatori	Programma
<p>Realizzazione di iniziative per l'utilizzo dell'informazione statistica</p> <p>Peso 100 % Stato --- Target 2015 &gt;= 2 Target 2016 &gt;= 2 Target 2017 &gt;= 2</p>	<p>1.02.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"</p>

**Obiettivo Operativo**

1.02.01.01 - Iniziative di studio per l'economia reale, in condivisione con altre Camere di commercio

Indicatori
<p>Predisposizione rapporti Osservatorio economico</p> <p>Peso 50 % Stato --- Target 2015 &gt;= 2</p>

Numero eventi pubblicitazione dati statistici	
Allegato alla deliberazione della Giunta camerale n. 57 del 24 giugno 2016	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 2

1.02.01.02 - Valorizzazione informazione economica proveniente dalle banche dati camerale

Indicatori	
Iniziative di comunicazione	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 2

1.02.01.03 - OBIETTIVO ELIMINATO (Azioni di supporto all'Organismo permanete per le attività di analisi territoriale e studi sociali, economici e ambientali nella provincia di Frosinone)

1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti

Indicatori	
Risorse erogate per sostenere la liquidità delle imprese nell'anno "n" / Risorse previste a budget per sostenere la liquidità delle imprese nell'anno "n"	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 90
Target 2016	>= 90
Target 2017	>= 90

**Programma**

1.03.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

**Obiettivo Operativo**

1.03.01.01 - Iniziative per facilitare l'accesso al credito

Indicatori	
Attuazione dei programmi deliberati dalla Giunta entro l'anno	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale

Indicatori	
N. iniziative realizzate / N. iniziative IF approvate dalla Giunta (percentuale)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	>= 100
Target 2016	>= 100
Target 2017	>= 100
N. imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	>= 0,72
Target 2016	>= 0,72
Target 2017	>= 0,72
N. studenti coinvolti dai percorsi di alternanza scuola-lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	>= 152
Target 2016	>= 152
Target 2017	>= 152
Realizzazione di iniziative pubbliche a sostegno dei progetti sperimentali	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	>= 3
Target 2016	>= 1
Target 2017	>= 1

**Programma**

1.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

**Obiettivo Operativo**

1.04.01.01 - Servizi integrati per la nuova imprenditorialità per l'attuazione della Garanzia Giovani - Orientamento al lavoro - Alternanza scuola-lavoro (ASPIIN)

Indicatori	
Alternanza scuola-lavoro sottoscrizione convenzioni con istituti scolastici	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	>= 10
N. imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	>= 0,72
N. studenti coinvolti dai percorsi di alternanza scuola-lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2015	>= 152

1.04.01.02 - Sostegno al Comitato Imprenditoria Femminile

Indicatori	
Realizzazione corsi / seminari dedicati all'imprenditoria femminile sulla base delle proposte del CIF	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	>= 1
N. iniziative realizzate / N. iniziative IF approvate dalla Giunta (percentuale)	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	>= 100
(Imprenditoria femminile) Risorse impiegate / risorse stanziare (percentuale)	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2015	>= 100

1.04.01.03 - OBIETTIVO ELIMINATO  
 Allegato alla deliberazione della Giunta camerale n. 57 del 24 giugno 2016  
 (Azioni di supporto delle attività del Comitato per l'imprenditorialità sociale e il microcredito)

1.04.01.04 - Progetti sperimentali per lo sviluppo del territorio e sostegno di Politiche distrettuali (Bio Distretto, Piano Strategico e di sviluppo -PSS, ecc.)

Indicatori	
Realizzazione di iniziative pubbliche a sostegno dei progetti sperimentali	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 3

1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI

Indicatori	Programma	
Iniziative di promozione e divulgazione AIDA	1.05.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale	
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		SI
Target 2016		SI
Target 2017		SI
Attivazione del laboratorio		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		SI
Target 2016	---	
Target 2017	---	

**Obiettivo Operativo**

1.05.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese

Indicatori	
Iniziative di promozione e divulgazione AIDA	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

**Azione**

1.05.01.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese - AIDA entro il 30/06/2015

Indicatori	
Iniziative di promozione e divulgazione AIDA	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

1.05.01.02 - Sostegno ai laboratori di innovazione (ASPIIN)

Indicatori	
Attivazione del laboratorio	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

**Azione**

1.05.01.02.01 - Sostegno ai laboratori di innovazione (ASPIIN) entro il 30/06/2015

Indicatori	
Attivazione del laboratorio	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

1.06 - Potenziamento attività di formazione (ASPIIN)

Indicatori	Programma	
Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)	1.06.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale	
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		>= 2
Target 2016		>= 2
Target 2017		>= 2
Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		>= 2
Target 2016	>= 2	
Target 2017	>= 2	

**Obiettivo Operativo**

1.06.01.01 - Potenziamento attività di formazione (Aspiin)

Indicatori	
Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	>= 2
Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	>= 2
N.partecipanti ad attività formative rivolte all'esterno organizzate dalla CCIAA(e dall'Azienda specile) nell'anno "n" (c.si formaz.,seminari,workshop) / N.imprese attive al 31/12 dell'anno "n" /1.000	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2015	>= 60

**Azione**

1.06.01.01.01 - Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, orientamento al lavoro entro il 30/06/2015

Indicatori	
Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 1
Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 1

1.06.01.02 - Apprendistato

Indicatori	
Apprendistato realizzazione corsi e seminari per apprendisti	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 3

1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, e potenziamento infrastrutturale

Indicatori	Programma												
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Piena operatività Piattaforma COD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Peso</td> <td>33,33 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2015</td> <td>SI</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>SI</td> </tr> <tr> <td>Target 2017</td> <td>SI</td> </tr> </tbody> </table>	Piena operatività Piattaforma COD		Peso	33,33 %	Stato	---	Target 2015	SI	Target 2016	SI	Target 2017	SI	<p>1.07.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</p>
Piena operatività Piattaforma COD													
Peso	33,33 %												
Stato	---												
Target 2015	SI												
Target 2016	SI												
Target 2017	SI												
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Iniziativa di comunicazione integrata mediante valorizzazione e diffusione progetto toponomastica (Aspiin)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Peso</td> <td>33,33 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2015</td> <td>SI</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>SI</td> </tr> <tr> <td>Target 2017</td> <td>SI</td> </tr> </tbody> </table>	Iniziativa di comunicazione integrata mediante valorizzazione e diffusione progetto toponomastica (Aspiin)		Peso	33,33 %	Stato	---	Target 2015	SI	Target 2016	SI	Target 2017	SI	
Iniziativa di comunicazione integrata mediante valorizzazione e diffusione progetto toponomastica (Aspiin)													
Peso	33,33 %												
Stato	---												
Target 2015	SI												
Target 2016	SI												
Target 2017	SI												
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Realizzazione di progetti per il miglioramento dell'attrattività del territorio (Siti Unesco)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Peso</td> <td>33,34 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2015</td> <td>&gt;= 1</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>&gt;= 1</td> </tr> <tr> <td>Target 2017</td> <td>&gt;= 1</td> </tr> </tbody> </table>	Realizzazione di progetti per il miglioramento dell'attrattività del territorio (Siti Unesco)		Peso	33,34 %	Stato	---	Target 2015	>= 1	Target 2016	>= 1	Target 2017	>= 1	
Realizzazione di progetti per il miglioramento dell'attrattività del territorio (Siti Unesco)													
Peso	33,34 %												
Stato	---												
Target 2015	>= 1												
Target 2016	>= 1												
Target 2017	>= 1												

Obiettivo Operativo

1.07.01.01 - Realizzazione di Iniziative per una gestione intelligente della dimensione urbana (smart city reti materiali e immateriali)

Indicatori	
Piena operatività Piattaforma COD	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

1.07.01.02 - Realizzazione progetti di Marketing e di Comunicazione integrata

Indicatori	
N.giornate utilizzo sala Panel	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	>= 20
N.di iniziative per utilizzo sala Panel	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	>= 1
Iniziativa di comunicazione integrata mediante valorizzazione e diffusione progetto toponomastica (Aspiin)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	SI
Corso per assaggiatori di formaggio/sedute di allenamento	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	SI

Azione

1.07.01.02.01 - Realizzazione progetti di Marketing e di Comunicazione integrata entro il 30/06/2015

Indicatori	
N.giornate utilizzo sala Panel	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 7

1.07.01.03 - Recupero Siti urbani (sostegno candidatura Siti Unesco)

Indicatori	
Attivazione progetto	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI
Coinvolgimento Comuni	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI

Azione

1.07.01.03.01 - Recupero Siti urbani (sostegno candidatura Siti Unesco) entro il 30/06/2015

Indicatori	
Attivazione progetto	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

Indicatori	Programma												
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Iniziativa per valorizzare la filiera del turismo e l'animazione del territorio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Peso</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2015</td> <td>&gt;= 3</td> </tr> <tr> <td>Target 2016</td> <td>&gt;= 3</td> </tr> <tr> <td>Target 2017</td> <td>&gt;= 3</td> </tr> </tbody> </table>	Iniziativa per valorizzare la filiera del turismo e l'animazione del territorio		Peso	100 %	Stato	---	Target 2015	>= 3	Target 2016	>= 3	Target 2017	>= 3	<p>1.08.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</p>
Iniziativa per valorizzare la filiera del turismo e l'animazione del territorio													
Peso	100 %												
Stato	---												
Target 2015	>= 3												
Target 2016	>= 3												
Target 2017	>= 3												

Obiettivo Operativo

1.08.01.01 - Iniziative per il potenziamento della filiera del turismo, animazione e valorizzazione integrata del territorio

Indicatori	
Ottenimento di indicazioni utili sui servizi camerale e sulla partecipazione all'evento fieristico delle aziende intervistate	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	>= 70

Azione di integrazione tra il progetto "Destination Frosinone - la piattaforma COD (Clicca e Open Data) e altri interventi promozionali dell'Ente

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	SI

Predisposizione di Avvisi pubblici semestrali per il sostegno di iniziative interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2015	SI

**1.08.01.02 - Sensibilizzazione verso i produttori di prodotti tipici locali e altri progetti**

Indicatori	
Attuazione di un'iniziativa di valorizzazione dei prodotti tipici mediante sviluppo della filiera corta	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

**1.08.01.03 - Iniziative per la promozione del Territorio e dei Prodotti tipici locali (Progetto CIBO)**

Indicatori	
N. Azioni per la costituzione di ATS tra Enti pubblici	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 5
N. Aziende coinvolte nella fornitura dei prodotti	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 20
N. Aziende che aderiranno alle condizioni finali di fornitura	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 10
Realizzazione panel di almeno 5 prodotti tipici	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 5
Approvazione del progetto da parte di Lazio Innova	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	SI

**1.08.01.04 - Realizzazione iniziative per EXPO 2015**

Indicatori	
Partecipazione di aziende della provincia di Frosinone	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 30
N. di eventi di promozione del territorio	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 3

**1.09 - Sostenere la produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente**

Indicatori	Programma
Realizzazione progetto pilota per il miglioramento della qualità dell'ambiente	1.09.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI
Target 2016	---
Target 2017	---

**Obiettivo Operativo**

1.09.01.01 - Sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici con particolare riferimento a edifici pubblici Comunali in prov.di Frosinone

Indicatori	
Azioni di coinvolgimento del Comune di Frosinone	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 1
Realizzazione progetto pilota per il miglioramento della qualità dell'ambiente	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI

**Area Strategica**

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012

**Obiettivo Strategico**

**2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati**

Indicatori	
Incremento percentuale del numero di verifiche anno T rispetto ad anno T-1 (esclusi distributori di carburante)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 1
Target 2016	>= 1
Target 2017	>= 1
Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 2
Target 2016	>= 2
Target 2017	>= 2

**Programma**

2.01.01 - Programma 004  
"Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

**Obiettivo Operativo**

2.01.01.01 - Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato

Indicatori	
Incremento percentuale del numero di verifiche anno T rispetto ad anno T-1 (esclusi distributori di carburante)	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	>= 1
Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	>= 2
N. visite metrologiche (verifica perimetrica, periodica, collaudo, rilegalizzazione e ispettive) effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n" / N. utenti metrici al 31/12 anno "n" = 0,0158	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2015	SI

**Azione**

2.01.01.01.01 - Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato entro il 30/06/2015

Indicatori	
Incremento percentuale del numero di verifiche anno T rispetto ad anno T-1 (esclusi distributori di carburante)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 0,5
Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 1

2.01.01.02 - Efficientamento del tempo impiegato per effettuare verifiche prime

Indicatori	
Implementazione procedura informatica per monitoraggio tempi evasione richieste verifiche prime entro 60 gg e periodiche entro 90 gg	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI
Evasione richieste verifiche prime entro 60 gg e periodiche entro 90 gg	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI

