





# XIV CONCORSO PER I MIGLIORI PANI E PRODOTTI DA FORNO TRADIZIONALI "PREMIO ROMA®"

#### Scheda di partecipazione

FAX 06 6794845 TEL 06 69792401 E-MAIL: w.loria@agrocamera.com ALL'AGRO CAMERA Via dell'Umiltà, 48 00187 Roma (RM)

o o o o o		00.0.	1101114 (11111)
IL SOTTOSCRITTO		LEG	ALE RAPPRESENTANTE DELLA
IMPRESA			
CON SEDE IN			
(Comune)		(Provincia)	(C.A.P.)
INDIRIZZO			
Tel	Cell	Fax	
E-mail		Web	
C.F		P.IVA	
ISCRITTA ALLA CAMERA DI CO	OMMERCIO DI	Nº REA	
COSTITUITA IL (GG/MM/AAAA)			
presa visione del Regolamento d	del Concorso che dichiara di ad	ccettare in tutte le sue disposizioni	
	FAC	OOMANDA	

di partecipazione per i prodotti indicati:

Denominazione del prodotto	Tipologia Art. 3.1 □ a)
Denominazione del prodotto	Tipologia Art. 3.1 □ b)
Denominazione del prodotto	Tipologia Art. 3.1 □ c)
Denominazione del prodotto	Tipologia Art. 3.1 □ d)
Denominazione del prodotto	Tipologia Art. 3.2 □ e)
Denominazione del prodotto	Tipologia Art. 3.2 □ f)
Denominazione del prodotto	Tipologia Art. 3.2 □ g)
Denominazione del prodotto	Tipologia Art. 3.2 □ h)

La Giuria si riserva il diritto di variare la tipologia di prodotto in caso di palese discordanza tra l'effettiva tipologia di prodotto e quanto dichiarato al riguardo nella scheda di partecipazione. Si riserva inoltre il diritto di escludere e non valutare i campioni di prodotto non rispondenti alle tipologie ammesse a Concorso.

#### L'Impresa:

- dichiara che il prodotto a concorso viene commercializzato secondo le normative vigenti autorizzazione ASL Nº ....... del ....... del .......
- dichiara che quanto contenuto nella presente domanda corrisponde a verità e che in passato il titolare o i soci non hanno subito condanne penali per frode e/o sofisticazione.
- dichiara di essere in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio di appartenenza.
- dichiara che accetta l'operato della Giuria del Concorso con particolare riferimento all'art. 10 del Regolamento.







L'impresa dispone	e di un punto vendita aziendale 🔲 Si 🔲 No			
Giorni e orari di apertura				
L'Impresa esporta	nei seguenti paesi:			
L'Impresa è intere	essata a sviluppare il proprio mercato verso i seguenti paesi:			
🗖 Austria 🗖 Fran	icia 🛘 Germania 🗖 Regno Unito 🗖 Svizzera 🗖 Canada 🗖 Stati Uniti 🗖 Cina 🗖 Giappone			
☐ altro (specifical	re)			
PRODOTTI PRESENT	TATI A CONCORSO			
Tipologia A – Bisc	otteria tradizionale dolce secca da forno			
DENOMINAZIONE	DEL PRODOTTO			
Tipo di farina	<ul> <li>□ biologica</li> <li>□ da coltivazioni locali di cereali</li> <li>□ grano duro</li> <li>□ 00</li> <li>□ 0</li> <li>□ integrale</li> <li>□ tipo 1</li> <li>□ tipo 2</li> <li>□ altro (specificare)</li> </ul>			
Tipo di lievito	☐ madre ☐ compresso (birra) ☐ biga			
•	□ a vapore □ a legna □ diretta □ indiretta (pellet, gas, ecc.)			
Quantità annua p	rodotta (kg)			
Tipologia B – Pan	prodotti con lievito madre			
DENOMINAZIONE	DEL PRODOTTO			
Tipo di farina	<ul> <li>□ biologica</li> <li>□ da coltivazioni locali di cereali</li> <li>□ grano duro</li> <li>□ 00</li> <li>□ 0</li> <li>□ integrale</li> <li>□ tipo 1</li> <li>□ tipo 2</li> <li>□ altro (specificare)</li> </ul>			
Tipo di lievito	☐ madre ☐ compresso (birra) ☐ biga			
Tipo di cottura	☐ a vapore ☐ a legna ☐ diretta ☐ indiretta (pellet, gas, ecc.)			
Contenuto di sale	kg/100 kg di farina oppure %			
Ingredienti				
Quantità annua p	rodotta (kg)			







