

AVVISO PUBBLICO

PER LA FORMAZIONE DI UN ELENCO DI IMPRESE PER LA PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA "MADE IN ITALY: ECCELLENZA IN DIGITALE"

IL SEGRETARIO GENERALE

"Made in Italy: eccellenze in digitale" è il progetto realizzato da Google insieme al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Unioncamere, Fondazione Symbola, Università Ca' Foscari di Venezia e Repubblica.it che si propone di avvicinare le imprese italiane al web e al suo grande potenziale economico, far conoscere le eccellenze del nostro Paese in tutto il mondo e valorizzare i giovani come promotori della transizione dell'economia italiana al digitale.

La Camera di Commercio di Frosinone emana il seguente avviso al fine di formare un elenco delle imprese interessate a partecipare all'iniziativa "Made in Italy: eccellenza in digitale" per assistere le PMI operanti sul territorio della provincia di Frosinone a sfruttare le opportunità offerte da Internet e dall'economia digitale per far conoscere, nel mercato interno e a livello internazionale, le eccellenze del Frusinate.

Art. 1 – Manifestazione di interesse e requisiti necessari per le imprese partecipanti

Le imprese interessate, in possesso dei requisiti di cui al presente articolo, dovranno presentare la scheda di manifestazione di interesse (Allegato A), mediante la posta elettronica all'indirizzo: promozione@fr.camcom.it

La scheda di manifestazione di interesse debitamente compilata e sottoscritta dovrà essere inviata in formato doc o pdf, a decorrere dal giorno 05/09/2014 ed entro il giorno 19/09/2014.

I requisiti richiesti per le imprese partecipanti sono i seguenti:

1. Appartenenza a uno dei 2 settori sui territori prescelti:
 - le imprese del distretto del Marmo di Monti Ausoni operanti in 6 comuni: Ausonia, Castelnuovo Parano, Coreno Ausonio, Esperia, Pignataro Interamma, San Giorgio a Liri
 - le imprese che fanno parte integrante dell'offerta turistica allargata (ristorazione, alloggio, attività creative artistiche e d'intrattenimento, attività sportive d'intrattenimento e di divertimento, industrie alimentari e delle bevande, coltivatori di colture agricole, attività di caccia e pesca, utilizzo di aree forestali, raccolta di prodotti selvatici) operanti sul territorio della Val di Comino: Aquafondata, Alvito, Atina, Belmonte Castello, Broccostella, Campoli Appennino, Casalattico, Casalvieri, Fontechiari, Gallinara, Pescosolido, Picinisco, Posta Fibreno, San Biagio Saracinisco, San Donato Val di Comino, Settefrati, Terelle, Vallerotonda, Vicalvi, Villa Latina, Viticuso.
2. Impegno a mettere a disposizione una persona che può seguire tutte le attività (incontri, seminari, workshop) pianificate nell'ambito dell'iniziativa, ed in particolare gli incontri presso la Camera di Commercio di Frosinone con i borsisti assegnati al progetto.



Art.2 – Formazione dell'elenco delle imprese partecipanti

Per la formazione dell'Elenco delle imprese partecipanti, saranno prese in considerazione le prime 60 schede di manifestazione di interesse - secondo l'ordine cronologico e di orario di arrivo -

alla data di scadenza dell'avviso.

Con ogni impresa selezionata sarà definito un piano di lavoro personalizzato che includerà tutta una serie di attività di formazione e di consulenza strategica sull'utilizzo degli strumenti digitali per il proprio business.

Art. 3 - Comunicazioni e informazioni

Le comunicazioni e le richieste di informazione attinenti il presente avviso potranno essere effettuate a mezzo di posta elettronica ai seguenti indirizzi:

menshikova.fr.camcom@eccellenzeindigitale.it

e

parolin.fr.camcom@eccellenzeindigitale.it

oppure telefonicamente:0775/275287.

Frosinone, li 1 settembre 2014

Il Segretario Generale
(Dr. Federico Sisti)

G. Diasebbi