**Azione**

2.01.01.02.01 - Efficientamento del tempo impiegato per effettuare verifiche prime entro il 30/06/2015

Indicatori	
Implementazione procedura informatica per monitoraggio tempi evasione richieste verifiche prime entro 60 gg e periodiche entro 90 gg	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

**2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (Aspin)**

Indicatori	
N.imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n" / N.imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL/1.000)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 7,2
Target 2016	>= 7,2
Target 2017	>= 7,2
Imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 40
Target 2016	>= 40
Target 2017	>= 40

**Programma**

2.02.01 - Programma 005  
"Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy"

**Obiettivo Operativo**

2.02.01.01 - Realizzazione di progetti speciali per l'aumento delle nuove imprese esportatrici, per il sostegno delle Reti di impresa sui mercati internazionali

Indicatori	
Imprese partecipanti alle attività previste nei progetti speciali di internazionalizzazione	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 30

**Azione**

2.02.01.01.01 - Realizzazione progetti speciali per aumento nuove imprese esportatrici, a sostegno delle Reti di impresa sui mercati internazionali entro il 30/06/2015

Indicatori	
Imprese partecipanti alle attività previste nei progetti speciali di internazionalizzazione	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 10

2.02.01.02 - Sostegno all'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili

Indicatori	
N.imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n" / N.imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL/1.000)	

**Azione**

2.02.01.02.01 - Sostegno all'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per

N.imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incontri, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n" / N.imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL/1.000)		L'internazionalizzazione - supporto alle imprese femminili entro il 30/06/2015	
Peso	50 %	<b>Indicatori</b>	
Stato	---	<b>Imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione</b>	
Target 2015	>= 7,2	Peso	100 %
Imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione		Stato	---
Peso	50 %	Target 2015	>= 15
Stato	---		
Target 2015	>= 40		

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

Indicatori	
Comunicazione via web modalità telematica deposito marchi e brevetti e relativa procedura (2014) Prosecuzione del progetto (2015-2016)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI
Target 2016	SI
Target 2017	NO
Realizzazione giornata/e di formazione per giovani delle scuole alla legalità - rif. obiettivo cod.3.03.01.06 - Giornata della Trasparenza	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI
Target 2016	SI
Target 2017	SI

**Programma**

2.03.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

**Obiettivo Operativo**

2.03.01.01 - Assistenza all'utenza per le procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale

Indicatori	
Rafforzamento delle informazioni fornite all'utenza a mezzo del sito web con inserimento di esempi e fac-simili	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	SI
N. di richieste di registrazione(tutte le tipologie tranne ricorsi e visure)evase nell'anno "n" / Risorse(FTE)del sottoprocesso C2.2.1 (gestione domande brevetti e marchi)eseguiti nell'anno "n" = 160	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	SI
N.ore settimanali di apertura garantite al pubblico dello sportello brevetti e marchi x N.addetti / N.imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali = 0,0012	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2015	SI

**Azione**

2.03.01.01.01 - Assistenza all'utenza per le procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale entro il 30/06/2015

Indicatori	
Comunicazione via web modalità telematica deposito marchi e brevetti e relativa procedura	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI
Rafforzamento delle informazioni fornite all'utenza a mezzo del sito web con inserimento di esempi e fac simili per Marchi	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI

2.03.01.02 - Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine

Indicatori	
N. pareri al prelievo / n. richieste pervenute (attestazioni vini a DO) (percentuale)	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 80
N. verifiche commissionate / domande iscrizione DOP pervenute (percentuale)	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 80
N. verifiche commissionate / vigneti + cantine sorteggiati per il controllo annuale (percentuale)	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 80
N. risultati positivi analisi pervenuti / n. campioni analizzati dalla Commissione di degustazione (percentuale)	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 80
Definizione programma per sportello etichettatura e consulenza imprese in materia di etichettatura	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 1

**Azione**

2.03.01.02.01 - Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine entro il 30/06/2015

Indicatori	
N. pareri al prelievo / n. richieste pervenute (attestazioni vini a DO) (percentuale)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	>= 80
N. verifiche commissionate / domande iscrizione DOP pervenute (percentuale)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	>= 80
N. verifiche commissionate / vigneti + cantine sorteggiati per il controllo annuale (percentuale)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	>= 80
N. risultati positivi analisi pervenuti / n. campioni analizzati dalla Commissione di degustazione (percentuale)	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	>= 80

2.03.01.03 - Altre iniziative a tutela del consumatore

Indicatori	
Miglioramento tempi evasione istanze di cancellazione protesti rispetto all'anno precedente (gg)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 5,65
Realizzazione giornata/e di formazione per giovani delle scuole alla legalità - rif. obiettivo cod.3.03.01.06 - Giornata della Trasparenza	
Peso	0 %
Stato	---
Target 2015	SI

**Azione**

2.03.01.03.01 - Altre iniziative a tutela del consumatore entro il 30/06/2015

Indicatori	
Miglioramento tempi evasione istanze di cancellazione protesti rispetto all'anno precedente (gg)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 5,65

2.03.01.04 - Diffusione della cultura di mediazione civile e

conciliazione (ASPIIN)  
 Allegato alla deliberazione della Giunta camerale n. 57 del 24 giugno 2016

Indicatori		Azione										
Realizzazione pubblicazioni e azioni di sensibilizzazione		2.03.01.04.01 - Diffusione della cultura di mediazione civile e conciliazione (ASPIIN) entro il 30/06/2015										
Peso	50 %											
Stato	---											
Target 2015	SI											
N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Indicatori</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"><b>N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000</b></td> </tr> <tr> <td>Peso</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2015</td> <td>&gt;= 0,5</td> </tr> </tbody> </table>	Indicatori		<b>N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000</b>		Peso	100 %	Stato	---	Target 2015	>= 0,5
Indicatori												
<b>N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000</b>												
Peso	100 %											
Stato	---											
Target 2015	>= 0,5											
Peso	50 %											
Stato	---											
Target 2015	>= 1											

2.04 - Semplificare la vita delle imprese

Indicatori		Programma
Integrazione sportelli operativi di front office		2.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"
Peso	33,33 %	
Stato	---	
Target 2015	SI	
Target 2016	SI	
Target 2017	SI	
Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)		
Peso	33,33 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 55	
Target 2016	>= 60	
Target 2017	>= 65	
Assegnazione tutoraggio ai dipendenti (SUAP)		
Peso	33,34 %	
Stato	---	
Target 2015	SI	
Target 2016	SI	
Target 2017	SI	

Obiettivo Operativo

2.04.01.01 - Informatizzazione certificati di origine

Indicatori		Azione																		
Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)		2.04.01.01.01 - Informatizzazione certificati di origine entro il 30/06/2015																		
Peso	50 %																			
Stato	---																			
Target 2015	>= 55																			
Percentuale di controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà concernente il rilascio di certificati d'origine		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Indicatori</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"><b>Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)</b></td> </tr> <tr> <td>Peso</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2015</td> <td>&gt;= 50</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Percentuale di controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà concernente il rilascio di certificati d'origine</b></td> </tr> <tr> <td>Peso</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2015</td> <td>&gt;= 7,5</td> </tr> </tbody> </table>	Indicatori		<b>Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)</b>		Peso	50 %	Stato	---	Target 2015	>= 50	<b>Percentuale di controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà concernente il rilascio di certificati d'origine</b>		Peso	50 %	Stato	---	Target 2015	>= 7,5
Indicatori																				
<b>Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)</b>																				
Peso	50 %																			
Stato	---																			
Target 2015	>= 50																			
<b>Percentuale di controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà concernente il rilascio di certificati d'origine</b>																				
Peso	50 %																			
Stato	---																			
Target 2015	>= 7,5																			
Peso	50 %																			
Stato	---																			
Target 2015	>= 7,5																			

2.04.01.02 - Aggiornamento banche dati società di persone con dati parzialmente caricati

Indicatori		Azione										
Revisione posizioni caricate parzialmente (percentuale)		2.04.01.02.01 - Aggiornamento banche dati società di persone con dati parzialmente caricati entro il 30/06/2015										
Peso	100 %											
Stato	---											
Target 2015	>= 50											
Revisione posizioni caricate parzialmente (percentuale)		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Indicatori</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"><b>Revisione posizioni caricate parzialmente (percentuale)</b></td> </tr> <tr> <td>Peso</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2015</td> <td>&gt;= 10</td> </tr> </tbody> </table>	Indicatori		<b>Revisione posizioni caricate parzialmente (percentuale)</b>		Peso	100 %	Stato	---	Target 2015	>= 10
Indicatori												
<b>Revisione posizioni caricate parzialmente (percentuale)</b>												
Peso	100 %											
Stato	---											
Target 2015	>= 10											
Peso	100 %											
Stato	---											
Target 2015	>= 10											

2.04.01.03 - Iniziative del Tavolo Tecnico SUAP

Indicatori	
Partecipazione a tavoli tecnici regionali	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

2.04.01.04 - Sanzioni (diffusione della conoscenza tra tutti gli operatori)

Indicatori	
Conoscenza sistema gestione sanzioni	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

2.04.01.05 - Avvio del procedimento di cancellazione dal Rea imprese che non hanno aggiornato posizione ex Albi

Indicatori		Azione										
Consegna al giudice delle istruttorie (percentuale)		2.04.01.05.01 - Avvio del procedimento di cancellazione dal Rea imprese che non hanno aggiornato posizione ex Albi entro il 30/06/2015										
Peso	100 %											
Stato	---											
Target 2015	>= 100											
Consegna al giudice delle istruttorie (percentuale)		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Indicatori</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"><b>Consegna al giudice delle istruttorie (percentuale)</b></td> </tr> <tr> <td>Peso</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2015</td> <td>&gt;= 100</td> </tr> </tbody> </table>	Indicatori		<b>Consegna al giudice delle istruttorie (percentuale)</b>		Peso	100 %	Stato	---	Target 2015	>= 100
Indicatori												
<b>Consegna al giudice delle istruttorie (percentuale)</b>												
Peso	100 %											
Stato	---											
Target 2015	>= 100											
Peso	100 %											
Stato	---											
Target 2015	>= 100											

Allegato alla deliberazione della Giunta camerale n. 57 del 24 maggio 2016	<b>Avvio del procedimento</b>		100 %
	Peso	Stato	---
	Target 2015		SI

2.04.01.06 - Assistenza SUAP in delega

Indicatori		
Assegnazione tutoraggio ai dipendenti (SUAP)		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2015		SI

Azione	
2.04.01.06.01 - Assistenza SUAP in delega entro il 30/06/2015	

Indicatori		
<b>Individuazione SUAP da sottoporre a tutoraggio</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2015		SI

2.04.01.07 - Cancellazione D.I. /Società di Persone DPR 247/2004

Indicatori		
Effettuazione cancellazione		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2015		SI

2.04.01.08 - Messa a regime dei servizi a sportello per le attività di Front-Office

Indicatori		
Integrazione sportelli operativi di front office		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2015		SI

2.04.01.09 - Miglioramento dell'efficienza e della qualità dei servizi camerali relativi al Registro delle Imprese e all'Artigianato

Indicatori		
N° protocolli del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n"/N° totale protocolli Registro Imprese pervenuti nell'anno "n"		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		>= 31
Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (protocolli) Registro Imprese		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		<= 7,5

Azione	
2.04.01.09.01 - Miglioramento dell'efficienza e della qualità dei servizi camerali relativi al Registro delle Imprese e all'Artigianato entro il 30/06/2015	

Indicatori		
<b>N° protocolli del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n"/N° totale protocolli Registro Imprese pervenuti nell'anno "n"</b>		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		>= 31
<b>Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (protocolli) Registro Imprese</b>		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		<= 7,5

Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Strategico

3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale

Indicatori		
Attivo circolante - Passivo a breve / Passivo a breve		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		>= 2,4
Target 2016		>= 2,4
Target 2017		>= 2,4
Immobilizzazioni / Patrimonio netto		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		>= 0,7
Target 2016		>= 0,7
Target 2017		>= 0,7

Programma  
3.01.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Operativo

3.01.01.01 - Ottimizzazione della della gestione economico-patrimoniale

Indicatori		
Attivo circolante - Passivo a breve / Passivo a breve		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		>= 2,4
Immobilizzazioni / Patrimonio netto		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		>= 0,7

3.02 - Garantire l'efficienza di gestione

Indicatori

Programma

Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni) (giorni)

Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	<= 30
Target 2016	<= 30
Target 2017	<= 30

**3.02.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"**

Allegato alla deliberazione della Giunta camerale n. 57 del 24 giugno 2016

**Obiettivo Operativo**

**3.02.01.01 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti**

**Indicatori**

N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n" (percentuale) - (al netto dei tempi per sub procedimenti esterni)

Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 99

tot. avvisi di pagamento via e-mail / tot. avvisi di pagamento (percentuale)

Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	>= 75

Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni) (giorni)

Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	<= 30

Totale Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: A.1: Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni

Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	= 66

invio telematico degli stipendi del personale camerale e dei redditi assimilati

Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	SI

**Azione**

**3.02.01.01.01 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti entro il 30/06/2015**

**Indicatori**

tot. avvisi di pagamento via e-mail / tot. avvisi di pagamento (percentuale)

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	>= 75

Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni) (giorni)

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2015	<= 30

invio telematico degli stipendi del personale camerale e dei redditi assimilati

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2015	SI

**3.02.01.02 - Ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare e mobiliare dell'Ente**

**Indicatori**

Aggiornamento e revisione dell'inventario dei beni mobili

Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI

Trasferimento sede camerale subordinatamente all'accordo per l'utilizzo dei locali di via Roma da parte della Regione

Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI

**3.02.01.03 - Dematerializzazione: Introduzione della firma digitale nella sottoscrizione degli atti amministrativi**

**Indicatori**

Realizzazione studio preliminare di soluzioni tecniche ed organizzative per l'introduzione della firma digitale

Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

**3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione**

**Indicatori**

Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo

Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI
Target 2016	SI
Target 2017	SI

Misurazione costi processi amministrativi

Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI
Target 2016	SI
Target 2017	SI

**Programma**

**3.03.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"**

**Obiettivo Operativo**

**3.03.01.01 - Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo**

**Indicatori**

Avvio di un nuovo corso finalizzato al miglioramento del Benessere organizzativo, sulla base del monitoraggio svolto sul precedente

Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI

Adozione del Piano Triennale delle Azioni Positive 2015 - 2017

Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI

**3.03.01.02 Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione**

Indicatore Allegato alla deliberazione della Giunta camerale n. 57 del 24 giugno 2016  
 Monitoraggio della costante di efficienza, pertinenza e della efficacia dell'azione del P.T.P.C.

Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI
Formazione mirata alla disciplina in materia di prevenzione alla corruzione rivolta ai dipendenti	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	SI

3.03.01.03 - Attuazione Ciclo della Performance

Indicatore	
Informatizzazione P.I.R.A.	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

3.03.01.04 - Implementazione del sistema di misurazione del costo dei processi

Indicatore	
Gestione di procedure interne per il miglioramento della ripartizione degli oneri sulla base del modello proposto da Unioncamere - Rilevazione dalle ore sui processi per tutto il personale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

3.03.01.05 - Azioni di miglioramento della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti

Indicatore	
Assunzione di iniziative per assicurare la completezza della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

3.03.01.06 - Aggiornamento Piano della Trasparenza e presentazione delle relative iniziative (giornata della trasparenza)

Indicatore	
Aggiornamento Piano della Trasparenza entro il mese di Gennaio - Realizzazione di n. 1 giornata della Trasparenza e di formazione per giovani delle scuole alla legalità	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

3.03.01.07 - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza

Indicatore	
Aggiornamento tempestivo delle notizie soggette a pubblicazione sul sito internet istituzionale e realizzazione di n. 1 verifica complessiva a semestre	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

Azione

3.03.01.07.01 - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza entro il 30/06/2015

Indicatore	
Aggiornamento tempestivo delle notizie soggette a pubblicazione sul sito internet istituzionale e realizzazione di n. 1 verifica complessiva a semestre	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

3.03.01.08 - Miglioramento gestione pubblicazioni sito web

Indicatore	
Formazione di n.2 redattori per servizio	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

**PERFORMANCE OBIETTIVI STRATEGICI**

1	AREA STRATEGICA 1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"	90,74%
	DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO	Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)
1	1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio	100,00%
2	1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio	100,00%
3	1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti	100,00%
4	1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale	100,00%
5	1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI	100,00%
6	1.06 - Potenziamento attività di formazione (Aspiin)	50,00%
7	1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, e potenziamento infrastrutturale	66,67%
8	1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali	100,00%
9	1.09 - Sostenere la produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente	100,00%
2	AREA STRATEGICA 2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"	100,00%
	DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO	Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)
10	2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati	100,00%
11	2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (Aspiin)	100,00%
12	2.03 - Promuovere la regolazione del mercato	100,00%
13	2.04 - Semplificare la vita delle imprese	100,00%
3	AREA STRATEGICA 3 - Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"	100,00%
	DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO	Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)
14	3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale	100,00%
15	3.02 - Garantire l'efficienza di gestione	100,00%
16	3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione	100,00%

**PERFORMANCE COMPLESSIVA AREE STRATEGICHE**

**96,91%**

TABELLA OBIETTIVI OPERATIVI

1	AREA STRATEGICA 1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"	91,67%
	DESCRIZIONE OBIETTIVO OPERATIVO	Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)
1	1.01.01.01 - Realizzazione Customer Satisfaction 2015	Non valutabile
2	1.01.01.02 - Sostegno alle attività della Consulta dei liberi professionisti	100,00%
3	1.01.01.03 - Miglioramento dell'Immagine dell'Ente	100,00%
4	1.01.01.04 - Miglioramento delle attività di comunicazione	100,00%
5	1.02.01.01 - Iniziative di studio per l'economia reale, in condivisione con altre Camere di	100,00%
6	1.02.01.02 - Valorizzazione informazione economica proveniente dalle banche dati camerali	100,00%
7	1.02.01.03 - OBIETTIVO ELIMINATO (Azioni di supporto all'Organismo permanete per le	---
8	1.03.01.01 - Iniziative per facilitare l'accesso al credito	100,00%
9	1.04.01.01 - Servizi integrati per la nuova imprenditorialità per l'attuazione della Garanzia	100,00%
10	1.04.01.02 - Sostegno al Comitato Imprenditoria Femminile	100,00%
11	1.04.01.03 - OBIETTIVO ELIMINATO (Azioni di supporto delle attività del Comitato per	---
12	1.04.01.04 - Progetti sperimentali per lo sviluppo del territorio e sostegno di Politiche distrettuali	100,00%
13	1.05.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese	100,00%
14	1.05.01.02 - Sostegno ai laboratori di innovazione (ASPIIN)	100,00%
15	1.06.01.01 - Potenziamento attività di formazione (Aspiin)	66,67%
16	1.06.01.02 - Apprendistato	Non valutabile
17	1.07.01.01 - Realizzazione di Iniziative per una gestione intelligente della dimensione urbana (smart city reti materiali e immateriali)	0,00%
18	1.07.01.02 - Realizzazione progetti di Marketing e di Comunicazione integrata	100,00%
19	1.07.01.03 - Recupero Siti urbani (sostegno candidatura Siti Unesco)	100,00%
20	1.08.01.01 - Iniziative per il potenziamento della filiera del turismo, animazione e valorizzazione	66,67%
21	1.08.01.02 - Sensibilizzazione verso i produttori di prodotti tipici locali e altri progetti	100,00%
22	1.08.01.03 - Iniziative per la promozione del Territorio e dei Prodotti tipici locali (Progetto CIBO)	100,00%
23	1.08.01.04 - Realizzazione iniziative per EXPO 2015	100,00%
24	1.09.01.01 - Sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici con particolare riferimento	100,00%

2	AREA STRATEGICA 2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"	94,12%
DESCRIZIONE OBIETTIVO OPERATIVO		Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)
25	2.01.01.01 - Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato	100,00%
26	2.01.01.02 - Efficientamento del tempo impiegato per effettuare verifiche prime	0,00%
27	2.02.01.01 - Realizzazione di progetti speciali per l'aumento delle nuove imprese esportatrici ,	100,00%
28	2.02.01.02 - Sostegno all'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per	100,00%
29	2.03.01.01 - Assistenza all'utenza per le procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale	100,00%
30	2.03.01.02 - Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni	100,00%
31	2.03.01.03 - Altre iniziative a tutela del consumatore	100,00%
32	2.03.01.04 - Diffusione della cultura di mediazione civile e conciliazione (ASPIIN)	100,00%
33	2.04.01.01 - Informatizzazione certificati di origine	100,00%
34	2.04.01.02 - Aggiornamento banche dati società di persone con dati parzialmente caricati	100,00%
35	2.04.01.03 - Iniziative del Tavolo Tecnico SUAP	100,00%
36	2.04.01.04 - Sanzioni (diffusione della conoscenza tra tutti gli operatori)	100,00%
37	2.04.01.05 - Avvio del procedimento di cancellazione dal Rea imprese che non hanno	100,00%
38	2.04.01.06 - Assistenza SUAP in delega	100,00%
39	2.04.01.07 - Cancellazione D.I. /Società di Persone DPR 247/2004	100,00%
40	2.04.01.08 - Messa a regime dei servizi a sportello per le attività di Front-Office	100,00%
41	2.04.01.09 - Miglioramento dell'efficienza e della qualità dei servizi camerali relativi al Registro	100,00%

<b>3</b>	<b>AREA STRATEGICA 3 - Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"</b>	99,90%
	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)</b>
42	3.01.01.01 - Ottimizzazione della della gestione economico-patrimoniale	100,00%
41	3.02.01.01 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti	98,80%
42	3.02.01.02 - Ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare e mobiliare dell'Ente	100,00%
43	3.02.01.03 - Dematerializzazione: Introduzione della firma digitale nella sottoscrizione degli atti	100,00%
44	3.03.01.01 - Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere	100,00%
45	3.03.01.02 Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo	100,00%
46	3.03.01.03 - Attuazione Ciclo della Performance	100,00%
47	3.03.01.04 - Implementazione del sistema di misurazione del costo dei processi	100,00%
48	3.03.01.05 - Azioni di miglioramento della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti	100,00%
49	3.03.01.06 - Aggiornamento Piano della Trasparenza e presentazione delle relative iniziative	100,00%
50	3.03.01.07 - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in	100,00%
51	3.03.01.08 - Miglioramento gestione pubblicazioni sito web	100,00%

<b>PERFORMANCE OPERATIVA COMPLESSIVA (MEDIA PERFORMANCE OPERATIVA NELLE AREE STRATEGICHE)</b>	<b>95,23%</b>
---	---------------

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"												
AREA STRATEGICA												
Descrizione Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2015	Valore consuntivo	Scostamento rispetto al target	Strutture responsabili	Sogetti responsabili	Grado di raggiungimento (tra 0% e 100%)	Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)	Note	
1	1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio	Effettuare indagini di Customer Satisfaction	50,0%	>=	1	---			Non valutabile	100%	<p>Nell'ambito delle indagini di customer satisfaction sono stati predisposti e somministrati specifici questionari di verifica e misurazione del gradimento dei servizi e di analisi dei fabbisogni delle imprese locali presenti nella collettiva organizzata dalla Camera di Commercio di Frosinone a Expo 2015, mentre, non risultando attivate iniziative a livello nazionale, utili ad effettuare il benchmark con altre Camere di Commercio, ed anche nell'ottica del contenimento dei costi, non si è dato corso ad una rilevazione generale su tutti i servizi, come era avvenuto negli anni precedenti.</p> <p>E' stato sostenuto, attraverso una collaborazione con Unioncamere, il progetto Eccellenze in digitale, per favorire l'utilizzo delle nuove tecnologie da parte delle imprese</p>	
		Realizzazione progetto di comunicazione mediante social network	50,0%	=	SI	SI	-	Camera di Commercio	Segretario Generale			100%
2	1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio	Realizzazione di iniziative per l'utilizzo dell'informazione statistica	100,0%	>=	2	3	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	<p>In condivisione con le altre Camere di commercio del Lazio, e con il coordinamento dell'Unione Regionale delle CCIAA del Lazio, sono stati realizzati i seguenti tre Rapporti, pubblicati e divulgati agli organi di informazione:</p> <p>1) Indagine congiunturale sulle aziende commerciali del Lazio 2° trimestre 2015;</p> <p>2) Indagine congiunturale sui settori economici del Lazio 2° trimestre 2015;</p> <p>3) Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera del Lazio 1° trimestre 2015.</p>
3	1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti	Risorse erogate per sostenere la liquidità delle imprese nell'anno "n" / Risorse previste a budget per sostenere la liquidità delle imprese nell'anno "n"	100,0%	>=	90	100%	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	<p>250.000,00/250.000,00 =100%</p> <p>Con Deliberazione n. 70 del 4/8/2015 è stato deciso di integrare il Fondo di garanzia già esistente con €250.000,00. Con determinazione dirigenziale 266/2015 tali risorse sono state depositate presso le banche per rendere operativo il Fondo di garanzia suddetto</p>