# Tipologia C – Pizza Bianca di Roma (riservato esclusivamente ai forni di Roma e provincia)

DENOMINAZIONE	E DEL PRODOTTO		
Tipo di farina	<ul> <li>□ biologica</li> <li>□ da coltivazioni locali di cereali</li> <li>□ grano duro</li> <li>□ 00</li> <li>□ 1</li> <li>□ tipo 2</li> <li>□ altro (specificare)</li> </ul>		
Tipo di lievito	□ madre □ compresso (birra) □ biga		
Tipo di cottura	☐ a vapore ☐ a legna ☐ diretta ☐ indiretta (pellet, gas, ecc.)		
Contenuto di sale	kg/100 kg di farina oppure %		
Ingredienti			
	prodotta (kg)		
Tipologia D – Cor	netto e maritozzo, senza farcitura (riservato esclusivamente ai forni di Roma e provincia)		
DENOMINAZIONE	E DEL PRODOTTO		
Tipo di farina	<ul> <li>□ biologica</li> <li>□ da coltivazioni locali di cereali</li> <li>□ grano duro</li> <li>□ 00</li> <li>□ 0</li> <li>□ integrale</li> <li>□ tipo 1</li> <li>□ tipo 2</li> <li>□ altro (specificare)</li> </ul>		
Tipo di lievito	☐ madre ☐ compresso (birra) ☐ biga		
Tipo di cottura	☐ a vapore ☐ a legna ☐ diretta ☐ indiretta (pellet, gas, ecc.)		
Contenuto di sale	kg/100 kg di farina oppure %		
Ingredienti			
 Quantità annua р	prodotta (kg)		
Tipologia E – Pan	i tradizionali e storici di frumento duro		
DENOMINAZIONE	E DEL PRODOTTO		
Tipo di farina	<ul> <li>□ biologica</li> <li>□ da coltivazioni locali di cereali</li> <li>□ grano duro</li> <li>□ 00</li> <li>□ 1</li> <li>□ tipo 2</li> <li>□ altro (specificare)</li> </ul>		
Tipo di lievito	□ madre □ compresso (birra) □ biga		
Tipo di cottura	☐ a vapore ☐ a legna ☐ diretta ☐ indiretta (pellet, gas, ecc.)		
Contenuto di sale	kg/100 kg di farina oppure %		
Ingredienti			
	prodotta (kg)		







# Tipologia F – Pani tradizionali di frumento tenero

DENOMINAZION	E DEL PRODOTTO			
Tipo di farina	da coltivazioni locali di cereali ☐ grano duro ☐ 00 ☐ 0 ☐ integrale ☐ tipo 1 ☐ tipo 2 ☐ altro (specificare)			
Tipo di lievito	□ madre □ compresso (birra) □ biga			
Tipo di cottura				
Contenuto di sale	e kg/100 kg di farina oppure %			
Ingredienti				
	prodotta (kg)			
. •	ni innovativi per: tecnologia di produzione; funzionalità (es. aggiunta di semi di lino, canapa, ecc.); ili minori per minimo il 50% (es. mais, orzo, segale, sorgo, miglio, khorasan (kamut), avena)			
DENOMINAZION	E DEL PANE			
Tipo di farina	<ul> <li>□ biologica</li> <li>□ da coltivazioni locali di cereali</li> <li>□ grano duro</li> <li>□ 00</li> <li>□ 1</li> <li>□ tipo 2</li> <li>□ altro (specificare)</li> </ul>			
Tipo di lievito	☐ madre ☐ compresso (birra) ☐ biga			
Tipo di cottura	☐ a vapore ☐ a legna ☐ diretta ☐ indiretta (pellet, gas, ecc.)			
Contenuto di sale	e kg/100 kg di farina oppure %			
Ingredienti				
Quantità annua <sub>l</sub>	prodotta (kg)			
Breve descrizione	e dell'innovazione			
Tipologia H – Pa	ni conditi, dolci e salati			
DENOMINAZION	E DEL PANE			
Tipo di farina	<ul> <li>□ biologica</li> <li>□ da coltivazioni locali di cereali</li> <li>□ grano duro</li> <li>□ 00</li> <li>□ 0</li> <li>□ integrale</li> <li>□ tipo 1</li> <li>□ tipo 2</li> <li>□ altro (specificare)</li> </ul>			
Tipo di lievito	☐ madre ☐ compresso (birra) ☐ biga			
•	<ul> <li>□ madre □ compresso (birra) □ biga</li> <li>□ a vapore □ a legna □ diretta □ indiretta (pellet, gas, ecc.)</li> </ul>			
Tipo di cottura				







Quantità annua prodotta (kg)

Informativa ai sensi de	l Regolamento (UE	E) 2016/679 in merito alla	gestione dei dati personali

Si specifica che i dati raccolti saranno utilizzati esclusivamente ai fini dello svolgimento del Concorso e dell'inoltro di comunicazioni, informazioni e inviti in materie che rientrano nella sfera di attività di Agro Camera. Tali dati non saranno divulgati a soggetti esterni e saranno consultabili, modificabili e cancellabili dall'utente. Il mancato consenso al trattamento comporta l'impossibilità di partecipare all'iniziativa.

Titolare del trattamento dei dati personali è Agro Camera, con sede legale in Via de' Burrò, 147 - 00186 Roma.

Il Responsabile della Protezione dei Dati (o DPO - Data Protection Officer), designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, per Agro Camera è contattabile all'indirizzo avv.ranieri@gmail.com.

	FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE E TIMBRO
Data	







### ENTRO E NON OLTRE VENERDÌ 29 MARZO 2019