4	1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale	N. iniziative realizzate / N. iniziative Imprenditoria Femminile approvate dalla Giunta (percentuale)	25,0%	>=	100	100	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	la Giunta ha approvato n. 2 iniziative relative ai corsi di formazione (Delibera GC n. 92/2015). I corsi di formazione sono stati effettuati nelle seguenti date: 1 09/11/2015 - 24/11/15 - 01112/15.
		N. imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)	25,0%	>=	0,72	----		Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	Non valutabile		Si ritiene non valutabile l'indicatore relativo al n. di imprese coinvolte, in quanto il progetto non è stato finanziato da Unioncamere
		N. studenti coinvolti dai percorsi di alternanza scuola-lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)	25,0%	>=	152	265	-	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%		Per l'annualità 2015 Unioncamere non ha finanziato il progetto di sistema Alternanza Scuola/Lavoro ma il 05/10/2015 è stato sottoscritto un protocollo di intesa, a seguito della riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione (L. 107/2015), tra ASPIIN, 14 ordini professionali e 26 Istituti scolastici superiori della provincia di Frosinone grazie al quale ASPIIN organizzerà corsi di formazione per docenti, personale ATA e non. Inoltre si organizzerebbero attività di sensibilizzazione sulle problematiche dell'alternanza scuola lavoro anche attraverso l'assistenza alla creazione di imprese simulate e mettendo a disposizione degli Istituti Scolastici il laboratorio FabLab. Sono stati comunque coinvolti circa 265 studenti in iniziative delle scuole per l'alternanza scuola-lavoro (Golden gala Pietro Mennea, seminario "Mangiare di cuore: nutrire in prevenzione", eventi organizzati in collaborazione con il FabLab, premiazione progetto 4volteR)
		Realizzazione di iniziative pubbliche a sostegno dei progetti sperimentali	25,0%	>=	3	4	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		In riferimento ai progetti sperimentali per lo sviluppo del territorio e sostegno di politiche distrettuali, la Camera di Commercio di Frosinone ha aderito, in qualità di soggetto proponente e capofila del Partenariato, alla "Call for Proposal - Sostegno al riposizionamento competitivo dei sistemi imprenditoriali territoriali", presentando una proposta, a valere sull'Avviso pubblico emanato dalla Regione Lazio, denominata "Turismo in Ciociaria: Salute, Benessere, Cibo e Natura in chiave Smart". Le filiere produttive interessate sono state: turismo; food - agrifood - agroindustria; scienza della vita e del benessere; beni culturali e tecnologia della cultura; industrie digitali e creative; green economy e sicurezza. I sottoscrittori del Patto Partenariale sono stati i seguenti: Camera di Commercio di Frosinone, il Consiglio Nazionale delle Ricerche CNR, la Provincia di Frosinone, l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, il Pa.L.Mer, Unindustria Frosinone, le Organizzazioni Sindacali CISL,CGIL,UGL,UIL, il Cosilam, l'Asi di Frosinone, la Banca Popolare del Cassinate, il Laboratorio MaDI, diversi Comuni. L'iniziativa è stata sostenuta mediante conferimento di un incarico ad una società specializzata per l'assistenza tecnica, per il coordinamento e la realizzazione di attività volte alla predisposizione e alla presentazione della domanda di agevolazione finanziaria a valere sulla "Call for Proposal", l'animazione territoriale, il coordinamento con gli Enti, le Istituzioni, gli esperti e gli attori coinvolti dalla Camera di Commercio per sostenere e qualificare il Progetto nonché, per la parte scientifica, con il Dipartimento Universitario o Istituto di Ricerca che redigerà il report tecnico scientifico da inoltrare in Regione e la relativa assistenza professionale per l'erogazione dell'eventuale finanziamento. Nel corso del 2015 sono stati realizzati n. 4 incontri e focus con le aziende

5	1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI	Iniziative di promozione e divulgazione AIDA	50,0%	=	SI	SI	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	<p>Nell'ambito delle attività di sostegno all' innovazione si evidenzia che la Camera ha proseguito nello sviluppo del progetto AIDA (Apportare Innovazione Direttamente in Azienda). Con deliberazione di Giunta camerale n. 37 del 14/4/2015 sono stati inseriti nuovi criteri per strutturare il Bando relativo all'annualità 2015 tra cui l'istituzione di un unico Comitato per lo svolgimento di tutte le funzioni presieduto da un docente universitario esperto in materia, da un rappresentante del partner tecnologico e da 3 rappresentanti della Camera. Sono stati inseriti ulteriori elementi di semplificazione procedurale e amministrativo garantendo, tra l'altro, una maggiore tempestività e una maggior fluidità nei tempi di verifica e nella gestione dei documenti. Con Determinazione Dirigenziale n. 120 del 28 maggio 2015 è stato approvato e pubblicato il Bando per l'annualità 2015, sono stati fissati i termini di presentazione delle domande e sono state destinate le risorse da erogarsi, quale contributo a fondo perduto, per il sostegno dei programmi di innovazione. Con Deliberazione di Giunta camerale n. 80 del 10 maggio 2015 è stato nominato il Comitato per la valutazione dei progetti. Con Determinazione Dirigenziale n. 298 del 29 dicembre 2015 sono stati resi noti gli esiti finali del Comitato di Valutazione.</p> <p>Sono state realizzate iniziative di promozione e divulgazione del bando AIDA relativo all'annualità 2015. Inoltre, nel corso dell'anno è stata completata la realizzazione di video promozionali relativi ai programmi AIDA finanziati nelle varie annualità, e il relativo dvd è stato utilizzato nel corso dell'anno quale strumento di promozione e comunicazione delle attività svolte dall'Ente camerale.</p>
		Attivazione del laboratorio	50,0%	=	SI	SI	-	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%		<p>Nel corso del 2015 è stato attivato il laboratorio FABLAB presso la sede formativa di Via Marittima - Frosinone.</p>

6	1.06 - Potenziamento attività di formazione (ASPIIN)	Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)	50,0%	>=	2	numero corsi T inferiore a n.corsi T-1	v. note	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	0	50%	Nel corso del 2015 nell'ambito di FONDIMPRESA sono stati organizzati n. 193 corsi per dipendenti di impresa. Nel 2014 n. 230
		Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)	50,0%	>=	2	10	-	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%		Nel corso del 2015 sono stati organizzati n. 11 seminari per imprenditori nell'ambito del corso "La Strada verso il Cambiamento" organizzato in collaborazione con Unionindustria Frosinone. Nel 2014 n. 10 11-10/10 = 0,1
7	1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, e potenziamento infrastrutturale	Piena operatività Piattaforma COD	33,33%	=	SI	NO	v. note	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	0	66,67	Nel corso dell'anno l'obiettivo del miglioramento della qualità della vita è stato sostenuto in connessione con le finalità del progetto-pilota per la sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici pubblici. Relativamente alla piattaforma telematica territoriale COD di produzione e distribuzione di informazioni e open data - attraverso tecnologie open source, nel corso dell'esercizio sono state realizzate ulteriori attività di sviluppo ed il cambio di intestatario della piattaforma telematica territoriale, dal soggetto realizzatore Sogetel srl alla Camera di Commercio di Frosinone, non risultando tuttavia conseguita la piena operatività stabilita dal target.
		Iniziativa di comunicazione integrata mediante valorizzazione e diffusione progetto toponomastica (Aspiin)	33,33%	=	SI	SI	-	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%		E' stato realizzato l'evento "Apriamo il Cammino: alla scoperta del Cammino di San Benedetto", 30 maggio - 2 giugno 2015, azione tesa alla valorizzazione integrata del territorio, attraverso la promozione di percorsi turistici, sportivi, religiosi. A tale iniziativa di marketing territoriale e di comunicazione del territorio, sono state registrate n. 620 partecipazioni. La Camera, nel corso dell'anno, ha dato poi ampia pubblicità ai dati inerenti i diversi aspetti della propria organizzazione e sui servizi erogati, nonché delle iniziative promozionali sviluppate. Si è provveduto, in particolare, alla diffusione delle informazioni soprattutto attraverso comunicati stampa, sito web, e strumenti social, in particolare Facebook. Nel corso dell'anno è stata organizzata la giornata di chiusura del concorso nazionale "Un carattere in piazza" con un convegno e premiazione del vincitore per la realizzazione di un carattere tipografico per identificare la Ciociaria
		Realizzazione di progetti per il miglioramento dell'attrattività del territorio (Siti Unesco)	33,34%	>=	1	1	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		Per la richiesta di inserimento di alcuni beni culturali tra quelli riconosciuti tra i siti Unesco, è stato attivato il progetto e coinvolti i Comuni di Alatri, Arpino, Anagni e Ferentino. Il progetto, tuttavia, entro la fine dell'anno, non ha trovato riscontro da parte dei referenti nazionali dell'Ufficio Unesco.

8	1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali	Iniziative per valorizzare la filiera del turismo e l'animazione del territorio	100,0%	>=	3	> 3	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	<p>Per quanto riguarda le fiere nel settore del turismo, si segnala la partecipazione alla BIT Milano e al Buy Lazio. Si evidenziano altresì, nell'ambito delle azioni per la valorizzazione del territorio, le iniziative per Expo 2015.</p> <p>Relativamente alla medesima filiera del turismo, animazione e valorizzazione del territorio, in ottemperanza al "Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici (in conformità all'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)", sono state effettuate n. 2 pubblicazioni di Avvisi al Pubblico.</p> <p>Iniziative di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche (azioni di sensibilizzazione verso i produttori di prodotti tipici locali per avanzare proposte di riconoscimento IG (Rattafia ciociara e Sambuca ciociara)).</p> <p>E' stata ulteriormente ampliata la rete relativa al protocollo d'intesa "Dagli eventi del territorio al territorio degli eventi" con l'inserimento del Festival Internazionale del Folklore di Alatri.</p> <p>Per quanto riguarda il progetto "C.I.B.O. Ciociaria Buona &amp; Ospitale", a seguito dell'approvazione da parte della Regione Lazio (nota n. 7728 del 19/03/2015 Lazio Innova spa), è stata costituita l'ATS tra Camera di Commercio, Provincia di Frosinone e n. 12 Comuni. Presentate n. 55 manifestazioni di interesse, e n. 15 aziende hanno aderito alle condizioni finali di fornitura. Il panel realizzato è composto di n. 12 prodotti. Pur risultando sostenute spese in misura inferiore rispetto all'importo del progetto, in quanto non sono stati realizzati i punti informativi previsti nella seconda fase progettuale, i target prefissati risultano tuttavia conseguiti.</p>
---	---	---	--------	----	---	-----	---	---------------------	--	------	------	---

9	1.09 - Sostenere la produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente	Realizzazione progetto pilota per il miglioramento della qualità dell'ambiente	100,0%	=	SI	SI	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	<p>Nel 2015 la Camera di Commercio ha realizzato, in collaborazione con altri attori territoriali pubblici e privati, alcuni degli interventi del Progetto denominato ARIA. L'Associazione Pneuma onlus ha avuto l'incarico per sviluppare un piano di monitoraggio sullo stato di salute della popolazione scolastica e delle persone residenti nelle vicinanze dei plessi scolastici e delle strutture che saranno trattate con prodotti sanificanti. Lo studio ricomprende un campione di circa 750 cittadini, di cui 600 studenti delle scuole elementari e medie e 150 adulti con età superiore ai 50 anni. Per la realizzazione delle altre fasi progettuali è stato affidato alla società Alfa Ecoproject l'incarico per lo svolgimento di funzioni concernenti l'individuazione delle migliori aziende di prodotti e manufatti per la sanificazione ambientale; la collaborazione per la selezione dei cantieri test; la collaborazione per il coordinamento dei lavori (prodotti e posa) e per la verifica dei risultati ottenuti. La società ha provveduto ad individuare un panel di aziende che rispondono ai requisiti di risparmio energetico tramite prodotti e tecnologie termoisolanti - minor consumo energetico e proporzionale minore emissioni/impatto e abbattimento degli inquinanti atmosferici con la sanificazione degli ambienti per una miglior vivibilità formaldeide; biossidi; PM (10/2,5/1); CO2; muffe; umidità - e a definire i cantieri test. Dopo un'analisi che ha tenuto conto di metodiche di applicazione dei prodotti nonché di elementi quali la praticità il costo e la rapidità di intervento si è giunti ad individuare i seguenti siti: il Centro Anziani e la Scuola De Matthaeis.</p> <p>Ulteriore attività in tale ambito è stata sviluppata attraverso il FABLab Frosinone Officine Giardino, che ha avuto l'incarico per la realizzazione del progetto SmartIDEA.</p>
---	--	--	--------	---	----	----	---	---------------------	--	------	------	--

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"												
AREA STRATEGICA												
Descrizione Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2015	Valore consuntivo	Scostamento rispetto al target	Strutture responsabili	Sogetti responsabili	Grado di raggiungimento (tra 0% e 100%)	Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)	Note	
10	2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati	Incremento percentuale del numero di verifiche anno T rispetto ad anno T-1 (esclusi distributori di carburante)	50,0%	>=	1	8%	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%	100%	Anno 2015 eseguite n.121 verifiche presso utenti metrici (escluso distributori carburante). Anno 2014 eseguite n.112 verifiche (121-112/112 = 0,08*100 = 8%)
		Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1	50,0%	>=	2	3	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%		Anno 2015 eseguite 71 verifiche presso distributori di carburanti. Anno 2014 eseguite n.68 erifiche
11	2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (Aspin)	N.imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n" / N.imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL/1.000)	50,0%	>=	7.2	13	-	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%	100%	506/ (38.880/1.000) = 13
		Imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione	50,0%	>=	40	66	-	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%		Nel corso del 2015 sono state registrate 66 partecipazioni a seminari/workshop incentrati sui temi dell'internazionalizzazione: 1. Nuova normativa sull'etichettatura degli alimenti 2. Certificazione kasher. Modalità di funzionamento e sistemi di certificazione 3. SME Instrument: Finanziamenti europei Horizon 2020
12	2.03 - Promuovere la regolazione del mercato	Comunicazione via web modalità telematica deposito marchi e brevetti e relativa procedura (2014) Prosecuzione del progetto (2015-2016)	50,0%	=	SI	SI	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%	100%	Durante il corso dell'anno sono state potenziate le informazioni fornite sul sito, sia per quanto riguarda il deposito dei brevetti e dei marchi. E' stato, in quest'ambito, curato l'aggiornamento e la semplificazione delle informazioni ed è stato inserito un congruo numero di esemplificazioni e facsimili della documentazione da depositare, oltre ai modelli scrivibili delle domande.
		Realizzazione giornata/e di formazione per giovani delle scuole alla legalità - rif. obiettivo cod.3.03.01.06 - Giornata della Trasparenza	50,0%	=	SI	SI	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%		La giornata di formazione per la legalità si è svolta nell'ambito della giornata per la Trasparenza in data 14 dicembre 2015
13	2.04 - Semplificare la vita delle imprese	Integrazione sportelli operativi di front office	33,33%	=	SI	SI	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%	100%	Nel corso dell'anno 2015 si è proseguita l'attività di gestione congiunta di alcune attività di sportello. Il risultato della collaborazione attuata nel 2015 è stato molto soddisfacente.
		Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)	33,33%	>=	55	91,24	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%		n. 2147 certificati emessi a seguito di richieste on line su un totale di 2353 certificati emessi nel periodo 01/01/2015-31/12/2015=91,24%
		Assegnazione tutoraggio ai dipendenti (SUAP)	33,34%	=	SI	SI	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%		Dopo la formazione al personale sui principali aspetti per la gestione della Scrivania SUAP utilizzata dai comuni in delega, (alla data del 30.06.2015 erano 32 comuni), sono state inviate a tutti i SUAP delegati una nota per la comunicazione del tutoraggio con l'indicazione della persona a cui rivolgersi in caso di necessità.

3 - Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"												
AREA STRATEGICA												
Descrizione Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Targe t Kpi 2015	Valore consunt ivo	Scosta mento rispett o al target	Strutture responsabili	Sogetti responsabili	Grado di raggiungimento (tra 0% e 100%)	Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)	Note	
14	3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale	Attivo circolante - Passivo a breve / Passivo a breve	50,0%	>=	2,4	2,91	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	Dati da bilancio di esercizio (9.474.887-2.422.660)/2.422.660
		Immobilizzazioni / Patrimonio netto	50,0%	>=	0,7	0,8	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		Dati da bilancio di esercizio 11.196.204/14.919.609
15	3.02 - Garantire l'efficienza di gestione	Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni) (giorni)	100,0%	<=	30	11	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	totale giorni/totale pagamenti = media 6294/566 = 11 gg
16	3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione	Realizzazione iniziative per la valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo	50,0%	=	SI	SI	-	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%	100%	Sulla base delle risultanze della rilevazione sul benessere organizzativo e su quella sull'efficacia dei corsi strutturati negli anni precedenti, si è ritenuto di attivare un corso di stress management, finalizzato a migliorare la gestione dei carichi di lavoro (in aumento ormai da alcuni anni, per l'implementazione di nuove procedure - dedicate alla trasparenza, alla tracciabilità ed alla misurazione dei processi - e per l'oggettiva riduzione del numero dei dipendenti in servizio). Oltre a tale aspetto, il corso si è proposto di aiutare i dipendenti a gestire il particolare momento di incertezza sulle sorti dell'Ente, coinvolto dalla più ampia riorganizzazione del sistema camerale.
		Misurazione costi processi amministrativi	50,0%	=	SI	SI	-	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%		Per l'anno 2015 è stata effettuata regolarmente le rilevazioni mensili delle ore lavorate, utilizzando il sistema Kronos. Si è provveduto, altresì, alla misurazione dei costi per ogni processo del precedente anno e i dati sono stati pubblicati sul sito internet dell'Ente

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"		AREA STRATEGICA										
Descrizione Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2015	Valore consuntivo	Scostamento rispetto al target	Strutture responsabili	Sogetti responsabili	Grado di raggiungimento (tra 0% e 100%)	Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)	Note	
1	1.01.01.01 - Realizzazione Customer Satisfaction 2015	Percentuali "buono" + "discreto" per servizi di supporto alle imprese (ambito promozionale)	50,0%	>=	70	---		Camera di Commercio	Segretario Generale	Non valutabile	Non valutabile	Nell'ambito delle indagini di customer satisfaction sono stati predisposti e somministrati specifici questionari di verifica e misurazione del gradimento dei servizi e di analisi dei fabbisogni delle imprese locali presenti nella collettiva organizzata dalla Camera di Commercio di Frosinone a Expo 2015, mentre, non risultando attivate iniziative a livello nazionale, utili ad effettuare il benchmark con altre Camere di Commercio, ed anche nell'ottica del contenimento dei costi, non si è dato corso ad una rilevazione generale su tutti i servizi, come era avvenuto negli anni precedenti.
		Percentuale "buono" + "discreto" su servizi amministrativi e di regolazione	50,0%	>=	70	---		Camera di Commercio	Segretario Generale	Non valutabile		
2	1.01.01.02 - Sostegno alle attività della Consulta dei liberi professionisti	Iniziative di coinvolgimento della Consulta dei liberi professionisti	100,0%	>=	1	1	---	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	Nell'ambito dello sviluppo delle relazioni istituzionali, si è dato corso ad una iniziativa a sostegno delle attività della Consulta dei liberi professionisti, mediante il coinvolgimento della stessa nell'attuazione di un Protocollo di intesa predisposto, congiuntamente con l'azienda speciale Aspiin, a seguito della riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione (Legge 107/15).
3	1.01.01.03 - Miglioramento dell'Immagine dell'Ente	Realizzazione progetto di comunicazione mediante social network	100,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	E' stato sostenuto, attraverso una collaborazione con Unioncamere, il progetto Eccellenze in digitale, per favorire l'utilizzo delle nuove tecnologie da parte delle imprese
4	1.01.01.04 - Miglioramento delle attività di comunicazione	Sviluppo dell'agenda camerale	50,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	
		Migrazione sistema di protocollazione Prodigis e attivazione nuovo Sistema di Gestione Documentale "GEDOC"	50,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%		
5	1.02.01.01 - Iniziative di studio per l'economia reale, in condivisione con altre Camere di commercio	Predisposizione rapporti Osservatorio economico	50,0%	>=	2	3	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	In condivisione con le altre Camere di commercio del Lazio, e con il coordinamento dell'Unione Regionale delle CCIAA del Lazio, sono stati realizzati i seguenti tre Rapporti, pubblicati e divulgati agli organi di informazione: 1) Indagine congiunturale sulle aziende commerciali del Lazio 2° trimestre 2015; 2) Indagine congiunturale sui settori economici del Lazio 2° trimestre 2015; 3) Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera del Lazio 1° trimestre 2015.
		Pubblicazione e divulgazione Report statistici	50,0%	>=	2	3	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		
6	1.02.01.02 - Valorizzazione informazione economica proveniente dalle banche dati camerali	Iniziative di comunicazione	100,0%	>=	2	2	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	Sono stati pubblicati sul sito istituzionale n. 2 Report, il primo sulla dinamica delle imprese in provincia nel 2015 e il secondo sui protesti levati in provincia di Frosinone 2015. Sono stati poi predisposti e pubblicati n. 6 articoli per i quotidiani locali e sono stati effettuati vari passaggi sulle emittenti private

7	<b>1.02.01.03 - OBIETTIVO ELIMINATO</b> (Azioni di supporto all'Organismo permanente per le attività di analisi territoriale e studi sociali, economici e ambientali nella provincia di Frosinone)											
8	<b>1.03.01.01 - Iniziative per facilitare l'accesso al credito</b>	Attuazione dei programmi deliberati dalla Giunta entro l'anno	100,0%	=	SI	---		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	In considerazione delle consistenti difficoltà di accesso al credito, soprattutto da parte delle piccole imprese la Camera di Commercio ha sostenuto le convenzioni con Istituti di credito e Confidi operanti sul territorio. La Giunta con deliberazione n. 70 del 4/8/2015 ha stabilito di integrare il Fondo di garanzia già costituito con provvedimento n. 62 del 18/07/2013, con €250.000,00. Tali risorse sono state depositate presso le Banche per rendere operativo il Fondo di garanzia suddetto. Sono stati altresì integrati, con le disposizioni della medesima deliberazione n. 70/2015, i Regolamenti per la gestione del Fondo di garanzia suddetto già sottoscritti nel 2013 con i Confidi e le Banche. E' stato inoltre stabilito di riconoscere alle Aziende un contributo per spese istruttoria Confidi. Entro il mese di dicembre del 2015 sono pervenute le prime domande di richiesta di contributo, presentate dalle aziende interessate. Attività di sensibilizzazione sugli strumenti di finanza innovativa sono state effettuate mediante lo sviluppo del progetto SIRNI (Sviluppo dei servizi di sostegno alla creazione e allo start – up di nuove imprese) presentato per la terza annualità consecutiva, a valere sul Fondo Perequativo 2014, con capofila CCIAA di Rieti, e altri partner CCIAA di Viterbo, Potenza e Matera e approvato nel mese di agosto 2015. E' stata attivata la richiesta di collaborazione al Consorzio camerale Credito e Finanza per l'organizzazione di seminari su nuove forme di finanza innovativa, quali crowdfunding, minibond (previste dalla stessa delibera n.70/2015), ma non è stato dato corso a tali iniziative.
9	<b>1.04.01.01 - Servizi integrati per la nuova imprenditorialità per l'attuazione della Garanzia Giovani - Orientamento al lavoro - Alternanza scuola-lavoro (ASPIIN)</b>	Alternanza scuola-lavoro sottoscrizione convenzioni con istituti scolastici	33,33%	>=	10	26		Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%	100%	Per l'annualità 2015 Unioncamere non ha finanziato il progetto di sistema Alternanza Scuola/Lavoro ma il 05/10/2015 è stato sottoscritto un protocollo di intesa, a seguito della riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione (L. 107/2015), tra ASPIIN, 14 ordini professionali e 26 Istituti scolastici superiori della provincia di Frosinone grazie al quale ASPIIN organizzerà corsi di formazione per docenti, personale ATA e non. Inoltre si organizzereanno attività di sensibilizzazione sulle problematiche dell'alternanza scuola lavoro anche attraverso l'assistenza alla creazione di imprese simulate e mettendo a disposizione degli Istituti Scolastici il laboratorio FabLab. Sono stati comunque coinvolti circa 265 studenti in iniziative delle scuole per l'alternanza scuola-lavoro (Golden gala Pietro Mennea, seminario "Mangiare di cuore: nutrire in prevenzione", eventi organizzati in collaborazione con il FabLab, premiazione progetto 4volteR). Si ritiene non valutabile l'indicatore relativo al n. di imprese coinvolte, in quanto il progetto non è stato finanziato da Unicamere
		N. imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)	33,33%	>=	0,72	---	---	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	Non valutabile		
		N. studenti coinvolti dai percorsi di alternanza scuola-lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)	33,34%	>=	152	265	---	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%		

10	1.04.01.02 - Sostegno al Comitato Imprenditoria Femminile	Realizzazione corsi / seminari dedicati all'imprenditoria femminile sulla base della base delle proposte del CIF	33,33%	>=	1	2	---	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	Non valutabile	100%	Il CIF non ha proposto ad ASPIIN la realizzazione di corsi/seminari
		N. iniziative realizzate / N. iniziative Imprenditoria Femminile approvate dalla Giunta (percentuale)	33,33%	>=	100	100%	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		la Giunta ha approvato n. 2 iniziative relative ai corsi di formazione (Delibera GC n. 92/2015). I corsi di formazione sono stati effettuati nelle seguenti date: l 09/11/2015 - 24/11/15 - 01112/15.
		Imprenditoria femminile) Risorse impiegate / risorse stanziare (percentuale)	33,34%	>=	100	100%	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		€ 2.360,00/€ 2.360,00 = 100% (Delibera GC n.92/2015)

11	1.04.01.03 - OBIETTIVO ELIMINATO (Azioni di supporto delle attività del Comitato per l'imprenditorialità sociale e il microcredito)											
12	1.04.01.04 - Progetti sperimentali per lo sviluppo del territorio e sostegno di Politiche distrettuali (Bio Distretto, Piano Strategico e di sviluppo -PSS, ecc.)	Realizzazione di iniziative pubbliche a sostegno dei progetti sperimentali	100,0%	>=	3	4	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	<p>In riferimento ai progetti sperimentali per lo sviluppo del territorio e sostegno di politiche distrettuali, la Camera di Commercio di Frosinone ha aderito, in qualità di soggetto proponente e capofila del Partenariato, alla "Call for Proposal - Sostegno al riposizionamento competitivo dei sistemi imprenditoriali territoriali", presentando una proposta, a valere sull'Avviso pubblico emanato dalla Regione Lazio, denominata "Turismo in Ciociaria: Salute, Benessere, Cibo e Natura in chiave Smart". Le filiere produttive interessate sono state: turismo; food - agrifood - agroindustria; scienza della vita e del benessere; beni culturali e tecnologia della cultura; industrie digitali e creative; green economy e sicurezza.</p> <p>I sottoscrittori del Patto Partenariale sono stati i seguenti: Camera di Commercio di Frosinone, il Consiglio Nazionale delle Ricerche CNR, la Provincia di Frosinone, l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, il Pa.L.Mer, Unindustria Frosinone, le Organizzazioni Sindacali CISL, CGIL, UGL, UIL, il Cosilam, l'Asi di Frosinone, la Banca Popolare del Cassinate, il Laboratorio MaDi, diversi Comuni.</p> <p>L'iniziativa è stata sostenuta mediante conferimento di un incarico ad una società specializzata per l'assistenza tecnica, per il coordinamento e la realizzazione di attività volte alla predisposizione e alla presentazione della domanda di agevolazione finanziaria a valere sulla "Call for Proposal", l'animazione territoriale, il coordinamento con gli Enti, le Istituzioni, gli esperti e gli attori coinvolti dalla Camera di Commercio per sostenere e qualificare il Progetto nonché, per la parte scientifica, con il Dipartimento Universitario o Istituto di Ricerca che redigerà il report tecnico scientifico da inoltrare in Regione e la relativa assistenza professionale per l'erogazione dell'eventuale finanziamento. Nel corso del 2015 sono stati realizzati n. 4 incontri e focus con le aziende</p>
13	1.05.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese	Iniziative di promozione e divulgazione AIDA	100,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	<p>Nell'ambito delle attività di sostegno all'innovazione si evidenzia che la Camera ha proseguito nello sviluppo del progetto AIDA (Apportare Innovazione Direttamente in Azienda). Con deliberazione di Giunta camerale n. 37 del 14/4/2015 sono stati inseriti nuovi criteri per strutturare il Bando relativo all'annualità 2015 tra cui l'istituzione di un unico Comitato per lo svolgimento di tutte le funzioni presieduto da un docente universitario esperto in materia, da un rappresentante del partner tecnologico e da 3 rappresentanti della Camera. Sono stati inseriti ulteriori elementi di semplificazione procedurale e amministrativo garantendo, tra l'altro, una maggiore tempestività e una maggior fluidità nei tempi di verifica e nella gestione dei documenti. Con Determinazione Dirigenziale n. 120 del 28 maggio 2015 è stato approvato e pubblicato il Bando per l'annualità 2015, sono stati fissati i termini di presentazione delle domande e sono state destinate le risorse da erogarsi, quale contributo a fondo perduto, per il sostegno dei programmi di innovazione. Con Deliberazione di Giunta camerale n. 80 del 10 maggio 2015 è stato nominato il Comitato per la valutazione dei progetti. Con Determinazione Dirigenziale n. 298 del 29 dicembre 2015 sono stati resi noti gli esiti finali del Comitato di Valutazione.</p> <p>Sono state realizzate iniziative di promozione e divulgazione del bando AIDA relativo all'annualità 2015. Inoltre, nel corso dell'anno è stata completata la realizzazione di video promozionali relativi ai programmi AIDA finanziati nelle varie annualità, e il relativo dvd è stato utilizzato nel corso dell'anno quale strumento di promozione e comunicazione delle attività svolte dall'Ente camerale.</p>

14	1.05.01.02 - Sostegno ai laboratori di innovazione (ASPIIN)	Attivazione del laboratorio	100,0%	=	SI	SI	---	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%	100%	Nel corso del 2015 è stato attivato il laboratorio FABLAB presso la sede formativa di Via Marittima - Frosinone.
15	1.06.01.01 - Potenziamento attività di formazione (Aspiin)	Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)	33,33%	>=	2	numero corsi T inferiore a n.corsi T-1	-37 corsi	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	0	66,67%	Nel corso del 2015 nell'ambito di FONDIMPRESA sono stati organizzati n. 193 corsi per dipendenti di impresa. Nel 2014 n. 230
		Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)	33,33%	>=	2	10	---	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%		Nel corso del 2015 sono stati organizzati n. 11 seminari per imprenditori nell'ambito del corso "La Strada verso il Cambiamento" organizzato in collaborazione con Unionindustria Frosinone. Nel 2014 n. 10 11-10/10 = 0,1
		N.partecipanti ad attività formative rivolte all'esterno organizzate dalla CCIAA(e dall'Azienda speciale) nell'anno "n" (c.si formaz.,seminari,workshop) / N.imprese attive al 31/12 dell'anno "n" /1.000	33,34%	>=	60%	64,20%	---	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%		2.497 / 38,9 = 64,2
16	1.06.01.02 - Apprendistato	Apprendistato realizzazione corsi e seminari per apprendisti	100,0%	>=	3	---	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	Non valutabile	Non valutabile	La realizzazione dei corsi sull'apprendistato avviene mediante registrazione "autonoma" di apprendisti sul sistema informatico regionale e la Regione Lazio non ne ha emanato le linee guida.	
17	1.07.01.01 - Realizzazione di Iniziative per una gestione intelligente della dimensione urbana (smart city reti materiali e immateriali)	Piena operatività Piattaforma COD	100,0%	=	SI	NO	v. note	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	0	0	Nel corso dell'anno l'obiettivo del miglioramento della qualità della vita è stato sostenuto in connessione con le finalità del progetto-pilota per la sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici pubblici. Relativamente alla piattaforma telematica territoriale COD di produzione e distribuzione di informazioni e open data - attraverso tecnologie open source, nel corso dell'esercizio sono state realizzate ulteriori attività di sviluppo ed il cambio di intestatario della piattaforma telematica territoriale, dal soggetto realizzatore Sogotel srl alla Camera di Commercio di Frosinone, non risultando tuttavia conseguita la piena operatività stabilita dal target.
18	1.07.01.02 - Realizzazione progetti di Marketing e di Comunicazione integrata	Iniziativa di comunicazione integrata mediante valorizzazione e diffusione progetto toponomastica (Aspiin)	25,0%	=	SI	SI	---	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%	100%	E' stato realizzato l'evento "Apriamo il Cammino: alla scoperta del Cammino di San Benedetto", 30 maggio - 2 giugno 2015, azione tesa alla valorizzazione integrata del territorio, attraverso la promozione di percorsi turistici, sportivi, religiosi. A tale iniziativa di marketing territoriale e di comunicazione del territorio, sono state registrate n. 620 partecipazioni. La Camera, nel corso dell'anno, ha dato poi ampia pubblicità ai dati inerenti i diversi aspetti della propria organizzazione e sui servizi erogati, nonché delle iniziative promozionali sviluppate. Si è provveduto, in particolare, alla diffusione delle informazioni soprattutto attraverso comunicati stampa, sito web, e strumenti social, in particolare Facebook. Nel corso dell'anno è stata organizzata la giornata di chiusura del concorso nazionale "Un carattere in piazza" con un convegno e premiazione del vincitore per la realizzazione di un carattere tipografico per identificare la Ciociaria
		N.giornate utilizzo sala Panel	25,0%	>=	20	20	---	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%	Nel corso del 2015 è stato organizzato nella sala Panel un corso con un ciclo di 20 sedute di assaggio di formaggio.	
		N.di iniziative per utilizzo sala Panel	25,0%	>=	1	1	---	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%		
		Corso per assaggiatori di formaggio/sedute di allenamento	25,0%	=	SI	20	---	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%		

19	1.07.01.03 - Recupero Siti urbani (sostegno candidatura Siti Unesco)	Attivazione progetto	50,0%	=	SI		---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	Per la richiesta di inserimento di alcuni beni culturali tra quelli riconosciuti tra i siti Unesco, è stato attivato il progetto e coinvolti i Comuni di Alatri, Arpino, Anagni e Ferentino. Il progetto, tuttavia, entro la fine dell'anno, non ha trovato riscontro da parte dei referenti nazionali dell'Ufficio Unesco.
		Coinvolgimento Comuni	50,0%	=	SI		---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		
20	1.08.01.01 - Iniziative per il potenziamento della filiera del turismo, animazione e valorizzazione integrata del territorio	Azione di integrazione tra il progetto "Destination Frosinone", la piattaforma COD (Ciociarìa Open Data) e altri interventi promozionali dell'Ente	33,33%	=	SI	NO	v. note	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	0		Nel corso dell'anno l'obiettivo del miglioramento della qualità della vita è stato sostenuto in connessione con le finalità del progetto-pilota per la sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici pubblici. Relativamente alla piattaforma telematica territoriale COD di produzione e distribuzione di informazioni e open data - attraverso tecnologie open source, nel corso dell'esercizio sono state realizzate ulteriori attività di sviluppo ed il cambio di intestatario della piattaforma telematica territoriale, dal soggetto realizzatore Sogetel srl alla Camera di Commercio di Frosinone, non risultando tuttavia conseguita la piena operatività stabilita dal target.
		Ottenimento di indicazioni utili sui servizi camerale e sulla partecipazione all'evento fieristico delle aziende intervistate	33,33%	>=	70	> 70%	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	66,67	È stato predisposto e somministrato uno specifico questionario di verifica e misurazione del gradimento dei servizi e di analisi dei fabbisogni delle imprese locali presenti nella collettiva organizzata dalla Camera di Commercio di Frosinone a Expo 2015. Più del 70% delle aziende intervistate ha fornito indicazioni utili all'Ente.
		Predisposizione di Avvisi pubblici semestrali per il sostegno di iniziative interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale	33,34%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		L'Ente, al fine di garantire la trasparenza e l'imparzialità dell'azione amministrativa dell'Ente, in ottemperanza al "Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici (in conformità all'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)", ha pubblicato, in data 22 gennaio 2015, un Avviso Pubblico rivolto ai soggetti che intendevano ottenere contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari per il sostegno di iniziative interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale in programma nel secondo semestre dell'anno 2015; e, in data 13 luglio 2015, il medesimo avviso riferito alle iniziative in programma nel primo semestre 2016
21	1.08.01.02 - Sensibilizzazione verso i produttori di prodotti tipici locali e altri progetti	Attuazione di un'iniziativa di valorizzazione dei prodotti tipici mediante sviluppo della filiera corta	100,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	A sostegno di iniziative di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche, sono state attuate azioni di sensibilizzazione verso i produttori di prodotti tipici locali, mediante uno specifico tavolo dei produttori locali di liquori al fine di tutelare, valorizzare e curare gli interessi generali delle bevande spiritose prodotte nella provincia di Frosinone e di coordinare e avanzare proposte di riconoscimento IG agli organi competenti delle più caratteristiche bevande spiritose locali (Rattafia ciociarà e Sambuca ciociarà). È stata predisposta la bozza di disciplinare di produzione e, in data 10 febbraio 2015, si è ufficialmente costituita, presso la Camera di Commercio di Frosinone, l'Associazione Produttori Liquori Ciociari. Con Determinazione Dirigenziale n. 62 del 12 marzo 2015 è stato concesso all'Associazione Produttori "Rattafia Ciociara" o "Rattafia Ciociara" un sostegno (euro 1.000,00) alle spese relative alla registrazione presso l'Agenzia delle Entrate e all'avvio di uno studio grafico per un logotipo rappresentativo della Rattafia e del territorio ciociaro. Con Determinazione Dirigenziale n. 218 del 01 ottobre 2015, è stato stabilito di affidare alla Società Ecosphera l'incarico per l'assistenza nell'animazione territoriale per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari locali (anche tramite l'avvio di percorsi di certificazione e di registrazione dei marchi quale ad esempio il Pane di Veroli); l'assistenza per le fasi successive relative al percorso di riconoscimento IG della Rattafia Ciociara; l'assistenza per il riconoscimento dei Consorzi di Tutela dei prodotti agroalimentari riconosciuti a marchio DOP/IGP (quali ad esempio il Consorzio Atina DOC e il Consorzio Fagiolo Cannellino di Atina); il progetto pilota di internazionalizzazione relativo alle certificazioni IFS, BRC, Globalgap necessarie per l'ingresso in alcuni mercati esteri

22	1.08.01.03 - Iniziative per la promozione del Territorio e dei Prodotti tipici locali (Progetto CIBO)	Approvazione del progetto da parte di Lazio Innova	20,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	Con nota n. 7728 del 19/03/2015 Lazio Innova spa ha comunicato l'approvazione del progetto
		N. Azioni per la costituzione di ATS tra Enti pubblici	20,0%	>=	5	14	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		Con atto notarile del 13/04/2015 è stata costituita l'ATS tra CCIAA, Provincia di Frosinone e n. 12 Comuni
		N. Aziende coinvolte nella fornitura dei prodotti	20,0%	>=	20	55	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		A seguito di avviso pubblico del 20/05/2015 sono state presentate n. 55 manifestazioni di interesse
		N. Aziende che aderiranno alle condizioni finali di fornitura	20,0%	>=	10	15	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		Sono state n. 15 le aziende che hanno aderito alle condizioni finali di fornitura
		Realizzazione panel di almeno 5 prodotti tipici	20,0%	>=	5	12	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		Il panel realizzato è composto di n. 12 prodotti (olio extravergine di oliva, liquori ratafia e amaro, salame di bufalo, panepato, pane e ciambella di Veroli, vini IGT E DOC, fagiolo cannellino, mazzorella ricotta e formaggi, biscotti, ciambelline amaretti e dolci tipici, tartufi, buono sconto soggiorno Hotel, ciotola mosaici Abbazia di Montecassino)
23	1.08.01.04 - Realizzazione iniziative per EXPO 2015	Partecipazione di aziende della provincia di Frosinone	50,0%	>=	30	49	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	La Camera di Commercio di Frosinone ha organizzato la partecipazione di una collettiva di 49 imprese locali a Expo 2015 al fine di promuovere al meglio il territorio e le sue eccellenze agroalimentari, turistiche e artigianali.
		N. di eventi di promozione del territorio	50,0%	>=	3	8	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		Durante il periodo di permanenza a EXPO Milano, l'Ente ha curato una serie di eventi di promozione e valorizzazione del territorio. Tra gli eventi del ricco programma si segnalano, ad esempio: Progetto Yes I Code Il Comune di Sgurgola si presenta a Expo Presentazione delle risorse culturali e gastronomiche del Comune di Ripi Presentazione Res Ciociaria Sfilata di moda "Salvare il Pianeta" Presentazione progetto Unindustria Presentazione Progetto Intellipall Presentazione Confimpresa Esibizione gruppi musicali locali

24	1.09.01.01 - Sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici con particolare riferimento a edifici pubblici Comunali in prov.di Frosinone	Realizzazione progetto pilota per il miglioramento della qualità dell'ambiente	50,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	Nel 2015 la Camera di Commercio ha realizzato, in collaborazione con altri attori territoriali pubblici e privati, alcuni degli interventi del Progetto denominato ARIA. L'Associazione Pneuma onlus ha avuto l'incarico per sviluppare un piano di monitoraggio sullo stato di salute della popolazione scolastica e delle persone residenti nelle vicinanze dei plessi scolastici e delle strutture che saranno trattate con prodotti sanificanti. Lo studio ricomprende un campione di circa 750 cittadini, di cui 600 studenti delle scuole elementari e medie e 150 adulti con età superiore ai 50 anni. Per la realizzazione delle altre fasi progettuali è stato affidato alla società Alfa Ecoproject l'incarico per lo svolgimento di funzioni concernenti l'individuazione delle migliori aziende di prodotti e manufatti per la sanificazione ambientale; la collaborazione per la selezione dei cantieri test; la collaborazione per il coordinamento dei lavori (prodotti e posa) e per la verifica dei risultati ottenuti. La società ha provveduto ad individuare un panel di aziende che rispondono ai requisiti di risparmio energetico tramite prodotti e tecnologie termoisolanti - minor consumo energetico e proporzionale minore emissioni/impatto e abbattimento degli inquinanti atmosferici con la sanificazione degli ambienti per una miglior vivibilità formaleide; biossidi; PM (10/2,5/1); CO2; muffe; umidità - e a definire i cantieri test. Dopo un'analisi che ha tenuto conto di metodiche di applicazione dei prodotti nonché di elementi quali la praticità il costo e la rapidità di intervento si è giunti ad individuare i seguenti siti: il Centro Anziani e la Scuola De Matthaeis. Ulteriore attività in tale ambito strategico è stata sviluppata attraverso il FABLab Frosinone Officine Giardino, che ha avuto l'incarico per la realizzazione del progetto SmartIDEA, una piattaforma integrata per sistemi di rilevazione dati da sistemi elettronici con controllo e analisi dei valori ricevuti in tempo reale e differito. L'intero sistema è composto da dispositivi di telerilevamento e dal servizio centrale di raccolta. Il dispositivo di telerilevamento è strutturato con un microprocessore flessibile e scalabile dotato di sensori e corredato di modulo di comunicazione
		Azioni di coinvolgimento del Comune di Frosinone	50,0%	>=	1	1	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	Per le iniziative di riqualificazione e sostenibilità per la valorizzazione dell'ambiente, nel corso dell'anno è stato dato corso ad un progetto di sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici. Con deliberazione della Giunta camerale n. 90/2015, si è ritenuto di concentrare l'intervento soltanto sul Comune Capoluogo, prevedendo che negli anni successivi sarà possibile utilizzare il complesso lavoro preliminare effettuato per estendere il progetto, eventualmente, ad altri Comuni, qualora sussistano le risorse	

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"		AREA STRATEGICA										
Descrizione Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2015	Valore consuntivo	Scostamento rispetto al target	Strutture responsabili	Sogetti responsabili	Grado di raggiungimento (tra 0% e 100%)	Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)	Note	
25	2.01.01.01 - Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato	Incremento percentuale del numero di verifiche anno T rispetto ad anno T-1 (esclusi distributori di carburante)	33,33%	>=	1	8%	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%	100%	Anno 2015 eseguite n.121 verifiche presso utenti metrici (escluso distributori carburante). Anno 2014 eseguite n.112 verifiche (121-112/112 = 0,08*100 = 8%)
		Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1	33,33%	>=	2	3	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%		Anno 2015 eseguite 71 verifiche presso distributori di carburanti. Anno 2014 eseguite n.68 erifiche
		N. visite metrologiche (verifica prima,periodica,collaudo,rilegalizzazione e ispettive)effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n" / N. utenti metrici al 31/12 anno "n" = 0,0158	33,34%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%		Visite metrologiche 200/ utenti metrici 7.957 = 0,0251
26	2.01.01.02 - Efficientamento del tempo impiegato per effettuare verifiche prime	Implementazione procedura informatica per monitoraggio tempi evasione richieste verifiche prime entro 60 gg e periodiche entro 90 gg	50,0%	=	SI	NO	v. note	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	0	0	Il servizio ha reso noto che è stato creato un file per il monitoraggio dei tempi di evasione verifiche prime e periodiche, ma tale strumento necessita di miglioramenti e non ha consentito per l'anno 2015 di rendere disponibili i dati sui tempi di evasione delle richieste
		Evasione richieste verifiche prime entro 60 gg e periodiche entro 90 gg	50,0%	=	SI	NO	v. note	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	0		
27	2.02.01.01 - Realizzazione di progetti speciali per l'aumento delle nuove imprese esportatrici , per il sostegno delle Reti di impresa sui mercati internazionali	Imprese partecipanti alle attività previste nei progetti speciali di internazionalizzazione	100,0%	>=	30	41	---	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%	100%	Nel corso del 2015 si sono concluse le attività previste nei seguenti progetti approvati a valere sul Fondo di Perequazione Unioncamere 2013: 1. FASHION LABEL: qualificazione e certificazione del Made in Italy nella filiera della moda; 2. SPOT Sportello del Turismo: qualificazione e valorizzazione beni culturali.
28	2.02.01.02 - Sostegno all'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili	N.imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n" / N.imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL/1.000)	50,0%	>=	7,2	13	---	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%	100%	506/ (38.880/1.000) = 13
		Imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione	50,0%	>=	40	66	---	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%		Nel corso del 2015 sono state registrate 66 partecipazioni a seminari/workshop concentrati sui temi dell'internazionalizzazione: 1. Nuova normativa sull'etichettatura degli alimenti 2. Certificazione kasher. Modalità di funzionamento e sistemi di certificazione 3. SME Instrument: Finanziamenti europei Horizon 2020

29	2.03.01.01 - Assistenza all'utenza per le procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale	Rafforzamento delle informazioni fornite all'utenza a mezzo del sito web con inserimento di esempi e fac-simili	33,33%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%	100%	Durante il corso dell'anno sono state potenziate le informazioni fornite sul sito, sia per quanto riguarda il deposito dei brevetti e dei marchi. E' stato, in quest'ambito, curato l'aggiornamento e la semplificazione delle informazioni ed è stato inserito un congruo numero di esemplificazioni e facsimili della documentazione da depositare, oltre ai modelli scrivibili delle domande.
		N. di richieste di registrazione (tutte le tipologie tranne ricorsi e visure) evase nell'anno "n" / Risorse (FTE) del sottoprocesso C2.2.1 (gestione domande brevetti e marchi) eseguiti nell'anno "n" = 160	33,33%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%		243 domande totali : 1,30 (FTE) = 186,92.
		N. ore settimanali di apertura garantite al pubblico dello sportello brevetti e marchi x N. addetti / N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali = 0,0012)	33,34%	=	SI	NO	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%		Lo sportello al pubblico è stato aperto nel corso dell'anno 2015, per un totale di 19 ore settimanali, con due unità a tempo pieno e un'unità per 2/3 con un totale di 50,54 ore settimanali. Il dato ha risentito dell'assenza di una unità di personale assegnata in via esclusiva ai brevetti e marchi per 1/3 dell'anno. 50,54 / 47,753 = 0,0011 Risultato leggermente inferiore al target ma con scostamento motivato da fattore imprevedibile
30	2.03.01.02 - Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine	N. pareri al prelievo / n. richieste pervenute (attestazioni vini a DO) (percentuale)	20,0%	>=	80	100%	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	32/32 = 100%
		N. verifiche commissionate / domande iscrizione DOP pervenute (percentuale)	20,0%	>=	80	100%	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		10/10 = 100%
		N. verifiche commissionate / vigneti + cantine sorteggiati per il controllo annuale (percentuale)	20,0%	>=	80	100%	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		13/13 = 100%
		N. risultati positivi analisi pervenuti / n. campioni analizzati dalla Commissione di degustazione (percentuale)	20,0%	>=	80	100%	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		82/82 = 100%
		Definizione programma per sportello etichettatura e consulenza imprese in materia di etichettatura	20,0%	>=	1	1	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		E' stato pubblicato sul sito web - sez. Agricoltura - il nuovo servizio etichettatura per le imprese indicando i recapiti a cui rivolgersi. Al 31/12/2015 non sono pervenute richieste del servizio dalle imprese

31	2.03.01.03 - Altre iniziative a tutela del consumatore	Miglioramento tempi evasione istanze di cancellazione protesti rispetto all'anno precedente (gg) - SERVIZIO VI	100,0%	<=	5,65	5,5	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	Il n. delle istanze nell'anno 2015 è stato pari a 844. I giorni di attesa sono stati 4.643. Il valore dell'indicatore è pari a 5,5. Il corrispondente valore nell'anno 2014 era pari a 5,52 gg. su un totale pratiche di n. 905
		Realizzazione giornate/e di formazione per giovani delle scuole alla legalità - rif. obiettivo cod.3.03.01.06 - Giornata della Trasparenza	0,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%		La giornata di formazione per la legalità si è svolta nell'ambito della giornata per la Trasparenza in data 14 dicembre 2015
32	2.03.01.04 - Diffusione della cultura di mediazione civile e conciliazione (ASPIIN)	Realizzazione pubblicazioni e azioni di sensibilizzazione	50,0%	=	SI	SI	---	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%	100%	Nel corso del 2015 è stato implementato il sito web di Aspiin con la predisposizione di un'apposita sezione dedicata al servizio di Mediazione con la pubblicazione di tutto il materiale necessario per poter utilizzare tale strumento di risoluzione delle controversie.
		N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)1.000	50,0%	>=	1	1,2	---	Azienda speciale Aspiin	Direttore Azienda speciale	100%		Nel corso del 2015 sono state avviate n. 37 procedure di conciliazione e n. 11 procedure di mediazione.
33	2.04.01.01 - Informatizzazione certificati di origine	Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)	50,0%	>=	55	91,24	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%	100%	n. 2147 certificati emessi a seguito di richieste on line su un totale di 2353 certificati emessi nel periodo 01/01/2015-31/12/2015=91,24%
		Percentuale di controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà concernente il rilascio di certificati d'origine - SERVIZIO IV	50,0%	>=	7,5	7,73	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%		Nel corso del 2015 sono state sottoposte a controllo a campione n. 182 dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà contenute nelle richieste di rilascio dei Certificati d'Origine (totale certificati emessi 2353). 182/2353=7,73%

34	2.04.01.02 - Aggiornamento banche dati società di persone con dati parzialmente caricati	Revisione posizioni caricate parzialmente (percentuale)	100,0%	>=	50	86	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%	100%	DELLE 162 SOCIETA' DI PERSONE RILEVATE SONO STATE ESAMINATE ED EVASE 139 SOCIETA' CON IL CARICAMENTO DEI DATI MANCANTI.
35	2.04.01.03 - Iniziative del Tavolo Tecnico SUAP	Partecipazione a tavoli tecnici regionali	100,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%	100%	La CCAIA di Frosinone ha partecipato attivamente all'iniziativa Tavolo Tecnico SUAP della Regione Lazio, presieduto dall'assessorato alle Attività Produttive.
36	2.04.01.04 - Sanzioni (diffusione della conoscenza tra tutti gli operatori)	Conoscenza sistema gestione sanzioni	100,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%	100%	L'Ufficio ha provveduto ad effettuare formazione al personale sulle modalità operative della gestione delle sanzioni, dalla normativa fino alla parte di trasmissione per eventuali ordinanze per i casi di mancato pagamento.
37	2.04.01.05 - Avvio del procedimento di cancellazione dal Rea imprese che non hanno aggiornato posizione ex Albi	Consegna al giudice delle istruttorie (percentuale)	100,0%	>=	100	100	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%	100%	Rilevate 548 posizioni agenti e rappresentanti e 177 mediatori che non avevano proceduto all'aggiornamento previsto dal DM 26.10.2011. A seguito di istruttoria sono risultate regolarizzate 404 Agenti e 142 mediatori, e cancellate 144 Agenti e 35 mediatori.
38	2.04.01.06 - Assistenza SUAP in delega	Assegnazione tutoraggio ai dipendenti (SUAP)	100,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%	100%	Dopo la formazione al personale sui principali aspetti per la gestione della Scrivania SUAP utilizzata dai comuni in delega, (alla data del 30.06.2015 erano 32 comuni), sono state inviate a tutti i SUAP delegati una nota per la comunicazione del tutoraggio con l'indicazione della persona a cui rivolgersi in caso di necessità.
39	2.04.01.07 - Cancellazione D.I. /Società di Persone DPR 247/2004	Effettuazione cancellazione	100,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%	100%	Nel corso del 2015 è stato avviato il procedimento per 4 società di persone e 1 impresa individuale Ai sensi del dpr 247/2004, e 7 società per il 2490 cc. Inoltre su delega del Giudice del registro sono state cancellate 44 imprese individuali il cui titolare è deceduto.
40	2.04.01.08 - Messa a regime dei servizi a sportello per le attività di Front-Office	Integrazione sportelli operativi di front office	100,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%	100%	Nel corso dell'anno 2015 si è proseguita l'attività di gestione congiunta di alcune attività di sportello. Il risultato della collaborazione attuata nel 2015 è stato molto soddisfacente.
41	2.04.01.09 - Miglioramento dell'efficienza e della qualità dei servizi camerali relativi al Registro delle Imprese e all'Artigianato	N° protocolli del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n"/N° totale protocolli Registro Imprese pervenuti nell'anno "n"	50,0%	<=	31	28	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%	100%	Al Registro Imprese sono pervenute nel corso del 2015 20.415 pratiche (escluso bilanci e pratiche artigiane) e sono risultate sospese 5.432
		Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (protocolli) Registro Imprese	50,0%	<=	7,5	3,1	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%		Al Registro Imprese sono pervenute nel corso del 2015 20.415 pratiche (escluso bilanci e pratiche artigiane) e risultano evase con tempo medio pari a 4 gg (il dato è ancora in fase di consolidamento)

3 - Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"												
AREA STRATEGICA												
Descrizione Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2015	Valore consuntivo	Scostamento rispetto al target	Strutture responsabili	Sogetti responsabili	Grado di raggiungimento (tra 0% e 100%)	Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)	Note	
42	3.01.01.01 - Ottimizzazione della della gestione economico-patrimoniale	Attivo circolante - Passivo a breve / Passivo a breve	50,0%	>=	2,4	2,91	---	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	Dati da bilancio di esercizio (9.474.887-2.422.660)/2.422.660
		immobilizzazioni / Patrimonio netto	50,0%	>=	0,7	0,8	---	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%		Dati da bilancio di esercizio 11.196.204/14.919.609
43	3.02.01.01 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti	Totale Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: A.1: Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	20,0%	=	66	62%	v. note	Camera di Commercio	Segretario Generale	94%	98,8%	Risultato 2014 (D.A.incassato al 31-12) 4.716.972,07 / 7.487.219,84 = 0,63 63% Risultato 2015 [D.A.incassato al 31-12 (bilancio 2015 DA 4.978.443,80- bilancio 2015 credito DA 1.860.805.93] 3.117.637,87 / 4.978.443,80 = 0,62 62%
		N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n" (percentuale) - (al netto dei tempi per sub procedimenti esterni)	20,0%	>=	99	98,80%	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		559/566 = 0,98
		Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni) (giorni)	20,0%	<=	30	11	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		totale giorni/totale pagamenti = media 6294/566 = 11 gg
		tot. avvisi di pagamento via e-mail / tot. avvisi di pagamento (percentuale)	20,0%	>=	75	94	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		TOTALE AVVISI PAGAM VIA MAIL/TOTALE AVVISI PAGAM= 637/677= 94%
		Invio telematico degli stipendi del personale camerale e dei redditi assimilati	20,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%		L'invio telematico degli stipendi è stato effettuato regolarmente
44	3.02.01.02 - Ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare e mobiliare dell'Ente	Aggiornamento e revisione dell'inventario dei beni mobili	50,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	100%	100%	E' stato aggiornato inventario beni mobili con inserimento acquisti, radiazione dei beni obsoleti e aggiornamento dell'ubicazione nei singoli Uffici
		Trasferimento sede camerale subordinatamente all'accordo per l'utilizzo dei locali di via Roma da parte della Regione	50,0%	=	SI	NO	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo - Promozionale	Non valutabile		Nel corso del 2015 non sono intervenuti accordi con la Regione o altri Enti per il trasferimento della sede camerale
45	3.02.01.03 - Dematerializzazione: Introduzione della firma digitale nella sottoscrizione degli atti amministrativi	Realizzazione studio preliminare di soluzioni tecniche ed organizzative per l'introduzione della firma digitale	100,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	
46	3.03.01.01 - Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo	Avvio di un nuovo corso finalizzato al miglioramento del Benessere organizzativo, sulla base del monitoraggio svolto sul precedente	50,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	100%	100%	Sulla base delle risultanze della rilevazione sul benessere organizzativo e su quella sull'efficacia dei corsi strutturati negli anni precedenti, si è ritenuto di attivare un corso di stress management, finalizzato a migliorare la gestione dei carichi di lavoro (in aumento ormai da alcuni anni, per l'implementazione di nuove procedure - dedicate alla trasparenza, alla tracciabilità ed alla misurazione dei processi - e per l'oggettiva riduzione del numero dei dipendenti in servizio). Oltre a tale aspetto, il corso si è proposto di aiutare i dipendenti a gestire il particolare momento di incertezza sulle sorti dell'Ente, coinvolto dalla più ampia riorganizzazione del sistema camerale.
		Adozione del Piano Triennale delle Azioni Positive 2015 - 2017	50,0%	=	SI	---	---	Camera di Commercio	Dirigente Area Anagrafica - Certificativa	Non valutabile		La bozza del Piano triennale, è stata sottoposta all'esame della Giunta nella riunione del 21 dicembre 2015 che ne ha rinviato l'approvazione

47	3.03.01.02 Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione	Monitoraggio per una costante verifica della pertinenza e della efficacia dell'azione del P.T.P.C.	50,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	A seguito di specifica attività di monitoraggio è stata predisposta la Relazione annuale del Responsabile della prevenzione della corruzione per l'anno 2015
		Formazione mirata alla disciplina in materia di prevenzione alla corruzione rivolta ai dipendenti	50,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%		E' stata sostenuta un'attività di formazione ad un gruppo di dipendenti riguardo le principali novità normative sulla prevenzione della corruzione.
48	3.03.01.03 - Attuazione Ciclo della Performance	Informatizzazione P.I.R.A.	100,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	Si è provveduto ad inserire tutti i dati necessari per l'informatizzazione del Piano dei risultati attesi di bilancio 2015 nel software messo a disposizione da Infocamere. Successivamente, sulla base di chiarimenti Unioncamere si è proceduto all'adeguamento del nuovo PIRA relativamente agli obiettivi strategici inseriti nella RPP 2016, indicando, ove possibile, anche le risorse finanziarie assegnate.
		Gestione di procedure interne per il miglioramento della ripartizione degli oneri sulla base del modello proposto da Unioncamere - Rilevazione dalle ore sui processi per tutto il personale	100,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	Per l'anno 2015 è stata effettuata regolarmente le rilevazioni mensili delle ore lavorate, utilizzando il sistema Kronos. Si è provveduto, altresì, alla misurazione dei costi per ogni processodel precedente anno e i dati sono stati pubblicati sul sito internet dell'Ente
49	3.03.01.04 - Implementazione del sistema di misurazione del costo dei processi	Gestione di procedure interne per il miglioramento della ripartizione degli oneri sulla base del modello proposto da Unioncamere - Rilevazione dalle ore sui processi per tutto il personale	100,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	Per l'anno 2015 è stata effettuata regolarmente le rilevazioni mensili delle ore lavorate, utilizzando il sistema Kronos. Si è provveduto, altresì, alla misurazione dei costi per ogni processodel precedente anno e i dati sono stati pubblicati sul sito internet dell'Ente
50	3.03.01.05 - Azioni di miglioramento della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti	Assunzione di iniziative per assicurare la completezza della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti	100,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	Con nota n. 12548/2015 è stato richiesto ai Responsabili P.O e di Servizio di fornire, ognuno per le proprie competenze, i tempi medi dei procedimenti per l'anno 2014. La rilevazione dei tempi medi dei procedimenti è stata pubblicata sul sito web istituzionale
51	3.03.01.06 - Aggiornamento Piano della Trasparenza e presentazione delle relative iniziative (giornata della trasparenza)	Aggiornamento Piano della Trasparenza entro il mese di Gennaio - Realizzazione di n. 1 giornata della Trasparenza e di formazione per giovani delle scuole alla legalità	100,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	Il Piano della Trasparenza è stato redatto e approvato il 30/01/2015, con atto deliberativo n. 4. La Giornata della trasparenza e della Legalità è stata realizzata nel mese di dicembre. Durante tale iniziativa sono state presentate le attività realizzate dall'Ente in applicazione del Ciclo della Performance, le attività di controllo finalizzate alla trasparenza, ed anche alla difesa della legalità sul territorio. Sono stati presentati i principali servizi e realizzato un focus in materia di Regolazione del mercato e tutela del consumatore e tutela della proprietà industriale
		Aggiornamento tempestivo delle notizie soggette a pubblicazione sul sito internet istituzionale e realizzazione di n. 1 verifica complessiva a semestre	100,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	In riferimento all' obiettivo, in seguito ad un aggiornamento del sito web istituzionale, predisposto da Infocamere, che prevedeva una migrazione dei dati dal vecchio al nuovo sito, è stata effettuata una puntuale ricognizione da parte di tutti i Servizi delle informazioni pubblicate e si è provveduto ad integrare i dati mancanti.
52	3.03.01.07 - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza	Aggiornamento tempestivo delle notizie soggette a pubblicazione sul sito internet istituzionale e realizzazione di n. 1 verifica complessiva a semestre	100,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	In riferimento all' obiettivo, in seguito ad un aggiornamento del sito web istituzionale, predisposto da Infocamere, che prevedeva una migrazione dei dati dal vecchio al nuovo sito, è stata effettuata una puntuale ricognizione da parte di tutti i Servizi delle informazioni pubblicate e si è provveduto ad integrare i dati mancanti.
53	3.03.01.08 - Miglioramento gestione pubblicazioni sito web	Formazione di n.2 redattori per servizio	100,0%	=	SI	SI	---	Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	In data 13 ottobre 2015 si è tenuto il corso di formazione per redattori sito web presso la sede camerale per un totale di 16 partecipanti.